

F-SECURE OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2004

Aseman vahvistuminen virustentorjunnassa ja hyökkäykseneston alueella jatkuu ja sen liikevaihto kasvoi 56 %, kokonaisliikevaihto kasvoi 23%

Yhteenveto toisesta neljänneksestä (suluissa edellisen vuoden vastaavan ajanjakson tilanne):

- Kokonaisliikevaihto kasvoi 29% 11,7 miljoonaan euroon.
- Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden (sisällön tietoturva) liikevaihto kasvoi 62 % ennätykselliseen 9,8 miljoonaan euroon.
 - Yrityssektorin liikevaihto kasvoi 33 % 6,9 miljoonaan euroon
 - Palveluntarjoajille suunnattu myynti kasvoi 162 % 1,9 miljoonaan euroon.
 - Kuluttajaliiketoiminnan liikevaihto lähes 1,0 miljoona euroa, kasvua 30 % ensimmäisestä vuosineljänneksestä (ei vertailukelpoista tietoa edellisen vuoden vastaavalta ajalta)
- Salausliiketoiminnan lasku oli 38 % 1,8 miljoonaan euroon, kasvua 19 % ensimmäiseen neljännekseen verrattuna.
- Liikevoitto 1,7 miljoonaa positiivinen (0,4 miljoonaa negatiivinen), 14 % liikevaihdosta
- Ennakkomaksuina saatu liikevaihto 16,5 miljoonaa (16,2 miljoonaa vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, 12,8 miljoonaa vuosi sitten)
- Kassavirta 1,9 miljoonaa positiivinen

Konsernin liiketoiminta

F-Securen raportoitu liikevaihto tarkasteluneljänneksellä oli 11,7 miljoonaa euroa. Tämä merkitsee 29 % kasvua edellisestä vuodesta. Liiketulos oli 1,7 miljoonaa euroa positiivinen, 14 % liikevaihdosta (0,8 miljoonaa positiivinen vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ja 0,4 miljoonaa negatiivinen vuoden 2003 toisella neljänneksellä). Kassavirta oli 1,9 miljoonaa positiivinen.

Vuoden 2004 ensimmäisen puolivuotiskauden liikevaihto oli 22,2 miljoonaa euroa, mikä merkitsi 23 % vuosikasvua. Liiketulos oli 2,5 miljoonaa euroa eli 11 % liikevaihdosta (0,6 miljoonaa negatiivinen vuosi sitten). Kassavirta oli 5,6 miljoonaa positiivinen.

Yhtiön taseessa olevien ennakkomaksujen määrä kasvoi 0,3 miljoonaa euroa 16,5 miljoonaan (16,2 miljoonaa vuoden 2004 ensimmäisenä neljänneksenä, 12,8 miljoonaa vuoden 2003 toisena neljänneksenä. Ennakkomaksujen kasvu kertoo sisällön tietosuojan myynnin vahvasta kasvusta.

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuma oli vuoden ensimmäisen puolivuotiskauden aikana seuraava (suluissa vuoden 2003 ensimmäisen vuosipuoliskon tilanne): Pohjoismaat 34% (35%), muu Eurooppa 45% (28 %), Pohjois-Amerikka 12% (26%) ja muu maailma 9% (11%). Muun Euroopan kasvulukemat heijastavat yrityksen strategiaa pyrkiä kasvattamaan markkinaosuutta merkittävästi Euroopan avainmarkkinoilla Saksassa, Ranskassa, Britanniassa ja Italiassa.

Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden osuus liikevaihdosta oli 85 % (67 %), salaustuotteiden osuus 14 % (31 %) ja muiden tuotteiden osuus 1 % (2 %).

Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihto kasvoi 56 % vuoden ensimmäisten kuuden kuukauden aikana ja 62 % toisena neljänneksenä vuoteen 2003 verrattuna. Toisen neljänneksen kasvu ensimmäiseen neljännekseen verrattuna oli 10 %. Uusien lisenssien myynnin kasvu jatkui vahvana yrityssektoreilla ja erityisen vahvana kuluttajasektorilla. Tietoturvaa palveluna –myynti operaattoreiden välityksellä jatkoi tasaista ja vahvaa kasvua.

