

Julkaistu: 2002-05-08 09:00:00 CEST

Biohit Oyj - Osavuositiedote
BIOHITIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2002

BIOHIT OYJ PÖRSSITIEDOTE 8.5.2002 klo 10:00

BIOHITIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2002

Biohit-konsernin katsauskauden liikevaihto oli MEUR 6,5 (MEUR 6,3 1-3/2001). Biohit jatkoi voimakasta panostusta tuotekehitykseen ja erityisesti diagnostiikan tuotannon ja kansainvälisen markkinoinnin aloittamiseen. Biohit-konsernin katsauskauden liiketappio ennen konserniliikearvon poistoja oli MEUR 0,3 (MEUR 0,5 voitto) ja tappio MEUR 0,6 (MEUR 0,1 voitto). Liiketoiminnan rahavirta oli MEUR 0,2 positiivinen (MEUR 0,6).

Liikevaihto

Biohit-konsernin katsauskauden liikevaihto oli MEUR 6,5 (MEUR 6,3) eli 2,5 % suurempi kuin vastaavalla kaudella viime vuonna. Liikevaihto koostui pääosin nesteannostelijoiden ja nesteannostelussa käytettävien kertakäyttöisten kärkien myynnistä sekä nesteannostelijoiden huollosta. Konsernin liikevaihdon kasvua hidasti pääosin USA:n markkina-alueen myynnin lasku.

Tulos

Katsauskauden liiketappio ennen konserniliikearvon poistoja oli MEUR 0,3 (MEUR 0,5 voitto). Liiketappio oli MEUR 0,5 (MEUR 0,3 voitto) ja tappio oli MEUR 0,6 (MEUR 0,1 voitto). Veroina (MEUR 0,1) on otettu huomioon katsauskauden tulosta vastaavat verot kuitenkin siten, ettei tappioihin liittyvää laskennallista verosaatavaa ole huomioitu.

Konsernin tulosta heikensivät edelleen diagnostiikkaliiketoiminnan käynnistämiseksi tehdyt panostukset, joiden etupainotteisuus on tyypillistä bioteknologia-alan yrityksille. Koska tuotteet ovat jo valmiit ja viranomaishyväksyntöjen hakuprosessit sekä myyntikanavien rakentaminen ovat edenneet suotuisasti, odotetaan panostusten jatkossa vaikuttavan myönteisesti konsernin tuloskehitykseen.

Tase

Diagnostisiin tuotteisiin keskittyneen Locus genex Oy:n purkuun liittyen taseeseen 31.3.2002 on sisällytetty lyhytaikaiseen vieraaseen pääomaan verovelkoja MEUR 1,2 ja saamiin laskennallisia verosaamia MEUR 1,1.

Maksuvalmius

Liiketoiminnan rahavirta oli n. MEUR 0,2 positiivinen (MEUR 0,6). Katsauskauden lopussa konsernin likvidit varat olivat MEUR 2,2 (MEUR 3,0). Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 63,1 % (67,3 %).

Investoinnit

Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat MEUR 0,7 (MEUR 0,7). Investoinnit kohdistuivat pääosin tuotantoa tehostaviin koneisiin ja laitteisiin, muotteihin sekä patentointimenoihin.

Henkilöstö

Henkilöstön lukumäärä konsernissa oli katsauskaudella keskimäärin 301 (269 vastaavana ajankohtana vuonna 2001), josta emoyhtiön palveluksessa oli 181 (155 vuonna 2001) ja tytäryritysten 120 (114 vuonna 2001). Konsernin henkilöstön lisäys johtui vuonna 2001 tehdyistä investoinneista tutkimukseen, tuotekehitykseen ja tuotantoon sekä kansainvälisen myynnin tehostamista tukeneista henkilökunnan lisäyksistä tytäryrityksissä.

Katsauskauden keskeiset tapahtumat

Nesteannostelu

Nesteannostelutuotteiden alueella yhtiö jatkoi eLINE-tuoteperheen laajentamista. Katsauskaudella lanseerattiin yksikanavainen malli erittäin pienten nestemäärien käsittelemiseksi tilavuusalueelle 0,2 - 10 ul sekä nelipaikkainen latauskaruselli. Biohitin uuden sukupolven elektroninen eLINE-mallisto on suunniteltu kaikkein vaativimpiin nesteannostelusovelluksiin. Annostelijan mikroprosessoriohjaus ja uudentyyppinen rakenne mahdollistavat erittäin täsmällisen ja tarkan työskentelyn. Malliston ergonominen muotoilu ja elektronisesti tapahtuva kärjenpoisto vähentävät merkittävästi työperäisten rasitusvammojen riskiä.

