

F-SECURE OYJ:N VIIMEINEN NELJÄNNES JA KOKO VUOSI 2006

Palveluntarjoajaliiketoiminnan kasvu kiihtyi vuoden loppua kohden

(Suluissa edellisen vuoden vastaavan ajanjakson tilanne, ellei muuta mainittu.)

Viimeisen vuosineljänneksen tärkeimmät tapahtumat

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 22% ennätystasolle 22,1 miljoonaan
- Palveluntarjoaja (ISP)-liiketoiminta kasvoi 39% 7,3 miljoonaan; kasvua edelliseen neljännekseen 10%
- Johtava markkina-asema säilynyt ISP-liiketoiminnassa: operaattorikumppaneiden markkinaosuus kuluttajien laajakaistaliittymissä Euroopassa 34%, Pohjois-Amerikassa 10%
- Yrityssektorin liikevaihto kasvoi 7% 9,5 miljoonaan
- Kuluttajaliiketoiminta kasvoi 37% 4,4 miljoonaan
- Muu liikevaihto 0,9 miljoonaa
- Liikevoitto 0,7 miljoonaa negatiivinen (2,1 miljoonaa positiivinen); ilman Network Controliin liittyvää arvonlennusta 4,1 miljoonaa, 19 % liikevaihdosta
- Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti kasvoi 2,8 miljoonaa 27,6 miljoonaan
- Kassavirta oli 5,4 miljoonaa positiivinen
- Uusi toimitusjohtaja astui virkaan

Vuoden 2006 tärkeimmät tapahtumat

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 31% ennätystasolle 80,7 miljoonaan euroon
- ISP-liiketoiminta kasvoi 57% 26 miljoonaan euroon
- 51 uutta palveluntarjoajakumppania (ISP)
- Yrityssektorin liikevaihto kasvoi 13% 36,7 miljoonaan euroon
- Kuluttajaliiketoiminta kasvoi 59% 15,2 miljoonaan euroon
- Muu liikevaihto 0,4 miljoonaa euroa
- Liikevoitto 8,9 miljoonaa (7,4 miljoonaa); ilman Network Controliin liittyvää arvonlennusta 13,7 miljoonaa, 17 % liikevaihdosta
- Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti kasvoi 4,4 miljoonaa 27,6 miljoonaan
- Kassavirta oli 5,4 miljoonaa positiivinen; 10,8 miljoonaa jaettiin osinkona huhtikuussa
- Aasian ja Tyynenmeren alueen toimintojen vahvistamiseksi perustettiin Malesiaan toimisto

Konsernin liiketoiminta 2006

Kasvu jatkui vakaana ja kannattavana kaikilla virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan alueilla.

Vuoden 2006 kokonaisliikevaihto oli 80,7 miljoonaa euroa (61,8 miljoonaa), mikä merkitsi 31% kasvua.

Liikevoitto oli 8,9 miljoonaa euroa (7,4 miljoonaa), mikä merkitsi 20% kasvua. Ilman Network Controliin liittyvää arvonlennusta liikevoitto oli 13,7 miljoonaa (7,4 miljoonaa). Kassavirta oli 5,4 miljoonaa positiivinen sisältäen 10,8 miljoonan osingonjaon (12,1 miljoonaa positiivinen ilman osinkoa). Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti oli kesäkuun lopussa 27,6 miljoonaa euroa (23,2 miljoonaa).

Myynti palveluntarjoajien kautta kehittyi edelleen vahvasti, ja uusia ISP-kumppanuussopimuksia solmittiin kaikkiaan 51 kappaletta. Mielenkiinto mobiililaitteiden tietoturvaan kohtaan sekä alueen liikevaihto kasvoi tasaisesti, vaikkakin myynti oli edelleen suhteellisen vaatimatonta.

Kiinteät kulut olivat yhteensä 65,2 miljoonaa euroa (49,4 miljoonaa), Network Controliin liittyvä 4,8 miljoonan arvonlennus mukaan lukien, mikä merkitsee 32% kasvua. Konsernin lyhyen tähtäimen strategiaan kuuluu edelleen kasvun priorisointi ennen kannattavuutta. Panostaminen vahvan ja kestävänsä aseman saavuttamiseen nopeasti kasvavilla tietoturvapalvelumarkkinoilla nähdään ensisijaisen tärkeänä konsernin kasvuun jatkossa.

