

F-SECURE OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2005

Kasvu jatkui vahvana kaikilla virustentorjunnan ja hyökkäykseneston osa-alueilla

(Osavuosikatsaus ja vertailuluvut on laadittu IFRS -standardien mukaisesti. Suluissa edellisen vuoden vastaavan ajanjakson tilanne, ellei muuta mainittu.)

Yhteenveto toisesta vuosineljänneksestä

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 27 % ja nousi ennätystasolle 14,7 miljoonaan euroon
- Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihto kasvoi 40 % ennätykselliseen 13,9 miljoonaan euroon
- Yrityssektorin liikevaihto kasvoi 13 % 7,9 miljoonaan euroon
- Palveluntarjoajille suunnattu myynti kasvoi 87 % 3,7 miljoonaan euroon
- Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 121 % 2,2 miljoonaan euroon
- Liikevoitto oli 1,5 miljoonaa euroa (1,5 miljoonaa)
- Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti kasvoi 0,8 miljoonaa 20,3 miljoonaan euroon
- Kassavirta 3,3 miljoonaa positiivinen

Konsernin liiketoiminta vuoden ensimmäisen puolivuotisjakson aikana

Kasvu jatkui vakaana ja kannattavana kaikilla virustentorjunnan ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan osa-alueilla. Vuoden 2005 ensimmäisen puolivuotisjakson kokonaisliikevaihto oli 28,1 miljoonaa euroa (22 miljoonaa), mikä merkitsi 28 % kasvua. Liikevoitto oli 2,3 miljoonaa euroa (2,2 miljoonaa). Kassavirta oli 5,5 miljoonaa euroa positiivinen (5,6 miljoonaa), ja ennakkomaksuiksi kirjattu myynti kesäkuun lopussa oli 20,3 miljoonaa euroa (16,5 miljoonaa).

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuma oli seuraava: Pohjoismaat 36 % (34 %), muu Eurooppa 44 % (46 %), Pohjois-Amerikka 11 % (11 %) ja muu maailma 9 % (9 %). Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden osuus liikevaihdosta oli 94 % (86%), salaustuotteiden osuus 5 % (13 %) ja muiden tuotteiden osuus alle 1 % (1 %).

Vuoden 2005 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihto kasvoi 40 %. Salausliiketoiminnan vähittäinen alasajo jatkui tasaisena, ja salaustuotteiden liikevaihto laski 52 %. Virustentorjunnan ja hyökkäykseneston alalla kasvu oli vahvaa kaikilla alueilla, mutta erityisesti palveluntarjoaja- ja kuluttajasektoreilla.

Kehitys vastaa täysin konsernin julkistamaa strategiaa, jonka mukaan se pyrkii vahvistamaan asemiaan tärkeimmillä Euroopan markkinoilla ja keskittymään virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoimintaan.

Kiinteät kulut vuoden 2005 ensimmäisenä puolivuotiskautena olivat 23,6 miljoonaa euroa (18,4 miljoonaa). Konserni aktivoi osan kehitysmenoistaan IFRS-sääntöjen mukaisesti. Tämä vähentää menoja noin 0,4 miljoonaa euroa. Menojen kasvu heijastaa konsernin strategiaa keskittyä kasvuun kannattavuuden sijaan lyhyellä aikavälillä ja panostaa vahvan, kestävän aseman saavuttamiseen nopeasti kasvavilla tietoturvapalvelumarkkinoilla. Kustannuksia kasvattivat uusien tuotteiden kehittäminen ja kentän myyntiresurssien lisääminen.

Konsernissa painotetaan edelleen asiakkuuksien hyvää hoitoa ja systemaattista asiakastyytyväisyyden seuranta. Asiakastyytyväisyys säilyi totuttuun tapaan hyvänä.