Vuoden 2004 ensimmäisellä vuosipuoliskolla yhtiö painotti edelleen virustentorjuntaa ja hyökkäyksenestoa keskeisimpänä liiketoiminta-alueenaan. Salausliiketoiminta on tällä hetkellä painopistealueena kakkossijalla, mutta se tuottaa lisäarvoa erityisesti yritysasiakassegmentillä ja

kanavamyynnissä. Salausliiketoiminta väheni 38 % toisena neljänneksenä ja 45 % ensimmäisten kuuden kuukauden aikana verrattuna vuoden 2003 lukuihin (laskua 3 % vuoden 2003 toisesta neljänneksestä pois lukien SSH Communication Oyj:ltä saadut rojaltilut , joita saatiin syyskuuhun 2003 ja laskua 22 % ilman ko. rojalteja vuoden 2003 ensimmäisestä puolivuotisjaksosta).

Kiinteät kulut olivat yhteensä 9,2 miljoonaa euroa toisen neljänneksen aikana (9,1 miljoonaa ensimmäisenä neljänneksenä ja 8,6 miljoonaa vuoden 2003 toisena neljänneksenä). Konsernin myyntikate oli 92 % liikevaihdosta (92 % ensimmäisenä neljänneksenä ja 88 % vuoden 2003 toisena neljänneksenä).

Konsernissa painotetaan edelleen asiakkuuksien hyvää hoitoa ja systemaattista asiakastytyväisyyden seurantaa. Asiakastytyväisyys säilyi totuttuun tapaan hyvänä.

Vahvaa kasvua kaikilla tärkeimmillä liiketoiminta-alueilla virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoratkaisujen myötä

Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihto kasvoi 56 % ja oli kaikkiaan 18,8 miljoonaa euroa vuoden ensimmäisen puolivuotiskauden aikana. Jako neljän liiketoiminta-alueen (yritykset, palveluntarjoajat, kuluttajat ja langattomat järjestelmät) kesken oli seuraava (liikevaihtoluvut ovat suuntaa-antavia):

Yritysassiakkaiden osuus virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoratkaisujen liikevaihdosta oli ensimmäisen vuosipuoliskon aikana 71 %, 13,5 miljoonaa euroa. Vuoden 2004 alkupuoliskon liikevaihto oli selkeässä kasvussa edelliseen vuoteen verrattuna, ja nousua oli 27 %. Tätä edistivät yritysmarkkinoille tähdättyjen uusien tuotteiden julkistaminen vuoden 2003 lopulla, "Be Sure" –markkinointikampanja ja jatkuva uusien yhteistyökumppaneiden hankinta erityisesti Keski- ja Länsi-Euroopassa. Kumppaneiden lukumäärä on lähes kaksinkertaistunut vuoden aikana, vaikkakin liikevaihdon kumppanikohtainen keskimääräinen arvo on pysynyt aiemmalla tasolla.

Palveluntarjoajien osuus (Tietoturvaa palveluna) virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliikevaihdosta oli 19 % ja määrältään 3,6 miljoonaa euroa vuoden 2004 ensimmäisten kuuden kuukauden aikana. Palvelutilausten määrä kasvoi edelleen hyvin, ja vastaava liikevaihto kasvoi vuositasolla 164 %. Tarkasteluneljännes oli kolmastoista peräkkäinen, jolloin kasvu oli noin 20 % tai enemmän edelliseen neljännekseen nähden. Konserni julkisti tarkasteluneljänneksen aikana viisi uutta palveluntarjoajakumppania. Kyseinen neljännes on ollut yrityksen historian paras uusien palveluntarjoajakumppaneiden hankinnassa.

Kuluttajaliiketoiminnan osuus virustentorjunta- ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihdosta vuoden ensimmäisen puoliskon aikana oli 9 % ja arvoltaan 1,7 miljoonaa euroa. Liikevaihdon kasvu on ollut nopeaa, sillä tämä alue on konsernille suhteellisen uusi. Toisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 30 % ensimmäisestä neljänneksestä. Uudet kuluttajasektorilla toimivat yhteistyökumppanit, lisääntynyt verkkokauppa sekä positiiviset arviot tiedotusvälineissä alan lehdistössä ovat osaltaan vaikuttaneet tämän liiketoiminta-alueen kiihtyvään kasvuun.