Yhtiö on aktivoinut osan kehityskuluistaan kirjanpitosäännösten mukaisesti. Tämä pienentää kuluja noin 0,9 miljoonalla eurolla.

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuma oli seuraava: Pohjoismaat 37% (36%), muu Eurooppa 44% (45%), Pohjois-Amerikka 10% (10%) ja muu maailma 9% (9%). Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden osuus liikevaihdosta oli 98%.

Kesällä 2006 tehdyn viimeisimmän maailmanlaajuisen tutkimuksen mukaan asiakastytyväisyys on edelleen erittäin hyvällä tasolla. Yleisarvosana oli 4,26 (4,27) asteikolla 1–5. Korkea asiakastytyväisyys on yksi yhtiön ydinarvoista.

Liiketoiminta eri toimialoilla vuoden viimeisen neljänneksen aikana

Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen aikana palveluntarjoajakanavan liikevaihto oli 7,3 miljoonaa (5,3 miljoonaa), mikä vastaa 35% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnasta ja merkitsee 39% kasvua edellisestä vuodesta. Kasvu edelliseen neljännekseen nähden kasvoi 10%:iin (6% kolmannella neljänneksellä).

Jälleenmyyjien ja IT-palveluyritysten kautta saatu liikevaihto yritysasiakassektorilla oli 9,5 miljoonaa (8,9 miljoonaa), mikä vastaa 44% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnasta ja merkitsee 7% kasvua edellisestä vuodesta. Uusien lisenssien myynti oli kuitenkin odotettua heikompaa, kun taas vanhojen lisenssien uusiminen ylitti ennakoarvot.

Kuluttajasektorin liikevaihto oli 4,4 miljoonaa euroa (3,2 miljoonaa), mikä vastaa 20% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnasta. Kasvua oli 37% edellisvuoteen verrattuna. Kattavat tuotteet ja ratkaisut sekä verkkomyynnin jatkuva menestys olivat tärkeimmät kasvun ajurit.

Mobiilituotteiden tietoturvasta saatu liikevaihto oli noin 1% virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnasta. Puhelinvalmistajien, matkapuhelinoperaattoreiden ja yritysasiakkaiden kiinnostus yhtiön ratkaisuja kohtaan säilyi korkeana. F-Secure Mobile Anti-Virus -tuotteen kysyntä kasvoi sekä kuluttaja- että yritysmyyntikanavissa Pohjoismaiden markkinoilla.

Kilpailutilanne

Kilpailutilanne virustentorjunta- ja hyökkäyksenestomarkkinoilla ei ole merkittävästi muuttunut ja hintataso on pysynyt suhteellisen vakaana. Yhtiön palveluntarjoajille kohdistamien ratkaisujen kilpailukyky on säilynyt erittäin hyvänä.

Kuluttajamarkkinoille on tullut uusia toimijoita, jotka noudattavat perinteisiä lisenssimyyntimalleja. Uusilla tarjoajilla ei ole ollut merkittävää vaikutusta yhtiön kilpailuasemaan. Kuitenkinmerkkejä hintakilpailun lisääntymisestä on näkynyt yksittäisissä maissa, erityisesti kuluttajamarkkinoilla ja kilpailijoiden tuotelanseerausten yhteydessä. Kuluttajamarkkinoilla on yleistynyt tapa tarjota kolme lisenssiä yhtenä "perhepakkauksena" alennettuun hintaan.

Analyttikkojen arvioihin nojauten Microsoftin odotetaan vuonna 2007 aktivoituvan erityisesti perinteisillä kuluttajamarkkinoilla OneCare-tietoturvatuotteensa myötä.

Yhtiö tulee tarjoamaan tietoturvaratkaisujaan Microsoftin uudelle Vista-käyttöjärjestelmälle. F-Secure oli ensimmäisten kolmen virustentorjuntatuotteiden toimittajan joukossa, joiden tuotteen testiversion Vistalle sai ladataksi Microsoftin verkkosivuilta.

Tietoturvaa palveluna

Yhtiön Tietoturvaa palveluna -konsepti on ollut hyvin menestyksenkäs erityisesti kuluttaja- ja pienyritysmarkkinoille suuntautuneiden Internet-palveluntarjoajien (ISP) parissa. Yrityssektorilla Tietoturva palveluna on edelleen kehityksensä alkuvaiheissa.