Liiketoiminta eri toimialueilla toisen neljänneksen aikana

Vuoden 2005 toisen neljänneksen aikana yritysasiakassektorin liikevaihto jälleenmyyjien ja IT-palveluyritysten kautta oli 7,9 miljoonaa euroa (6,9 miljoonaa), mikä on 57 % koko virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta. Kilpailukykyiset ratkaisut, vahva panostus tukitoimintoihin ja uudistettu kumppanuusohjelma vaikuttivat kaikki tämän sektorin kasvuun. Vuositasolla tämän alueen kasvu oli 13 %. Linux-käyttöjärjestelmäläpän suojaamiseen liittyvä liiketoiminta oli 15 % koko yritysasiakassektorin liikevaihdosta, kun se oli 12 % vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Jälleenmyyjäkanavan kautta tapahtuvan yritysasiakasmyyntin kasvu on vakiintunut ja se pysyi markkinoiden keskiarvoa korkeampana. Konserni panostaa edelleen voimakkaasti uusien jälleenmyyjien hankintaan ja nykyisten jälleenmyyjien aktivoimiseen.

Palveluntarjoajakanavan liikevaihto oli 3,7 miljoonaa euroa (2 miljoonaa), mikä on 27 % virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta. Vuosikasvu tällä osa-alueella oli 87%.

Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto oli 2,2 miljoonaa euroa (1 miljoona), mikä on 16 % virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta. Liikevaihdon kasvu jatkui vahvana ja oli 121 % edelliseen vuoteen verrattuna. Myyntin kasvua kiihdyttivät suuri joukko uusia vähittäis- ja jälleenmyyntikumppaneita, positiivinen huomio tiedotusvälineissä tuotteittemme lukuisten testivoittojen kautta ja verkkomyyntin kasvu. Maantieteellisesti Saksa oli erityisen vahva alue tällä sektorilla toisen vuosineljänneksen aikana.

Kannettavien ja langattomien järjestelmien liikevaihto oli alle 1 % virustentorjunnan ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihdosta. Näkymät liiketoiminnan tulevaisuuden mahdollisuuksien osalta ovat edelleen parantuneet kuluneen neljänneksen aikana, ja

puhelintoimittajien, matkapuhelinoperaattoreiden ja yritysasiakkaiden mielenkiinto on kasvanut yhtiön ratkaisuja kohtaan. Konserni on saanut runsaasti tarjouspyyntöjä ja kyselyjä tällä alalla toimivilta operaattoreilta.

Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestomarkkinat ja kilpailutilanne

Kuluttajasektorilla kasvu perustuu nopeiden Internet-yhteyksien käytön lisääntymiseen ja jatkuvasti kasvavaan tietoisuuteen verkon vaaroista. America Onlinen ja Yhdysvaltain verkkoturvallisuuskeskuksen, U.S. National Cyber Security Centerin mukaan 67 % kotitietokoneista on edelleen ilman minkäänlaista virussuojausta ja 49 % yksityisistä laajakaistaliittymistä toimii ilman palomuuria. 20 % kotikäyttäjistä oli joskus saanut virustartunnan ja 80 %:lla oli jonkinlainen vakoojaohjelma koneessaan. Euroopassa lukujen arvioidaan olevan jopa näitäkin korkeampia. Eri markkina-analyysien perusteella konsernissa arvioidaan, että tämän markkina-alueen kokonaiskasvu on noin 30 % vuositasolla vuoteen 2008 asti.

Pienistä ja keskisuurista yrityksistä noin 70 %:lla on ajantasaiset ja asianmukaiset suojaratkaisut, ja markkinoiden vuosikasvun oletetaan olevan 10 - 15 % vuoteen 2008 asti. Suurimmista yrityksistä yli 95 % on tyydyttävästi suojattu, ja lisämyynti syntyy lähinnä ratkaisujen vaihdosta: asiakkaat joko vaihtavat toimittajaa tai ostavat tietoturvan palveluna. Suuryritysten ohjelmistohankinnassa siirrytään enenevässä määrin palvelumalliin, minkä uskotaan luovan merkittävät uudet markkinat konsernille tulevina vuosina.

Kilpailutilanne virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnassa on säilynyt muuttumattomana ja hintataso on pysynyt suhteellisen vakaana. Joillakin maantieteellisillä alueilla on kuitenkin ollut merkkejä kilpailun kovenemisesta virustentorjunnan perustuotteissa. Konserni on torjunut tällaiset hyökkäykset menestyksekkäästi tarjoamalla toiminnoiltaan monipuolisempia tuotekokonaisuuksia.

