

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.12.2015

**VAHVAA KYSYNTÄÄ
KYBERTURVALLISUUSPALVELUILLE,
YRITYSTIETOTURVAMYÖNNIN KASVU
JATKUU**

KESKEISET TAPAHTUMAT

Loka–joulukuussa

- Liikevaihto jatkuvien toimintojen osalta kasvoi 13 % edellisestä vuodesta ja oli 38,9 miljoonaa euroa (34,5 milj. eur). Kasvun taustalla oli ennen kaikkea vahva kyberturvallisuuspalveluiden kysyntä sekä jälleenmyyjien kautta tapahtuvan yritystietoturvan myynnin kasvu
- Liikevoitto (ei-IFRS) jatkuvien toimintojen osalta oli 5,9 milj. eur ja 15 % liikevaihdosta (6,2 milj. eur ja 18 %)
- Liikevoitto (IFRS) jatkuvien toimintojen osalta oli 5,0 milj. eur ja 13 % liikevaihdosta (5,6 milj. eur, 16 %)
- Osakekohtainen tulos oli 0,00 eur (0,03 eur)
- Liiketoiminnan kassavirta (sisältäen lopetetut toiminnot) oli 14,3 milj. eur (11,6 milj. eur)
- F-Secure julkisti kodin kaikkien verkkoon kytkettyjen laitteiden suojaamiseen tarkoitetun uuden tietoturvaluokituksen, F-Secure Sensen
- F-Secure päivitti strategiaansa ja vahvisti yhtiön päätavoitteen olevan Euroopan johtavaksi kyberturvallisuusyhtiöksi tuleminen
- F-Secure on saanut verohallinnolta oikaisupäätökset vuosilta 2009–2011 saatuihin lähdeverojen hyvityksiin. Päätöksien mukaan verohallinto perii F-Securelta takaisin 3.0 miljoonan euron hyvitykset sekä 0.9 miljoonaa euroa viivästyskorkoa. F-Secure laatii verotuksen oikaisulautakunnalle valituksen verohallinnon päätöksistä.

Suunnitelma osingonjakoesitykseksi

- Hallitus suunnittelee ehdottavansa yhtiökokoukselle vuodelta 2015 maksettavaksi osingoksi 0,06 euroa ja lisäosingoksi 0,06 euroa osakkeelta.

Vuonna 2015

- Liikevaihto jatkuvien toimintojen osalta kasvoi 7 % ja oli 147,6 milj. eur (137,4 milj. eur)
- Liikevoitto (ei-IFRS) jatkuvien toimintojen osalta oli 22,3 milj. eur ja 15 % liikevaihdosta (23,3 milj. eur ja 17 %)
- Liikevoitto (IFRS) jatkuvien liiketoimintojen osalta oli 20,0 milj. eur ja 14 % liikevaihdosta (22,3 milj. eur ja 16 %)
- Osakekohtainen tulos oli 0,14 eur (0,10 eur)
- Liiketoiminnan kassavirta (sisältäen lopetetut toiminnot) oli 28,9 milj. eur (29,1 milj. eur); likvidit varat neljänneksen lopussa olivat 94,3 milj. eur
- Ennakkomaksuksi kirjattu myynti kasvoi 48,1 milj. euroon (43,0 milj. eur); taustalla oli lisenssi- ja uusintamyynnin kasvu
- Kesäkuussa F-Secure osti nSensen, Pohjoismaiden johtavan kyberturvallisuuspalveluita tarjoavan yhtiön. Kauppa merkitsi alkua F-Securen laajentumiselle suuryritysten kyberturvallisuusmarkkinoille.
- Helmikuussa F-Secure myi pilvitalennusliiketoimintansa Synchronoss Technologiesille

SISÄLTÖ

- 02 Keskeiset tapahtumat
- 03 Näkymät vuodelle 2016
- 04 Avainluvut
- 05 Toimitusjohtajalta
- 06 Taloudellinen tulos
- 09 Liiketoiminta
- 15 Taulukot

Helmikuussa Synchronoss Technologiesille myyty pilvitalennusliiketoiminta (younited) raportoidaan vuoden 2015 alusta lähtien lopetettuina toimintoina. Tähän liittyen tuloslaskelman vertailuluvut on oikaistu. Vertailuluvut tekstissä sisältävät vain jatkuvat toiminnot ja viittaavat edellisen vuoden vastaavaan jaksoon, jos ei toisin mainita.

Kesäkuussa ostettu kyberturvallisuusliiketoiminta (nSense) on 2. kesäkuuta lähtien yhdistetty F-Securen konsernitulokseen.

Raportointivaluutta on euro. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

NÄKYMÄT VUODELLE 2016

Näkymät vuodelle 2016:

- F-Secure odottaa yhtiön liikevaihdon kasvavan vuonna 2016 edelliseen vuoteen verrattuna (2015: 148 milj. eur).
- Liikevoiton (IFRS) odotetaan jatkuvien toimintojen osalta olevan 17–21 miljoonaa euroa (2015: 20 milj. eur).

Vuonna 2015 F-Secure antoi kannattavuutta koskevan ohjeistuksen muodossa liikevoitto (ei-IFRS). Tuolloin liikevoittoarvio ei sisältänyt nSense-kauppaan liittyvien viivästettyjen ja ehdollisten erien kuluvaikutuksia. Vuoden 2016 osalta annettu arvio liikevoitosta sisältää nämä erät, joiden kokonaismääräksi yhtiö arvioi noin 3 miljoonaa euroa. Näin ollen uusi liikevoittoennuste ei ole suoraan vertailukelpoinen edellisen vuoden ennusteeseen.

Yhtiö arvioi, että liikevaihdon kasvu jatkuu erityisesti kyberturvallisuuspalveluissa, jälleenmyyjien kautta myytävissä yritystietoturvatuotteissa (erityisesti Protection Service for Business) sekä kuluttajapuolella SAFE:n (PC- ja mobiiliturvaratkaisu) ja Freedomen (yksityisyydensuoja-tuote) suoramyynnissä kuluttajille. Operaattoreiden kautta kuluttajille myytävän tietoturvan liikevaihdon odotetaan jäävän suunnilleen viime vuoden tasolle. Liikevaihtoennuste perustuu tämän raportin julkaisuhetkellä tiedossa oleviin myyntinäkömiin, olemassa oleviin tilauksiin ja sopimuksiin sekä nykyisiin valuuttakursseihin.

F-Secure investoi aktiivisesti useiden uusien tuotteiden kehittämiseen ja kaupallistamiseen. Näiden tuotteiden kaupallistamiseen ja tuotekehitykseen liittyy kuluja, jotka todennäköisesti vaikuttavat yhtiön kannattavuuteen lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä. Samoin uusien tuotteiden (ml. kotien verkkoon kytkettyjä laitteita suojaava F-Secure Sense sekä suuryritysten kehittyneiden tietoturvaohjelmien torjuntapalvelu) synnyttämää liikevaihtoa on vaikea arvioida ja se saattaa jäädä alhaiseksi. Näiden tuotteiden kehittämiskulut on huomioitu yhtiön liikevoittoennusteessa. Panostukset ovat linjassa sen kanssa, että yhtiön periaatteena on priorisoida kasvua yli lyhyen aikavälin kannattavuuden.

AVAINLUVUT

(Milj. eur)	2015	2014	Muutos	2015	2014	Muutos
	10-12	10-12	%	1-12	1-12	%
Liikevaihto	38,9	34,5	13	147,6	137,4	7
Liikevoitto (ei-IFRS)*	5,9	6,2	-5	22,3	23,3	-4
% liikevaihdosta (ei-IFRS)*	15	18		15	17	
Liikevoitto (IFRS)	5,0	5,6	-10	20,0	22,3	-10
% liikevaihdosta (IFRS)	13	16		14	16	
Voitto ennen veroja*	4,4	5,8	-24	20,7	23,4	-12
Tulos per osake (eur)**	0,00	0,03		0,14	0,10	
Tulos per osake, jatkuvat toiminnot (eur)**	0,00	0,03		0,08	0,12	
Poistot	1,4	2,0		5,9	7,9	
Kauden lopussa:						
Ennakot				48,1	43,0	
Likvidit varat, yhteensä				94,3	61,3	
ROI%				52,1	26,7	
Omavaraisuusaste, %				64,1	74,9	
Velkaantumisaste, %				-122,4	-76,6	
Henkilöstö				926	921	

* Poislukien Q3/2015, Q1/2014 ja Q4/2014 kertaluonteiset kulut.