ISP-kumppaneiden kokonaismäärä vuoden lopussa oli 136, kaikkiaan kumppaneita oli 34 maassa. Kumppanien määrä kasvoi kolmannelta vuosineljänneksestä 11:llä. Lisäksi yhtiöllä on kumppaneina joitakin kymmeniä yrityssektorilla toimivia palveluntarjoaja sekä matkapuhelinoperaattoreita.

Kuten edellisessä osavuositarkastuksessa todettiin, yhtiö on lisännyt resursseja kumppanuuksien hallintaan nopeuttaakseen uusien palvelujen lanseerausta ja nostaakseen kumppanien tietoturvapalvelujen tilaajamääriä. Liikevaihdon kasvun kiihtyminen 10%:iin edelliseen neljännekseen nähden johtui osittain tästä investoinnista.

Maailmanlaajuisesti yhtiöllä on edelleen vahva markkinaosuus, kumppanuuksia ei ole juurikaan menetetty kilpailijoille ja yhtiö solmii uusia kumppanuuksia nopeampaa tahtia kuin mikään muu alan yritys. Yhtiön nykyisten kumppaneiden kattama osuus kuluttajille suunnatuista laajakaistaliittymistä on noin 34% (34%) Euroopassa ja 10% (9%) Pohjois-Amerikassa. (Lähde: Dataxis ja F-Secure, uusimpien, aiempaa tarkempia arvioiden perusteella. Tarkistettut vertailuluvut ovat kolmannelta vuosineljännekseltä.)

Uusia palveluntarjoajakumppaneita viimeisellä vuosineljänneksellä olivat mm. Brazil Telecom ja yhdysvaltalaiset operaattorit Cincinnati Bell ja Echostar.

Langattomien järjestelmien tietoturva

Yhtiö on säilyttänyt johtoasemansa vähitellen kehittyvillä langattomien järjestelmien tietoturvamarkkinoilla. Langattomien järjestelmien tietoturvaratkaisuihin liittyvä liikevaihto kasvoi edelleen tasaisesti.

Pohjoismaissa F-Secure Mobile Anti-Virus -tuotteen kysyntä oli kasvussa kuluttaja- ja yritysmyynnissä perinteisten jälleenmyyntikanavien kautta.

T-Mobile UK:n asiakkaille tarkoitettu langattomien laitteiden virustentorjuntapalvelu käynnistettiin vuoden viimeisen neljänneksen aikana Iso-Britanniassa.

Nykyiset operaattorikumppanit, kuten Orange Iso-Britannia, Orange Sveitsi, T-Mobile Saksa, Swisscom, TeliaSonera ja Elisa, ovat tärkein väylä tietoturvasovellusten tuomisessa suurten käyttäjajoukkojen saataville. Palvelujen käyttöönnoton arvioidaan kasvavan tasaisesti tulevina vuosina.

F-Securen läheinen yhteistyö Nokian kanssa on jatkunut. F-Secure Mobile Anti-Virus on ensimmäinen S60 3rd edition -käyttöjärjestelmää varten tehty virustentorjuntatuote, ja se on saatavilla useimpiin nyt markkinoilla oleviin ja tuleviin Nokia S60 3rd edition laitteisiin, mukaan lukien Nokia Nseries ja Eseries-laitteet.

Tuotteet ja palvelut

Yritysassiakkaille kattavan ja ennakoivan tietoturvan tarjoava tuote F-Secure Client Security 7 julkistettiin ennakkoversiona vuoden 2006 lopulla. Varsinainen tuotantoversio lanseerataan vuoden 2007 alkupuolella. F-Secure Protection Service for Businesses -tuotteesta julkistettiin uusi versio, ja F-Secure Anti-Virus -tuotteesta julkistettiin beetaversioita Vista-käyttöjärjestelmää varten.

Yhtiön Internet Security 2007 -tuote sai huippuarviot monissa eri tuotevertailuissa. Näiden joukossa olivat muun muassa PC Pro -lehden (Iso-Britannia) PC Pro Recommended- ja A-luokkamaininnat, Windows News -lehden (Ranska) toimituksen valinta -palkinto, testivoitto täysin pistein Windows XP -lehdessä (Ranska), Best in Test -arvio PC World -lehdessä (Norja), "Sehr Gut" -suositus PC Magazin -lehdessä (Saksa) ja ensimmäinen palkinto PC Info Magazine -lehdessä (Saksa). Tuote sai myös runsaasti kiitosta erittäin monipuolisista suojausvalmiuksistaan ja kehittyneestä DeepGuard-teknologiastaan yhdessä alan arvostetuimmista julkaisuista eli Virusbulletin -lehdessä.