Tietoturva palveluna

Toisen vuosineljänneksen aikana konserni julkisti kuusi merkittävää kumppanuussopimusta Internet-palveluntarjoajien kanssa Länsi-Euroopassa. Raportointijakson jälkeen näitä sopimuksia on tehty yksi Euroopassa ja yksi Hongkongissa (PCCW). Jälkimmäinen on ensimmäinen tämän tyyppinen kumppanuussopimus Aasiassa ja sen julkistaminen oli tärkeä välitavoite konsernin strategian mukaisessa laajentumisessa Asian markkinoille. Suurten palveluntarjoajien kanssa solmittujen sopimusten lisäksi konserni solmi useita uusia standardoituja palvelusopimuksia, jotka on tähdätty erityisesti pienemmille Internet-palveluntarjoajille.

Internet-palveluntarjoajakumppaneiden lukumäärä on tällä hetkellä 63. Konserni on selkeä markkinajohtaja tällä sektorilla Euroopassa.

Internet-palveluntarjoajat ovat kuluttajille vaivaton kanava hankkia virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoratkaisuja.

Konserni on edennyt hyvin myös tietoturvaa palveluna -ratkaisujen kehittämisessä sekä pk- että suuryrityssektoreille. Näillä sektoreilla yhteistyökumppaneina ovat järjestelmien hallinnoinnista ja ulkoistetuista palveluista vastaavat yritykset sekä muut erilaiset palveluntarjoajat. Konserni on solminut toisen vuosineljänneksen aikana useita kumppanuussopimuksia tällaisten palveluntarjoajien kanssa, ja osa niistä on jo aloittanut palvelujen toimittamisen.

Kannettavien ja langattomien järjestelmien tietoturva

Konsernin tavoitteena on saavuttaa merkittävä markkinaosuus operaattorimarkkinoilla. Konserni on ensisijaisena kumppanina yli puolessa globaalisti julkistetuissa sopimuksissa. Konsernin asemaa vahvistaa operaattoreilta jatkuvasti tulevien tarjouspyyntöjen ja kyselyjen suuri määrä. Seuraavat operaattorit ovat valinneet F-Securen ratkaisun: Elisa, TeliaSonera, T-Mobile(Saksa), Swisscom(Sveitsi) ja Orange(Sveitsi, pilottivaihe).

Tärkein toimittajakumppanimme on Nokia, jolle konserni toimittaa virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoratkaisuja Series 60-käyttöjärjestelmään perustuviin tuotteisiin. Lisäksi yritysmyynti- ja kuluttajakanavat ovat ryhtyneet myymään konsernin virustentorjuntaratkaisuja myös langattomiin ja kannettavaan laitteisiin.

Tuotejohtajuus

Konserni julkisti kesäkuussa F-Secure Anti-Virus Client Security 6.0 -tuotteen, joka nostaa koko toimialan tavoitetasoa. Se on ainutlaatuinen yrityksille kohdistettu ratkaisu, jossa yhdistyvät suojaukset vakoojaohjelmia, mainosohjelmia, hakkerointia, viruksia, matoja, selaimen haltuunottoa, koodimuutoksia ja "nollapäivähyökkäyksiä" vastaan. Lisäksi yhtiö julkisti F-Secure Policy Manager 6.0 -ohjelmiston, jolla hallitaan keskitetysti kaikkia edellä mainittuja toimintoja.

Henkilöstö ja organisaatio

Konsernissa oli toisen neljänneksen lopussa 366 työntekijää (288).

Konsernin johtoryhmä koostuu seuraavista henkilöistä: Risto Siilasmaa (toimitusjohtaja), Pekka Kuusela (myynti- ja markkinointijohtaja), Pirkka Palomäki (tuotekehitysjohtaja), Aki Mänttari (henkilöstöjohtaja) ja Taneli Virtanen (talousjohtaja).

