

2006

## YHTEYSTIEDOT

Finnair Oyj  
Helsinki-Vantaan lentoasema  
Tietotie 11 A  
01053 FINNAIR

Puhelinvaihde (09) 818 81  
[www.finnair.fi](http://www.finnair.fi)  
[www.finnair.fi/konserni](http://www.finnair.fi/konserni)

Viestintäjohtaja  
Christer Haglund  
Puhelin (09) 818 4007  
Fax (09) 818 4092  
[christer.haglund@finnair.fi](mailto:christer.haglund@finnair.fi)

Talousjohtaja  
Lasse Heinonen  
Puhelin (09) 818 4950  
Fax (09) 818 4092  
[lasse.heinonen@finnair.fi](mailto:lasse.heinonen@finnair.fi)

Viestintäpäällikkö  
Taneli Hassinen  
Puhelin (09) 818 4976  
Fax (09) 818 4092  
[taneli.hassinen@finnair.fi](mailto:taneli.hassinen@finnair.fi)

Sijoittajasuhdepalvelut  
Puhelin (09) 818 4951  
Fax (09) 818 4092  
[investor.relations@finnair.fi](mailto:investor.relations@finnair.fi)

Vuoden 2006 vuosikertomuksen on tarkoitus olla **matkakirja Finnairin maailmaan.**

Olemme luotettava lentoyhtiö, meillä on monipuoliset reitit ja ensiluokkainen palvelu. Asiakkaat ovat tyytyväisiä.

Oivalsimme ajoissa Aasianliikenteen kasvupotentiaalin ja yhtiössä ryhdyttiin toimeen.

Voisimme esitellä sitä, kuinka hyvät yhteydet meillä on Helsingin kautta Euroopasta Aasiaan ja päinvastoin.

Aasian kartta ja uudet lentokoneet. Tässähän meillä on tuhtia tavaraa matkakirjaa varten. Mennäänkö näillä teemoilla eteenpäin?

*Niinpä. Olemme jo saavuttaneet visiomme 'Pohjolan paras, eturivin eurooppalainen'. Nyt painotamme rooliamme Euroopan ja Aasian välisessä liikenteessä.*

*Ehdottomasti. Siinä meillä on vahva kasvutarina. Pitää muistaa mainita, että olemme taloudellisesti vahvassa kunnossa, kun nyt lähdemme investoimaan uuteen Aasian-kalustoon.*

*Mennään vain. Tähän juttuun minä ainakin uskon.*

# 2006

## SISÄLTÖ

Tietoa osakkeenomistajille .....	4
Avainluvut 2006 .....	4
Sijoita Finnairiin .....	6
Liikennetiedot ja laivasto .....	7
Toimitusjohtajan katsaus .....	9
Suomalaisin siivin maailman ääriin .....	10
Euroopan nopein yhteys Intiaan .....	13
Thaimaan lämpö houkuttaa .....	15
Nagoya - kolmas kohde Japanissa.....	17
Päivittäin Shanghaiin sykkeeseen .....	19
Finnairin menestystekijät.....	20
Finnair ja yhteiskunta .....	22
Reittiliikenne .....	24
Lomaliikenne .....	25
Matkapalvelut .....	26
Lentotoimintapalvelut.....	27
Hallitus ja tilintarkastajat .....	28
Konsernin johtokunta .....	30
Matkaehdot .....	32

Katso erillinen taloudellinen katsaus 2006

## TIETOA OSAKKEENOMISTAJILLE

Finnair Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 22.3.2007 alkaen klo 15.00 Helsingin Messukeskuksessa, Messuaukio 1, kongressisiiven sisäänkäynti, sali C1.

Yhtiökokoukseen on ilmoitauduttava viimeistään 20.3.2007 klo 16.00 mennessä. Ilmoittautua voi kirjallisesti osoitteeseen Finnair Oyj, Osakerekisteri HEL-AAC/5, 01053 FINNAIR, faksilla numeroon (09) 818 1662, puhelimitse maanantaista perjantaihin klo 9.00–16.00 numeroon (09) 818 7637 tai sähköpostitse osoitteeseen yhtiokokous@finnair.fi. Ilmoittautumiskirjeen, faksin tai sähköpostin on oltava perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on merkitty viimeistään 12.3.2007 Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon tai hallintarekisteröidyn osakkeen omistajalla, joka on 12.3.2007 tilapäisesti merkitty osakasluetteloon osakeyhtiölain 4 luvun 2 pykälän tarkoittamalla tavalla. Osakkeenomistajalla, jonka osakkeita ei ole siirretty arvo-osuusjärjestelmään, ei ole oikeutta osallistua yhtiökokoukseen.

### OSINGONJAKOEHDOTUS

Tilinpäätöksen 31.12.2006 mukaan Finnair Oyj:n jakokelpoiset voittovarot ovat 270,8 miljoonaa euroa. Hallitus ehdottaa yhtiöko-

koukselle, että osinkoa jaetaan 0,10 euroa osakkeelta, yhteensä 8,9 miljoonaa euroa ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään voittovarojen tilille.

### TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Tilikaudelta 2007 julkaistaan osavuositiedot suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi: Q1 (1.1.–31.3.2007) 4.5.2007 klo 9.00 Q2 (1.1.–30.6.2007) 9.8.2007 klo 9.00 Q3 (1.1.–30.9.2007) 1.11.2007 klo 9.00

### VUOSIKERTOMUKSEN TILAUS

Vuosikertomus 2006 julkaistaan painettuna suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi viikolla 9. Tila-

ukset: puhelin: (09) 818 4904, faksi: (09) 818 4401, sähköposti: post@finnair.fi

### SÄHKÖINEN VUOSIKERTOMUS

Sähköinen vuosikertomus on julkaistu internetissä suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi osoitteessa [www.finnair.fi/2006](http://www.finnair.fi/2006).

### OSOITTEENMUUTOKSET

Osakkeenomistajia pyydetään ystävällisesti ilmoittamaan osoitteenmuutokset oman arvo-osuustilinsä pitäjälle.

## AVAINLUVUT 2006

### TOIMINNAN AVAINLUVUT

		2006	2005	2004	2003	2002
Liikevaihto	Me	1 990	1 871	1 683	1 558	1 656
Toiminnallinen liikevoitto, EBIT*	Me	11	70	25	-41	24
Toiminnallinen liikevoitto* liikevaihdosta	%	0,6	3,7	1,5	-2,6	1,5
Liiketulos, EBIT	Me	-11	82	31	-19	60
Tulos ennen veroja	Me	-15	88	31	-22	54
Lentotoiminnan yksikkötuotot	eurosenttiä/RTK	74,0	73,7	71,0	80,1	88,1
Lentotoiminnan yksikkökustannukset	eurosenttiä/ATK	46,1	45,3	50,7	58,7	63,1
Tulos/osake	e	-0,16	0,73	0,30	-0,19	0,43
Oma pääoma/osake	e	6,77	7,73	6,97	7,24	7,58
Bruttoinvestoinnit	Me	252	58	115	82	102
Korollinen nettovelka	Me	43	-155	-24	-18	20
Omavaraisuusaste	%	37,2	42,2	40,2	44,4	44,3
Nettovelkaantumisaste (Gearing)	%	7,1	-25,1	-3,1	-2,9	3,1
Oikaistu nettovelkaantumisaste	%	112,8	66,8	102,5	102,7	82,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	%	-0,1	11,1	6,1	0,0	7,6
Henkilöstö, keskimäärin		9 598	9 447	9 522	9 981	10 476

\* ilman myyntivoittoja, järjestelykuluja ja johdannaisten käyvän arvon muutoksia





PVG = Shanghai, Pudongin lentokenttä

AY057 = Finnarin lennon numero

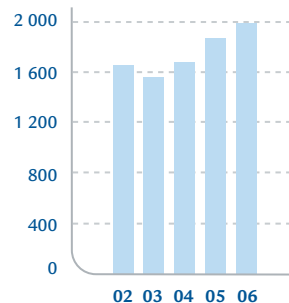
PNR = matkan varaustunnus

TAG:3105717966 = matkatavara-  
lipukkeen numero

PRT:0892 = kertoo, mikä printteri on  
tulostanut lipukkeen

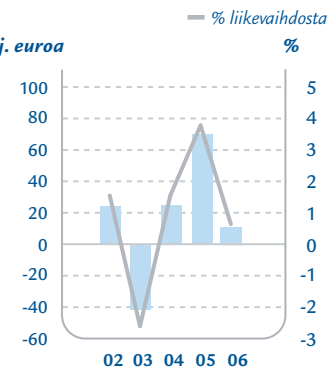
#### LIKEVAIHTO

Milj. euroa



#### TOIMINNALLINEN LIKEVOITTO, EBIT\*

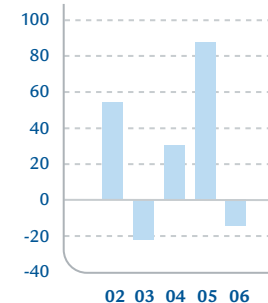
Milj. euroa



\* ilman myyntivoittoja, johdannaisten  
käyvän arvon muutoksia ja järjestelykuluja

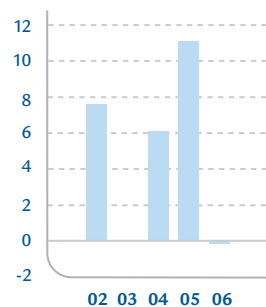
#### TULOS ENNEN VEROJA

Milj. euroa



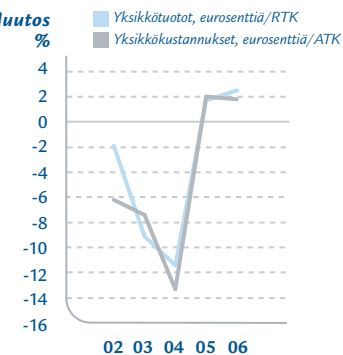
#### SIOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO

%



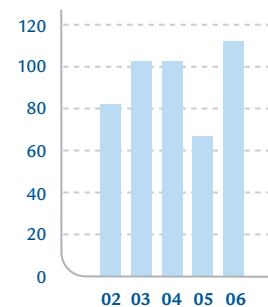
#### YKSIKÖTUOTOT JA -KUSTANNUKSET

Muutos  
%



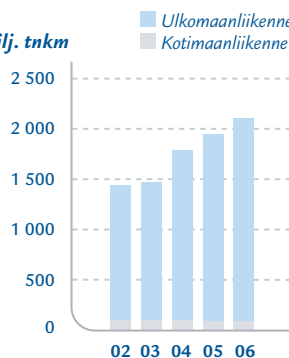
#### OIKAISTU NETTOVELKAAN- TUMISASTE

%



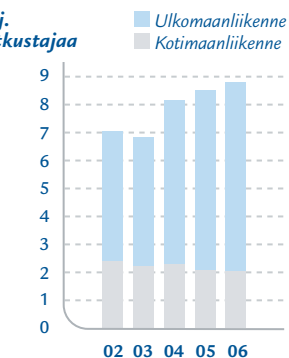
#### MYDYT TONNIKILOMETRIT

Milj. tnkm



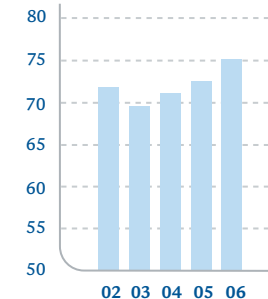
#### MATKUSTAJAMÄÄRÄT

Milj.  
matkustajaa



#### MATKUSTAJAKÄYTTÖASTE

%



## FINNAIR-KONSERNI

## REITTIKILLENNE

Finnair Reittiliikenne  
Aero  
FlyNordic  
Finnair Cargo Oy  
Finnair Aircraft Finance Oy

## LOMALIKENNE

Finnair Lomaliikenne  
Oy Aurinkomatkat – Suntours Ltd Ab

## LENTOTOIMINTAPALVELUT

Finnair Tekniikka  
Northport Oy (maapalvelu)  
Finnair Catering Oy  
Finnacatering Oy  
Finnair Facilities Management Oy

## MATKAPALVELUT

Suomen Matkatoimisto Oy  
AIS Estravel Ltd  
Mikkelin Matkatoimisto  
Matkatoimisto Oy Area  
Amadeus Finland Oy  
Finnair Travel Services Oy

## SIJOITA FINNAIRIIN

## MARKKINAJOHTAJA

Finnair on markkinajohtaja Suomesta ja Suomeen suuntautuvassa lentoliikenteessä sekä Suomen kautta kulkevassa gateway-liikenteessä. Finnairilla on kasvava rooli Euroopan ja Aasian välisessä lento- ja rahtiliikenteessä.