** Perustuen tilikauden keskimääräiseen, osakeantioikaistuun osakkeiden lukumäärään 155 801 466.

TOIMITUSJOHTAJALTA



Vuoteen 2016 mennessä on käynyt kaikille selväksi, että kyberuhat ovat pysyvä liiketoimintariski yrityksille. Nämä uhat ovat läsnä kaikkialla ja tarve tietoturvaratkaisuille vain kasvaa. Trendi on selvin yritysten tietoturvan osalta. Viimeisellä neljänneksellä kyberturvallisuuspalvelujen kysyntä olikin jälleen erittäin vahvaa. Uudenlaisten verkkoon kytkettyjen laitteiden sisältämistä haavoittuvuuksista kuullaan jatkuvasti lisää paljastuksia, mikä korostaa kyberuhkien kohdistuvan myös kuluttajiin. Tietoturva ei liity enää vain yksittäisiin tietokoneisiin, vaan tarkoituksenamme on suojata koko yhteiskuntaa.

Vuonna 2015 F-Securen liikevaihto kasvoi 7 % viime vuoteen verrattuna ja oli 148 miljoonaa euroa. Kasvu oli sekä orgaanista että seurausta yrityskaupasta, ja kiihtyi vuoden loppua kohden. Yhtiön liikevoitto oli 15 prosenttia liikevaihdosta arviomme mukaisesti.

Jälleenmyyjien kautta myytävän yritystietoturvan osalta liikevaihtomme oli vuoden viimeisellä neljänneksellä kaikkien aikojen suurin. Myynti kasvoi etenkin Euroopassa ja Japanissa. Kybertietoturvapalveluiden osalta kasvu oli vahvaa. Jatkamme investointeja yritysmyyntimme kasvattamiseen päivitetyn strategiamme mukaisesti. Olemme palkkaamassa tänä vuonna yli sata uutta työntekijää. Haemme niin kokeneita tietoturvaosaajia, nousevia kyberturvallisuuslahjakkuuksia kuin hyviä myyjiäkin. Jatkamme myös sopivien yritysostokohteiden etsimistä nopeuttaaksemme laajenemistamme entisestään sekä liikevaihdon että kyvykkyyksien osalta.

Kuluttajaliiketoimintamme osalta kasvu pysyi viimeisellä neljännekselle arvioidemme mukaisesti maltillisena. Suoramyynti kuluttajille kasvoi eniten. Kasvun taustalla oli ennen kaikkea SAFE:n, PC- ja mobiililaitteiden tietoturvaratkaisumme, myynti. Operaattorikanavan liikevaihto pysyi viime vuoden tasolla. Olen erityisen tyytyväinen siihen, että teimme kaksi merkittävää Freedome-sopimusta globaalien laitevalmistajien Acerin ja TLC/Alcatelin kanssa. Julkistimme myös marrakuussa uuden tuotteen F-Secure Sensen, joka suojaa kaikkia kotien verkkoon kytkettyjä laitteita.

Haluamme kasvaa. Strategiamme antaa meille mahdollisuuden hyötyä parhaalla mahdollisella tavalla, kun fyysinen maailma ja internet kytkeytyvät entistä enemmän yhteen. Olemme tekemässä jännittäviä uusia tuotelanseerauksia vuonna 2016. Hyödyntämällä maailman huippua olevaa teknologiaamme ja kyberturvallisuusasiantuntijoitamme pystymme vastaamaan yrityksiä kasvavaan tietoturvarapeeseen. Tavoitteenamme on kasvaa kannattavasti, ja haluamme tulla Euroopan johtavaksi kyberturvallisuusyhtiöksi.

Christian Fredrikson

**"OLEMME
PALKKAAMASSA
VUONNA 2016
YLI SATA UUTTA
TYÖNTEKIJÄÄ
TUKEAKSEMME
KASVUAMME."**

TALOUDELLINEN TULOS

F-Secure on päättänyt muuttaa tapaa, jolla se raportoi liiketoiminnan jakaumista. Vuoden 2015 viimeisestä neljänneksestä lähtien raportoidaan jakauma yritysten tietoturvamyyntin (jälleenympäjäkanava sekä kyberturvallisuuspalvelut) sekä kuluttajien tietoturvamyyntin (operaattorikanava ja suoramyyni) välillä. Aiemmin raportoitin operaattorimyyntiä sekä yhdistettyä kuluttajien suoramyyniä ja yritysmyyntiä. Tässä raportissa raportoidaan liikevaihdon jakauma poikkeuksellisesti sekä vanhalla että uudella tavalla, mutta jatkossa vain uudella tavalla.

Loka–joulukuu

Vuoden viimeisen neljänneksen aikana tietoturvaliiketoiminnan kokonaisliikevaihto kasvoi 13 % ja oli 38,9 milj. eur (34,5 milj. eur). Orgaaninen kasvu oli 5 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Kuluttajien tietoturvamyyntin liikevaihto kasvoi 3,5 % oli 23,9 milj. eur (23,1 milj. eur). Tämä vastaa 61 % (67 %) F-Securen kokonaisliikevaihdosta. Yritysten tietoturvamyyntin liikevaihto kasvoi 31 % ja oli 15,0 milj. eur (11,5 milj. eur). Tämä vastaa 39 % kokonaisliikevaihdosta. Aiempaa jaottelua käyttäen, operaattorikanavien liikevaihto kasvoi 2 % ja oli 19,2 milj. eur (18,8 milj. eur). Tämä vastaa 49 % (54 %) kokonaisliikevaihdosta. Muiden kanavien (yritysmyynti ja suora kuluttajamyynti) liikevaihto kasvoi 26 % ja oli yhteensä 19,7 milj. eur (15,7 milj. eur). Nämä kanavat vastasivat 51 % (46 %) yhtiön liikevaihdosta.

Operaattorikanavan osalta 0,7 milj. eur liikevaihdosta liittyy myyntisaamiin Argentiinasta. Myyntisaamiset syntyivät lähes kahden vuoden aikana, mutta kirjattiin vasta 2015, kun asiakkaan kanssa päästiin sopimukseen maksujen suorittamisesta.

Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti kasvoi 48,1 milj. euroon (43,0 milj. eur) vuosineljänneksen päätteeksi. Taustalla oli lisenssi- ja uusintamyyntin kasvu.

Kiinteät kokonaiskulut olivat 33,8 milj. eur (27,6 milj. eur). Tämä vastaa 22 % kasvu edellisvuoteen verrattuna. Kasvu johtui pääosin henkilöstökuluista, ostetuista alihankintapalveluista sekä ostettuun nSensen liiketoimintaan liittyvistä kuluista. Yksittäisen operaattorikumppanin saataviin liittyvä 1,4 milj. euron erä oli merkittävä tekijä kulujen nousussa. Poistot (tuotekehitysmenot, ohjelmistot, laitteistot) laskivat 1,4 milj. euroon (2,0 milj. eur). Kehityskulujen aktivoinnit olivat 0,5 milj. eur (0,7 milj. eur).

Liikevoitto (ei-IFRS) jatkuvien toimintojen osalta oli 5,9 milj. euroa (6,2 milj. eur). Luku ei sisällä nSensen kauppaan liittyvää osakkeina maksettavaa erää eikä ehdollista käteismaksua, jotka IFRS 3:n mukaan pitää kirjata kuluina. Luku ei myöskään sisällä satunnaisia eriä. Liikevoitto (ei-IFRS) vastasi 15 % yhtiön liikevaihdosta (18 %). Lisätietoa nSensen-kaupan käsittelystä kirjanpidossa löytyy taulukko-osan kohdasta 3.

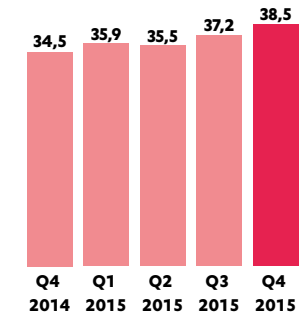
Liikevoitto (IFRS) sisältäen nSense-kauppaan liittyvät kulut oli 5,0 milj. eur, ja vastasi 13 % liikevaihdosta (5,6 milj. eur, 16 %).

Osakekohtainen tulos jatkuvien toimintojen osalta oli 0,00 eur (0,03 eur) ja osakekohtainen tulos koko konsernin osalta sisältäen lopetetut toiminnot oli 0,00 eur (0,03 eur). Vuosineljänneksen osakekohtaiseen tulokseen vaikutti 2,1 milj. euron laskennallisten verojen kirjaaminen vuosilta 2009–2011 verohallinnon joulukuussa 2015 ja tammikuussa 2016 tekemien oikaisupäätöksien perusteella. Oikaisupäätökset liittyivät lähdeverojen hyvityksiin tietyistä maista (lisätietoa Verotus-kohdassa).

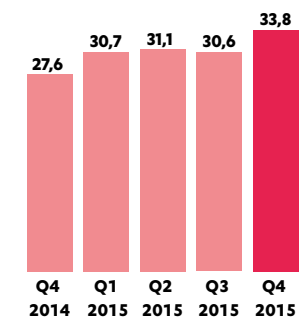
Liiketoiminnan kassavirta oli 14,3 milj. eur (11,6 milj. eur).