Henkilöstö ja organisaatio

Vuoden lopussa konsernissa oli 479 työntekijää (390).

Yhtiö on edennyt suunnitelmien mukaan ja perustanut yksikön Malesiaan, jossa toiminta keskittyy johtoaseman hankkimiseen Aasian ja Tyynenmeren alueella. Malesian yksikkö on osa yhtiön globaalia tuotekehitys- ja asiakastukitoimintoja. Malesian toimisto tehostaa yhtiön toimintaa yleisesti ja parantaa tuotteiden ja tuen kilpailukykyä sekä lisää yhtiön kaupallista näkyvyyttä yhdellä maailman merkittävimmistä markkina-alueista.

Kimmo Alkio aloitti yhtiön toimitusjohtajana 6. marraskuuta 2006. Risto Siilasmaa nimitettiin hallituksen puheenjohtajaksi. Aikaisempi puheenjohtaja Pertti Ervi siirtyi hallituksen varapuheenjohtajaksi. Muina jäseninä jatkavat Sari Baldauf ja Alex Sozonoff. Ari Hyppönen jatkaa varajäsenenä.

Vuoden 2006 aikana yhtiön johtoryhmä koostui seuraavista henkilöistä: Pekka Kuusela (myynti ja markkinointi), Aki Mänttari (henkilöstö), Pirkka Palomäki (tuotekehitys), Risto Siilasmaa 5.11. saakka ja Kimmo Alkio sen jälkeen (toimitusjohtaja), Taneli Virtanen (hallinto) ja Travis Witteveen (tuotteet ja palvelut).

Tammikuun alussa 2007 yhtiö vahvisti johtoryhmäänsä ja määritteli vastuualueet seuraavasti: Ari Alakiuttu (tuotteet ja palvelut), Kimmo Alkio (toimitusjohtaja), Aki Mänttari (henkilöstö), Trond Neergaard (markkinointi - alkaen 15. helmikuuta), Pirkka Palomäki (tuotekehitys), Antti Reijonen (strategia), Taneli Virtanen (hallinto) ja Travis Witteveen (myynti ja maantieteelliset toiminnot).

Raportointijakson jälkeen yhtiö on myös laajentanut johtoryhmäänsä erillisellä tiimillä, josta se käyttää nimitystä Global Leadership Team. Se koostuu alueellisten ja liiketoimintakohtaisten yksiköiden vetäjistä.

Rahoitus

Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana. Konsernin omavaraisuusaste 31.12.2006 oli 80% (81%). Rahoitustulot vuonna 2006 olivat yhteensä 1,5 miljoonaa euroa (1,9 miljoonaa).

Kassavirta oli vuoden 2006 osalta 5,4 miljoonaa euroa positiivinen ja yhtiö jakoi huhtikuussa osinkoina 10,8 miljoonaa euroa (12,1 miljoonaa positiivinen eikä osinkoa jaettu).

Konsernin likvidien varojen markkina-arvo oli 31.12.2006 66,7 miljoonaa euroa (61,8 miljoonaa).

Yhdysvaltain dollarin ja euron välisen vaihtokurssin muutoksella ei ole ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon eikä tulokseen.

Network Control -tuotteeseen liittyvä arvonalennus

F-Secure osti Rommon Oy:n marraskuussa 2005 vahvistaakseen verkkoteknologian osaamistaan ja laajentaakseen tarjontaansa Internet-palveluntarjoajille. Teknologia on suunnattu verkon turvallisuuteen ja poikkeamien havainnointiin operaattorien omissa verkoissa, ja sitä on myyty nimellä F-Secure Network Control.

Muutokset tuotestrategiassa aiheuttavat Network Control -tuotteen osalta merkittävän muutoksen tuotteen ansaintaodotuksissa liittyen arvonalennustestaukseen. Tämän seurauksena F-Secure kirjaa 4,8 miljoonan euron arvonalennuksen vuoden 2006 tilinpäätökseen, tulosvaikutus on 3,9 miljoonaa euroa negatiivinen. Ero johtuu laskennallisesta verovelasta. Arvonalennus kirjataan liikearvosta ja aineettomista oikeuksista. Yhtiö pyrkii käyttämään Network Control -teknologiaa ja osaamista tulevilla tuotteillaan.