## VAHVA KASVU

Lentoliikenne on kasvua. Finnairin liiketoiminnan tavoitteena on kestävä, kannattava kasvu nopeasti kasvavilla Aasian matkailumarkkinoilla. Helsinki sijaitsee Euroopan ja Aasian välisen valtavyöhykkeen varrella, minkä ansiosta Finnairilla on Aasian-liikenteessä Euroopan suurin luonnollinen markkina-alue. Finnairin Aasian-liikenne on kolminkertaistunut viidessä vuodessa, vuonna 2007 kasvu on 30 prosenttia. Finnairilla on moderni laivasto kasvun toteuttamiseen.

## PALVELUN LAATU EUROOPAN KÄRKEÄ

Finnairin palvelun laatu on tutkitusti arvostettu, ja toiminnallisesti yhtiö on Euroopan parhaita. Finnair on yksi halutuimmista vaihtoehtoisista matkustukseen liittyvien palvelujen tuottajana. Kanta-asiakasjärjestelmä mahdollistaa Finnairin asiakkaiden yhä yksilöllisemmän ja monipuolisemman palvelun. Finnair kehittää palveluaan järjestelmällisesti asiakkailta kerätyn palautteen perusteella.

## BRÄNDI

Finnair-brändi on vahva yhtiön päämarkkina-alueilla. Brändiarvot on avattu ulottuvuuksiksi, jotka kertovat, millainen lentoyhtiö Finnair haluaa olla ja mistä lentoyhtiö tunnetaan. Finnairin brändiarvot ovat *turvallisuus, suomalaisuus, raikkaus ja kehittyvä*. Ne ovat ajattomia ja erottavat Finnairin kilpailijoista. Finnair tunnetaan yhtenä alan täsmällisimmistä ja luotettavimmista yhtiöistä.

## MENESTYMINEN KILPAILUSSA

Finnairin menestyminen kilpailussa perustuu toimivaan reittiverkoston, markkinaehtoiseen hinnoitteluun ja korkeatasoiseen palveluun. Finnair vahvistaa kilpailuasemaansa hyödyntämällä tehokkaasti erilaisia jakelukanavia sekä kehittämällä jatkuvasti uusia palveluja ja matkatuotteita.

## SÄHKÖISEN LIIKETOIMINNAN HYÖDYNTÄJÄ

Finnair parantaa kilpailukykyään ja kustannustehokkuuttaan hyödyntämällä sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksia kaupankäynnissä ja asiakaspalvelussa.

## ERINOMAISESTI VERKOTTUNUT

Finnair kuuluu laadukkaista lentoyhtiöistä koostuvaan **oneworld**-allianssiin. Yhteistyö tuo Finnairille maailmanlaajuisia näkyvyyttä sekä lisätuottoja ja kustannussäästöjä. Reittiverkoston laajentamiseksi Finnairilla on lisäksi kahdenvälisiä sopimuksia.

## JOHTAMISKULTTUURI JA ARVOT

Finnairia johdetaan arvoista käsin. Finnairin arvot ovat *toimiva työyhteisö, jatkuva kehittyminen, asiakaslähtöisyys ja tuloksellisuus*. Arvot ovat tukena ja apuna niin valinnoissa kuin päätöksissä, joita finnairilaiset tekevät työssään päivittäin.

## AMMATTITAITOINEN HENKILÖSTÖ

Ammattitaitoinen, motivoitunut ja työhönsä sitoutunut henkilöstö on Finnairin arvokasta pääomaa. Finnair huolehtii aktiivisesti henkilöstön työtyytyväisyydestä sekä osaamisen kehittämistä nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä. Henkilöstörakennetta kehitetään liiketoimintatavoitteiden mukaisesti. Kannustinjärjestelmät tukevat Finnair-konsernin strategian toteutumista.

## YHTEISKUNTAVASTUUS

Finnair tuntee vastuunsa yhteiskunnan rakenteiden osana sekä pitkäjänteisenä toimijana Suomessa ja päämarkkina-alueillaan. Avoin, vastuuntuntoinen ja aktiivinen ympäristöpolitiikka on kiinteä osa yhtiön liiketoimintaa, mikä näkyy muun muassa ympäristömyötäisillä kalustohankintoilla. Finnair osallistuu myös sosiaalisen vastuun hankkeisiin.

## TALOUDELLISET TAVOITTEET

Taloudellisten tavoitteiden asettamisen lähtökohtana on, että yhtiö tuottaa taloudellista lisäarvoa. Tavoite toteutuu, mikäli saavutetaan kuuden prosentin liikevoittomarginaali, eli runsaan sadan miljoonan euron toiminnallisen liikevoiton taso.

# LIKENNETIEDOT JA LAIVASTO

## FINNAIRIN LIKENNETIETOJA

	2006	2005	2004	2003	2002
Lentotunnit	211 813	202 070	196 795	172 884	172 681
Lentokilometrit (1 000)	133 890	125 410	121 027	113 892	104 838
Tarj.henkilökilometrejä (milj.)	23 846	23 038	21 907	18 644	17 785
Myytyjä henkilökilometrejä (milj.)	17 923	16 735	15 604	12 971	12 793
Matkustajakäyttöaste %	75,2	72,6	71,2	69,6	71,9
Tarj.tonnikilometrejä (milj.)	3 602	3 400	3 162	2 636	2 491
Myytyjä tonnikilometrejä (milj.)	2 100	1 940	1 791	1 470	1 439
Kokonaiskäyttöaste %	58,3	57,0	56,6	55,8	57,8
Matkustajia (1 000)	8 792	8 517	8 149	6 849	7 037
Rahtia ja postia (1 000 kg)	93 807	90 242	86 245	73 416	72 084

## FINNAIR-KONSERNIN LAIVASTO 31.12.2006

	Istuimia	Lukumäärä	Omat	Vuokratut	Keskim. ikä
Airbus A319	123	11	7	4	5,2
Airbus A320	125-144	12	6	6	4,4
Airbus A321	178-181	6	4	2	5,9
Airbus A340	295	1	1	0	12,2
Boeing MD-11	282-286	7	2	5	12,5
Boeing B757	224-227	7	0	7	7,6
Embraer 170	76	10	6	4	0,7
Embraer 190	100	1	1	0	0,0
ATR 72*	68	7	7	0	15,7
Boeing MD-82/83**	149-164	10	6	4	18,4
<b>Yhteensä</b>		<b>72</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>8,3</b>

\* ATR 72 -lentokoneet ovat Aero Airlinesin käytössä

\*\*Boeing MD-80 -sarjan lentokoneet ovat FlyNordicin käytössä

Emoyhtiön Reittiliikenteen käytössä olevan laivaston keski-ikä 31.12.2006 oli 5,6 vuotta



Airbus A340



Boeing MD-11



Boeing 757



Airbus A321



Airbus A320



Airbus A319



Embraer 190



Embraer 170



Boeing MD-80 (FlyNordic)



ATR 72 (Aero)







>> Mahdollisuuksien hyödyntäminen Euroopan ja Aasian välisessä liikenteessä ohjaa päätöksentekoa Finnairissa. Kasvu on hyödynnettävä nyt.

>> Mittavat investoinnit vaativat resursseja. Varmistamme kykymme kasvaa parantamalla kannattavuuttamme.

>> Keskittyminen ydinliiketoimintaan muuttaa rakenteita. Vuosi 2006 jää Finnairin tuloskehityksessä väli vuodeksi – rakennemuutoksen vuodeksi.

## MATKALLE AASIAAN

Astuin runsas vuosi sitten kipparin saappaisiin Finnairissa. Vuosi 2006 jää Finnairin tuloskehityksessä väli vuodeksi, ja se on ollut monella tapaa valmistautumista uuteen matkalle lähtöön.

Olemme määrätietoisesti rakentamassa Finnairista Eurooppa–Aasia-liikenteen lentoyhtiötä. Siinä lajissa meillä on menestyksen avaimet. Organisaatiomme, laivastomme ja ennen kaikkea ajatusmaailmamme taipuvat tämän päämäärän toteuttamiseksi.

Kotipaikkamme sijainti Euroopan ja Aasian välisen väylän varressa on paras paikka Euroopassa valitsemamme strategian toteuttamiseen. Jatko yhteyksiä varten Aasia-lentomme tarvitsevat kattavan reittiverkoston Euroopassa. Se meillä on.

Finnair on ykkösvaihtoehto sellaiselle matkustajalle, jolla ei ole suoraa lentoyhteyttä Euroopan ja Aasian välillä. Tervetuloa Helsinkiin, täällä konetta voi vaihtaa ilman turhia viivytyksiä. Helsinki–Vantaan laajeneva lentoasema on miellyttävä paikka luoda jatko yhteydet. Onpa matka lännestä itään tai päinvastoin.

Vuosi 2007 näyttää hyvältä. Odotamme tälle vuodelle kolmanneksen lisäystä Aasia-liikenteeseen. Varustaudumme vahvaan kasvuun mittavalla laivastouudistuksella. Tänä keväänä hankimme kaksi uutta laajarunkokonetta, seuraavana vuonna kaksi lisää. Ensi vuosikymmenen alussa meillä on kokonaan uusi kaukoliikennelaivasto. Eurooppa-laivastomme on jo nyt maanosan modernein ja iskukykyisin.

Suuret investoinnit vaativat rahkeita. Sen vuoksi keskitymme nyt ennen muuta kannattavuuteen ja tuloksen tekemiseen. Haluamme suurten hankkeidenkin keskellä säilyttää taloudellisen terveyden ja itsenäisen ohjauskyvyn.

Jotta kippari voi onnistua johtamistehtävässään, hän tarvitsee osaavan miehistön ja luotettavan aluksen. Menestyminen muuttuvissa oloissa kysyy kanttia, mutta sitä uskon Finnairin porukasta kyllä löytyvän. Haluankin kiittää henkilöstöä lentoliikenteen kovissa keleissä annetusta työpanoksesta. Suurkiitos myös asiakkaille ja omistajille luottamuksesta tähän asti. Tervetuloa kanssamme uusille ulapoille!

