

**ATRIA OYJ**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Vuosikertomus

2010



Kohti  
tuotejohtajuutta

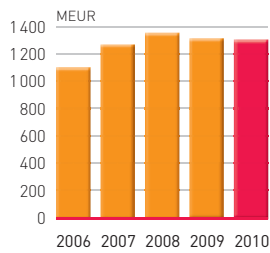




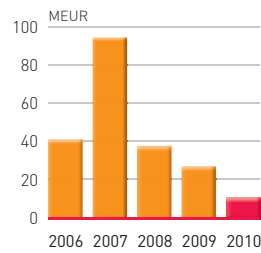
Atria-konsernin avainluvut

	2010	2009
Liikevaihto, milj. euroa	1 300,9	1 316,0
Liikevoitto, milj. euroa	9,8	27,5
Liikevoitto, %	0,8	2,1
Voitto ennen veroja, milj. euroa	0,3	16,5
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,18	0,25
Omavaraisuusaste, %	40,2	39,7
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	46,2	33,0
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,5	2,5
Henkilöstö keskimäärin	5 812	6 214

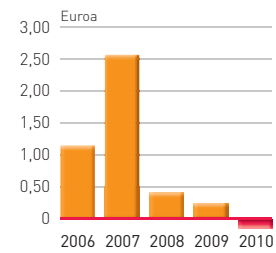
Liikevaihto



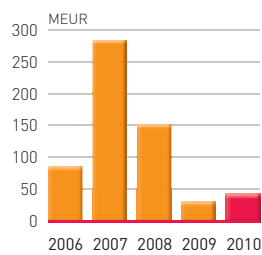
Liikevoitto



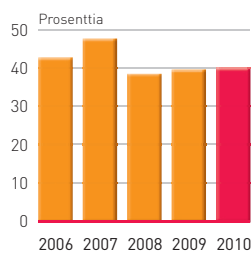
Osakekohtainen tulos



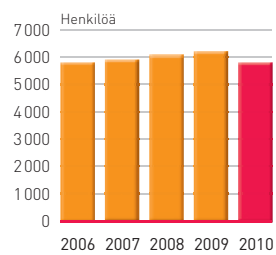
Bruttoinvestoinnit



Omavaraisuusaste



Henkilöstö keskimäärin



## Atria Suomi

### Asiakkuudet

- päivittäistavara kauppa
- Food Service -asiakkuudet<sup>1)</sup>
- elintarviketeollisuus
- vientiasiakkuudet
- Concept-asiakkuudet

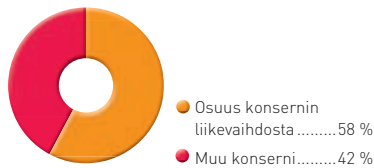
### Ydintuoteryhmät

- tuore ja kuluttajakäyttöön liha
- lihavalmisteet, kuten makkarat ja leivänpäälliset
- valmisruoat
- siipikarjatuotteet

### Avainluvut 2010

	2010	2009
Liikevaihto, milj. euroa	767,8	781,9
Liikevoitto, milj. euroa	30,7	42,9
Liikevoitto, %	4,0	5,5
Henkilöstö keskimäärin	2089	2222

### Osuus konsernin liikevaihdosta



## Atria Skandinavia

### Asiakkuudet

- päivittäistavara kauppa
- Food Service -asiakkuudet<sup>1)</sup>
- Deli-asiakkuudet (Ridderheims- ja Falbygdens Ost -asiakkuudet)
- Concept-asiakkuudet (Sibylla-konseptin asiakkuudet)

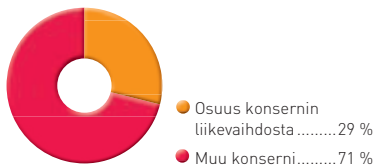
### Ydintuoteryhmät

- leivänpäälliset
- kuluttajakäyttöön liha<sup>2)</sup>
- lihavalmisteet, kuten makkarat ja leivänpäälliset
- valmisruoat
- herkuttelutuotteet, kuten erikoisjuustot ja -makkarat sekä marinoidut tuoretuotteet

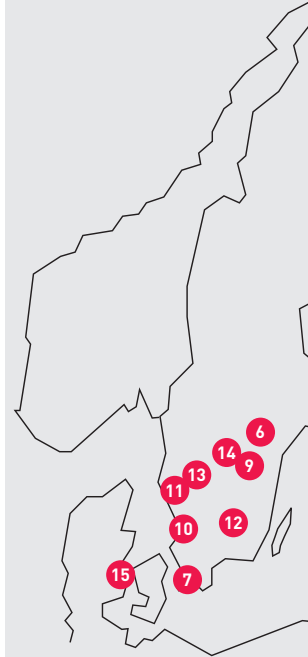
### Avainluvut 2010

	2010	2009
Liikevaihto, milj. euroa	391,6	405,2
Liikevoitto, milj. euroa	13,9	10,0
Liikevoitto, %	3,5	2,5
Henkilöstö keskimäärin	1205	1394

### Osuus konsernin liikevaihdosta



## Atrian



Atrian kotimarkkinat Venäjän Euroopan yhteensä noin

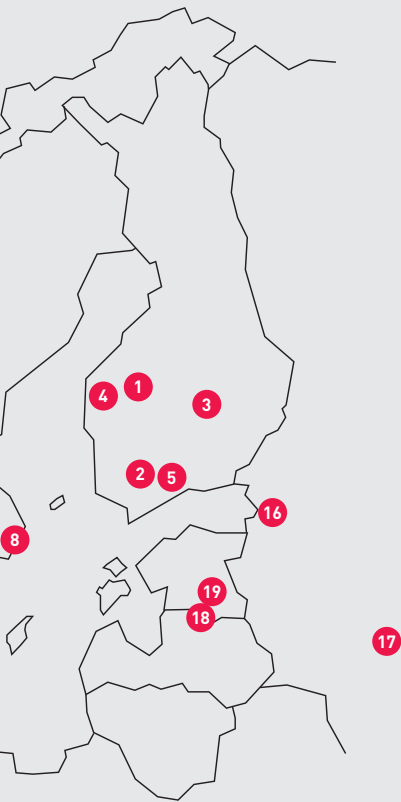
### Tuotantolaitokset

1. Nurmo
2. Forssa
3. Kuopio
4. Kauhajoki
5. Karkkila
6. Sköllersta
7. Malmö/Fosie
8. Tukholma
9. Tranås
10. Halmstad

1) Sisältää hotelli-, ravintola- ja suurkeittiö (Food Service) -asiakkuudet sekä julkishallinnon asiakkuudet.

2) Valmistuksesta luovuttu vuonna 2010

## markkina-alue



ina-alue on Itämeren alue ja puoleiset osat. Alueella asuu n 60 miljoonaa kuluttajaa.

11. Skene
12. Moheda
13. Borås
14. Falköping
15. Horsens
16. Pietarin alue  
(Sinyavino, Gorelovo)
17. Moskova
18. Valga
19. Vastse-Kuuste

## Atria Venäjä

### Asiakkuudet

- päivittäistavarakauppa
- Food Service -asiakkuudet<sup>1)</sup>
- Concept-asiakkuudet

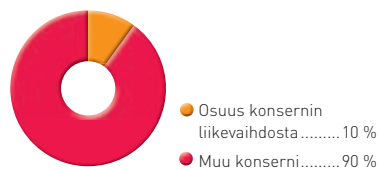
### Ydintuoteryhmät

- lihavalmisteet, erityisesti makkarat
- leivänpäälliset
- valmisruoat, kuten pizzat
- tuore liha
- omaa alkutuotantoa

### Avainluvut 2010

	2010	2009
Liikevaihto, milj. euroa	129,2	113,0
Liikevoitto, milj. euroa	-27,9	-9,8
Liikevoitto, %	-21,6	-8,7
Henkilöstö keskimäärin	2 048	2 003

### Osuus konsernin liikevaihdosta



## Atria Baltia

### Asiakkuudet

- päivittäistavarakauppa
- Food Service -asiakkuudet<sup>1)</sup>

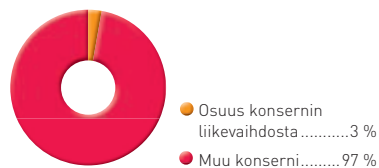
### Ydintuoteryhmät

- lihavalmisteet, erityisesti makkarat
- leivänpäälliset
- tuore ja kuluttajakäyttöön liha
- omaa alkutuotantoa

### Avainluvut 2010

	2010	2009
Liikevaihto, milj. euroa	35,0	37,5
Liikevoitto, milj. euroa	-3,7	-12,6
Liikevoitto, %	-10,5	-33,6
Henkilöstö keskimäärin	470	595

### Osuus konsernin liikevaihdosta



### Vuosi 2010

Vuosi 2010 oli Atrialle taloudellisen suoriutumisen näkökulmasta epätydyttävä, mutta kilpailukyvyin vahvistamisen näkökulmasta tyydyttävä.

Asetetut kasvu- ja kannattavuustavoitteet toteutuivat heikon osatoivoiman leimaamalla markkinoilla vain osittain. Liikevaihto ylsi edellisvuoden tasolle, mutta liikevoitto jäi tuntuvasti sen alapuolelle.

Liikevaihdon lievä, noin yhden prosentin taantuminen aiheutui myynnin pienentymisestä Skandinavian ja Suomen liiketoiminta-alueilla. Ruotsissa Atria luopui osasta liiketoimintojaan, ja Suomessa myyntivolyymeja laskivat kevään työmarkkinaselkkauksen vaikutukset. Selkkauksen suorat ja välilliset vaikutukset heikensivät tuntuvasti myös Atria Suomen tulosta. Merkittävimmin Atria-konsernin kannattavuutta heikensi kuitenkin Atria Venäjän toiminnan tappiollisuus. Sitä piti yllä heikko kysyntä, kiristynyt hintakilpailu ja kohonneet raaka-ainekustannukset. Tappiollista tulosta syvensivät poikkeuksellisen suuret kertaluonteiset kulut.

Tavoitteet Atrian kestävästä kilpailukyvyin turvaamiseksi ja parantamiseksi täyttyivät hyvin. Yhtiö jatkoi kaikilla liiketoiminta-alueillaan tehostamisohjelmia, jotka paransivat toiminnan kustannustehokkuutta ja kevensivät kustannusrakennetta. Ohjelmien tulokset näkyivät erityisesti Atria Skandinavian ja Atria Baltian kohentuneissa tuloksissa. Myös Atrian uusi, vuoteen 2013 ulottuva strategia tähtää johdonmukaisesti yhtiön kilpailukyvyin ja kannattavuuden merkittävään parantamiseen.

## Kilpailukyvyin vahvistamista heikossa markkinatilanteessa

Atrialla oli hyvät valmiudet siirtyä vaikean lamavuoden 2009 jälkeen kannattavan kasvun uralle. Toimintaympäristö osoittautui kuitenkin meille – niin kuin useimmille elintarviketeollisuuden yrityksille – yllättävänkin haasteelliseksi.

Vaikka kuluttajien ostovoima alkoi vahvistua vuoden 2010 loppupuolella kaikilla liiketoiminta-alueillamme, elpyminen oli koko vuotta ajatellen odotettua hitaampaa. Matalana pysynyt päivittäistavaroiden kysyntä hillitsi tuoreruokatuotteiden kysynnän kasvua ja aiheutti merkittävää hintakilpailua sekä päivittäistavarakaupan ketjujen välillä että toimialamme sisällä. Hintakilpailun seurauksena edustamiemme tuoteryhmien kuluttajamyynnin arvo laski käytännöllisesti katsoen kaikissa toimintamaissamme.

Ylivoimaisesti haasteellisin toimintaympäristö Atrialla oli Venäjällä, jossa lihavalmisteen kokonaisynti päivittäistavarakaupassa vähentyi noin 10 prosenttia ja hintataso pysyi matalana. Saamaan aikaan Atria Venäjän käyttämän liharaaka-aineen hinta nousi yli 25 prosenttia. Raaka-ainekustannusten nopea siirtäminen kuluttajahintoihin ei ollut kireässä hintakilpailutilanteessa mahdollista. Kysynnän ja myynnin arvon supistuminen oli lähes samalaista Atria Baltian alueella Virossa.

Ruotsissa päivittäistavaramarkkinoiden kokonaiskasvuksi odotettiin neljää prosenttia, mutta kasvu jäi hie-man yli kahteen. Atria Skandinavian edustamien lihanjalostustuotteiden markkinat kasvoivat tätäkin vähemmän, arvoltaan noin yhden prosentin.

Suomessa elintarvikkeiden kokonaisyntiä elpyi erityisesti loppuvuodesta, mutta niiden keskihinta elintarvikekaupassa laski vuoden aikana lähes

viisi prosenttia. Kysynnän tai hintojen haasteet olivat kuitenkin pieniä verrattuna kevään työmarkkinaselkkauksen aiheuttamiin vaikutuksiin. Nämä aiheuttivat suoraan tai välillisesti valtaosan Atria Suomen liikevaihdon noin 14 miljoonan ja liikevoiton noin 12 miljoonan euron pienentymisestä.

### Tehostamisohjelmat paransivat kannattavuutta

Vaikka Atrian tulos laski voimakkaasti Venäjän toimintojen tappiollisuuden takia, toiminnan kannattavuus muilla liiketoiminta-alueilla kehittyi olosuhteet huomioonottaen myönteisesti.

Atria Skandinavian liikevoitto kasvoi noin 40 prosenttia ja viimeisellä vuosineljänneksellä yhtiö ylsi lähes kuuden prosentin liikevoittotasoon. Hyvää kannattavuuskehitystä vauhditti Ruotsin kruunun tuntuva vahvistuminen. Atria Baltian toiminta oli edelleen tappiollista, mutta liiketappio supistui edellisestä vuodesta yli 30 prosenttia. Atria Suomen yli 30 miljoonan euron liikevoitto oli hyvä suoritus poikkeuksellisissa olosuhteissa.

Atrian myönteistä kannattavuuskehitystä tukivat useat merkittävät rakennejärjestelyt ja tehostamisohjelmat. Ruotsissa luovuimme huonosti kannattavasta kuluttajapakatun lihan valmistamisesta. Venäjällä keskitämme suuren osan lihavalmistetuotannostamme yhteen, keväällä avattuun Gorelovon tehtaaseen Pietarissa. Odotamme järjestelyjen tuovan noin kuuden miljoonan euron vuosittaiset kustannussäästöt vuoden 2012 puolivälistä alkaen. Myös Virossa keskitimme toimintojamme ja suljimme Ahjan tuotantolaitoksen. Suomessa aloitimme pitkään valmistellun tehostamisohjelman nautateurastuksen keskittämises-



tä yhteen, eurooppalaisittainkin hyvin kilpailukyiseen yksikköön Kauhajoella. Myös tämän järjestelyn odotamme tuovan vuositason kuuden miljoonan euron säästöt kustannusrakenteeseen. Päätöksen nautateurastuksen keskittämistä teimme vuoden 2011 alussa. Kauhajoen uusi nautateurastamo on valmis vuoden 2012 loppuun mennessä.

Nämä kaikki järjestelyt paransivat – ja edelleen parantavat – kustannustehokkuuttamme ja -rakennettamme, vaikka ne eivät heikossa markkinatilanteessa täysimääräisesti tulostasolle realisoituneetkaan.

#### Kiintopiste kannattavuudessa

Atrian taloudellisen kehittämisen kiintopiste on seuraavien vuosien ajan ulkomaisten yhtiöidemme kannattavuuden merkittävä parantaminen. Tämä on ydinviesti uusitusissa, vuoteen 2013 ulottuvassa strategiassamme, jonka esittelemme tämän vuosikertomuksen sivulta 6 alkaen.

Uudessa strategiassa painottuu

Atrian rahoitusaseman ja taserakenteen vahvistaminen. Yhtiön omavaraisuusastetta ja erityisesti oman pääoman tuottoa pyritään nostamaan merkittävästi. Nettovelkaantumistasetta pyritään vastaavasti laskemaan. Taloudellisen aseman kohentaminen toteutetaan ensisijassa kannattavuutta ja kassavirtaa parantamalla. Muista välineistä merkittävin on pääomien vapauttaminen taseesta käyttöpääomaa vähentämällä.

Kiitän atrialaisia ja yhteistyökumppaneitamme hyvästä yhteistyöstä asiakkaidemme, omistajiemme ja yhtiömme hyväksi.

Seinäjoella  
maaliskuun 18. päivänä 2011

**Juha Gröhn**  
Atria Oyj:n toimitusjohtaja

## Vuosi 2011

Atrian toimintaympäristössä on kaksi, toisilleen vastakkaista kehityssuuntaa, joiden keskinäinen painoarvo ratkaisee pitkälti Atrian kasvun ja kannattavuuden vuonna 2011.

Positiivinen kehityssuunta on kulutusksynnän lievä kasvu Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Virossa. Venäjälläkin kysyntä elpyy, mutta näitä muita maita hitaammin. Kysynnän kasvun myötä Atrialla on hyvät edellytykset orgaaniseen kasvuun. Liikevaihdon kasvua kuitenkin hillitsee aiempaa pienemmät myyntivolyymit Ruotsissa kuluttajakatun lihan valmistuksesta luopumisen takia sekä Venäjän haasteellisena jatkuva kysyntä- ja hintatilanne.

Negatiivisena kehityssuuntana ovat viljan, rehujen ja muiden raaka-aineiden hälyttävän rajusti nousseet hinnat. Mikäli raaka-ainekustannuksia ei kyetä siirtämään riittävän nopeasti ja riittävässä määrin kuluttajahintoihin ja jos lisäksi lihasta syntyy suurta yllärintontaa, Atria ja koko lihanjalostusalan tuloksentekeodellytykset heikkenevät ratkaisevasti. Jos tämä uhkaskenaario ei toteudu, Atrialla on hyvät edellytykset merkittäväänkin tulosparannukseen.

## Tuotemerkit 2010

Vahvat alueelliset ja kansainväliset tuotemerkit ovat olennainen osa Atrian kasvustrategiaa. Niiden merkitys korostuu entisestään uudessa, vuoteen 2013 ulottuvassa strategiassa (ks. seuraava sivu). Keskittämällä tuotekehityksen ja markkinoinnin panostukset omien brändiensä vahvistamiseen Atrialla on hyvät edellytykset korkeamman jalostusasteen ja kannattavamman hintatason

tuotteiden kehittämiseen. Vahvat brändit helpottavat ratkaisevasti myös uusien tuoteryhmien ja -konseptien sekä liiketoimintamallien kehittämistä ja markkinoille tuomista. Atrian tavoite on, että sen tuotemerkit ovat kahden tunnetuimman merkin joukossa sen kaikilla liiketoiminta-alueilla.



### Atria Suomi

Atria Suomen johtava tuotemerkki on Atria, yksi Suomen tunnetuimmista ja arvostetuimmista elintarvikebrändeistä. Atria on useiden tuoteryhmiensä markkinajohtaja Suomessa. Sen kokonaismarkkinaosuus päivittäistavarakaupassa on noin 25 prosenttia.

### Atria Baltia

Atria Baltian brändit Virossa ovat juuriltaan ja luonteeltaan paikallisia tuotemerkkejä, joista päivittäistavarakaupan ketjuuntumisen myötä on kasvanut valtakunnallisia. Tärkeimmät tuotemerkit ovat Maks & Moorits ja Woro, joiden grillimakkarat ovat segmenttinsä markkinajohtajia.







### Atria Skandinavia

Atria Skandinavian tuotemerkkivalikoima on laaja. Tunnetuin tuotemerkki Ruotsissa on Sibylla, joka on myös Atrian kansainvälisin brändi. Atria Deli -liiketoiminnon markkinoimat Ridderheims- ja Falbygden-herkuttelutuotteet ovat tuoteryhmänsä markkina-johtaja Ruotsissa noin 30 prosentin markkinaosuudella.

### Atria Venäjä

Atria Venäjän tuotemerkit ovat Pit-Product ja CampoMos. Pit-Product-brändi on tuoteryhmiensä markkinajohtaja Pietarin koko päivittäistavarakaupassa noin 20 prosentin osuudella. CampoMosin markkinaosuus Moskovan ketjuuntuneessa päivittäistavarakaupassa on neljä prosenttia.



## Uusi strategia 2010–2013: parempi kannattavuus tuotejohtajana

Atria Oyj:n hallitus hyväksyi yhtiölle keväällä 2010 uuden strategian, jonka avulla yhtiön arvoa pyritään nostamaan järjestelmällisesti ja pitkäjänteisesti. Vuoteen 2013 ulottuvan strategian täytäntöönpano aloitettiin välittömästi.

Uuden strategian keskeisin taloudellinen tavoite on Atrian ulkomaisten toimintojen kannattavuuden merkittävä parantaminen. Strategialla pyritään myös turvaamaan ja vahvistamaan Atria Suomen hyvää kannattavuutta.

Kannattavuuden parantamisen ohella uusi strategia tukee Atrian kasvua. Se toteutetaan ensisijassa organisaationa kasvuna, ja vain täydentäviä yritysostoja harkitaan. Edellisellä strategiakaudella Atrian ulkomainen kasvu perustui valtaosin yritysostoihin ja investointeihin.

Uudessa strategiassa painottuu Atrian rahoitusaseman ja taserakenteen vahvistaminen. Yhtiön omavaraisuusastetta ja erityisesti oman pääoman tuottoa pyritään nostamaan merkittä-

västi. Nettovelkaantumistasetta pyritään vastaavasti laskemaan. Taloudellisen aseman kohentaminen toteutetaan ensisijassa kannattavuutta ja kassavirtaa parantamalla. Muista välineistä merkittävin on pääomien vapauttaminen taseesta käyttöpääomaa vähentämällä.

