

UUSI SILKKITIE

VUOSIKATSAUS 2005

www.finnair.fi/2005



SISÄLTÖ

Tietoa osakkeenomistajille	2
Liikennetiedot ja laivasto	3
Avainluvut 2005	4
Finnair lyhyesti	5
Pääjohtajan katsaus.....	7
Uuden toimitusjohtajan katsaus.....	8
Brändi turvaa tulevaisuuden.....	9
Finnair tänään ja tulevaisuudessa	11
Oikealla reitillä	12
Reittiliikenne	15
Lomaliikenne.....	19
Matkapalvelut	21
Lentotoimintapalvelut.....	25
Finnair ja yhteiskunta.....	29
Hallitus ja tilintarkastajat	35
Konsernin johtoryhmä	36

Katso erillinen taloudellinen katsaus 2005



UUSI SILKKITIE

Finnairin menestystarina Aasian-liikenteessä jatkuu. Yhtiö on saavuttanut merkittävän aseman Euroopan ja Aasian välisenä sillanrakentajana. Finnairilla on Helsingin kautta yli 4 500 viikoittaista yhteyttä Aasian ja Euroopan välillä. Finnairin Aasian-liikenteen tarjontaa hyödynsi viime vuonna yli 700 000 matkustajaa. Lentoja olemassa oleviin kohteisiin lisätään ja vuosittain avataan 1-2 uutta kohdetta; vuonna 2006 aloitetaan lennot Japanin Nagoyaan ja Intian Delhiin. Uuden Aasian-reitin avaaminen lisää Finnairin tarjontaa yli 80 yhteydellä.

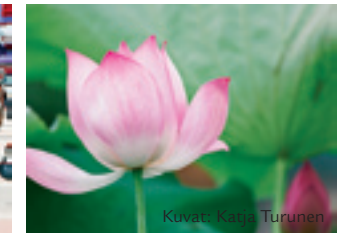
Markkina-alueena Aasia avaa valtavasti mahdollisuuksia sekä Finnairille että sen asiakkaille. Aasian ja Euroopan välinen liikenne kasvaa seitsemän prosenttia vuosittain. Finnair tarjoaa nopeimmat ja lyhimmat yhteydet maanosien välillä.

Idän liikenne on ollut Finnairille menestys, joten Aasia on valittu vuosikertomuksen teemaksi. Kuvin, sanoin ja luvuin kerrotaan siitä, miten yhtiö on luonut uuden silkkitien.



www.finnairgroup.com

Konsepti ja graafinen suunnittelu: Milton Oy, Valokuvat: Katja Turunen ja Petri-Artturi Asikainen, Paino: Edita Prima Oy, Paperi: kannot Curious Metallics Metal 250g/m², sisäsivut MultiArt 150g/m²



Kuvat: Katja Turunen

YHTEYSTIEDOT

Finnair Oyj
Helsinki-Vantaan lentoasema
Tietotie 11 A
01053 FINNAIR

Puhelinvaihe (09) 81 881
www.finnair.fi

Viestintäjohtaja
Christer Haglund
Puhelin (09) 818 4007
fax (09) 818 4092
christer.haglund@finnair.fi

Talusojohtaja
Lasse Heinonen
Puhelin (09) 818 4950
fax (09) 818 4092
lasse.heinonen@finnair.fi

Viestintäpäällikkö
Taneli Hassinen
Puhelin (09) 818 4976
fax (09) 818 4092
taneli.hassinen@finnair.fi

Sijoittajasuhdepalvelut
Puhelin (09) 818 4951
fax (09) 818 4092
investor.relations@finnair.fi

TIETOA OSAKKEENOMISTAJILLE

YHTIÖKOKOUS

Finnair Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään maaliskuun 23. päivänä 2006 alkaen klo 15.00 Helsingin Messukeskuksessa, Messuaukio 1, kongressisiiven sisäänkäynti, sali C1. Yhtiökokoukseen on ilmoittaututtava viimeistään 21.3.2005 klo 16.00 mennessä. Ilmoittautua voi kirjallisesti osoitteeseen Finnair Oyj, Osakerekisteri HEL-AAC/ 6, 01053 FINNAIR tai telekopiolla numeroon (09) 818 7603 tai puhelimitse maanantaista perjantaihin klo 9.00–16.00 numeroon (09) 818 7637 tai sähköpostitse osoitteeseen yhtiokokous@finnair.fi. Ilmoittautumiskirjeen, -telekopion tai -sähköpostin on oltava perillä ennen ilmoittautumisaikaa päättyä.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on merkitty viimeistään 13.3.2006 Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon tai hallintarekisteröidyn osakkeen omistajalla, joka on 13.3.2005 tilapäisesti merkitty osakasluetteloon osakeyhtiölain luvun 3a pykälän 11a tarkoittamalla tavalla. Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on myös osakkeenomistajalla, jonka osakkeita ei ole siirretty arvo-osuusjärjestelmään, mutta joka on rekisteröity yhtiön osakerekisteriin ennen 11.6.1993. Tällöin osakkeenomistajan on esitettävä yhtiökokouksessa osakekirjansa tai selvitys siitä, että osakkeiden omistusoikeutta ei ole vielä kirjattu arvo-osuustilille.

OSINGONJAKOEHDOTUS

Tilinpäätöksen 31.12.2005 mukaan konsernin jakokelpoiset voittovarot ovat 352,6 miljoonaa euroa ja emoyhtiön jakokelpoiset voittovarot 311,3 miljoonaa euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,25 euroa osakkeelta, yhteensä 21,7 miljoonaa euroa ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään voittovarojen tilille.

TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Tilikaudelta 2006 julkaistaan osavuosisikatsaukset suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi:

Q1 (1.1.–31.3.2006) 5.5.2006 klo 9.00

Q2 (1.1.–30.6.2006) 8.8.2006 klo 9.00

Q3 (1.1.–30.9.2006) 7.11.2006 klo 9.00

VUOSIKERTOMUKSEN TILAUS

Vuosikertomus 2005 julkaistaan painettuna suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi viikolla 9. Tilaukset: puhelin: (09) 818 4904, faksi: (09) 818 4401, sähköposti: post@finnair.fi

SÄHKÖINEN VUOSIKERTOMUS

Sähköinen vuosikertomus on julkaistu internetissä suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi osoitteessa www.finnair.fi/2005.

OSOITTEENMUUTOKSET

Osakkeenomistajia pyydetään ystävällisesti ilmoittamaan osoitteenmuutokset oman arvo-osuustilinsä pitäjälle.

LIKENNETIEDOT JA LAIVASTO

FINNAIRIN LIKENNETIETOJA

	2005	2004	2003	2002	2001
Lentotunnit	202 070	196 795	172 884	172 681	180 863
Lentokilometrit (1000)	125 410	121 027	113 892	104 838	107 574
Tarj.henkilökilometrejä (milj.)	23 038	21 907	18 644	17 785	18 489
Myytyjä henkilökilometrejä (milj.)	16 735	15 604	12 971	12 793	12 796
Matkustajakäyttöaste %	72,6	71,2	69,6	71,9	69,2
Tarj.tonnikilometrejä (milj.)	3 400	3 162	2 636	2 491	2 493
Myytyjä tonnikilometrejä (milj.)	1 940	1 791	1 470	1 439	1 417
Kokonaiskäyttöaste %	57	56,6	55,8	57,8	56,8
Matkustajia (1000)	8 517	8 149	6 849	7 037	7 537
Rahtia ja postia (1000 kg)	90 242	86 245	73 416	72 084	71 900

FINNAIRIN LAIVASTO 31.12.2005

	Matkustajapaikkoja	Omat	Vuokratut	Yhteensä	Keskim. ikä
Airbus 319	123–126	7	4	11	4,2
Airbus 320	144	6	6	12	3,4
Airbus 321	181	4	2	6	4,9
Boeing MD-82/83 *	140–156	6	8	14	17,3
ATR72 **	68	8	0	8	14,8
Boeing MD-11	296	2	5	7	11,5
Boeing 757	227	0	7	7	6,6
Embraer 170	76	0	4	4	0,2
Yhteensä		33	36	69	8,8

* Boeing MD-80-sarjan lentokoneista yhdeksän on FlyNordicin käytössä

** ATR72-lentokoneet ovat Aero Airlinesin käytössä

Emoyhtiön Reittiliikenteen käytössä olevan laivaston keski-ikä oli 31.12.2005 4,4 vuotta.

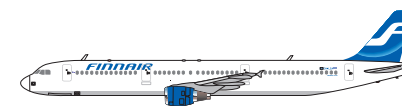
Finnair-konsernin koko laivaston keski-ikä 31.12.2005 oli 8,8 vuotta.



A319



A320



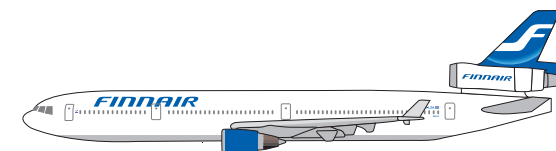
A321



B757



MD-82/83



MD-11



MD-82/83 (FlyNordic)



Embraer 170

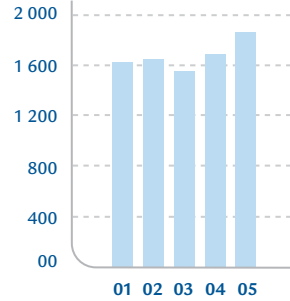


ATR72 (Aero)

AVAINLUVUT 2005

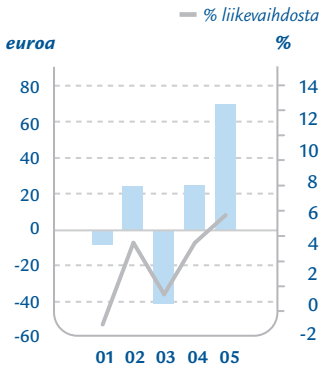
LIKEVAIHTO

Milj. euroa



TOIMINNALLINEN LIIKEVOITTO, EBIT*

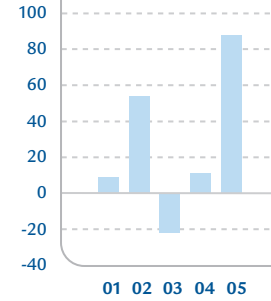
Milj. euroa



* ilman myyntivoittoja ja johdannaisten käyvän arvon muutoksia

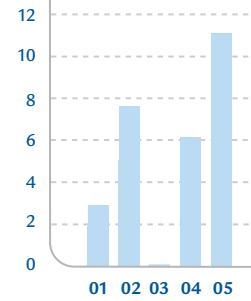
TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ JA VEROJA

Milj. euroa



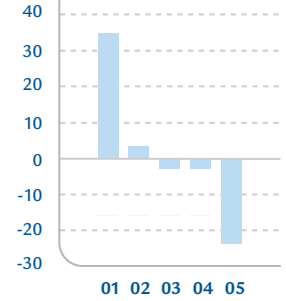
SIOJITETUN PÄÄOMAN TUOTTO

%



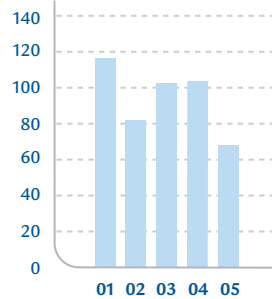
NETTOVELKAANTUMISASTE

%



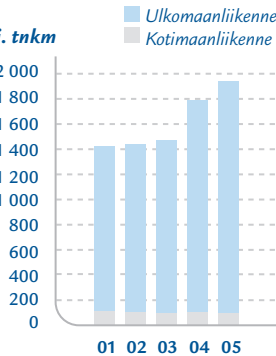
OIKAISTU NETTOVELKAANTUMISASTE

%



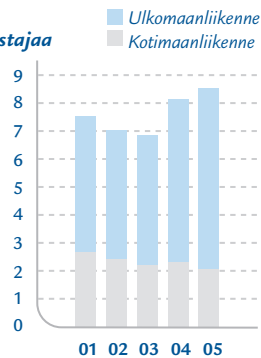
MYDYT TONNIKILOMETRIT

Milj. tnkm



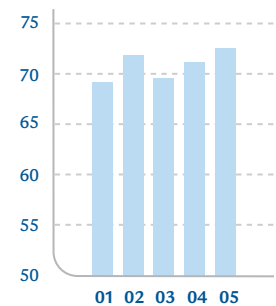
MATKUSTAJAMÄÄRÄT

Milj. matkustajaa



MATKUSTAJAKÄYTTÖASTE

%



TOIMINNAN AVAINLUVUT

		2005	2004	2003	2002	2001
Liikevaihto	Me	1 871	1 683	1 558	1 656	1 631
Toiminnallinen liikevoitto, EBIT *	Me	70	25	-41	24	-8
Liikevoitto, EBIT	Me	82	31	-19	60	13
Liikevoitto liikevaihdosta	%	4,4	1,8	-1,2	3,6	0,8
Tulos ennen veroja	Me	88	31	-22	54	9
Lentotoiminnan yksikkötuotot euro senttiä / RTK		72,2	71,0	80,1	88,1	89,8
Lentotoiminnan yksikkökulut euro senttiä / ATK		52,0	50,7	58,6	63,1	65,8
Tulos /osake	e	0,73	0,30	-0,19	0,43	0,08
Oma pääoma/osake	e	7,73	6,97	7,24	7,58	7,22
Bruttoinvestoinnit	Me	58	115	82	102	281
Korollinen nettovelka	Me	-155	-24	-18	20	212
Omavaraisuusaste	%	42,2	40,2	44,4	44,3	41,3
Nettovelkaantumisaste (Gearing)	%	-25,1	-3,1	-2,9	3,1	34,6
Oikaistu nettovelkaantumisaste	%	66,8	102,5	102,7	82,0	116,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	%	11,1	6,1	0,0	7,6	2,9
Henkilöstö, keskimäärin		9 447	9 522	9 981	10 476	10 847
* ilman myyntivoittoja ja johdannaisten käyvän arvon muutoksia						

FINNAIR-KONSERNI

REITTILIIKENNE

Finnair Reittiliikenne
Aero Airlines As
Nordic Airlin Holding Ab / FlyNordic
Finnair Cargo Oy
Finnair Aircraft Finance Oy

LOMALIIKENNE

Finnair Lomaliikenne
Oy Aurinkomatkat – Suntours Ltd Ab

LENTOTOIMINTAPALVELUT

Finnair Tekniikka
Northport Oy (maapalvelu)
Finnair Catering Oy
Finnair Catering Oy
Finnair Facilities Management Oy

MATKAPALVELUT

Suomen Matkatoimisto Oy
A/S Estravel Ltd
Matkatoimisto Oy Area
Mikkelin Matkatoimisto
Amadeus Finland Oy
Finnair Travel Services Oy

FINNAIR LYHYESTI

POHJOLAN PARAS

Finnairin tavoite on olla Pohjolan johtava lentoliikenteen ja siihen liittyvien palvelujen tarjontaan erikoistunut yritys.

ETURIVIN EUROOPPALAINEN

Laadullisesti arvostetuin, toiminnallisesti Euroopan paras ja asiakkaille halutuin vaihtoehto matkustukseen liittyvien palvelujen tuottajana.

MARKKINAJOHTAJA

Finnair on markkinajohtaja Suomesta ja Suomeen suuntautuvassa lentoliikenteessä ja Suomen kautta kulkevassa gateway-liikenteessä.

BRÄNDI

Brändiarvot on avattu ulottuvuuksiksi, jotka kertovat, millainen lentoyhtiö Finnair haluaa olla ja mistä lentoyhtiö tunnetaan. Finnairin brändiarvot ovat turvallisuus, suomalaisuus, raikkaus ja kehittyvä. Ne ovat ajattomia ja erottavat Finnairin kilpailijoista.

