

F-Secure Oyj:n vuosikatsaus 1.1. - 31.12.2009

Liiketoiminta menestyi odotetusti, Software as a Service -liiketoimintamalli jatkoi kasvun veturina, vahva asema operaattoriliiketoiminnassa globaalisti

(Tilintarkastamaton. Vuoden 2008 vastaavan ajanjakson vertailuluvut esiintyvät sulkeissa kuluvan vuoden luvun perässä, ellei toisin mainita. Valuutta on euro. Ostettu Steek S.A., tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminta on sisällytetty operaattorikanavaan.)

Keskeisiä tapahtumia viimeisellä vuosineljänneksellä

- Liikevaihdon kasvu oli 4 %, neljänneksen liikevaihto ennätyselliset 31,8 milj. euroa (IV/2008: 30,6 milj. euroa)
- Operaattoriliiketoiminta (ISP- ja mobiilioperaattorit) kasvoi 18 % vuoden 2008 vastaavasta neljänneksestä, liikevaihto oli 15,9 milj. euroa (13,5 milj. euroa)
- Liikevoitto oli 4,1 milj. euroa, 13 % liikevaihdosta (7,2 milj. eur sisältäen network control -teknologian myyntivoiton 0,8 milj. euroa vuonna 2008)
- Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (0,05 euroa)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 4,6 milj. euroa positiivinen (8 milj. euroa)
- Varmuuskopiointi- ja tallennuspalvelut toiminnassa 4 maassa latinalaisessa Amerikassa America Movilin kautta vahvistavat laajentumista

Keskeisiä tapahtumia 2009

- Liikevaihdon kasvu oli 11 %, vuoden liikevaihto nousi ennätystasolle 125,1 milj. euroon (2008: 113,0 milj. euroa)
- Operaattoriliiketoiminta (ISP- ja mobiilioperaattorit) kasvoi 24 %, liikevaihto kasvoi 60,2 milj. euroon (48,4 milj. euroa)
- Liikevoitto oli 24 milj. euroa, joka vastaa noin 19 % liikevaihdosta (24,3 sisältäen network control – teknologian myyntivoiton 0,8 milj. euroa vuonna 2008)
- Kannattavuus pysyi hyvällä tasolla, vaikka toteutettiin suuri yritysosto
- Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (0,13 euroa)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 16,4 milj. euroa positiivinen (26,3 milj. euroa positiivinen)
- Steek SA:n, tallennus- ja digitaaliset sisällöt –liiketoiminnan, osto julkistettiin heinäkuussa; integrointi etenee aikataulussa, kysyntä suurilta operaattoreilta vahvistaa pidemmän aikavälin kasvunäkymiä
- Vahva asema operaattoriliiketoiminnassa globaalisti; edistystä erityisesti Intiassa ja latinalaisessa Amerikassa
- F-Securen tietoturvatuotteen uusi versio, F-Secure Internet Security 2010, julkistettiin menestyksellisesti markkinoille syyskuussa
- Mobiilikäyttäjämäärät kasvoivat 80 %.

Hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle julkaistaan 18.2.2010.

Tunnuslukuja	2009	2008	2009	2008
Milj. eur	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto	31,8	30,6	125,1	113,0
Liiketulos,	4,1	7,2	24,0	24,3
% liikevaihdosta	13 %	24 %	19 %	20 %
Tulos ennen veroja	4,4	8,0	25,2	26,4
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,02	0,05	0,12	0,13
Kauden lopussa:				
Saadut ennakot	35,6	37,2	35,6	37,2
Omavaraisuusaste, %	70 %	71 %	70 %	71 %
Velkaantumisaste, %	-68 %	-148%	-68 %	-148 %
Henkilöstön lkm kauden lopussa	826	718	826	718

Toimitusjohtaja Kimmo Alkio:

”Maailman talouden haasteellisessa tilanteessa F-Securen keskeisten liiketoiminta-alueiden sekä talouden kehitys jatkuivat vahvana. Vaikka edellisen neljänneksen tuloskehitys ei ollut perinteisellä tasollaan, teimme merkittäviä investointeja tulevaisuuden kilpailukykyyn ja kasvuun. Asemamme johtavana operaattoreiden Software as a Service -kumppanina globaalisti on vahvistunut vuoden 2009 jälkipuoliskon aikana. Tulevana vuonna uskomme lanseeraavamme uusia operaattoriasiakkuuksia sekä tietoturva- että varmuuskopiointipalveluillemme. Nämä kaksi liiketoiminta-aluetta yhdistettynä operaattorikeskeiseen strategiaamme toimivat tärkeänä tulevaisuuden kasvun veturina.”

Konsernin liiketoiminta IV/2009 ja 2009

Vuoden 2009 liikevaihto oli yhteensä 125,1 milj. euroa (2008: 113 milj. euroa), kasvua 11 %. Liikevaihdon kasvu jatkui vakaana operaattorikanavassa, kasvua 24 % ja liikevaihto oli 60,2 milj. euroa, sekä myynnissä perinteisten kanavien kautta, kasvua 1 % vuodesta 2008 ja liikevaihto oli 64,9 milj. euroa. Liikevoitto oli 24 milj. euroa (24,3 milj. euroa sisältäen network control -teknologian myyntivoiton 0,8 milj. euroa vuonna 2008), joka vastaa 19 % liikevaihdosta, ja on 1 % pienempi kuin 2008 ja 2 % korkeampi jos ei huomioida kertaluonteista teknologian myyntivoittoa vuonna 2008. Kannattavuus pysyi hyvänä suuresta heinäkuussa tehdystä Steek S.A.:n yritysostosta huolimatta (lisätietoja IV/2009 lisäkustannustasosta myöhemmin tiedotteessa). Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (0,13). Rahavirta oli 27,4 milj. euroa negatiivinen (23,1 milj. euroa negatiivinen) sisältäen osingonmaksun, omien osakkeiden oston ja yritysoston hankintakustannukset. Liiketoiminnan rahavirta oli 16,4 milj. positiivinen (23,6 milj.) Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti kasvoi vuoden lopussa 35,6 milj. euroon (30.9.2009: 33,7 milj. euroa) johtuen hyvästä lisenssien uusimisprosentista.