Investoinnit

Konsernin investoinnit vuoden 2006 aikana olivat 3,7 miljoonaa (8,3 miljoonaa). Ne koostuivat lähinnä IT-laitteista, ohjelmistoista ja kehitysmenojen aktivoinnista.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Vuonna 2006 vuoden 2002 optio-ohjelmaan liittyvillä A1/A2-optiotodistuksilla merkittiin yhteensä 138.250 F-Securen osaketta ja B1/B2/B3-optiotodistuksilla yhteensä 86.400 F-Securen osaketta. Yhteenlaskettuna osakkeiden määrä kasvoi 224.650:llä. Osakepääoman vastaava lisäys, yhteensä 2246,50 euroa, merkittiin kaupparekisteriin. F-Securen saama oman pääoman lisäys oli yhteensä 160.710 euroa.

Raportointijakson jälkeen F-Securen osakkeita on merkitty yhteensä 51.900 vuoden 2002 optio-ohjelmaan liittyvillä A1/A2-optiotodistuksilla ja yhteensä 41.700 B1/B2/B3-optiotodistuksilla. Yhteensä osakkeiden lukumäärä nousi 93.600:lla. Vastaava osakepääoman lisäys, yhteensä 936,00 euroa on merkitty kaupparekisteriin. F-Secure sai lisää omaa pääomaa yhteensä 68.670 euroa.

Edellä esitettyjen lisäysten seurauksena F-Securen osakepääoma on nyt 1.550.300,68 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 155.030.068. Vastaava osakkeiden määrä kaikkien optio-ohjelmien laimennusvaikutus huomioon ottaen olisi 161.464.443.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa HEX:n, Suomen keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja työnantajien keskusliiton joulukuussa 2003 julkistamia listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, kuten yrityksen verkkosivuilla on kuvattu.

Tulevaisuuden näkymät

Konsernin kolme tärkeintä tavoitetta vuodelle 2007 ovat seuraavat:

1) Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan kasvattaminen edelleen alaa nopeammin. Konserni pitää edelleen kasvua tulosta tärkeämpänä.

Konsernin tulevaan kasvuun ensisijaisesti vaikuttava tekijä on edelleen Tietoturvaa palveluna -konsepti. Yhtiön johto suhtautuu kuitenkin varovaisesti perinteiseen lisenssimyyntiin jälleenmyyjien kautta yritys- ja kuluttajamarkkinoilla. Tämä johtuu osittain epävarmuudesta liittyen Microsoftin uuden käyttöjärjestelmän Vistan markkinoilletuloon ja käyttöönottoon.

Erityisesti panostetaan konsernin tuotteiden kilpailukyvyyn ylläpitoon ja jälleenmyyntikanavien toimintaan.

2) Konsernin johtoaseman hyödyntäminen jatkossakin palveluntarjoajasektorilla sekä Internet-palveluntarjoajien että matkapuhelinoperaattoreiden parissa.

Vuoden 2007 aikana yhtiön palveluntarjoajaliiketoiminnan arvioidaan kasvavan moninkertaisesti alan yleiseen kasvuvauhtiin. Liiketoiminnan kasvu edelliseen neljännekseen arvioidaan olevan ensimmäisellä neljänneksellä kohtalainen, mutta sen arvioidaan kiihtyvän vuoden loppua kohden. Yhtiö pyrkii myös kasvattamaan markkinaosuuttaan tällä sektorilla.

Kumppaneiden rekrytointi ja kumppanitoiminnan kehittäminen jatkuu vahvana kaikilla eri sektoreilla, ja konsernilla on hyvät mahdollisuudet hyötyä Tietoturvaa palveluna -mallin yleistymisestä kattavalla, johtavalla tuotevalikoimallaan ja yhä vahvemman asemansa perusteella Euroopan, Pohjois-Amerikan ja Aasian palveluntarjoajien parissa.

Palveluntarjoaja-liiketoiminnan kasvun kiihdyttämiseksi parannetaan edelleen kumppanisuhteiden hallintaa, millä varmistetaan tuotteiden nopea tulo markkinoille ja mahdollisesta niiden entistä laajempi tilaajamäärä kumppaneiden asiakaskunnassa.