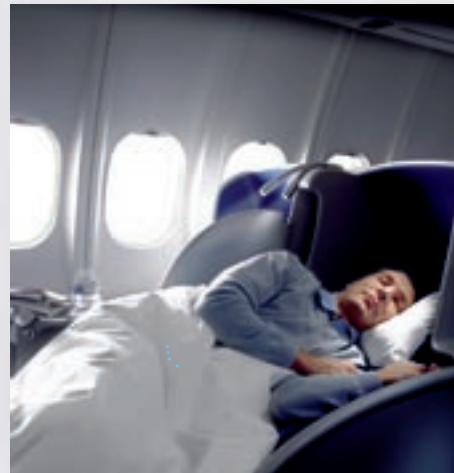
Jukka Hienonen  
Toimitusjohtaja

## SUOMALAISIN SIIVIN MAAILMAN ÄÄRIIN



*Tunnettu Finnair-brändi luo myönteisiä mielikuvia.*

>> Brändiarvot ovat yrityksen tahtotila. On tärkeää asettaa tavoitteita ja toimia määrätietoisesti niiden toteuttamiseksi. **Finnairin brändiarvot ovat turvallisuus, suomalaisuus, raikkaus ja kehittyvä.** Finnair on vahva suomalainen brändi, joka herättää myönteisiä ajatuksia yhä enemmän myös muualla maailmassa.



*Finnairissa turvallisuus on perusasenne. Asiakas voi rentoutua.*

>> Turvallisuus on Finnairin toiminnan tärkein kriteeri, mikä näkyy järjestelmällisessä ja yhtenäisessä tavassa toimia. Vakaa talous mahdollistaa **investoinnit ajanmukaiseen kalustoon ja sen hyvään kunnossapitoon.** Henkilöstö huolehtii asiakkaista matkan eri vaiheissa – myös poikkeustilanteissa.



*Luotettavuus on parasta suomalaisuutta. Lupaukset pidetään.*

>> Aikataulu on asiakkaan suuntaan tehty sitoumus. **Täsmällisyys on suomalaisista hyveistä parhaita.** Finnairin palvelu merkitsee lämmintä ystävällisyyttä, aitoa välittämistä ja tehokasta toimintaa asiakkaan parhaaksi. Suomalainen konstailemattomuus ja hyvä tilannetaju auttavat erilaisissa tilanteissa.



*Palvelu on raikkaasti erilaista – laadukasta ja oivaltavaa.*

>> Finnairin palveluympäristöä päivitetään jatkuvasti niin, että se on **ajanmukainen, raikas ja silmää ilahduttava**. Asiakastilat ja työvälineet ovat tyylikkäävät ja siistit. Asiakkaita lähestytään mutkattomasti, ystävällisesti ja reippaasti. Finnairin palvelu on aitoa ja selkeää.



*Uusia palveluja kehitetään asiakkaan matkan helpottamiseksi.*

>> Finnairin uudet lentokoneet tarjoavat mukavinta ja tehokkainta lentomat-kustusta. Modernit tekniset innovaatiot helpottavat asiakkaiden elämää ja **asiakkaan kulkemasta tiestä on tehty niin helppo ja sujuva kuin mahdollista**. Toiminnasta haetaan jatkuvasti uusia kehittymismahdollisuuksia – niistä löytyvät huomisen innovaatiot.



*Finnair-brändi on vahva. Sen aistii kaikkialla.*

>> Finnair on tunnetuimpia brändejä yhtiön kotimarkkinoilla, mutta lentoyhtiön tunnettuus kasvaa nopeasti myös muualla. Sinivalkoinen **Finnair vahvistuu nopeasti laadun synonyymiksi uusilla markkinoilla**. Yhä useampi Aasiassa tietää, kenellä on paras yhteys Eurooppaan – ei ainoastaan nopein, vaan myös miellyttävin.



## EUROOPAN NOPEIN YHTEYS INTIAAN

Finnairilla on nopein yhteys kahden maailman suurimman demokratian, EU:n ja Intian, välillä. Helsingin maantieteellisen sijainnin ansiosta lentoaika Delhiin on vain 6 tuntia 30 minuuttia. Finnair tarjoaa Intian-reitin ainoana lentoyhtiönä Pohjois-Euroopassa. Varsinkin intialaisia matkustajia uusi yhteys kiinnostaa.

**f** Finnair avasi reitin Delhiin lokakuussa 2006. Kiinnostus reittiä kohtaan on ollut alusta lähtien suuri. Delhiin on lennetty kolmesti viikossa, mutta vahvan kysynnän vuoksi reittiä aletaan lentää päivittäin keväällä 2007. Samalla avataan uusi reitti Mumbaihin, jonne lennetään viisi kertaa viikossa.

Nopea Delhin-yhteys palvelee pohjoismaisia yrityksiä, joilla on Intiassa jo nyt lukuisia tehtaita, myyntiyhtiöitä ja yhteisyrityksiä. Reitille on suurta kysyntää Euroopasta laajemmaltikin, sillä vain harvasta eurooppalaisesta pääkaupungista on suora yhteys Delhiin. Esimerkiksi EU:n pääkaupungista Brysselistä ei tätä yhteyttä ole.

Intia on oikeastaan enemmän maanosa kuin maa. Siellä on yhtä paljon osavaltioita ja virallisia kieliä kuin Länsi-Euroopassa. Siksi sitä ei voi hetkessä valloittaa, mutta Finnair lentää Delhiin ja Mumbaihin, joista avautuvat hyvät yhteydet kaikkialle Intiaan.

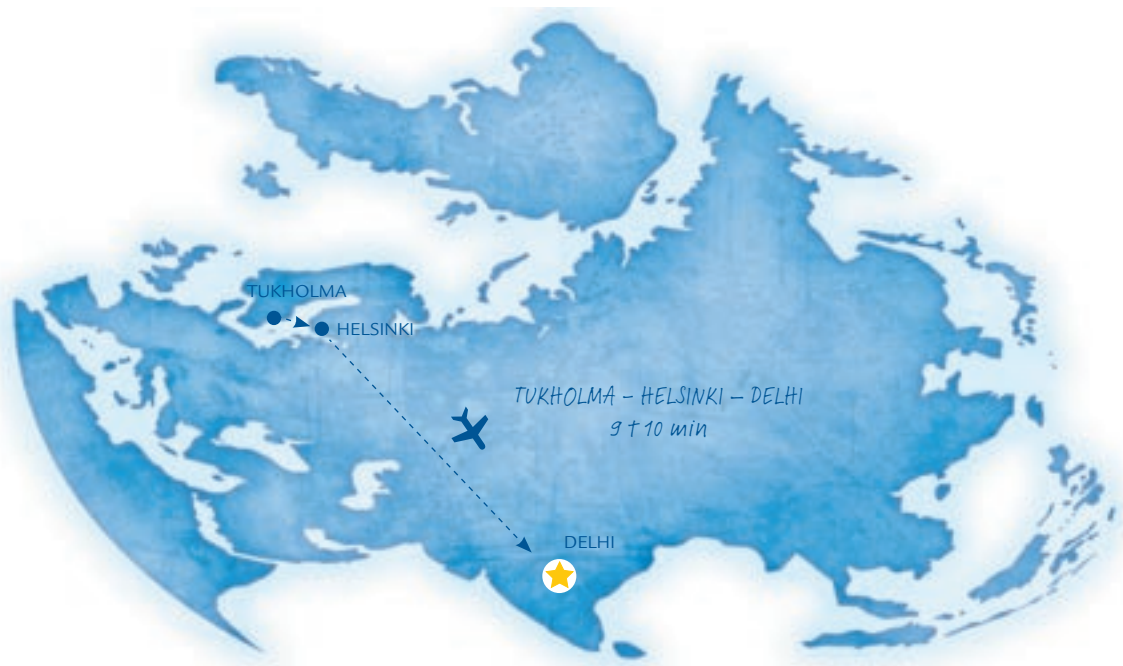
Intialaisten liike- ja vapaa-ajanmatkustus kasvaa kaksinkertaisiin lukuihin. Liikesuhteet Eurooppaan tiivistyvät ja maan 300 miljoonainen keskiluokka etsii jatkuvasti uusia matkustuskohteita. Intia on maailman toiseksi väkirikkain maa ja kasvava talousmahti, jonka bruttokansantuote kasvaa noin kahdeksan prosenttia vuodessa.

Kehittyvä kansantalous vaikuttaa voimakkaasti myös lentorahdin kysyntään. Rahtiliikenne Intiasta Eurooppaan on voimakkaassa kasvussa.



Delhi valloittaa hymyillään. Intia on mahdollisuuksien maa niin matkailijalle kuin liike-elämällekin.

"Matkustaessani Tukholmasta Delhiin on Finnair ehdottomasti paras vaihtoehto. Yhteys Helsingin kautta säästää matka-aikaani lähes puoleltaista tunnilla muihin lentoyhtiöihin nähden. Helsinki-Vantaan lentoasemalla on miellyttävä vaihtaa konetta, sillä välimatkat terminaalista toiseen ovat lyhyet. Lounge-palvelut ovat erinomaiset." Tina Engström, myyntijohtaja, Tukholma



Helsinki-Delhi  
**1 990 €**

Bisnesluokka. Paikkoja rajoitetusti!  
VARAUSAIKA: 15.5.-25.8.2007  
MATKUSTUSAIKA: 1.6.-1.9.2007

Varaus ainoastaan Finnair Business -linen kautta.  
Katso muut ehdot sivulta 32.



FINNAIR



# THAIMAAN LÄMPÖ HOUKUTTAA

Finnairin Aasian-liikenne alkoi Bangkokin-reitistä 30 vuotta sitten. Thaimaasta on kasvanut pohjoismaisten lomamatkaajien ylivoimaisesti suosituin kaukokohde. Finnair lentää Bangkokiin jopa kahdesti päivässä. Bangkokin-lennot kasvattavat suosiotaan myös bisnesmatkustajien keskuudessa.

**f** Finnairin ensimmäinen kohde Aasiassa oli Bangkok. Alussa reittiä lennettiin talvikaudella kerran viikossa DC-8-koneella. Nyt Finnairilla on reittilentoja Thaimaahan päivittäin läpi vuoden. Korkeasesongin aikana, joulukuusta maaliskuuhun, Bangkokiin lennetään jopa kahdesti päivässä. Finnair lentää Bangkokin uudelle, modernille Suvarnabhumin lentokentälle, joka avattiin syyskuussa 2006.

Matkustajamäärä Suomen ja Thaimaan välillä on kasvanut jatkuvasti. Bangkokin-reitin avausvuonna matkustajia oli vajaat 3 500, kun vuonna 2006 lomanviettoon ja työmatkalle kuljetettiin lähes 60-kertainen määrä, yli 200 000 matkusta-

jaa. Bangkokiin lentävistä eurooppalaisista yhtiöistä Finnair on jo toiseksi suurin.

Finnairin Bangkokin-reitti poikkeaa muista Aasian-reiteistä siinä, että lentojen kysyntä tulee ensisijaisesti Suomesta ja Skandinaviasta. Thaimaa on ennen muuta lomakohde, sillä sen ilmasto, kehittyneet palvelut ja edullinen hintataso houkuttelevat turisteja. Matkailuelinkeinon kasvu Thaimaassa lisää liikematkustusta myös Bangkokista Euroopan kohteisiin.

Kaupunkiloman lisäksi matkailijoita kiinnostavat myös Thaimaan rantalomakohteet, joihin Bangkokista on hyvät yhteydet. Finnair lentää lomalentoja myös suoraan Thaimaan lomaparatiiseihin.