Atrian tuotannollisia ja toiminnallisia rakenteita arvioidaan niin, että ne tukevat kannattavuuden parantamistavoitteita ennen muuta kustannustehokkuuden näkökulmasta.

### Kasvua ja kilpailuetua tuotejohtajuudesta

Kannattavuutensa parantamiseksi ja kasvunsa turvaamiseksi Atria tavoittelee entistä vahvempaa markkina-asemaa kaikilla liiketoiminta-alueillaan.

### Atrian uusi strategia kiteytettynä

#### Visio

Atria on kuluttajien ja asiakkaiden ykkösvalinta tuoreruoka-alalla Itämeren alueella ja Venäjän Euroopan puoleisilla alueilla.

#### Strategia 2010–2013

1. Kansainvälisten toimintojen kannattavuuden merkittävä parantaminen
2. Markkina-aseman vahvistaminen ja orgaaninen kasvu

#### Strategiset keinot

- |                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Tuotejohtajuuteen perustuvan, pitkäkestoisen kilpailuedun saavuttaminen. Tuotejohtajuus perustuu omiin tuotemerkkeihin. | 2. Panostukset Atrian tuotemerkkeihin ja kannattavuuteen Atria Suomen alueella. Kannattavuuden parantamistavoite sisältää toimintojen rakennemuutoksia. | 3. Tuoteryhmä- ja tuotemerkkistrategian luominen sekä tuotannon rakennemuutokset Atria Skandinavian alueella |
| 4. Nopea tulosparannus Atria Venäjän liiketoiminta-alueella                                                                | 5. Myynnin kasvattaminen ja toimintojen täydellinen uudelleenjärjestely Virossa, Atria Baltian alueella                                                 | 6. Käyttöpääoman vähentäminen                                                                                |

#### Missio

Hyvä ruoka – parempi mieli

Markkina-aseman vahvistaminen perustuu Atrian toiminnalliseen mittakaavaan, toiminnan tehokkuuteen sekä kattavaan tuoteportfolioon, jonka ansiosta se pystyy kehittämään tuoteryhmiään kaikissa hintaluokissa.

Tuoteryhmien ja toiminnan kehittäminen toteutetaan tuotejohtajuuden lähtökohdasta. Tuotejohtajuus on Atrialle kannattavan kasvun strategia, jolla se pyrkii saavuttamaan pitkäkestoista kilpailuetua ja erilaistumaan kilpailijoistaan.

Atrian tuotejohtajuusmalli on aidosti kuluttajalähtöinen liiketoimintamalli, jossa toiminnan ja tuoteryhmien kehittämistä ohjaavat ensisijassa kuluttajien tarpeet, ei niinkään päivittäistavarakaupan tai Atrian muiden

asiakkaiden tarpeet. Kuluttajien tarpeet ja toiveet ohjaavat niin tuoteryhmien hallintaa ja kehittämistä kuin niiden hinnoitteluakin. Kun tarjontaa kyetään kehittämään aidosti kuluttajalähtöiseksi, se parantaa uudella tavalla myös kaupan liiketoimintamahdollisuuksia.

Kyetäkseen kehittämään toimintaansa ja tarjontaansa kuluttajalähtöiseksi Atria lisää merkittävästi tutkimustoiminnan avulla saatavaa kuluttajatuntemusta kaikilla liiketoimintalueillaan.

Tuotejohtajuusmallin mukaisesti Atria keskittää tuotekehityksen ja markkinoinnin panostukset omien tuotemerkkinsä vahvistamiseen. Atrian vahvat brändit luovat hyvät edellytykset korkeamman jalostus-

teen ja kannattavamman hintatason tuotteiden kehittämiseksi. Tavoitteena on kehittää myös täysin uusia, innovatiivisia tuoteryhmiä, konsepteja ja liiketoimintamalleja.

Atrian tuotejohtajuusmallia sovelletaan ensivaiheessa kahdessa tuoteryhmässä. Toinen on leivänpäälliset-tuoteryhmä, joka tarjoaa mahdollisuudet myös maantieteelliset rajat ylittävän tuotekokonaisuuden kehittämiseen. Toinen tuoteryhmä, jonka markkina-asemaa Atria pyrkii tuntuvasti vahvistamaan, on Sibylla-pikaruokaryhmä. Se on Atrian kansainvälinen tuotemerkki, jonka laajentumismahdollisuudet ovat huomattavat.

## Atrian tuotejohtajuus kiteytettynä

Tuotejohtajuus on oleellinen elementti Atrian kannattavan kasvun strategiassa. Atria pyrkii sen avulla saavuttamaan pitkäkestoista kilpailuetua ja erilaistumaan selkeästi kilpailijoistaan.

### Tuotejohtajuusmallin mukaisesti Atria

- kehittää omia, kuluttajille aidosti lisäarvoa tuottavia tuotteita; toimintaa ohjaavat ensisijaisesti kuluttajien tarpeet, toissijaisesti kaupan tarpeet
- keskittyy omiin tuotemerkkeihinsä
- välttää kilpailijoiden tuotteiden seurailua tai kopioimista
- siirtää tarjoaman painopistettä volyymin kannattavuuteen erityisesti Suomessa
- panostaa voimakkaasti kuluttajaymmärryksen syventämiseen ja markkinatutkimukseen
- panostaa voimakkaasti tuotekehitykseen ja markkinointiin
- pitää tuoteinnovaatioita keskeisenä preferenssinä, tavoitteena innovaatioiden edelläkävijyys kaikilla liiketoimintalueilla
- luo tasapainoisen tuoteportfolion, jossa on myös pidemmän aikavälin kehitysprojekteja
- hyödyntää koko konsernin osaamista ja resursseja tuotejohtajuuden saavuttamiseksi
- analysoi ja valitsee tarkkaan tuotejohtajuutta tavoittelevan tuoteryhmän; kaikissa tuoteryhmissä ei tavoitella tuotejohtajuutta
- toimii pitkäjänteisesti; valikoimahallinnan, tuotekehitysprosessin ja markkinointiprosessin menestyksellinen kehittäminen vaatii aikaa 2–3 vuotta.

## Tuoreruoka-alan ykköseksi

Atrian tavoite on olla kuluttajien ja asiakkaiden ykkösvalinta tuoreruoka-alalla Itämeren alueella ja Venäjän Euroopan puoleisilla alueilla.

Visiotaan Atria toteuttaa kannattavan kasvun strategialla, johon uusi, vuoteen 2013 ulottuva strategia on mukautettu. Strategiansa mukaisesti Atria hakee kasvua perinteisten liha- ja lihanjalostusmarkkinoiden lisäksi laajemmin koko ruoka-alalla, erityisesti tuoreruokien segmenteissä.

Atria pyrkii kasvamaan ensisijassa organisesti, mutta myös täydentävät yritysstot ovat mahdollisia.

### Atrian toimintaympäristön muutosvoimat

Atrian kannattavan kasvun strategia on mukautettu toimintaympäristön jatkuviin ja voimakkaisiin muutoksiin. Kan-

sainvälistä toimintaympäristöä ohjaavat erityisesti seuraavat muutosvoimat:

- maailmanlaajuinen elintarvikkeiden kysynnän kasvu
- elintarviketeollisuuden ja teollisten prosessien kansainvälistyminen
- päivittäistavara- ja ruoka-alan kansainvälistyminen
- rajat ylittävä raaka-ainekauppa
- eettisten ja ympäristökysymysten kasvaneet painoarvo
- kuluttajakäyttäytymisen piristaloituminen
- verkostoitumiseen ja kumppanuuksiin perustuvat toimintamallit.

### Atrian kasvua määrittävät perusoletuks

Atrian liiketoiminta-alueilla Suomessa ja Skandinaviassa lihankulutuksen määrällinen kasvu on hyvin vähäistä,

päivittäistavara- ja ruoka-alan keskittynyttä ja kaupan omien merkkien (Privat Label -tuotteiden) asema ja kasvu on merkittävä.

Venäjällä, erityisesti sen miljoonakaupungeissa, kuten Moskovassa ja Pietarissa, lihanjalostustuotteiden kokonaiskysyntä kasvaa keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä merkittävästi. Myös Baltian alueella pitkän aikavälin kasvuennusteet ovat lupaavat, joskin markkinoiden kokonaisvolyyminä Atrian muihin markkinoihin verrattuna vaatimaton. Venäjällä ja Baltian alueilla päivittäistavara- ja ruoka-alan keskittyminen on vasta alkuvaiheessa.

Elintarviketeollisuus on EU:n suurin teollisuudenala, ja lihanjalostus sen suurin alasektori.

Alan teollisuus ja sen tärkein asiakasryhmä, päivittäistavara- ja ruoka-

## Tuotejohtajuus Atrian pitkäkestoisena kilpailutekijänä

Tuotejohtajuus on Atrian uusi kilpailustrategia, jolla se pyrkii saavuttamaan pitkäkestoista kilpailuetua ja erilaistumaan kilpailijoistaan.

Onnistuakseen parhaalla mahdollisella tavalla tuotejohtajuus

edellyttää kuluttajaohjautuvasti painotettua toimintaa sekä selkeästi segmentoitua tarjontaa. Toinen pitkäkestoisen menestyksen edellytys on kattava ja tasapainoinen tarjooma, johon Atrialla yhtenä alan suurimpana toimijana on hyvät edellytykset.



kansainvälistyy ja keskittyy.

Kansainvälistymisestä huolimatta ruokailutottumukset ovat edelleen vahvasti kansallisia ja kulttuurisidonnaisia.

Lihanjalostusteollisuuden tuotteiden keskimääräiset katteet ovat matalammat kuin useilla muilla teollisuudenaloilla, ja pitkällä aikavälillä tuotteiden hintataso harmonisoituu sekä EU:n tasolla että globaalisti.

Elintarviketeollisuus on historiallisesti vähemmän suhdanneherkkä kuin useimmat muut teollisuudenalat.

## MISSIO

## Hyvä ruoka – parempi mieli

## VISIO 2013

## Atria on kuluttajien ja asiakkaiden ykkösvalinta tuoreruoka-alalla Itämeren alueella ja Venäjän Euroopan puoleissa osissa.

- Olemme markkinajohtaja tai markkinakakkonen kaikilla liiketoiminta-alueillamme, ja näin meillä on parhaat mahdollisuudet tuottaa omistajillemme kestävää omistaja-arvoa.
- Tuotemerkkimme ovat kahden tunnetuimman merkin joukossa kehittyneillä tuoreruokamarkkinoilla ja kehittyvillä liha-alan markkinoilla.
- Olemme asiakkaidemme halutuin yhteistyökumppani kehittyneillä tuoreruokamarkkinoilla ja kehittyvillä liha-alan markkinoilla.
- Olemme toimialan tehokkain ja virtaviivaisin yritys.
- Olemme paras työpaikka: välineinämme ovat hyvä johtaminen ja järjestelmällinen, strategiaan pohjautuva osaamisen kehittäminen.

## ARVOT

## Tuloksellisuus ja edelläkävijyys

- Kuluttajalähtöisyys ja asiakasyhteistyö
- Yksilö- ja yhteistyöosaaminen
- Verkostoituminen
- Kustannustehokkuus

Segmentin rooli	Tuotekategoria	Menestyksen avaintekijät
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luo lisäarvoa</li> <li>• Innovaatioiden alusta</li> <li>• Kansainvälisen kasvun keihäänkärki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suurin osa leivänpäällisistä</li> <li>• Korkean hintaluokan makkarat</li> <li>• Korkean hintaluokan valmisruoat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jatkuvat innovaatiot</li> <li>• Hyvin kirkas ja vakuuttava brändilupaus</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vahva arvobrändi Suomessa</li> <li>• Turvaa mittakaavan ja näkyvyyden kuluttajille</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suurten volyymien ja vahvan brändilupauksen tuotteet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jatkuvat innovaatiot</li> <li>• Suuri mittakaava</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaatii optimaalisen toimitusketjun maksimoi käyttöasteen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suurimpien volyymien tuotteet, joissa vain vähän innovaatiopotentiaalia</li> <li>• Matalan jalostusasteen Privat Label -tuotteet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tehokas toimitusketju</li> <li>• Suuret toimitusmäärät</li> <li>• Oikein mitoitettu tarjonta</li> </ul>

## Atrian uutta strategiaa tukevat vahvuudet

### Vahva markkina-asema

Atria on useiden edustamiensa tuoter ryhmien markkinajohtaja Suomessa, ja lihanjalostajana se on markkinoiden suurin yritys. Ruotsissa yhtiö on markkinoiden toiseksi suurin toimija, ja sillä on hyvä sillanpääasema myös Tanskassa. Venäjällä Atria on alansa markkinajohtaja Pietarin alueen päivittäistavara-kaupassa, ja sen asema Moskovassa on vahvistunut. Virossa Atria on markkinoiden toiseksi suurin toimija.

### Vahvat tuotemerkit

Atrialla on vahvat ja tunnetut tuotemerkit, joiden merkitys uuden strategian tuotejohtajuusmallissa korostuu

entisestään. Vahvojen brändien ansios- ta Atrialla on hyvät edellytykset tuoda jatkuvasti markkinoille uusia tuotteita ja tuoteryhmiä sekä pyrkiä kasvamaan erityisesti korkeamman jalostusasteen ja korkeamman kannattavuuden tuote-ryhmissä.

### Hyvä kuluttajatuntemus

Kuluttajien osto- ja ruokailutottumus- ten tunteminen on elintarviketeollis- suuden menestyksen keskeinen haas- te. Hyvä kuluttajatuntemus on jo nyt Atrian merkittävä vahvuus, ja uuden strategian mukaisesti siihen investoi- daan entistäkin merkittävämmiin. Asia- kaskumppanuuksiaan Atria lujittaa

kehittämällä uusia, innovatiivisia ja tuloksellisia yhteistyömalleja kunkin päivittäistavara-kaupaketjun kanssa erikseen.

### Kustannustehokas toiminta

Atria on vastannut päivittäistavara- kaupan ja koko toimintaympäristön muutoshasteisiin mittavilla tuotan- non ja toiminnan tehostamisohjelmil- la. Kokemus tuotannon tehostamisesta sekä muutosprosessien ja toimitusket- jun hyvä hallinta ovat Atrian keskeinen vahvuus sen kaikilla liiketoiminta- alueilla.

## Taloudelliset tavoitteet

	Tavoite	Toteuma 2010
• Liikevoitto	5 %	0,8 %
• Omavaraisuusaste	40 %	40,2 %
• Kansainvälisen toiminnan osuus	50 %	42,1 %
• Oman pääoman tuotto	12 %	-1,0 %
• Osingonjako tilikauden voitosta	50 %	-132,9 %

## Strategiset toimenpiteet 2010

Vuonna 2010 Atria ei toteuttanut yritysos- toja, vaan pyrki strategiansa mukaiseen orgaaniseen kasvuun ja aiemmin osta- miensa yhtiöiden toiminnan vakauttami- seen ja kannattavuuden parantamiseen.

Venäjällä Atria vahvisti sopimukset sianlihatuotannosta yhteistyössä tanska-

laisen Dan Invest A/S:n kanssa. Sopimuk- sen mukaan Atria omistaa 26 prosenttia kaksi sikalaa omistavasta 000 Dan Invest -yhtiöstä. Sikaloiden tuotantovolyymi on määrä kasvaa 188 000 teurassikaan vuo- den 2013 aikana. Hankkeen kokonaisarvo on noin 40 miljoonaa euroa. Atria investoi

hankkeeseen kolme miljoonaa euroa ja myöhemmin kaksi miljoonaa, kun tietty tuotantovolyymi on saavutettu. Atria solmi myös toimitussopimuksen tuotantoyhtiön kanssa.

## Kannattavuutta parantavat tehostamisohjelmat 2009–2010

	Toimenpiteet	Vaikutukset
Atria Suomi	2009: kaikkia toimintoja koskeva tehostamisohjelma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vuosittainen säästö 5 milj. euroa</li> <li>• henkilöstövähennykset 125 henkilötyövuotta</li> </ul>
	2010–2012: nautateurastuksen keskittäminen Kauhajoelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vuosittainen säästö 6 milj. euroa</li> <li>• henkilöstövähennykset 120 henkilötyövuotta</li> </ul>
Atria Skandinavia	2009: salaatti- ja voileipäliiketoiminnon myyminen sekä 5 miljoonan euron investoinnit Atria Deli -liiketoiminnon tehostamiseen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• henkilöstövähennykset yhteensä 201 henkilötyövuotta</li> </ul>
	2010: luopuminen kuluttajapakatun lihan valmistuksesta ja investoinnit tuotannon automatisointiin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• henkilöstövähennykset yhteensä 79 henkilötyövuotta</li> </ul>
Atria Venäjä	2009: kaikkia toimintoja koskeva tehostamisohjelma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vuosittainen säästö 4 milj. euroa</li> <li>• henkilöstövähennykset yhteensä 150 henkilötyövuotta</li> </ul>
	2010: Moskovan ja Sinyavinon tehtaiden lihavalmistetuotannon keskittäminen valtaosin uuteen Gorelovon tehtaaseen Pietarissa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vuosittainen säästö 6 milj. euroa (Q2/2012 alkaen)</li> <li>• henkilöstövähennykset yhteensä 300 henkilötyövuotta</li> </ul>
Atria Baltia	2009: teurastuksen, leikkuun ja lihavalmistetuotannon keskittäminen Valgan tehtaalle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vuosittainen säästö 1,4 milj. euroa</li> <li>• henkilöstövähennykset yhteensä 100 henkilötyövuotta</li> </ul>
	2010: Ahjan tehtaan sulkeminen ja tuotannon keskittäminen Valgan ja Vastse-Kuusten tehtaalle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vuosittainen säästö 1 milj. euroa</li> <li>• henkilöstövähennykset 40 henkilötyövuotta</li> </ul>

## Atrian strategiset toimenpiteet ja kasvu 2006–2010

### 2006

- Atria yhdistää liettualaisen tytäryhtiön UAB Vilniaus Mesan ja virolaisen Valga Liha-tööstusin toiminnot.

### 2007

- Atria ostaa ruotsalaisen AB Sardus -yhtiön.
- Atria ostaa Liha-Pouttu Oy:n.
- Atria myy ruotsalaisen Svensk Snabbmat för Storkök AB -yhtiön.
- Atria lopettaa tuotannollisen toiminnan Liettuassa.

### 2008

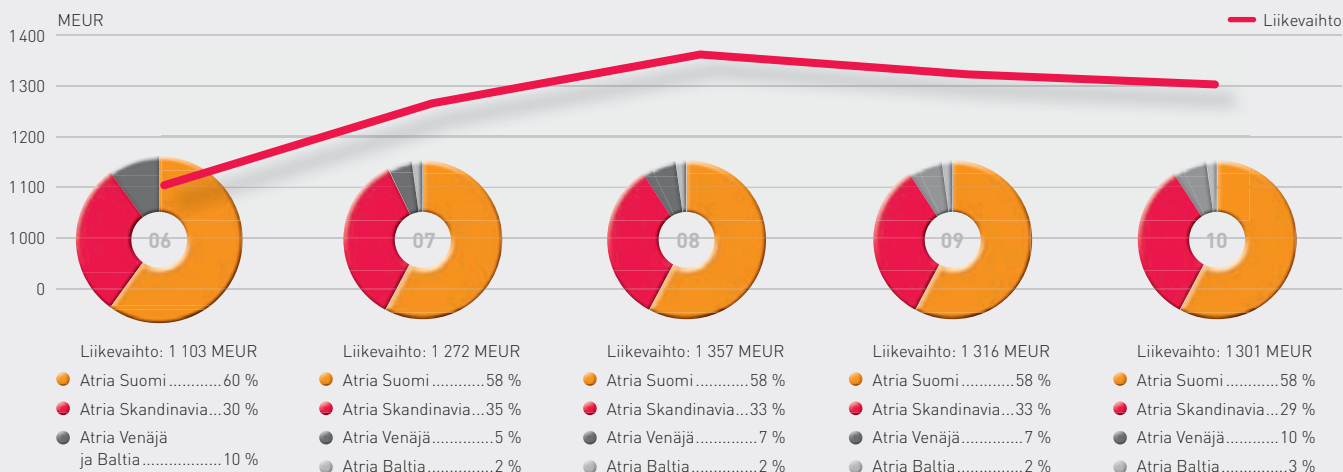
- Atria ostaa pääosin Moskovan markkinoilla toimivan OOO Campomos -yhtiön.
- Atria ostaa ruotsalaisen AB Ridderheims Delikatesser -yhtiön.
- Atria ostaa virolaiset AS Wõro Kommerts- ja AS Vastse-Kuuste Lihätööstus -yhtiöt.

### 2009

- Atria myy Ruotsissa Lättä Måltider -liiketoiminnon.
- Atria investoi sianlihan tuotantoon Venäjällä ostamalla 26 prosentin osuuden kaksi sikalaa omistavasta OOO Dan Invest -yhtiöstä.

### 2010

- Atria ei toteuttanut yritysostoja tai -myyntejä, vaan keskittyi toimintojen kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen.