Viimeisen neljänneksen liikevaihdon alueellinen jakauma oli seuraava: Suomi ja muut pohjoismaat, 14,0 milj. eur (11,7 milj. eur), muu Eurooppa 15,6 milj. eur (15,9 milj. eur), Pohjois-Amerikka 3,5 milj. eur (2,7 milj. eur) ja muu maailma 5,8 milj. eur (4,3 milj. eur).

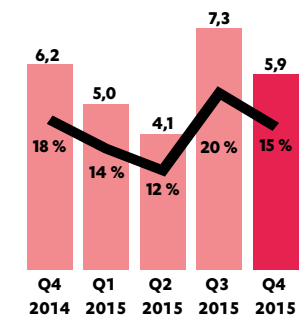
Liikevaihto, milj. eur



Kulut, milj. eur



Liikevoitto (ei IFRS), milj. eur



Koko vuosi 2015

Tammi–joulukuussa tietoturvaliiketoiminnan kokonaisliikevaihto kasvoi 7 % ja oli 147,6 milj. eur (137,4 milj. eur). Orgaaninen kasvu oli 4 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Kuluttajien tietoturvamyyntin liikevaihto kasvoi 2 % oli 93,8 milj. eur (91,9 milj. eur). Tämä vastaa 64 % (67 %) F-Securen kokonaisliikevaihdosta. Yritysten tietoturvamyyntin liikevaihto kasvoi 18 % ja oli 53,8 milj. eur (45,5 milj. eur). Tämä vastaa 36 % kokonaisliikevaihdosta. Aiempaa jaottelua käyttäen, operaattorikanavien liikevaihto kasvoi 1 % ja oli 76,0 milj. eur (75,4 milj. eur). Tämä vastaa 51 % (55 %) kokonaisliikevaihdosta. Muiden kanavien (yritysmyynti ja suora kuluttajamyynti) liikevaihto kasvoi 16 % ja oli yhteensä 71,6 milj. eur (62,0 milj. eur). Nämä kanavat vastasivat 49 % (45 %) yhtiön liikevaihdosta.

Liikevaihdon jakaumat vuosineljänneksittäin käyttäen sekä uutta (kuluttajatietoturva; yritystietoturva) että vanhaa (operaattorit; suora kuluttajamyynti ja yritystietoturva) jakaumaa olivat seuraavat:

Kuluttaja- ja yritystietoturva:

Liikevaihto (milj. eur)	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	FY 2015
Yritystietoturva	12,0	12,7	14,0	15,1	53,8
Kuluttajatietoturva	23,9	22,8	23,2	23,9	93,8
Yhteensä	35,9	35,5	37,2	38,9	147,6

Operaattorikanavan ja muut kanavat (yritystietoturva sekä suora kuluttajamyynti):

Liikevaihto (milj. eur)	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	FY 2015
Operaattorikanavat	19,6	18,6	18,7	19,2	76,0
Muut kanavat	16,4	16,9	18,6	19,8	71,6
Yhteensä	35,9	35,5	37,2	38,9	147,6

Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti kasvoi 48,1 milj. euroon (43,0 milj. eur) vuosineljänneksen päätteeksi. Taustalla oli lisenssi- ja uusinta-myyntin kasvu.

Kiinteät kokonaiskulut olivat 126,0 milj. eur (109,8 milj. eur). Tämä vastaa 15 % kasvu edellisvuoteen verrattuna. Kasvu liittyy pääosin henkilöstökuluihin, ostettuihin alihankkijapalveluihin sekä ostettuun nSensen liiketoimintaan liittyviin kuluihin sekä investointeihin myynti- ja markkinointiaktiviteetteihin. Poistot (tuotekehityksen ohjelmistot, laitteistot) laskivat 5,9 milj. euroon (7,9 milj. eur). Kehityskulujen aktivoinnit olivat 2,0 milj. eur (2,3 milj. eur).

Liikevoitto (ei-IFRS) jatkuvien toimintojen osalta oli 22,3 milj. eur (23,3 milj. eur). Luku ei sisällä nSensen kauppaan liittyvää osakkeina maksettavaa erää eikä ehdollista käteismaksua, jotka IFRS 3:n mukaan pitää kirjata kuluina. Luku ei myöskään sisällä satunnaisia eriä. Liikevoitto (ei-IFRS) vastasi 15 % liikevaihdosta (17 %). nSensen-kaupan käsittelystä kirjanpidossa löytyy lisätietoa taulukko-osan kohdasta 3.

Liikevoitto (IFRS) sisältäen nSense-kauppaan liittyvät kulut oli 20,0 milj. eur ja oli 14 % liikevaihdosta (22,3 milj. eur, 16 %). Osakekohtainen tulos jatkuvien toimintojen osalta oli 0,08 eur (0,12 eur) ja osakekohtainen tulos koko konsernin osalta sisältäen lopetetut toiminnot oli 0,14 eur (0,10 eur).

Liiketoiminnan kassavirta oli 28,9 milj. eur (29,1 milj. eur).

Tammi-joulukuun liikevaihdon alueellinen jakauma oli seuraava: Suomi ja pohjoismaat 49,9 milj. eur (46,7 milj. eur), muu Eurooppa 63,7 milj. eur (63,9 milj. eur), Pohjois-Amerikka 13,1 milj. eur (10,3 milj. eur) ja muu maailma 20,9 milj. eur (16,5 milj. eur).

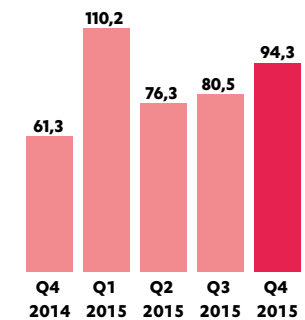
Rahoitus ja pääomarakenne

Joulukuun 31. päivänä F-Securen likvidien varojen markkina-arvo oli 94,3 milj. eur (30.9.2015: 80,5 milj. eur, 30.6.2015: 76,3 milj. eur ja 31.3.2015: 110,2 milj. eur).

Tammi-joulukuussa yhtiön investoinnit käyttöomaisuuteen olivat 14,6 milj. eur (5,8 milj. eur) sisältäen nSense-kauppaan liittyvät kirjaukset goodwilliin sekä aineettomiin hyödykkeisiin. Aktivoidut kehityksenot olivat 2,0 milj. eur (2,3 milj. eur).

F-Securen rahoitusasema pysyi vahvana. Omavaraisuusaste oli 31. joulukuuta 64 % (75 %) ja velkaantumisaste oli 122 % negatiivinen (77 % negatiivinen).

Likvidit varat, milj. eur



Osakkeet, osakepääoma ja omat osakkeet

F-Securen osakkeiden kokonaismäärä on tällä hetkellä 158 798 739. Yhtiön rekisteröity osakepääoma on 1 551 311,18 euroa. Yhtiön hallussa on tällä hetkellä 2 996 049 omaa osaketta.

Verotus

Verohallinto on tehnyt F-Securella lähdeveroja koskevan verotarkastuksen. Verohallinto katsoo tarkastuksen perusteella, että F-Securen tietyistä muista maista saamia korvauksia ei ole pidettävä Suomen ja näiden muiden maiden välisissä verosopimuksissa tarkoitettuna rojaltitulona, vaan liiketulona. Tämän vuoksi verohallinto oikaisee F-Securen verotusta niin, että yhtiön näihin maihin maksamia veroja ei hyvitetä Suomen verotuksessa, ja verohallinto näin ollen perii F-Securen vuosilta 2009–2011 saamat hyvitykset takaisin. Verotuksen oikaisupäätös vuodelta 2009 on annettu joulukuussa 2015 ja vuosilta 2010–2011 raportointikauden jälkeen tammikuussa 2016. F-Secure laatii verotuksen oikaisulautakunnalle valituksen verohallinnon päätöksistä.

Oikaisupäätöksiä mukaisesti F-Securen takaisin maksettaviksi määrätyt hyvitykset ovat yhteensä 3,0 miljoonaa euroa. Lisäksi yhtiön tulee maksaa 0,9 miljoonaa viivästyskorkoja sekä vähäiset veronkorotukset. Analysoituaan päätökset ja harkittuaan niiden kirjanpidollista vaikutusta F-Secure on päättänyt kirjata vuoden 2015 tilinpäätökseensä 2,1 miljoonan euron laskennalliset verot verohallinnon vuosilta 2009–2011 tekemien oikaisupäätöksiä vuoksi. Kirjauksessaan yhtiö vähentää oikaisupäätöksissä mainituista summista sellaiset verot, joille se voi vielä hakea hyvitystä verotuksen kohdemaista. Yhtiö kirjaa tulokseensa myös verohallinnon perimät viivästyskorot sekä veronkorotukset.