*Lämmin ilmasto ja thaimaalainen ystävällisyys houkuttelevat maahan matkailijoita ympäri vuoden.*

*"Perheemme käy joka vuosi Thaimaassa juuri pimeimpään talviaikaan hakemassa valohoitoa ja rentoutumista työkiireiden keskelle. Olemme aina lentäneet Finnairilla, sillä tiedämme yhtiön huolehtivan asiakkaistaan kaikissa tilanteissa. Mielestämme lapsimatkustajat huomioidaan Finnairilla erinomaisesti." Reija ja Kari Tanskanen sekä lapset Tino ja Essi, Lahti*



**Helsinki-Bangkok**

**2990€**

Bisnesluokka. Paikkoja rajoitetusti!

VARAUSAIKA: 1.8.-30.9.2007

MATKUSTUSAIKA: 1.9.-31.10.2007

Varaus ainoastaan Finnair Business -linen kautta.

Katso muut ehdot sivulta 32.

**FINNAIR**





## NAGOYA – KOLMAS KOHDE JAPANISSA

Nagoya on Finnairin tuorein avaus Japanissa. Lennot Keski-Japanin 20 miljoonan asukkaan talousalueen pääkeskukseen käynnistyivät kesäkuussa 2006 kolmella viikkovuorolla. Erinomaisten jatkoyhteyksien ansiosta Finnair tarjoaa nopeimman yhteyden Nagoyan ja yli 20 eurooppalaisen pääkaupungin välillä.

**K**aksimiljoonainen Nagoya, joka sijaitsee Japanin itärannikolla Tokion ja Osakan välissä, on tulotasoltaan yksi Japanin vauraimmista kaupungeista. Se tunnetaan autonvalmistaja Toyotan pääpaikkana. Finnairin reitti palvelee sen ympärille rakentunutta ajoneuvo- ja elektroniikkavalmistajien ryhmittymää niin matkustajien kuin lentorahdin osalta. Autoteollisuuden lisäksi Nagoya on kuuluisa myös tekstiiliteollisuudesta ja keramiikasta.

Finnairin Nagoya-lennot vastaavat noin 20 prosenttia Nagoyan ja Euroopan välisestä lentotarjonnasta. Neljä viidestä reitin matkustajasta on japanilainen.

Finnair on ainoa lentoyhtiö, joka liikennöi Pohjois-Euroopasta Japanin kolmeen tärkeimpään kaupunkiin – Tokioon, Osakaan ja Nagoyaan.

Yhteydet Japaniin paranivat entisestään, kun Finnair tuplasi joulukuussa Tokioon lennettävien lentojen määrän kahdesta neljään. Keväälle 2007 suunniteltujen vuorolisäysten myötä Finnair on nousemassa kolmanneksi suurimmaksi Euroopan ja Japanin välillä liikennöiväksi länsimaiseksi lentoyhtiöksi.

Japanilaiset valitsivat Finnairin suosituimmaksi länsiyhtiöksi maan tunnetuimman matkailulehden AB-ROAD Magazinen tutkimuksessa. Japanilaisten matkustajien mielestä Finnairin ateriat ja juomatarjoilu on maailman parasta, kuten myös muu matkustamopalvelu. Tutkimuksen mukaan Finnair on lentoyhtiö, jolla japanilaiset matkustavat mielellään myös uudestaan.

Finnair on lentänyt Japaniin vuodesta 1983 – ensin Pohjoisnavan yli, nyt kolme tuntia nopeammin Pohjois-Siperian lentoväylää pitkin. Lennoilla on alusta lähtien ollut japaninkielistä matkustamopalveluhenkilökuntaa.



*Japanilla on monet kasvot. Modernin pinnan alla vaalitaan vuosisataisia perinteitä.*

*"Lennän usein Nagoyan ja Pietarin väliä työni vuoksi. Uuden Helsinki–Nagoya-yhteyden myötä lentoihin kuluu aikaa neljä tuntia vähemmän kuin ennen. Finnairilla on erinomaiset yhteydet ei vain Pietariin, vaan myös muualle Eurooppaan. Arvostan bisnesluokan vuodeistuintia, sillä pystyn käyttämään lentomatkan leppäamiseen. Näin olen työkykyinen lentomatkan jälkeekin." Akinobu Sato, automaattiospesialisti, Nagoya*



**Helsinki–Nagoya**

**549€**

Turistiluokka. Paikkoja rajoitetusti!

VARAUSAIKA: 15.3.–24.5.2007  
MATKUSTUSAIKA: 1.4.–31.5.2007

Varaus ainoastaan Finnair Business -linen kautta.  
Katso muut ehdot sivulta 32.

**FINNAIR**



## PÄIVITTÄIN SHANGHAIN SYKKEESEEN

Kiinan itärannikolle, Pekingin ja Hongkongin puoliväliin, on kymmenessä vuodessa kohonnut uusi Shanghai, jonka valot ja pilvenpiirtäjien silhuetit jättävät Manhattaninkin varjoonsa. Finnair lentää viikon jokaisena päivänä Kiinan suurimpaan kaupunkiin, kiihkeänä sykkivään Shanghaihin.

**S** Shanghai on Kiinan johtava liike-elämän keskus. Kaupungin kasvutahti on huikea. Kiinassa on maailman nopeimmin kasvavat markkinat, ja Shanghai on nousemassa koko Aasian taloudelliseksi keskuksiksi. Kaupunkiin virtaa ulkomalaisia investointeja 10 miljardin euron vuosivauhtia. Muun muassa rahoitus- ja pankkimaailma sekä teknologiayritykset suosivat Shanghaiä.

Shanghai on myös Kiinan suosituimpia turistikaupunkeja, joka vastaanottaa vuosittain yli seitsemän miljoonaa vierailijaa. Kaupunki tarjoaa erinomaisen ikkunan moderniin kiinalaiseen elämänmenoon.

Finnair aloitti ensimmäisenä **oneworld**-lentoyhtiönä liikenteen Shanghaihin kolmella viikkovuorolla vuonna 2003.

Nyt päivittäiset Shanghai-lennot palvelevat monien suomalaisten sekä eurooppalaisten yritysten matkustustarpeita ja tarjoavat suorat rahtiyhteydet yhdelle Kiinan tärkeimmistä talousalueista.

Shanghai-lento lähtee Helsingistä useimpien Aasian-lentojen tapaan myöhään iltapäivällä, jolloin Euroopasta saapuvilta lennoilta on hyvät jatko-yhteydet Shanghai-lennolle. Paluulennolta pääsee vastaavasti siirtymään sujuvasti Finnairin Euroopan-yhteyksiin.

Finnairin Kiinan-liikenne alkoi vuonna 1988 kerran viikossa lennetyllä Pekingin-vuorolla. Nyt Kiinaan lennetään korkeaseasonin aikana yli sata lentoa kuukaudessa, Shanghai lisäksi Kantoniin, Pekingiin ja Hongkongiin. Kantonia lukuunottamatta Finnairilla on päivittäiset yhteydet Kiinan-kohteisiin.



*Pudongin alueen pilvenpiirtäjät kuvaavat Shanghaiin nopeaa kehitystä Aasian talouselämän keskuksena.*

*"Finnair on espanjalaisille hyvä vaihtoehto matkustettaessa Kiinaan. Konetta kun on vaihdettava jossain päin Eurooppaa. Helsinki voi ensi alkuun tuntua kaukaiselta, mutta suunta on oikea, sillä kaikki eurooppalaiset yhtiöt lentävät Kiinaan Helsingin ylitse. Finnair on minulle ykkösvalinta."*  
Nuria Lopez Romero, tuotepäällikkö, Madrid



*Helsinki-Shanghai*

**449€**

Turistiluokka. Paikkoja rajoitetusti!

VARAUSAIKA: 1.8.-30.11.2007

MATKUSTUSAIKA: 1.11.-31.12.2007

Varaus ainoastaan Finnair Business -linen kautta.

Katso muut ehdot sivulta 32.

**FINNAIR**

## FINNAIRIN MENESTYSTEKIJÄT

### FINNAIRISSA SAA PALVELUA

Menestyminen lentoyhtiöiden välisessä kilpailussa perustuu pitkälti palvelun laatuun ja asiakkaan kokemaan lisäarvoon. Sen vuoksi palvelun kehittäminen on Finnairissa keskeisellä sijalla.

**Palvelun lähtökohtana** on tarjota asiakkaille parhaat yhteydet. Finnairin reittiverkosto ja vuorotiheys antavat asiakkaille mahdollisuuden suunnitella matkan omien tarpeidensa mukaan. Yhteistyö oneworld-liit-touman sekä muiden lentoyhtiöiden kanssa laajentaa asiakkaan valinnanmahdollisuuksia.

**Tärkeintä palvelussa** on lupausten pitäminen. Euroopan täsmällisimpänä lentoyhtiönä Finnair kuljettaa asiakkaansa aikataulun mukaisesti. Finnairin liikenteen ohjauskeskus, Network Control Center, huolehtii asiakkaista monenlaisissa olois-



Finnairin palvelu lentokoneessa arvostetaan eurooppalaiseen kärkeen.

sa heidän liikkua reittiverkostossa, myös poikkeustilanteissa.

**Finnairin lennonaikaista** palvelua arvostetaan. Finnair huomioi asiakkaiden mielipiteet palvelua kehitettäessä.

**Finnair Plus -kanta-asiakasohjelmaan** kuuluu runsaat 550 000 aktiivista jäsentä, jotka huomioidaan Finnairin palveluketjussa. Paljon matkustava asiakas arvostaa matkustusta helpottavia palveluja. Eniten matkustavat kanta-asiakkaat voivat nauttia lounge-palveluista.

**Finnair on sähköisten palveluiden** kehittämisessä alan eturivissä. Sähköisen lentolipun eli e-lipun käyttö tekee matkan ostamisen ja lähtöselvityksen Internetissä nopeaksi ja vaivattomaksi.

#### FINNAIRIN PALVELU EROTTUU

- Täsmällisyys Euroopan kärkeä
- Vuodeistuinten bisnesluokassa kaikilla kaukolennoilla
- Palkittu viinikellari
- Asiakastoiveiden mukaan kehittyvä palvelu
- Kehittyneet sähköiset palvelut

### VARRELLA MATKUSTAJAVIRRAN

Finnairin Aasian-strategia perustuu Helsinki Gateway -konseptiin, joka luo nopeimmat yhteydet Aasian ja Euroopan välille. Reittiverkosto kehittyi sekä Aasiassa että Euroopassa.

**Finnairin reittiverkosto** on satojen kaupunkiparien muodostama suonisto, joka yhdistää Aasian ja Euroopan. Jokainen uusi Aasian-reitti avaa 40 uutta yhteyttä Aasian ja Euroopan kohteiden välille. Samalla suomalaiselle asiakaskunnalle avautuu mittava määrä suoria yhteyksiä.

**Useimmat Euroopan ja Aasian välillä** matkaavista tarvitsevat vähintään yhden koneen vaihdon, koska valtaosalle matkustajista ei ole tarjolla suoria yhteyksiä.

**Lyhyin reitti Keski-Euroopasta Aasiaan** kulkee Helsingin yli. Karttakirja ei sitä kerro,

mutta karttapallosta asian havaitsee helposti. Helsinki on Aasiasta Eurooppaan lennettäessä ensimmäinen eurooppalainen pääkaupunki. Helsingistä avautuu koko Eurooppa.