## Kasvu hieman taantui ja kannattavuus heikkeni

Kevään 2010 työmarkkinaselk-  
kauksesta johtuneen tuotanto-  
katkoksen välittömät ja välilliset  
vaikutukset heikensivät merkit-  
tävästi Atria Suomen kasvua ja  
tuloksetkoedellytyksiä. Yhtiön  
liikevaihto pieneni vajaat kaksi  
prosenttia ja liikevoitto  
28 prosenttia. Lisäksi kannat-  
tavuutta heikensivät lihantuot-  
annon kustannuksia nostanut  
rehujen kallistuminen sekä  
lisääntyneen tuonnin aiheuttama  
paine kuluttajahintoihin.

Elintarvikealan lakko ja siihen liittynyt  
työsulku huhti-toukokuussa heikensi-  
vät välittömästi ja välillisesti Atria Suo-  
men volyymi- ja tuloskehitystä. Val-  
taosaa Suomen elintarviketeollisuutta  
koskenut työmarkkinaselkkaus pysäyt-  
ti Atria Suomen tuotannolliset toimin-  
not 10 päiväksi Kauhajoella, Kuopios-  
sa sekä Nurmossa broileriteurastamo  
lukuun ottamatta.

Atria Suomen liikevaihto laski  
14,1 miljoonaa euroa, eli 1,8 prosent-  
tia, 767,8 miljoonaan euroon. Ensim-  
mäisellä vuosipuoliskolla liikevaiht-  
to laski 25,6 miljoonaa euroa, joka oli  
6,7 prosenttia vähemmän kuin vastaa-  
vaan aikaan edellisenä vuonna. Myyn-  
nin volyymit elpyivät vasta viimeisellä  
neljänneksellä, jolloin liikevaihto kas-  
voi noin kolme prosenttia edellisvuo-

den vastaavasta jaksosta.

Laskeneet volyymit ja tuotantokat-  
koksen aiheuttamat muut välilliset seu-  
raukset heikensivät merkittävästi Atria  
Suomen kannattavuutta. Yhtiön liike-  
voitto pieneni 12,2 miljoonalla eurol-  
la 30,7 miljoonaan euroon. Tämä oli  
28,4 prosenttia vähemmän kuin edel-  
lisenä vuonna. Kannattavuus heikkeni  
erityisesti alkukesän sesongissa, jolloin  
Atrian myynnin rakenne oli tuotannol-  
lista syistä hyvin epäedullinen. Myyn-  
nin kannattavuutta heikensi myös tuo-  
tevalikoiman laskenut keskihinta.

Tuotantokatkoksen aiheuttamasta  
volyymien ja liikevoiton pienentymi-  
sestä huolimatta Atria Suomen kustan-  
nustehokkuus säilyi korkeana ja yhtiö  
kevensi kustannusrakennettaan suunni-  
telmien mukaisesti.

### Keskeisimmät yhtiöt

#### Atria Suomi Oy

- Yhtiö kehittää, tuottaa ja markkinoi suomalaisia tuoreruoka-alan tuotteita ja niihin liittyviä palveluja. Yhtiö on liikevaihdolla mitaten Suomen suurin lihanjalostusyriitys.
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Nurmossa, Forssassa, Kuopiossa, Kauhajoella ja Karkkilassa.

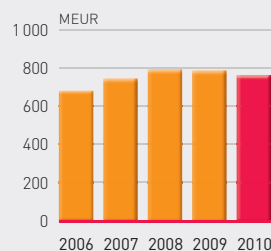
#### A-Tuottajat Oy

- Lihanhankintaan keskittynyt tytäryhtiö

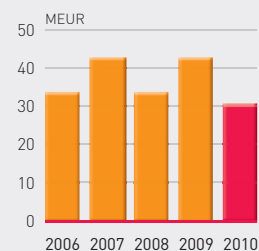
#### A-Rehu Oy

- Rehuliiketoimintaan keskittynyt yhtiö
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Koskenkorvalla ja Varkaudessa.

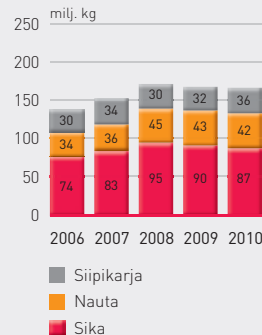
Liikevaihto



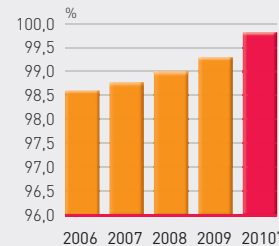
Liikevoitto



Atrian käsittelemät  
lihamäärät

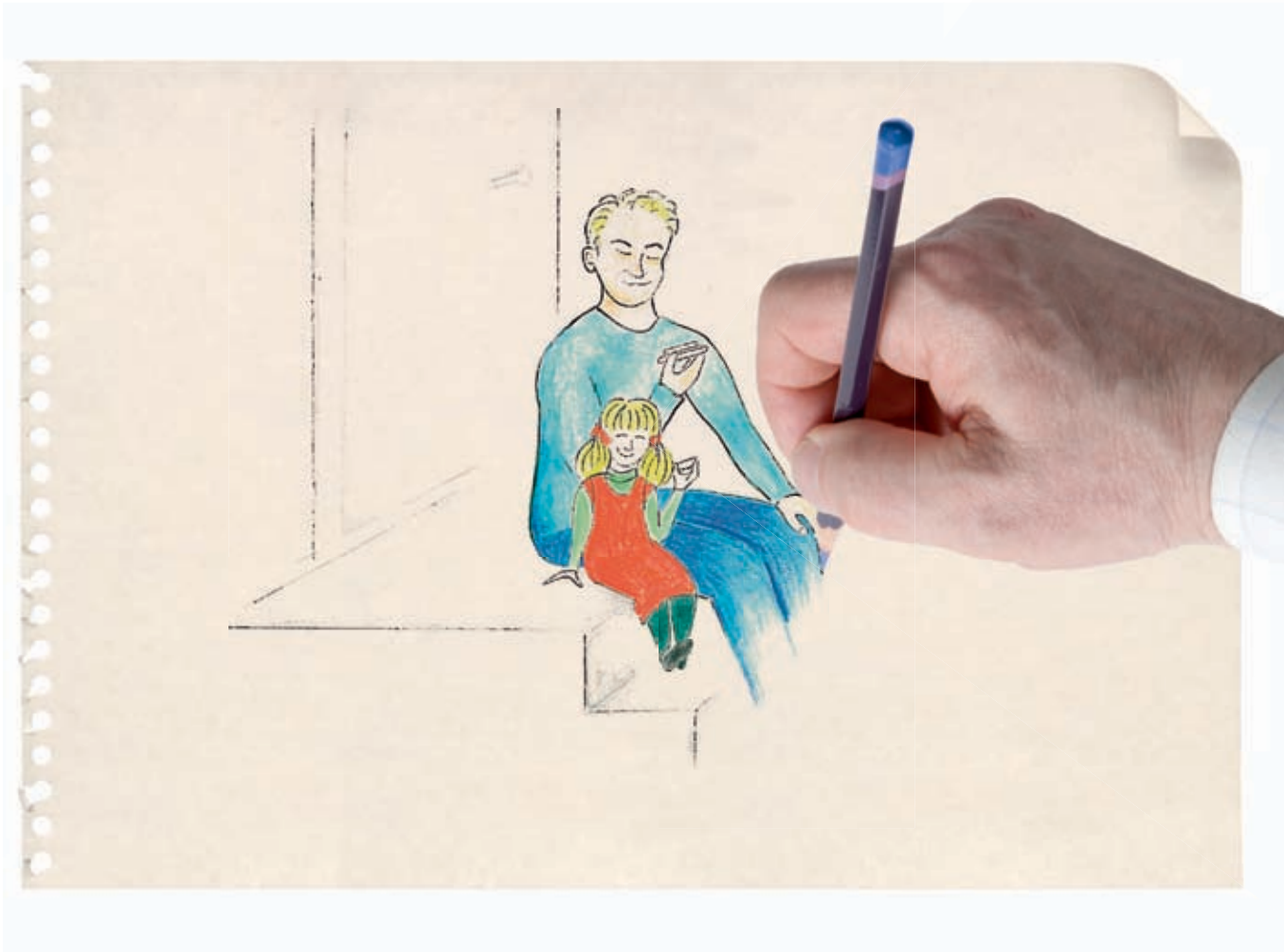


Toimitusvarmuus



\*] Toimitusvarmuusluku, 99,8%, ei sisällä kevään tuotantokatkoksen vaikutuksia.





## KOHTI TUOTEJOHTAJUUTTA

Ensimmäinen tuoteryhmä, jolla Atria Suomi tavoittelee uuden strategian mukaista tuotejohtajuutta, on leivänpäällistuoteryhmä. Atria on tuoteryhmän markkinajohtaja Suomessa yli 25 prosentin osuudella, ja Atria-brändi on ollut tuoteryhmän laatumielikuvajohtaja 2000-luvun alusta lähtien. Leivänpäällismarkkinan koko kasvoi tasaisesti koko 2000-luvun aina vuoteen 2010 saakka, jolloin kasvu hieman taantui muun kysynnän mukana. Markkinan arvomääräinen koko on noin 400 miljoonaa euroa<sup>1)</sup>.

Atria Suomen suurpanostus leivänpäällistuoteryhmän ylempään hintakategoriaan on uusi Kulinaari-tuoteperhe. Siihen sisältyi lanseerausvaiheessa neljä täysin uutta ja kaksi jo aiemmin

<sup>1)</sup> Lähteet: Nielsen Market Trends, ETL-tilastot

### Halpa tuontiliha ja rehun kallistuminen lisäsivät hintapaineita

Tuotantokatkos ruuhkautti kesällä Atria Suomen sian- ja naudanteurastuksen, mikä aiheutti varastotasojen tuntevan nousun. Pakkasvarastojen purkamista hidasti ennen muuta halvan tuontilihan voimakkaasti kasvanut määrä.

Vaikka lihan tuonnin kasvu Suomeen taittui loppuvuodesta, lisäys edellisvuoteen oli huomattava. Sianlihan tuonti kasvoi 21 prosenttia 28,4 miljoonaan kiloon ja naudannihan tuonti 14 prosenttia yli 17 miljoonaan kiloon. Sianlihan kulutuksesta tuontilihan osuus kasvoi kahdella prosenttiyksiköllä 15 prosenttiin. Myös naudannihan kulutuksesta tuontilihan osuus kasvoi kahdella prosenttiyksiköllä, yhteensä 18 prosenttiin.<sup>1)</sup>

Halvan tuontilihan lisäksi Atria Suomen ja erityisesti sen lihantuottajien kustannus- ja hintapaineita lisäsi rehun kallistuminen. Tämä johtui viljojen ja

valkuaisraaka-aineiden rajusta kansainvälisestä hinnannoususta. Esimerkiksi rehuohran hinta lähes kaksinkertaistui vuoden aikana. (Katso sivu 17.)

### Kuluttajahinnat laskivat

Vaikka päivittäistavarakaupan ja Food Service -sektorin kokonaiskysyntä elpyi loppuvuodesta ja elintarvikkeidenkin kysyntä ylitti edellisvuoden tason, elintarvikemarkkinoiden kokonaisarvo kuitenkin laski.

Elintarvikkeiden keskihinta päivittäistavarakaupassa oli neljä prosenttia matalampi kuin edellisenä vuonna. Naudannihan keskihinta oli seitsemän prosenttia ja esimerkiksi naudannihiän hinta oli 10 prosenttia edellistä vuotta halvempi. Sianlihan ja sianlihatuotteiden keskihinta puolestaan oli neljä prosenttia edellisvuotta matalampi.<sup>1)</sup>

Hinnat vaihtelivat vuoden aikana suuresti. Esimerkiksi kesällä ja alkusyksyllä erityisesti saksalaisen sianlihan yli kolmanneksella kasvanut tuonti painoi sekä keskimääräistä sianlihan markkina-

hintaa että suomalaisten sianlihajalosteiden keskimääräistä kuluttajahintaa.

Atria Suomen edustamien tuoteryhmien kuluttajahinnat heikkenivät nekin, joskaan ei yhtä paljon kuin lihatuotteiden keskimääräiset hinnat. Atrian oman arvion mukaan esimerkiksi leivänpäällisten ja siipikarjatuotteiden arvomääräinen markkina laski noin 2,5 prosenttia, kun taas makkaroiden myynnin arvo pysyi ennallaan. Valmisruokamarkkinoilla oli lievää, vajaan kahden prosentin arvomääräistä kasvua.

### Markkinaosuus säilyi vahvana

Tuoreruokat tuotteiden ennakoitua vähäisempi kokonaiskysyntä, tuotantokatkoksen aiheuttamat valikoimaongelmat ja halvan tuontilihan painama hintataso heikensi koko toimialan tuloksetekoodellytyksiä ja johti ajoittain voimakkaaseen hintakilpailuun.

Atria Suomi pidättäytyi kannattavuutensa turvaamiseksi voimakkaimmasta hintakilpailusta, mikä heikensi

1) Lähde: Suomen Gallup Elintarviketieto, 2011.

markkinoilla ollutta tuotetta. Tuotteiden raaka-aineina käytetään parhaita kinkkuja ja paisteja. Tuotteiden lihapitoisuus on alhaisimmillaankin 95 prosenttia, ja ne on valmistettu perinteisillä resepteillä ja menetelmillä. Tuotteet eivät sisällä natriumglutamaattia tai EU:n allergisoivaksi luetteloimia aineita. Kulinaari-tuotteet on pakattu uuden sukupolven kierrätettäviin kartonkirasioihin. Kartonkirasian päällä on helposti avattava ja suljettava liuku-kansi, jonka ansiosta tuote säilyy hyvin jääkaapissa avaamisen jälkeen.



sen joidenkin alatuoteryhmien markkinaosuutta. Yhtiön kokonaismarkkinaosuus säilyi päivittäistavarakaupassa kuitenkin vahvana, oman arvion mukaan noin 25 prosentissa.

Erityisen vahvasti eteni siipikarjatuoteryhmä liki 15 prosentin myynnin kasvullaan. Onnistuneet uutuustuotteet sekä oikea-aikaiset tuote- ja markkinointi-investoinnit lisäsivät Atrian markkinaosuutta, kun EU:n uusi tuoreen siipikarjan markkinointistandardi astui voimaan 1.5.2010.

#### **Hankintaosuudet ennallaan, lihantuotannon kannattavuudessa suuria haasteita**

Lihan kokonaiskulutus Suomessa kasvoi noin kolme prosenttia painottuen naudanlihaan ja siipikarjanlihaan. Myös sianlihan kulutus kääntyi pie- neen nousuun. Tuotannon kokonaismäärä sen sijaan pysyi edellisvuoden tasolla, mutta sianlihan tuotanto väheni 1,3 prosenttia. Sianlihan kulutuksen kasvu oli tuontilihan osuutta.

Atrian sianlihan käsittelymäärä supistui suhteellisesti hieman enemmän kuin maan kokonaistuotanto, noin kaksi prosenttia. Merkittävin yksittäinen syy vähenemiseen oli sikatilojen heikko kannattavuus, joka syveni entisestään loppusyksystä rehujen ja viljojen rajun kallistumisen takia. Kannattamattomuus on johtanut sikatilojen lopettamiseen.

Naudanlihan käsittelymäärä pysyi edellisen vuoden tasolla, vaikka rah- titeurastus hieman väheni. Broilerin käsittelymäärät kasvoivat tuntuvasti, liki 15 prosenttia.

Haasteellisesta hankintatilanteesta huolimatta Atria säilytti omat hankintaosuutensa. Atria on Suomen suurin sian- ja naudanlihan käsittelijä 43 prosentin osuudellaan.

Viennin volyymit ja arvo säilyivät edellisvuoden tasolla Venäjän tuontirajoituksista huolimatta. Atria pystyi

löytämään korvaavia markkinoita, jolloin konsernin tytäryhtiöiden merkitys korostui. Viennin kannattavuus oli ennakkoidulla, hyvällä tasolla.

#### **Parempaa kilpailukykyä koko nautaketjuun**

Atria Suomi julkisti loppuvuodesta ohjelman, jolla se parantaa merkittävästi naudanlihan tuotantonsa ja koko nautaketjuna tehokkuutta ja kilpailukykyä. Kotimaisen naudanlihan tuotanto ja jalostus ovat menettäneet hintakilpailukykyään tuonnin kasvaessa.

Vuoden 2011 alussa hyväksytyin tehostamisohjelman mukaisesti Atrian naudanteurastus- ja leikkuutoiminnot keskitetään Kauhajoelle rakennettavaan, eurooppalaisittainkin suurikapasiteettiseen teurastamoon. Noin 26 miljoonan euron investoinnin on määrä valmistua vuoden 2012 loppuun mennessä. Samalla Atria lakkauttaa Kuopion yksikkönsä toiminnot. Tehostamisohjelmalla Atria tavoittelee kuuden miljoonan euron vuosittaisia kustannussäästöjä.



#### **Vuosi 2011**

”Suomen talouden ennakoituakin nopeampi elpyminen heijastuu myönteisesti kaikkeen kulutuskysyntään, minkä ansiosta myös tuoreruokatuotteiden kokonaiskysyntä kasvane enemmän kuin vuonna 2010. Mitalin käänköpuoli on kuitenkin tuoreruokan kuluttajahintojen poikkeuksellisen voimakkaat hinnankorotuspaineet, koska alkutuotannon kustannukset nousevat edelleen ainakin alkuvuoden. Atria Suomen kannattavuuden kannalta myyntihintojen taso on tietysti ratkaisevan tärkeä, mutta myös toiminnan kustannustehokkuuden parantamista tulemme jatkamaan johdonmukaisesti. Orgaaninen kasvumme vauhdittuu muun muassa uuden strategiamme mukaisille tuoteuutuuksilla, joiden markkinointipanostukset ovat hyvin merkittäviä.”

**Mika Ala-Fossi**  
Liiketoiminta-alueen johtaja,  
Atria Suomi

## Atria Suomen liiketoimintaympäristö

### Yleistä

- Markkinoiden määrällinen kasvu<sup>1)</sup> noin 3 %
- Arvomääräinen kasvu<sup>2)</sup> noin -4 %
- Markkinoiden koko<sup>3)</sup> noin 2 mrd. euroa
- Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista 12 %
- Suomi lihan nettoviejä, pääosin vieetään sianlihaa
- Sianlihan kulutuksen kotimaisuusaste 84,8 %
- Naudanlihan kulutuksen kotimaisuusaste 82,5 %
- Siipikarjanlihan kulutuksen kotimaisuusaste 85,0 %.

1) Lihajalostustuotteiden kokonaiskysyntä  
 2) Lihan ja lihatuotteiden keskimääräinen kuluttajahinta  
 3) Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina  
 4) Luvut vuodelta 2009, lähde: Päivittäistavarakauppa PTY ry

### Toimintaympäristö

- Päivittäistavarakauppa voimakkaasti keskittynyt, kauppaa hallitsevat S-ryhmä ja K-ryhmä.
- S-ryhmän markkinaosuus 43,2 %, K-ryhmän 34,2 % ja Suomen Lähikaupan 10,2 %<sup>4)</sup>
- Kaupan omien merkkien osuus kaupan kokonaisymyynnistä hieman kasvoi vuonna 2010. Niiden osuudet Atrian edustamissa tuoteryhmissä vaihtelivat 5 %:sta 15 %:iin.

### Kilpailuympäristö

- Suomessa toimii noin 300 lihanjalostamo ja teurastamo, joista 20 suurinta tuottaa yli 90 prosenttia tuotannon bruttoarvosta.
- Markkinoiden ylivoimaisesti suurimmat toimijat ovat Atria Suomi Oy ja HK Ruokatalo Oy.
- Atria Suomi on teurastamoteollisuuden suurin toimija Suomessa, sillä on lähes 45 %:n markkinaosuus sian- ja naudanlihan käsittelijänä.
- Muita merkittäviä, keskusuuria toimijoita ovat yksityisomistuksessa olevat Saarioinen Oy, Oy Snellman Ab ja Pouttu Oy.

## SUOMEN LIHAMARKKINAT

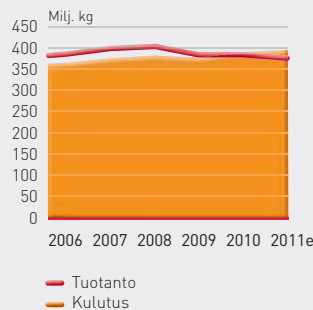
### Kokonaistuotanto ja -kulutus

- Lihan kulutus kasvoi 3 % 389 miljoonaa kiloon.
- Lihan tuotanto pysyi edellisvuoden tasolla, 382 miljoonassa kilossa.
- Tuonti kasvoi 16 %, eniten kasvoi sianlihan tuonti.
- Tuonnin osuus kasvoi 17 prosenttiin kokonaiskulutuksesta (vuonna 2009 15 %).
- Vienti väheni 2 %, eniten väheni sianlihan vienti.

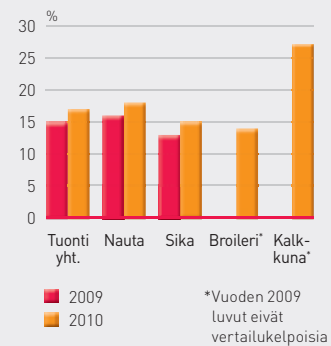
### Ennuste vuodelle 2011

- Lihan kulutus pysyy ennallaan, kokonaistuotanto kasvaa noin 0,5 %.
- Sianlihan tuotanto hieman vähenee.
- Muiden lihalajien hieman kasvaa.