Diagnostiikka

Biohitin helikobakteeri-infektion ja atrofisen gastriitin määrittämiseksi sekä mahasyövän että maha- ja pohjukaissuolihaavan riskin mittaamiseksi tarkoitettun testipaneelin (GastroPanel) evaluaatiot jatkuivat suunnitelmien mukaisesti. Suomessa saatiin päätökseen GastroPanelin ns. monikeskustutkimus (Helsinki, Seinäjoki, Tampere ja Vantaa). Ulkomailla oli katsauskaudella käynnissä yli 20 evaluaatiota keskeisimmillä markkina-alueilla. Kyseisten evaluaatioiden arvioidaan valmistuvan pääosin kuluvan vuoden aikana. Tähän mennessä päätökseen saatettujen evaluaatioiden tulokset ovat olleet myönteiset.

Myyntitulojen saanti diagnostiikasta on viivästynyt mm., koska yhtiö on muuntanut ISO 9001 -laatu järjestelmän kattamaan myös diagnostiikkaliiketoiminnan, joka täyttää lisäksi ISO 13485 -standardin asettamat laatuvaatimukset. Tämä merkitsee, että Biohitin diagnostiset testit voidaan varustaa CE-merkillä (IVD-direktiivi 98/97/EY), ja niitä voidaan myydä tutkimuskäytön lisäksi myös kliiniseen käyttöön EU-alueella. USA:ssa GastroPanelia voidaan myydä palvelulaboratorioiden käyttöön ilman FDA-hyväksyntää, josta on hakemus vireillä. Vastaavia viranomaishyväksyntöjen hakuja työstetään Japanissa, Kiinassa ja Venäjällä. Lisätietoa GastroPanelista löytyy tämän tiedotteen kohdasta Biohit lyhyesti.

Diagnostiikkatuotteiden alueella yhtiölle myönnettiin GastroPanelille seuraava eurooppalainen patentti: EP 0804737 (Method for Screening the Risk of Gastric Cancer).

Varsinainen yhtiökokous

Biohit Oyj:n 27.3.2002 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2001 emoyhtiön ja konsernin tuloslaskelman ja taseen esitetyn sisältöisinä.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta ei jaeta osinkoa ja että tilikauden 1.1.-31.12.2001 tappio EUR 107.381,11 siirretään edellisten tilikausien voitto-/tappioutilille.

Yhtiökokous myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle edellisen tilikauden osalta.

Yhtiökokous päätti edelleen, että hallituksen jäsenten lukumäärä on viisi. Hallituksen jäseniksi valittiin LKT Arto Alanko, prof. Reijo Luostarinen, prof. Hannu Seristö, LKT Osmo Suovaniemi ja akatemiaprof. Märten Wikström.

Yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n.

Yhtiökokous päätti muuttaa ylimääräisen yhtiökokouksen 30.12.1998 tekemää henkilökuntaoptioita koskevaa päätöstä siten, että II-vaiheen optio-oikeuksiin perustuva osakemerkintäaika päättyy 1.4.2002 sijasta 30.9.2002.

Osakepääoman korotukset

Biohit Oyj:n vuoden 1999 optio-ohjelman ja Jencons Scientific Ltd:lle suunnatun optio-ohjelman perusteella tehtyjen osakemerkintöjen seurauksena yhtiön osakepääomaa korotettiin katsauskaudella 17.722,50 eurolla (104.250 osaketta) 2.167.096,59 euroon (12.747.627 osaketta). Ylikurssirahastoon on kirjattu emissiovoitto EUR 227.557,50.

Osakevaihto ja kurssikehitys

Yhtiön B-osakkeen vaihto Helsingin Pörssin NM-listalla oli katsauskaudella EUR 896.405 ja vaihdettujen osakkeiden määrä 240.908 kappaletta. Osakkeen ylin kurssi oli EUR 4,40 ja alin kurssi EUR 3,25. Katsauskauden keskikurssi oli EUR 3,72.