Kannettavien ja langattomien järjestelmien tietoturvaliikevaihto oli alle 1 % virustentorjunnan ja hyökkäyksenestotuotteiden liikevaihdosta. Odotusten mukaan kyseinen alue on edelleen ratkaisujen kehittämisvaiheessa. Neljänneksen lopussa havaittiin ensimmäiset Symbian- ja Pocket PC –järjestelmiä uhanneet virukset, mikä merkitsi virstanpylvästä langattomien järjestelmien tietoturvamarkkinoiden kehittymiselle.

Virustentorjunta- ja hyökkäyksenestoliiketoiminnan kilpailutilanne pysyi lähes muuttumattomana. Yhtiö on onnistunut lisäämään markkinaosuutta kaikilla tärkeimmillä myyntialueillaan. Hintataso on säilynyt vakaana.

Merkittävimmät asiakkaat ja yhteistyökumppanit

Tärkeimmät palveluntarjoajakumppanit Deutsche Telekom Saksassa ja Wanadoo Ranskassa ovat edelleen kasvattaneet kyseistä liiketoimintaansa. Yhtiö ryhtyi markkinoimaan Tietoturvaa palveluna –konseptiaan aktiivisesti Pohjois-Amerikassa ja onnistui tekemään sopimuksen Charter Communications (USA) –yhtiön kanssa, joka on yksi Pohjois-Amerikan suurimmista kaapelioperaattoreista. Muita julkistettuja sopimuskumppaneita olivat com.hem (Ruotsi), WEB.DE (Saksa), C-MI Labs (Englanti) ja Telephoenix (Sveitsi). Toisen vuosineljänneksen lopussa palveluntarjoajakumppaneiden määrä kasvoi viidellä ollen nyt 26.

Deutsche Telekomien kiinteistä verkoista vastaava T-Com –yksikkö julkisti maaliskuussa pienille ja keskisuurille yrityksille tähdätyn F-Securen tuotteisiin perustuvan palvelun, joka sisältää virustentorjunnan ja hyökkäykseneston yhdessä integroidussa ratkaisupaketissa. T-TeleSec Server and Desktop Security –niminen palvelu on saanut hyvän vastaanoton Saksan markkinoilla.

Tuotejohtajuus

Vuoden 2004 ensimmäinen vuosipuolisko merkitsi siirtymistä perinteisistä virustentorjuntatuotteista laajempaan sisällön tietoturva- ja hyökkäyksenestokonseptiin. F-Secure Anti-Virus Client Security –tuote (joka on tarkoitettu yritysmarkkinoille) ja F-Secure Internet Security 2004 (joka on tähdätty kuluttajille) saivat edelleen positiivista palautetta sekä asiakkailta että alan lehdistöltä ja analyytikoilta. Konserni julkisti toisen vuosineljänneksen aikana F-Secure Anti-Virus Small Business Suite –tuotteen, joka on kattava tietoturvakokonaisuus pienille ja keskisuurille yrityksille.

Uusi versio yhtiön palveluntarjoajille suunnatusta tuotteesta tuotiin markkinoille toisen neljänneksen lopussa. Se sisältää uudet roskapostinesto- ja lapsilukkosovellukset sekä parannetut versiot virustentorjunta- ja palomuurisovelluksista.

Henkilöstö ja organisaatio

Konsernissa oli neljänneksen lopussa 288 työntekijää (284 ensimmäisen neljänneksen lopussa).

Konsernin Pohjois-Amerikan toiminnot on organisoitu uudelleen. Organisaatio keskittyy nyt myyntiin kanavapartnerien ja tietoturvapalvelutoimittajien välityksellä.