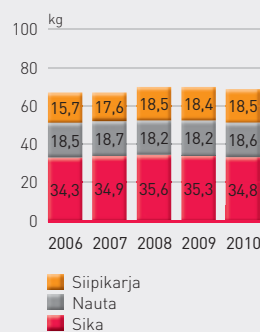
Lihan kokonaistuotanto ja -kulutus



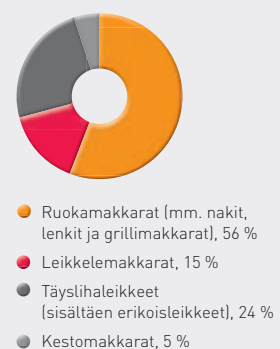
Lihan tuonnin osuus kulutuksesta



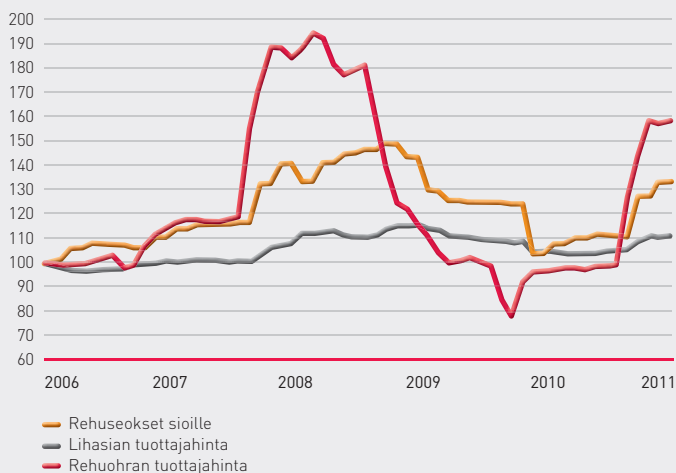
Lihan kulutus henkeä kohti Suomessa



Lihavalmisteiden kulutuksen rakenne



Hintaindeksi: sian rehuseokset sekä rehuohran ja lihasian tuottajahinta Suomessa 2006–2010 (Indeksi: 2005=100)



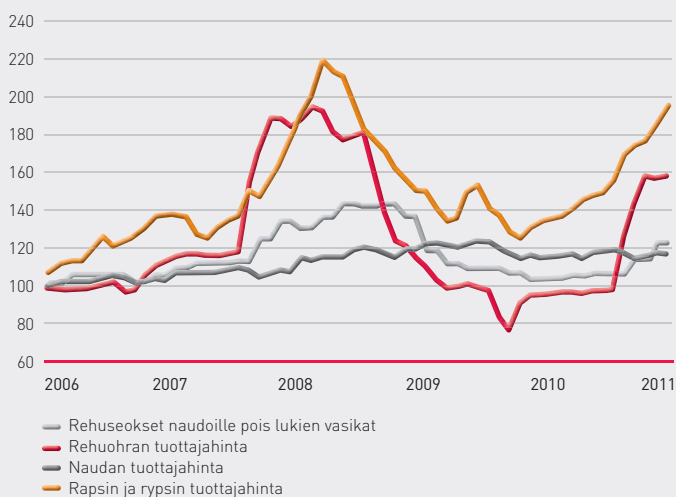
### Sianliha

- Sianlihan kulutus kasvoi 2 % 187 miljoonan kiloon.
- Sianlihan tuotanto väheni 1,3 % 203 miljoonaan kiloon.

### Ennuste vuodelle 2011

- Sianlihan kulutus kasvaa 1 %.
- Sianlihan tuotanto vähenee 1 %.

Hintaindeksi: naudan rehuseokset sekä rehuohran, rapsin ja rypsin ja naudan tuottajahinta Suomessa 2006–2010 (Indeksi: 2005=100)



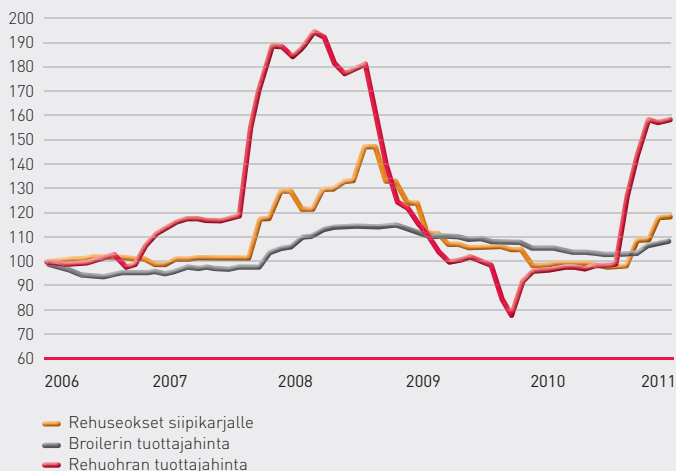
### Naudanliha

- Naudanlihan kulutus kasvoi 5 % 99 miljoonan kiloon.
- Naudanlihan tuotanto kasvoi 1 % 82 miljoonaan kiloon.

### Ennuste vuodelle 2011

- Naudanlihan kulutus pysyy ennallaan.
- Naudanlihan tuotanto kasvaa 1 %.

Hintaindeksi: siipikarjan rehuseokset, rehuohran ja broilerin tuottajahinta Suomessa 2006–2010 (Indeksi: 2005=100)



### Siipikarjanliha

- Siipikarjanlihan kulutus kasvoi 5 % 98 miljoonan kiloon.
- Broilerinlihan tuotanto kasvoi 2 % 88 miljoonaan kiloon.
- Kalkkunanlihan tuotanto pysyi ennallaan ja oli 8,7 miljoonaa kiloa.

### Ennuste vuodelle 2011

- Siipikarjanlihan kulutus kasvaa lähes 4 %.

Suomen lihamarkkinat,  
lähde: Suomen Gallup Elintarviketieto Oy, 2011

## Kannattavuus ja kustannustehokkuus paranivat merkittävästi

Atria Skandinavian kannattavuus parani merkittävästi. Yhtiön liikevoitto kasvoi lähes 40 prosenttia edellisvuodesta. Myönteinen kannattavuuskehitys perustui ensisijassa mittaviin uudelleenjärjestelyihin, joilla yhtiö kevensi kustannusrakennettaan ja paransi toimintojensa kustannustehokkuutta. Myös Ruotsin kruunun vahvistuminen paransi yhtiön tuloksetkoedellytyksiä. Liikevaihto puolestaan supistui hieman yli kolme prosenttia. Tämä johtui ennen muuta lopetetuista liiketoiminnoista. Yhtiön orgaanista kasvua heikensi joidenkin tuoteryhmien vähentynyt myynti odotettua hitaammin toipuneilla Ruotsin tuoreruokamarkkinoilla.

Atria Skandinavia liikevaihto laski toista vuotta peräkkäin kannattamattomina lopetettujen liiketoimintojen takia.

Vuonna 2010 liikevaihto pieneni edellisvuoteen verrattuna 3,4 prosenttia 391,6 miljoonaan euroon. Kruunumääräisesti liikevaihto laski 12,3 prosenttia. Liikevaihdon supistuminen johtui ensisijassa kuluttajakäytön lihan valmistuksen lopettamisesta kesällä 2010 sekä Lätta Måltider -salaatti- ja voileipäliiketoiminnan myymisestä kesällä 2009. Näiden molempien liiketoimintojen volyymit olivat vuositasolla merkittäviä. Kuluttajakäytön liha -toiminnan liikevaihto oli noin 45 miljoonaa euroa ja Lätta Måltider -toiminnan liikevaihto noin 25 miljoonaa euroa.

Atria Skandinavian kannattavuus kehittyi hyvin myönteisesti. Yhtiön liikevoitto kasvoi 39 prosenttia 13,9 miljoonaan euroon. Liikevaihdon vähe-

nemisestä huolimatta operatiivinen liikevoitto säilyi alkuvuonna edellisvuoden tasolla. Toisella vuosipuoliskolla tulos oli jo selvästi edellisvuotta parempi. Viimeisellä neljänneksellä yhtiö saavutti 5,7 prosentin liikevoiton samalla liikevaihtotasolla kuin vastaavana aikana edellisenä vuonna.

Hyvää kannattavuuskehitystä tuki Ruotsin kruunun vahvistuminen euroa vastaan yli 10 prosenttia. Tämän ansiosta tuontiraaka-aineiden kustannukset laskivat, mikä puolestaan paransi myynnin marginaaleja. Ratkaisevasti tulosparannusta vauhdittivat kuitenkin uudelleenjärjestelyt, joilla yhtiö kevensi kustannusrakennettaan ja paransi kustannustehokkuuttaan.

Atria Skandinavian toimintaympäristö Ruotsissa pysyi hyvin haasteellisena talouden lievistä elpymisestä huolimatta. Päivittäistavaramarkkinoiden kokonaiskasvu jäi 2,5 prosenttiin

### Keskeisimmät yhtiöt

#### Atria Retail AB

- Lihavalmisteiden ja valmisruoan toimittaja päivittäistavarakaupalle

#### Atria Foodservice AB

- Lihavalmisteiden ja valmisruoan toimittaja suurkeittiöille

#### Atria Deli - Ridderheims & Falbygdens AB

- Tuoreiden herkuttelutuotteiden toimittaja päivittäistavarakaupalle ja suurkeittiöille

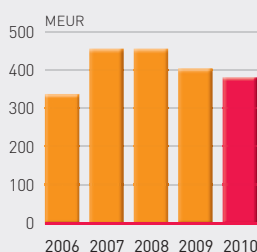
#### Atria Concept AB

- Sibylla-pikaruokakonseptin kehittäjä ja toimittaja

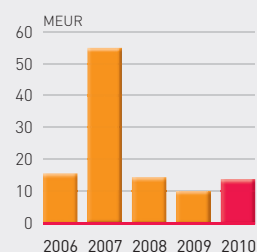
#### Atria Denmark - 3-Stjernet A/S

- Leivänpäällisten toimittaja päivittäistavarakaupalle erityisesti Tanskassa

Liikevaihto



Liikevoitto



#### Atria Skandinavian ydintuoteryhmät 2010

Ydintuoteryhmä	Markkinaosuus	Markkina-asema
Makkarat, Ruotsi	13 %	2
Kotiruokatuotteet (Husmanskost), Ruotsi	23 %	1
Leivänpäälliset, Ruotsi	17 %	2
Leivänpäälliset, Tanska	14 %	2
Valmisruoat, Ruotsi	17 %	2
Pikaruoka/Sibylla, Ruotsi	14 %	2



## KOHTI TUOTEJOHTAJUUTTA

Sibylla on Atrian kansainvälinen tuotemerkki, ja sen avulla Atria pyrkii toteuttamaan tuotejohtajuusstrategiaansa maantieteelliset rajat ylittävällä konseptitasolla. Sibylla-konseptille on hyvät kasvumahdollisuudet Atrian kaikilla liiketoiminta-alueilla, mutta merkittävimmät kasvumahdollisuudet ovat Venäjän miljoonakaupungeissa sekä Itä-Euroopan EU-maissa, kuten Puolassa, Unkarissa, Slovakiassa ja Tšekissä.

Pikaruoka- eli Fast Food -segmentti on kasvanut tasaisesti 2000-luvun loppuvuosiinakin, jolloin useimpien muiden tuoreruokasegmenttien kysyntä on laskenut taloudellisen epävarmuuden takia. Esimerkiksi Suomessa ja Ruotsissa pikaruokamarkkinoiden vuosikasvu on ollut noin viisi prosenttia. Venäjällä ja Baltian mais-



ennakoidun neljän prosentin sijaan. Lihanjalostustuotteiden arvomääräinen myynnin kasvu oli tätäkin pienempi, vain 1,1 prosenttia.<sup>1)</sup> Lihanjalostustuotteiden heikko kysyntä johti päivittäistavara kaupassa kiristyneeseen markkinaosuuskilpailuun, jossa osuutetaan kasvattivat halpamyymälät.

### Markkina-asema säilyi vahvana

Tuoreruokatuotteiden heikosta kokonaiskysynnästä sekä lisääntyneestä kotimaisesta ja kansainvälisestä kilpailusta huolimatta Atria Skandinavian kokonaismarkkina-asema Ruotsissa säilyi lähes ennallaan ja Tanskassa se vahvistui.

Atria Skandinavian päätös luopua kuluttajapakatun lihan valmistuksesta vähensi tuntuvasti Atria Retail -toiminnon myyntiä päivittäistavara kaupalle, mutta samalla se selkiytti myynnin rakennetta ja paransi toiminnon kannattavuutta. Privat Label -tuotteiden myynti oli vakaata ja Atria Skandinavian markkina-asema perinteisten kotiruokatuotteiden (Husmanskost) johtavana toimittajana säilyi ennallaan.

Atria Foodservice -toiminnon myynti suurkeittiöille elpyi loppuvuodesta alkaen. Samalla se pystyi vahvis-

tamaansa asemaansa uusilla toimitussopimuksilla, joiden vaikutus näkyi vuoden 2011 myynnissä.

Ridderheims- ja Falbygdens-tuotteiden myynti Ruotsissa hieman taantui matalan kokonaiskysynnän takia. Atria Delin asema tuoreiden herkuttelutuotteiden markkinajohtajana säilyi kuitenkin vahvana. Vientimarkkinoilla Atria Deli menestyi erityisen hyvin Suomessa, jossa sen myynti kasvoi yli 50 prosenttia.

Tanskassa 3-Stjernet-tuotemerkin asema leivänpäällismarkkinan toiseksi suurimpana toimijana vahvistui lisääntyneen myynnin ansiosta.

Sibylla-pikaruokakonseptin kansainvälinen kasvu jatkui erityisen voimakkaana Itä-Euroopan maissa. Esimerkiksi Puolassa Atria Concept toimitti noin 240 Sibylla-myyntipistettä huoltoasemille, mikä nosti maan Sibylla-myyntipisteiden määrän yhteensä 560:een. Venäjällä avattiin 200 uutta Sibylla-myyntipistettä, joiden ansiosta Venäjän myyntipisteiden määrä liki kaksinkertaistui 390 myyntipisteeseen.

**Voimakkaita uudelleenjärjestelyjä**  
Atria Skandinavia toteutti useita toi-

minnan uudelleenjärjestely- ja tehostamistoimenpiteitä, joilla se paransi kustannustehokkuuttaan ja kilpailukykyään.

Atria Skandinavia ilmoitti heti alkuvuodesta lopettavansa kuluttajapakatun lihan valmistamisen ja sulki kesällä Årstan tuotantolaitoksen Tukholmassa. Myös Tukholman alueella sijaitseva Tyresön tehdas suljettiin ja tuotanto siirrettiin Skenen tehtaalle. Sinne siirrettiin myös tuoreiden herkuttelutuotteiden valmistus Göteborgista. Göteborgin tehdas muutettiin herkuttelutuotteiden jakelukeskukseksi. Osa toimintojen rationalisointia oli myös Malmön tuotantolaitoksen ja Danish Crownin tytäryhtiön KLS Ugglarpsin välisen, lihanleikkuuta koskevan yhteistyön aloittaminen.

Atria Skandinavian toimintoja virtaviivaistettiin ja integroitiin myös merkittävillä logistiikan ja tietohallinnon investoinneilla. Tavoitteena muun muassa on, että yhtiöllä on Ruotsissa vuonna 2011 vain yksi yhteinen liiketoimintajärjestelmä.

1) DLF, Dagligvaruleverantörers Förbund, 2011

sa kasvu on ollut alueesta riippuen jopa 15 prosenttia vuodessa.

Sibylla-pikaruokakonseptin kansainvälinen kasvu perustuu sekä nykyisten myyntipisteiden tarjonnan kehittämiseen että uusien perustamiseen. Näistä valtaosa on huoltoasemilla tai muissa myymälätiloissa toimivia, franchise-sopimukseen perustuvia myyntipisteitä.





## Atria Skandinavian liiketoimintaympäristö

### Yleistä

#### RUOTSI

- Markkinoiden määrällinen kehitys<sup>1)</sup> 2,5 %
- Arvomääräinen kasvu<sup>2)</sup> noin 1 %
- Markkinoiden koko<sup>3)</sup> noin 2,8 mrd. euroa
- Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista 11 %
- Ruotsi on lihan nettotuojaja, naudanlihasta tuodaan lähes 50 %, sianlihasta yli 25 % ja siipikarjasta yli 40 %.
- Tanska on kansainvälisesti lihan merkittävä nettoviejä, eniten viedään sianlihaa.

### Toimintaympäristö

- Päivittäistavarakauppa on Ruotsissa voimakkaasti keskittynyt. Kaupan ylivoimaisesti merkittävin toimija on ICA, Pohjoismaiden johtava päivittäistavarakaupan yritys, noin 45 %:n markkinaosuudella.
- Coopilla ja Axfoodilla on molemmilla noin 20 %:n markkinaosuudet Ruotsissa.
- Tanskassa päivittäistavarakauppaa hallitsevat Danske Supermarked ja Coop lähes 70 %:n osuudella, SuperGrosilla on noin 20 %:n markkinaosuus.
- Kaupan omien merkkien osuus Ruotsissa oli 19 % kokonaisymyynnistä ja Tanskassa 21 % . Kaupan omien merkkien kasvu taantui.

### Kilpailuympäristö

- Yli puolet Ruotsin lihanjalostusmarkkinoista on pienten, vuosiliikevaihdoltaan alle 50 miljoonan euron yritysten hallussa.
- Markkinoiden suurin toimija on HKScanin omistama Scan AB. Atria Skandinavia on toiseksi suurin toimija.
- Atrian ja HKScanin tekemät yrityskaupat ovat toimialan suurimmat yritysjärjestelyt Ruotsissa.
- Tanskassa lihanjalostusmarkkinoita hallitsee Danish Crown, Euroopan suurin liha-alan yritys ja yksi maailman suurimmista lihanvientiyrityksistä.

1) Päivittäistavarakaupan markkinat

2) Atrian edustamien tuoteryhmien kokonaiskasvu päivittäistavarakaupassa

3) Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina



## Vuosi 2011

”Atria Skandinavian keskeinen tavoite vuonna 2011 on kannattavuuden edelleen parantaminen. Toteuttamamme voimakkaat uudelleenjärjestelyt luovat tähän hyvät toiminnalliset ja kustannusrakenteelliset lähtökohdat. Vaikka Ruotsin tuoreruokamarkkinat eivät kokonaisuutena juurikaan kasva, näemme merkittäviä kasvun mahdollisuuksia korkeamman jalostusasteen, erityisesti premium-tason tuoteryhmissä. Privat Label -tuotteiden markkina-asema tuntuu Ruotsissa heikentyvän, mikä sekkin luo tilaa vahvoille tuotemerkeillemme. Kansainvälistä kasvuaamme vauhdittavat sekä Atria Delin vahvat Ridderheims- ja Falbygdens-brändit että Sibylla-pikaruokaruokakonsepti, jonka kasvuun aiomme tuotejohtajuusstrategian mukaisesti panostaa merkittävästi.”

### Juha Gröhn

Liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Skandinavia  
18.3.2011 saakka

## Markkina-asema vahvistui, kannattavuus heikkeni

Markkinoinnin ja myynnin lisäpanostukset kasvattivat Atria Venäjän liikevaihtoa ja vahvistivat sen markkina-asemaa sekä Moskovan että Pietarin päivittäistavarakaupassa. Toiminnan kannattavuus sitä vastoin heikkeni tuntuvasti. Laskeneen kokonaiskysynnän, lisääntyneen hintakilpailun ja erityisesti kohonneiden raaka-ainekustannusten takia operatiivisen toiminnan tulos oli tappiollinen. Yhtiön liikearvoon kohdistuvat arvonalennukset lisäsivät kertaluonteisesti yhtiön liiketappiota yli 10 miljoonalla eurolla.

Atria Venäjän liikevaihto kasvoi 14,3 prosenttia 129,2 miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat lisääntynyt myynti, ruplan kurssin vahvistuminen ja loppuvuodesta toteutetut hinnankorotukset. Paikallisessa valuutassa mitattuna liikevaihto kasvoi 3,9 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Atria Venäjän kannattavuus oli heikko, ja tulos voimakkaasti tappiollinen. Tuloksenteon edellytyksiä heikensi ratkaisevasti edellisenä vuonna alkaneen talouslaman jatkuminen. Laman takia lihavalmisteiden kokonaiskysyntä laski noin 10 prosenttia,<sup>1)</sup> ja kysynnän painopiste siirtyi halvempiin tuoteryhmiin ja tuotteisiin. Supistuneet markkinat lisäsivät myös tuntuvasti hintakilpailua. Loppuvuodesta hintataso vahvistui, muttei riittävästi jotta se olisi korvannut raaka-aineiden kustannusnousun ja yleisen, yhdeksän prosentin inflaatiokehityksen<sup>2)</sup>.

Atria Venäjän kannattavuutta ja myös kilpailukykyä heikensi toisella vuosipuoliskolla alkanut liharaaka-aineen voimakas hinnannousu. Hinta nousi vuoden alun lähtötasosta noin 26 prosenttia. Atria Venäjän käyttämästä liharaaka-aineesta lähes 90 prosenttia on tuontilihaa. Kohonneita raaka-ainekustannuksiaan Atria pystyi siirtämään myyntihintoihin vain osittain.

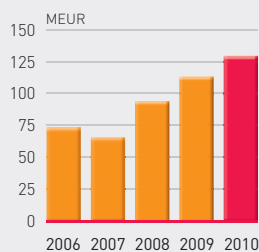
Atrian Venäjän tulosta heikensivät merkittävästi myös kasvaneet markkinointikustannukset ja kiinteät kustannukset sekä kertaluonteinen liikearvon alaskirjaus. Atria panosti voimakkaasti markkinointiin erityisesti Moskovassa, mikä kasvatti markkinoinnin kustannuksia noin kolme miljoonaa euroa. Gorelovon tuotantolaitoksen käyttöönotto lisäsi kiinteitä kustannuksia ja poistoja samaten noin kolmella miljoonalla eurolla.