Näkymät vuodelle 2002

Yhtiö arvioi, että konsernin vuoden 2002 liikevaihto tulee kertymään pääsääntöisesti nesteannostelutuotteiden myynnistä, ja liikevaihdon ennakkoidaan kasvavan vähintään ensimmäisen vuosineljänneksen tason mukaisesti. Vuoden 2002 tuloksen odotetaan olevan positiivinen, mikäli nesteannostelutuotteiden myynti elpyy erityisesti USA:ssa odotuksien mukaisesti ja merkittävät GastroPanel-testikittien toimitukset alkavat loppuvuonna.

Konsernituloslaskelma

	1-3 2002 MEUR	1-3 2001 MEUR	Muutos MEUR	Muutos %	1-12 2001 MEUR
Liikevaihto	6,5	6,3	0,2	2	25,5
Liiketoiminnan kulut	-6,4	-5,5	0,9	17	-23,0
Poistot ilman konserni- liikearvon poistoja	-0,4	-0,3	0,1	29	-1,3
Liikevoitto/-tappio ennen konserniliikearvon poistoja	-0,3	0,5	-0,8	-150	1,2
Konserniliikearvon poistot	-0,2	-0,2	0,0	0	-1,0
Liikevoitto/-tappio	-0,5	0,3	-0,9	-267	0,2
Rahoituskulut (netto)	0,0	0,0	0,0	0	-0,2
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	-0,5	0,3	-0,9	-285	0,1
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	0,0	0,0	0	0,0
Voitto/tappio ennen veroja	-0,5	0,3	-0,9	-294	0,1

Kauden voitto/tappio -0,6 0,1 -0,7 -723 -0,2

Konsernitase

Vastaavaa	31.3.2002		31.3.2001		31.12.2001	
	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%
Pysyvät vastaavat	11,6	45	11,5	46	11,4	46
Vaihtuvat vastaavat						
Vaihto-omaisuus	4,1	16	4,0	16	4,3	17
Saamiset	7,6	30	6,5	26	6,8	27
Likvidit varat	2,2	9	3,0	12	2,5	10
Taseen loppusumma	25,5	100	25,0	100	25,0	100
Vastattavaa						
Oma pääoma						
Osakepääoma	2,2	9	2,1	9	2,2	9
Ylikurssirahasto	15,1	59	14,9	59	14,9	60
Voitot/tappiot	-1,5	-6	-0,4	-2	-0,8	-3
Pääomallinat	1,2	5	1,2	5	1,2	5
Vähemmistöosuus	0,1	0	0,1	0	0,1	0
Pitkäaikainen vieras pääoma						
vieras pääoma	2,0	8	2,6	11	2,1	8
Lyhytaikainen vieras pääoma						
vieras pääoma	6,4	25	4,5	18	5,3	21
Taseen loppusumma	25,5	100	25,0	100	25,0	100

	1-3/02	1-3/01	Muutos	Muutos-%	1-12/01
Investoinnit, brutto, MEUR	0,7	0,7	0,0	-2	2,1
% liikevaihdosta	11,6	11,0			8,7
Henkilöstö keskimäärin	301	269	32	12	289

Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut

	31.3.2002 MEUR	31.3.2001 MEUR	31.12.2001 MEUR
Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä			
Rahalaitoslainat	1,7	2,6	1,9
Yrityskiinnitykset	3,4	3,4	3,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,8	0,8	0,8
Kiinteistökiinnitykset	0,8	0,8	0,8
Vuokra- ja leasingvastuut	4,2	4,2	4,0

Pääomallainojen korot

Pääomallainoille kertyneet kirjaamattomat korot olivat 31.3.2002 MEUR 0,4 ja 31.12.2001 MEUR 0,4.

31.3.2002	31.3.2001	31.12.2001
-----------	-----------	------------

Tunnusluvut

Omavaraisuusaste %	63,1	67,3	65,7
Tulos / osake, EUR	-0,05	0,01	-0,02
Oma pääoma / osake, EUR	1,24	1,31	1,28
Osakkeiden lkm keskimäärin	12.688.280	12.643.377	12.643.377
Osakkeiden lkm kauden lopussa	12.747.627	12.643.377	12.643.377

Johdannaissopimukset

Konsernilla ei ole taseen ulkopuolisia johdannaissopimuksia.

Osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomat.

Helsingissä 8. toukokuuta 2002

Biohit Oyj:n hallitus

Biohit lyhyesti

Bioteknikan ja korkean teknologian alueilla toimiva Biohit kehittää, valmistaa ja markkinoi laboratoriolaitteita ja -tarvikkeita sekä diagnostisia testijärjestelmiä tutkimuslaitosten, terveydenhuoltoalan ja teollisuuden laboratorioden käyttöön.

Nesteannostelutuotteiden alueella Biohitin päätuotteet ovat elektroniset ja mekaaniset annostelijat sekä niiden kertakäyttökärjet. Tällä hetkellä yhtiön elektronisten ja mekaanisten nesteannostelijoiden valikoima on laajin maailmassa. Biohit on myös elektronisten nesteannostelijoiden globaali markkinajohtaja.

Diagnostiikkatuotteiden alueella Biohit kehittää, valmistaa ja markkinoi entsyymi-immunomääritys (EIA) -menetelmään perustuvia testikittejä ja monoklonaalaisia vasta-aineita eri tautitilojen tunnistamiseksi. Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluvat mm. ainutlaatuinen testipaneeli (GastroPanel) helikobakteeri-infektion ja atrofisen gastriitin diagnosoimiseksi sekä mahasyövän ja maha- ja pohjukaissuolihaavan riskin määrittämiseksi verinäyttestä sekä testit laktoosi-intoleranssin ja systeemisen lupus erytematosuksen (SLE) määrittämiseksi.

Voidakseen tarjota asiakaskunnalleen kokonaisia analyysijärjestelmiä Biohitin tuotevalikoima käsittää nesteannostelijoiden ja diagnostisten testien lisäksi testitulosten analysointiin tarkoitettuja instrumentteja. Biohit tarjoaa myös osana tuote- ja markkinointistrategiaansa huolto-, kalibrointi- ja koulutuspalveluita konserniyhtiöidensä ja jakelijaverkostonsa kautta.

Biohitin tuotantolaitokset sijaitsevat Kajaanissa ja Helsingissä. Yhtiöllä on ulkomaiset myynti- ja markkinointiyksiköt Isossa-Britanniassa, Italiassa, Japanissa, Ranskassa, Saksassa, USA:ssa ja Venäjällä. Biohitin maailmanlaajuinen, yhteensä noin 450 jakelijaa käsittävä verkosto kattaa n. 70 maata.

Tämän lisäksi monet suuryritykset, kuten Beckman Coulter, Becton Dickinson, bioMérieux, Johnson & Johnson ja 3M täydentävät diagnostisia järjestelmiään Biohitin elektronisilla nesteannostelijoilla. Yhtiön liikevaihdosta 96% kertyy ulkomailta, ja yhtiön valmistamien tuotteiden kotimaisuusaste on n. 95%.

GastroPanel

GastroPanel-tutkimus on tällä hetkellä käytössä Suomessa mm. Jorvin sairaalassa ja muutamassa palvelulaboratoriossa sekä useissa tutkimuslaboratorioissa ulkomailla. Vuonna 2001 valmistuneet

diagnostiikan tuotantotilat mahdollistavat testikittien tuottamisen noin 800.000 GastroPanel-tutkimukselle vuodessa. Kapasiteetin laajentamiseen yhtiöllä on varattuna lisätilaa siten, että noin kuudessa kuukaudessa kapasiteetti voidaan tarvittaessa 2-3 kertaistaa. Biohitin testikittin hinta testejä suorittavalle laboratoriolle on keskimäärin EUR 15 / yksi GastroPanel-tutkimus.

GastroPanelin markkinointiin ja myyntiin osallistuvat Biohitin tytäryritykset sekä itsenäiset maahantuojat. GastroPanelin markkinoinnissa yhtiö pyrkii myös strategisiin alliansseihin monikansallisten diagnostiikka- ja lääkeyritysten kanssa. Seuraavasta esityksestä on mahdollista arvioida GastroPanelin merkitys lääketieteen kehittämisessä ja terveydenhuollon kulujen säästämässä sekä siten GastroPanelin markkinapotentiaali.