3) Yhtiön johtoaseman kehittäminen langattomien järjestelmien tietoturvan alueella ja johtoaseman muuntaminen liikevaihdoksi markkinoiden kypsyessä.

Näkyvyys langattomien järjestelmien tietoturvaliiketoiminnassa paranee jatkuvasti sitä mukaa kun operaattoreiden ja yritysasiakkaiden tietoisuus mobiilijärjestelmien tietoturvakysymyksistä kasvaa. Älypuhelimissa käytettävien ajan tasalla olevien tietoturvaratkaisujen arvo kasvaa vähitellen yrityssovellusten, kuten mobiiliin sähköpostin, laajemman käyttöönoton ansiosta. Langattomien järjestelmien tietoturvaratkaisuja myydään laitevalmistajien, jälleenmyyjien ja operaattoreiden kautta. Yhtiön johto uskoo näkevänsä konkreettista liikevaihtoa vuoden lopulla.

Konserni jatkaa investointeja uusiin myynti- ja markkinointiaktiviteetteihin sekä uusiin projekteihin, jotka laajentavat yhtiön palveluntarjoajille kohdistamaa tuotevalikoimaa. Vuoden 2007 kokonaisliikevaihdon arvioidaan olevan 95 miljoonaa euroa vaihteluvälin ollessa +/-10%.

Kannattavuuden arvioidaan olevan samalla tasolla kuin vuonna 2006, koska yhtiö investoi edelleen tulevan kasvun mahdollistamiseen palveluntarjoajasektorilla. Yhtiön johto arvio vuoden 2007 liikevoittoprosentiksi 14-18%.

Keskipitkällä aikajänteellä (3-5 vuotta) yhtiön tavoitteena on edelleen ylittää markkinoiden keskimääräinen liikevaihdon kasvuvauhti sekä tavoitella noin 25%:n tulostasoa.

Vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen liikevaihdon arvioidaan olevan 21 ja 24 miljoonan välillä. Varovaisuus johtuu uuslisenssimyynnin ennustettavuudesta yritysmarkkinassa. Arvio perustuu myyntinäkymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelutilauksiin ja tukisopimuksiin ja euron ja dollarin väliseen vaihtokurssiin 1,30.

Hiljattain palkatun ja suunnitellun lisähenkilökunnan vuoksi kulutason toteutuma on edelleen kasvussa. Ensimmäisen neljänneksen kiinteiden kulujen arvioidaan olevan noin 17,5 miljoonaa euroa.

Raportointi

Lehdistö- ja analyyttikotilaisuus pidetään tänään 30. tammikuuta klo 11 Suomen aikaa konsernin pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 15.30 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteessa <http://www.europe.f-secure.com/investor-relations/>

Vuoden 2006 tilintarkastettutilinpäätös julkistetaan 15. helmikuuta ja vuosikertomus 12. maaliskuuta 2007. Yhtiökokous järjestetään 20.3.2007. Vuonna 2007 osavuositarkastukset julkistetaan 24.4.(ensimmäinen neljännes), 31.7.(toinen neljännes) ja 24.10.(kolmas neljännes). Kunakin julkistuspäivänä pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa Helsingin pörssiin, lehdistö- ja analyyttikotilaisuus pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan konsernin verkkosivustolla.

F-Secure Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

F-Secure Oyj

Kimmo Alkio, toimitusjohtaja

puh.358 9 2520 5550

Taneli Virtanen, talousjohtaja

puh.358 9 2520 5655

Jukka Kotovirta, sijoittajasuhteet

puh.358 405 883 933

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 standardin mukaisesti.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia):

Miljoona euroa

TULOSLASKELMA	2006 10-12	2005 10-12	2006 1-12	2005 1-12	Muutos %
Liikevaihto	22,1	18,1	80,7	61,8	31
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	2,2	2,1	7,3	5,9	23
Bruttokate	19,8	16,0	73,4	55,9	31
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,2	0,6	0,8	-26
Myynnin ja markkinoinnin kulut	9,8	9,1	38,6	31,6	22
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut*)	9,8	4,2	22,5	14,7	53
Hallinnon kulut	1,2	0,8	4,1	3,1	31
Liiketulos	-0,7	2,1	8,9	7,4	20
Rahoitustuotot (netto)	1,0	1,2	1,5	1,9	
Tulos ennen veroja	0,3	3,3	10,4	9,3	
Tuloverot	-0,5	-1,3	-3,1	-2,7	
Kauden tulos	-0,2	2,0	7,3	6,6	