Atria Venäjän liikearvon arvonalentumistestauksen tuloksena yhtiö päätti kirjata 10,8 miljoonan euron liikearvoon kohdistuvat arvonalennukset. Näillä kertaluonteisiksi kirjatuilla erillä ei ollut vaikutuksia yhtiön rahavirtaan.

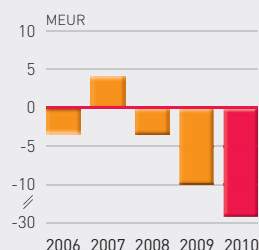
### Atria Venäjä

- Toimipaikat: Moskova ja Pietari
- Päätuotemerkit: CampoMos (Moskovassa ja Pietarissa) ja Pit-Product (erityisesti Pietarissa)
- Päätuoteryhmät: lihavalmisteet, erityisesti makkarat sekä leivänpäälliset, tuoreliha ja valmisruoat, varsinkin pizzat CampoMos-tuotemerkillä
- Tuotantolaitokset: Moskovan tehdas, Pietarissa tehtaat Gorelovossa ja Sinyavinossa
- Logistiikkakeskukset: Moskovassa ja Pietarissa, yhtiöllä omaa kuljetuskalustoa
- Alkutuotanto v. 2010: Campofarm-sikala, 170 kilometriä Moskovasta kaakkoon; teurastus ulkoistettu, leikkaamo Moskovan tehtaassa

Liikevaihto



Liikevoitto



### Asema vahvistui erityisesti Moskovassa

Atria Venäjä jatkoi jo edellisenä vuonna aloittamiaan lisäinvestointeja CampoMos-tuotemerkin tunnettuuden ja markkina-aseman vahvistamiseen erityisesti Moskovan alueella. Investointien ansiosta tuotemerkin osuus Moskovan ketjuuntuneessa päivittäistavarakaupassa kohosi noin neljään pro-

1) Markkinatietojen lähde: Business Analytica, 2010, ellei toisin mainita.

2) Lähde: Suomen Pankki, BOFIT, 2011



## KOHTI TUOTEJOHTAJUUTTA

Atria Venäjä investoi vuosina 2009–2010 ennätyskellisen paljon CampoMos-brändinsä uudistamiseen ja markkinointiin erityisesti Moskovan alueella. Se on ylivoimaisesti Venäjän suurin elintarvikealan markkina-alue, jossa kansalaisten ostovoima on lähes kaksinkertainen muuhun Venäjään verrattuna. Lihan ja lihanjalostustuotteiden markkinoiden arvo on noin 2,7 miljardia euroa. Vastaava luku Pietarin alueella on noin 0,9 miljardia euroa. Moskovan jättiläisillä markkinoilla on myös huomattavan suuri määrä lihanjalostusalan toimijoita. Joissakin tuoteryhmissä Atrialla on 50–60 paikallista kilpailijaa. Kansainvälisiä kilpailijoita Atrialla ei Moskovan markkinoilla juurikaan ole.

Atria Venäjä hakee tuotejohtajuusstrategian mukaista kasvua erityisesti erottautumisen kautta. Se pyrkii erottautumaan kilpailijoistaan paitsi tuotteiden laadulla, myös niiden innovatiivisuudella. Yksi esimerkki hyvin menestyneestä innovaatiosta ovat olleet uudeen suljettavat leivänpäällispakkaukset. Atria lanseerasi ne ensimmäisenä Venäjällä.



senttiin<sup>3)</sup>. Esimerkiksi uudelleen-suljettavissa pakkauksissa myytävien CampoMos-leivänpäällisten myynti kasvoi merkittävästi. Tuotemerkin tunnettuus kasvoi kampanjoiden ansiosta Moskovan alueella peräti noin 95 prosenttiin<sup>4)</sup>.

Atrian markkina-asema Pietarin alueella säilyi edelleen vahvana. Sen arvomääräinen markkinaosuus Pietarin koko päivittäistavarakaupassa kasvoi yli 20 prosentin tasolle, jolla se oli tuoteryhmiensä selkeä markkinajohtaja. Eniten osuuttaan kasvatti nakkien alatuoteryhmä, jonka määrällinen ja arvomääräinen myynti kasvoi laskeneilla markkinoilla liki 10 prosenttia.

Lisätäkseen myyntiään ja vahvistatakseen edelläkävijyyttään tuoreiden valmisruokien tekijänä Atria lanseerasi Venäjän markkinoilla täysin uudenlaisia tuotteita. Tuotteet ovat kypsiä jauhelihatuotteita, kuten lihapullat, hampurilaispihvit ja kebabit. Tuotteet myydään vastaavanlaisissa, suojakaasuun pakatuissa rasioissa kuin Atrian Suomen markkinoilla.

Atria Venäjän kilpailuympäristö kiristyi tuntuvasti sekä Pietarin että Moskovan alueilla. Laskeneen kokonaiskysynnän takia alan ylikapasiteetti kasvoi entisestään. Vaikutus näkyi voimakkaana hintakilpailuna, joka aiheutti osalle toimialan yrityksistä vakavia kannattavuus- ja maksuvalmiusongelmia.

### Alkutuotannon ja Gorelovan investoinnit lisäsivät kilpailukykyä

Atria Venäjän kilpailukykyyn kannalta ratkaisevan tärkeät alkutuotannon investoinnit etenivät osin tuotantovaiheeseen. Vuonna 2009 solmitun osakassopimuksen mukaisesti Atria omis-

taa 26 prosenttia venäläisestä OOO Dan Invest -yhtiöstä, joka investoi noin 40 miljoonaa euroa kahteen sikalaan (ks. sivu 10). Investointi etenee suunnitelmien mukaan, ja sikaloiden tuotantovolyymien määrä kasvaa vaiheittain 188 000 teurassikaan vuoden 2013 aikana. Atrian 100-prosenttisesti omistaman Campofarm-sikalan tuotanto valmistui jo aiemmin, ja sikalan kapasiteetti oli täydessä käytössä vuonna 2010. Sikalan vuosivolyymi on 55 000 teurassikaa. Teurastus on ulkoistettu, ja leikkuu on keskitetty Campomosin tehtaalle Moskovassa.

Uusien suursikaloiden merkitys Atria Venäjän kilpailukyvyllä korostui entisestään, kun Venäjän hallitus julkisti peruselintarvikkeiden uudet tuontikiintiöt ja omavaraisuustavoitteet. Alkutuotannon investointien avulla Atria Venäjä saavuttaa sianlihassa noin 90 prosentin omavaraisuuden.

Atria Venäjän noin 70 miljoonan euron arvoinen logistiikkakeskus- ja tehdasinvestointi valmistui lopullisesti, kun uusi lihavalmistetehtas otettiin alkukesästä käyttöön Pietarin Gorelovossa. Logistiikkakeskus on toiminut jo vuodesta 2008 lähtien. Myös Pietarisaa sijaitsevan Sinyavinon tehtaan tuotantokapasiteettia kasvatettiin tärkeässä kestromakkaroiden tuotesegmentissä.

### Toimintoja keskitettiin Pietarin uudelle tehtaalle

Kustannustehokkuutensa parantamiseksi Atria Venäjä päätti loppuvuodesta keskittää Moskovan ja Sinyavinon tehtaiden lihavalmistetuotantoa uuteen Gorelovan tehtaaseen Pietarissa. Järjestelyn avulla Atria lisää koko tuotantorakenteensa tuottavuutta ja hyödyntää maksimaalisesti Gorelovan uuden tehtaan tehokasta länsimaista prosessiteknikkaa.

Tehostamistoimet vähentävät Atrian henkilöstömäärää noin 300:lla. Vuositaitaisten kustannussäästöjen arvioidaan

olevan noin kuusi miljoonaa euroa, jotka toteutuvat täysimääräisinä kevääseen 2012 mennessä.

Toimenpiteiden jälkeen Moskovaan jää logistiikkatoiminnot, lihan leikkaamo ja pizzatuotanto. Sinyavinon tehdas keskittyy pääosin kestromakkaratuotantoon. Ruokailutuotemerkkinoiden elpymässä ja kysynnän kasvaessa Moskovan tehtaalla lihavalmistetuotanto voidaan ottaa uudelleen käyttöön tuotantokapasiteetin lisäämiseksi.



### Vuosi 2011

”Atria Venäjän edustamien ruokailutuoteryhmien kokonaiskysyntä elpynee Venäjän kansantalouden elpymisen myötä ja markkinoiden arvo kasvaneen vähintään inflaatiokehityksen tasolle. Toteuttamamme voimakkaat keskittämis- ja tehostamistoimet parantavat kustannustehokkuuttamme ja tätä kautta tuloksentelemme. Kannattavaa kasvua toteutamme tuotejohtajuusstrategian mukaisesti.”

Juha Ruohola

Liiketoiminta-alueen johtaja,  
Atria Venäjä

3) Atrian oma arvio

4) Tutkimus: Toy-Opinion, 2010

## Atria Venäjän liiketoimintaympäristö

### Yleistä

#### PIETARI

- Markkinan määrällinen kehitys<sup>1)</sup> -8 %
- Arvomääräinen kasvu<sup>1)</sup> noin 10 %
- Markkinoiden koko<sup>2)</sup> noin 0,9 mrd. euroa.

#### MOSKOVA

- Markkinan määrällinen kehitys<sup>1)</sup> -10 %
- Ruokailutuotteiden arvomääräinen kasvu<sup>1)</sup> noin 3 %
- Markkinoiden koko<sup>2)</sup> noin 2,7 mrd. euroa
- Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista Venäjällä 32 %.
- Venäjä on maailman merkittävin lihan nettotuojia. Maan oma lihantuotanto ei kykene määrällisesti eikä laadullisesti tyydyttämään kasvavaa kysyntää.

### Toimintaympäristö

- Modernin päivittäistavarakaupan osuus Venäjällä kasvaa nopeasti, joskin perinteinen tori- ja hallimyynti hallitsee edelleen jakelutietä yli 50 %:sesti. Super- ja hypermarketien osuus kasvaa voimakkaimmin.
- Päivittäistavara-kauppa on hyvin hajanainen, ketjuuntuminen kuitenkin jatkuu voimakkaana.
- Kolmen suurimman päivittäistavara-ketjun yhteenlaskettu markkinaosuus koko Venäjän alueella on noin 4 %. Suurimmat ketjut ovat Magnit, X5 ja Kopeika. Koko Venäjän elintarvike-markkinan koko on yli 150 miljardia euroa.

### Kilpailuympäristö

- Lihanjalostusteollisuuden keskittyminen on Venäjällä vielä alkuvaiheessaan, ja kansainvälisiä toimijoita on vähän. Atria on Venäjän suurin ulkomainen toimija.
- Vuosina 2009–2010 voimakkaana jatkunut hintakilpailu aiheutti osalla alan toimijoista vakavia taloudellisia ongelmia, mutta alan tuntuvaa ylikapasiteettia se ei poistanut.

1) Lihanjalostustuotteiden markkina päivittäistavarakaupassa

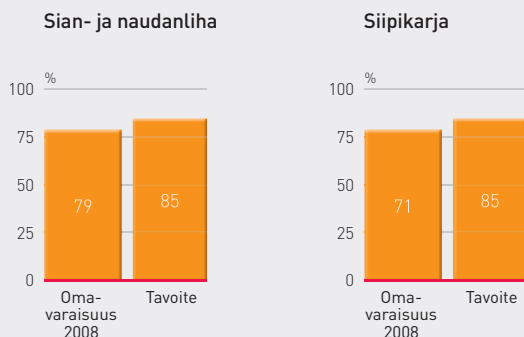
2) Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina

## TUONTIKIINTIÖT JA KANSALLISET TUET OHJAAVAT VENÄJÄN ALKUTUOTANNON KEHITYSTÄ

Venäjän presidentti vahvisti helmikuussa 2010 suunnitelman, jolla Venäjä vahvistaa kotimaisen elintarviketuotannon asemaa ja vähentää maan riippuvuutta tuonnista.

Venäjä pyrkii uudella elintarvikestrategiallaan, joka on osa vuoteen 2020 ulottuvaa kansallisen turvallisuuden strategiaa, nostamaan kaikkien keskeisten elintarvikkeiden omavaraisuutta. Viljan omavaraisuustavoite on 95 %, sokerin 80 %, kasviöljyn 80 %, meijerituotteiden 90 % sekä lihan ja lihajalostustuotteiden 85 %.

### Lihan ja lihajalostustuotteiden omavaraisuustavoitteet Venäjällä



### Kansallista tuotantoa suojaavia toimenpiteitä Venäjällä

- Elintarvikkeiden, kuten lihan, tuontikiintiöt ovat tiukat, ja tuontia rajoittavat myös muut viranomaismääräykset ja -käytännöt.
- Kiintiöiden ylimenevä tuontiliha on merkittävästi kalliimpaa.
- Valtio tukee voimakkaasti omaa alkutuotantoa muun muassa investointitukina.
- Siipikarjan tuontikiintiöitä leikattiin 20 % vuonna 2009, seuraava leikkaus on vuonna 2011.

## Kasvu taantui, kannattavuus parani

Virossa jatkunut päivittäistavaroiden kysynnän ja hintojen lasku heikensi Atria Baltian kasvu- ja tuloksetkoedellytyksiä. Liikevaihto ei yltänyt edellisvuoden tasolle, ja tulos oli tappiollinen. Kannattavuus kuitenkin parani voimakkaiden tehostamistoimenpiteiden ansiosta.

Kuluttajien edelleen heikentynyt osto-voima Virossa supisti Atria Baltian edustamien tuoteryhmien kokonaiskysyntää. Esimerkiksi ruokamakkaroiden myynti päivittäistavakaupassa supistui liki 10 prosenttia ja leivänpäällisten noin viisi prosenttia<sup>1)</sup>.

Laskeneen kokonaiskysynnän ja lihavalmistajien markkinaosuuksien heikentymisen takia Atria Baltian liikevaihto laski 6,7 prosenttia 35,0 miljoonaan euroon.

Atria Baltian kannattavuutta heikensi ennen muuta laskenut hintataso. Hintatasoa heikensi supistunut kokonaiskysyntä ja tästä valtaosin johtunut liha-alan toimijoiden ja kaupan ketjujen välinen voimakas hintakilpailu. Hintatason laskua vauhditti myös halvan lihan ja lihajalosteiden kasvanut tuonti. Esimerkiksi ruokamakkaroiden keskihinnat laskivat päivittäistavakaupassa kuusi prosenttia ja leivänpäällisten neljä prosenttia. Atrian tuloksetkoedellytyksiä heikensi lisäksi loppuvuodesta kiihtynyt viljan ja rehujen hinnannousu, joka nosti naudan- ja sianlihan tuottajahintoja sekä kustannuksia Atrian omilla sikatiloilla.

Laskeneesta hintatasosta huolimatta Atria Baltia pystyi parantamaan kannattavuuttaan. Liiketappio (ilman arvonalennustappioita) supistui 31,5 prosenttia 3,7 miljoonaan euroon.

### Kustannustehokkuus parani

Kilpailukykyä ja kannattavuutensa parantamiseksi Atria Baltia toteutti tehostamisohjelman, joka kevensi yhtiön kustannusrakennetta ja paransi merkittävästi toiminnan kustannustehokkuutta.

Merkittävin yksittäinen toimenpide oli Ahjan tehtaan sulkeminen ja tuotannon keskittäminen Valgan ja Vastse-Kuusten tehtaalle. Tämän lisäksi yhtiö käynnisti koko liiketoimintaprosessiaan koskevan ohjelman, jolla vähennetään tuntuvasti kustannuksia ja kasvatetaan prosessin kaikkien osa-alueiden kustannustehokkuutta.

### Markkinaosuus hieman kaventui

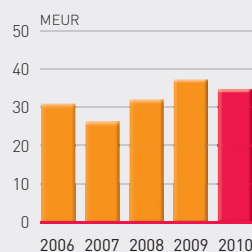
Laskeneessa markkinassa Atria Baltian keskeisten tuoteryhmien markkinaosuudet hieman kaventuivat. Tärkeässä leivänpäällisten tuoteryhmässä Atria säilytti asemansa markkinoiden toiseksi suurimpana toimijana vajaan 20 prosentin osuudellaan. Alkuvuodesta Atria menetti makkaroitensa markkinaosuutta, joskin loppuvuoden kasvanut myynti kompensoi menetystä. Grillimakkaroitien alatuoteryhmässä Atria on markkinajohtaja yli 30 prosentin osuudellaan. Kuluttajapakatun lihan myynti kasvoi edellisen vuoden tasosta.

1) Markkinatietojen lähde: ACNielsen 2010, ellei toisin mainita

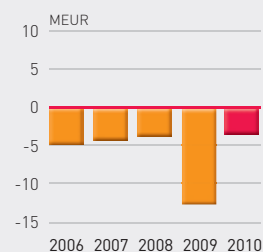
### Atria Baltia

- Tuotantolaitokset Virossa 2010: Valgassa ja Vastse-Kuustessa
- Tuotemerkit: Maks & Moorits, Wõro ja VK
- Päätuoteryhmät: leivänpäälliset, makkarat ja kuluttajapakattu liha

Liikevaihto



Liikevoitto





## Vuosi 2011

”Viron taloudellisen kehityksen kääntynyt parempaan suuntaan myös liha-alan markkinoiden laskun arvioidaan taittuvan. Tällöin myös kalliimpien tuoteryhmien kysyntä vahvistuu, mikä on kannattavuutemme kannalta ensiarvoista. Toisaalta alkutuotannon kustannustason nousu luo haasteita hintakilpailukyvyillemme. Käynnistämämme kustannustehokkuuden parantamistoimenpiteet sekä panostuksemme myyntiin ja tuotekehitykseen luovat nousevassa markkinassa edellytykset kannattavalle kasvuille.”

### Tomas Back

Liiketoiminta-alueen johtaja,  
Atria Baltia



## KOHTI TUOTEJOHTAJUUTTA

Atria Baltia pyrkii tuotejohtajuusstrategian mukaisesti vauhdittamaan kasvuaan investoimalla omien tuotemerkkiensä vahvistamiseen. Tunnetuimmat tuotemerkit ovat Maks & Moorits ja Wõro, jotka lukeutuvat Viron 10 vahvimman elintarvikebrändin joukkoon mukaan lukien kaikki kansainväliset tuotemerkit.<sup>1)</sup> Wõro-brändin tuotevalikoima on Atria Baltian monipuolisin. Tuoreen, pakkaamattoman ja pakatun lihan markkinointi on keskitetty Maks & Moorits -tuotemerkillä. VK-tuotemerkillä markkinoidaan erityisesti kinkkuja ja muita lihajalosteita korkeaa laatua arvostaville kuluttajille.

<sup>1)</sup> Lähde: TNS Emor, 2010



## Atria Baltian liiketoimintaympäristö Virossa

### Yleistä

- Arvomääräinen kehitys<sup>1)</sup> noin -2 %
- Markkinoiden koko<sup>2)</sup> noin 200 milj. euroa
- Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista noin 25 %
- Viron oma lihan tuotanto riittää valtaosin tyydyttämään kasvaneen kysynnän. Maa tuo jonkin verran sianlihaa.

### Toimintaympäristö

- Viron päivittäistavara-kauppa on nopeasti modernisoitunut ja ketjuuntuunut maan liittyttyä EU:n jäseneksi.
- Pohjoismaisilla kauppaketjuilla on maassa merkittävä asema; suurimpia ovat ICA:n omistuksessa oleva Rimi Baltic -ketju ja S-ryhmän omistama Prisma-ketju. Paikallisista toimijoista merkittävimpiä ovat ETK, Selver ja Maxima.

### Kilpailuympäristö

- Viron suurin lihateollisuusyhtiö on HKScanin omistama Rakvere Lihakombinaat. Atria on maan toiseksi suurin toimija.
- Lihanjalostusyritysten määrä on Virossa hieman laskenut, ja pienet, usein paikallisesti toimivat yritykset ovat keskittyneet enemmän toimintansa tehostamiseen kuin laajentamiseen.

<sup>1)</sup> Lihanjalostustuotteiden kokonaiskysyntä modernissa päivittäistavara-kaupassa  
<sup>2)</sup> Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina

# Lisäinvestointeja tutkimustoimintaan ja markkinointiviestintään

Atrian uuden strategian mukaisesti sen tuoteryhmiä ja toimintaa kehitetään tuotejohtajuuden lähtökohdasta. Tuotejohtajuuden avulla Atria pyrkii saavuttamaan pitkäkestoista kilpailuetua ja erilaistumaan kilpailijoistaan.

Atrian tuotejohtajuusmalli on aidosti kuluttajalähtöinen liiketoimintamalli, jossa toiminnan ja tuoteryhmien kehittämistä ohjaavat ensisijassa kuluttajien tarpeet, ei niinkään päivittäistavarakaupan tai Atrian muiden asiakkaiden tarpeet. Kyetäkseen kehittämään toimintaansa ja tarjontaansa entistäkin kuluttajalähtöisemmäksi Atria lisäsi jo vuonna 2010 tutkimuksen ja tuotekehityksensä investointeja. Konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoiminta painottuu kuluttajakäyttäjymisen ja markkinatiedon tutkimiseen. Lisäksi Atria osallistuu soveltavaan tutkimustoimintaan tuote- ja pakkausteknologian sekä ravitsemustieteen alueilla.