F-Securen veroaste vuonna 2015 oli 42 % (2014: 21 %). Ilman verotuksen oikaisupäätöksiä vaikutusta sekä Brasiliassa vuonna 2015 maksettuja lähdeveroja yhtiön veroaste oli 30 %. Lähdeverojen ohella F-Securen kokonaisveroasteeseen vaikuttavat useiden F-Securen liiketoiminnan kohdemaiden korkeat yhtiöveroasteet.

Yrityskaupat

nSensen ostaminen

Kesäkuun 2. päivänä F-Secure osti yksityisesti omistetun tanskalaisyhtiö nSensen, joka tarjoaa suuryrityksille tietoturvakonsultointia- ja haavoittuvuusarviointipalveluita sekä -tuotteita. Yrityskauppa antaa F-Securelle mahdollisuuden tarjota ensiluokkaisia palveluita tietoturtoihiin ja niiden tutkintaan liittyen. Tuotevalikoima kattaa myös järjestelmien haavoittuvuusarvioinnin, uhkakuvatutkimuksen ja muut palvelut, joilla suojataan yritysten liiketoiminnalle kriittistä IT-infrastruktuuria. nSensen haavoittuvuuskäytännön skannausratkaisua Karhua käytetään suuryrityksissä aktiivisesti.

Kaupan arvo muodostui välittömästi 11 miljoonan euron käteismaksusta, viivästetystä neljän miljoonan euron osakkeina maksettavasta erästä sekä enintään kolmen miljoonan euron ehdollisesta käteismaksusta, joka maksetaan tiettyjen tulostavoitteiden täytyessä 2015–2016.

Osakkeina maksettava erä ja ehdollinen käteismaksu kirjataan konsernin tuloslaskelmaan IFRS 3 säännön mukaisesti kuluiksi. Vuonna 2015 nämä kulut olivat 1,5 miljoonaa euroa. Vuosien 2016–2018 aikana kuluja arvioidaan kirjattavan seuraavasti: 3,3 miljoonaa euroa vuonna 2016, 1,3 miljoonaa euroa vuonna 2017 ja 0,6 miljoonaa euroa vuonna 2018. nSensen-kaupan käsittelystä kirjanpidossa löytyy lisätietoa taulukko-osan kohdasta 3.

Lopetetut toiminnot

F-Secure sai helmikuussa päätökseen pilvitalennuspalveluihin (younited) liittyvän liiketoiminnan myynnin Synchronoss Technologies -yhtiölle (NASDAQ:SNCR). Kauppahinta oli 60 miljoonaa dollaria käteisenä. Nettomyyntivoitto vuonna 2015 on 18,6 miljoonaa euroa kaupan päätökseensaamisajankohdan valuuttakurssein. Voitto on laskettu myyntihinnan ja myytyjen omaisuserien erotuksena, ja laskennassa on otettu huomioon myös alaskirjaukset, kaupan transaktiokustannukset sekä patentteja koskevan sopimuksen arvo.

Kaupasta johtuen pilvitalennuspalveluliiketoiminta raportoidaan vuoden 2015 alusta lähtien lopetettuina toimintoina. Synchronoss Technologiesille vuonna 2015 myydyistä palveluista kertyneet 6,8 miljoonaa euroa kirjataan liikevaihtona lopetettavien toimintojen alle. Lisätietoa löytyy osavuositarkastuksen taulukko-osasta kohdasta 2.

Markkinakatsaus

Kasvava ja monimuotoistuva laitekanta sekä erilaiset toisiinsa kytköksissä olevat verkkopalvelut tekevät tietoturvan hallinnasta entistä haasteellisempaa niin yrityksille kuin yksityishenkilöillekin. Nämä yhdessä IT-järjestelmien monimutkaisuuden lisääntymisen kanssa kasvattavat kysyntää tietoturvapalveluille.

Kuluttajien tietoturvaluotteiden markkinoihin vaikuttaa yhä merkittävästi laitekannan muuttuminen. PC-myyntien ennustetaan laskevan yhdellä prosentilla vuonna 2016 (Gartner, tammikuu 2016) ja tämän oletetaan vaikuttavan lievästi negatiivisesti tietoturvaluotteiden myyntiin kuluttajille. Markkinaosuusien valtaaminen kilpailijoilta on kuitenkin mahdollista. Samaan aikaan verkkoon kytkettyjen laitteiden määrä koodissa kasvaa nopeasti. On arvioitu, että koodissa tulee globaalisti olemaan yli miljardi verkkoon kytkettyä laitetta vuoteen 2018 mennessä (Gartner, marraskuu 2015), mikä avaa uusia mahdollisuuksia innovatiivisille tietoturvaluotteille. Kehittyvät taloudet ovat jatkossakin merkittävä uusasiakaskasvun ajuri, vaikkakin taloudellinen epävarmuus on kasvanut etenkin latinalaisessa Amerikassa.

Yritysten ja valtiollisten organisaatioiden osalta kohdennetuista hyökykäyksistä on tulossa aiempaa kehittyneempiä ja yleisempiä. Vuonna 2015 raportoitujen tietoturvojen määrä kasvoi nopeammin kuin koskaan (+38 %, PwC). Yritykset etsivät entistä enemmän ulkoistettuja tietoturvapalveluita ja pilvipohjaisia ratkaisuja auttamaan niitä hallitsemaan tietoturvaansa. Suuremmat organisaatiot ovat kiinnostuneita myös mobiililaitteidensa turvaamisesta ja niiden kysyntä tietoturvojen havaitsemiseen ja niihin vastaamiseen pysyy korkeana.

Maailmanlaajuisesti tietoturvamarkkinan koko oli 21,4 miljardia dollaria (Gartner, maaliskuu 2015). Yritysten osalta tietoturvakonsultoinnin (information security consulting) markkinan koko oli 18,2 miljardia dollaria ja sen odotettiin kasvavan 8,3 % vuosittain 2016–2019 (Gartner, joulukuu 2015). It-ulkoistuksen osalta (sisältäen ulkoistetut tietoturvapalvelut) markkinan koko oli 15,6 miljardia dollaria kasvuvauhdin odotetaan olevan 14,7 % vuosittain 2016–2019 (Gartner, joulukuu 2015). Kuluttajien tietoturvaluotteiden markkinan koko on 5,1 miljardia dollaria ja sen odotetaan kasvavan 3,2 % vuosittain 2016–2019 (Gartner, joulukuu 2015). Kaikki arvioidut kasvuvauhdit on laskettu dollarin kurssi vakioituna.

Liiketoiminta loka–joulukuussa

F-Securen yhteenlaskettu tietoturvaliiketoiminta kasvoi loka–joulukuussa 13 % edelliseen vuoteen verrattuna. Kasvusta noin kolmannes oli orgaanista. Orgaaninen kasvu johtui ennen kaikkea yrityksille jälleenmyyjien kautta tapahtuvan tietoturvamyyntin kasvusta. Tämän lisäksi yrityspuolen liikevaihto kasvoi viime vuoden vastaavalta ajanjaksolta merkittävästi ostetun kyberturvallisuuspalveluliiketoiminnan ansiosta.

Yhtiö jatkaa merkittäviä investointeja rekrytointiin ja tuotekehitykseen kasvun tukemiseksi.

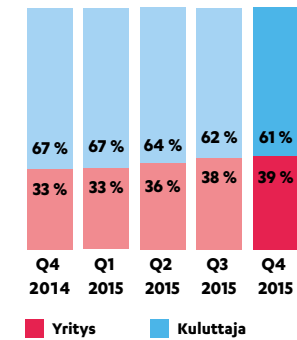
Kuluttajien tietoturva

Loka–joulukuussa kuluttajien tietoturvan liikevaihto kasvoi 3,5 % verrattuna edelliseen vuoteen. Kasvun taustalla oli ennen kaikkea PC- ja mobiilitietoturvaratkaisu F-Secure SAFE:n suoramyynni kuluttajille. Ylipäänsä suurin osa kuluttajaliiketoiminnasta tulee SAFE:n mynnistä, mutta Freedom – yksityisyydensuoja ja tietoturvaluote – kasvattaa koko ajan osuuttaan liikevaihdosta, erityisesti suoramyynnissä. Operaattorikanavan liikevaihto säilyi viime vuoden tasolla.