ARVOT

Finnairin syksyllä 2005 päivitetty arvot ovat toimiva työyhteisö, jatkuva kehittyminen, asiakaslähtöisyys ja tuloksellisuus. Uudistettujen arvojen on tarkoitus olla tukena ja apuna valinnoissa ja päätöksissä, joita finnairilaiset tekevät työssään päivittäin.

KESTÄVÄ, KANNATTAVA KASVU

Finnairin liiketoiminnan tavoitteena on kestävä, kannattava kasvu. Maantieteellisesti odotukset kohdistuvat kasvaviin Aasian, Skandinavian ja Baltian markkinoihin.

KILPAILUSTRATEGIA

Finnairin kilpailustrategia perustuu korkeatasoiseen palveluun, asemaan yhtenä alan täsmällisimmistä yhtiöistä sekä kattavaan, yhteistyön kautta edelleen laajenevaan reittiverkostoon. Finnair vahvistaa kilpailuasemaansa hyödyntämällä tehokkaasti erilaisia jakelukanavia sekä kehittämällä jatkuvasti uusia palveluja.

SÄHKÖISEN LIIKETOIMINNAN HYÖDYNTÄJÄ

Finnair parantaa kilpailukykyään ja kustannustehokkuuttaan hyödyntämällä sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksia sisäisissä ja ulkoisissa prosesseissaan sekä sähköisessä kaupankäynnissä ja asiakaspalvelussa.

OSAAVA PARTNERI

Finnair haluaa olla yhteistyökumppaneilleen osaava, aktiivinen ja arvoa tuottava partneri. **oneworld**-allianssissa Finnair on pohjoisen ulottuvuuden johtaja. Finnairin tavoitteena on vahvistaa asemaansa olemalla edelläkävijä sekä uuden teknologian kehittäjänä ja käyttäjänä että allianssin tarjoamien synergiaetujen hyödyntäjänä.

HALUTUIN VAIHTOEHTO

Finnairin tavoite on olla asiakkailleen halutuin, turvallisin, luotettavin ja ystävällisin vaihtoehto. Finnair kehittää järjestelmällisesti palveluaan asiakkailta kerätyn palautteen perusteella. Uusi teknologia mahdollistaa Finnairin asiakkaiden yhä yksilöllisemmän ja monipuolisemman palvelun.

AMMATTITAITOINEN HENKILÖSTÖ

Ammattitaitoinen, motivoitunut ja työhönsä sitoutunut henkilöstö on Finnairin arvokasta pääomaa. Finnair huolehtii aktiivisesti henkilöstön työtyytyväisyydestä sekä osaamisen kehittämisestä nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä. Kannustinjärjestelmät tukevat henkilöstöstrategian toteutumista.

YHTEISKUNTAVASTUU

Finnair tuntee vastuunsa yhteiskunnan rakenteiden osana sekä pitkäjänteisenä toimijana Suomessa ja päämarkkina-alueillaan. Vastuuntuntoinen ja avoin ympäristöpolitiikka on kiinteä osa yhtiön liiketoimintaa. Finnair huomioi aktiivisesti keskeiset ympäristöhaasteet.

OSINKOPOLITIikka

Finnairin osinkopolitiikan tavoitteena on maksaa suhdannesyklin aikana keskimäärin vähintään kolmasosa osakekohtaisesta tuloksesta osinkoina.

TALOUDELLISET TAVOITTEET

Taloudellisten tavoitteiden asettamisen lähtökohdalla on, että yhtiö tuottaa taloudellista lisäarvoa. Tavoite toteutuu, mikäli kuuden prosentin liikevoittomarginaali ja 17 prosentin EBITDAR-suhde ylittyvät.



PÄÄJOHTAJAN KATSAUS

ELINVOIMAISENA ETEENPÄIN

Vuosituhanne alku on ollut lentoliikenteessä poikkeuksellista aikaa. Rajut ulkoiset muutokset sekä toimialan rakenteelliset jännitteet yllättivät useimmat lentoyhtiöt. Monet ajautuivat pitkäaikaisiin vaikeuksiin, jotkut jopa konkurssiin. Suuruus ei antanut monellekaan yhtiölle turvaa. Päinvastoin.

Mammuttimaisen hidasliikkeiset ilmailun ikonit löysivät itsensä jäykkien rakenteidensa keskeltä, ylikapasiteetin synnyttämän kovan kilpailun rampauttamina. Ankarat saneeraustalkoot aloitettiin monessa yhtiössä. Usein kuitenkin liian myöhään.

Finnairissa aloitettiin toiminnan tehostaminen ja tuottavuuden parantaminen vaiheessa, jossa lentoliikenteen ja talouden nousukiito olivat jyrkimmillään. 1999 lopetimme kannattamattomia reittejä ja siirsimme katsemme Aasiaan.

Aloimme määrätietoisesti kasvattaa liikennettä Kiinaan, Thaimaahan ja Japaniin. Näimme Kiinan kansantalouden olevan nousukautensa kynnyksellä ja markkinoiden avautuvan matkailulle. Neuvottelimme lisää liikenneoikeuksia uusien kohteiden avaamiseksi. Loimme tämän vuosituhanne silkkien.

Aasian-strategiamme auttoi Finnairia pääsemään vaikeiden vuosien yli samalla, kun siitä on muodostunut kestävä kasvualusta tulevaisuuteen.

Viime vuosien voimakkaiden kysyntävaihteluiden, ylikapasiteetin ylläpitämisen hintakilpailun ja viimeiseksi kohonneiden polttoainekustannusten keskellä olemme huolehtineet kilpailukyvyystämme ja taloudellisesta terveydestämme.

Kestävä kannattavuus ja terve kasvu ovat ohjanneet päätöksiämme, jotka vaikeimpina vuosina olivat raskaita massiivisten säästöohjelmien ja henkilöstöleikkausten keskellä. Mutta suuretkin muutokset voitiin toteuttaa hallitusti toiminnan ja palvelun laatua vaarantamatta.

Vuonna 2005 olemme kertoneet tuloskehityksestä, joka on ollut oikean suuntainen myös syksyllä 2001 asetettujen taloudellisten tavoitteidemme näkökulmasta. Kannattavuuden selvän parantumisen taustalla on ollut hyvin kasvanut kysyntä niin pohjolassa kuin Aasian-liikenteessäkin. Olemme kyenneet viemään suurimman osan polttoaineen kallistumisesta lentolippujen hintoihin.

Finnair on sitkeällä ja määrätietoisella työllä lunastanut edelleen paikkansa eurooppalaisessa eliitissä – mitataanpa suoritusta palvelun laadulla tai talouden terveydellä.

Lentoyhtiöt ovat osa arvoketjua, jossa niiden merkitys on keskeinen. Useat arvoketjun muut toimialat lentokonevalmistuksesta niiden vuokraustoimintaan ja öljy-yhtiöistä lentoasemiin toimivat rajoitetun kilpailun ympäristössä, mikä heijastuu raskaana lentoyhtiöiden kustannuksiin ja kannattavuuteen.

Monista ulkoisista rajoitteista huolimatta olemme Finnairissa pyrkineet parhaan kykymme mukaan sopeutumaan muuttuneeseen toimintaympäristöön ja toimialan uusiin lainalaisuuksiin. Olemme tehneet itsenäisiä ratkaisuja oman tulevaisuutemme turvaamiseksi ja menestyksemme takaamiseksi.

Tämä on osaltani viimeinen pääjohtajan katsaus jättäessäni Finnairin vetovastuun seuraajalleni Jukka Hienoselle ja siirtyessäni eläkkeelle. Lähdän Finnairista hyvällä, joskin haikkealla mielellä. Haluan kiittää osakkeenomistajia luottamuksesta Finnairia kohtaan epävarmoissakin oloissa. Samalla kiitän yhtiön henkilöstöä kestävyydestä suurten muutosten keskellä.

Keijo Suila
Pääjohtaja

Pääjohtaja Keijo Suila jäi eläkkeelle 31.12.2005.

UUDEN TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS



Jukka Hienonen aloitti Finnairin toimitusjohtajana 1.1.2006.

ARVOISA OSAKKEENOMISTAJA

Finnairille vuosi 2005 oli menestyksellinen. Pääjohtaja Keijo Suilan jäädessä eläkkeelle vuoden päättyessä haluan sekä finnairilaisten että osakkeenomistajien puolesta kiittää häntä pitkäjänteisestä ja vaikeissa olosuhteissa suoritetusta erinomaisesta työstä. Finnair on tänään lentoyhtiöiden kärkeä niin taloudellisten kuin toiminnallisten tunnuslukujen valossa.

Kilpailu lentoliikenteessä jatkuu kovana. Alalla on edelleen runsaasti ylikapasiteettia, jonka tasapainottuminen on ehdoton edellytys toimialan maailmanlaajuiselle elpymiselle. Polttoaineen hinnan

kolme vuotta jatkunut nousu ja lentolippujen alenevat hinnat muodostavat lentoyhtiöille visaisen yhtälön. Finnair on päättänyt selviytyä voittajana.

Haemme kasvua sieltä, missä siihen on kannattavasti edellytyksiä. Aasian ja Euroopan välisen liikenteen ennustetaan kasvavan noin seitsemän prosenttia vuodessa pitkälle tulevaisuuteen. Finnairin Aasian-liikenne kasvaa jo nyt tuplasti nopeammin ja markkinaosuutemme idän markkinoilla on nousussa.

Finnairin lentoliikenteen solmukohta Helsinki-Vantaan lentoasemalla sijaitsee erinomaisessa paikassa. Lyhin reitti Euroopasta

Aasiaan kulkee Suomen yli ja Helsinki on ensimmäinen EU-pääkaupunki Aasiasta Eurooppaan lennettäessä. Finnairin tarjoama lähes 50 kansainvälisen kohteen reittiverkosto on erinomainen niille matkustajille, joiden lähtö- ja määräpaikan välillä ei ole suoraa yhteyttä. Ruuhkaton kenttä takaa nopeat koneenvaihdot ja sijaintimme varmistaa lyhimmän mahdollisen lentoajan.

Finnairin tase on vahva ja olemme nettovelaton yhtiö. Olemme viemässä läpi laajaa investointiohjelmaa, jolla Finnairin reittiliikenteen laivasto on jo vuonna 2006 Euroopan nykyaikaisin. Lähi-vuosina uudistamme kaukoliikenteen laivastomme. Lennämme pian reittiliikenteessä kahdella konetyypillä: moderneilla lyhyen kantaman Embraer-koneilla sekä keskipitkän ja pitkän kantaman Airbus-laivastolla. Koneidemme polttoainetalous on kilpailukykyinen ja päästöt ympäristöön pienimmät mahdolliset.

Tulevaisuuden Finnair haluaa säilyttää asemansa Euroopan täsmällisimpänä lentoyhtiönä. Lentoliikenteessä turvallisuus on kaiken toiminnan perusta ja sen suhteen emme tee kompromisseja. Finnair-palvelu on alan ehdotonta kärkeä. Pidämme erinomaista huolta asiakkaistamme jatkossakin sekä tarjoamme kilpailijoitamme parempia tuotteita niin liikematkustukseen kuin vapaa-aikaankin.

Omistajillemme haluamme tarjota vastuullisesti hoidetun ja tuloskunnostaan huolehtivan yhtiön, jolla on vahva osaaminen ja luottamusta herättävä tapa toimia. Finnair on yksi Suomen kiinnostavimmista työnantajista ja me finnairilaiset olemme vilpittömän ylpeitä yrityksestämme.

Olen saanut johdettavakseni hyväkuntoisen yhtiön ja edessämme on haastava markkinatilanne. Lentoliikenne on dynaaminen, kiehtova ja globalisaatiossa kasvava toimiala. Kilpailussa mikään ei tule lahjaksi, vaan tulokset on ansaittava työllä, osaamisella ja luottamuksella. Haluamme kehittää Finnairia vahvana kansainvälisenä yrityksenä, jolla on juuret Suomessa ja lonkerot kaukana maailman ääriä. Viemme asiakkaamme sinne – ja illaksi kotiin!

Jukka Hienonen
Toimitusjohtaja



BRÄNDI TURVAA TULEVAISUUDEN

Finnair on yli 80 vuotta ollut keskeinen osa suomalaista yhteiskuntaa. Vuosikymmenten kokemuksen myötä ansaittu luottamus on vankka pohja niille faktoille ja mielikuville, jotka kiteytyvät Finnairin brändiin. Finnair-brändin perusarvot ovat turvallisuus, suomalaisuus, raikkaus ja kehittyvä.

Jokaisen brändin tavoin myös Finnairin brändi lepää kolmella peruspiilarilla: tunnettuus, arvostus ja merkitys. Vahva brändi erottelee yhtiön kilpailijoistaan ja on kiinteästi sidoksissa sen tulokseen ja tulevaisuuden kilpailukykyyn.

Brändin kehittäminen on pitkäjänteistä ja johdonmukaista työtä, johon osallistuu jokainen finnairilainen.

– Asiakaskohtaukset luovat jatkuvasti miljoonia totuuden hetkiä, joissa toiminta ei voi olla vain ulkoa opeteltua hokemaa. Brändin arvot täytyy sisäistää, jolloin sen mukainen toimintakin tulee selkäytimestä, sanoo kaupallisen ryhmän johtaja Mika Perho.

– Syksyllä 2005 tehty brändiuudistus on evoluutiota, suurin uudistustyö tehtiin jo 1999. Nyt ei puututtu perusasioihin vaan tarkistettiin, että brändin arvot vastaavat nykyistä markkinatilannettamme ja muuttuvaa toimintaympäristöämme. Brändi on oikeastaan jatkuva, liikkeessä oleva prosessi, Perho tuumii.

YLVÄÄSTI KOHTI VISIOTA

”Pohjolan paras, eturivin eurooppalainen” on visio, jota toteutetaan strategian, yrityksen sisäisten arvojen sekä brändin voimin. Yrityksen arvot ohjaavat sisäistä toimintaa, brändin arvot ulkoista.

– Brändiarvot ovat yrityksen tahtotila. On tärkeää asettaa tavoitteita ja toimia kaikessa niiden toteuttamiseksi, Perho summaa.

Sisäisesti tehokkaat ja toimivat prosessit, tilanteiden ennakoiminen sekä kilpailukykyinen hinta-laatusuhde rakentavat Finnairin brändiä päivittäin. Finnairin brändi ei ole syntynyt minimisuorituksesta vaan legendaarisista tarinoista, joissa on kyetty ylittämään sekä omat että asiakkaan odotukset.

Brändi näyttää voimansa, kun asiakas haluaa lentää nimenomaan Finnairilla. Vahva brändi auttaa kestäämään vaikeita aikoja. Pitkäikäinen ja kestävä brändi edellyttää laadun jatkuvaa valvomista.

– Finnairin brändiä seurataan erilaisten mittareiden ja tutkimusten avulla. Myös tuotteiden hintataso kertoo brändistä, Perho sanoo.

Asiakkaiden arvostama brändi luo kestävä pohjan tulevaisuuden kasvulle, lisää myyntiä pitkällä tähtäimellä ja edesauttaa toiminnan

kehittämistä. Finnairin brändin kaikki ulottuvuudet ovat läsnä jokaisessa asiakaskohtauksessa.

Brändi on tiedon, mielikuvien ja kokemuksen summa. Brändiä ei rakenneta yksin mainonnalla vaan kokonaisuus on tärkeä. Asiakkaan kokemus on erityisen merkittävä, sillä palvelutapahtumassa odotukset ja mielikuvat kohtaavat todellisuuden.