Atrian tutkimus-tuotekehitystoiminta sekä markkinointi muodostavat kiinteän, yhteisen toiminnon. Konsernitason Atria kehittää yhteistä T&K-prosessia ja yhtenäisiä toimintamalleja eri liiketoiminta-alueiden kesken. Kullakin liiketoiminta-alueella on kuitenkin oma, operatiivinen tutkimuksen ja markkinoinnin yksikkö, koska liiketoiminta on valtaosin alueellista ja ruokailutottumukset ovat varsin kulttuurisidonnaisia.

Vuonna 2010 Atria toi markkinoille yli 400 tuoteuutuutta. Määrä oli tuntuvasti edellisvuotta suurempi. Lukuun sisältyvät myös uudet pakkaukset ja tuotehuoltoon liittyvät uutuudet. Uudessa strategiassa tuote-

uutuuskien merkitys korostuu entisestään; niiden osuutta sekä liikevaihdosta että liikevoitosta pyritään kasvattamaan merkittävästi.

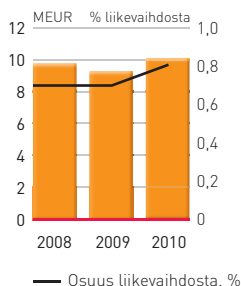
### Markkinointiviestintä korostuu

Atrian tuotejohtajuusmallissa korostuu tutkimus- ja kehitystoiminnan ohella markkinointi. Koska tuotejohtajuus on Atrialle erilaistumiskijä, erityisesti markkinointiviestintään innovatiivisuudella ja erottuvuudella on suuri merkitys. Myös markkinointiviestintään resursointi on kriittinen menestystekijä.

Vuonna 2010 suhteellisesti entisen markkinointiviestintäänsä lisäsi Atria Venäjä. Pääasiallinen panostuskohde oli CampoMos-tuotemerkki, mutta myös Pit-Product-tuotemerkkin myyntiä vauhditettiin merkittäväillä lisäpanostuksilla. Atria Suomen markkinointiviestintään uudet linjaukset ja aiempaa tuntuvasti merkittävämmät panostukset näkyvät vuonna 2011.

Atria noudattaa elintarvikkeiden vastuullisesta markkinointiviestinnästä annettuja uudistettuja suosituksia, jotka perustuvat Euroopan elintarviketeollisuusliiton (CIAA) vastuullisen markkinointiviestintään periaatteisiin. Ne kuvaavat EU-tason yhteistä ajattelutapaa ja toimivat yritysten ohje-  
nuorana omaehtoisessa itsesääntelyssä.

Atrian tutkimus- ja tuotekehitys



Lisää Atrian vastuullisesta markkinoinnista osoitteessa: [www.atriagroup.com/yritysvastuu/SosiaalinenVastuu/Vastuullista-Markkinointia](http://www.atriagroup.com/yritysvastuu/SosiaalinenVastuu/Vastuullista-Markkinointia)



## Tärkeimmät markkinointikampanjat eri liiketoiminta-alueilla vuonna 2010

	Pääkampanja:	Keskeinen tavoite:	Tärkeimmät keinot:	Keskeisimmät saavutukset:
Suomi	Täydellinen suomalainen kesäpäivä, Wilhelm	grillauskesäpäivän johtavan toimittajan mielikuvan vahvistaminen	iltapäivälehdet, aikakauslehdet, televisio, radio, verkkopalveluissa bannerit sekä kuvapalvelu Facebookissa ja Twitterissä	Mielikuvatavoitteet täyttyivät, mutta myyntitavoitteet eivät kaikilta osin. Keväinen tuotantokatkos heikensi tiettyjen tuoteryhmien valikoimaa.
Skandinavia	Lithells ASADO	myynnin kasvattaminen ja tuotteen tunnetuksi tekeminen	grillijuhla Kungsträdgårdenissa Tukholmassa, myymälämateriaali, TV-mainokset, ilmoitukset ammattilehdissä, kilpailut verkkopalvelussa ja sosiaalisessa mediassa sekä oma iPhone-sovellus	Kampanja herätti huomiota mediassa, ja se sai kunniamaininnan Chark-SM:ssä.
Venäjä	Pit-Productin nakit	myynnin kasvattaminen 25 prosenttiin	laajasti joukkoviestimet ja erilaiset mainoskanavat esimerkiksi erikoismainoskyltit, arpajaiset, kilpailut	Myynti kasvoi 35 prosenttia ja ylitti alkuperäiset tavoitteet kymmenellä prosentilla.
Viro	Wöron nakit	myynnin kasvattaminen	TV, POS, radio, PR	Myynti kasvoi noin 200 prosenttia.



- Kampanjat:
1. Atria Suomi, Atria Wilhelm -kampanja
  2. Atria Baltia, Wöro-nakit-kampanja
  3. Atria Venäjä, Pit-Product-nakit-kampanja
  4. Atria Skandinavia, Lithells ASADO -kampanja



# Vastuullisuus turvaa toimintaedellytykset

Atrian yritysvastuu kiteytyy sen missiossa ”Hyvä ruoka – parempi mieli.” Atrialle hyvän ruoan käsite kattaa koko elintarvikeketjun alkutuotannosta kuluttajien ruokapöytään. Atrian hyvä ruoka on vastuullisesti ja eettisesti tuotettua, laadukasta ja turvallista ruokaa. Hyvä ruoka tuottaa parempaa mieltä ja lisäarvoa Atrian kaikille sidosryhmille.

Vastuullisella toiminnallaan Atria turvaa nykyiset ja tulevaisuuden toimintaedellytyksensä. Kestävän kehityksen periaatteen mukaisesti Atria ottaa huomioon kaikilla liiketoiminta-alueillaan toimintansa taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristöön liittyvät näkökohdat.

Atrian yritysvastuu konkretisoituu arkipäivän työssä sidosryhmien kanssa. Heidän odotuksiaan Atria kartoittaa laaja-alaisesti erilaisten selvitysten, kyselyjen ja analyysien sekä tapaamisen ja henkilökohtaisen vuorovaikutuksen avulla.

Toiminnalleen merkitykselliset sidosryhmät Atria on määritellyt liiketoimintastrategiasta käsin. Tärkeimmät sidosryhmät ovat:

- asiakkaat
- kuluttajat
- omistajat
- viranomaiset
- henkilöstö
- tavarantoimittajat.

Muita sidosryhmiä ovat alihankkijat, lähiyhteisöt, oppilaitokset ja media.

Atrian yritys vastuuta johdetaan kahdella tasolla. Konsernitason työryhmä määrittää yritys vastuun pääperiaatteet ja varmistaa, että liiketoiminta-alueiden kehityshankkeet tukevat yhteisiä tavoitteita. Liiketoiminta-alueiden ohjausryhmät analysoivat liiketoiminta-alueensa merkityksellisten ja aktiivisten sidosryhmien Atrian vastuullisuuteen liittyvät odotukset ja käynnistävät kehityshankkeet.

### Yritys vastuuo hjelma kokoo vastuullisen toiminnan periaatteet

Atria käynnisti syksyllä 2010 laaja-alaisen ja pitkäjänteisen Atrian Kädenjälki -yritys vastuuo hjelman, joka näkyy ja vaikuttaa koko atrialaisessa ruokaketjussa. Ohjelman avulla Atria jatkaa liki 110-vuotisen vastuullisen toimintansa kehittämistä.

Atrian Kädenjälki -ohjelma kokoo Atria vastuullisen toiminnan periaatteet, käytännöt, projektit ja tulokset sekä viestii niistä kattavasti ja läpinäkyvästi. Ohjelma integroitiin osaksi konsernin johtoryhmätyöskentelyä, ja sille nimettiin vastaava johtoryhmäjäs en.

Atrian Kädenjälki -ohjelmassa vastuullisuutta kehitetään ja mitataan ensivaikheessa seitsemällä osa-alueella. Nämä ovat

- talous
- ympäristö
- eläinten hyvinvointi
- tuoteturvallisuus
- ravitsemus
- henkilöstö
- viestintä.

Osa-alueiden tasapainoisella kehittämällä Atria pyrkii tulemaan toimialueillaan vastuullisen elintarvike tuotannon kärkiyritykseksi. Vastuullisia käytäntöjä kehitetään ja syvennetään erityyppisillä kehitysprojekteilla, jotka vaihtelevat liiketoiminta-alueittain. Kehitysprojektit nivovat yhteen jo vakiintuneita käytäntöjä, mutta luovat myös kokonaan uusia toimintatapoja.

Atrian Kädenjälki -ohjelman tunnus on Atrian Kädenjälki -merkki. Merkki kertoo jokaisen atrialaiseen ruokaketjuun osallistuvan henkilökoh- taisesta panostuksesta – kädenjäljestä – ja viestii väreillään vastuullisuuden vai- kutuksista.

### Atrian Tapa Toimia ohjeistaa eettisyyteen

Atria julkisti syksyllä 2010 eettiset toi- mintaohjeensa, Atrian Tapa Toimia. Ohjeet heijastavat Atrian arvoja ja käy- täntöjä, jotka ohjaavat kohti kestä- vää kehitystä ja jatkuvaa parantamista. Atrian Tapa Toimia on ohjeisto niistä odotuksista, joita yhtiöllä on työnteki- jöidensä käyttäytymisestä sekä työnteki- jöidensä eettisistä ja lainsäädännöl-

Tähän vuosikertomukseen koottu- jen yritys vastuutietojen lisäksi Atrian yritys vastuuasioista kerro- taan yhtiön yritys vastuuraportissa ja yhtiön www-sivuilla osoitteissa: [www.atriagroup.com/yritysvastuu](http://www.atriagroup.com/yritysvastuu) [www.atria.fi/atria\\_yrityksena/](http://www.atria.fi/atria_yrityksena/) yritysvastuu

lisistä perusvastuista silloin, kun he toimivat Atrian edustajina.

Atrian Tapa Toimia kattaa viisi kokonaisuutta, jotka ovat

- Turvallinen Atria Laatu
- Ympäristön kunnioittaminen
- Sidosryhmäsuhteet
- Motivoitunut henkilöstö
- Liiketoiminnan rehellisyys.

Eettiset ohjeet koskevat kaikkia Atrian työntekijöitä, kumppaneita ja toimihenkilöitä sekä johtoryhmän, hallituksen ja hallintoneuvoston jäseniä. Ohjeet kattavat Atrian kaikki liiketoiminta-alueet ja myös ne kumppanuu- det ja yhteisyritykset, joissa Atrialla on enemmistöosuus ja/tai vastuutehtäviä.

Atrian Tapa Toimia -toimintaohje on jaettu jokaiselle atrialaiselle Atrian konsernilehden, Meidän Atriumin, välissä. Lisäksi lehdessä on käsitelty monipuolisesti toimintaohjetta ja vastuullisuuden merkitystä omassa työssä.

### Ensimmäinen, erillinen yritysraportti

Loppuvuodesta 2010 Atria julkaisi ensimmäisen, erillisen yritysraportin. Raportissa kerrotaan kuinka Atria vaikuttaa toimintaympäristönsään ja koko yhteiskunnassa ja kuinka Atria ottaa vastuullisuuden huomioon toiminnassaan ja sen kehittämisessä. Raportti kuvaa yritys vastuun näkökulmasta Atrian vuoden 2009 keskeisiä tapahtumia, tuloksia ja vaikutuksia.

Raporttityön perustana Atria käyttää kansainvälistä Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeistoa, jossa yritys vastuuta käsitellään kolmipilarimallin mukaisesti taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun näkökulmista. Vuoden 2010 yritysraportti julkaistaan kesällä 2011.



Kuvissa Therese Sundman (ylh. vasen), Anna Schreil, Ulrik Jismyr ja Tiina Kinnunen



# Lähtökohtana kannattavuus

Taloudellisella vastuullaan Atria tarkoittaa taloudellisten tavoitteidensa saavuttamista niin, että se voi tuottaa pitkäjänteisesti taloudellista lisäarvoa omistajille ja muille sidosryhmille sekä lisätä hyvinvointivaikutuksia lähiyhteisöissä ja yhteiskunnassa.

Taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseksi Atrian toiminnalta edellytetään ennen muuta kannattavuutta. Tätä tukevat hyvä kilpailukyky ja tehokkuus sekä liiketoimintaan liittyvien riskien hallinta. Yhtiön taloudelliset tavoitteet ja niiden toteumat vuonna 2010 on esitetty sivulla 10.

Taloudellinen vastuu tarkoittaa Atrialla myös terveiden ja vastuullisten liiketoimintatapojen noudattamista. Liiketoiminnan vastuullisuutta sekä yhtiön päätöksentekoa ja hallintoa ohjaavat kansalliset lainsäädännöt ja säädökset sekä muun muassa Suo-

men listayhtiöiden hallinnointikoodi, jota Atria alkoi noudattaa vuoden 2009 alusta lähtien.

Kannattavuus ja tehokkuus luovat edellytykset sosiaalisen ja ympäristövastuun kantamiselle. Atrialla nähdään, että sosiaalisen ja ympäristövastuun kantaminen toimivat myös toiseen suuntaan eli taloudellista vastuuta vahvistavina tekijöinä.

## Atrian taloudellisen lisäarvon jakautuminen

### Asiakkaat

Päivittäistavarakauppa  
Food Service –asiakkaat  
Alan teollisuus  
Vientiasiakkaat



### Atria

Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot  
1 309 MEUR



### Yhteistyökumppanit

Eryityisesti alkutuotanto  
Ostot ja muut kulut  
998 MEUR

### Henkilöstö

Palkat ja palkkiot  
181 MEUR

### Yhteiskunta

Verot ja sosiaalikulut  
52 MEUR

### Omistajat

Osingot<sup>1)</sup>  
7 MEUR

### Rahoittajat

Rahoituskulut  
11 MEUR

### Kasvuinvestoinnit

Bruttoinvestoinnit  
Tutkimus ja tuotekehitys  
57 MEUR

<sup>1)</sup> Hallituksen esitys

## Ympäristöjohtaminen tukee koko ruokaketjua

Ympäristön hyvinvointi on Atrian ja sen koko ruokaketjun perusedellytys. Ympäristövastuunsa keskeisimpänä ulottuvuutena Atria pitää ekologisen ympäristön huomioonottamista toimintansa kaikilla tasoilla.

Atria on sitoutunut seuraamaan toimintojensa, tuotteidensa ja palvelujensa ympäristövaikutuksia sekä tunnistamaan ympäristövaikutusten merkityksen toimintaketjunsä eri vaiheissa.

Käytännössä tämä merkitsee välitömiän ympäristövaikutusten vähentämistä käytännön toiminnassa ja välillisten ympäristövaikutusten tunnistamista toimintaketjun eri vaiheissa.

Atrian ympäristöjohtamisen visio on olla tehokas ympäristöasioiden osaa ja niin, että ympäristöjohtaminen tukee liiketoimintaa ja kestävää kehitystä. Atrian ympäristöjohtamisen keskeinen päämäärä on luonnonvarojen hallittu ja säästävä käyttö. Jatkuva parantaminen merkitsee energian ja veden käytön, pakkausmateriaalin määrän sekä jätemäärien seuranta ja niiden käytön tehostamista.

Ympäristöjohtamisen lähtökohtana on varmistaa, että yhtiön toiminnassa noudatetaan paikallista ympäristölainsäädäntöä. Ympäristöjohtamisen strategisena linjauksena on Atrian arvojen mukaisesti verkottuminen. Verkottamalla kehitys- ja tutkimustoimijoiden sekä operatiivisen tason kanssa kehitetään parhaat ympäristöjohtamiskäytännöt jatkuvan parantamisen tueksi.

### Ympäristötoiminta näkyy kaikkialla ruokaketjussa

Atria on sitoutunut vähentämään käytännön toimintojensa suoraa ympäristövaikutusta, ja toimintoja valvotaan ja optimoidaan jatkuvasti. Atrian ympäristötoimenpiteet näkyvät kaikkialla ruokaketjussa: alkutuotannossa, teollisessa tuotannossa, kuljetuksissa sekä tuotteissa ja palveluissa asiakkaille ja kuluttajille.

Atrian liharaaka-aineiden hankinnan malleissa ja rakenteissa on maa-kohtaisia eroja. Atria Skandinavia hankkii lihan sekä ruotsalaisilta teurastamoilta että kansainvälisiltä liharaa-

ka-ainemarkkinoilta. Virossa Atrialla on oma teurastamo, johon teuraseläimiä tulee omilta sikatiloilta sekä paikallisilta maatalousyrittäjiltä. Lisäksi Virossa tuodaan lihaa jonkin verran Atrian Suomen tehtailta sekä muualta EU-alueelta. Venäjällä raaka-ainepohja on alkuperän näkökulmasta monipuolis: Etelä- ja Pohjois-Amerikka, EU-alue, Venäjä sekä oma maatalo.

Suomessa lähes kaikki teollisuuden tarvitsema raaka-aine hankitaan suomalaisilta maatiloilta, joissa tuotetut teuraseläimet teurastetaan, leikataan ja prosessoidaan Atrian tehtailla. Atria-tuotemerkin liha hankitaan 100-prosenttisesti suomalaisilta tuottajilta. Alkutuotannossa Atria tukee kestävää kehitystä tarjoamalla asiantuntijapalveluita tuotantotilojen kehittämiseksi. Suomessa toiminnasta vastaa A-Tuottajat Oy.

### Energian, veden ja jätteiden hallinta erityishaasteena

Teollisessa tuotannossa keskeistä on ympäristöasioiden johtamisen periaatteiden noudattaminen, ympäristövaikutusten hallinta, tehokas energian-, polttoaineen ja vedenkäyttö sekä jätteen vähentäminen ja lajittelu.

Elintarviketeollisuudessa energiaa kuluu eniten erilaisiin tuotannon kuunnus- ja jäähdytysprosesseihin sekä materiaalivirtojen ylläpitoon. Atria on tehostanut tuotantomäärään suhteutettua energiankulutusta, sillä jäähdytetävän tuotantotilavuuden kasvaessa ja jäähdytysvaatimusten kiristyessä, paine energiankulutuksen kasvuun on ollut merkittävä.

Kuljetuksissa pyritään hiilidioksidipäästöjen vähentämiseen kaluston uusimisen, tehostetun kuljetussuunnittelun, kuljettajien koulutuksen ja verkostoitumisen avulla. Esimerkiksi Atria Suomessa hiilidioksidipäästöt ovat vuosina 2007–2010 pienentyneet kolmanneksella 0,006 CO<sub>2</sub>/kg:sta 0,004:ään.

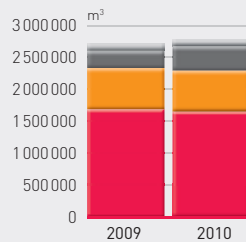
## Vedenkulutus

Veden käyttö elintarviketeollisuudessa on runsasta muun muassa tuotantohygieenisistä syistä. Veden kokonaiskulutus kasvoi tarkastelujaksolla 2 prosenttia, mikä johtui Pit-Productin tuotannon ylösajosta Venäjällä. Muilla liiketoiminta-alueilla vedenkulutus on laskenut keskimäärin 2,5 prosenttia. Veden käytön tehokkuutta on saatu parannettua 2 prosenttia. Yhteistyöllä paikallisten vesilaitosten kanssa pyritään minimoimaan veden kulutuksen ympäristövaikutuksia, muun muassa tarvittaessa lisäämällä pintaveden käyttöä ja tasaamalla kulutushuippuja.

## Energiankulutus

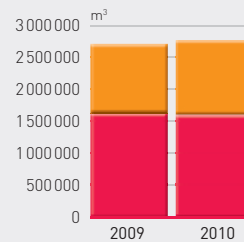
Elintarviketeollisuudessa energiaa kuluu eniten erilaisiin tuotannon kuumennus- ja jäähdytysprosesseihin sekä materiaalivirtojen ja kylmäketjun ylläpitoon. Energian kokonaiskulutus nousi tarkastelujaksolla 4 prosenttia, ja energiatehokkuudessa tuotettuja kiloja kohti kulutus kasvoi 4,6 prosenttia.

Vedenkulutus



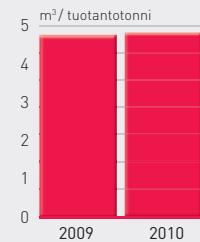
■ Atria Suomi  
■ Atria Skandinavia  
■ Atria Venäjä  
■ Atria Viro

Lähdekohtainen veden kokonaiskulutus

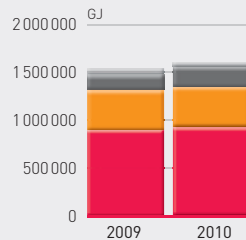


■ Pintavesi  
■ Pohjavesi

Lähdekohtainen veden kokonaiskulutus tuotantoon suhteutettuna

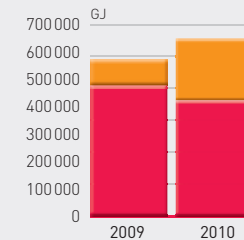


Energiankulutus



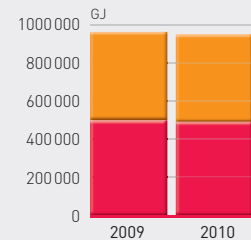
■ Atria Suomi  
■ Atria Skandinavia  
■ Atria Venäjä  
■ Atria Viro

Päälähteiden suora energiankulutus



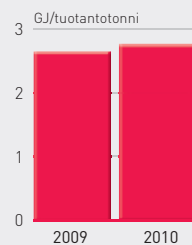
■ Uusiutuvat lähteet  
■ Uusiutumattomat lähteet

Päälähteiden epäsuora energiankulutus



■ Uusiutuvat lähteet  
■ Uusiutumattomat lähteet

Energian kokonaiskulutus tuotantoon suhteutettuna



Jätteen määrää pyritään vähentämään jätteiden paremmalla tunnistamisella ja hyödyntämisellä: puhtaat pakkausmateriaalit kierrätetään, energijäte erotetaan sekajätteestä ja elintarviketeollisuuden jätteet hyödynnetään biokaasulaitoksen polttoaineena tai turkiseläinrehuna.