Rahoitus

Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana. Konsernin omavaraisuusaste 30.6.2005 oli 84 % (78 %). Rahoitustuotot olivat ensimmäisen puolivuotiskauden aikana 0,8 miljoonaa euroa (0,5 miljoonaa).

Vuoden 2005 aikana kassavirta on ollut 5,5 miljoonaa euroa positiivinen (5,6 miljoonaa). Konsernin likvidien varojen markkina-arvo 30.6.2005 oli 56 miljoonaa euroa (45,3 miljoonaa)

Yhdysvaltain dollarin ja euron välisen vaihtokurssin muutoksella on ollut negatiivinen vaikutus sekä liikevaihtoon että tulokseen.

Investoinnit

Konsernin investoinnit olivat vuoden ensimmäisten kuuden kuukauden aikana 1,3 miljoonaa euroa (0,6 miljoonaa). Investoinnit koostuivat lähinnä IT-laitteista ja -ohjelmistoista sekä kehitysmenojen aktivoinnista.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Huhtikuun aikana merkittiin yhteensä 980.498 F-Securen osaketta 1998 optio-ohjelman C-optiosarjalla. 1999II optio-ohjelman optiosarjoilla 2001B, 2001C, 2001D, 2002A ja 2002B merkittiin yhteensä 277.308 F-Securen osaketta. 1999 III optio-ohjelman optiosarjoilla 2001D ja 2002B- merkittiin yhteensä 27.498 F-Securen osaketta. 2002 optio-ohjelman optiosarjoilla A1/A2 merkittiin yhteensä 25.000 F-Securen osaketta.

Kesäkuussa merkittiin yhteensä 594.570 F-Securen osaketta 1999II optio-ohjelman optiosarjoilla 1999D, 2001B, 2001C, 2001D, 2002A ja 2002B. Kaikkiaan 259.690 F-Securen osaketta merkittiin 1999III optio-ohjelman optiosarjoilla 1999D, 2001B ja 2002C. Yhteensä 85.900 F-Securen osaketta merkittiin 2002 optio-ohjelman optiosarjoilla A1/A2.

Merkintöjen seurauksena F-Securen osakepääoma on nyt 1.519.219,02 euroa ja osakkeiden määrä yhteensä 151.921.902. Kaikkien voimassa olevien optio-ohjelmien laimennusvaikutus huomioon ottaen osakkeiden kokonaismäärä olisi 162.648.335.

IFRS-raportointi

F-Secure julkistaa osavuosisikatsaukset ja tilinpäätöstietonsa vuodelta 2005 IFRS-standardien mukaisesti. Konserni julkaisi 15.2.2005 IFRS-vaikutukset ja sen mukaiset vertailutiedot vuodelta 2004.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa HEX:n, Suomen keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja työnantajien keskusliiton joulukuussa 2003 julkistamia listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, kuten yrityksen verkkosivuilla on kuvattu.

Tulevaisuuden näkymät

Konsernin tavoitteena on kasvattaa jatkossakin virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoimintaa selvästi alan markkinoita nopeammin. Tämä saavutetaan laajentamalla järjestelmällisesti eri myyntikanavia Euroopan tärkeimmillä markkina-alueilla ja yhä kattavammalla tuotetarjonnalla.

Vuodesta 2005 uskotaan tulevan läpimurtovuosi Tietoturva palveluna -konseptille sekä kuluttaja- että yritysasiakassektorilla. Kumppanuussuhteiden luominen jatkuu voimakkaana yritysten tietoturvatarjonnan alalla, ja Tietoturva palveluna -alueen liikevaihdon odotetaan lähtevän nousuun yrityspuolella vuoden loppua kohden. Konsernilla on hyvät mahdollisuudet hyödyntää tietoturva palveluna -trendin kehitystä kattavalla ja johtavalla tuotevalikoimallaan, ja se vahvistaa edelleen asemaansa palveluntarjoajien parissa Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Aasian markkinat pysyvät kohteena vuoden toisen puoliskon aikana.