FINNAIRIN BRÄNDIN ARVOT

- turvallisuus
- suomalaisuus
- raikkaus
- kehittyvä



Osaka, Hep 5 -ostoskeskus, 15.8.2005 kello 14.35. Osaka on yksi Japanin vanhimmista kaupungeista ja kaupunki onkin pullollaan historiallisia nähtävyyksiä. Uudempi nähtävyys on nuorten suosima Hep 5 -ostoskeskus.



1. TIESITKÖ?

Kiina on maailman kuudenneksi suurin talousmahti ja ohittaa nykyisellä kasvuvauhdilla USA:n noin 30–40 vuodessa. Maa on maailman kolmanneksi suurin tuoja ja viejä Yhdysvaltojen ja Saksan jälkeen.

Lähde: EK



FINNAIR TÄNÄÄN JA TULEVAISUUDESSA

FINNAIR TÄNÄÄN

Finnair on vahvasti kasvun valtavyöllä. Kannattavaa kasvua on tukenut strategian mukainen ja määrätietoinen kustannusten hallinta ja tuottavuuden parantuminen. Tärkeänä kehityksen veturina on ollut voimakkaasti kasvava Aasian-liikenne. Finnair tarjoaa suurimman tien Euroopasta useaan kohteeseen Aasiassa.

Finnair on oikeiden valintojen ja määrätietoisien työn tuloksena saavuttanut aseman yhtenä Euroopan johtavista lentoyhtiöistä. Laadukas ja toimiva reittiverkosto, mukava ja täsmällinen matkustaminen sekä ystävällinen ja asiantunteva palvelu ovat arvoja, joihin Finnair usein yhdistetään. Sinivalkoiset siivet ovat vuodesta 1923 toimineet sillanrakentajana Suomen ja muun maailman välillä.

Finnair työllistää tänään runsaat 9 000 henkeä. Konsernissa on, Aero ja FlyNordic mukaan lukien, 70 koneen laivasto. Laivastoa on uusittu suunnitelmallisesti vuosituhannen vaihteen jälkeen Airbus A320 -sarjan ja Embraer 170/190 -sarjan koneilla. Kalusto on Euroopan nykyaikaisin. Vuonna 2005 näillä koneilla kuljetettiin yhteensä runsaat kahdeksan miljoonaa asiakasta yli 200 000 lentotunnin aikana. Matkustajakäyttöaste oli 73 prosenttia. Lentojen täsmällisyydessä Finnair on vuodesta toiseen ollut Euroopan ykkönen.

Finnair on kokoaan merkittävämpi toimija, osaava ilmailualan kehittäjä ja edelläkävijä. Finnairin edustajat ovat aktiivisia jäseniä kansainvälisissä ilmailualan foorumeissa. Esimerkiksi ilmailun turvallisuutta kehittävässä elimessä Finnairin asiantuntemus on vahvasti edustettuna. Myös kestävä matkailun toimintamalleja kehittävässä YK-vetoisessa hankkeessa Finnairin tytäryhtiö Aurinkomatkat on aktiivisena jäsenenä.

FINNAIR TULEVAISUUDESSA

Finnairin tavoitteena on olla Pohjolan paras ja eturivin eurooppalainen matkustamiseen liittyvien palvelujen tuottaja.

Finnairin strategia on osoittanut toimivuutensa menneinä vuosina. Terve talous ja kestävä kilpailukyky pengertävät tietä tulevaisuuteen.

Finnairin kilpailustrategia perustuu korkeatasoiseen palveluun, asemaan yhtenä alan täsmällisimmistä yhtiöistä sekä kattavaan, yhteistyön kautta edelleen laajenevaan reittiverkostoon. Finnair vahvistaa kilpailuasemaansa hyödyntämällä tehokkaasti erilaisia jakelukanavia sekä kehittämällä jatkuvasti uusia palveluja.

Aasian ja Euroopan välinen matkustus lisääntyy seitsemän prosentin vuositahtilla. Finnairin Aasian-liikenteen matkustajamäärä kasvaa kaksin verroin ripeämmin. Kasvavaan kysyntään vastataan lisäämällä laajarunkokalustoa ja uusia reittejä. Finnair avaa joka vuosi yhdestä kahteen uutta reittiä Aasian-verkostoonsa ja kasvattaa vuorotiheyttä nykyisiin kohteisiinsa. Näin Aasian ja Pohjois-Euroopan yhdistävä nykyajan silkkitie vahvistuu harkituin askelin.

Finnair ja Helsinki tarjoavat nopeimman reitin Aasian ja Euroopan välillä, mikä on poikkeuksellinen kilpailuvaltti lentoliikenteen yhä kirstyvässä kilpailussa.

”Pohjolan paras, eturivin eurooppalainen” on Finnairin visio, joka ohjaa Finnairin toimintaa.

FINNAIRIN LIIKETOIMINNAN TAVOITTEENA ON KESTÄVÄ, KANNATTAVA KASVU



Finnairin kilpailustrategia perustuu korkeatasoiseen palveluun, asemaan yhtenä alan täsmällisimmistä yhtiöistä sekä kattavaan, yhteistyön kautta edelleen laajenevaan reittiverkostoon. Kilpailuasemaansa Finnair vahvistaa hyödyntämällä tehokkaasti erilaisia jakelukanavia sekä kehittämällä uusia palveluja.

Liiketoiminnan menestymisen kannalta keskeisiä kilpailutekijöitä ovat nykyaikainen ja tehokas kalusto, luotettavat ja kustannustehokkaat lentotoiminnan tukipalvelut, kustannuskuri sekä ympäristömyötäisyys. Finnair pyrkii luomaan alan kiinnostavimpia tuotteita ja palveluita.

AY087 lähtee

Osana kasvuaan ja laajentumistaan Aasian-liikenteessä Finnair avasi 4. syyskuuta 2005 reitin Kantoniin Kiinassa. Finnair lentää Helsingistä Kantoniin tiistaisin, perjantaisin ja sunnuntaisin. Kantonista Helsinkiin lennetään maanantaisin, keskiviikkoisin ja lauantaisin. Esimerkkilentomme AY087 lähti Helsingistä 22.11. kello 17.00 saapuakseen 9 tunnin ja 20 minuutin lennon jälkeen Kantoniin seuraavana aamuna.

A. LAIVASTO

Taloudellisesti terveenä yhtiönä Finnair on viime vuosien aikana pystynyt uudistamaan lentokalustoaan ripeässä tahdissa. Moderni kalusto on kustannustehokas ja ympäristömyötäinen. Finnairin uudistettu laivasto on nykyaikaisuudessaan sekä Euroopan että maailman mittakaavassa huippuluokkaa ja varmistaa tulevaisuuden kilpailukykyä.

Syyskuussa Finnair vastaanotti ensimmäisten lentoyhtiöiden joukossa brasilialaisvalmisteisen 76-paikkaisen Embraer 170 -koneen. Kahden vuoden aikana Finnairille toimitetaan kaikkiaan 16 Embraer-konetta.

Vuonna 2004 Finnair sai päätökseen Airbus-laivastouudistuksen. Airbus A320 -sarjan ja Embraer-koneet korvaavat Boeing MD-80 -koneet, jotka poistuvat laivastosta kesään 2006 mennessä.

Joulukuussa 2005 Finnair kertoi uudistavansa kaukoliikenneläivastonsa vuoteen 2012 mennessä. Hyvin palvelleet Boeing MD 11 -sarjan koneet väistyvät silloin ja tilalle hankitaan Airbus A340- ja A350 -sarjan laajarunkokoneet, joista ensimmäinen liittyy laivastoon jo vuonna 2006.

AY087

AY087 lennettiin viimeisimmäksi hankitulla Boeing MD-11 -koneella, jonka rekisteritunnus on OH-LGG. MD-11 soveltuu hyvin Aasian-liikenteeseen, sillä se voi kuljettaa 300 matkustajaa ja jopa 25 000 kiloa rahtia. Rahti on tärkeä osa Finnairin Aasian-strategiaa.

OH-LGG kuljetti 243 matkustajaa ja heidän matkatavaransa sekä 23 600 kiloa rahtia. Matkustajakäyttöaste oli 86 prosenttia. Keskimääräinen matkustajakäyttöaste Aasian-liikenteessä on 80 prosenttia.

B. TUOTEPAREMMUUS

Finnairin on joka tilanteessa pystyttävä tarjoamaan asiakkailleen kilpailukykyisiä tuotteita ja palveluita. Tuote- ja palvelukokonaisuus rakentuu lukuisista toisistaan riippuvaisista tekijöistä. Asiakkaan kannalta matkustuskokemus alkaa yleensä jo matkan varaamisesta ja päättyy mukavaan ja aikataulunmukaiseen perille saapumiseen. Väliin mahtuu esimerkiksi Finnairin e-palveluiden käyttäminen,

lounge-palveluiden hyödyntäminen, ja tietenkin nauttiminen itse lennosta aterian-, juoma- ja viihdepalveluineen.

AY087

Tuoteparemmuuden tulos on tyytyväinen ja uskollinen asiakas. Finnairin tarjoamat palvelut ja reitit ovat osoittaneet toimivuutensa. Tästä on osoituksena jatkuvasti kasvavat matkustajamäärät ja markkinaosuudet. Helsinki on sujuva portti Euroopan ja Aasian välillä. Finnair on luonnollinen ja paras valinta yhä useammalle matkustajalle.

C. REITTISUUNNITTELU

Finnair on määrätietoisesti kasvattanut Aasian-lentojensa määrää vuodesta 1999. Finnairilla on yli 80 viikoittaista lentovuoroa Aasian ja Euroopan välillä. Helsinki-gatewayn ansiosta reittipareja on moninkertainen määrä. Finnair on jatkossakin ensimmäisten joukossa avaamassa uusia kilpailukykyisiä reittejä voimakkaasti kasvaville Aasian markkinoille.

AY087

Kantoniin lennetään kolme kertaa viikossa. Kanton sijaitsee Helmi-jokisuistossa, joka on yksi Kiinan suurimmista teollisuusalueista. Alueella asuu 40 miljoonaa ihmistä ja sen kautta kulkee kolmannes Kiinan viennistä. Finnair avasi ensimmäisten lentoyhtiöiden joukossa yhteydet Euroopan ja Kantonin välillä.

D. POLTTOAINE

Kallistuneen lentopetrolin vuoksi rajusti kasvaneet polttoainekustannukset vaikuttavat merkittävästi Finnairin kannattavuuteen. Vuoden 2005 aikana Finnairin polttoainekustannukset nousivat vajaaseen 300 miljoonaan euroon, mikä on 15 prosenttia yhtiön liikevaihdosta. Polttoainekustannukset kasvavat lähitulevaisuudessaakin hintasuojuuksista huolimatta.

AY087

Lennoillaan Helsingistä Kantoniin Boeing MD-11 kuluttaa 87 tonnia polttoainetta, jonka arvo on 47 850 euroa. Finnairin joulukuussa 2005 tilaamat ja vuonna 2011 liikenteeseen tulevat Airbus A350-koneet kuluttavat kolmanneksen vähemmän polttoainetta kuin MD-11-koneet.

E. FINNAIR-BRÄNDI

Finnair on yksi maailman vanhimmista lentoyhtiöistä. Perustamisestaan lähtien Finnair on opittu tuntemaan laadukkaana, sinivalkoisena lentoyhtiönä. Turvallisuus, suomalaisuus, raikkaus ja kehitys ovat ainutlaatuisia vahvuuksia, joita asiakkaat arvostavat ja jotka ovat läsnä jokaisessa asiakaskohtaamisessa. Ne ovat Finnair-brändin peruspilarit, jotka osaltansa luovat myyntiä ja tavoitteeksi asetettua kasvua.

AY087

Astuessaan Kantonin-koneeseen matkustaja aistii matkustamon valoisuuden ja raikkautta. Ystävällinen ja osaava henkilökunta toivottaa hänet tervetulleeksi. Uudistettu business-luokka vuodeistumiseen tekee matkustuksesta nautinnon. Lennonaikaiset palvelut ja ateriakokonaisuudet vastaavat sitä vahvaa Finnair-mielikuvaa, jonka asiakas on kohdannut Finnairin mainonnassa ja palvelulupauksissa.

F. TEHOKKAAT TUKIPALVELUT

Tehokkaat ja laadukkaat tukipalvelut ovat keskeisiä tekijöitä menestyvän lentoyhtiön palveluketjussa. Laadukas ja mielihyvää tuottava catering on osa Finnair-brändiä, osaava huolto- ja tekniikkapalvelu pitää lentokoneet huippukunnossa ja tehokkaassa käytössä. Joustavien maapalvelujen ansiosta lennot pysyvät aikataulussa ja matkustajat tyytyväisinä kiireisinäkin aikoina.

AY087

Helsinki-Kanton -reitillä tarjotaan 486 ruoka-annosta, 750 kupia kahvia ja 1 500 juoma-annosta. Finnairin catering on vuosien varrella jatkuvasti ollut kansainvälisissä vertailuissa kärkikastissa. Finnair on laajalti tunnettu muun muassa erinomaisesta viinivalikoimastaan. Jokainen tarjoiltu annos ja juoma on osa Finnair-brändin luomista.

Tehokkaan ja asiantuntevan huollon johdosta OH-LGG lentää keskimäärin 15 tuntia vuorokaudessa. Jokaista lentotuntia kohden OH-LGG:n huoltoon käytetään kymmenen henkilötyötuntia. Lentokone tarkastetaan ennen jokaista lentoa. Eriasteisia perusteellisempia huoltoja tehdään kuukauden, puolentoista vuoden ja viiden vuoden välein. Perusteellisimmassa huollossa tarkastetaan jokainen lentokoneen osa.

**G. HENKILÖSTÖ**

Ammattitaitoinen, motivoitunut ja työhönsä sitoutunut henkilöstö on Finnairin arvokasta pääomaa. Yhtiön palveluksessa on runsaat 9 000 henkilöä, joista lentävää henkilökuntaa on 2 150: 650 lentäjää ja 1 500 matkustamohenkilöstöön kuuluvaa.

Jokaisella työntekijällä on keskeinen rooli asiakastytytyvyyden tuottamisessa, Finnair-brändin rakentamisessa ja turvallisuuden varmistamisessa. Finnair huolehtii aktiivisesti henkilöstön työtyytyväisyydestä sekä osaamisen kehittämisestä nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

AY087

Helsinki-Kanton -lennon suunnitteluun, myyntiin, asiakaspalveluun ja muihin käytännön tehtäviin osallistuu satoja ihmisiä. Ammatitaito ja tunnollinen työnteko ovat ratkaisevia tekijöitä palveluketjun toimivuudessa. Asiakkaalle näkyvin osa on matkustamohenkilökunta, jonka määrä Kantonin-lennolla on 12. Heistä kaksi on syntyperäisiä kiinalaisia, jotta myös suurinta asiakasryhmää voidaan palvella sen omalla äidinkielellä.



Osaka, Dotonbori, 15.8.2005 kello 20.00. Osaka on yksi Japanin suurimmista kaupungeista ja läntisen Japanin merkittävin talous- ja kulttuurikeskus. Osakan satama-alue on ollut talousalueen portti maailmaan jo yli 1 400 vuoden ajan.



2. TIESITKÖ?

Viime vuonna kansainväliset suuret yhtiöt perustivat Kiinaan 700 uutta tutkimus- ja tuotekehityskeskusta. Kiina nousee lähivuosina maailman suurimmaksi elektroniikan ja informaatiotuotteiden valmistajaksi.