**Kohti yhteisiä ympäristötavoitteita**  
Atrian toimintojen rakenteet ja ympäristömuuttujien mittaustavat eri lii-

ketoiminta-alueilla vaihtelevat merkittävästi, joten vuoden 2010 lopulla yhteiset ympäristöpäämäärät ja -tavoitteet olivat kesken. Atria jatkoi ympäristöpäämäärien konsernitasoisten mittausperiaatteiden ja tavoitteiden sekä kaikkia liiketoiminta-alueita koskevien ympäristöohjeiden luomista. Konkreettinen tavoite on luoda ympäristöpäämäärille konsernitasoiset mittausperiaatteet ja tavoitteet sekä kehittää Atrian

kaikkia liiketoiminta-alueita koskevaa ympäristöohjeistoa.

Konsernitasolla vuonna 2010 ympäristösuoritusmitattiin energian- ja vedenkulutuksena sekä päälähteiden suorana ja epäsuorana energiankulutuksena. Lisäksi suoritusmitattiin hiilidioksidipäästöinä, absoluuttisina arvoina ja tuotantovolyymien suhteutettuna.

## Atrian laatu- ja ympäristöjärjestelmät

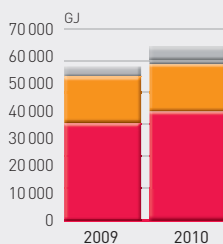
LIIKETOIMINTA-ALUE	LAATUJÄRJESTELMÄ	YMPÄRISTÖJÄRJESTELMÄ	TEHDAS
Atria Suomi	ISO/IEC 17025:2005 (Laboratorioakkreditointi)		Nurmo, Kuopio, Kauhajoki
	SFS-EN ISO 9001:2000		Nurmo, Forssa, Kuopio, Kauhajoki, Karkkila, Seinäjoki
	ISO 22000:2005		Nurmo
		SFS-EN ISO 14001:2004	Nurmo, Kuopio, Forssa Kauhajoki, Karkkila, Seinäjoki
		Ilmanlaadunseuranta, Ympäristöhallinto: Seinäjoen ja Kuopion seudun ilmanlaadunseuranta, Bioindikaattoritutkimus	Seinäjoki, Kuopio
Atria Baltia	ISO 22000:2005		Wõro Kommerts
	ISO 9001:2000		Valga
	ISO/IEC 17025:2005 (Laboratorioakkreditointi)		Valga
Atria Venäjä	ISO 9001:2000		Campomos
	GOST R 51705.1-2001, Euroopan parlamentin ja komission asetus (EC) Nro 852/2004, 29.4.2004 elintarvikehygieniasta. <sup>1)</sup>		Pit-Product, Campomos
Atria Skandinavia	BRC Global Standard - Food (Numero 5: tammikuu 2008) Luokka A		Sköllersta, Tranås, Falköping, Skene, Moheda, Borås, Horsens, Halmstad
	The IKEA Way on Purchasing Food (IWAY)		Borås, Falköping
	BRC Global Standard for Food Safety (Numero 5: tammikuu 2008) Luokka B		Sköllersta, Malmö
	DS/EN ISO 9001:2000		Horsens
		ISO 14001:2004	Sköllersta
		Luomutuotanto Neuvoston asetuksen (ETY) n:o 2092/9 mukaisesti	Tranås, Moheda, Borås
		Luomutuotanto KRAV-sääntöjen mukaisesti	Falköping

<sup>1)</sup> Kirjallinen GOST R -sertifikaatti on vahvistus siitä, että tuote täyttää Venäjän turvallisuusvaatimukset.

### Kasvihuonepäästöt

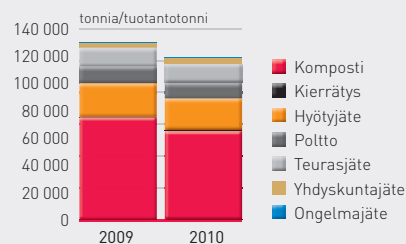
Käyttöenergian tuotannosta syntyneet kasvihuonepäästöt hiilidioksidiekvivalentteina laskettuna on tarkastelujaksolla kasvanut. Atria Suomessa raakaöljyn korvaaminen turpeella on nostanut kasvihuonepäästöjen määrää, mutta toisaalta tässä tarkastelussa ei oteta huomioon kokonaisympäristövaikutusta, mikä turpeen käytössä on näkemyksemme mukaan positiivinen. Myös taloudellisen ja sosiaalisen vastuun näkökulmista turpeen käyttö on perusteltua, ja valinta ollut tietoinen.

### Kasvihuonepäästöt CO<sub>2</sub>



■ Atria Suomi  
■ Atria Skandinavia  
■ Atria Venäjä  
■ Atria Viro

### Atria Suomen jäteprofiili



■ Komposti  
■ Kierrätys  
■ Hyötyjäte  
■ Poltto  
■ Teurasjäte  
■ Yhdyskuntajäte  
■ Ongelmajäte

## Atria Suomen tavoitteellista ympäristöjohtamista

Atria Suomen ympäristövaikutukset on kiteytetty viiteen päämäärään, jotka ovat energiankäytön, vedenkäytön, jätevesiarvojen, yhdyskuntajätteen ja pakkausmateriaalin hallinta. Jokaiselle päämäärälle on määritelty tavoite ja ohjelma.

Konkreettinen tavoite on luoda ympäristöpäämäärille konsernitason mittausperiaatteet ja tavoitteet sekä kehittää Atrian kaikkia liiketoiminta-alueita koskevaa ympäristöohjeistoa.

Atria Suomen ympäristöjohtamisesta vastaa johtoryhmän alaisuudessa toimiva ohjausryhmä. Siinä on edustajia ostotoiminnosta, tuotannosta, tuote- ja pakkauskehityksestä sekä

energiantuotannosta. Ryhmän kokoonpano varmistaa, että johtaminen kattaa kaikki alueet, joilla Atria on mahdollista hallita ympäristövaikutuksia. Ryhmä analysoi edellisenä vuonna saavutetut tulokset, suunnittelee tarvittavat investoinnit ja asettaa tavoitteet tulevalle jaksolle.

### Atria Suomen ympäristöpäämäärät, -tavoitteet ja -ohjelmat 2009–2012

Ympäristöpäämäärä	Ympäristötavoite	Ympäristöohjelma
Energian käytön hallinta	Tuotantoon suhteutetun energian käytön vähentäminen 9 % vuoteen 2016, vertailuvuosi 2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energiakatselmus ja -analyysi Nurmassa</li> <li>Kylmätilojen ja -järjestelmien säädön tehostaminen</li> <li>Lämmön talteenoton lisääminen kannattavasti</li> </ul>
Veden käytön hallinta	Tuotantoon suhteutetun vedenkäytön säilyttäminen vuoden 2008 tasolla	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veden kierrättämisen tehostaminen ja uusien kierrättämisskohteiden tunnistaminen</li> <li>Veden hukkakäytön tunnistaminen uusien kulutusseurantojen ja -hälytysten avulla</li> <li>Prosessipesujen vedenkäytön optimointi</li> </ul>
Jätevesiarvojen hallinta	Toimipaikan ympäristöluvan sallimien arvojen puitteissa toimimisen varmistaminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tuotantolaitteistojen tyhjentäminen kiinteästä jätteestä ennen pesua</li> <li>Esikäsitteilylaitosten puhdistustehon ylläpito</li> </ul>
Yhdyskuntajätteen määrän hallinta	Energijakeen määrän lisääminen 5 % vuoteen 2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lajittelun tehostaminen henkilöstön perehdyttämisellä</li> <li>Energijakeen keräyspisteiden sijainnin suunnittelu</li> <li>Jäteastioiden värikoodaus</li> </ul>
Pakkausmateriaalin hallinta	Ympäristöarvojen huomioiminen kiinteä osa pakkaussuunnittelua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pakkausmenetelmien ja -materiaalien ympäristövaikutusten tunnistaminen</li> <li>Kuljetusmoduuliin sopivien pakkausyksiköiden kehittäminen</li> </ul>

Atria Suomen vuoden 2010 ympäristöindikaattorit esitetään kesällä 2011 julkaistavassa yritysraportissa





Atrian tuotantolaitos Nurmossa.



# Sosiaalisen vastuun ytimessä henkilöstö

Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi ovat Atrian sosiaalisen vastuun keskeisin ulottuvuus. Niiden varaan rakentuu yrityksen kaikkien toimintojen ja tuotteiden laatu sekä kilpailukyky.

Henkilöstön hyvinvointi on tärkeä tekijä Atrian kestävässä kasvussa. Atria tekee jatkuvaa yhteistyötä henkilöstön kanssa edistääkseen fyysistä ja psyykkistä hyvinvointia työpaikalla. Atrian menestymisen kannalta työntekijöiden henkilökohtaiseen ja ammatilliseen kehitykseensä panostaminen ovat ensiarvoisen tärkeitä seikkoja.

Atrian henkilöstötoimintojen työpainottui vuonna 2010 toimintojen yhdistämiseen ja tehostamisen tukemiseen etenkin Atria Skandinaviassa ja Atria Baltiassa. Atria Venäjällä henkilöstötoiminnassa korostui Gorelovon tehtaan avaaminen ja Atria Suomessa kevättä leimasivat elintarvikealan työtaistelutoimenpiteet.

Henkilöstön osaamisen kehittämiseen panostettiin niin liiketoimintalueilla kuin konsernin yhteisissä kansainvälisissä koulutusohjelmissa, joista ensimmäinen, Atria Future Leader -johtajuuskoulutusohjelma, saatiin päätökseen. Vuonna 2010 käynnistyi kansainvälinen lihateknologian koulutusohjelma Atria Meat Technology Seminar, johon osallistuu koulutettavia kaikilta liiketoimintalueilta. Koulutus ylläpitää ja kehittää Atrian edelläkävijyyttä lihateknologian alalla.

Vuonna 2011 konsernitason henkilöstötyössä jatkuu pitkäjänteisen osaamisen kehittämistyö ja alkutalvesta toteutetaan koko konsernin henkilöstökysely samaan aikaan kaikissa konsernin toimipaikoissa. Kyselyssä kerätään tietoa organisaation toiminnan eri osa-alueista sekä työtyytyväisyyteen vaikuttavista tekijöistä. Kyselyn tulosten perusteella keväällä valmistellaan toimenpiteet työpaikan toimintojen ja henkilöstön hyvinvoinnin edelleen kehittämiseksi.

### Atria Suomi

Atria Suomessa vuonna 2010 jatkui Varhainen Välittäminen –työhyvinvointiprojekti, jossa toteutettiin koko

Atria Suomen henkilöstölle työhyvinvointikysely sekä fyysisen toimintakyvyn testaukset. Näiden perusteella jokainen osallistuja sai omasta työkyvystään henkilökohtaisen palautteen. Vuoden 2010 kevättä leimasivat elintarvikealan työtaistelutoimenpiteet. Työterveyshuollon työkykyä ylläpitäviä toimintoja vahvistettiin ja luotiin. Esimiestoimintaa ja johtamisrakentamista kehitettiin. Strategialähtöisiä koulutus- ja kehittämisohjelmia vakiinnutettiin käynnistämällä esimerkiksi uusi Atria Trainee -valmennus nuorille korkeakoulutetuille osajille.

Vuoden 2011 aikana Varhainen Välittäminen -työhyvinvointiprojekti jatkuu. Painopistealueena on työsuojelu ja turvallisuusjohtaminen. Turvallisuusjohtamiselle on asetettu tavoitteet liittyen tapaturmataajuuteen sekä läheltä piti -raportointiin. Vuoden 2011 aikana tullaan käymään kaikkien työntekijä-henkilöstöryhmään kuuluvien kanssa työhyvinvointikeskustelu ja toimihenkilöiden kanssa käydään vuosittain kehityskeskustelu, joka sisältää työhyvinvointiin liittyvät asiat. Vuoden 2011 painopistealueena tulee olemaan myös tuottavuuden parantaminen, johtamisen ja esimiestyön edelleenkehittäminen sekä kyvykkyyden luominen ja vahvistaminen.

### Atria Skandinavia

Atria Skandinaviassa henkilöstötyössä jatkui organisaatioiden uudistaminen Sköllerstassa ja Fosiessa. Organisaatioita muodostaessa kiinnitettiin huomiota olemassa olevan henkilöstön uudelleen sijoittamiseen. Tehokkaan organisoimisen varmistamiseksi kehitettiin sisäistä ja ulkoista rekrytointityökalua. Lisäksi kehitettiin palkka- ja matkalaskujärjestelmää.

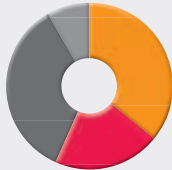
Vuonna 2009 käynnistynyt Apollo-projekti Atria Delin toiminnan tehostamiseksi ja tuotetarjonnan kehittämiseksi jatkui aktiivisesti vuonna 2010.

Sosiaalisesta vastuusta kerrotaan enemmän kesällä 2011 ilmestyvässä yritysraportissa.

Sosiaalinen vastuu tarkoittaa Atrialla myös tuoteturvallisuuteen ja -vastuuseen sekä kuluttajansuojaa, kuten tuotemerkintöihin ja markkinointiviestintään liittyviä velvoitteita ja vapaaehtoisia vastuita.

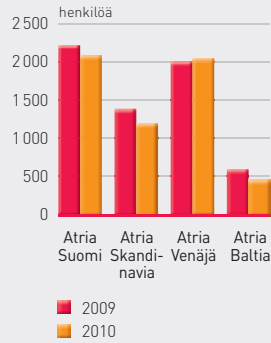
## Henkilöstö

**Atria-konsernin henkilöstömäärä keskimäärin 5812**

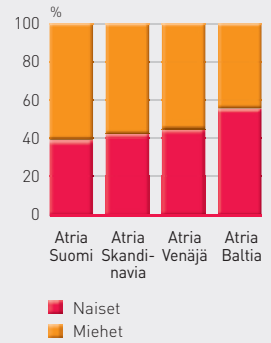


- Atria Suomi .....36 %
- Atria Skandinavia...21 %
- Atria Venäjä.....35 %
- Atria Baltia.....8 %

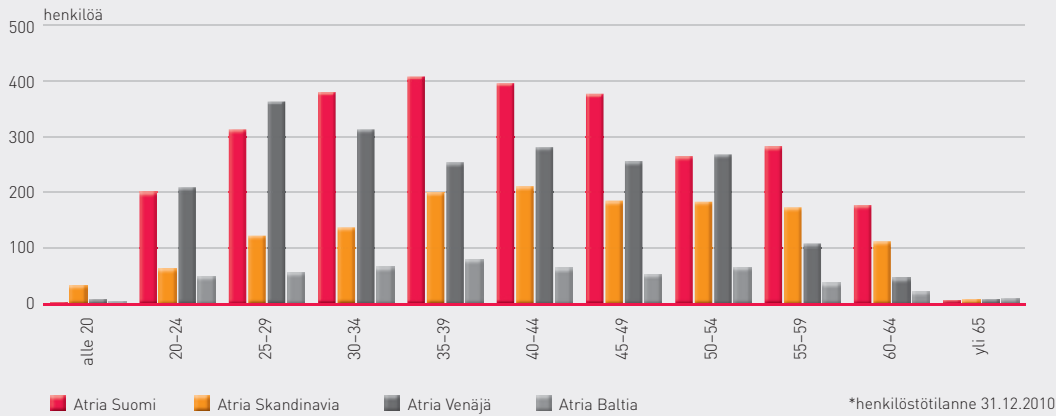
**Henkilöstö keskimäärin**



**Naisten ja miesten osuudet**

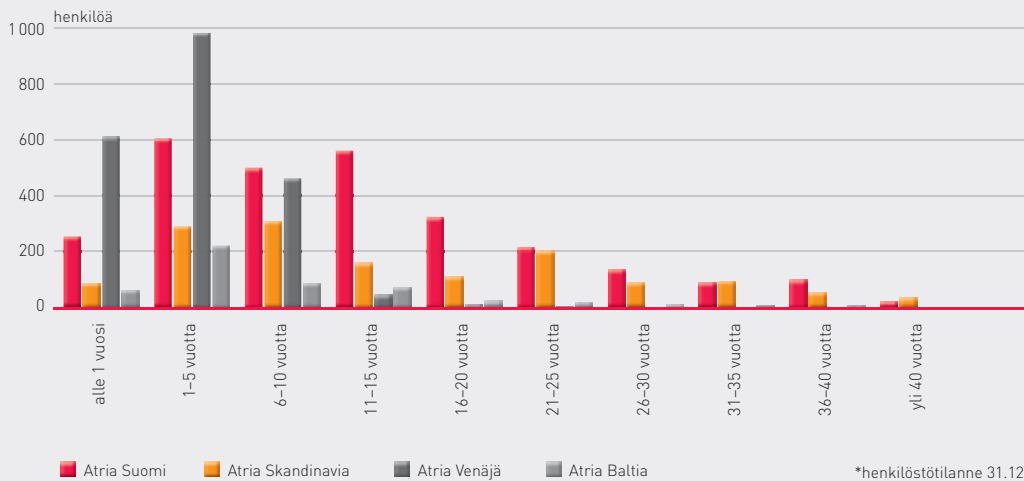


**Atria-konsernin ikärakenne\***



\*henkilöstötilanne 31.12.2010

**Palvelusvuodet\***



\*henkilöstötilanne 31.12.2010



Koko organisaatiota koskettaneesta projektista odotetaan myönteisiä tuloksia vuonna 2011. Organisaatioiden muutosten myötä alettiin laatia yhteisiä henkilöstökäytäntöjä, jotka tukevat liiketoiminnan kasvua ja työntekijöiden hyvinvointia.

Osaamisen kehittämisen turvaamiseksi Atria Skandinaviasta osallistuttiin konsernin yhteisiin kehitysohjelmiin ja käynnistettiin oma myynnin kehitysohjelma.

Vuoden 2011 henkilöstötoiminnon tavoitteissa korostuvat johtamis- ja myyntiosaamisen vahvistaminen, henkilöstökäytäntöjen yhdistäminen sekä organisaation rakennemuutoksen ja henkilöstön tukeminen.

### Atria Venäjä

Vuonna 2010 Atria Venäjän merkittävimmät henkilöstömuutokset olivat Gorelovon tehtaaseen avaamisen yhteydessä tuotantotyöntekijöiden palkkaaminen, perehdyttäminen ja kouluttaminen. Myös Gorelovon tuotantopäälliköt osallistuivat johtamiskoulutukseen. Moskovassa ja Pietarissa myyntiyksikköä vahvistettiin ja laajennettiin.

Vuonna 2010 käynnistettiin henkilöstön työhyvinvointiohjelma, joka sisältää muun muassa työpisteiden kartoituksen ja säännölliset terveystarkastukset tuotannon työntekijöille. Työhyvinvointia edistivät erilaiset henkilöstötapahtumat, -vierailut ja -kilpailut. Työntekemistä tuettiin uusimalla logistiikka-, tuotanto-, teknologia- ja markkinointiyksiköiden palkkiojärjestelmä.

Osaamista pidetään Atria Venäjällä yllä osallistumalla Atrian yhteisiin koulutusohjelmiin. Lisäksi käynnistettiin laadunhallinnan koulutusohjelma ISO 22 000 -standardin käyttöönottoa silmälläpitäen.

Vuoden 2010 lopulla Atria Venäjä ilmoitti keskittävänsä lihavalmistetuotantoa Moskovon ja Sinyavinon

tehtaista uuteen Gorelovon tehtaaseen Pietariin. Keskittämisestä seuraa noin 300 henkilön nettovähennys.

Vuonna 2011 Atria Venäjän tärkeimpiä tavoitteita ovat osaamisen varmistaminen johtamis- ja neuvottelukoulutuksen sekä konsernin yhteisten koulutusohjelmien avulla. Sisäiseen viestintään panostetaan huolehtimalla säännöllisten palaverien ja tapahtumien järjestämisestä.

### Atria Baltia

Atria Baltian organisatorisia muutoksia hallitsivat tuotannon rakennemuutokset Ahjan tehtaalla sekä uusi myyntiyksikkö, jossa 70 prosenttia työntekijöistä on uusia.

Palkkausjärjestelmiä uudistettiin lihajalosteiden ja myynnin yksiköissä, ja toimihenkilöt osallistuivat palkkakartoitukseen. Virossa työsopimuslakimuutosten myötä työsopimuksia muutettiin. Lisäksi kaikkien työntekijöiden toimenkuvat päivitettiin.

Kaikilla tehtailla ja logistiikkakeskuksessa osallistuttiin terveystarkastuksiin. Vastse-Kuusten tehtaalla tehtiin lisäksi riskikartoitus. Osaamisen kehittämiseen panostettiin osallistumalla Atrian yhteisten koulutusohjelmien lisäksi kieli- ja tiimikoulutuksiin.

Sisäistä viestintää parannettiin järjestämällä viestinnän koulutusta myynnin ja markkinoinnin työntekijöille sekä huolehtimalla säännöllisistä palaverista ja yhteisistä tapahtumista.