Kokonaiskulut olivat 92,3 milj. euroa (81 milj. euroa), kasvua 14 %. Kustannusten nousuun toisella vuosipuoliskolla vaikuttivat erityisesti heinäkuussa ostetun Steekin juoksevat kustannukset sekä tavanomaista suuremmat markkinointi- ja myynninedistämiskustannukset viimeisellä neljänneksellä, kuten alla on kuvattu. Konserni aktivoi kirjanpitosäännösten mukaisesti myös osan tutkimus- ja kehityskuluistaan, yhteensä noin 1,7 milj. euroa vuonna 2009 (0,5 milj. eur). Hankitun tallennus- ja digitaaliset sisällöt -yksikön (Steek SA) vaikutus tulokseen oli heikentävä vuonna 2009, kuten aiemmin on kerrottu.

Loka-joulukuun 2009 liikevaihto ja kulutaso olivat lokakuussa julkistetun ennusteen mukaisia (liikevaihto 31-33 milj. euroa, kulutaso alle 26 milj. euroa.) Viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 31,8 milj. euroa, kasvua 4 %. Liikevoitto oli 4,1 milj. euroa, 13 % liikevaihdosta. Kulut olivat 25,6 milj. euroa, kasvua 19 % sisältäen tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminnan juoksevia kuluja, poistoja sekä integraatioaktiviteetteja. Viimeisellä neljänneksellä toteutettiin lisäksi suunniteltuja markkinointitoimenpiteitä yhtiön keskeiselle tietoturvaratkaisulle. Markkinointitoimenpiteet tähtäsivät uuden tietoturvatuotteen (F-Secure Internet Security 2010) näkyvyyden lisäämiseksi sekä operaattorikanavassa että suorille kuluttaja-asiakkaille. Markkinoinnin lisäpanostusten tulosvaikutus oli noin 3 %-yksikköä yhtiön liikevoitosta.

Viimeisellä neljänneksellä liikevaihdon maantieteellinen jakauma neljänneksellä oli seuraava: Suomi ja Skandinavia 35 % (39 %), Muu Eurooppa 46 % (43 %), Pohjois-Amerikka 8 % (9 %) ja muu maailma 11 % (9 %).

Operaattoriliiketoiminta IV/2009 ja 2009

Liiketoiminta operaattoreiden (sisältäen ISP- ja mobiilioperaattorit) kautta kehittyi edelleen hyvin. Vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä operaattoriliiketoiminnan liikevaihto oli 15,9 milj. euroa (IV/2008: 13,5 milj. euroa), mikä on 50 % (44 %) kokonaisliikevaihdosta. Kasvua oli 18 % vuoden 2008 vastaavasta neljänneksestä. Vuoden 2009 liikevaihto oli 60,2 milj. euroa (48,8 milj. euroa), joka vastaa noin 48 % (43 %) kokonaisliikevaihdosta ja 24 % kasvua vuodesta 2008.

Tallennus- ja digitaaliset sisällöt –liiketoiminnan (Steek S.A.) liikevaihto oli hieman alempi kuin aiemmin on arvioitu ja vaikutus osakekohtaiseen tulokseen oli odotetusti heikentävä. Liikevaihdon ennustettavuuteen liittyy järjestelmäintegroituliiketoiminnassa enemmän vaihtelua kuin perinteisessä F-Securen liiketoiminnassa. Tulevaisuudessa tämä liiketoiminta raportoidaan osana operaattorikanavaa.

Yhtiön asema operaattoriliiketoiminnassa on säilynyt edelleen vahvana perinteisessä tietoturvamyyntissä, kun taas tallennus- ja digitaaliset sisällöt -yksikön toiminta on vahvistanut edelleen F-Securen asemia pitkäaikaisena strategisena kumppanina operaattoreille globaalisti. Konsernin yli 200 operaattorikumppania yli 40 eri maassa tavoittavat yhdessä yli 70 miljoonaa potentiaalista kuluttaja-asiakasta. Yhtiö ei ole menettänyt yhtään operaattorikumppania, mutta kumppanien kokonaismäärä voi muuttua operaattoreiden mahdollisten fuusioiden myötä.

Konsernin palveluvalikoima Software as a Service (Ohjelmistoja palveluna) -liiketoimintamallissa sisältää PC- ja mobiilitietoturvaa sekä Steek SA:n yritystason jälkeen lukuisia tallennustuotteita. Steek SA:n yritystason nähdään parantavan konsernin asemia kumppanuussuhteiden luomisessa suurten operaattoreiden kanssa. Asiakasprojektitonta on kehittynyt hyvin. Useita ristiinmyyntimahdollisuuksia kumppanin yrityksen asiakaskuntaan (cross selling) on jo toteutettu, mikä vahvistaa käsitystä pidemmän aikavälin kasvumahdollisuuksista. Tallennus- ja digitaaliset sisällöt -yksikön integrointi etenee hyvin ja aikataulun mukaisesti. Pidemmällä aikavälillä johto arvioi, että yritysosto vahvistaa F-Securen strategian mukaista laajentumista lisäarvopalveluiden (Value Added Services) tarjontaan operaattoreiden kautta kuluttajille.

Viimeisellä neljänneksellä yhtiö vahvisti asemiaan erityisesti Aasiassa ja Latinalaisessa Amerikassa. Uusia kumppanuuksia solmittiin tietoturvan osalta Vietnam Telecomin (Vietnam), P1 (Malesia) ja CSL (Hong Kong). Varmuuskopiointi- ja tallennuspalvelut ovat käytössä neljässä latinalaisen Amerikan maassa America Moviliin kautta. America Movil on suurin mobiilioperaattori latinalaisessa Amerikassa ja kattaa 18 maata sekä yli 180 milj. mobiiliasiakasta. Yhtiö uskoo myös lanseeraavansa useita merkittäviä operaattorikumppanuuksia vuonna 2010.