Lähde: EK



UUSI SILKKITIE JOHTI ENNÄTYKSELLISEEN VUOTEEN

Lentoreittien suunnittelu, aikatauluttaminen ja konevalinnat edellyttävät pitkäjänteistä työtä. Finnairissa kokonaisuuden hallinta on onnistunut; yhtiön reittiliikenne kasvoi vuonna 2005 kymmenen prosenttia. Finnair konsernin 8,5 miljoonasta matkustajasta Reittiliikenteen osuus oli ennätyskelliset seitsemän miljoonaa.

Suurin menestystekijä on Finnairin toimiva Aasian-strategia. Idän kasvavat markkinat lisäävät Finnairin Aasian-liikennettä merkittävästi myös jatkossa. Tytäryhtiöt Aero ja FlyNordic tuovat kasvua Itämeren alueella ja Pohjoismaissa.

Finnair Reittiliikenne vastaa säännöllisestä matkustaja- ja rahtiliikenteestä sekä matkustajapalvelusta lentokoneissa. Yksikön tehtäviin kuuluvat myös reittiverkoston suunnittelu, laivastonhallinta sekä yhteistyö muiden lentoyhtiöiden kanssa. Konsernin suurimpana liiketoiminta-alueena Reittiliikenne kattaa Finnairin liikevaihdosta 80 prosenttia.

Reittiliikenteellä on yli 60 kohdetta kotimaassa ja maailmalla. Puolet tuotoista tulee Euroopan-liikenteestä, kotimaan liikenne edustaa viidennestä. Aasian-liikenteen osuus reittiliikenteen matkustaja- ja rahdituotoista vuonna 2005 oli neljäsosa. Matkustus Aasian ja Euroopan välillä lisääntyy jatkuvasti; valtava maanosa tarjoaa Finnairille huikean kasvupotentiaalin.

Vuotta 2005 leimasi Reittiliikenteessä vahva liikenteen ja liikevaihdon kasvu. Aasian-liikenne laajeni Kantoniin, jonne Finnairin lisäksi lentää vain kaksi muuta eurooppalaista lentoyhtiötä. Loppuvuodesta 2005 tehtiin päätös 12 uuden Airbus-laajarunkokoneen hankinnasta. Merkittävä muutos Finnairin laivastossa oli myös ensimmäisten Embraer-koneiden käyttöönotto syksyllä 2005.

ETURIVIN EUROOPPALAINEN

Lentomatkustuksen suosio jatkoi nousuaan vuonna 2005, mikä loi luottamusta alan tulevaisuuteen. Lentoliikenteen ylikapasiteetista johdettu hintakilpailu on edelleen jatkunut kiivaana. Suurin haaste kannattavuudelle vuoden 2005 aikana aiheutui kuitenkin polttoaineen rajusta kallistumisesta.

Finnairin kilpailukyky oli kansainvälisestäkin mitattuna huippuluokkaa. Reittiliikenteen kannattavuutta on parannettu alentamalla yksikkökustannuksia. Sen lisäksi Finnairin lentolippujen keskihinnat nousivat hieman usean laskevan vuoden jälkeen.

Vuoden 2005 aikana Finnair kirjoitti matkustajaennätykset uusiksi. Reittiliikenteen kysyntä myydyissä henkilökilometreissä kasvoi vuonna

2005 kymmenen prosenttia ja matkustajakäyttöaste nousi 2,6 prosenttiyksikköä. Kehitys oli yli eurooppalaisten lentoyhtiöiden keskiarvon.

REITTISTRATEGIA PUREE

Finnairin valitsema reittiliikenteen strategia näytti iskukykyä myös vuonna 2005. Erityisesti Aasian ja lähialueiden kasvustrategiat ovat osoittautuneet onnistuneiksi. Suomalaisen ja kansainvälisten yritysten jatkuvasti lisääntyvät panostukset Aasiassa ovat vahvistaneet kysyntää.

Finnairilla on ainutlaatuinen asema eurooppalaisiin kilpailijoihinsa nähden, sillä se tarjoaa lyhyimmät ja nopeimmat yhteydet Aasian ja Euroopan välillä. Helsingin kautta on suurin tie Kaakkois-Aasiaan, kuten Kiinaan ja Japaniin. Laajan kohdetarjonnan sekä yhteen sovitettujen aikataulujen ansiosta Helsinki-Vantaan lentoasema on luonteva välitappi jatkoyhteyksille Aasian ja Euroopan välillä.

Aasian ja Euroopan välillä tehdään jo lähes 30 miljoonaa matkaa vuosittain, määrä kasvaa seitsemän prosentin vuosivauhtia. Finnairin Aasian-reittiliikenteen henkilökilometritarjonta vuonna 2005 kasvoi 15,5 % ja kysyntä nousi 16,8 %. Finnair on saavuttanut merkittävän markkinaosuuden lentämillään reiteillä. Aasian matkailumarkkinoilla

FINNAIR REITTILIIKENNE:

- Finnair Reittiliikenne
- Aero Airlines AS
- Nordic Airlin Holding AB/FlyNordic
- Finnair Cargo Oy
- Finnair Aircraft Finance Oy



Kuva: Exel/Mikko Harma

SAUVAKÄVELYÄ KIINALAISILLE

Suomalainen Exel on komposiittisia urheiluvälineitä ja teollisuusprofileja valmistava teknologiayritys, jonka tunnetuimpia tuotteita ovat Nordic Walker® -kävelysauvat, hiihtosauvat ja salibandy-mailat.

Exel laajentaa toimintaansa entisestään ja tähyää nyt Aasian markkinoille, missä on valtava kasvupotentiaali. Etelä-Kiinaan on suunnitteilla tehdas, joka tulee tuottamaan sekä teollisia kuituprofileja kansainvälisille asiakkaille että kävelysauvoja ensisijaisesti paikallisille kuluttajille.

Kiinan Urheilulääketieteen Instituutin (China Institute of Sports Science) kanssa aloitetun yhteistyön tavoitteena on myydä Exelin tuotteita maassa. Yhtiö on lisäksi yksinoikeudella Kiinan kansainvälisen hiihtoliiton sauvatoimittaja. Myös Japanissa on Exelin kävelysauvoille orastavat markkinat.

Exelin kunnianhimoisena tavoitteena on saada kiinalaiset innostumaan sauvakävelystä.

– Mikäli vain yksi prosentti kiinalaisista ottaisi sauvakävelyn omaksi liikuntamuodokseen, se yli kaksinkertaistaisi lajin harrastajamäärän maailmassa, Exelin Sport-liiketoiminnan johtaja Aki Karihtala sanoo.

Finnairin kattava Aasian reittiverkosto suorine lentoineen palvelee osaltaan Exelin laajentumishanketta.

kasvulle on vielä runsaasti tilaa. Finnair jatkaa tulevina vuosina määrätietoisesti Aasian-reittiverkoston vahvistamista lisäämällä vuoroja nykyisiin kohteisiin ja avaamalla vuosittain yhdestä kahteen uutta reittiä.

Tällä hetkellä Finnairin Aasian reittikohteet ovat Kiinassa Peking, Kanton, Shanghai ja Hongkong sekä Japanissa Tokio ja Osaka. Lisäksi Finnair lentää Bangkokiin ja Singaporeen. Kesällä 2006 avautuu Nagoyaan kolmas Japanin reitti ja marraskuussa Finnair aloittaa suorat reittilennot Intian pääkaupunkiin Delhiin. Intia on Kiinan lisäksi yksi nopeimmin kasvavista liike- ja vapaa-ajan matkakohteista.

UUSIA AIRBUS-KONEITA AASIAN-REITEILLE

Aasian-liikenteen voimakkaan kasvun vuoksi Finnair hankkii 12 uutta Airbus-laajarunkokonetta kaukoliikennelaivastoonsa. Koneista yhdeksän on A350-mallia ja kolme A340-mallia. A350 on täysin uusi koneentyyppi, joka saadaan Finnairiin liikenteeseen vuonna 2011. Nykyiset Boeing MD-11 -koneet poistuvat Finnairin laivastosta kevääseen 2012 mennessä. A340-koneet saapuvat jo vuosina 2007–2008 palvelemaan vilkasta Aasian-liikennettä.

Airbus-koneiden hankinta on Finnairin historian mittavin laivastouudistus ja kuvastaa Finnairin luottamusta ja sitoutumista Aasian-kasvustrategiaan.

Finnair on uudistanut viimeisen kuuden vuoden aikana yli puolet laivastostaan. Finnair Reittiliikenteen käytössä oleva lentokalusto onkin yksi Euroopan nykyaikaisimmista, mikä lisää huomattavasti sekä matkustusmukavuutta että koneiden taloudellisuutta ja ympäristömyönteisyyttä. Esimerkiksi A350-900 kuluttaa kolmanneksen vähemmän polttoainetta matkustajaa kohden kuin sen edeltäjä Boeing MD-11.

Laivaston selkeys alentaa huolto- ja liikennöintikustannuksia. Esimerkiksi samat miehistöt voivat lentää sekä kaukoliikenteen että Euroopan lentoja. Huoltovalmiudet voidaan samalla rajata vähempiin koneentyypeihin.

Vuonna 2012 Finnair Reittiliikenteellä on käytössä ainoastaan kolmea koneentyyppiä. Kaukoliikenteessä palvelevat laajarunkoiset Airbus-koneet. Euroopan ja kotimaan liikenteen laivasto koostuu kapearunkoisista Airbus A320 -perheen koneista ja Embraer 170/190 -lentokoneista.

EMBRAER-AIKAKAUSI ALKOI

Brasilialaiset Embraer-koneet laskeutuivat Finnairin laivastoon syksyllä 2005. Finnair päätti kahdentoista Embraer-koneen hankinnasta keväällä 2004 ja syksyllä 2005 tilattiin neljä lisäkoneetta. Koneista ensimmäiset neljä otettiin liikenteeseen vuoden 2005 loppuun mennessä. Finnairilla on syksyyn 2007 mennessä yhteensä kuusitoista Embraer-perheen konetta. Lisäksi Finnairilla on tilausvaraukset vielä neljään koneeseen. Tilatuista koneista kymmenen on 76-paikkaisia Embraer 170 -koneita ja kuusi isompaa satapaikkaista 190-mallia.

Embraerin ensimmäinen reittilento oli 1.10.2005 Helsingistä Osloon. Tämän vuoden aikana koneella lennetään useaan kotimaan kohteeseen sekä Euroopassa muun muassa Tukholmaan, Osloon ja Hampuriin. Uusia Embraer-kohteina vuonna 2006 avataan Krakova ja Geneve.

Embraer-koneet edustavat uusinta ilmailuteknologiaa. Kone on käyttökustannuksiltaan edullinen, sillä se kuluttaa vähemmän polttoainetta kuin vanhemmat koneetyypit. Myös ympäristöystävällisyydessä saavutetaan edistystä, koska Embraerin hiilidioksidi- ja typpioksidipäästöt ovat muihin koneentyyppiin verrattuna matalat. Matkustusmukavuudeltaan Embraer-koneet ovat isompien matkustajakoneiden luokkaa.

Uusia koneita käytetään reiteillä, joilla kysyntä ei edellytä suuremman kaluston käyttöä. Alle satapaikkainen kone mahdollistaa myös uusien reittien avaamisen kannattavasti. Aasian-lentojen matkustajille voidaan nyt tarjota jatko yhteyksiä uusiin Euroopankohteisiin. Embraer-koneet korvaavat jo kesään 2006 mennessä Boeing MD-80 -laivaston Finnairin liikenteessä.

MATKUSTUSMUKAVUUS HUIPPUTASOA

Lentoyhtiöiden välisessä vertailussa Finnairin palvelu on kärkiluokkaa. Finnair kerää asiakkailtaan järjestelmällisesti palautetta kehittääkseen palveluaan.

Myös korkeatasoinen matkustamopalvelu on keskeinen osa Finnairin brändiä ja tuoteparemmuutta. Sen vuoksi Finnairin lennoilla on laadukkaat, lennon pituuden mukaan mitoitettut ateriat ja juomatarjoilut. Lennonaikainen palvelu on Finnairille tärkeä kilpailutekijä. Finnair on ollut jo useita vuosia Euroopan täsmällisin ja vähiten lento-

REITTILIIKENTEEN MATKUSTAJA- JA RAHTITUOTTOJEN JAKAUMA



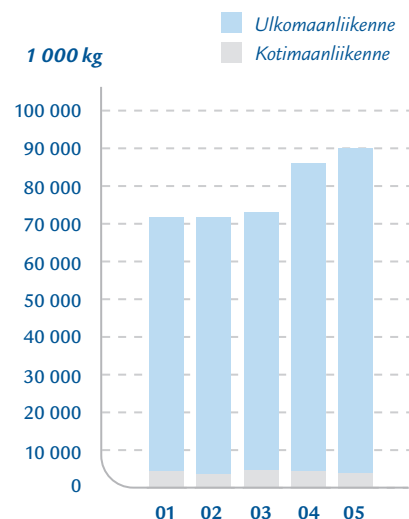
REITTILIIKENTEEN MATKUSTAJAMYNNIN JAKAUMA



RAHTITUOTOT 2005



RAHTIMÄÄRÄT



ja peruuttanut lentoyhtiö. Tämä on tutkitusti yksi asiakkaiden eniten arvostamista laatutekijöistä.

Talvella 2006 uusitaan Finnairin kaikkien laajarunkokoneiden bisnesluokan istuimet.

Sähköisten palveluiden kehittyminen on parantanut kuluttajien matka-asioinnin joustavuutta ja tuonut samalla kustannussäästöjä lentoyhtiölle. Selvästi yli puolet Finnairin Suomessa myymistä lentolipuista myydään internetin kautta. Valtaosa Finnairin reittiliikenteen matkustajista, kotimaassa yli 90 prosenttia, käyttää e-lippua.

FLYNORDIC JA AERO TÄYDENTÄVÄT KOKONAISUUTTA

Finnair-konserniin kuuluva halpalentoyhtiö FlyNordic vahvisti asemiaan skandinaavisilla markkinoilla vuoden 2005 aikana. Yksi FlyNordicin tärkeimmistä kilpailueduista on kohdekaupunkien päälentokenttien käyttäminen. Myös lentovaraus- ja liitännäispalveluiden helppokäyttöisyys on olennainen osa konseptia, joka on houkutelut lennoille runsaasti myös liikematkustajia.

FlyNordicin toiminta kasvoi vuonna 2005 uusiin ennätyslukemiin: yhtiön lennoilla kuljetettiin vuoden aikana yhteensä 1,2 miljoonaa matkustajaa, mikä on 62 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. FlyNordic lentää yhteistyössä Sterling- ja Norwegian Airshuttle -lentoyhtiöiden kanssa yhteensä 21 kohteeseen.

Etelä-Suomen ja Baltian liikenteeseen keskittynyt virolainen Aero saavutti

myös ennätyslukemat vuoden 2005 aikana, kun Finnair siirsi Etelä-Suomen liikenteensä Aeron hoidettavaksi. Kansainvälisessä liikenteessä Aero liikennöi Helsinki-Tallinna-reitin lisäksi Helsingistä Riikaan ja Vilnaan sekä kesäkaudella Kuresaareen Viron Saarenmaalle. Matkustajien kokonaismäärä oli 760 000.