Näkyvyys langattomien järjestelmien tietoturvasektorilla paranee jatkuvasti, kun operaattorien tietoisuus mobiilijärjestelmien tietoturvasta kasvaa. Samalla nousee päätelaitteiden valmistajien mielenkiinto aihealueeseen. Konsernissa uskotaan, että haittaohjelmien määrä lisääntyy myös mobiilimaailmassa, mikä nostaa ajan tasalla olevien tietoturvaratkaisujen merkitystä myös älypuhelin- ja PDA-käyttäjien keskuudessa ja vaikuttaa vähitellen mobiilijärjestelmien tietoturvaratkaisujen käyttöönottoon.

Konsernin erittäin kilpailukykyisen kuluttajatuotevalikoiman odotetaan pitävän liikevaihdon kasvun korkealla tasolla tällä markkina-alueella.

Vuoden 2005 aikana salausliiketoiminnan oletetaan jatkavan laskuaan samalla, kun konserni irtautuu hiljalleen tästä liiketoiminnasta.

Konsernin johto odottaa vuoden 2005 kolmannen neljänneksen liikevaihdon olevan noin 14,5 miljoonaa euroa virhemarginaalin ollessa +/-10 %. Arvio perustuu myyntinäkymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelu- ja tukitilaussopimuksiin sekä aiempaan kokemukseen myynnin jaksottumisesta ja euron ja dollarin väliseen vaihtokurssiin 1,25.

Konsernin strategia painottaa enemmän kasvua kuin lyhyen aikavälin tulosta, mistä syystä konserni investoi uusiin myynti- ja markkinointitoimenpiteisiin sekä merkittäviin uusiin kehitysspennistuksiin ja uusiin projekteihin. Näiden avulla laajennetaan palveluntarjoajille ja järjestelmien hallinnointiyrityksille (facilities management) tähdättyä tuotevalikoimaa. Konsernin tosiasiallinen kulutaso on edelleen nousussa johtuen viimeaikaisista rekrytoinneista. Kausivaihtelusta johtuen kulutaso on kuitenkin kesäaikana perinteisesti alhaisempi. Kiinteiden kustannusten arvioidaan olevan jossain määrin yli 12 miljoonaa euroa kolmannen vuosineljänneksen aikana.

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu IFRS standardien mukaisesti. Tilinpäätöskäytännön muutokset on esitetty pörssitiedotteella 15.2.2005.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia):

Miljoona euroa

TULOSLASKELMA	2005	2004	2005	2004	Muutos	2004
	4-6	4-6	1-6	1-6	%	1-12
Liikevaihto	14,7	11,6	28,1	22,0	28	47,3
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	1,3	1,0	2,7	1,8	50	3,7
Bruttokate	13,4	10,6	25,4	20,2	26	43,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,2	0,5	0,4	3	0,9
Myynnin ja markkinoinnin kulut	7,7	6,0	15,1	12,1	25	24,6
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	3,6	2,6	6,8	5,0	36	10,7
Hallinnon kulut	0,8	0,6	1,7	1,3	24	2,7
Liiketulos	1,5	1,5	2,3	2,2	4	6,5
Rahoitustuotot (netto)	0,3	0,1	0,8	0,5		1,2
Tulos ennen veroja	1,8	1,7	3,0	2,7		7,7
Tuloverot	-0,4	-0,3	-0,6	-0,4		5,8
Kauden tulos	1,4	1,4	2,4	2,3		13,5
Osakekohtainen tulos,e			0,02	0,02		0,09
- ml.laimennusvaikutus,e			0,02	0,02		0,09

TASE

VARAT	30/6/2005	30/6/2004	31/12/2004
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet		2,7	0,7
Aineelliset hyödykkeet		2,1	1,5
Muut saamiset		6,2	0,6
Lyhytaikaiset varat			
Muut saamiset	12,1	10,3	11,2
Myytävissä olevat rahoitusvarat	52,2	37,8	42,4
Rahat ja pankkisaamiset	4,0	7,6	7,8
Yhteensä	79,3	58,5	72,1