Konsernin johtoryhmä koostuu seuraavista henkilöistä: Risto Siilasmaa (toimitusjohtaja), Kimmo Alkio (varatoimitusjohtaja), Travis Witteveen (johtaja, Pohjois-Amerikka), Pirkka Palomäki (tuotekehitysjohtaja), Aki Mänttari (henkilöstöjohtaja) ja Taneli Virtanen (talousjohtaja)

Rahoitus

Konsernin rahoitusasema pysyi vahvana. Konsernin omavaraisuusaste oli 30.6.2004 80 % (73 % 30.6.2003). Rahoitustuotot olivat vuoden ensimmäisen puoliskon aikana 0,5 miljoonaa (0,4 miljoonaa vastaavana aikana 2003).

Kassavirta oli ensimmäisen vuosipuoliskon osalta 5,6 miljoonaa euroa positiivinen. Konsernin likvidit varat 30. kesäkuuta 2004 olivat 45,1 miljoonaa (43,3 miljoonaa 31.3.2004 ja 35,3 miljoonaa 30.6.2003).

Yhdysvaltain dollarin ja euron välisen vaihtokurssin muutoksella on ollut negatiivinen vaikutus ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihtoon ja tulokseen.

Investoinnit

Konsernin investoinnit vuoden 2004 ensimmäisen puolivuotiskauden aikana olivat 0,5 miljoonaa euroa (0,3 miljoonaa vastaavana aikana vuonna 2003). Investoinnit koostuivat lähinnä IT-laitteista ja -ohjelmistoista.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Huhtikuussa 2004 F-Securen osakkeita merkittiin kaikkiaan 1 030 843 vuoden 1998 optio-ohjelman mukaisesti B-optiotodistuksilla ja 143 600 C-optiotodistuksilla. F-Securen osakkeita merkittiin kaikkiaan 202 850 vuoden 1999 ensimmäiseen optio-ohjelmaan liittyvillä D-optiotodistuksilla sekä 3 839 vuoden 1999 toisen optio-ohjelman 2001B-optiotodistuksilla. Kaupparekisteriin merkittiin yhteensä 1 381 132 uutta osaketta. Osakepääoman vastaava nousu oli 13 811,32 euroa. Edellä olevan seurauksena F-Securen osakepääoma nousi 1 481 920,46 euroon ja osakkeiden kokonaismäärä 148 192 046:een. F-Secure sai omaa pääomaa lisää yhteensä 243 034,21 euroa.

Kesäkuussa F-Securen osakkeita merkittiin yhteensä 16 500 C-optiotodistuksilla, jotka liittyivät F-Securen vuoden 1998 optiosuunnitelmaan. F-Securen osakkeita merkittiin kaikkiaan 27 982 vuoden 1999 kolmanteen optiosuunnitelmaan liittyvillä 2001B-, 2001D- ja 2002C-optiotodistuksilla. F-Securen osakkeita merkittiin yhteensä 6 000 vuoden 1999 kolmanteen optiosuunnitelmaan liittyvillä 2001D-optiotodistuksilla. Kaikkiaan osakkeiden määrä nousi 50 482:lla. Osakepääoman vastaava nousu eli 504,82 euroa merkittiin kaupparekisteriin 10.6.2004. F-Secure sai omaa pääomaa lisää yhteensä 27 160,17 euroa.

Merkintöjen johdosta F-Securen osakepääoma on nyt 1 482 425,28 euroa ja osakkeiden määrä yhteensä 148 242 528. Kaikkien voimassa olevien optio-ohjelmien laimennusvaikutus huomioon ottaen osakkeiden kokonaismäärä olisi 163 185 050.

IAS/IFRS-raportointi

F-Securen tarkoitus on julkistaa ensimmäiset tilinpäätöstiedot IAS/IFRS-standardien mukaisesti vuodelta 2005. Valmistelut ovat sujuneet suunnitelmien mukaan. Vuoden 2004 aikana konserni tuottaa IAS/IFRS:n mukaiset vertailutiedot vuotta 2005 varten.

Merkittävimmät IFRS:stä johtuvat muutokset liittyvät tuotekehityksen mahdolliseen aktivointiin ja myönnettyjen optioiden kustannuksiin. Tällä hetkellä kaikki tutkimus- ja tuotekehityskustannukset kirjataan kuluiksi.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa HEX Oyj:n, Suomen keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja työnantajien keskusliiton joulukuussa 2003 julkistamia listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, kuten yrityksen verkkosivuilla on kuvattu.