RAHTI KULKEE MODERNILLA SILKKITIELLÄ

Finnair Cargon tarjoamat logistiikkapalvelut perustuvat pääosin Finnairin reittiliikenteen koneiden rahtikapasiteetin myyntiin. Rahti kulkee pääasiassa laajarunkoisissa Boeing MD-11 -koneissa, joihin mahtuu matkustajakuorman lisäksi 25 tonnia rahtia. Lisäksi yhtiö vuokraa rahtikonekapasiteettia asiakkaiden tarpeen mukaan ja toimii Helsingin rahtiterminaalin operaattorina.

Finnair Cargolla on rahtiyhteydet yli 30 maahan. Olennainen osa yhtiön strategiaa on keskittyä niin sanotun Helsinki Gatewayn kehittämiseen; kaikki yhtiön kaukoliikenteen rahti kulkee Helsingin terminaalien kautta. Yli puolet laajarunkokoneissa kulkevasta rahdista on transit-rahtia, joka jatkaa Helsingin kautta muualle maailmaan. Uuden tietojärjestelmän käyttöönotto vuoden 2006 aikana tehostaa Finnair Cargon käytäntöjä ja monipuolistaa logistiikkapalveluita.

Euroopan ja Aasian välisen rahtiliikenteen kasvu tarjoaa erittäin lupaavia näkymiä Finnair Cargolle. Esimerkiksi vuonna 2005 Kiinasta lähtevän tavarantoiminnan määrä kasvoi runsaat 30 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Kantonin-reitin avaaminen syyskuussa 2005 on mahdollistanut nopeat yhteydet Kiinan johtavalle teollisuusalueelle.

REITTILIIKENNE NUMERONA 2005

- Lentoja yhteensä: 98 319
- Reittiliikenteen liikevaihto (milj. euroa): 1 408
- Kohteita yhteensä: 64
- Uusia kohteita 2005: 3
- FlyNordicin uudet kohteet 2005: 15
- Aasian liikenteen kasvu: 16,8 %



Kioto, Rautatieasema, 17.8.2005 kello 09.25. Geisha-perinne elää vahvana Japanin entisessä pääkaupungissa. Nuoria geishoja koulutetaan ikivanhojen perinteiden mukaisesti taiteen, musiikinsoiton, laulun, keskustelun ja tapakulttuurin moniosaajiksi.



3. TIESITKÖ?

Kiinan 53 kansallisessa korkean teknologian kehityskeskuksesta toimii noin 40 000 tieteen ja tekniikan kasvuyritystä. Niissä työskentelee yhtä paljon ihmisiä kuin Suomessa on asukkaita.

Lähde: Kiinan suurlähetystö Helsingissä



AKTIIVILOMAT SUOSIOSSA LOMALIIKENTEESSÄ

Aurinkomatkat on alansa markkinajohtaja ja suomalaisen lomamatkailun edelläkävijä. Suomalaisen lomailijoiden hovikuljettaja Finnairin Lomalennot vie vuosittain 700 000 suomalaista ympäri maailmaa, kaupunkikohteista kaukomaiden aurinkorannoille. Näistä puolet on aurinkomatkalaisia. Harraste- ja teemamatkojen suosio kasvaa.

Joka kolmas suomalainen valmismatka on Aurinkomatka. Menestys perustuu korkeaan laatuun ja vahvaan brändiin sekä vuosikymmenien kokemukseen suomalaisten luotettuna matkanjärjestäjänä. Reagointikykyinen organisaatio mahdollistaa tuotantorakenteiden muuttamisen tarpeen vaatiessa. Kun maailmalla tapahtuu yllättäviä asioita, täytyy matkanjärjestäjän kyetä joustaviin ratkaisuihin ja nopeisiin päätöksiin asiakkaan parhaaksi.

Matkustajat ostavat uusia, eksoottisia kohteita ja yhä useammin myös aktiivilomia. Moni kaipaa kuitenkin perinteistä aurinkolomaa ja suosii tuttuja lomakohteita.

KILPAILUKYKY EDELLYTTÄÄ MONIPUOLISUUTTA

Aurinkomatkojen palveluiden kysyntä kasvoi viime vuonna kuutisen prosenttia. Suosiotaan lisäsivät muun muassa Brasilia ja Kuuba, jotka kuuluvat Aurinkomatkojen uutuuskohteisiin. Kaakkois-Aasian suosio on kasvanut tasaisesti ja siellä Aurinkomatkat on monipuolistanut ohjelmaansa. Myös mielenkiinto Balkanin alueen maita kohtaan on lisääntynyt tuntuvasti. Kestosuosikki Bulgarian rinnalle ovat nousseet muun muassa Romania, Kroatia ja Montenegro.

Aurinkomatoilla on Suomen laajin tuotevalikoima. Tärkein tuote on edelleen rantaloma. Kaukomaiden suosio kasvaa kuitenkin jatkuvasti ja valikoimaan tulee koko ajan uusia matkakohteita. Matkustajien vapaa-ajan kiinnostuksia vastaamaan on luotu joukko aktiivi- ja teemamatkoja, joissa harrastusmahdollisuuksilla on keskeinen rooli. Aurinkomatkojen tuotemerkit SunSki, SunSail ja SunGolf ovat keskittyneet tarjoamaan matkoja tiettyjen harrastealueiden ympärille. Esimerkiksi SunGolf on osoittautunut nopeasti kasvavaksi tuotteeksi.

LUOTETTAVAKSI KASVETAAN VÄHITELLEN

Yli neljän vuosikymmenen kokemuksella hankittu luotettavuus on Aurinkomatkojen tärkeimpiä vahvuuksia. Matkustajat välttävät epävarmuustekijöitä ja tukeutuvat mieluummin turvalliseksi kokemaansa matkanjärjestäjään, joka huolehtii asiakkaistaan kaikissa tilanteissa.

Matkatuotteiden helppo saatavuus on muodostunut yhä olennaisemmaksi kilpailueduksi. Verkkokaupan rooli on matka-alan perinteisten myyntikanavien rinnalla kasvanut tasaisesti. Aurinkomatkojen vuosittaisesta myynnistä tällä hetkellä yli 15 prosenttia tapahtuu verkon kautta.

FINNAIR LOMALENNOT ON SUOMALAISTEN HOVIKULJETTAJA

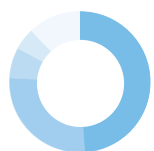
Finnair Lomalennot tuottaa tilaus- ja lomalentopalveluita lähinnä matkanjärjestäjille. Strategiana on vahvistaa roolia kansainvälisenä lomalento-operaattorina ja käyttää tehokkaasti Finnairin lomaliikennekalustoa.

Finnairilla on seitsemän Boeing 757 -koneen laivasto, jota käytetään pelkästään lomaliikenteen tarpeisiin. Tämän lisäksi on hyödynnetty reittikoneiden kapasiteettia, jolloin on voitu vastata muuttuviin tarpeisiin ja kohdevalikoimaa on voitu laajentaa.

Lomalentojen palvelukonsepteja on kehitetty vastaamaan matkustuskäyttäytymisen uusiin trendeihin. Kiristyneessä kilpailutilanteessa Finnair Lomalennot on kasvattanut lomareittipaikkojen tarjontaa suosittuihin kohteisiin sekä kehittänyt kohdevalikoimaa yhdessä matkanjärjestäjien kanssa. Tulevaisuudessa Lomalennoilla on tavoitteena tarjota räätälöityjä lisäpalveluita Internet-myyntin kautta.

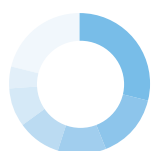
Kesällä 2005 päättyi yhtiön viisivuotinen yhteistyö saksalaisen TUI-ryhmän kanssa. Finnair Lomalentojen markkinaosuus Suomessa on silti lähes 70 prosenttia.

AURINKOMATKOJEN TUOTANNON JAKAUMA TALVIKAUSI 2005/2006



■ Espanja 49 %
■ Kaukokohteet 27 %
■ Lähi-itä 7 %
■ SunSki 5 %
■ Muut 12 %

AURINKOMATKOJEN TUOTANNON JAKAUMA KESÄKAUSI 2006



■ Kreikka 29 %
■ Turkki 15 %
■ Espanja 11 %
■ Italia 10 %
■ Bulgaria 9 %
■ Kaukokohteet 5 %
■ Muut 21 %

LOMALIIKENNE NUMEROINA 2005

- Aurinkomatkojen liikevaihto (milj. euroa): 240
- Aurinkomatkojen myydyt matkat: 326 223
- Lomalentojen liikevaihto (milj. euroa): 246
- Lomalentojen matkustajamäärä: 1 392 400



MATKUSTUKSEN TRENDIT: PIKAVISIITILLE TAI MAAN ÄÄRIIN

Kulutuskäyttäytymisen muutokset matka-alalla ovat hitaita, mutta uusia painotuksia matkustajien arvostuksissa on havaittavissa. Seuramatkailu perinteisessä merkityksessään on vähenemässä. Matkustajille on entistä tärkeämpää tehdä asioita omaehtoisesti ja heillä on usein tarkka näkemys siitä, mitä haluavat lomaltaan. Valismatkoista valikoidaan omiin suunnitelmiin parhaiten sopivat osiot ja kootaan mieluisa kokonaisuus.

Yhä yleisemmin matkustajat jakavat loma-aikansa useaan osaan. Kesällä halutaan erilaisiin kohteisiin kuin talvella. Myös harraste- ja viikonloppumatkat rytmittävät vuoden lomailua. Kahden ja kolmen viikon matkojen määrä on lievässä laskussa.

Uusiin, eksoottisiin kohteisiin suuntautuvien kaukomatkojen suosio nousee tasaisesti. Toinen kasvualue ovat erilaiset aktiivilomat. Aurinkomatkojen valikoimaan on tullut esimerkiksi Alpeille suuntautuvia vaellusmatkoja.



4. TIESITKÖ?

Kymmenen miljoonan asukkaan Kanton sijaitsee Helmijokisuistossa. Alue on yksi maailman nopeimmin kehittyvistä ja suurimmista teollisen tuotannon keskuksista. Finnair lentää Kantoniin kolmesti viikossa.



MATKAPALVELUT SÄHKÖISTÄVÄT TOIMINTAANSA

Finnairin Matkapalvelut tuottaa matkajärjestelyihin ja matkustuksen hallintaan liittyviä palveluita. Finnair-konsernin omistamat matkatoimistot Area ja Suomen Matkatoimisto kuuluvat Suomessa kolmen suurimman matkatoimiston joukkoon. Matka-alan teknologiaa toimittava Amadeus Finland kehittää uusia ratkaisuja muuttuville jakelumarkkinoille.

Viime vuosien aikana matkailualalla tapahtunut nopea teknologinen kehitys on vaikuttanut matkatoimistojen liiketoimintaan ja käytäntöihin etenkin kuluttajamatkojen myynnissä. Omatoimisuus matkojen hankinnassa on lisääntynyt. Vaihtoehtoja haetaan ja ostetaan aktiivisesti internetin kautta. Matkatoimistojen rooli korostuu erityisesti silloin, kun matkat suuntautuvat kauas tai ne sisältävät paljon suunnittelua.

Yritysmatkailussa matkatoimistot ovat säilyttäneet vahvan asemansa edelleen hyvin. Yritysmyynti on Suomessa keskittynyttä, sillä jopa 90 prosenttia markkinoista on neljän toimijan hallussa. Matkatoimistojen haaste niin kuluttaja- kuin yrityspuolella on kehittää sähköisiä palveluita ja matkanhallintajärjestelmiä.

Arean ja Suomen Matkatoimiston taloushallinnot yhdistettiin ja yhtiöitettiin syksyllä 2004. Järjestely toimii hyvin ja tuo kustannussäästöjä.

Yksi keskeisimmistä tapahtumista matka-alalla Suomessa vuonna 2005 oli Töölön Matkatoimiston konkurssi. Suuren toimijan katoaminen markkinoilta lisäsi selvästi Arean, SMT:n ja muiden matkatoimistojen myyntiä.

AREA AJANMUKAISTAA IDENTITEETTIÄN

Matkatoimisto Arean suurin liiketoiminta-alue on tuottaa yrityksille matkanhallinnan palveluita ja konsultointia. Lisäksi yritys tuottaa ja välittää matkoja kuluttajille sekä järjestää esimerkiksi ryhmä- ja harrastematkoja. Liikevaihdosta noin kolme neljännestä tulee yritysmatkapalveluista ja loput yksityismatkailusta sekä räätälöidyistä ryhmämatkoista.

Useiden matkanjärjestäjien ja lentoyhtiöiden matkoja välittävällä Arealla on koko maan kattava toimistoverkosto sekä liikematkakeskuksia suurimmissa kaupungeissa. Mikkelin Matkatoimisto on Arean tytäryhtiö.

Yritysmatkamyynnin arvo Suomessa on yhteensä noin 650 miljoonaa euroa vuodessa, tästä Arean osuus on noin viidesosa. Yritysmatkailussa haaste on edelleen kilpailun kiristyminen ja alan kannattavuuden heikentyminen. Area tavoittelee kustannusjohtajuutta liikematkatoimistojen keskuudessa sekä markkinajohtajuutta vapaa-ajan matkojen myynnissä.

Vuonna 2005 Arean liikevaihto kasvoi hiukan edellisvuoteen verrattuna. Contact center -palvelukeskusta kehitettiin tukemaan paremmin monikanavaisuutta. Yhtiö tuo asiakkaille uusia, itsepalvelua helpottavia sähköisiä ratkaisuja. Tämä mahdollistaa matkatoimistoverkoston tehokkaamman käytön, mikä tuo kustannussäästöjä.

Area sai vuonna 2005 uuden visuaalisen ilmeen, joka viestii yrityksen identiteettiä sähköisen liiketoiminnan matkatoimistona.

SMT KASVAA SUOMESSA JA BALTIASSA

Suomen Matkatoimiston palvelutarjonta koostuu liikematkoista sekä kattavasta valikoimasta ryhmä-, kokous-, urheilu- ja valmismatkoja. SMT:n tytäryhtiö Estravel on Baltian suurin matkatoimisto, jolla on toimintaa Virossa, Latviassa ja Liettuassa.

MATKAPALVELUT -LIIKETOIMINTAYKSIKKÖN KUULUVAT:

- Matkatoimisto Oy Area
- Suomen Matkatoimisto Oy (SMT)
- Estravel AS (SMT:n tytäryhtiö)
- Amadeus Finland Oy
- Mikkelin Matkatoimisto (Arean tytäryhtiö)
- Finnair Travel Services Oy (matkatoimistojen taloushallinto)

MATKAPALVELUT-YKSIKKÖ NUMEROINA 2005

- Area-konsernin liikevaihto (milj. euroa): 21
- Area-konsernin myydyt matkat: 313 000
- SMT-konsernin liikevaihto (milj. euroa): 62
- SMT-konsernin matkustajamäärät: 450 502
- Amadeus Finlandin liikevaihto (milj. euroa): 11

Kattavan myyntiverkoston ja monipuolisen tarjonnan lisäksi Suomen Matkatoimiston vahvuutena ovat tiettyihin osa-alueisiin keskittyneet tuotenimet, kuten kaupunkilomiin erikoistunut Etumatkat, räätälöityjä matkoja tarjoava à la carte ja laivamatkaohjelma Merilinja. Kanta-asiakkaita on yli 30 000.

Liikematkojen osuus SMT:n myynnistä on noin puolet, tosin vapaa-ajan matkojen osuuden arvioidaan kasvavan jatkossa. Yhtiön kokonaisymyynti vuonna 2005 oli noin 300 miljoonaa euroa. Tästä varsinaisen liikevaihdon eli SMT:n tuottamien palveluiden ja tuotteiden osuus on noin viidesosa.