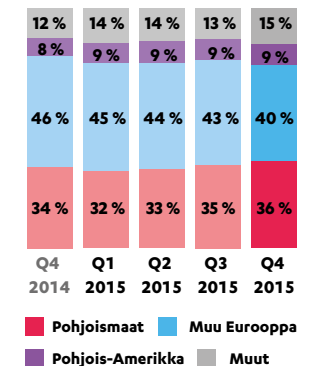
F-Secure jatkoi uusien sopimusten solmimista ja tuotteiden markkinoille tuontia operaattoreiden, laitevalmistajien ja jälleenmyyjäkumppaneiden kanssa ympäri maailmaa. Freedomin osalta allekirjoitettiin sopimukset kahden merkittävän laitevalmistajan Acerin ja TCL/Alcatelin kanssa. Nämä sopimukset mahdollistavat Freedomin esiasentamisen miljoonille uusille laitteille vuonna 2016 globaalisti. Jälleenmyyjien osalta allekirjoitettiin Freedom- ja SAFE-sopimukset Expertin (kaikki Pohjoismaat) sekä Mediamarkt:n (Ruotsi) kanssa. Freedom-sopimuksia allekirjoitettiin myös useiden johtavien wifi-palveluntarjoajien kanssa. Näiden kumppaneiden kautta F-Secure tavoittaa miljoonia kuluttajia. Operaattoreista Telenor Cloud Services (osa Telenor Groupia, Norja) solmi uuden sopimuksen F-Securen kanssa (SAFE). Lisäksi SAFE tuotiin markkinoille lukuisten operaattoreiden kanssa, ml. TeliaSonera (Ruotsi), Com Hem (Ruotsi), Frontier (USA), Telia (Tanska) ja TalkTalk (Iso-Britannia).

Marraskuussa F-Secure julkisti kodin kaikkien verkkoon kytkettyjen laitteiden (esineiden Internet) suojaamiseen tarkoitettua uutta tietoturvaluotetta, F-Secure Sensen. Tuote on parhaillaan esimyyntinä F-Securen verkkokaupassa. Nykyinen tavoite on aloittaa ensimmäiset toimitukset kesän aikana.

Liikevaihdon jakauma, %



Liikevaihto alueittain, %



Yritysten tietoturva

Loka-joulukuussa yritystietoturvan liikevaihto kasvoi 31 % edelliseen vuoteen verrattuna. Orgaaninen kasvu johtui pääosin jälleenmyyjäkanavan kautta myydyin tietoturvamyyntin kasvusta. Jälleenmyyjien kautta myytävän yritystietoturvan osalta yhtiön liikevaihto oli vuoden loka-joulukuussa kaikkien aikojen suurin. Ostettu kyberturvallisuusliiketoiminta vaikutti merkittävästi kasvuun.

Jälleenmyyjäkanavan osalta liikevaihto kasvoi eniten Japanissa, Saksassa ja Pohjois-Amerikassa. Yhtiön tietoturvapalvelutuotteen (Protection Service for Business, PSB) myynti kasvoi yhä nopeiten. PSB säilytti erittäin arvostetun asemansa markkinoilla. Asiakastytyväisyys (NPS) on vähintään yhtä suuri tai korkeampi kuin kilpailijoilla kaikilla keskeisillä markkinoilla. F-Secure jatkaa investointeja Saksaan, Ranskaan ja Japaniin hankkien uusia jälleenmyyjäjä sekä lisäten myyntiresurssiaan kasvua tukeakseen.

Kyberturvallisuuspalveluiden osalta liikevaihto jatkoi kovaa kasvuaan sekä verrattuna edelliseen vuoteen (pro forma) että edelliseen vuosineljännekseen. Neljännessä osassa kasvu on osin seurausta kausivaihtelusta, sillä vuoden viimeinen neljännes on tyypillisesti vuoden vahvin kyberturvallisuuspalveluissa. Kaikkien liiketoiminnan osa-alueiden myynti kasvoi sisältäen niin konsultoinnin, ulkoistettujen tietoturvapalveluiden sekä tuotteiden lisenssimyyntin. Yhtiön haavoittuvuuskien hallintatuotteen (Karhu) myynti kehittyi hyvin.

Vuosineljänneksen aikana kyberturvallisuuspalveluiden kysyntä säilyi vahvana. Yhtiö on onnistunut palkkaamaan erittäin osaavia alan ammattilaisia erittäin kilpailuilla työmarkkinoilla. Yhtiö jatkaa niin kokoneiden asiantuntijoiden kuin nuorten kyvykkyyksien rekrytointia kasvun tukemiseksi. F-Secure valmistautuu tuomaan vuoden ensimmäisen puoliskon aikana markkinoille uuden kehittyneiden tietoturvaohjelmien torjuntaratkaisun. Ratkaisun asiakaspilotit ovat meneillään ja sujuneet hyvin.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

F-Secure sai verohallinnolta oikaisupäätöksen koskien vuosilta 2010–2011 saatuja lähdeverohyvityksiä tammikuussa 2016. (lisätietoa Verotus-kohdassa)

Keskeiset tuote- ja palvelujulkistukset

Vuosineljänneksen aikana F-Secure jatkoi panostuksia tietoturvateknologiaan, myyntiaktiiviteetteihin sekä tuotteiden käyttäjävälisyyden parantamiseen niin kuluttaja- kuin yritystarjoomankin osalta.

Lokakuussa F-Secure julkisti kodin kaikkien verkkoon kytkettyjen laitteiden suojaamiseen tarkoitettua uutta tietoturvatuotetta, **F-Secure Sense**. Sense luo turvallisen verkon kaikille kodin laitteille valvoen ja suojaen niitä. Yksinkertaisen käyttöliittymän omaava tuote on ennakkomyyntissä F-Securen verkkokaupassa. Lisätietoa tuotteesta löytyy osoitteesta: <https://sense.f-secure.com/>

Lisäksi yhtiö julkaisi useita päivityksiä olemassa oleviin tuotteisiin:

- PC- ja mobiililaitteiden tietoturvaratkaisu **F-Secure SAFE** sai uuden päivityksen, jonka uusi visuaalinen ilme mahdollistaa tunteisiin vetoavamman käyttäjäkokemuksen. Uusi käyttöliittymä mahdollistaa myös tietoturvan jakamisen käyttäjän läheisten kanssa, mikä tukee lisenssimyyntiä.
- Yksityisyydensuoja- ja tietoturvatuote **F-Secure Freedom** lisättiin uusi Tracker Mapper –työkalu. Toiminto näyttää käyttäjälle reaaliaikaisesti kolmansien osapuolien torjutut evästeet. Tämä auttaa käyttäjää ymmärtämään paremmin, kuinka heitä seurataan verkossa ja arvostamaan yksityisyydensuojaa.
- Salasanojen hallintatuote **F-Secure Key** sai merkittävän uuden päivityksen, joka integroi tuotteen kiinteästi F-Secure SAFE:n kanssa. Tämä antaa operaattori- ja jälleenmyyjäkumppaneille mahdollisuuden markkinoida tuotetta olemassa oleville SAFE-asiakkailleen.
- Haavoittuvuuskien hallintatyökalu **Karhuun** lisättiin useita uusia toiminnallisuuksia. Merkittävin uudistuksista oli, että tuotteen voi nyt integroida asiakasyrityksen sisäisiin haavoittuvuuskien hallintajärjestelmiin, mikä tekee Karhusta osan asiakkaan IT-järjestelmiä.
- Yritysten tietoturvapalvelutuote **Protection Service** for Business sai uuden päivityksen, jonka myötä jälleenmyyjien on helpompaa tilata tuote asiakkailleen.

Lisäksi Freedom voitti lokakuussa vuoden 2015 Meffy Award -palkinnon kuluttajaluottamuksen kategoriassa sekä joulukuussa V3 Technology Award -palkinnon vuoden parhaasta tietoturvainnovaatiosta.



Lokakuussa F-Secure julkisti kodin kaikkien verkkoon kytkettyjen laitteiden suojaamiseen tarkoitettua uutta tietoturvatuotetta, F-Secure Sense. Sense luo turvallisen verkon kaikille kodin laitteille valvoen ja suojaen niitä.

Henkilöstö ja yhtiön johto

F-Securen henkilöstömäärä oli vuosineljänneksen lopussa 926 (921). Erityisesti yhtiön yritysliiketoiminnan kasvun tukemiseksi F-Secure jatkaa uusien työntekijöiden aktiivista rekrytoimista. Vuoden 2016 aikana on tarkoitus palkata yli sata uutta työntekijää. Haemme niin kokeneita tietoturvaosaajia, nousevia kyberturvallisuuslahjakkuuksia kuin hyviä myyjiäkin.

Osana yhtiön strategiatyötä vuosineljänneksen aikana F-Securen organisaatiota päätettiin myös uudelleenorganisoida strategian mukaiseksi. Organisaatiomuutokset, mukaan lukien muutokset yhtiön johtoryhmässä astuivat voimaan 1. helmikuuta 2016. Tämän osavuositarkastuksen julkaisuhetkellä yhtiön johtoryhmän kokoonpano vastuualueittain oli seuraava:

Christian Fredrikson (toimitusjohtaja), Mari Heusala (henkilöstö ja tila-palvelut) Samu Konttinen (yritysten tietoturva), Salla Miettinen-Lähde (talous ja hallinto), Jari Still (tietohallinto), Mika Ståhlberg (tutkimus ja teknologia), Jens Thonke (kyberturvallisuuspalvelut) ja Jyrki Tulokas (strategia ja liiketoiminnan kehittäminen). Lisäksi Kristian Järnefelt aloittaa F-Securen palveluksessa 8. helmikuuta 2016 alkaen vastuullaan johtoryhmässä kuluttajien tietoturva.