**Verrattuna Euroopan jätilentokenttiin** Helsinki-Vantaan lentoasemalla vaihto lennolta toiselle sujuu nopeasti, vain hieman yli puolessa tunnissa.

**Finnairin tavoitteena on lentää** mahdollisimman moneen kohteeseen päivittäin. Näin matkan suunnittelu helpottuu, kun joka päivä on tarjolla yhteys. Tällaisia kohteita ovat vuonna 2007 Bangkok, Delhi, Hongkong, Osaka, Peking ja Shanghai. Uusi Aasian-kohte on keväällä 2007 avattava Mumbai Intiassa. Kasvavan Aasian-liikenteen vuoksi Finnair tekee uusia avauksia myös Euroopassa.



Koneenvaihto Helsinki-Vantaan lentoasemalla on nopeaa ja sujuvaa.

#### AASIAN JA EUROOPAN YHDISTÄJÄ

- Yli 50 kansainvälistä ja 15 kotimaan reittikohteita
- Helsingissä lyhyin vaihtoaika kansainvälisten lentojen välillä, vain 35 minuuttia
- Yksi Aasian-reitti luo 40 uutta yhteyttä Aasian ja Euroopan välille
- Päivittäiset ja välilaskuttomat lennot Aasian kohteisiin

## MODERNI LAIVASTO TUO SÄÄSTÖÄ

Finnair on uudistanut laivastoaan viime vuosina määrätietoisesti. Yhtiöllä on yksi Euroopan-liikenteen moderneimmista laivastoista. Kaukoliikenteeseen hankitaan uusia lentokoneita.

**Kustannustehokkuuden kannalta** on tärkeää, että lentoyhtiöllä on kuhunkin liikennelajiin sopivat lentokoneet. Tavoitteena on, ettei konetyyppien kirjo ole tarpeettoman laaja, sillä miehistöjen kouluttaminen ja huoltovalmiuden ylläpitäminen useaan konetyyppiin tuo lisäkustannuksia.

**Finnairin laivastouudistuksen** tavoitteena on, että reittiliikenteessä on vain kahden valmistajan koneita. Uudistuksen jälkeen kaukoliikenteessä palvelevat 250–350-paikkaiset Airbus A340- ja A350-koneet. Euroopan- ja kotimaan liikennettä hoideetaan Airbus A320- ja Embraer-perheen len-

tokoneilla, joiden paikkamäärä vaihtelee 76:sta 181:een. Tämä tuo joustavuutta kapasiteetin hallintaan.

**Matkustajakäyttöasteet** pysyvät korkeina, sillä joustavasta laivastosta löytyy sopivan kokoinen lentokone kullekin reitille ja lentovuorolle. Miehistönkäyttö on tehokasta, kun samat miehistöt voivat lentää sekä kaukoliikenteen että lyhyemmän liikenteen Airbuseja.

**Finnair omistaa yli puolet** laivastostaan. Monipuoliset rahoitusvaihtoehdot parantavat yhtiön riskienhallintaa.

**Moderni laivasto** on polttoainetaloudellinen ja kuormittaa vähemmän ympäristöä. Uusi konekanta ja lentokoneiden nykyaikainen teknologia vähentävät huoltokustannuksia.

### LAIVASTO UUDISTUU

- Finnair-konsernissa 72 lentokonetta
- Tilaukset yhdeksään Airbus A350- ja kolmeen Airbus A340-koneeseen, neljä optiota kumpaankin
- Embraer-laivasto kasvaa lähivuosina 20:een
- ATR 72 -potkuriturbiinikoneet poistuvat
- Eurooppa-laivaston ikä alle neljä vuotta



Finnair on tilannut Airbus A340- ja A350-lentokoneita Aasian-liikenteeseen.

## HENKILÖSTÖRAKENNE MUUTTUU TARPEEN MUKAAN

Vaativa lentoliikenne edellyttää vahvaa osaamista. Finnair kehittää henkilöstörakennettaan vastaamaan muuttuvia liiketoiminnan tarpeita. Myös tekniikan kehittyminen muokkaa toimenkuvia.

**Finnairin tavoite** keskittyy ydinliiketoimintoihin, reitti- ja lomaliikenteeseen, muokkaa yhtiön organisaatio- ja henkilöstörakennetta. Lentoliikennettä tukevien toimintojen osalta pyritään luomaan uusia omistus- ja kumppanuusjärjestelyjä palvelujen tuottamiseksi kustannustehokkaasti ja kilpailukykyisesti.

**Vuoden 2006 aikana** tehdyillä järjestelyillä Finnair Tekniikasta sekä konsernin hallinnollisista tukitoiminnoista vähenee 670 työpaikkaa. Pääosin eläkeratkaisuihin perustuvat henkilöstövähennykset toteutetaan vuoden 2007 loppuun mennessä.

**Samanaikaisesti rekrytoidaan** lisää henkilöstöä lentotoimintaan kasvavan Aasianliikenteen tarpeisiin. Lentävän henkilökunnan työehdoissa on sovittu joustoista, jotka mahdollistavat tehokkaamman miehistönkäytön kaukoliikenteen lisääntyessä.

**Yksilöiden ja työyhteisöjen** tavoiteasetanta sekä suorituksen mittaaminen toteutetaan hyödyntäen Tasapainotettua mittaristoa, johon yksi kannustinjärjestelmistä tukeutuu.

**Toinen koko henkilöstöä** koskeva kannustinjärjestelmä tuottaa henkilöstörahastolle maksettavan voittopalkkion, mikäli yrityksen taloudellinen kehitys täyttää ennalta määritellyt ehdot. Avainhenkilöstölle on lisäksi suunnattu osakepalkkiojärjestelmä.

### FINNAIR TYÖLLISTÄÄ

- 9 700 työntekijää
- Liikenteen kasvu luo lisää työpaikkoja
- Finnair on yksi Suomen houkuttelevimpia työnantajia
- Fokus ydinliiketoimintaan muuttaa rakenteita



Matkustamopalveluhenkilöstö on tärkeä osa Finnair-brändiä.

# FINNAIR JA YHTEISKUNTA

## VASTUU ALKAA TALOUDESTA

Yhteiskunnallisen vastuun kantaminen edellyttää yritykseltä pitkäjänteistä kannattavuutta ja kilpailukykyä. Finnair on osa suomalaista yhteiskuntaa, mutta sillä on enenevässä määrin rooli myös Euroopan ja Aasian välisten yhteyksien rakentajana.

Yhteiskuntavastuu on perusasenne ja tapa toimia. Kestävän kehityksen huomioiminen lentoliikenteessä ja matkailussa laajemminkin on Finnairissa päätöksentekoa ohjaava periaate.

Lentoliikenne on erittäin kilpailtu ala, jolla toimintaedellytykset muuttuvat jatkuvasti ja nopeasti. Vastuuntuntoisella kannattavuuden vaalimisella ja kestäväällä kasvustrategialla Finnairissa on luotu taloudellista terveyttä, joka mahdollistaa investoinnit myös tulevaisuuteen. Laajamittainen ympäristömyötäinen kalustouudistus alkoi vuonna 1999 ja jatkuu ensi vuosikymmenelle.

Toimivat liikenneyhteydet ja palvelut ovat modernin länsimaisen yhteiskunnan perusedellytys. Finnair sekä sen monipuolinen reittiverkosto ovat tärkeä osa suomalaisen yhteiskunnan rakenteita ja kilpailukykyä.

Lentoliikenne on Suomessa ainoa joukkoliikennemuoto, joka ei tarvitse veronmaksajien tukea. Sen sijaan Finnair rahoittaa merkittävän osan suomalaisen lentoliikenteen infrastruktuurista ja tuottaa yhteiskunnalle osinkojen lisäksi verotuloja.

Finnair työllistää suoraan yli 9 000 ihmistä ja välillisesti tuhansia ihmisiä eri puolilla Suomea ja maailmaa. Nopeasti kasvava Aasian-liikenne on tuonut työtä tuhansille finnairilaisille.

## INVESTOINTEJA YMPÄRISTÖÖN

Suurin ympäristöteko, jonka lentoyhtiö voi tehdä, on panostus moderniin laivastoon. Finnair on suunnitelmallisesti uudistanut laivastoaan investoimalla tehokkaaseen ja ympäristömyötäiseen kalustoon.

Kuluttaja voi tehdä ympäristöä säästäviä valintoja suosimalla yhtiöitä, joilla on moderni laivasto ja suorimmat lentoyhteydet. Finnairilla on suorat yhteydet lähes 70 reittikohteeseen Suomessa ja maailmalla.

Finnairin Euroopan-liikenteen laivasto koostuu uudenaikaisista Airbus- ja Embraer-lentokoneista, joiden keski-ikä on alle neljä vuotta. Näiden lentokoneiden joustava käyttö eri reiteillä parantaa käyttöasteita. Ne ovat myös huomattavasti ympäristöystävällisempiä ja taloudellisempia kuin edeltäjänsä, sillä niiden typenoksidi- ja hiilidioksidipäästöt ovat vähäisemmät ja moottorit hiljaisempia.

Uusien koneiden myötä Finnair-laivaston keskeiset ympäristötehokkuutta kuvaavat tunnusluvut, kuten polttoaineenkulutus ja hiilidioksidipäästöt henkilökilometriä kohden, ovat parantuneet.

Myös kaukoliikennelaivaston uudistus etenee. Ensimmäisen Airbus A340 -koneen vastaanotto kesäkuussa 2006 oli alku Finnairin kaukoliikennelaivaston uudistamiselle. Nykyiset Boeing MD-11 -koneet korvataan vähäpäästöisemmällä Airbus-koneilla.

EU:n esittämä päästökauppa on periaatteiltaan oikeasuuntainen huomioidessaan polttoaineen kulutuksen suhteessa tuotettuun hyötyyn. Järjestelmän tulisi kuitenkin olla maailmanlaajuinen, jotta se ei vääristäisi eri maiden lentoyhtiöiden välistä kilpailua.



>> Matkalla parempaan huomiseen. Finnair on mukana Change for Good -kampanjassa, jolla kerätään lahjoituksia aidsin vastaiseen työhön vietnamilaislasten hyväksi.

## KESTÄVÄÄ LOMAILUA

Aurinkomatkat on hyvä valinta, kun haluaa matkustaa kestävän matkailun periaatteiden mukaisesti. Toimintaa ohjaa eettinen muistisääntö: ”Me emme peri maailmaa vanhemmitamme, vaan lainaamme sen lapsiltamme.”

Lomamatkailu tuo matkakohteisiin tuloja ja työllistää valtavat määrät ihmisiä. Koko matkailualan tulevaisuus maailman laajuisesti on riippuvainen lomakohteiden ympäristön, kulttuurin ja yhteiskunnan tilasta. Suomalaiset matkajat etsivät jatkuvasti uusia lomakohteita, ja yhä useampi heistä tiedostaa ja haluaa toimia kestävän matkailun periaatteiden mukaisesti.

Jo vuodesta 1999 Aurinkomatkailu on ollut käynnissä kestävän lomamatkailun ohjelma. Matkanjärjestäjälle tämä on järkevä satsaus, sillä kukaan ei halua matkustaa pilattuun ympäristöön tai keskelle sosiaalisia ongelmia. Aurinkomatkoiden henkilökunta on koulutettu ottamaan huomioon kestävän matkailun haasteet, ja myös kohdemaiden sopimusosapuoleille tarjotaan koulutusta ja informaatiota.