Konsernin operaattorikumppanien lukumäärä on selvästi suurempi kuin muilla tietoturva-alan kilpailijoilla. Vuoden 2009 lopussa konsernin kumppaneiden markkinaosuus kuluttajien laajakaistaliittymien kokonaismäärästä oli Euroopassa noin 39 % (37 %) ja USA:ssa noin 10 % (10 %). Aasiassa ja Tyynenmeren alueella noin F-Securesta on nopeasti tullut yksi alan johtavista toimijoista yli 11 milj. potentiaalisen asiakkaan myötä. (Lähde: arvioita Dataxis ja F-Secure).

Muiden kanavien liiketoiminta IV/2009 ja 2009

Kanavien yhteenlaskettu liikevaihto neljänneksellä oli 15,9 milj. euroa (17,1 milj. euroa), mikä vastaa 7 %:n laskua edellisestä vuodesta. Nämä kanavat vastasivat 50 % yhtiön kokonaisliikevaihdosta (56 %). Vuotuinen liikevaihto oli 64,9 milj. euroa (64,6 milj. euroa), joka vastaa 48 % kokonaisliikevaihdosta (57 %) ja 1 %:n kasvua vuodesta 2008.

Liiketoiminta muiden kanavien kautta pysyi ennusteiden alalaidassa, mihin haastavalla maailmantalouden toimintaympäristöllä oli vaikutusta. Uusien lisenssien myynti jatkui hidastuvana. Kuitenkin lisenssien uusimisessa oli paranemisen merkkejä, mikä näkyy myös kasvaneena ennakkomaksuiksi kirjattuna myyntinä. Täysin uudistettu Internet Security 2010 -tuote ei vielä vaikuttanut neljänneksen neljänneksen myyntivolyymeihin, vaan vaikutus jää tuleville neljänneksille.

Mobiilijärjestelmien tietoturva

Läheinen yhteistyö merkittävien puhelinvalmistajien, kuten Nokian, sekä operaattoreiden, kuten Vodafone -konsernin, Telia-Soneran, T-Mobile Internationalin, Swisscomin ja Elisan kanssa eteni hyvin neljännessä neljänneksellä. Tällä hetkellä mobiilioperaattorisopimuksia on yhteensä yli 20 operaattorin kanssa maailmassa.

Investoinnit mobiilitietoturvatuotteiden kehitykseen jatkuvat. F-Securen Mobile Security sisältää virustentorjunnan ja palomuurin lisäksi varkaudenestotoiminnon, jonka toiminnallisiin kuuluvat myös etälukitus, laitteen etätyhjennys ja varkaussuoja. Tammikuussa 2010 F-Secure julkisti uuden ratkaisun älypuhelimille; F-Secure Anti-theft for Mobile sisältäen etälukituksen, etätyhjennyksen ja varkaussuojan.

Mobiilitietoturvan liikevaihto on mukana yllä mainituissa muiden kanavien liikevaihdossa ja se vastasi noin 3 % kokonaisliikevaihdosta neljännessä neljänneksellä. Vuoden aikana mobiilitilaajamäärät kasvoivat noin 80 %.

Tuotteet, palvelut ja teknologiat

F-Secure on ollut edelläkävijä sekä Software as a Service-mallissa että pilviteknologiassa (cloud computing). Jo lähes kymmenen vuotta sitten F-Secure innovoi ja lanseerasi markkinoille uuden liiketoimintamallin, joka tarjoaa tietoturvaa tilattavaksi operaattoreiden kautta (SaaS). Pilviteknologia on ollut keskeinen osa yhtiön teknologiastategiaa ja -valintoja jo useamman vuoden. Yksi esimerkki pilviteknologian käytöstä on reaaliaikainen suojaus, joka tarkistaa kansiot, sivustot ja URL-osoitteet F-Securen ratkaisuille. Mainepalvelu on toteutettu pilviteknologialla, joten se pystyy tukemaan erilaisia ratkaisuja nyt ja tulevaisuudessa.

Reaaliaikainen suojaus siirtää PC:n prosessoinnin ja muistia vievät toiminnot pilveen, minkä ansiosta ohjelmisto on yksi toimialan nopeimmista. Lisäksi valjastamalla tiedon käyttäjien järjestelmistä, reaaliaikaisella suojauksella tunnistetaan ja reagoidaan uusiin uhkiin selvästi aiempaa nopeammin. Tämä on yhä tärkeämpää nykyisessä uhkatilanteessa, jossa Internet tulvii uusia haittaohjelmia ja niiden variantteja, joiden tunnistamisessa perinteinen heuristiikka tai tunnistepohjaiset ratkaisut ovat tehottomia ja hitaita. Tätä teknologiaa on käytetty mm. seuraavissa ohjelmissa: F-Secure Internet Security 2010, F-Secure Client Security 9, F-Secure Online Scanner, verkkopohjaisessa virustentorjunnassa, selaimen suojauksessa ja lapsilukossa.

Konserni julkisti vuoden 2009 aikana uusia tuotteita ja palveluita. Keskeisimmät julkistukset oli suunnattu kuluttajille ja yrityssegmentille.

Marraskuussa F-Secure julkisti F-Secure Client Security 9:n, joka tarjoaa haittaohjelmien torjuntaa pilviteknologiaa hyödyntäen, haittaohjelmien tunnistuskyvyn, nopeammat vasteajat uhkiin ja suorituskyvyn. Automaattisesti päivitettävä teknologia tarjoaa suojauksen loppukäyttäjälle ja ylläpitäjälle. Ohjelma suojaa yrityksen työasemia ja niillä olevaa luottamuksellista aineistoa sekä estää tehokkaasti haittaohjelmien leviämisen yrityksen verkossa. F-Secure Client Security 9 tukee myös Windows 7 -käyttöjärjestelmää.

Syyskuussa F-Secure julkisti F-Secure Internet Security 2010:n, uuden version tietoturvatuotteestaan. Tuote tarjoaa tietoturvaa verkkouhkia vastaan ja mahdollistaa internetin turvallisen käytön. Lisäksi tuotteen käyttöliittymä on uudistettu. Tuotteen lanseeraamisen yhteydessä F-Secure uudisti myös brandilupauksensa. Uusi lupaus, ”Suojaava korvaamattoman”, heijastaa digitaalisten sisältöjen tärkeyttä nykypäivänä.