Hallinnointiperiaatteet

F-Securen hallinnointiperiaatteet noudattavat Suomen lainsäädäntöä, F-Securen yhtiöjärjestystä, Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä sekä 1. tammikuuta 2016 alkaen Suomen Arvopaperimarkkinayhdistyksen vuonna 2015 julkistamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia. Koodi on julkisesti saatavilla osoitteessa www.cgfinland.fi.

Vuoden 2015 loppuun asti F-Secure noudatti edellistä 2010 julkaistua hallinnointikoodia, jonka mukaan yhtiö on myös julkaissut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä osana vuoden 2014 vuosikertomusta sekä yhtiön verkkosivuilla.

Riskit ja epävarmuustekijät

F-Securen merkittävimmät riskit liittyvät seuraaviin tekijöihin:

- Volatility of the economic environment could possibly affect business volumes.
- markkinasuhdanteiden epävakaisuus voi heijastua liiketoiminnan volyymeihin
- päätelaitteiden tietoturvamarkkinoiden muuttuminen sekä muutokset tuotteiden asiakaskysynnässä
- muutokset kilpailuympäristössä
- avainasiakkaiden – ja kumppanuuksien mahdollinen menettäminen
- tuotevalikoiman kilpailukyky muuttuvassa markkinatilanteessa
- yhtiön immateriaalioikeuksiin (IPR) kohdistuvat vaateet
- altistuminen riskeille, jotka syntyvät sopimuksellisen vastuun kasvattamisesta
- yrityskauppojen loppuunviennin onnistuminen
- uusien tuotteiden markkinoille tuonnin onnistuminen
- yhtiön tuotteisiin ja palveluihin liittyvät tietoturvaohut
- alueelliset poliittiseen tai taloudelliseen ilmapiiriin tai sääntelyyn liittyvät luottoriskit

Strategia 2016–2018

F-Secure on päivittänyt strategiaansa, jotta yhtiö voi parhaalla mahdollisella tavalla hyötyä fyysisen maailman ja internetin kytketymisestä entistä tiiviimmin yhteen. Yhtiön strategiassa heijastuu niin verkkoon kytkettyjen laitteiden määrän nopea kasvuvauhti, liiketoiminnan digitalisaation myötä muuttuneet toimintatavat kuin kyberrikollisuuden lisääntyminen. Strategian toimeenpanon myötä F-Securen muuntautuminen virustorjuntayhtiöstä kyberturvallisuuden johtavaksi yritykseksi nopeutuu entisestään.

Strategiamuutoksen taustalla on yhtiön halu kasvaa. F-Secure jatkaa investointejaan nopeimmin kasvaville yritystietoturvamarkkinoille. Näitä ovat muun muassa jälleenmyyjäkanavan kautta myytävät päätelaitteiden tietoturvapalvelut sekä kyberturvallisuuspalvelut. Kuluttajaliiketoiminnassa investointeja jatketaan tavoitteena kannattava kasvu. Kasvustrategian toteuttamiseksi F-Secure rekrytoi aktiivisesti kokeneita tietoturva-ammattilaisia, nousevia kyberturvallisuuskykyjä ja hyviä myyjiä. Yhtiö tavoittelee kasvua myös yritysostoilla.

Nykyään palveluiden ja datan oletetaan olevan aina käytettävissä paikasta ja laitteesta riippumatta. Tämä on seurausta internetiin kytkettyjen laitteiden määrän räjähdysmäisestä kasvusta niin yrityksissä kuin kodeissakin. Verkkoliiketoiminnasta on tullut valtavirtaa, mutta samaan aikaan verkkorikollisuus on aina läsnä ja myös verkostoituu kansainvälisesti. Kyberuhat yleistyvät nopeasti, niiden mittakaava kasvaa ja monimutkaisuus lisääntyy. Jotta ihmisiä ja organisaatioita voidaan varjella uuden tyyppisiltä hyökkäyksiltä sekä uutta teknologiaa ja liiketoimintaa suojata, täytyy yksittäisten ratkaisujen sijasta tietoturva tarkastella kokonaisvaltaisesti.

Kyberturvallisuudessa F-Secure pitää markkinoiden edelläkävijöinä yrityksiä, joilla on liiketoiminnalle kriittisiä IT-järjestelmiä tai jotka hallinnoivat mittavia määriä asiakasdataa. Niillä on tarvetta niin kehittyneimmille uhkien ehkäisy- ja havaitsemisratkaisuille kuin ratkaisuille, jotka mahdollistavat hyökkäyksiin vastaamisen ja niiden ennakoinnin. F-Secure palvelee jo nyt markkinoiden vaativimpia asiakkaita hyödyntäen osaamistaan. Jatkossa aiomme kasvattaa markkinaosuuttamme etenkin tietyillä toimialoilla. Näihin kuuluvat ainakin finanssiala, peli- ja vedonlyöntiala, lentoteollisuus, poliisi- ja puolustusvoimat sekä tietyt suuret globaalit brändit.

Ajan mittaan nämä kehittyneemmät kyberturvallisuusratkaisut tullaan muokkaamaan helpommin skaalautuviksi tuotteiksi, jotka liitetään osaksi yhtiön yritystietoturvatarjontaa ja joita myydään F-Securen vahvan ja laajentuvan jälleenmyyjäkanavan kautta. Lopulta samoja teknologioita voidaan kaupallistaa myös kuluttajatuotteiksi, joiden jakeluun F-Securen operaattorikumppanit tarjoavat houkuttelevan kanavan.

F-Secure pyrkii parhaalla mahdollisella tavalla hyödyntämään kaupallisesti yhtiön teknisen osaamisen ja lukuisat myyntikanavat sekä kasvamaan valituilla kohdemarkkinoillaan. Näitä ovat suuryrityksille myytävät kyberturvallisuuspalvelut ja -tuotteet Pohjois-Euroopassa ja valituilla toimialoilla sekä yrityksille jälleenmyyjäkanavan kautta myytävät tietoturvaratkaisut Euroopassa ja Japanissa. Kuluttajaliiketoiminnassa F-Secure pyrkii olemassa olevien kanaviensa kautta kannattavaan kasvuun. Yhtiön strategisena päätavoitteena on tulla Euroopan johtavaksi kyberturvallisuusyhtiöksi.

Näkymät vuodelle 2016

F-Secure odottaa yhtiön liikevaihdon kasvavan vuonna 2016 edelliseen vuoteen verrattuna (2015: 148 milj. eur). Liikevoiton (IFRS) odotetaan jatkuvien toimintojen osalta olevan 17–21 miljoonaa euroa (2015: 20 milj. eur).

Vuonna 2015 F-Secure antoi kannattavuutta koskevan ohjeistuksen muodossa liikevoitto (ei-IFRS). Tuolloin liikevoittoarvio ei sisältänyt nSense-kauppaan liittyvien viivästettyjen ja ehdollisten erien kuluvai-kutuksia. Vuoden 2016 osalta annettu arvio liikevoitosta sisältää nämä erät, joiden kokonaismääräksi yhtiö arvioi noin 3 miljoonaa euroa. Näin ollen uusi liikevoittoennuste ei ole suoraan vertailukelpoinen edellisen vuoden ennusteeseen.

Yhtiö arvioi, että liikevaihdon kasvu jatkuu erityisesti kyberturvallisuus-palveluissa, jälleenmyyjien kautta myytävissä yritystietoturvatuotteissa (erityisesti Protection Service for Business) sekä kuluttajapuolella SAFE:n (PC- ja mobiiliturvaratkaisu) ja Freedomen (yksityisyydensuoja-tuote) suoramyynnissä kuluttajille. Operaattoreiden kautta kuluttajille myytävän tietoturvan liikevaihdon odotetaan jäävän suunnilleen viime vuoden tasolle. Liikevaihtoennuste perustuu tämän raportin julkaisu-hetkellä tiedossa oleviin myyntinäkyymiin, olemassa oleviin tilauksiin ja sopimuksiin sekä nykyisiin valuuttakursseihin.