Aurinkomatkat on aktiivisesti mukana UNESCO:n, YK:n ympäristöohjelma UNEP:in, WTO:n (World Tourism Organisation) ja matkanjärjestäjien kestävän matkailun kehittämissä käynnistämässä Tour Operator Initiative for Sustainable Tourism Development -yhteishankkeessa (TOI).

Aurinkomatkat on sitoutunut taistelemaan lasten seksuaalista hyväksikäyttöä vastaan. Aurinkomatkailu on hotellisopimussissaan ehto, jonka mukaan sopimus voidaan purkaa, mikäli hotelli sallii lapsiin kohdistuvan seksikaupan alueellaan.

Aurinkomatkat käyttää myös 35-kohtaista kestävän matkailun tarkastuslistaa tehdessään sopimuksia hotellien kanssa.

## PAREMMAN HUOMISEN ASIALLA

Finnair haluaa kantaa vastuunsa sekä toimia hyvänä esimerkkinä. Yhteistyö ympäristöasioissa ja lasten arjen tukeminen lähellä ja kaukana tuovat paremman huomisen lähemmäs tätä päivää.

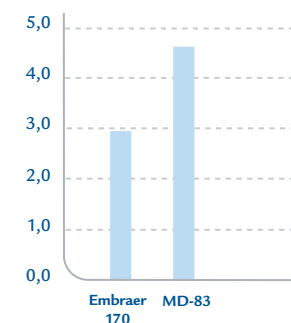
Finnair haluaa olla vaikuttamassa konkreettisesti myös siellä, missä elämisen edellytykset eivät ole automaattisesti käden ulottuvilla.

Finnair on tehnyt hyväntekeväisyysyhteistyötä Unicefin kanssa jo 12 vuotta. Finnairin ja Unicefin perinteisellä joulun ajan Change for Good -keräyksellä on kerätty varoja Ruandan, Kaliningradin, Kosovon, Etiopian ja Nepalilasten hyväksi. Vuodesta 2006 alkaen keräystuotot menevät aidsin vastaiseen työhön vietnamilaislasten hyväksi. Finnair haluaa olla mukana auttamassa siellä, missä se itsekin toimii, eli Aasiassa.

Itämeren ympäristö on Finnairin koti. Se on myös merkittävä markkina-alue, sillä haluamme houkuttaa Aasiasta tulevia matkustajia puhtaan luonnon äärelle. Tästä syystä Finnair on mukana tukemassa Itämeren hyväksi tehtävää työtä Suomen luonnonsuojeluliiton vesiensuojeluhankkeessa. Sen ensisijaisena tavoitteena on Itämeren ja siihen laskevien vesistöjen rehevöitymisen vähentäminen. Hankkeella pyritään innostamaan kansalaisia vesiensuojelutyöhön ja tuotetaan koululaisille opetusmateriaalia. Finnairissa nähdään, että vain yhteistyöllä ympäristöasioita voidaan ohjata parempaan suuntaan.

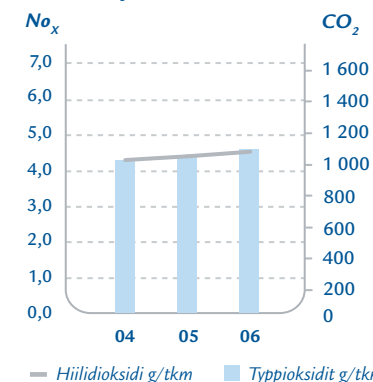
Finnair on mukana myös Suomen Lastenklonikoiden Kummien työssä. Kummien kautta Finnair helpottaa lasten ja heidän omaistensa arkipäivää tukemalla heidän kotimaan matkustusta.

### POLTTOAINEEN KULUTUS (KG) MATKUSTAJAA KOHTI / 100 KM



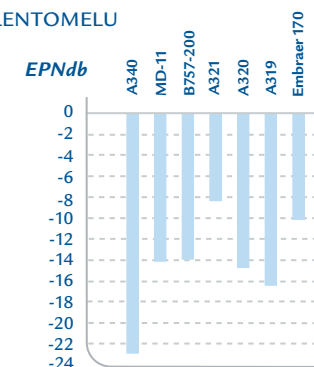
Embraer 170 Helsinki-Manchester  
MD-83 Helsinki-Manchester  
Kulutus laskettu 76 matkustajalle molemmissa konetyypeissä.

### TYPENOKSIDI- JA HIILIDIOKSIDIPÄÄSTÖT



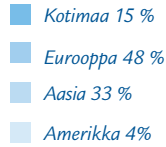
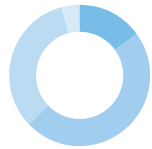
— Hiilidioksidi g/tkm ■ Typpioksidit g/tkm  
Lentoliikenteen aiheuttamat hiilidioksidi- (CO<sub>2</sub>) ja typpioksidipäästöt (NO<sub>x</sub>) suhteutettuna maksuttuihin tonnikilometreihin (tkm).

### LENTOMELU

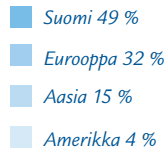
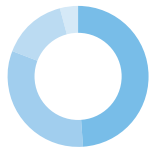


Finnairin lentokoneiden kolmen mittauspisteen yhteenlaskettu marginaali ICAOn luvun 3 melurajaan. Finnairin kaikki lentokoneet alittivat ICAOn melurajat.

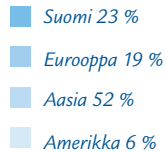
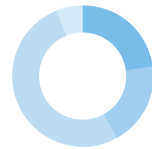
## REITTILIIKENTEN MATKUSTAJA- JA RAHTITUOTTOJEN JAKAUMA



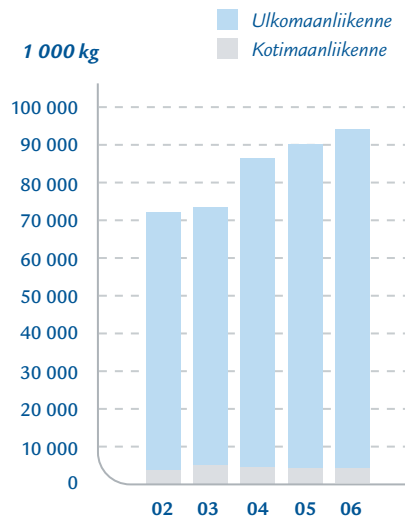
## REITTILIIKENTEN MATKUSTAJAMYYNIN JAKAUMA



## RAHTIMYNNIN JAKAUMA



## RAHTIMÄÄRÄT



## SILLANRAKENTAJANA AASIAN JA EUROOPAN VÄLILLÄ

Kun moni eurooppalainen lentoyhtiö etsii vihreää oksaansa kireän kilpailun keskellä, on Finnairin menestystekijäksi muotoutunut Euroopan ja Aasian välinen matkustaja- ja rahtiliikenne. Joka kolmas euro tulee suoraan Aasian-liikenteestä. Finnairin reittiliikenteen tuotoista lähes puolet muodostuu Aasia-Eurooppa-liikenteestä, kun mukaan lasketaan Aasian-lentojen eurooppalaiset jatko-yhteydet. Aasian matkailumarkkinat kasvavat nyt ja tulevana vuosina huikeneaa vauhtia.

Finnair Reittiliikenteen Aasian-strategia perustuu Helsingin erinomaiseen sijaintiin aivan Keski-Euroopan ja Aasian välisen lyhyimmän lentoreitin varrella. Nopeiden yhteyksien lisäksi suosion taustalla on myös Finnairin huipputasoinen bisnesluokka vuodeistuimineen sekä erinomaisine ruoka- ja juomatarjoiluineen.

Finnairin Aasian-lentojen matkustajat ovat paljolti aasialaisia, mutta asiakkaita tulee runsaasti myös Euroopan eri maista, erityisesti Skandinaviasta. Ruotsalaisten matkustajien määrä Finnairin Aasian-lennoilla kasvoi viime vuonna yli 70 prosenttia. Suomalaisten osuus matkustajien määrästä on vajaa viidennes. Myös lentorahdin osuus Aasian- ja Pohjois-Amerikan-liikenteen tuotoista on merkittävä.

## JOUSTAVA LAIVASTO LISÄÄ KANNATTAVUUTTA

Euroopan-liikenteen tukijalkana on viime vuosina uudistettu Airbus A320 -laivasto. Kannattavan liikenteen aloittaminen pienempiinkin kohteisiin on mahdollista uutta teknologiaa edustavien Embraer-koneiden avulla. Airbuseja pienemmät Embraerit ovat taloudellisia niillä reiteillä, joilla kysyntä ei edellytä isoa lentokonetta.

Kaukoliikennelaivaston uudistaminen aloitettiin kesällä 2006, kun käyttöön otettiin ensimmäinen Airbus A340 -laajarunkokone. Ensi vuosikymmenen puolivälissä kaukoliikennelaivaston rungon muodostavat uusimman teknologian Airbus A350 -koneet. Airbus- ja Embraer-koneista koostuva laivasto on koneen- ja miehistönkäytön kannalta joustava ja tehokas.

## TEHOKKAASTI LÄHIALUEEN LIIKENTEESSÄ

Finnairin kotimaan liikenne palvelee kattavasti sekä työ- että vapaa-ajan matkustuksen tarpeita. Vilkkaimmilla reiteillä lennetään Airbus- ja Embraer-suihkukoneilla. Potkuriturbiiniliikennettä Etelä-Suomen- ja Baltian-reiteillä hoitaa Finnairin virolainen tytäryhtiö Aero. Ruotsin markkinoilla Finnair toimii FlyNordic-yhtiöllään, jonka kotikenttä on Tukholma. FlyNordic tarjoaa edullisia lentopalveluja Ruotsin tärkeimmillä kotimaan- ja Skandinavian-reiteillä sekä lomaliikenteessä.

## PARHAAT YHTEYDET KAIKKIALLE EUROOPPAAN

Lennettäessä Helsingin kautta Euroopasta Aasiaan matkustetaan kaiken aikaa oikeaan suuntaan. Finnairilla on Euroopan suurin luontainen markkina-alue. Aasiasta tultaessa Helsinki on oivallinen paikka vaihtaa konetta, sillä Finnairin reittipaletti avaa aasialaisille matkustajille koko Euroopan. Finnairin aikataulut on rakennettu siten, että yhteydet Aasian- ja Euroopan-lentojen välillä ovat nopeat.

Finnairin Aasian-verkosto yhdistettynä runsaaseen eurooppalaisten jatko-yhteyksien kirjoon tarjoaa parhaat yhteydet sellaisista eurooppalaisista kaupungeista, joista ei ole suoraa lentoyhteyttä Aasian metropoleihin. Kasvava Aasian-liikenne lisää siis matkustusta myös Finnairin Euroopan-lennoilla.

## REITTILIIKENNE NUMERONA 2006

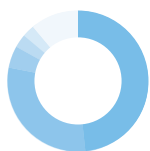
- Reittiliikenteen liikevaihto (milj. euroa): 1 522
- Henkilöstön määrä: 4 114
- Matkustajia reittilennoilla: 7,5 miljoonaa
- Lentoja yhteensä: 98 468
- Aasian liikenteen kasvu: 27,3 %
- Rahtia kuljetettu: 93,8 miljoonaa kiloa





Vuonna 2006 aurinkomatkalaisia oli lähes 350 000.