Syyskuussa F-Secure ja Nokia laajensivat yhteistyötään kattamaan tietokoneille tarkoitetun tietoturvan. Nokia Booklet 3G minikannettaviin on esiasennettu F-Securen Internet Security 2010- ohjelmisto.

Kesäkuussa F-Secure Mobile Security ja sen varkaudenestotoiminto julkaistiin myös Windows Mobile -alustalle. Varkaudenestotoiminto sisältää etälukituksen, etätyhjennyksen sekä varkaussuojan.

Toukokuussa julkaistiin F-Secure Varmuuskopiointi, automaattinen varmuuskopiointiratkaisu kuluttaja-asiakkaille. Palvelu on saatavilla F-Securen verkkokaupassa sekä jälleenmyyjien kautta Euroopassa ja

Amerikassa. Palvelu on ollut saatavilla kuluttajille internetpalveluntarjoajien kautta vuoden 2008 syksystä lähtien. F-Secure SAFE, joka sisältää perinteisen tietoturvan lisäksi varmuuskopioinnin, julkaistiin Saksassa.

Huhtikuussa F-Secure julkaisi uuden version pienille ja keskisuurille yrityksille tarkoitetusta Protection Service for Business (PSB) -tietoturvaluotteesta. Ratkaisu suojaa työasemia ja kannettavia tietokoneita "in-the-cloud" – teknologian avulla. Lisäksi ratkaisu tarjoaa palvelimille kattavan suojauksen, johon sisältyy rootkit-ohjelmien tunnistus. Ratkaisuun sisältyvät myös sähköpostin suojaus ja roskapostin hallinta.

Helmikuussa F-Secure julkaisi F-Secure Mobile Security 5:n, jonka avulla älypuhelimien käyttäjät voivat hyödyntää kaikkia laitteidensa suomia mahdollisuuksia, eikä heidän tarvitse pelätä tietoturvauhkia. F-Secure Mobile Security tarjoaa S60 5th Edition ja 3rd Edition -pohjaisille mobiililaitteille reaaliaikaisen virustentorjunnan, palomuurin, varkaudenestotoiminnon ja vakoiluohjelmien torjunnan.

Kilpailutilanne

Markkinatutkimusten mukaan tietoturvan ja palveluiden markkinat ovat kasvaneet noin 5 % vuonna 2009 (lähde: Gartner), ja oli alempi kuin aiempi toimialan ennuste vuodelle 2009. Heikentyneen globaalien talouden tilanteen odotetaan vaikuttaneen myös tähän toimialaan.

Kilpailutilanteessa tai hinnoitteluasemassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia neljännessä neljänneksen aikana. Tiukentuneen kilpailun takia on kuitenkin ollut havaittavissa lisääntyneitä hintakilpailua joissakin maissa. Yhtiön kilpailukyky operaattorikanavassa on säilynyt vahvana, joskin operaattoreiden laajakaistaliittymien myynnin hitaammalla kasvulla saattaa olla kasvua hidastavaa vaikutusta Security as a Service -liiketoimintaan. Laajakaistamarkkinat ovat myös siirtymässä aiempaa enemmän mobiiliin laajakaistan pariin. Molemmat ominaisuudet yhdistävän laajakaistaliiketoiminnan arvioidaan jatkossa olevan hyvä kasvun veturi Security as a Service -liiketoiminnalle.

Henkilöstö ja organisaatio

Vuoden 2009 lopussa konsernissa 826 työntekijää (31.12.2008: 718, 30.9.2009: 818). Yhtiön henkilöstömäärä kasvoi neljänneksellä hieman lähinnä myynnin ja markkinoinnin sekä tutkimuksen ja tuotekehityksen tehtävissä.

Yhtiön tämänhetkinen johtoryhmän kokoonpano vastuualueittain on seuraava: Kimmo Alkio (toimitusjohtaja), Ari Alakiuttu (henkilöstö), Christophe Camborde (tallennus ja digitaaliset sisällöt), Samu Konttinen (myynti ja kansainväliset toiminnot), Pirkka Palomäki (teknologia), Kari Penttilä (tutkimus ja tuotekehitys, tammikuusta 2010 alkaen), Antti Reijonen (kuluttajamyynti ja markkinointi), Patrik Sallner (mobiililiiketoiminta, tammikuusta 2010 alkaen) ja Taneli Virtanen (talous ja hallinto).

Rahoitus ja pääomarakenne

Konsernin rahoitusasema jatkui vahvana. Konsernin omavaraisuusaste kesäkuun lopussa oli 70 % (71 %). Velkaantumisaste oli 68 % negatiivinen (148 % negatiivinen).

Rahavirta vuonna 2009 oli 27,4 milj. euroa negatiivinen (23,1 milj. euroa negatiivinen) sisältäen maksetut osingot, omien osakkeiden hankinnan ja yritysoston hankintahinnan. Liiketoiminnan rahavirta oli 16,4 milj. euroa positiivinen (26,3 milj. positiivinen). Rahoitustuotot vuonna 2009 olivat yhteensä 1,2 milj. euroa (2 milj. euroa). Rahoitustuotot olivat 1,2 milj. euroa vuonna 2009. Konsernin pääomarakenne on kehittynyt pidemmän aikavälin tehokkuustavoitteiden mukaisesti.

Konsernin likvidien varojen markkina-arvo 31.12.2009 oli 33,7 milj. euroa (61,2 milj. euroa). Steek SA:n kauppahinta maksettiin yhtiön likvideistä kassavaroista heinäkuussa.

Valuuttakurssien vaihtokurssin muutoksilla (USD, JPY) oli hieman positiivinen vaikutus ja vaihtokurssien (GBP, SEK) muutoksilla hieman negatiivinen vaikutus liikevaihtoon ja tulokseen vuonna 2009.

Investoinnit

Konsernin investoinnit käyttöomaisuuteen vuonna 2009 olivat 37,2 milj. euroa (3,1 milj. euroa). Nämä sisälsivät yritystoston sekä lähinnä IT-laitteita, ohjelmistoja ja kehitysmenojen aktivointia.