OMA PÄÄOMA JA VELAT

	30/6/2005	30/6/2004	31/12/2004
Oma pääoma	49,7	32,7	45,2
Pitkäaikaiset velat			
Muut velat	0,4	0,2	0,4
Ennakkomaksut	3,1	2,0	2,7
Lyhytaikaiset velat			
Muut velat	8,9	9,2	8,1
Ennakkomaksut	17,2	14,5	15,7
Yhteensä	79,3	58,5	72,1

Rahoituslaskelma	30/6/2005	30/6/2004	31/12/2004
Liiketoiminnan rahavirta	5,4	5,7	11,7
Investointien rahavirta	-1,3	-0,4	-2,8
Rahoituksen rahavirta	1,5	0,3	1,0
Rahavarojen muutos	5,5	5,6	9,9
Rahavarat tilikauden alussa	50,2	39,8	39,6
Käyvän arvon muutos	0,4	0,0	0,6
Rahavarat tilikauden lopussa	56,0	45,3	50,1

Oman pääoman muutokset

	osake- pääoma	yli- kurssi- rahasto	muunto- erot	arvon- muutos- rahasto	kertyneet voitto- varat	Yht.
Oma pääoma						
31.12.2004	1,5	28,6	0,0	0,5	14,7	45,2
Myytavissä olevat varat-arvonmuutos				0,3		0,3
Muuntoero			0,0			0,0
Osakeperusteisten maksujen kustannus					0,3	0,3
Kauden tulos					2,4	2,4
Optioilla merkityt osakkeet	0,0	1,5				1,5
Oma pääoma 30.6.2005	1,5	30,1	0,0	0,8	17,4	49,7

Tunnusluvut	2005 6 kk	2004 6 kk	2004 12 kk
Liiketulos,			
% liikevaihdosta	8,2	10,0	13,8
ROI, %	13,5	18,2	21,3
ROE, %	10,1	14,4	35,9
Omavaraisuusaste, %	84,2	77,6	84,2
Nettovelkaantumisaste, %	-112,7	-138,6	-110,7
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,02	0,02	0,09
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden, e	0,02	0,02	0,09
Oma pääoma/osake, e	0,33	0,22	0,30
P/E luku	58,9	48,7	19,8
Investoinnit (milj.euroa)	1,3	0,6	2,9
Vastuut (milj. euroa)	13,4	15,7	14,6
Henkilöstön keskimääräinen lkm	336	285	291
Henkilöstön lkm kauden lopussa	366	288	306

Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä ensisijaista segmenttiä; tietoturvaa.

Kehitys neljännesvuosittain

	1/04	2/04	3/04	4/04	1/05	2/05
Liikevaihto	10,4	11,6	12,8	12,6	13,3	14,7

Myytyjä suoritteita						
vastaavat kulut	0,8	1,0	1,0	1,0	1,3	1,3
Bruttokate	9,6	10,6	11,8	11,6	12,0	13,4
Liiketoiminnan muut						
tuotot	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Myynnin ja						
markkinoinnin kulut	6,0	6,0	5,9	6,6	7,4	7,7
Tutkimuksen ja						
tuotekehityksen kulut	2,4	2,6	2,7	3,0	3,2	3,6
Hallinnon kulut	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8
Liiketulos	0,7	1,5	2,7	1,6	0,8	1,5
Rahoitustuotot	0,4	0,1	0,3	0,4	0,5	0,3
Tulos ennen veroja	1,0	1,7	3,0	2,0	1,2	1,8

Raportointi

Lehdistö- ja analytikkotilaisuus pidetään tänään 2. elokuuta klo 11 Suomen aikaa konsernin pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analytikoille pidetään klo 15.30 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteessa <http://www.europe.f-secure.com/investor-relations/>

Vuoden 2005 seuraava osavuosisikatsaus julkistetaan 25. lokakuuta (kolmas vuosineljännes). Pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa Helsingin pörssiin, lehdistö- ja analytikkotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan konsernin web-sivustolla.

F-Secure Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

F-Secure Oyj

Risto Siilasmaa, toimitusjohtaja puh. +358 9 2520 5510

Taneli Virtanen, talousjohtaja puh. +358 9 2520 5655