Osakekohtainen tulos,e 0,05 0,04

- ml.laimennusvaikutus,e 0,05 0,04

*) sisältää arvonalennuksen 4,8

TASE

VARAT	31/12/2006	31/12/2005
Aineettomat hyödykkeet	4,5	8,9
Aineelliset hyödykkeet	3,2	3,0
Muut saamiset	0,9	4,3
Pitkäaikaiset varat yht	8,7	16,2
Varasto	0,2	0,1
Muut saamiset	19,4	15,8
Myytävissä olevat rahoitusvarat	54,7	53,5
Rahat ja pankkisaamiset	12,2	8,5
Lyhytaikaiset varat yht	86,4	77,8
Yhteensä	95,1	94,0

OMA PÄÄOMA JA VELAT	31/12/2006	31/12/2005
Oma pääoma	54,2	57,1
Muut velat	0,1	1,3
Varaukset	1,2	1,1
Ennakkomaksut	4,4	3,8
Pitkäaikaiset velat yht	5,7	6,2
Muut velat	12,1	11,3
Ennakkomaksut	23,2	19,4
Lyhytaikaiset velat yht	35,2	30,7
Yhteensä	95,1	94,0

Rahavirtalaskelma	31/12/2006	31/12/2005
Liiketoiminnan rahavirta	19,5	14,4
Investointien rahavirta	-3,5	-5,8
Rahoituksen rahavirta*	-10,6	3,5
Rahavarojen muutos	5,4	12,1
Rahavarat tilikauden alussa	61,7	50,2
Käyvän arvon muutos	-0,4	-0,4
Rahavarat tilikauden lopussa	66,7	61,8
* maksetut osingot/maksullinen osakeanti		

Oman pääoman muutokset

	osake- pääoma	yli- kurssi- rahasto	muunto- erot	arvon- muutos- rahasto	kertyneet voitto- varat	Yht.
Oma pääoma						
31.12.2005	1,5	33,5	0,0	0,2	21,8	57,1
Myytavissä olevat varat-arvonmuutos				-0,3		-0,3
Muuntoero			0,0			0,0
Osakeperusteisten maksujen kustannus					0,6	0,6
Kauden tulos					7,3	7,3
Osingonjako					-10,8	-10,8
Optioilla merkityt osakkeet	0,0	0,2				0,2
Oma pääoma						
31.12.2006	1,5	33,7	0,0	-0,1	19,0	54,2

Tunnusluvut	2006	2005
	12 kk	12 kk
Liiketulos,		
% liikevaihdosta	11,0	11,9
ROI, %	19,3	19,0
ROE, %	13,1	12,9
Omavaraisuusaste, %	80,2	80,6
Nettovelkaantumisaste, %	-123,2	-108,2
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,05	0,04
Osakekohtainen tulos		
laimennusvaikutus huomioiden, e	0,05	0,04
Oma pääoma/osake, e	0,35	0,37
P/E luku	47,6	46,9
Investoinnit (milj.euroa)	3,7	8,3
Vastuut (milj. euroa)	11,2	12,7
Henkilöstön keskimääräinen lkm	439	354
Henkilöstön lkm kauden lopussa	479	390

Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä ensisijaista segmenttiä; tietoturvaa.

Kehitys neljännesvuosittain

1/05 2/05 3/05 4/05 1/06 2/06 3/06 4/06

Liikevaihto	13,3	14,7	15,7	18,1	18,8	19,8	20,0	22,1
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	1,3	1,3	1,2	2,1	1,7	1,6	1,7	2,2
Bruttokate	12,0	13,4	14,5	16,0	17,0	18,2	18,4	19,8
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Myynnin ja markkinoinnin kulut	7,4	7,7	7,4	9,1	9,6	10,3	9,0	9,8
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	3,2	3,6	3,7	4,2	3,7	4,3	4,7	9,8
Hallinnon kulut	0,8	0,8	0,6	0,8	1,0	0,9	0,9	1,2
Liiketulos	0,8	1,5	3,0	2,1	2,9	2,8	3,8	-0,7
Rahoitustuotot	0,5	0,3	-0,1	1,2	0,2	0,1	0,1	1,0
Tulos ennen veroja	1,2	1,8	2,9	3,3	3,2	2,9	3,9	0,3