Tulevaisuuden näkymät

Konsernin päätavoitteena on kasvaa virustentorjunta- ja hyökkäystenestoliiketoiminnassa (sisällönsuojauksessa) markkinaa nopeammin. Painopiste on tällä hetkellä Euroopassa, joka on

konsernin kotimarkkina-alue. Tietoturva palveluna –liiketoiminnan ja verkkomyynnin (e-Store) kohdemarkkinat ovat globaalit. Markkinointikampanjoissa painotetaan edelleen kattavan sisällön suojauksen tärkeyttä ja konsernin monipuolista tuotetarjontaa.

Näkyvyyden langattomien järjestelmien tietoturvasektorilla odotetaan paranevan vuoden 2004 loppua kohden, kun operaattorien tietoisuus mobiilijärjestelmien tietoturvakysymyksistä kasvaa. Muilla virustentorjunta- ja hyökkäystenestoliiketoiminnan (sisällön tietoturva) alueilla vahvan kasvun uskotaan jatkuvan. Salausliiketoiminnan odotetaan jatkavan laskuaan vuoden 2003 tasosta.

Konsernin johto odottaa vuoden 2004 liikevoiton paranevan selkeästi vuoteen 2003 verrattuna. Vuoden 2004 kolmannen vuosineljänneksen liikevaihdon arvioidaan olevan noin 11 miljoonaa euroa virhemarginaalin ollessa +/-10 %. Virustentorjunta- ja hyökkäystenestotuotteiden liikevaihdon kasvu olisi silloin noin 30 - 40%. Arvio perustuu myyntinäkymiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelu- ja tukitilaussopimuksiin sekä aikaisempaan kokemukseen vuosittaisesta myynnin jakautumasta kesällä. Euron ja dollarin välinen vaihtokurssi arvioidaan olevan 1,20. Neljännen neljänneksen odotetaan edellisten vuosien tapaan olevan vuoden vahvin.

Konserni painottaa tällä hetkellä kasvua enemmän kuin tulosta, ja kasvavat panostukset myynti- ja markkinointitoimintaan jatkuvat. Lisäksi tutkimus- ja kehitysbudjettia kasvatetaan vähitellen, kun yritys käynnistää uusia projekteja, joilla laajennetaan palveluntarjoajille ja järjestelmien hallinnointiyrityksille (facility management) tähdättyä tuotevalikoimaa. Kiinteiden kustannusten arvioidaan olevan noin 9,5 miljoonaa euroa kolmannella vuosineljänneksellä.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia) :

Miljoona euroa

Tuloslaskelma	2004 4-6	2003 4-6	2004 1-6	2003 1-6	Muutos %	2003 1-12
Liikevaihto	11,7	9,1	22,2	18,1	23	39,0
Hankinnan ja valmistuksen kulut	1,0	1,1	1,8	2,0	-11	4,4
Bruttokate	10,7	8,0	20,4	16,1	27	34,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut*	6,0	5,6	12,0	11,0	9	22,3
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut*	2,6	2,3	5,1	4,6	11	9,0
Hallinnon kulut*	0,6	0,7	1,3	1,4	-3	2,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,2	0,4	0,3		0,9
Liiketulos	1,7	-0,4	2,5	-0,6		1,5
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	0,2	0,5	0,4		1,1
Tulos ennen satunnaisia eriä	1,8	-0,2	3,0	-0,2		2,7
Satunnaiset erät +/-**	-	-	-	-		1,7
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	1,8	-0,2	3,0	-0,2		4,3
Tuloverot	-0,1	-0,0	-0,2	-0,1		-1,2
Kauden tulos	1,6	-0,2	2,8	-0,2		3,2

*Optio-ohjelmiin liittyvillä sosiaalikululuilla ei ole vaikutusta tuloslaskelmaan.

** Yhtiö on ottanut käyttöön optio-ohjelmiin liittyvän pakollisen varauksen laskennassa huomioon IFRS tuomat muutokset. Varauksen muutos on kirjattu satunnaisiin eriin.