F-Secure investoi aktiivisesti useiden uusien tuotteiden kehittämiseen ja kaupallistamiseen. Näiden tuotteiden kaupallistamiseen ja tuote-kehitykseen liittyy kuluja, jotka todennäköisesti vaikuttavat yhtiön kannattavuuteen lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä. Samoin uusien tuotteiden (ml. kotien verkkoon kytkettyjä laitteita suojaava F-Secure Sense sekä suuryritysten kehittyneiden tietoturvahkien torjuntapal-velu) synnyttämää liikevaihtoa on vaikea arvioida ja se saattaa jäädä alhaiseksi. Näiden tuotteiden kehittämiskulut on huomioitu yhtiön liikevoittoennusteessa. Panostukset ovat linjassa sen kanssa, että yhtiön periaatteena on priorisoida kasvua yli lyhyen aikavälin kannattavuuden.

Vuosikertomuksen allekirjoitus ja esitykset varsinaiselle yhtiökokoukselle

Yhtiön hallitus allekirjoittaa vuosikertomuksen 13. helmikuuta. Yhtiö julkaisee samana päivänä esitykset varsinaiselle yhtiökokoukselle, sisältäen ehdotuksen osingonmaksusta.

Hallitus suunnittelee ehdottavansa yhtiökokoukselle vuodelta 2015 maksettavaksi osingoksi 0,06 euroa ja lisäosingoksi 0,06 euroa osakkeelta.

Yhtiön osingonjakokäytäntönä on maksaa osinkoina noin puolet yhtiön vuotuisesta liikevoitosta. Yhtiö voi olosuhteista riippuen poiketa tästä käytännöstä.

LISÄTIETOA

Tiedotustilaisuus ja webcast

Suomenkielinen tiedotustilaisuus analytikoille ja lehdistölle pidetään 5.2.2016 klo 11.00–12.00 Suomen aikaa yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarekatu 7, 00180 Helsinki (Ruoholahti).

Englanninkielinen webcast kansainvälisille sijoittajille ja analytikoille järjestetään samana päivänä kello 14.30 paikallista aikaa.

Webcastiin pääsee osallistumaan internetin kautta alla olevasta linkistä:

<https://meet.f-secure.com/tapio.pesola/YSQ6FCV9>

Webcastiin voi osallistua myös puhelimitse soittamalla numeroon +358 9 751 10100. Puhelinkonferenssin tunnus on **387938**. Webcastin esitysmateriaalia ja suoraa videolähetystä voi seurata vain internetin välityksellä.

Esitysmateriaali on saatavilla ennen tilaisuuden alkua yhtiön verkkosivuilla: <http://www.f-secure.fi/sijoittajat>.

Taloudellinen kalenteri

F-Secure Oyj julkistaa osavuosisikatsauksensa vuonna 2016 seuraavasti.

- Vuoden 2016 ensimmäiseltä neljännekseltä – 29. huhtikuuta 2016
- Vuoden 2016 toiselta neljännekseltä – 4. elokuuta 2016
- Vuoden 2016 kolmannelta neljännekseltä – 3. marraskuuta 2016

Varsinainen yhtiökokous

- Yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 7. huhtikuuta 2016.
- Osakkeenomistajien mahdolliset pyynnöt yhtiökokouksen esityslistalle lisättävistä asioista on toimitettava viimeistään 9. helmikuuta.
- Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle julkistetaan 17. helmikuuta.
- Vuoden 2015 vuosikertomus julkaistaan yhtiön verkkosivuilla viimeistään viikolla 11.

Hallitus kutsuu kokouksen koolle myöhempänä ajankohtana.

Yhteystiedot

F-Secure Corporation



Christian Fredrikson,
toimitusjohtaja
puh. +358 9 2520 0700



Salla Miettinen-Lähde,
talousjohtaja
puh. +358 9 2520 0700

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 standardin Osavuositarkastukset mukaisesti ja tässä katsauksessa on noudatettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2014. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Ensimmäisestä neljänneksestä 2015 lähtien yhtiön pilvitalennusliiketoiminta on raportoitu lopetettuina toimintoina. Tästä johtuen tuloslaskelmaan liittyvät vertailuluvut on oikaistu.

TULOSLASKELMA

Jatkuvat toiminnot	10–12/2015	10–12/2014	1–12/2015	1–12/2014	Muutos %
Liikevaihto	38,9	34,5	147,6	137,4	7
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	1,4	1,9	5,6	7,0	-21
Bruttokate	37,6	32,7	142,0	130,4	9
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,5	4,0	1,6	141
Myyntin ja markkinoinnin kulut	22,6	19,4	86,3	72,3	19
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	6,8	6,3	26,9	30,1	-11
Hallinnon kulut	4,3	1,9	12,7	7,4	73
Liiketulos	5,0	5,6	20,0	22,3	-10
Rahoitustuotot (netto)	-0,6	0,1	0,7	1,1	
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	4,4	5,8	20,7	23,4	
Tuloverot	-5,0	-0,5	-8,6	-4,8	
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	-0,6	5,3	12,1	18,6	
Tilikauden tulos verojen jälkeen, lopetut toiminnot	0,2	-0,7	10,0	-2,8	
Tilikauden tulos yhteensä	-0,4	4,5	22,1	15,8	
Muut laajan tuloksen erät:					
Ulkomaisiin yksikköihin liittyvät muuntoerot	-0,2	0,1	0,3	0,4	
Myytävisissä olevat rahoitusvarat	0,4	0,3	-0,2	0,2	
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	-0,1	-0,1	0,0	0,0	
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-0,3	4,8	22,2	16,3	
Osakekohtainen tulos	10–12/2015	10–12/2014	1–12/2015	1–12/2014	Muutos %
Osakekohtainen tulos, EUR	0,00	0,03	0,14	0,10	
– ml.laimennusvaik., EUR	0,00	0,03	0,14	0,10	
Osakekohtainen tulos, EUR, jatkuvat toiminnot	0,00	0,03	0,08	0,12	
– ml.laimennusvaik., EUR, jatkuvat toiminnot	0,00	0,03	0,08	0,12	

TASE

Varat	31.12.2015	31.12.2014
Aineettomat hyödykkeet	12,2	14,1
Aineelliset hyödykkeet	3,4	7,2
Liikearvo	7,6	19,4
Muut saamiset	1,3	2,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	24,5	43,6
Varasto	0,1	0,1
Muut saamiset	42,7	44,6
Myytavissä olevat rahoitusvarat	64,4	40,3
Rahat ja pankkisaamiset	29,9	21,1
Lyhytaikaiset varat yhteensä	137,2	106,1
Lopetetut toiminnot	6,4	0,0
Yhteensä	168,1	149,7
Oma pääoma ja velat	31.12.2015	31.12.2014
Oma pääoma	77,1	79,9
Muut velat	0,9	0,4
Ennakkomaksut	12,1	11,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	13,0	11,4
Muut velat	32,4	26,4
Ennakkomaksut	36,0	32,0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	68,4	58,4
Lopetetut toiminnot	9,6	0,0
Yhteensä	168,1	149,7

RAHAVIRTALASKELMA

RAHAVIRTALASKELMA	31.12.2015	31.12.2014
Liiketoiminnan rahavirta	28,9	29,1
Investointien rahavirta ¹⁾	29,1	-6,7
Rahoituksen rahavirta ²⁾	-24,9	-9,3
Rahavarojen muutos	33,1	13,1
Rahavarat tilikauden alussa	61,4	48,0
Käyvän arvon muutos	-0,2	0,2
Rahavarat tilikauden lopussa	94,3	61,3

¹⁾ Lisätietoa liitetiedoissa 2 ja 3

²⁾ Rahoituksen rahavirta

Vuonna 2014 maksettu osinko oli 9 345 749,70 euroa. Vuonna 2015 maksettu osinko oli 24 928 430,40 euroa.

OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSET

	Osakepääoma	Ylikurssi- rahasto	SVOP	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarot	Myyt. olevat rahavarat	Tranl.diff	Yhteensä
Oma pääoma: 31.12.2013	1,6	0,2	5,1	-7,8	73,5	0,3	-0,1	72,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä					15,8	0,2	0,4	16,3
Osingot					-9,3			-9,3
Osakeper. maksujen kustannus			0,1	0,8	-0,7			0,2
Oma pääoma: 31.12.2014	1,6	0,2	5,1	-7,0	79,3	0,5	0,3	79,9

	Osakepääoma	Ylikurssi- rahasto	SVOP	Omat osakkeet	Kertyneet voittovarot	Myyt. olevat rahavarat	Transl. diff	Yhteensä
Oma pääoma: 31.12.2014	1,6	0,2	5,1	-7,0	79,3	0,5	0,3	79,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä					22,1	-0,1	0,3	22,2
Osingot					-24,9			-24,9
Osakeper. maksujen kustannus					-0,2			-0,2
Oma pääoma: 31.12.2015	1,6	0,2	5,1	-7,0	76,2	0,4	0,6	77,1