SMT on huolehtinut kannattavuudestaan pitämällä kustannustasonsa kohtuullisena sekä kehittämällä sähköisiä palveluita. Suomen Matkatoimisto tähtää maltilliseen mutta jatkuvaan kasvuun Suomessa ja Baltian alueella. Myös incoming-matkailun eli Suomeen suuntautuvan matkailun merkitys kasvaa jatkuvasti ja mahdollistaa uutta liiketoimintaa kotimaassa. Liikematkapuolella kasvumahdollisuuksia löytyy etenkin Venäjältä.

AMADEUKSEN TEKNOLOGIA VASTAA JAKELUN MUUTOKSIIN

Amadeus Finland on vahvistanut asemaansa matkatoimistojen tietoteknisten kokonaisratkaisujen toteuttajana Suomessa. Kansainvälisen Amadeuksen uudistetun yrityskuvan mukaisesti korostuu myös Amadeus Finlandin rooli matkailualan teknologisena kumppanina, jolla on kyky kehittää erilaisia vaihtoehtoja niin vanhojen kuin uusienkin toimijoiden muuttuviin tarpeisiin matkojen myynnistä matkatoimiston taloushallintoon.

Yksi Amadeus Finlandin tärkeimmistä tehtävistä on koota kaikki matkantuottajien tarjoama tieto yhteen järjestelmään, jonka kautta matkatoimistot ja matkapalveluiden tuottajat voivat hallinnoida tarjontaansa maailmanlaajuisesti. Vanhojen järjestelmien poistuessa myös lentoyhtiöissä on tarvetta uudelle informaatioteknologialle, esimerkiksi Finnairissa on otettu käyttöön Amadeuksen uusi paikanhallintajärjestelmä Altéa Plan.

Perinteisen jakeluliiketoiminnan lähtökohtia on viime vuosina jouduttu tarkastelemaan uusin silmin, kun Internet-pohjainen suorajakelelu on yleistynyt. Järjestelmiltä vaaditaan joustavuutta myyntikanavien monipuolistuessa. Amadeuksen ratkaisut mahdollistavat kokonaisuuden joustavan hallinnan, koska Amadeuksen edistynyt tekninen alusta pystyy tukemaan erilaisia liiketoimintamalleja eikä ole sidottu perinteiseen jakelujärjestelmämalliin.



5. TIESITKÖ?

Kanton, Hongkong ja Macao muodostavat taloudellisen tehokolmion, jonka väestöluuku on noin 40 miljoonaa. Kolmannes Kiinan viennistä kulkee alueen läpi.





Hong Kong, Pacific Shopping Mall, 11.6.2005 kello 13.20. 260 saaresta ja 7 miljoonasta asukkaasta koostuva Hong Kong on sykkivä kauppapaikka niin innokkaille turisteille kuin kansainvälisille suuryrityksillekin.



Kanton, Beijing Lu -ostokatu, 13.6.2005 kello 17.15. Ostokatu tehokäytössä. Beijing Lu -ostokatu on vain noin 300 metriä pitkä, mutta sen varrelta löytyy vaatteita joka makuun.



6. TIESITKÖ?

Japani on maailman toiseksi suurin talous ja sen kansalaiset eräitä ostovoimaisimmista koko maailmassa. Markkinan koosta kertoo, että Japanin bruttokansantuote on edelleen kolminkertainen suhteessa nopeasti kasvavaan Kiinaan.

Japani on kokonaiskauppavaihdolla mitaten Suomen kolmanneksi suurin kauppakumppani Euroopan ulkopuolisista maista Yhdysvaltain ja Kiinan jälkeen.

Lähde: UM



TUKIPALVELUT LUOVAT UUSIA MARKKINOITA

Lentotoimintapalvelut muodostavat monisäikeisen palveluketjun, jolla on keskeinen vaikutus Finnairin brändiin ja kokonaispalvelun laatuun. Lentotoimintapalvelut pitävät sisällään maapalvelut, catering-toiminnot sekä tekniset palvelut.

Lentämistä tukevat liiketoimintayksiköt ovat omaksuneet aktiivisen roolin uusien palvelumuotojen ja asiakkuuksien luomisessa. Lentotoimintapalvelut-yksikön suurimpia asiakkaita ovat Finnair-konserniin kuuluvat lentoyhtiöt, mutta Finnair-konsernin ulkopuolisten asiakkaiden osuus liikevaihdosta on koko ajan kasvussa.

Tukipalveluiden ulkoistaminen on yleistynyt koko toimialalla, myös Finnairissa osa tukitoiminnoista on siirretty yhteistyökumppaneiden hoidettaviksi.

SUJUVAT SIIRTUMISET MAAPALVELUIDEN MISSIONA

Northport Oy huolehtii Finnairin ja useiden muiden lentoyhtiöiden matkustajapalveluista sekä matkatavaroiden ja rahdin kuormauksesta koneiden lähdön ja saapumisen yhteydessä. Vuodessa niin sanottuja lentokoneiden ”kääntöjä” tehdään noin 80 000, ja niistä jokaisella on keskeinen rooli lentoyhtiön kokonaispalvelun toimivuudessa.

Northport yhteistyökumppaneineen toimii kaikilla Finnairin liikennöimillä kotimaisilla lentoasemilla. Tytäryhtiö FinnHandling tarjoaa maapalveluja Arlandan lentokentällä Tukholmassa.

Maapalveluiden tehtävä on huolehtia lähtöselvityksestä, lounge-palveluista ja koneeseen siirtymisestä lähtöportilla. Samaan aikaan suoritetaan matkatavaroiden lajittelu ja kuormaus sekä tehdään tasapainolaskelmat lentoa varten. Myös saapuvan lennon vastaanotto, jatkoyhteyksille ohjaaminen sekä matkatavaroiden luovutus ovat osa maapalveluita. Palveluiden sujuvuudella on ratkaiseva merkitys asiakkaiden viihtyvyyden ja aikataulujen pitävyyden kannalta.

MONIOSAAMINEN VAHVISTAA KILPAILUKYKYÄ

Suomessa Northport Oy toimii Helsinki-Vantaan aseman lisäksi 15 paikkakunnalla, joilla palvelut tuotetaan pääosin yhteistyössä yrittäjäkumppaneiden kanssa. Northportin markkinaosuus Suomessa on asemasta riippuen noin 70 prosenttia. Suurin asiakas on Finnair, muita lentoyhtiöitä on asiakkaina lukuisia.

Viime vuosina tehty rakennemuutos lukuisine kumppanuusjärjestelyineen on parantanut tuntuvasti yhtiön kustannustehokkuutta. Henkilöstön kouluttaminen moniosaajiksi on tuonut mielekkyyttä työnkuviin sekä mahdollistanut osaltaan entistä joustavamman palvelutuotannon. Uusilla tuotantomalleilla on asiakastyytyväisyys ja täsmällisyys säilytetty korkeatasoisina.

Markkinatilanteen lisäksi haasteena on palveluntarpeen suuri vaihtelu sesonkien, viikonpäivien ja vuorokaudenaikojen mukaan. Esimerkiksi Helsinki-Vantaan lentoasemalla jopa kolmasosa vuorokauden aikana lähtevistä matkustajista palveluaan aamun ruuhka-aikana puolentoista tunnin sisällä.

LAADUN HIONTAA JA LAAJENTUMISSUUNNITELMIA

Vuonna 2005 Northport keskittyi edellisvuosina toteutetun rakennemuutosohjelman hiomiseen ja laatuasioiden edistämiseen. Kannattavuutta on parannettu johdonmukaisesti. Vuoden kokonaiskustannustaso oli

FINNAIR-KONSERNIN LENTOTOIMINTAPALVELUT:

- Northport Oy vastaa lentoliikenteen maapalveluista
- Finnair Catering Oy huolehtii ateriapalveluista lentokoneissa ja lentoasemilla
- Finnair Tekniikka tuottaa lentokoneiden huoltopalveluita
- Finnair Facilities Management Oy vastaa kiinteistöjen hallinnoinnista

NORTHPORT OY:

- Liikevaihto vuonna 2005 (milj. euroa): 70
- Markkinaosuus Suomessa: 70 %
- Kääntöä vuodessa: 80 000
- Henkilöstömäärä: 800

noin kaksi miljoonaa euroa pienempi kuin edellisvuonna. Absoluuttinen kääntöjen määrä vähentyi vuonna 2005 ja handling-markkinoiden yleinen hintataso laski hieman lentoyhtiöiden kustannuspaineista johtuen.

Northportissa tehtiin syksyllä 2005 yhtiön laajentumisstrategiaa tukeva organisaatiomuutos. Suomen markkinat ovat rajalliset, joten kasvumahdollisuudet perustuvat maantieteelliseen laajentumiseen, verkostomaisten sopimusten solmimiseen sekä uusiin tuotteisiin. Lisäksi transit-matkustajien palveleminen tarjoaa uusia kehittymismahdollisuuksia erityisesti kaukoliikenteessä.

TEKNISTEN PALVELUIDEN HYVÄ MAINE HOUKUTTELEE ASIAKKAITA

Finnair Tekniikka suorittaa sekä täyden palvelun huolto- ja korjaus-toimintaa että yksittäisiä korjauksia Finnairille ja muille lentoyhtiöille. Ammattitaitoisella, laadukkaalla ja luotettavalla palvelulla ansaittu maine tuo yhtiölle lisää asiakkuuksia.

Finnair Tekniikan vahvuuksia ovat laadun lisäksi nopea toimitusaika, joustavuus ja asiakkaan tarpeisiin mukautettu palvelu. Yhtiöllä on korjaus- ja huoltovalmiudet useiden konetyyppien runkoihin ja moottoreihin.

KIINNOSTAVIN KASVUSUUNTA ON ITÄ

Finnair on Tekniikan merkittävin asiakas, mutta yhteistyötä tehdään yhä enemmän myös muiden lentoyhtiöiden kanssa. Ulkopuolisten asiakkaiden osuus liikevaihdosta on noin kolmasosa. Keskeisenä tavoitteena on rakentaa vahva asema Aasian ja Venäjän kasvavilla markkinoilla. Onnistunut yhteistyö Aeroflotin kanssa auttaa avaamaan ovia itään.

Aktiivisen myynnin avulla saatiin vuonna 2005 solmittua merkittäviä palvelusopimuksia. Olennaista Finnair Tekniikan kilpailukyvyyn kannalta on pitää palvelun taso korkealla ja pysyä edelläkävijänä uusien konetyyppien teknisenä osaajana.

FINNAIR TEKNIikka

- Liikevaihto vuonna 2005 (milj. euroa): 202
- Henkilöstömäärä: 1 800
- Huollettujen konetyyppien määrä: 8



TEKNISELLÄ OSAAMISELLA ON VIENTIÄ

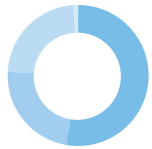
Finnair Tekniikan liiketoiminta on kasvussa. Korkeatasoinen ja asiantunteva huolto pitää Finnairin lentokonekaluston ensiluokkaisessa kunnossa ja tehokkaassa käytössä. Huoltopalveluiden tarjoaminen myös muille lentoyhtiöille on nopeasti kasvava liiketoiminnan alue.

Finnair Tekniikka myy laaja-alaista huolto-osaamistaan jo noin 20 lentoyhtiölle. Viime vuosina Finnair-konsernin ulkopuolisten huoltojen osuus on kasvanut kovaa tahtia ja uusia markkinoita avautuu koko ajan. Venäjällä ja Aasiassa on lukuisia lentoyhtiöitä, joille Finnairin asiantunteva ja luotettava huolto on toimiva vaihtoehto.

Yksi Finnair Tekniikan merkittävimmistä ulkopuolisista asiakkaista on Aeroflot Cargo. Yhteistyö kattaa yhtiön DC-10-rahtikoneiden linjahuollot, laitekorjaukset ja runkokuollot, eli käytännössä kaikki huollot moottoreita lukuun ottamatta. Huollot suoritetaan koneiden kotiasemalla Frankfurt-Hahnin lentokentällä Saksassa, jossa Finnair Tekniikalla on oma miehitys.

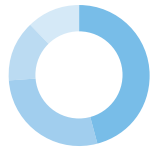


LENTOTOIMINTAPALVELUJEN HENKILÖSTÖJAKAUMA



- Tekniikka 53 %
- Catering 23 %
- Maapalvelut 23 %
- Kiinteistöpalvelut 1 %

LENTOTOIMINTAPALVELUJEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA



- Tekniikka 46 %
- Catering 28 %
- Maapalvelut 14 %
- Kiinteistöpalvelut 12 %

Lentämisen määrä kasvaa jatkossakin, mikä lisää myös huoltopalveluiden kysyntää. Toisaalta uudistuva konekanta vähentää huolto- ja korjaus-tarvetta. Lentokonehuollon kilpailutilanne on suhteellisen vakaa, sillä alan edellyttämät investoinnit karsivat uusien yrittäjien syntymistä.

Uusien Embraer-koneiden hankinnan yhteydessä Finnair Tekniikka on sovellettu uudenlaista, LEAN-ajatteluun perustuvaa linjahuollon mallia. Mallinnuksen avulla pyritään kehittämään prosesseja koko linjahuollon toimintaa ajatellen. Uudistetuilla toimintatavoilla parannetaan tuottavuutta.

FINNAIR CATERING EROTTUU EDUKSEEN

Finnair Catering tuottaa ateriapalveluita lentomatikustajille sekä vastaa lentoasemilla ja koneissa tapahtuvasta myynnistä eli travel retail-toiminnasta. Tytäryhtiö Finncatering Oy on keskittynyt valmistamaan aterioita turistiluokan ja lomaliikenteen lennoille. Vuosittain Finnair Cateringin logistiikkakeskuksen kautta palvelee yli seitsemää miljoonaa matkustajaa.

Ruoka- ja juomapalvelulla on vahva rooli lentoyhtiön brändin rakentamisessa. Tarjoiluun liittyvä kokonaispalvelu on lisäarvo, jolla Finnair erottuu kilpailijoistaan. Finnair mielletäänkin laatu-yhtiöksi esimerkiksi viiniensä ansiosta. Uusimpien tutkimusten mukaan Finnairin catering-palvelu on eurooppalaisten lentoyhtiöiden kärkikolmikossa. Finnair Cateringin tavoitteena on olla alansa paras palveluntarjoaja Euroopassa.

Finnair Cateringin tuotoista noin 80 prosenttia tulee Finnair Reitti-liikenteeltä. Finnairin imago laadukkaana ateriapalveluiden tarjoajana asettaa catering-toiminnalle korkean vaatimustason, jonka säilyttämisessä yhtiössä on onnistuttu hyvin. Samalla palvelut tulee tuottaa kilpailukykyiseen hintaan. Tämä yhtälö edellyttää catering-toiminnalta innovatiivisuutta ja kykyä luoda jatkuvasti uusia tuotekonsepteja.

MYynti LENTOKENTILLÄ KASVAA

Catering-liiketoiminnan kilpailukyky perustuu laajaan tuotevalikoimaan ja useiden työvaiheiden sujuvaan hallintaan. Käytäntöjen uudelleen organisointiin ja tehostamiseen tähtäävä LEAN-tuotantomenetelmä otettiin käyttöön vuonna 2005 sekä Finnair Cateringin että Finncatering-puolella.

Vaikka tuotteiden keskihinta laski vuonna 2005, kannattavuus säilyi tyydyttävällä tasolla. Finnair Cateringin liiketoiminnasta ja tuloksesta yhä suurempi osa liittyy travel retail -alueeseen. Toiminta sisältää muun muassa lentokentillä ja koneessa tapahtuvan myynnin. Finnair Cateringilla on Helsinki-Vantaalla kolme tax free -myymälää.