Pääoman hallinta

Konsernin tavoitteena on pyrkiä tehokkaaseen pääomarakenteeseen, joka varmistaa liiketoiminnan toimivuuden ja tukee omistaja-arvon kasvattamista.

Kokouksessaan 26.8.2009 F-Securen hallitus päätti aloittaa omien osakkeiden hankinnan perustuen vuoden 2009 yhtiökokouksen valtuutukseen. Osakkeita hankitaan enintään 1.500.000 kappaletta, joka vastaa 1 % kaikista yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista.

Osakkeet hankitaan julkisessa kaupankäynnissä NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjen mukaisesti ja markkinahintaan. Yhtiön omat osakkeet hankitaan käytettäväksi yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi, yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi.

Yhtiökokousten antamien valtuutusten nojalla F-Secure on tammi-joulukuussa ostanut yhteensä 841.514 omaa osaketta, mikä vastaa noin 0,5 % kaikista yhtiön osakkeista ja äänistä. Mukaan lukien kaikki ostetut omat osakkeet, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden määrä oli yhteensä 1.549.446 osaketta, joka vastaa noin 1 % kaikista yhtiön osakkeista ja äänistä.

Yhtiökokouksen päätöksen nojalla F-Secure on luovuttanut yhteensä 9.068 omaa osaketta hallituksen jäsenille osana hallituksen palkkioita.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Joulukuussa F-Securen osakkeita on merkitty vuoden 2005 optio-ohjelman A-optioilla 644.211 kappaletta. Vuoden 2005 optio-ohjelma perustuu yhtiökokouksen 23.3.2005 tekemään päätökseen. Edellä mainituista osakemerkinnöistä johtuva osakkeiden lisäys 644.211 osakkeella on merkitty kaupparekisteriin 3.12.2009. Merkintöjen seurauksena F-Securen sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 876.126,96 eurolla. Osakkeiden kokonaismäärä on rekisteröinnin jälkeen 157.469.243 kappaletta.

Uudet osakkeet tuottavat kaikki osakasoikeudet rekisteröintipäivästä. Yhtiö on jättänyt hakemuksen osakkeiden lisäerän ottamiseksi kaupankäynnin kohteeksi Helsingin Pörssissä yhdessä yhtiön muiden osakkeiden kanssa. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkaa 4.12.2009. F-Securen osakkeiden merkintä alkoi 2005 optio-ohjelman A-optioilla 3.3.2008. 2005 optio-ohjelman A-optiot erääntyivät 30.11.2009.

Syyskuussa F-Securen osakkeita on merkitty vuoden 2005 optio-ohjelman A-optioilla 54.625 kappaletta. Vuoden 2005 optio-ohjelma perustuu yhtiökokouksen 23.3.2005 tekemään päätökseen. Edellä mainituista osakemerkinnöistä johtuva osakkeiden lisäys 54.625 osakkeella merkittiin kaupparekisteriin 2.9.2009. Merkintöjen seurauksena F-Securen sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 74.290,00 eurolla. Osakkeiden kokonaismäärä on rekisteröinnin jälkeen 156.825.032 kappaletta. Kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi 3.9.2009.

Tammikuussa F-Securen osakkeita on merkitty vuoden 2002 optio-ohjelman A3-optioilla 3.333 kappaletta, A1/A2-optioilla yhteensä 171.340 kappaletta, B1/B2/B3-optioilla yhteensä 162.650 kappaletta ja C1/C2/C3-optioilla yhteensä 355.923 kappaletta. Edellä mainituista osakemerkinnöistä johtuva osakkeiden lisäys oli 693.246 osaketta. Merkintöjen vuoksi konsernin sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 661.219,02 eurolla.

Osakkeiden kokonaismäärä oli joulukuun lopussa 157 469 243 osaketta. Vastaava osakemäärä laimennusvaikutus huomioiden oli 161 269 612 osaketta. Konsernin osakepääoma oli 1 551 311,18 euroa joulukuun 2009 lopussa.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, jotka Suomen Arvopaperimarkkinayhdistys (Elinkeinoelämän keskusliitto ry:n, NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Keskuskauppakamarin yhteistyöelin) on julkistanut lokakuussa 2008, kuten yhtiön verkkosivuilla on kuvattu.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Nykyisestä maailmantaloudellisesta tilanteesta huolimatta konserni ei ole havainnut merkittäviä muutoksia riskeissä eikä epävarmuustekijöissä raportointijakson aikana. Maailmantalouden tämänhetkinen tilanne on kuitenkin vaikuttanut edelleen yhtiön perinteisten kanavien myyntiin. Vaikutus on näkynyt erityisesti uusien lisenssien myynnin hidastumisena. Lisäksi operaattoreiden laajakaistaliittymien myynnin hitaampi kasvu saattaa vaikuttaa heikentävästi myös tietoturvan myyntiin. Koska epävarmuus maailmantaloudessa edelleen jatkuu, konserni seuraa tarkasti sekä talouden että finanssimarkkinoiden kehitystä.

Konsernin riskit ja epävarmuustekijät liittyvät muun muassa seuraaviin seikkoihin: konsernin tuote- ja ratkaisuvaihtoimen kilpailukyky, kilpailutilanteen kehittyminen, hinnoittelumallit (kuten ilmaisupalvelut), teknologiamuutosten vaikutus, oikea-aikainen ja menestyksekkäs monimutkaisten teknologioiden kaupallistaminen uusiksi tuotteiksi ja ratkaisuksi, kyky suojata omia aineettomia oikeuksia samoin kuin kyky käyttää kolmansien osapuolien teknologioitaärkevin kaupallisin ehdoin, alihankkijasuhteet, alueellinen kehitys uusilla kasvumarkkinoilla, kumppanuussuhteiden pitkäjänteisyys, palvelutasovaatimukset sekä tietoturvaliiketoiminnan yleinen kehittyminen ISP- ja mobiilioperaattoreiden markkinoilla.