#### AURINKOMATKOJEN TUOTANNON JAKAUMA TALVIKAUSI 2006/2007



■ Espanja 48 %
■ Kaukokohteet 30 %
■ SunSki 5 %
■ Lähi-itä 3 %
■ Portugali 3 %
■ Muut 11 %

#### AURINKOMATKOJEN TUOTANNON JAKAUMA KESÄKAUSI 2007



■ Kreikka 39 %
■ Italia 11 %
■ Espanja 10 %
■ Turkki 8 %
■ Bulgaria 7 %
■ Kaukokohteet 5 %
■ Muut 20 %

## SUOMALAISEN UNELMAN TÄYTTYMYS

Aurinkomatkat on suomalaisen lomamatkailun edelläkävijä sekä alansa ykkösbrändi Suomessa. Yhteistyössä Finnairin Lomalentojen kanssa Aurinkomatkat vie vuosittain yli 350 000 suomalaista toteuttamaan lomaelmaansa eri puolille maailmaa. Perinteisten Euroopan rantakohteiden rinnalle ovat tulleet myös kauko-kohteet sekä teema- ja harrastusmatkat.

Lomaliikenne on toinen Finnair-konsernin ydinliiketoiminnoista. Aurinkomatkat on Suomen suurin valmismatkajärjestäjä 37 prosentin markkinaosuudellaan. Finnair Lomalennot on puolestaan merkittävien valmismatkajärjestäjien lentopalvelujen tarjoaja noin 70 prosentin markkinaosuudella. Lomalentojen palveluita käyttää kymmenen eri matkanjärjestäjää. Suomesta tehdään vuosittain noin miljoonaa valmismatkaa.

#### KAUKOKOYTEIDEN KYSYNTÄ KASVUSSA

Lomaliikenteen pääasiallinen markkina-alue on Suomi, mutta lisääntyvässä määrin asiakkaita tulee myös lähialueilta. Laajentaakseen toimintaansa Baltian maihin Aurinkomatkat osti Viron toiseksi suurimman matkanjärjestäjän Horizon Travelin loppuvuodesta 2006.

Kysyntä Aasian kohteisiin, erityisesti Thaimaahan, kasvaa jatkuvasti. Thaimaasta on tulossa Kanarian saarten jälkeen suomalaisten toiseksi suosituin lomakohte. Lomalennot lentävät kaikkiaan 66 lomakohteeseen yli 30 eri maassa. Myös erilaiset omatoimivaihtoehdot ja aktiivilomat kasvattavat suosiotaan.

#### KILPAILUKYKY RATKAISEE LOMALENTOLIIKENTEESSÄ

Finnair on kuljettanut turisteja lomakohteisiin jo vuosikymmeniä. Suomalainen asiakaskunta luottaa Finnairin palveluihin. Finnair Lomalennot lentää kesäisin Välimeren lomarannoille ja talvella muun muassa Aasian, Brasilian ja Karibian lomakohteisiin.

Seitsemän koneen Boeing 757-laivasto on ihanteellinen kaikkiin lomaliikenteen tarpeisiin ja koneiden vuorokautinen käyttöaste on maailman paras. Kaikkiin lomaliikenteen koneisiin asennetaan ilmanvastusta pienentävät karksiivivet. Muutoksen ansiosta polttoainekulutus laskee viisi prosenttia ja koneiden lentokantama kasvaa 370 kilometriä. Lomaliikenteen omaa laivastoa täydennetään Reittiliikenteeltä vuokratulla kapasiteetilla, mikä tehostaa koneiden käyttöä.

Lomalentojen asiakaspalvelua parannetaan maksullisin lisäpalveluin. Asiakas voi tilata itselleen etukäteen netistä esimerkiksi liikematkustusluokan aterivaihtoehdon sekä tilavamman istuinpaikan. Lapsille tarjolla on koneessa ensin omat lasten ateriat. Viihde-elektronikalla parannetaan nuorison matkustusviihtyvyyttä.

#### LOMAMATKALLE KIINAAN

Niille lomailijoille, joille Euroopan kohteet ovat vuosien saatossa käyneet jo tutuiksi, löytyy aasialaisista lomakeitaista uutta nähtävää ja koettavaa. Aurinkomatkojen tarjonta Aasian suunnalla kasvaa ja vaihtoehtojen kirjo monipuolistuu. Thaimaa ei ole lomamaana uusi, mutta sen suosio vain lisääntyy.

Thaimaan ohella Kiinan uudet lomakohteet ovat nousseet aasialaisten rantaparatiisien joukkoon. Aurinkomatkat tarjoaa yhdistettyä kaupunki- ja rantaloma Kiinassa. Finnairin suoran lennon päässä oleva Kantonin kaupunki edullisine markkinapaikkoinen huokuu aitoa kiinalaista tunnelmaa. Muutaman päivän kaupunkiloman jälkeen maistuu rentoutuminen Hainanin saarella.

#### LOMALIIKENNE NUMERONA 2006

- Aurinkomatkojen liikevaihto (milj. euroa): 261
- Aurinkomatkojen myydyt matkat: 344 227
- Lomalentojen liikevaihto (milj. euroa): 238
- Lomalentojen matkustajamäärä: 1 241 500



Matkatoimistojen palvelut keskittyvät entistä enemmän yritysten matkanhallintaan.



Verkkokauppa luo matkatoimistoille uusia mahdollisuuksia.

## MATKAILUN TAVARATALONA KIIVAASSA KILPAILUSSA

Matkatoimistoala on ollut muutoksessa koko 2000-luvun ajan. Asiakas- ja kuluttajakäyttäytymisen muutos sekä lentoyhtiöiden ja matkanjärjestäjien luopuminen myyntipalkkioiden maksamisesta ovat muuttaneet matkatoimistojen ansaintamallia. Myyntipalkkioiden sijaan tuotot muodostuvat asiakkailta perittävistä palvelupalkkioista. Finnair-konsernin matkatoimistot sekä matkatoimistojen järjestelmiä ja integraatiopalveluita myyvä Amadeus Finland ovat olleet edelläkävijöitä uusien liiketoimintamallien kehittämisessä.

Sähköisen lentolipun yleistymisen ja Internet-palvelujen nopea kehitys ovat vaikuttaneet lyhyessä ajassa kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Yksittäismatkat hankitaan yhä useammin Internetin kautta joko suoraan lentoyhtiöltä tai matkatoimistojen sähköisiä palveluja hyödyntäen.

### UUSIA MAHDOLLISUUKSIA AVAUTUU

Finnairin matkatoimistot avasivat syksyllä vapaa-ajanmatkustukseen liittyvän sähköisen palvelun, jonka avulla asiakas voi matkatoimiston sivulla itse rakentaa, varata ja maksaa matkansa. Pakettiin voi yhdistää lennot ja hotellimajoituksen tuhansien eri vaihtoehtojen joukosta. Palvelu laajentuu asteittain autonvuokraukseen ja muihinkin kohdepalveluihin.

Tietotekniikan kehittyminen on mahdollistanut myös uusien, käyttäjälle helppokäyttöisten yrityssovellusten yleistymisen. Amadeus Finland ja matkatoimistot ovat tuoneet markkinoille monipuolisia sovelluksia yritysten matkanhallinnan tarpeisiin.

### VERKKOKAUPAN MAKSULIIKENNE TEHOSTUU

Finnair-konsernin Amadeus Finland Oy on kehittänyt viime vuosina ratkaisuja, joita matkatoimistot ja matkapalveluja tuottavat yritykset voivat hyödyntää verkkokaupassaan ja toiminnanohjauksessaan.

Kehitystyön painopiste on siirtynyt sähköisen liiketoiminnan taustaprosesseihin. Yksi vuoden 2006 suurista hankkeista oli verkkokaupan maksujärjestelmä Amadeus e-Payment, joka liittää matkan varaamiseen myös reaaliaikaisen maksamisen ja lipun toimittamisen.

Uudistus näkyy erityisesti verkkokaupan taustalla työmäärän vähentymisenä sekä tiedon kulun lisääntyneenä nopeutena ja luotettavuutena. Asiakkaalle uudistus tuo lisää maksuvaihtoehtoja sekä mahdollistaa myös viime hetken matkaostokset.

### FINNAIRIN MATKATOIMISTOT ERIKOISTUVAT

Finnair-konserniin kuuluvien matkatoimistojen Suomen Matkatoimiston (SMT) ja Matkatoimisto Arean keskinäistä työnjakoa täsmennettiin vuoden 2006 aikana. Area myi vapaa-ajanmatkustukseen liittyvät toimistonsa SMT:lle. Matkatoimistoverkoston päällekkäisyyksien purkamisen seurauksena henkilöstöä supistettiin noin 70:llä.

Area keskittyy liikematkustukseen ja kehittää matkanhallinnan palveluja yritysasiakkaille. Kuluttajille suunnatun vapaa-ajan matkojen tarjonnan Area keskittää jatkossa sähköisiin kanaviin ja puhelinpalveluun. SMT:tä puolestaan kehitetään liikematkustuksen ohella myös monipuoliseksi matkailun tavarataloksi hyödyntämällä kattavaa toimistoverkostoa, verkkokauppaa ja puhelinpalvelua. SMT:n kaupunkikohteiden valmistamattatuotanto siirrettiin viime vuonna Aurinkomatkoille.

Molemmat matkatoimistot ovat Suomessa kolmen suurimman matkatoimiston joukossa. SMT:n virolainen tytäryhtiö Estravel on markkina-alueensa johtava matkatoimisto. Estravel toimii kaikissa kolmessa Baltian maassa. Yhtiö kasvaa nopeasti ja sen kannattavuus on erinomainen.

#### MATKAPALVELUT-YKSIKKÖ NUMERONA 2006

- Area-konsernin liikevaihto (milj. euroa): 18,7
- Area-konsernin myymät lentoliput: 320 272
- SMT-konsernin liikevaihto (milj. euroa): 60,1
- SMT-konsernin myymät lentoliput: 460 491
- Amadeus Finlandin liikevaihto (milj. euroa): 11



Laadukkaat catering-palvelut ovat osa Finnairin palveluketjua.

## TUKIPALVELUT ITSENÄISTYVÄT

Lentotoimintapalvelut – maapalvelut, catering-toiminnot sekä tekniset palvelut – ovat tärkeä osa lentoliikenteen logistiikkaa. Toimialan rakenteellinen muutos vaikuttaa myös tukipalveluiden kehitykseen. Finnair on viime vuosina ohjannut tukipalvelujaan aiempaa itsenäisempään suuntaan. Siten niitä voidaan kehittää paremmin niiden omien liiketoimintamallien pohjalta ja kunkin toimialan ehdoilla.

Lentotoimintapalveluihin kuuluvien yksiköiden suurimpia asiakkaita ovat Finnair-konsernin lentoyhtiöt, mutta konsernin ulkopuolisten asiakkaiden osuus liikevaihdosta kasvaa. Lentämistä tukevat liiketoiminnot ovat omaksuneet aktiivisen roolin uusien palvelumuotojen ja asiakkuuksien luomisessa.

Tukipalveluiden yhtiöittäminen ja ulkoistaminen ovat yleistyneet toimialalla. Myös Finnairissa osa tukitoiminnoista, viimeisimpänä kiinteistö- ja toimitilapalvelut, on siirretty yhteistyökumppaneiden hoidettaviksi ja uusia yhteistyömalleja tutkitaan jatkuvasti. Finnair Tekniikka käy parhaillaan läpi suurta muutosprosessia kannattavuuden parantamiseksi.