TASE

VASTAAVAA	30/6/2004	30/6/2003	31/12/2003
Aineettomat hyödykkeet	0,8	1,1	0,9
Aineelliset hyödykkeet	1,4	1,3	1,2
Sijoitukset	0,1	0,2	0,1
Saamiset	10,5	11,5	12,2
Rahat ja pankkisaamiset	45,1	35,3	39,5
Yhteensä	57,9	49,3	53,9

VASTATTAVAA	30/6/2004	30/6/2003	31/12/2003
Oma pääoma	33,3	26,7	30,2
Pakolliset varaukset	0,1	1,9	0,2
Ennakkomaksut	16,5	12,8	15,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	8,0	8,0	8,3
Yhteensä	57,9	49,3	53,9

Rahoituslaskelma	30/6/2004	30/6/2003	31/12/2003
Liiketoiminnan rahavirta	5,7	1,2	5,8
Investointien rahavirta	-0,4	-0,3	-0,7
Rahoituksen rahavirta	0,3	0,1	0,3
Rahavarojen muutos	5,6	1,0	5,3
Rahavarat tilikauden alussa	39,6	34,2	34,2
Rahavarat tilikauden lopussa	45,1	35,3	39,5

Tunnusluvut	2004 6 kk	2003 6 kk	2003 12 kk
Liiketulos,			
% liikevaihdosta	11,0	-3,3	3,9
ROI, %	19,5	1,3	11,5
ROE, %	17,6	-1,8	7,0
Omavaraisuusaste, %	80,4	73,1	78,1
Nettovelkaantumisaste, %	-135,4	-132,1	-130,7
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,02	-0,00	0,01
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden,e	0,02	x)	0,01
Oma pääoma/osake, e	0,22	0,18	0,21
P/E luku	78,4	-	97,1
Investoinnit (milj.euroa)	0,5	0,3	0,6
Vastuut (milj. euroa)*	15,7	16,7	15,4
Henkilöstön keskimääräinen lkm	285	304	295
Henkilöstön lkm kauden lopussa	288	303	283

x) Ei ole laskettu, koska tunnusluvun arvo olisi laimennusvaikutus huomioiden parempi

* Sisältää vuokravastuun Helsinki High Tech Centerin toimitilasta

Kehitys neljännesvuosittain

	1/03	2/03	3/03	4/03	1/04	2/04
Liikevaihto	9,1	9,1	10,1	10,8	10,5	11,7
Hankinnan ja valmistuksen kulut	1,0	1,1	1,3	1,1	0,8	1,0
Bruttokate	8,1	8,0	8,8	9,7	9,7	10,7
Myynnin ja markkinoinnin kulut	5,5	5,6	5,3	6,0	6,0	6,0
Tutkimuksen ja tuotekehityksen kulut	2,3	2,3	2,1	2,3	2,4	2,6
Hallinnon kulut	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,2	0,1	0,5	0,2	0,2
Liiketulos	-0,2	-0,4	0,8	1,3	0,8	1,7
Rahoitustuotot ja -kulut	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,1
Tulos ennen satunnaisia eriä	0,0	-0,2	1,1	1,8	1,2	1,8

Raportointi

Lehdistö- ja analyyttikotilaisuus pidetään tänään 3. elokuuta klo 11 Suomen aikaa konsernin pääkonttorissa osoitteessa Tammasaarenkatu 7, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analyytikoille pidetään klo 15.30 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteessa <http://www.europe.f-secure.com/investor-relations/>

Kolmannen vuosineljänneksen osavuositarkastus julkistetaan 26. lokakuuta. Pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa Helsingin pörssiin, lehdistö- ja analyyttikotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan konsernin web-sivustolla

F-Secure Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

F-Secure Oyj

Risto Siilasmaa, toimitusjohtaja puh. +358 9 2520 5510

Taneli Virtanen, talousjohtaja puh. +358 9 2520 5655

<http://www.F-Secure.com>

JAKELU

Helsingin pörssi

Tärkeimmät tiedotusvälineet