Kuten aiemmin todettu, F-Secure Inc. on joulukuussa 2008 nimetty vastaajaksi Yhdysvalloissa nostetussa kanteessa koskien mahdollista patentt loukkausta. Konserni tutkii vaateet ja tulee puolustautumaan kannetta vastaan. Konserni ei odota asialla olevan merkittävää taloudellista vaikutusta.

Pidemmän aikavälin tavoitteet

Tietoturvaluotteiden ja niihin liittyvien palveluiden kysyntä jatkaa kasvuaan samalla kun Internetin käyttö lisääntyy. Internetin penetraatio on globaalisti noin 26 %, Aasiassa alle 20 %, Euroopassa yli 50 % ja Pohjois-Amerikassa yli 70 %. (Lähteet: Internet World Stats, U.S. Census Bureau). Älypuhelimien Internet-selainten määrän kasvu kasvattaa samanaikaisesti myös mobiili-Internetin käyttöä (älypuhelimien määrä 2009: 200 milj. ja 2012: yli 500 milj., lähde: Gartner).

Tämä johtaa tietoturvapalveluita vaativien internetin käyttäjämäärien kasvuun globaalisti. Ohjelmistotietoturvan kokonaismarkkina on houkutteleva ja on kooltaan yli 13 miljardia dollaria (Lähde: Gartner, 2009). Pidemmän aikavälin tietoturvamarkkinoiden vuosikasvun oletetaan olevan noin 9 % josta virustentorjunnan kasvun noin 4 % vuosina 2008-2013 (Lähde: Gartner). Digitaalisten sisältöjen määrä kasvaa nopeasti tulevina vuosina digikuvien ja musiikin johdosta. Tallennuspalveluiden markkinoiden odotetaan kasvavan vahvasti ja olevan kooltaan noin \$715 milj. vuoteen 2011 mennessä kasvuvauhdin (CAGR) ollessa 33 % vuosina 2006-2011 (Lähde: IDC/Networkworld).

Tietoturvapalvelut (Security as a Service, SaaS) ovat olleet yhtiölle vahva kasvun veturi jo vuodesta 2000. Yhtiö on edelläkävijä tietoturvapalveluiden liiketoiminnassa ja konserni jatkaa tarjontansa laajentamista perinteisten tietoturvaluotteiden ulkopuolelle. Software as a Service -mallin odotetaan kasvattavan markkinaosuuttaan ohjelmistoalalla (lähde: IDC Nov. 2008) SaaS-mallista saatujen kokemusten perusteella yhtiö odottaa, että asiakashyödyt (esim. alemmat kokonaiskustannukset) ja houkuttelevat kumppanuusliiketoiminnan mahdollisuudet (esim. lifetime revenue share -malli) edistävät SaaS-liiketoimintamallin omaksumista perinteiseen ohjelmistojen ostoon verrattuna.

Konsernin tärkein prioriteetti on vahva kasvu. Kasvun keskeinen ajuri on tietoturvapalveluiden myynti operaattorikumppaneiden kautta. Lisäksi yhtiö tarjoama varmuuskopiointipalvelu sekä muiden tallennukseen liittyvien palveluiden odotetaan vauhdittavan kasvua. Steek SA:n yritysosto mahdollistaa yhtiötä kehittämään

kattavampia ja innovatiivisempia operaattoreiden kautta kuluttajille myytäviä lisäarvopalveluita. F-Securen operaattorikumppaneiden verkosto kattaa yli 200 operaattoria yli 40 maassa, joiden asiakaskunnan koko on yhteensä yli 70 milj. laajakaista-asiakasta.

Yhtiö keskittyy tilaajamäärien kasvattamiseen nykyisessä operaattorikumppaneiden asiakaskunnassa tietoturva- ja tallennuspalveluilla sekä jatkaa valikoidusti partneriverkoston kasvattamista globaalisti. Lisäksi konserni kehittää toimintojaan muissa kanavissa, kuten sähköisessä kaupassa, tarjotakseen lisäarvopalveluita kuluttajille ja muille asiakassegmenteille.

Yhtiön läheinen yhteistyö suurimpien matkapuhelinvalmistajien ja mobiilioperaattoreiden kanssa luo hyvän pohjan hyödyntää mobiili-Internetin kasvumahdollisuuksia. Jatkossa konserni odottaa synergioita lisäarvopalveluiden kehittämisessä sekä PC- että älypuhelinasiakkailla.

Konsernin tavoitteena on olla johtava tietoturvan ja muiden siihen liittyvien palveluiden toimittaja palveluntarjoajien kautta. Konserni jatkaa investointeja olemassa olevia tietoturvapalveluita täydentäviin, uutta lisäarvoa tuottaviin palveluihin sekä tietokoneille että älypuhelimille. Konserni panostaa edelleen innovaatioihin perinteisen tietoturvan alalla, jotka mahdollistavat turvallisen Internetin käytön.

Yhtiön tavoitteena on edelleen ylittää markkinoiden keskimääräinen kasvuvauhti ja parantaa kannattavuuttaan kestävästi lähemmäs 25 %:n liikevoiton tavoitetasoa. Pidemmän aikavälin kannattavuustason parantuminen lähtee erityisesti liikevaihdon kasvusta sekä järjestelmällisestä kulujen tarkkailusta. Yhtiö tähtää investointeihin strategisissa kasvuliiketoiminnoissa, erityisesti operaattorikanavassa tietoturvan ja tallennuspalveluiden myynnissä.

Lähiajan näkymät

Security as a Service -markkinoiden odotetaan jatkavan kasvuaan. Vuonna 2009 konsernin tavoitteena on ylittää markkinoiden keskimääräinen kasvuvauhti. Tutkimuslaitos IDC:n mukaan tietoturvamarkkinoiden kasvun arvioidaan olevan vuonna 2010 noin 5 %. (lähde: Gartner, 2009)

Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä johto arvioi kokonaisliikevaihdon kasvavan maltillisesti (matala yksinumeroinen kasvuprosentti). Matalampi kasvu johtuu pääasiassa perinteisten kanavien lisenssimyynnin hidastumisesta. Software as a Service -liiketoiminnan odotetaan edelleen olevan kasvun veturi, kuitenkin joidenkin kumppanien sopimusteknisistä seikoista johtuen kasvunopeuden odotetaan olevan väliaikaisesti matalampi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Konserni jatkaa edelleen investointeja myyntiin ja markkinointiin vahvistaakseen edelleen asemaansa globaaleilla operaattorimarkkinoilla. Kuitenkin johto arvioi kustannustason kasvun olevan aiempaa alempi (ensimmäisellä neljänneksellä markkinointikustannuksia on vähennetty vuoden 2009 toisesta vuosipuoliskosta). Tämän arvioidaan parantavan kannattavuutta 2009 viimeiseen neljännekseen verrattuna.

Vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen liikevaihdon arvioidaan olevan 30 milj. euron ja 32 milj. euron välillä. Kiinteiden kulujen arvioidaan olevan noin 24 milj. euroa.

Liikevaihtoarviot perustuvat myyntinäkymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelutilauksiin ja tukisopimuksiin sekä nykyisiin valuuttakursseihin.

Tiedotustilaisuus tänään klo 11

Lehdistö- ja analyyttikotilaisuus pidetään tänään 3. helmikuuta klo 11 yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 14.00 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteissa http://www.f-secure.com/fi_FI/about-us/investor-relations/ ja http://www.f-secure.com/en_EMEA/about-us/investor-relations/.

Taloudellinen kalenteri 2010

F-Secure julkaisee seuraavat osavuositarkastukset 28.4. (Q1), 29.7. (Q2) ja 27.10. (Q3). Julkistuspäivänä pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa NASDAQ OMX Helsinkiin, lehdistö- ja analytikkotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 24.3.2010 ja vuosikertomus julkaistaan maaliskuun alussa. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan myöhemmin konsernin web-sivustolla.

F-Secure Oyj

Lisätietoja:

F-Secure Oyj

Kimmo Alkio, toimitusjohtaja, puh. (09) 2520 0700

Taneli Virtanen, talousjohtaja, puh. (09) 2520 5655

Mervi Pohjoisaho, IR, puh. 040 535 8989

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 standardin
 Osavuositarkastukset mukaisesti ja tässä katsauksessa on noudatettu
 samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2008.

Konserni on soveltanut 1.1.2009 alkaen IFRS 8 Toimintasegmentit
 standardia ja IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen standardia.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia):

Miljoona euroa

TULOSLASKELMA	2009	2008	2009	2008	Muutos
	10-12	10-12	1-12	1-12	%
Liikevaihto	31,8	30,6	125,1	113,0	11
Myytyjä suoritteita					
vastaavat kulut	2,1	3,1	9,9	10,3	-3
Bruttokate	29,7	27,4	115,2	102,7	12
Liiketoiminnan					
muut tuotot	0,1	1,3	1,1	2,6	-59
Myyntin ja					
markkinoinnin kulut	15,9	13,0	56,9	48,6	17
Tutkimuksen					
ja tuotekehityksen kulut	7,5	6,7	28,0	25,5	10
Hallinnon kulut	2,2	1,9	7,5	6,8	9
Liiketulos	4,1	7,2	24,0	24,3	-1
Rahoitustuotot (netto)	0,3	0,7	1,2	2,0	
Tulos ennen veroja	4,4	8,0	25,2	26,4	
Tuloverot	-1,1	-2,1	-6,5	-6,9	
Kauden tulos	3,4	5,9	18,7	19,6	

Muut laajan tuloksen erät:

Ulkomaisiin yksikköihin

liittyvät muuntoerot 0,2 -0,3 0,1 -0,3

Myytävissä olevat rah.vara-0,3 -0,5 0,1 -0,2

Muihin laajan tuloksen

eriin liittyvät verot 0,1 0,1 0,0 0,0

Tilikauden laaja tulos 3,3 5,2 18,9 19,1

(omistajille)

Osakekohtainen tulos,e 0,02 0,05 0,12 0,13

- ml.laimennusvaikutus,e 0,02 0,05 0,12 0,12

TASE

VARAT	31/12/2009	31/12/2008
Aineettomat hyödykkeet 1)	13,5	3,5
Aineelliset hyödykkeet	4,6	3,5
Liikearvo 1)	19,4	0,0
Muut saamiset	2,8	1,1
Pitkäaikaiset varat yht	40,4	8,1
Varasto	0,4	0,1
Muut saamiset	31,3	25,5
Myytävissä olevat		
rahoitusvarat	17,6	47,1
Rahat ja pankkisaamiset	16,1	14,1
Lyhytaikaiset varat yht	65,5	86,8
Yhteensä	105,9	94,9

OMA PÄÄOMA JA VELAT	31/12/2009	31/12/2008
Oma pääoma	48,8	41,1
Muut velat	2,5	0,0
Ennakkomaksut	6,7	7,5
Pitkäaikaiset velat yht	9,2	7,5
Muut velat	19,0	16,5
Ennakkomaksut	28,9	29,7
Lyhytaikaiset velat yht	47,9	46,2
Yhteensä	105,9	94,9

Rahavirtalaskelma	31/12/2009	31/12/2008
Liiketoiminnan rahavirta	16,4	26,3
Investointien rahavirta 1)	-31,8	-3,2
Rahoituksen rahavirta 2)	-12,0	-46,2
Rahavarojen muutos	-27,4	-23,1
Rahavarat tilikauden alussa	60,9	84,3
Käyvän arvon muutos	0,1	-0,2
Rahavarat tilikauden lopussa	33,6	61,0

Oman pääoman muutokset

	osake- pääoma	yli- kurssi- rahasto	sv op	omat osak- keet	kertyneet voittov.	myytävissä ol.rahvarat	muunto erot	yht.
Oma pääoma								
31.12.2008	1,6	0,2	2,1	-1,5	39,1	-0,1	-0,4	41,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä					18,7	0,1	0,1	18,9
Osingonjako					-10,9			-10,9
Optioilla merk. osakk.			1,0					1,0
Omien osakk. hankinta			0,0	-2,0				-2,0
Osakeperust. maksujen kust.					0,8			0,8
Oma pääoma								
31.12.2009	1,6	0,2	3,1	-3,5	47,8	0,0	-0,3	48,8

LIITETIEDOT

Liitetieto 1) Hankitut liiketoiminnot (alustava)

Konserni hankki 10.7.2009 Steek SA:n äänivallasta 100%. Yritys on ranskalainen listaamaton yhtiö, joka on erikoistunut varmuuskopiointi-, tallennus- ja digitaalisen materiaalin hallintopalveluihin.