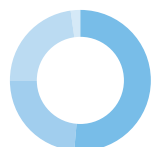
Kotimaan asemien maapalvelutoiminta on jo kokonaan konsernin ulkopuolisten yrittäjien hoidossa. Northport on perustanut Ruotsiin ja Norjaan tytäryhtiöt, jotka tarjoavat uudella liiketoimintamallilla lentokenttien maapalveluja Tukholmassa ja Oslossa.

### CATERING-TOIMINTA ON KANNATTAVAA

Finnair Catering tuottaa ateriapalveluita lentoyhtiöille sekä vastaa lentoasemilla ja koneissa tapahtuvasta myynnistä eli travel retail -toiminnasta. Tytäryhtiö Finncatering Oy valmistaa turistiluokan ja lomaliikenteen aterioita.

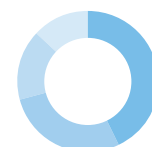
Finnair Cateringin toiminta on kannattavaa. Cateringin tuotannon menestystekijä on logistiikka. Sen vuoksi materiaalivirtoihin, tuotteiden valmistusprosesseihin ja kuljetuslogistiikkaan on kiinnitetty huomiota kustannustehokkuuden lisäämiseksi.

### LENTOTOIMINTAPALVELUJEN HENKILÖSTÖJAKAUMA



■	Tekniikka 51 %
■	Catering 24 %
■	Maapalvelut 23 %
■	Kiinteistöpalvelut 2 %

### LENTOTOIMINTAPALVELUJEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA



■	Tekniikka 43 %
■	Catering 28 %
■	Maapalvelut 16 %
■	Kiinteistöpalvelut 13 %

### KUMPPANUUSJÄRJESTELYÄ MAAPALVELUISSA

Maapalveluja tuottavan tytäryhtiön Northport Oy:n osalta selvitetään yhtiön ja sen osien erilaiset omistus- ja kumppanuusvaihtoehdot. Northportin toimintamallia on viime vuosina kehitetty voimakkaasti. Liikenteen sykklisyyden ja perinteisen työvoiman käytön sekä laskevan hintatason vuoksi liiketoimintaa ei ole kuitenkaan saatu kannattavaksi.

#### LENTOTOIMINTAPALVELUT NUMEROINA 2006

- Finnair Tekniikan liikevaihto (milj. euroa): 198
- Northportin liikevaihto (milj. euroa): 73
- Finnair Cateringin liikevaihto (milj. euroa): 130
- Finnair Tekniikan henkilöstö: 1 944
- Northportin henkilöstö: 863
- Finnair Cateringin henkilöstö: 899

### FINNAIR TEKNIIKAN KANNATTAVUUS PARANEE

Finnair Tekniikassa käynnistettiin vuoden 2006 alussa kilpailukykyprojekti, jossa parannetaan yksikön kannattavuutta yhdistämällä ja kehittämällä toimintoja. Tuottavuutta lisätään uuden kokonaisvaltaisen ERP-tuotannonohjauksen avulla. Uusien Embraer-koneiden huolloissa on sovellettu uudenlaista, LEAN-ajatteluun perustuvaa mallia, jonka avulla kehitetään koko linjahuoltotoimintaa.

Lentokaluston tekninen kehitys on pidentänyt huoltovälejä, mikä vähentää huoltotoimintoihin tarvittavaa työvoimaa. Finnair-laivastosta poistuneiden koneityyppien huoltovalmiutta karsitaan ja osaamisessa keskitytään harvempiin koneityyppeihin.

Finnair Tekniikan muutosprosessi edellyttää ennakkoluulotonta lähestymistä, missä kaikki toiminnot arvioidaan niin toiminnallisina kuin taloudellisinkin perusteina. Liiketoiminnasta, jolle ei ole liiketaloudellisia perusteita, luovutaan.

# HALLITUS TILIKAUDELTA 2006



**1. Christoffer Taxell**, s. 1948, OTK, ministeri, Åbo Akademin kansleri; Föreningen Konstsamfundetin ja Stiftelsen för Åbo Akademin hallitusten puheenjohtaja; Sampo Oyj:n, Stockmann Oyj Abp:n, Nordkalk Oyj Abp:n, Luvata International Oy:n sekä EVA:n ja ETLA:n hallitusten jäsen sekä Svenska litteratursällskapetin sijoitusvaliokunnan jäsen. Finnairin hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2003.

LEMPIMATKAKOHDE:  
Venetsia

**2. Kalevi Alestalo**, s. 1947, valtiotieteen kandidaatti, finanssineuvos, liikenne- ja viestintäministeriön liiketoiminta- ja omistajaohjausyksikön päällikkö vuodesta 2000. Suomen Posti Oyj:n hallituksen jäsen, Raskone Oy:n hallituksen vpj. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2006.

LEMPIMATKAKOHDE:  
Thaimaa

**3. Satu Huber**, s. 1958, kauppatieteiden maisteri, Finanssialan Keskusliitto ry, toimitusjohtaja; hallituksen jäsen Metso Oyj ja Ekonomiska Samfundet i Finland r.f.; hallituksen varajäsen Svenska Handelshögskolan i Helsingfors; johtokunnan jäsen Suomen Kulttuurirahaston Kannatusyhdistys ry. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2006.

LEMPIMATKAKOHDE:  
Pariisi

**4. Markku Hyvärinen**, s. 1948, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman varatoimitusjohtaja; Keskinäisen vakuutusyhtiö Kalevan hallituksen varapuheenjohtaja, If Skadeförsäkring Holding AB:n hallituksen jäsen; Finnairin hallintoneuvoston jäsen 1992–1997 ja puheenjohtaja 1997–2003. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2003.

LEMPIMATKAKOHDE:  
Saaristomeri

**5. Kari Jordan**, s. 1956, ekonomi, pääjohtaja, Metsäliitto-Yhtymä; Neste Oil Oyj:n ja Julius Tallberg -Kiinteistöt Oyj:n hallitusten jäsen, EK:n hallituksen jäsen, Metsäteollisuus ry:n työvaliokunnan jäsen ja hallituksen varapuheenjohtaja; EVA:n ja ETLA:n valtuuskuntien jäsen. Finnairin hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2003.

LEMPIMATKAKOHDE:  
Lontoo

**6. Ursula Ranin**, s. 1953, diplomiekonomi, varatuomari, Nokia Oyj:n palveluksessa 1984–2005, lakiasiaintohtaja 1994–2005, johtokunnan sihteeri 1992–2005, hallituksen sihteeri 1996–2005; Elinkeinoelämän Keskusliiton kilpailu-, kuluttaja- ja yritysoikeudellisten asioiden valiokunnan puheenjohtaja 2005. UPM-Kymmenen hallituksen jäsen 2006 alkaen. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2006.

LEMPIMATKAKOHDE:  
Skotlanti

**7. Veli Sundbäck**, s. 1946, OTK, Nokian johtokunnan jäsen; johtaja, yhteistyösuhteet ja yhteiskuntavastuu. Ulkoasiainministeriön valtiosihteeri 1993–1995; Elinkeinoelämän Keskusliiton hallituksen työvaliokunnan jäsen, Teknologiateollisuus ry:n hallituksen vpj, Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) Suomen osaston hallituksen vpj sekä Suomalais-kiinalaisen kauppayhdistyksen hallituksen pj; Suomen Kansallisteatterin johtokunnan jäsen; Huhtamäki Oyj:n hallituksen pj 1999–2005. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2004.

LEMPIMATKAKOHDE:  
Shanghai

**8. Helena Terho**, s. 1948, DI, eMBA, osaamisjohtaja, Kone-konserni. Kemira GrowHow'n hallituksen jäsen vuodesta 2005, Miinan-Hoitolat hallituksen jäsen vuodesta 2006. Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 1997.

LEMPIMATKAKOHDE:  
Sydney

## TILINTARKASTAJAT

Varsinaiset tilintarkastajat  
KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, KHT **Eero Suomela** päävastuullisena tilintarkastajana, sekä KHT **Jyri Heikkinen**

Varatilintarkastajat  
KHT **Matti Nykänen** ja KHT **Tuomas Honkamäki** PricewaterhouseCoopers Oy:stä



# KONSERNIN JOHTOKUNTA



**Jukka Hienonen**, s. 1961, KTM, Finnair Oyj:n toimitusjohtaja. Finnairin palveluksessa vuodesta 2005.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*München*

**Henrik Arle**, s. 1948, varatuomari, varatoimitusjohtaja, reittiliikenteen johtaja, johtoryhmän jäsen. Finnairin palveluksessa vuodesta 1979.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Irlannin maaseutu*

**Hannes Bjurström**, s. 1950, eversti (evp), lentotoiminnan johtaja. Finnairin palveluksessa vuodesta 1999.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Australia*

**Christer Haglund**, s. 1959, KH, viestintäjohtaja. Finnairin palveluksessa vuodesta 2000.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Japani*

**Lasse Heinonen**, s. 1968, KTM, talousjohtaja, johtoryhmän jäsen. Finnairin palveluksessa vuodesta 2004.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Italia*

**Kristina Inkiläinen**, s. 1964, restonomi, MBA, catering-liiketoiminnan johtaja ja Finnair Catering Oy:n toimitusjohtaja. Finnairin palveluksessa toukokuusta 2007.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Portugalin Algarve*

**Anssi Komulainen**, s. 1964, restonomi, henkilöstöjohtaja, johtoryhmän jäsen. Finnairin palveluksessa vuosina 1989–99 sekä vuodesta 2001.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Maui*

**Antero Lahtinen**, s. 1949, rahtiliiketoiminnan johtaja ja Finnair Cargo Oy:n toimitusjohtaja. Finnairin palveluksessa vuodesta 1973.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*New York*

**Mika Perho**, s. 1959, iteronomi, kaupallisen ryhmän johtaja, johtoryhmän jäsen. Finnairin palveluksessa vuodesta 1985.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Singapore*

**Kimmo Soini**, s. 1958, DI, Finnair Tekniikan johtaja, johtoryhmän jäsen. Finnairin palveluksessa vuodesta 1985.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Thaimaa*

**Tero Vauraste**, s. 1967, kapteeniluutnantti (evp), MSc, Northport Oy:n toimitusjohtaja. Finnairin palveluksessa vuodesta 2001.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Kuusamo*

**Kaisa Vikkula**, s. 1960, KTT, lomaliikenteen ja matkapalvelujen johtaja, johtoryhmän jäsen. Finnairin palveluksessa vuodesta 2006.

*LEMPIMÄTKAKOHDE:*  
*Kreikan saaristo*



*EHDOT:* Lippuvaraukset ainoastaan Finnair Business -linen kautta p. (09) 818 808. Lippu lunastettava kolmen (3) vuorokauden kuluessa varauksesta. Hinta sisältää Finnairin suorat meno-paluulennot Helsingistä, matkustajamaksut ja verot sekä 50 € toimitusmaksun. Myynti- ja matkustusaika vaihtelee kohteittain. Vuosikertomustarjouksesta ei myönnetä lapsialennusta. Ei muutos eikä takaisinmaksua. Paikkoja rajoitetusti. Varausluokka turistiluokassa Z, bisnesluokassa I. Lipun hintakoodi ZCMPYEAR, ICMPYEAR. Minimi perilläoloaika neljä (4) vuorokautta, paluu viimeistään matkustusajan puitteissa.