Catering-liiketoiminnalla on maailmanlaajuisesti haasteellinen tilanne, koska tarjoilua lennoilla on vähennetty. Laadukkaat lentoyhtiöt luottavat edelleen tarjoilun tuomaan lisäarvoon. Tulevaisuudessa suuntauksena on tarjoilun personoiminen asiakkaan mieltymysten mukaan.

FINNAIR CATERING OY + FINNCATERING OY

- Valmistettavia aterioita / vrk: 15 800
- Liikevaihto 2005 (milj. euroa): 125
- Henkilöstö: 890
- Tarjoiltujen kahvikuppien määrä / vuosi: 11 500 000





Kanton, Ruukku- ja posliinihuone, 13.6.2005 kello 16.15. Kantonia kutsutaan ”Kukkien kaupungiksi” kasvillisuudelle suotuisan ilmaston takia. Kauniit kukkateemat toistuvat mm. myös paikallisessa käsityössä.



7. TIESITKÖ?

Kiinassa toimii liki 30 000 suurta tai keskikokoista teollista yritystä. Niistä noin 7 000:lla on tieteen ja tekniikan tutkimusyksikköjä Kiinassa.

Lähde: Kiinan suurlähetystö Helsingissä



KESTÄVÄ KASVU ON KANNATTAVAA

Loistava historia ei automaattisesti takaa menestystä huomiseksi. Finnairin on pystyttävä tänään ja tulevaisuudessa vastaamaan suomalaisten ja kansainvälisten asiakkaiden kehittyviin ja monimuotoisiin tarpeisiin. Se on mahdollista vain, jos toiminta on pitkällä tähtäimellä kilpailukyistä ja kannattavaa.

Yli 80 vuoden ajan Finnairin reittiverkosto on laajentunut sitä mukaa, kun suomalainen yhteiskunta ja liike-elämä ovat avautuneet maailmalle. Lähes 200 miljoonaa matkustajaa on vuosien saatossa lentänyt sinival-koisin siivin.

Kattava reittiverkosto, tehokas kalusto ja osaava henkilöstö ovat myös tulevaisuuden toiminnan kulmakiviä. Kehityksen on kuitenkin tapahduttava sopusoinnussa ympäröivän yhteiskunnan ja ympäristön kanssa. Siksi Finnairin liiketoiminnan tavoitteena on kestävä, kannattava kasvu.

LENTOLIIKENNE OSA TOIMIVAA YHTEISKUNTAA

Toimivat liikenneyhteydet ja palvelut ovat modernin länsimaisen yhteiskunnan perusedellytys. Finnairin hyvin toimiva ja laaja reittiverkosto ovat tärkeä osa suomalaisen yhteiskunnan rakenteita ja kilpailukykyä. Suorat yhteydet lähes 50 kohteeseen ulkomailla ja 16 kohteeseen kotimaassa sekä 60 lomaliikennekohdetta muodostavat poikkeuksellisen monipuolisen lentoreittiverkoston.

Lentoliikenne on Suomessa ainoa joukkoliikennemuoto, joka ei tarvitse veronmaksajien tukea. Sen sijaan Finnair rahoittaa merkittävän osan suomalaisen lentoliikenteen infrastruktuurista, ja tuottaa yhteiskunnalle taloudellisen voiton lisäksi verotuloja.

Finnair työllistää suoraan yli 9 000 ihmistä ja välillisesti tuhansia ihmisiä eri puolilla Suomea ja maailmaa. Nopeasti kasvava Aasian-liikenne on tuonut työtä tuhansille finnairilaisille.

KILPAILUKYKY KESTÄVÄN KEHITYKSEN MOOTTORI

Vain taloudellisesti kilpailukykyisellä yrityksellä on edellytykset suoriutua yhteiskunnallisista velvoitteistaan. Lentoliikenne on äärimmäisen kilpailu-ala, jossa toimintaedellytykset muuttuvat varsin nopeasti. Yllättävät ja ennakoimattomat tapahtumat voivat hetkessä syöstä koko toimialan uusien haasteiden äärelle.

Viime vuosien aikana Finnairissa on jouduttu tekemään kipeitä päätöksiä yhtiön elinkelpoisuuden säilyttämiseksi, jotta jatkossakin voidaan turvata kestävä kilpailukyky ja palvelun korkea laatu.

Vastuuntuntoisella kannattavuuden vaalimisella ja kestävällä kasvustrategialla on luotu taloudellista terveyttä, joka mahdollistaa investoinnit myös tulevaisuuteen. Kestävän kehityksen vaatimusten huomioiminen lentoliikenteessä ja matkailussa laajemminkin toimii Finnairissa päätöksentekoa ohjaavana periaatteena. Laajamittainen ympäristömyötäinen kalustouudistus alkoi vuonna 1999 ja jatkuu tällä erää ensi vuosikymmenelle.

VASTUULLISUUTEEN EI OLE OIKOTIETÄ

Viime vuonna kymmenen vuotta täyttänyt Finnairin ja Unicefin välinen hyväntekeväisyysyhteistyö on osoitus Finnairin halusta olla vaikuttamassa konkreettisesti siellä, missä elämisen edellytykset eivät ole automaattisesti käden ulottuvilla.

Myös ympäristön kestävä hyvinvointi on Finnairille tärkeää. Finnair tukee Suomen luonnonsuojeluliiton vesiensuojeluhanketta, jolla pyritään ehkäisemään Itämeren rehevöitymistä vähentämällä kuormitusta Suomen rannikko- ja sisävesillä sekä jokiluonnossa. Vesiensuojeluhankkeen aikana tuotetaan myös opetuspaketti kouluja varten. Finnair ja Suomen luonnonsuojeluliitto haluavat, että miljoonat ihmiset voivat tulevaisuudessa nauttia Itämeren alueen puhtaasta ja kauniista luonnosta.

Finnairin maine vastuullisena ja laadukkaana suomalaisena toimijana on vuosia kestäneen määrätietoisien työskentelyn tulosta. Menestyminen on haastavaa tasaisenkin kasvun aikana, saati viime vuosien kaltaisessa ulkoisten shokkien turbulenssissa.

Yhteiskuntavastuu on perusasenne ja tapa tehdä työtä. Finnair kantaa vastuunsa huomiseksi ja kestävästä kasvun tavoitteet ulottuvat myös omaa toimintaa laajemmalle ympäröivään yhteiskuntaan.

ASIAKKAASTA PIDETÄÄN HUOLTA

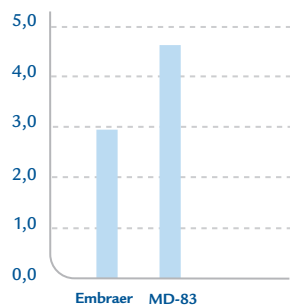
Avoin ja reilu asiakkaan kohteleminen sekä asiantunteva ja ystävällinen palvelu ovat luotettavan ja täsmällisen lentoyhtiön peruspilareita. Finnairin on joka tilanteessa tehtävä kaikkensa myös turvallisuuden ja matkustusmukavuuden eteen.

Finnair on laadukas, luotettava ja täsmällinen lentoyhtiö. Finnair tutkii asiakkaiden tyytyväisyyttä lentomatkaan päivittäin. Asiakastytyväisyys pysyi vuonna 2005 edellisen vuoden tapaan korkealla tasolla. Erityisesti asiakkaat arvostavat business-luokan palvelua, mutta myös Euroopan turistiluokka sijoittuu kilpailijavertailussa hyvin.

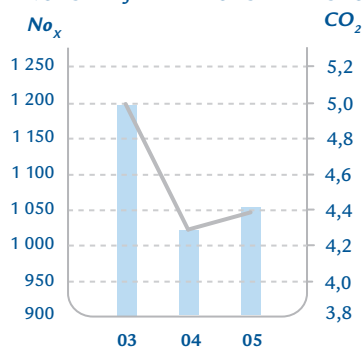
Ilmailun lääketieteellisiä palveluita on viime vuosina kehitetty Finnairissa merkittävästi. Lääkintälaitteiden ja lentohenkilöstön lääkäntäosaamisen taso kaukolentoilla ovat selkeästi korkeammat kuin lentoliikenteelle asetetut määräykset edellyttävät. Kansainvälisen MedLink World Doctor -yrityksen ja Finnairin välisen yhteistyön ansiosta voidaan lennon aikana sairastuneelle asiakkaalle antaa tarvittaessa pitkälle vietyä erityishoitoa.



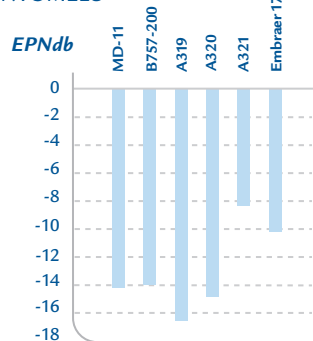
Kanton, Shamian Island, aamupäivätanssi, 13.6.2005 kello 10.45. Kantonin läpi virtaava Helmijoki (Zhu Jiang) luo osaltaan kaupungin sykkeen. Rauhoittavat perinteet kuten aamupäivätanssit ovat kasvavassa miljoonakaupungissa paikallaan.

**POLTTOAINEEN KULUTUS (KG)
MATKUSTAJAA KOHTI / 100 KM**


Embraer 170 Helsinki-Manchester
MD-83 Helsinki-Manchester
Kulutus laskettu 76 matkustajalle
molemmissa konetyypeissä

TYPENOKSIDI- JA HIILIOKSIDIPÄÄSTÖT


— Hiilidioksidi g/tkm ■ Typenioksidit g/tkm
Lentoliikenteen aiheuttamat hiilidioksidi- (CO₂) ja typenioksidipäästöt (NO_x) suhteutettuna maksettuihin tonnikilometreihin (tkm).

LENTOMELU


Finnairin lentokoneiden kolmen mittauspisteen yhteenlaskettu marginaali ICAOn luvun 3 melurajaan. Finnairin kaikki lentokoneet alittivat ICAOn melurajat.

MODERNI LAIVASTO SÄÄSTÄÄ YMPÄRISTÖÄ

Finnairissa ympäristönäkökulmat otetaan huomioon kaikessa toiminnassa. Näin varmistetaan kestävä, kannattava kasvu myös ekologiselta kannalta. Finnair toimii keskellä herkkää ja ainutlaatuista pohjolan luontoa, mikä edellyttää laadukasta ympäristötoimintaa.

Vuonna 2005 kansainvälinen keskustelu ilmastomuutoksesta ja lentoliikenteen roolista vilkastui. Lentoliikenteen globaalien luonteen vuoksi ja tasapuolisten toimintaedellytysten varmistamiseksi Finnair pitää tärkeänä, että tavoitteet ja toimenpiteet lentoliikenteen päästöjen vähentämiseksi koskevat lentoyhtiöitä kaikkialla maailmassa.

Finnairin laivaston keski-ikä on vain 4,4 vuotta. Kehittyneen tekniikkansa ja kevyiden rakenteidensa ansiosta moderni laivasto säästää polttoainetta ja vähentää päästöjä. Taloudellisten lentomenetelmien ja suorien reittivalintojen ansiosta ympäristö huomioidaan entistä paremmin.

KANSAINVÄLISTÄ OHJEISTUSTA JA YHTEISTYÖTÄ

Finnair noudattaa kaikessa toiminnassaan voimassa olevaa ympäristölainsäädäntöä ja kansainvälisen siviili-ilmailuorganisaation, ICAO:n, ympäristönsuojelun periaatteita. Yhtiö on myös sitoutunut kansainvälisen lentoyhtiöjärjestön IATA:n jäsenenä vähentämään toiminnastaan aiheutuvia ympäristövaikutuksia taloudellisesti järkevällä tavalla, lentoturvallisuutta vaarantamatta. Lainsäädännön ja kansainvälisten sitoumusten lisäksi ympäristön hyvinvointi edellyttää lentoyhtiön omaa aktiivista työtä.

KOHTI EUROOPAN EKOTEHOKKAINA LAIVASTOA

Kansainvälisen lentoliikenteen ennakoidaan edelleen kasvavan tulevaisuudessa. Kilpailukyvyyn ja ympäristön kannalta on tällöin keskeistä liikennöidä ympäristöä mahdollisimman vähän kuluttavalla kalustolla. Moderni laivasto on nopein ja tehokkain tapa vähentää ympäristövaikutuksia. Julkisessa keskustelussa ehdotetut, lentoyhtiöitä kuormittavat keinotekoiset verot ja maksut todellisuudessa hidastaisivat ympäristömyönteisten investointien tekoa.

Finnair on suunnitelmallisesti jatkanut laivastouudistuksia. Yhtiö ilmoitti joulukuussa 2005 korvaavansa nykyisen Boeing MD-11 -kaukoliikennelaivastonsa vuoden 2012 kevääseen mennessä Airbus A340 ja A350 -koneilla. Näiden konetyyppien kerosiinin kulutus on lähes 30 prosenttia pienempi kuin Boeing MD-11 -koneella. Samalla konetyyppien päästöt ovat matalammat.

Finnairilla on ensi kesään mennessä käytössään yksi Euroopan moderneimmista laivastoista, kun Embraer 170 -koneet korvaavat Boeing MD-80:t. Euroopan runkoreiteillä käytettävistä Airbus A320 -perheen koneista valtaosa on valmistettu 2000-luvulla, ja niiden moottorit täyttävät tulevaisuudenkin päästökriteerit. Laivaston taloudellinen polttoainekulutus ja vähäiset hiilidioksidipäästöt tukevat Finnairin pyrkimyksiä lentoliikenteelle asetettujen päästötavoitteiden toteuttamisessa.

YMPÄRISTÖTYÖTÄ MAASSA JA ILMASSA

Vuonna 2006 Finnairin koneiden kasvihuonepäästöt laskevat edelleen laivaston uudistuessa 76-paikkaisilla Embraer 170 ja 100-paikkaisilla Embraer 190 -koneilla. Keskeiset ympäristötehokkuutta kuvaavat tunnusluvut, kuten polttoainekulutus ja hiilidioksidipäästöt henkilökilometrilta, paranevat entisestään.

Lentokoneiden huoltoja ja korjauksia tekeväälle Finnair Tekniikalle myönnettiin 2005 joulukuussa uusi ympäristö lupa. Tekniikan alueella on tiedossa suuri rakennushanke kun kahdeksannen lentokonehallin työt alkavat. Hallin suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota muun muassa energiaa säästäviin ratkaisuihin. Myös Finnairin käyttämää maakalustoa uusitaan hankkimalla vähäpäästöisiä ajoneuvoja.



Macao, 12.6.2005 10.00. Macao kuuluu Hong Kongin lailla Kiinaan. Noin puolen miljoonan asukkaan Macao tunnetaan mm. kasvavasta tekstiili-, elektroniikka- ja leluteollisuudestaan. Macao sijaitsee 60 km:n päässä Hong Kongista ja 150 km:n päässä Kantonista.



MOTIVOITUNUT HENKILÖSTÖ ON MENESTYKSEN AVAIN

Finnairin henkilöstöjohtamisen tavoitteena on tukea koko konsernin kestävä, kannattava kasvun strategiaa. Lähtökohtana on kannustava johtaminen, joka tähtää suorituksen, osaamisen ja työhyvinvoinnin kehittämiseen. Finnairin toimintaperiaatteet perustuvat pääosin lentoyhtiöiden kansainvälisen järjestön IATA:n antamiin eettisen toiminnan suosituksiin.