Sopimuksen mukainen velaton kauppahinta oli 27,5 miljoonaa euroa. Lisäksi F-Secure saattaa maksaa toiminnan tulokseen per 31.3.2010 perustuvana lisäkauppahintana enintään 2,5 miljoonaa euroa. Tällä hetkellä käytössä olevien tietojen perusteella johto arvioi, että todennäköisyys lisäkauppahinnan maksuun on vähäinen.

Kauppahinta	27,5
Nettokäyttöpääoma	3,9
Hankintaan liittyvät menot	0,4
Kokonaishankintameno	31,8

Alustava hankintameno oli EUR 31,8 milj euroa, joka sisälsi käteissuorituksen ja hankintamenoön sisällytetyt asianajajien ja muiden asiantuntijoiden palkkiot 0,4 milj euroa. Nettokäyttöpääoman lopullinen määrä täsmentyy myöhemmin.

Hankinnasta syntynyt liikearvo perustuu odotettavissa oleviin synergiahyötyihin. Johdon arvion mukaan synergiahyöty liittyy F-Securen nykyisen myynti- ja markkinointikanavan ja asiakassuhteiden hyödyntämiseen sekä työvoimaan.

Steek SA:n myötä hankittujen yksilöitävissä olevien varojen ja velkojen arvot hankintapäivänä olivat:

	yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	kirjanpitoarvot ennen yhdistymistä
Aineettomat hyödykkeet, teknologia	4,2	0,9
Aineettomat hyödykkeet, asiakassuhteet	4,9	
Aineelliset hyödykkeet	0,5	0,5
Laskennalliset verosaamiset	1,2	
Myyntisaamiset	1,6	1,6
Rahavarat	3,9	3,9
Yhteensä	16,4	6,9
Laskennalliset verovelat	-2,4	
Ostovelat	-1,3	-1,3
Muut velat	-0,3	-0,3
Yhteensä	-4,0	-1,6
Nettovarat	12,4	5,3
Liikearvo	19,4	
Hankintameno	31,8	
Hankinnan rahavirtavaikutus		
Hankitun tytäryhtiön rahavarat netto	3,9	
Maksetut rahavarat	-30,7	
Hankinnan rahavirtavaikutus	-26,8	
Maksamaton nettokäyttöpääoma (arvio)	-1,0	
Hankinnan rahavirtavaikutus	-27,9	

Hankintapäivästä lähtien Steek SA on tuottanut -1,1 milj. euroa nettovoittoa konsernille. Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto tilikaudella olisi ollut 126,6 milj. euroa ja voitto 17,8 milj. euroa, jos Steek SA olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen kauden alusta lähtien.

Liitetieto 2) Rahoituksen rahavirta

Omien osakkeiden ostoon käytettiin 2.055.226 euroa. Vuoden 2008 osinko 0,07 eur/osake on maksettu 7.4.2009. Maksettu määrä yhteensä oli 10.903.928,49 euroa. Vuonna 2008 maksettu osinko oli yhteensä 10.859.178,26 euroa ja pääoman palautus 35.719.370,76 euroa.

Tunnusluvut	2009 12 kk	2008 12 kk
Liiketulos,		
% liikevaihdosta	19,2	21,5
ROI, %	45,0	51,5
ROE, %	32,2	36,0
Omavaraisuusaste, %	69,8	71,3
Nettovelkaantumisaste, %	-68,1	-148,5
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,12	0,13
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden,e	0,12	0,12
Oma pääoma/osake, e	0,31	0,26
P/E luku	22,8	14,9
Investoinnit (milj.euroa)	37,2	3,1
Vastuut (milj. euroa)	19,4	7,8
Henkilöstön keskimääräinen lkm	770	652
Henkilöstön lkm kauden lopussa	826	718

Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä segmenttiä; tietoturva.

Kehitys neljännesvuosittain

	1/08	2/08	3/08	4/08	1/09	2/09	3/09	04/09
Liikevaihto	26,6	27,2	28,6	30,6	30,6	31,7	31,1	31,8
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	2,1	2,4	2,6	3,1	2,6	2,5	2,7	2,1
Bruttokate	24,5	24,7	26,0	27,4	28,0	29,2	28,4	29,7
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,6	0,4	1,3	0,3	0,4	0,3	0,1
Myyntin ja markkinoinnin kulut	11,5	12,4	11,8	13,0	13,5	13,9	13,6	15,9
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	6,3	6,5	6,1	6,7	6,8	6,7	6,9	7,5
Hallinnon kulut	1,8	1,7	1,4	1,9	2,0	1,7	1,6	2,2
Liiketulos	5,3	4,7	7,1	7,2	6,1	7,2	6,6	4,1
Rahoitustuotot	0,3	0,6	0,4	0,7	0,5	0,4	0,1	0,3
Tulos ennen veroja	5,6	5,3	7,5	8,0	6,5	7,6	6,7	4,4

Maantieteelliset tiedot

	10-12/2009 Liikevaihto	10-12/2008 Liikevaihto	1-12/2009 Liikevaihto	1-12/2008 Liikevaihto
Suomi ja				
Skandinavia	11,5	11,4	44,2	43,7
Muu Eurooppa	14,7	13,6	57,3	49,0
Pohjois-Amerikka	2,3	2,5	10,5	9,8
Muu maailma	3,3	3,1	13,1	10,5
Yhteensä	31,8	30,6	125,1	113,0
	12/2009 Varat	12/2008 Varat		
Suomi ja				
Skandinavia	56,3	85,3		
Muu Eurooppa	38,2	1,3		
Pohjois-Amerikka	3,5	3,0		
Muu maailma	5,6	4,5		
Yhteensä	103,6	94,1		