1 SEGMENTIT

Konsernissa seurataan yhtä segmenttiä; tietoturvaa

Kehitys neljännesvuosittain	Q4/2015	Q3/2015	Q2/2015	Q1/2015	Q4/2014	Q3/2014	Q2/2014	Q1/2014
Liikevaihto	38,9	37,2	35,5	35,9	34,5	34,5	34,4	34,0
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	1,4	1,1	1,8	1,4	1,9	1,8	1,7	1,7
Bruttokate	37,6	36,2	33,7	34,6	32,7	32,7	32,7	32,3
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,4	1,2	1,1	0,5	0,4	0,3	0,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut	22,6	20,9	22,0	20,8	19,4	16,9	18,0	18,1
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	6,8	6,5	6,2	7,4	6,3	7,1	8,1	8,6
Hallinnon kulut	4,3	3,2	2,8	2,5	1,9	1,6	1,8	2,0
Liiketulos	5,0	6,0	4,0	5,0	5,6	7,4	5,2	4,0
Rahoitustuotot	-0,6	-0,8	-0,1	2,1	0,1	0,6	0,2	0,1
Tulos ennen veroja	4,4	5,2	3,9	7,1	5,8	8,1	5,4	4,2

Maantieteelliset tiedot

Liikevaihto	10-12/2015	10-12/2014	1-12/2015	1-12/2014
Suomi ja Skandinavia	14,0	11,7	49,9	46,7
Muu Eurooppa	15,6	15,9	63,7	63,7
Pohjois-Amerikka	3,5	2,7	13,1	10,3
Muu maailma	5,8	4,3	20,9	16,6
Yhteensä	38,9	34,5	147,6	137,4

2 LOPETETUT TOIMINNOT

F-Secure Oyj allekirjoitti 4.2.2015 sopimuksen, jonka mukaan yhtiön pilvitallennuspalveluihin liittyvä liiketoiminta myydään Synchronoss Technologies -yhtiölle (NASDAQ: SNCR). Kauppahinta oli 60 miljoonaa dollaria. Osana kauppaa yhtiöt sopivat tietyistä immateriaalioikeuksista ja patenteista. Kauppa saatiin päätökseen 24. helmikuuta 2015. Konserni on luokitellut IFRS 5 -standardin mukaisesti pilvitallennuspalvelut lopetetuksi toiminnoiksi. Nettovoitto ennen veroja lopetetuissa toiminnoissa on 18,6 miljoonaa euroa.

F-Securen ranskalainen palveluntoimittaja on esittänyt vaateita F-Securea vastaan perustuen palvelujen hankintaan liittyvään sopimukseen. F-Secure on ilmoittanut valittavansa ensimmäisen oikeusistuimen päätöksestä ja asian käsittely on kesken ranskalaisessa oikeusistuimessa. Meneillään olevaan prosessiin liittyen F-Secure on tehnyt 1,2 miljoonan euron varauksen lopetetuissa toiminnoissa. F-Securen ei ennakoit esitetyillä vaatimuksilla ja kiistan lopullisella ratkaisulla olevan olennaista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

Tilikauden tulos	1-12/2015	1-12/2014
Tuotot	8,5	17,8
Kulut	-9,7	-21,3
Tulos verojen jälkeen	-1,2	-3,5
Verot	0,2	0,7
Tilikauden tulos	-1,0	-2,8
Myyntivoitto lopetetuista toiminnoista	18,6	
Verot	-7,6	
Tulos verojen jälkeen	10,0	-2,8

Osakekohtainen tulos	1-12/2015	1-12/2014
Osakekohtainen tulos, EUR, lopetetut toiminnot	0,06	-0,02
- ml.laimennusvaik., EUR, lopetetut toiminnot	0,06	-0,02

Rahavirtalaskelma	1-12/2015
Liiketoiminnan rahavirta	-5,3
Investointien rahavirta	44,3
Rahavarojen muutos	39,0

3 YRITYSHANKINTA

2.6.2015 F-Secure hankki 100% omistusoikeudet nSense Group Aps -nimiseen yhtiöön, joka on tanskalainen listaamaton konserniyhtiö, joka tarjoaa suuryrityksille tietoturva-konsultointia- ja haavoittuvuusarvointipalvelu sekä -tuotteita. nSense on vakiinnuttanut asemansa korkean tason kybertietoturvaluonnetarjoajana suuryrityksille. Yrityskauppa vahvistaa edelleen F-Securen keskittymistä tietoturvaan ja kokonaisvaltaisten kehittyneiden tietoturvaratkaisujen rakentamista.

Kauppahinta muodostui 11 milj. euron käteismaksusta, viivästetystä 4 milj. euron osakkeina maksettavasta erästä sekä enintään 3 milj. euron ehdollisesta käteismaksusta, joka maksetaan tiettyjen tulostavoitteiden täytyessä seuraavien kahden vuoden aikana.

Käyvät arvot

Vastike

Hankintameno	10,9
Kokonaishankintameno	10,9

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen käyvät arvot hankintahetkellä

Aineettomat hyödykkeet	2,9
Aineelliset hyödykkeet	0,1
Saamiset	2,0
Rahavarat	0,8
Varat yhteensä	5,8
Laskennallinen verovelka	0,6
Ostovelat	0,2
Muut velat	1,7
Velat yhteensä	2,5
Nettovarallisuuden käyvät arvot yhteensä	3,3
Hankinnassa syntyvä liikearvo	7,6

Osakkeina maksettava erä ja ehdollinen käteismaksu kirjataan konsernin tuloslaskelmaan IFRS 3 säännön mukaisesti kuluiksi. Vuonna 2015 nämä kulut olivat 1,5 miljoonaa euroa. Vuosien 2016–2018 aikana kuluja arvioidaan kirjattavan seuraavasti: 3,3 miljoonaa euroa vuonna 2016, 1,3 miljoonaa euroa vuonna 2017 ja 0,6 miljoonaa euroa vuonna 2018. Kulut kirjataan hallinnollisina kuluina.

Hankittujen nSensen varojen ja velkojen käyvät arvot hankintahetkellä olivat:

Yrityshankinnan rahavirtavaikutus

Maksettu hankintahinta	11,0
Hankitut rahavarat	0,8
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	10,2

Hankittujen aineettomien hyödykkeiden käypä arvo hankintahetkellä (mukaan lukien teknologia ja asiakassuhteet) on yhteensä 2,9 milj. euroa. Saamisten käypä arvo on noin 2,0 milj. euroa. Saamisten käypään arvoon ei sisälly merkittävää riskiä. Liikearvo heijastaa nSensen osaamisen ja asiantuntemuksen arvoa. nSensestä kirjattu liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen. Transaktiokulut hankinnan yhteydessä olivat 0,1 milj. euroa ja ne on kirjattu kuluksi tuloslaskelmaan hallinnon kuluina.

Yrityskaupan solmimishetkestä alkaen konsernin laajaan tuloslaskelmaan on nSensen osalta kirjattu yhteensä 5,1 milj. euroa liikevaihtoa. Vaikutus liikevoittoon on ollut 1,0 milj. euroa. Jos yrityskauppa olisi tapahtunut jo vuoden alussa, konsernin laajan tuloslaskelman mukainen liikevaihto jatkuvien toimintojen osalta olisi ollut 150,9 milj. eur vuoden alusta lähtien. Vaikutus liikevoittoon vastaavana ajanjaksona olisi ollut 1,3 milj. euroa.

4 KÄYVÄT ARVOT

Rahoituserien kirjanpitoarvo vastaa käypää arvoa.

Käypään arvoon arvostetut varat	Yhteensä	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Myytavissä olevat rahoitusvarat 31.12.2015	64,5	64,4		0,1
Myytavissä olevat rahoitusvarat 31.12.2014	40,3	40,2		0,1

5 AVAINLUVUT

Tämän kohdan tunnusluvut on laskettu konsernin tuloksesta sisältäen jatkuvat ja lopetut toiminnot. Vain jatkuvista toiminnoista lasketut tunnusluvut on merkitty erikseen.

	2015	2014
Liiketulos	13,6	16,2
ROI, %	52,1	26,7
ROE, %	28,1	20,7
Omavaraisuusaste, %	64,1	74,9
Nettovelkaantumisaste, %	-122,4	-76,6
Osakekohtainen tulos, EUR	0,14	0,10
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden, EUR	0,14	0,10
Osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot, EUR	0,08	0,12
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden jatkuvat toiminnot, EUR	0,08	0,12
Oma pääoma/osake, EUR	0,49	0,50
P/E luku	18,2	22,2
Investoinnit, MEUR	14,6	5,8
Vastuut, MEUR	8,5	10,1
Poistot	5,9	7,9
Henkilöstö keskimäärin	894	937
Henkilöstön lkm kauden lopussa	926	921

CYBER SECURITY LIVES HERE

F-Secure Oyj
Tammasaarenkatu 7
PL 24, 00181 Helsinki
Puh. +358 9 2520 0700
investor-relations@f-secure.com
www.f-secure.com/sijoittajat