ARJEN ARVOKKAAT ARVOT

Finnairin arvot päivitettiin syksyllä 2005 vastaamaan nykyistä, muuttunutta toimintaympäristöä. Arvot tukevat valinnoissa ja päätöksissä, joita finnairilaiset tekevät työssään päivittäin.

Finnairin arvot ovat toimiva työyhteisö, jatkuva kehittyminen, asiakaslähtöisyys ja tuloksellisuus. Arvot on kuvattu kolmiona, koska ne vaikuttavat toinen toisiinsa.

JOUKKUEPELI KEHITTÄÄ PELISILMÄÄ

Toimivassa työyhteisössä vallitsee kannustava ilmapiiri. Työntekijät ymmärtävät organisaation perustetävän, johtaminen tukee onnistumista ja avoimessa ilmapiirissä noudatetaan yhteisiä pelisääntöjä.

Toimiva työyhteisö innostaa jatkuvaan kehittymiseen, mikä johtaa oikeaan osaamiseen. Vankka ammattitaito on Finnairin toiminnan perusta, mistä henkilöstö on ylpeä. Finnairilaisilla on rohkeus uudistua ja halu pyrkiä parhaimpaan. Tietoa ja osaamista jaetaan työyhteisössä avoimesti.

TYTYVÄINEN ASIAKAS TUO TULOSTA

Osaaminen näkyy palvelun asiakaslähtöisyydessä. Finnairilaisten kanssa on helppo toimia, sillä he pitävät lupauksensa ja kehittävät toimintaansa aktiivisesti.

Tulos syntyy tyytyväisistä ja uskollisista asiakkaista. Finnairin kannattavuus takaa toiminnan jatkumisen ja elinvoimaisuuden myös tulevaisuudessa.

Finnair toimii alalla, jossa osaavalla ja sitoutuneella henkilöstöllä on poikkeuksellisen suuri merkitys yrityksen menestymiseen. Yhtiö edellyttää henkilöstöltään lojaaliutta ja sitoutumista asetettuihin tavoitteisiin.

Lentoliikenteen ammateissa työskentely on ajoittain sekä fyysisesti että henkisesti kuormittavaa. Hyvinvoinnin turvaaminen, ylläpito ja kehittäminen niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikavälillä ovat henkilöstöjohtamisen keskeisimpiä tehtäviä ja haasteita.

TAVOITTEENA AVAINOSAAMISTEN HALLINTA

Finnairissa toteutetaan aktiivista henkilöstöstrategiaa. Yksikön ja yksilön työskentelyn tavoitteet ja osaamisen tarpeet määritellään asetettujen tulostavoitteiden pohjalta.

Vuonna 2004 aloitettiin laaja palkanlaskennan ja työajanhallinnan uudistamisprojekti, jolla yhtenäistetään konsernin eri yksiköiden tavoiteasetanta ja suorituksen mittaaminen. Esimiestyöskentelyä on parannettu kehittämällä johtamisen työtapoja ja -välineitä.

Finnair on jo pitkään hyödyntänyt ulkomaalaista, ammattitaitoista palveluhenkilökuntaa Aasian-reiteillä, joilla kulttuuri- ja kielierot

sitä edellyttävät. Näin kansainväliselle asiakaskunnalle tarjotaan korkeatasoisia palveluita asiakkaiden omalla äidinkielellä, mikä on ollut ehdottoman tärkeää Aasian-strategian toteuttamisessa. Kulttuurierojen huomioiminen ei ole ainoastaan asiakaspalvelukysymys, vaan myös turvallisuustekijä.

Henkilöstön ja asiakaskunnan turvallisuuden varmistaminen on Finnairin toimintaa ohjaava lähtökohta. Turvallisuus on osa Finnairin kulttuuria ja jokaisen työntekijän arkea. Jokaisella finnairilaisella on velvollisuus kaikessa toiminnassaan noudattaa tinkimätöntä turvallisuusajattelua.

YHTEISET PELISÄÄNNÖT

Finnair edellyttää työntekijöiltään moraalisesti ja eettisesti korkeatasoista toimintaa. Finnairissa pyritään ehdottoman tasa-arvoiseen ja häiriötömään työympäristöön. Ketään ei syrjitä sukupuolen, vakaumuksen, iän, ihonvärin tai syntyperän vuoksi.

Syksyn 2005 aikana on yhtiössä paneuduttu arvoihin ja strategiaan, jotka ovat Finnairin toimintaa keskeisesti ohjaavia teemoja. Viime vuosina lentoala on ollut valtavan muutoksen kourissa. Siksi on ollut paikallaan pohtia, kuinka yhtiön nykyinen yrityskulttuuri ja arvot tukevat kestävä, kannattava kasvun strategiaa muuttuneissa olosuhteissa. Yhteinen ymmärrys tavoitteista ja toimintatavoista nousee kovassa kilpailussa keskeiseksi menestystekijäksi.

Arvoja kehittävässä työryhmässä oli mukana työnantajan ja henkilöstön edustajia. Vuorovaikutusta rakennettiin sisäisten viestimien kautta, missä keskustelua arvoista käytiin aktiivisesti. Vuoden 2005 syksyllä esiteltiin ja jalkautettiin uudistetut arvot Finnair-konsernin kaikissa liiketoimintayksiköissä.

FINNAIRIN ARVOT:

- Tuloksellisuus
- Asiakaslähtöisyys
- Jatkuva kehittyminen
- Toimiva työyhteisö





LAINAAMME MAAILMAN LAPSILTAMME

Lomamatkan raaka-aineita ovat ympäristö ja kulttuuri. Matkailu tuo matkakohteisiin tuloja ja työllistää valtavat määrät ihmisiä. Lisäksi matkailu auttaa säilyttämään historiallisia nähtävyyksiä, kulttuurikohteita ja paikallista elämistä sekä edistää kulttuurien välistä kanssakäymistä. Varomaton ja hallitsematon matkailu voi kuitenkin pilata matkakohteen ympäristöä, kuluttaa luonnonvaroja, häiritä luonnonvaraisia eläimiä ja loukata paikallisväestöä.

Aurinkomatkoilla on ollut vuodesta 1999 käynnissä ohjelma, jonka tavoitteena on tehdä lomamatkailusta kestävä. Matkanjärjestäjälle tämä on järkevää liiketoimintaa, sillä kukaan ei halua matkustaa pilattuun ympäristöön tai keskelle sosiaalisia ongelmia. Matkailun tulevaisuus on riippuvainen lomakohteen ympäristön, kulttuurin ja yhteiskunnan tilasta.

Aurinkomatkojen henkilökunta on koulutettu ottamaan huomioon kestävän matkailun haasteet. Myös kohdemaiden sopimuskumppaneille tarjotaan koulutusta ja informaatiota. Asiakkaat saavat ennen matkaansa kohdeopasvihkosen, jossa annetaan käytännön neuvoja siitä, kuinka turistina voi suojella lomakohteen luontoa ja paikalliskulttuuria.

YHTEISTYÖTÄ YLI KILPAILURAJOJEN

Aurinkomatkat on aktiivisesti mukana UNESCO:n, YK:n ympäristöohjelma UNEP:n, WTO:n (World Tourism Organisation) ja matkanjärjestäjien kestävän matkailun kehittämiseksi käynnistämässä Tour Operator Initiative for Sustainable Tourism Development -yhteishankkeessa (TOI). Kilpailevat matkanjärjestäjät ovat näin yhdistäneet voimansa YK:n järjestöjen kanssa turvatakseen elinkeinonsa tulevaisuuden. Aurinkomatkojen edustaja hoitaa TOIn puheenjohtajuutta jo neljättä perättäistä kautta.

Yhteisessä hankkeessa on laadittu matkanjärjestäjäsektorille omat kestävän kehityksen raportointi-indikaattorit yhdessä Global Reporting Initiativen (GRI) kanssa. Lisäksi on käynnistetty pilottihankkeet kestävän matkailun kehittämiseksi Sidessä Turkissa, Punta Canassa Dominikaanisessa Tasavallassa, Lastovon alueella Kroatianssa ja Itaacaaren alueella Brasiliassa sekä laadittu työvälineitä matkanjärjestäjien tuotantoketjun kestävään hallintaan.

TOI on myös yhdessä Center for Environmental Leadership in Businessin kanssa tuottanut majoitussektorille opaskirjan kestävästä hotellijohtamisesta. Opaskirjaa on jaettu maailmanlaajuisesti

30 000 hotelliin. Lisäksi TOI on julkaissut ohjekirjan meri- ja rannikkoalueiden kestäväan matkailutoimintaan ja oppaan kestävän matkailun integrointiin matkanjärjestäjien toiminnassa. TOI on lisäksi ryhtynyt tiiviiseen yhteistyöhön WWF:n kanssa luonnonsuojelun ja matkailun yhteisten etujen ajamiseksi.

AURINKOMATKAT TUNTEE VASTUUNSA

Aurinkomatkat on allekirjoittanut sitoumuksen taistella lasten seksuaalista hyväksikäyttöä vastaan. Aurinkomatkoilla on hotellisopimuksiinsa klausuuli, jonka mukaan sopimus voidaan purkaa, mikäli hotelli sallii lapsiseksikaupan alueellaan.

Aurinkomatkat käyttää myös 35-kohtaista kestävän matkailun tarkastuslistaa tehdessään sopimuksia hotellien kanssa. Tarkastuslistan avulla kerätään tietoa muun muassa omistussuhteista, ympäristöohjelmasta, vesi-, jätevesi-, jäte- ja energiahuollosta, hankintapolitiikasta sekä yhteiskuntasuhteista. Listan pohjalta on laadittu hotelleille ympäristöluokitukset, ja niiden mukaiset pisaratunnukset julkaistiin ensimmäistä kertaa talvikauden 2005–2006 esitteessä ja Internet-sivuilla.

HALLITUS TILIKAUDELTA 2005

KUVASSA VASEMMALTA OIKEALLE:

Kaisa Vikkula, s. 1960, KTT, Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2003. Finnairin osakkeita 2 000 kpl.

Veli Sundbäck, s. 1946, OTK, Nokian johtokunnan jäsen; johtaja, yhteistyösuhteet ja yhteiskuntavastuu. Ulkoasiainministeriön valtiosihteeri 1993–1995, Elinkeinoelämän Keskusliiton hallituksen työvaliokunnan jäsen, Teknologiateollisuus ry:n hallituksen vpj, Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) Suomen osaston hallituksen vpj sekä Suomalais-Kiinäläisen kauppayhdistyksen hallituksen pj, Huhtamäki Oyj:n hallituksen pj 1999–2005, Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2004. Finnairin osakkeita 0 kpl.

Helena Terho, s. 1948, DI, eMBA, osamisjohtaja, Kone-konserni, Kemira Grow-How'n hallituksen jäsen vuodesta 2005, Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 1997. Finnairin osakkeita 0 kpl.

Christoffer Taxell, s. 1948, OTK, ministeri, Åbo Akademin kansleri, Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n, Föreningen Konstsamfundetin ja Stiftelsen för Åbo Akademin hallitusten puheenjohtaja; Raisio Yhtymä Oyj:n, Sampo Oyj:n, Stockmann Oyj Abp:n, Nordkalk Oyj Abp:n, ja Cidron International Oy:n sekä EVA:n ja ETLA:n hallitusten jäsen sekä Svenska litteratursällskapetin sijoitusvaliokunnan jäsen; Finnairin hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2003. Finnairin osakkeita 2 000 kpl.



Markku Hyvärinen, s. 1948, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman varatoimitusjohtaja, Keskinäisen vakuutusyhtiö Kalevan hallituksen varapuheenjohtaja, If Skadeförsäkring Holding AB:n hallituksen jäsen, Finnairin hallintoneuvoston jäsen 1992–1997 ja puheenjohtaja 1997–2003, Finnairin hallituksen jäsen vuodesta 2003. Finnairin osakkeita 0 kpl.

Kari Jordan, s. 1956, ekonomi, pääjohtaja, Metsäliitto-Yhtymä; Neste Oil Oyj:n ja Julius Tallberg -Kiinteistöt Oyj:n hallitusten jäsen, EK:n työvaliokunnan jäsen, Metsäteollisuus ry:n työvaliokunnan jäsen ja hallituksen varapuheenjohtaja, EVA:n ja ETLA:n valtuuskuntien jäsen. Finnairin hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2003. Finnairin osakkeita 0 kpl.

TILINTARKASTAJAT

Varsinainen tilintarkastaja

Jyri Heikkinen, KHT ja KHT-yhteisö
PricewaterhouseCoopers Oy

Varatilintarkastajat

Matti Nykänen, KHT ja

Tuomas Honkamäki, KHT

PricewaterhouseCoopers Oy:stä

KONSERNIN JOHTORYHMÄ 31.12.2005

Hannes Bjurström, s. 1950, eversti (evp), johtaja, lentotoiminta, Finnairin palveluksessa vuodesta 1999. Finnairin osakkeita 900 kpl, optioita 0 kpl.

Eero Ahola, s. 1943, KTM, johtaja, strateginen suunnittelu ja sähköisen kaupan kehittäminen, Finnairin palveluksessa vuodesta 1970. Finnairin osakkeita 0 kpl, optioita 0 kpl.

Keijo Suila, s. 1945, ekonomi, vuorineuvos, pääjohtaja, Finnairin palveluksessa vuodesta 1998. Finnairin osakkeita 10 250 kpl, optioita 60 000 kpl.



Jarmo Vilenius, s. 1950, DI, johtaja, tekniikka, Finnairin palveluksessa vuodesta 1973. Finnairin osakkeita 954 kpl, optioita 80 000 kpl.

Anssi Komulainen, s. 1964, restonomi, johtaja, catering, Finnair Catering Oy:n toimitusjohtaja, Finnairin palveluksessa vuodesta 1989–99 sekä vuodesta 2001. Finnairin osakkeita 1 350 kpl, optioita 10 000 kpl.

Lasse Heinonen, s. 1968, KTM, johtaja, talous- ja rahoitus. Finnairin palveluksessa vuodesta 2004. Finnairin osakkeita 1 000 kpl, optioita 7 033 kpl.

Henrik Arle, s. 1948, varatuomari, johtaja, toimitusjohtajan sijainen, reittiliikenne, Finnairin palveluksessa vuodesta 1979. Finnairin osakkeita 3 575 kpl, optioita 63 000 kpl.

Antero Lahtinen, s. 1949, johtaja, rahti, Finnair Cargo Oy:n toimitusjohtaja, Finnairin palveluksessa vuodesta 1973. Finnairin osakkeita 0 kpl, optioita 0 kpl.

Mauri Annala, s. 1945, ekonomi, johtaja, lomaliikenne ja matkapalvelut, Finnairin palveluksessa vuodesta 1976. Finnairin osakkeita 1 350 kpl, optioita 45 000 kpl.



Tero Palatsi, s. 1947, OTL, johtaja, henkilöstö ja hallinto, Finnairin palveluksessa vuodesta 1999. Finnairin osakkeita 1 575 kpl, optioita 20 000 kpl.

Mika Perho, s. 1959, iteronomi, johtaja, kaupallinen ryhmä, Finnairin palveluksessa vuodesta 1985. Finnairin osakkeita 1 618 kpl, optioita 2 500 kpl.

Christer Haglund, s. 1959, KH, johtaja, viestintä, Finnairin palveluksessa vuodesta 2000. Finnairin osakkeita 2 350 kpl, optioita 7 000 kpl.

Tero Vauraste, s. 1967, kapteeniluutnantti (evp), MSc, johtaja, Northport Oy:n toimitusjohtaja, Finnairin palveluksessa vuodesta 2001. Finnairin osakkeita 1 100 kpl, optioita 0 kpl.