GastroPanel ja Evidence-Based Medicine

GastroPanel edistää vatsan limakalvon sairauksien täsmällistä diagnosointia sekä ennaltaehkäisevää ja kohdennettua hoitoa (evidence-based medicine):

1) Dyspepsia eli ylävatsassa oleva kipu ja epämukava olo (dyspepsian esiintyvyys n. 30% maailman väestöstä).

a) Toiminnallinen dyspepsia (yli puolet dyspepsiatapauksista): GastroPanel-tutkimuksen ja gastroskopian tulokset osoittavat, että mahan limakalvo on normaali.

b) Orgaanisen sairauden aiheuttama dyspepsia, johon mahdollisia syitä ovat: Mahasyöpä, maha- tai pohjukaissuolihaavatauti tai refluksitauti (refluksitaudin esiintyvyys noin 20% väestöstä).

2) Helikobakteeri-infektion (esiintyvyys yli 50% väestöstä) ja atrofisen gastriitin (esiintyvyys noin puolella helikobakteeri-infektoituneista) diagnosointi ja mahasyövän (esiintyvyys noin 0,1% väestöstä) ja maha- ja pohjukaissuolihaavataudin (esiintyvyys noin 10% väestöstä) riskien arviointi.

3) Mahan korpusatrofia aiheuttaa B12-vitamiinin puutostilan, jonka myötä mm. dementian, depression ja ääreishermostovaurioiden riskit saattavat kasvaa. B12-vitamiinin vaje on eräs syy homokysteiniin määrän lisääntymiseen elimistössä, mikä puolestaan on riskitekijä ateroskleroosille sekä sydän- ja aivoverisuonitukoksille. Jopa 30% yli 65-vuotiaista voi kärsiä B12-vitamiinin puutteesta.

GastroPanel-tutkimuksen etuja

- Yksinkertainen, verinäytteestä tehtävä testi, joka soveltuu mm. yleislääkäreiden ja terveyskeskusten käyttöön
- Ei-invasiivinen, riskitön ja potilasystävällinen
- Tulokset valmistuvat näytteenottopäivänä
- Helppokäyttöinen GastroSoft-ohjelma testitulosten tulkintaan
- Suuntaa gastroskoppioita kiireellistä hoitoa vaativiin potilaisiin
- Edistää seulontatutkimuksia ja hoidon ajoissa aloittamista
- Edistää ennaltaehkäisevää lääketiedettä
- Vähentää hoitokokeiluja ja niihin liittyviä ongelmia
- Nopeuttaa oikean diagnoosin tekoa
- Edistää evidence-based -lääketiedettä
- Parantaa terveydenhuollon tasoa ja elämän laatua
- Vähentää terveydenhuollon kustannuksia

Biohitin kehittämä ja patentoima GastroPanel-tutkimus mahdollistaa helikobakteeri-infektion ja atrofisen gastriitin diagnosoinnin sekä näihin tauteihin liittyvien riskien että jatkotutkimusten ja hoidon tarpeen arvioinnin. Näin helpotetaan mahasyövän sekä maha- ja pohjukaissuolihaavataudin varhaisdiagnostiikkaa ja ennaltaehkäisyä. Atofisen gastriitin varhaisdiagnostiikalla ja hoidolla on myös

mahdollista ennaltaehkäistä B12-vitamiinin puutokseen liittyviä sairauksia. Oikeaan diagnoosiin perustuvalla ennaltaehkäisyllä ja täsmähoidolla vältetään hoitokokeiluja sekä lyhennetään sairastamisaikaa ja voidaan ohjata mm. mahasyöpäriskipotilaita riittävän ajoissa lisätutkimuksiin ja hoitoon. On arvioitu että GastroPanelin käyttö seulonta- ja rutiininomaisena laboratoriotutkimuksena voisi Suomessa säästää terveydenhuollon kustannuksia vähintään useita satoja miljoonia euroja vuodessa.

Biohit Oyj

Helena Hentola
Konserniviestintä

Lisätiedot: Osmo Suovaniemi, toimitusjohtaja, puh: 09-773 861, suora: 09-773 86 250, GSM: 040-745 5605, fax: 09-773 86 205

<http://www.biohit.com>

Jakelu: Helsingin arvopaperipörssi
Rahoitustarkastus
Keskeiset tiedotusvälineet

Viestin lähettäjä GlobeNewswire, www.globenewswire.com - a NASDAQ OMX company