Vuoden 2011 tavoitteissa korostuvat osaamisen kehittäminen osallistumalla koulutusohjelmiin, provisio-pohjainen palkanmaksun uusiminen palkanmaksujärjestelmään, työterveys- ja turvallisuusstrategian luominen sekä sisäiseen viestintään panostaminen.

## Tuoteturvallisuus kulkee läpi ruokaketjun

Atrialaisen lihaan perustuvan ruokaketjun tuotelaadun ja -turvallisuuden hallinta alkaa alkutuotannosta ja jatkuu läpi koko ketjun kuluttajalle asti. Jokainen ketjun osa huolehtii määriteltyjen laatuksiteereiden toteutumisesta. Perustan turvallisuudelle luovat henkilöstön osaaminen, tuotantoympäristön hygienia, hygieeniset työtavat ja katkeamaton kylmäketju.

Tuoteturvallisuustyö alkaa ketjun alkupäässä. Keskeinen osa lihan tuoteturvallisuutta on maataloilla tehtävä ennalta ehkäisevä tautivastustustyö ja eläinlääkkeiden kuten antibioottien mahdollisimman rajattu käyttö, jotta lihan jäämätöisyysasteet ovat vähäisiä. Tuotantoeläimen hyvinvointiin kuuluvat eläimen terveys, kasvatusolosuhteet ja lajityypillisten tarpeiden huomioiminen eläinten kasvatuksessa.

Eläinten hyvinvointia kuvataan useiden mittareiden avulla. Tietoja kerätään kansallisiin terveystuokitusjärjestelmiin sekä kansallisiin ja EU:n seurantajärjestelmiin, joita ovat muun muassa SIKAVA, salmonellavalvontaohjelma sekä elintarviketurvaston EFSA:n (European Food Safety

Authority) raportointijärjestelmä. EU-tason vaatimusten lisäksi lihayrityksille on kansallisesti säädetty rakenteellisia ja toiminnallisia sekä dokumentointivaatimuksia, joiden toteutumista viranomaiset valvovat.

Atrian tuotteiden turvallisuus ja mikrobiologinen laatu perustuvat viranomaishyväksytyihin, raaka-aineet, tuotantoprosessit ja jakelutiet kattaviin omavalvontasuunnitelmiin. Säännöllisissä Turvallinen Atria -työryhmissä käsitellään prosessien omavalvonnan toimivuus sekä käytetyt toimintamallit. Omien validointien ja auditointien avulla varmistetaan järjestelmien toimivuus. Viranomaishyväksyntöjen ja säännöllisten auditointien kautta varmistetaan, että suunnitelmat vastaavat alan uusinta lainsäädäntöä, tuoteturvallisuusstandardeja ja muun muassa kansainvälisen kaupan vaatimuksia.



---

## Tilinpäätös ja toimintakertomus

Yhtiökokouskutsu.....	42
Hallituksen toimintakertomus.....	43
Osakkeenomistajat ja osakkeet.....	52
Konsernin tunnusluvut.....	54
Konsernin IFRS-tilinpäätös 2010.....	56
Konsernitiilinpäätöksen liitetiedot .....	60
Emoyhtiön tase, tuloslaskelma ja rahoituslaskelma (FAS).....	96
Emoyhtiön liitetiedot .....	98
Allekirjoitukset .....	104
Tilintarkastuskertomus .....	105

Hallinnointikoodi (Katso erillinen sisällysluettelo sivulta 106)

## Varsinainen yhtiökokous 29.4.2011

Atria Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään perjantaina 29. huhtikuuta 2011 Helsingissä, Finlandia-talossa.

Yhtiökokouksessa käsitellään mm. seuraavat asiat:

1. Yhtiöjärjestyksen 16§:n mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat.

Yhtiökokouskutsu julkaistaan valtakunnallisissa lehdissä 21.3.2011. Yhtiökokousasiakirjat ovat nähtävillä Atrian verkkosivuilla osoitteessa [www.atriagroup.com](http://www.atriagroup.com).

## Taloudelliset raportit vuonna 2011

Atria Oyj julkaisee tulostietoja vuonna 2011 seuraavasti

Tilinpäätöstiedote 2010 .....	17.2.2011
Vuosikertomus vuodelta 2010 .....	viikolla 14
Osavuositarkastus Q1 (3 kk).....	29.4.2011
Osavuositarkastus Q2 (6 kk).....	28.7.2011
Osavuositarkastus Q3 (9 kk).....	27.10.2011

Atrian taloudellinen informaatio julkaistaan ajantasaisesti yhtiön internetsivuilla osoitteessa [www.atriagroup.com](http://www.atriagroup.com).

# Hallituksen toimintakertomus 1.1.–31.12.2010

## HEIKKO TULOS VENÄJÄLLÄ JA TYÖMARKKINARIIDAT SUOMESSA PAINOIVAT KONSERNIN TULOSTA

Vuoden 2010 aikana ruokailutuotemarkkinoiden elpyminen edellisvuoden taantumasta tapahtui ennakoitua hitaammin. Erityisesti talouden kehitys Venäjällä oli heikkoa. Huhti-toukokuussa työmarkkinakiistat Suomessa kärjistyivät ja elintarviketyöntekijöiden lakko ja työnantajapuolen työsulku pitivät Nurmon, Kauhajoen ja Kuopion tuotantolaitokset pysähtyksissä yhteensä 10 vuorokauden ajan, mikä oli pääsyyntä koko vuoden odotettua heikompaan kehitykseen. Toipuminen lakon vaikutuksista vie aikaa. Atrialle tärkeän kesäsesongin myynti oli ennakoitua alhaisempi, koska lakon vaikutukset kaupan valikoimissa ja siten asiakkaiden tilauksissa näkyivät vielä loppuvuoden tilauksissakin.

Venäjällä ruokailutuotteiden markkinakehitys jatkuu negatiivisena. Kiristynyt kilpailutilanne vaikeutti hinnankorotusten läpivientiä, jolloin kohonneita raaka-aineiden hintoja ei pystytty viemään myyntihintoihin. Huhtikuussa käyttöön otetun uuden, Pietarin alueella sijaitsevan tuotantolaitoksen kustannukset ja kasvaneet panostukset markkinointiin rasittivat Atria Venäjän tulosta. Vuoden lopulla Atria Venäjän liikearvon arvonalentumistestauksen tuloksena yhtiön hallitus päätti, että Atria Venäjä kirjaa yhteensä 10,8 miljoonan euron liikearvoon kohdistuvat arvonalennukset. Arvonalennukset kirjattiin kauden Q3/2010 tulokseen kertaluonteisena eränä.

Venäjän ruplan ja Ruotsin kruunun vahvistuminen euroa vastaan nostivat euromääräistä liikevaihtoa. Konsernin kasvavirta oli vahvasti positiivinen vuoden viimeisellä kvartaalilla, ja sen ansiosta koko vuoden vapaa kasvavirta (liiketoiminnan rahavirta – investointien rahavirta) oli 4,4 miljoonaa euroa (27,6 milj. euroa). Konsernin nettovelka kasvoi 411 miljoonaan euroon (391 milj. euroa), mikä johtui ensisijaisesti Ruotsin kruunun vahvistumisesta.

### Uusi strategia 2010–2013: parempi kannattavuus tuotejohtajana

Vuoden 2010 aikana käynnistettiin strategian uudistustyö. Hallitus hyväksyi uuden vuoteen 2013 ulottuvan strategian huhtikuussa. Uuden strategian keskeisin taloudellinen tavoite on Atrian ulkomaisten toimintojen kannattavuuden merkittävä parantaminen. Strategialla pyritään myös turvaamaan ja vahvistamaan Atria Suomen hyvää kannattavuutta.

Kannattavuuden parantamisen ohella uusi strategia tukee Atrian kasvua. Se toteutetaan ensisijassa orgaanisena kasvuna, ja vain täydentäviä yritysostoja harkitaan. Myös Atrian rahoitusaseman ja taserakenteen vahvistaminen painottuu uudessa strategiassa.

Strategian kulmakivenä on tuotejohtajuus. Käytännössä se tarkoittaa, että seuraavien vuosien aikana Atria panostaa entistä enemmän tuotekehitykseen ja markkinointiin sekä uudenlaisten toimintamallien kehittämiseen. Innovaatiotason

nostaminen on yksi tuotejohtajuusstrategian avainasia.

Uutuusien lisäksi olemassa olevien tuotteiden ja tuoteperheiden jatkokehittämisellä on erittäin suuri merkitys tuotejohtajuuden ja strategian toteutumisen kannalta. Kaikille tuoteryhmille luodaan tuoteryhmästrategiat. Tuotejohtajuutta lähdetään tavoittelemaan ensisijassa kahdessa tuoteryhmässä: leivänpäällisissä ja Sibylla-pikaruokaliiketoiminnassa.

Liiketoiminta-aluekohtaiset strategiasuunnitelmat vietiin strategisiksi projekteiksi, joille on asetettu taloudelliset mittarit. Strategisia projekteja seurataan konsernin toimesta maittain joka kuukausi, ja sen lisäksi niistä käydään laajempaa tarkastelua kolmen kuukauden välein.

Atrian tavoitteena on olla kuluttajan ja asiakkaan ykkösvaihtoa ruoka-alalla, erityisesti tuoretuotteissa, Itämeren alueella ja Venäjän Euroopan puoleisissa osissa. Päämäärän saavuttaminen edellyttää sitä, että Atria on markkinajohtaja tai vähintään markkinakakkonen kaikilla liiketoiminta-alueilla, ja että sen tuotemerkit ovat kahden tunnetuimman merkin joukossa.

Atria-konsernin taloudelliset tavoitteet ovat seuraavat:

- Liikevoitto ..... 5 %
- Omavaraisuusaste..... 40 %
- Kansainvälisen toiminnan osuus ..... 50 %
- Oman pääoman tuotto (ROE) ..... 12 %
- Osingonjako tilikauden voitosta..... 50 %

### Vastuullisuus osaksi liiketoimintaa

Tilikauden aikana Atria panosti vastuullisten toimintatapojen kehittämiseen ja julkaisi Atrian Kädenjälki -ohjelman periaatteet ja tavoitteet. Atrian yli 100-vuotista vastuullista toimintaa kehitetään nyt koordinoitusti Atrian Kädenjälki -ohjelmalla. Se on kokonaisvaltainen yritysvaltuuohjelma, joka vaikuttaa koko atrialaisessa ruokaketjussa. Atrian Kädenjälki -ohjelma kokoo Atrian vastuullisen toiminnan periaatteet, käytännöt ja tulokset sekä viestii niistä kattavasti ja läpinäkyvästi. Atrian vastuullisuutta kehitetään erityisesti seitsemällä osa-alueella:

- talous
- ympäristö
- eläinten hyvinvointi
- tuoteturvallisuus
- ravitsemus
- henkilöstö
- viestintä.

Osana Atrian Kädenjälki -ohjelmaa tilikauden aikana julkaistiin eettiset toimintaohjeet, ”Atrian Tapa Toimia” ja ensimmäinen, erillinen yritysvaltuuohjelma.

Vastuulliset toimintatavat ja niiden läpinäkyvyys ovat koko elintarvikealan keskeinen kehittämisen painopiste. Panostamalla entistä johdonmukaisemmin vastuullisten toimintatapojen kehittämiseen Atria pyrkii turvaamaan nykyiset ja tulevaisuuden toimintaedellytyksensä.

### **Markkinan alavireisyydestä huolimatta Suomen ja Skandinavian tulos kohtuullinen, Venäjällä kysyntä laski**

**Atria Suomen** liikevaihto oli 767,8 miljoonaa euroa (781,9 miljoonaa euroa), jossa oli laskua 1,8 prosenttia edeltävään vuoteen verrattuna. Pääsyyinä liikevaihdon taantumiseen olivat kevään työmarkkinariidat. Nurmon, Kauhajoen ja Kuopion tuotantolaitokset olivat pysähdyksissä – siipikarjaysikköä lukuun ottamatta – yhteensä 10 päivää.

Atria menestyi kesäsesongissa erityisen hyvin siipikarjatuoteryhmässä. Hyvä valmistautuminen tuoreen siipikarjan markkinadirektiivin muutokseen ja hyvät tuoteuutuudet siivittivät Atrian markkinaosuuden ennätyskorkeaksi. Muisa tuoteryhmissä palautuminen lakosta normaalitasolle vie pitempään. Food Service -tuotteiden markkinat ovat toimipumassa taantumasta ja myynti kääntyi tilikaudella parempaan suuntaan. Myös joulusesongin myynti, erityisesti kinkkukauppa kävi vilkkaana.

Venäjän viranomaisten asettama vientikielto keskeytti Atria Suomen sianlihan viennin Venäjälle helmikuusta joulukuuhun kestäneellä ajanjaksolla. Venäjän viennin osuus Atria Suomen liikevaihdosta on varsin vähäinen, eikä vientikiellolla ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon.

Atria Suomen liikevoitto oli 28,4 prosenttia edellisen vuoden liikevoittoa pienempi. Työmarkkinariidat ja tuotevalikoiman alhaisempi hinta painoivat tulosta. Kustannustehokkuus on kuitenkin ollut hyvällä tasolla, minkä vuoksi kannattavuus on ollut tyydyttävä.

Lakon aiheuttama kymmenen päivän tuotantokatkos ruuhkautti sian- ja naudanteurastuksen kesällä, ja näiden ruuhkien purkaminen nosti pakkasvarastojen määrää. Pakkasvarastoja ei päästy purkamaan markkinoilla olevan ennätysellisen suuren tuontilihan määrän takia. Rehujen jyrkkä hinnannousu vuoden lopulla toi kovia kustannuspaineita lihantuottajille.

Lokakuussa Atria Suomi julkaisi suunnitelman naudanteurastuksen tehostamiseksi. Suunnitelman mukaan naudanteurastus- ja leikkuu keskitettäisiin Kauhajoelle. Julkaistun suunnitelman mukaan Kauhajoelle rakennettaisiin uutta nykyaikaista teurastus- ja leikkuukapasiteettia, joka olisi valmis vuoden 2012 loppuun mennessä. Henkilöstön kanssa aloitettiin suunnitelmaa koskevat yt-neuvottelut. Tehostusohjelmaan liittyvien vuosittaisten kustannussäästöjen arvioidaan olevan noin 6 miljoonaa euroa. Hallitus teki päätöksen suun-

nitelman toteuttamisesta tammikuussa 2011. Päätöksellä ei ollut vaikutusta tilikauden tulokseen.

**Atria Skandinavian** liikevaihto oli 391,6 miljoonaa euroa (405,2 miljoonaa euroa), jossa laskua on 3,4 prosenttia. Kruunumääräinen liikevaihto laski 12,3 prosenttia. Liikevaihdon supistuminen johtui ensisijassa kuluttajapakatun lihan valmistuksen lopettamisesta kesällä 2010 sekä salaatti- ja voileipäliiketoiminnon myymisestä kesällä 2009. Näiden toimintojen yhteenlaskettu liikevaihto oli noin 70 miljoonaa euroa.

Atria Skandinavian liikevoitto kasvoi 39,4 prosenttia 13,9 miljoonaan euroon. Vuoden 2010 viimeisen kvartaalin liikevoittoprosentti nousi 5,7 prosenttiin. Hyvää tuloskehitystä tuki Ruotsin kruunun vahvistuminen yli 10 prosentilla euroa vastaan. Tämän ansiosta tuontiraaka-aineiden kustannukset laskivat, mikä puolestaan paransi myynnin marginaaleja. Ratkaisevasti tulosparannusta vauhdittivat uudelleenjärjestelyt, joilla yhtiö kevensi kustannusrakennettaan ja paransi kustannustehokkuuttaan.

Ruotsissa käynnistettiin Q1/2010-kaudella tehostamisohjelman, ja yhtiö päätti luopua kuluttajapakatun lihan valmistamisesta. Årstan tuotantolaitoksen tuotanto lopetettiin, ja tehdas suljettiin lokakuussa. Atria Skandinavian tulos sisältää 2,3 miljoonaa euroa kertaluonteisia kuluja liittyen Årstan tuotantolaitoksen sulkemiseen. Myös Tukholman alueella sijaitseva Tyresön tehdas suljettiin, ja tuotanto siirrettiin Skenen tehtaalle. Keväällä tehtiin päätös mittavista investoinneista Halmstadin tehtaan leivänpäällistuotannon ja Sköllerstan tehtaan lihavalmistelinjan automatisoimiseksi. Investointien kokonaissumma oli 1,6 miljoonaa euroa.

Tuoreruokatuotteiden heikosta kokonaiskysynnästä sekä lisääntyneestä kotimaisesta ja kansainvälisestä kilpailusta huolimatta Atria Skandinavian kokonaismarkkina-asema säilyi ennallaan ja Tanskassa se vahvistui. Sibylla-pikaruokakonseptin kansainvälinen kasvu jatkui erityisen voimakkaana Itä-Euroopan maissa. Esimerkiksi Puolassa Atria Concept toimitti noin 240 Sibylla-myyntipistettä huoltoasemille, mikä nosti maan Sibylla-myyntipisteiden määrän yhteensä 560:een.

Atria Skandinavia AB:n toimitusjohtaja Michael Forsmark siirtyi toisen työnantajan palvelukseen ja uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.9.2010 alkaen ETM Juha Gröhn.

**Atria Venäjän** liikevaihto kasvoi 14,3 prosenttia 129,2 miljoonaan euroon (113,0 miljoonaa euroa). Vuoden 2010 liikevaihdon kasvua vauhdittivat lisääntynyt myynti, ruflan kurssin vahvistuminen ja loppuvuodesta toteutetut hinnankorotukset. Paikallisessa valuutassa mitattuna liikevaihto kasvoi 3,9 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Atria Venäjän liiketulos oli raskaasti tappiollinen 27,9



miljoonaa euroa (-9,8 miljoonaa euroa). Atria Venäjä kirjasi tilikaudella yhteensä 10,8 miljoonan euron liikearvoon kohdistuvat arvonalennukset kertaluonteisena eränä. Heikkoon tuloskehitykseen vaikuttivat myös markkinoiden kysynnän alavireisyys, heikentyneet marginaalit, kohonneet markkinointikustannukset ja varsinkin liharaaka-aineiden hintojen voimakas nousu. Vuoden 2010 aikana Venäjän lihavalmistemarkkinan lasku on ollut noin 10 prosenttia (Lähde: Business Analytica).

Atria Venäjän liiketulos sisältää myös muita kertaluonteisia eriä liittyen Campomos-yrityskauppaan ja kiinteistöön Moskovassa. Yhtiö pääsi sopimukseen myyjän kanssa Campomos-yrityskaupan ehdollisesta kauppahinnasta. Näiden erien positiivinen nettovaikutus on 1,3 miljoonaa euroa.

Atrian markkina-asema Pietarin alueella säilyi edelleen vahvana. Sen arvomääräinen markkinaosuus Pietarin koko päivittäistavarakaupassa kasvoi yli 20 prosenttiin. Atria on selkeä markkinajohtaja Pietarissa (Lähde: Business Analytica). Atrian oman arvion mukaan markkinaosuus Moskovassa oli noin 4 prosenttia. Vuoden 2009 aikana aloitetut Campomostootteisiin liittyvät markkinointi- ja myyntipanostukset ovat jatkuneet suunnitelmien mukaan.

Vuoden 2009 lopussa Atria allekirjoitti siantuotantoa koskevan osakassopimuksen tanskalaisen Dan Invest A/S yhtiön kanssa, ja tämä sopimus vahvistettiin vuoden 2010 alussa. Kun sikatilojen tuotanto saadaan täyteen vauhtiin, niiden arvioitu vuotuinen tuotantovolyymi on 188 000 teurassikaa vuoteen 2013 mennessä. Tällä sopimuksella Atria turvaa venäläisille kuluttajille ja asiakkailleen paikallisesti tuotetun sianlihan paremman saannin ja laadun. Tämä investointi antaa Atrialle paremmat mahdollisuudet tasapainottaa tuontisianlihan ja paikallisesti tuotetun sianlihan osuutta, ja siten hallita paremmin raaka-aineen hankintaan liittyviä valuuttaja muita riskejä.

Pietarin Gorelovossa sijaitseva uusi lihavalmistetehtas otettiin käyttöön huhtikuussa. Logistiikkakeskus on toiminut jo vuodesta 2008. Vuoden lopulla tehtiin päätös lihavalmistetuotannon keskittämisestä Pietarin Sinyavinon ja Moskovan tehtailta Gorelovon uuteen tuotantolaitokseen. Tavoitteena on parantaa kustannustehokkuutta hyödyntämällä Gorelovon tehtaan tehokasta länsimaista prosessiteknikkaa. Tehostamistoimet vähentävät Atrian henkilöstömäärää noin 300:lla. Vuosittaisten kustannussäästöjen arvioidaan olevan noin kuusi miljoonaa euroa, jotka toteutuvat täysimääräisinä keväällä 2012.

**Atria Baltian** liikevaihto laski 6,7 prosenttia 35 miljoonaan euroon. Liikevaihdon lasku johtui pääosin kokonaiskysynnän heikentymisestä ja lihavalmisteiden markkinaosuuksien laskusta.

Liiketappio (ilman arvonalennustappioita) supistui 31,5 prosenttia 3,7 miljoonaan euroon. Tuloksentekokykyä on heikentänyt laskenut hintataso, halvan lihan ja lihajalosteiden kasvanut tuonti sekä loppuvuodesta kiihtynyt viljan ja reuhjen hinnannousu.

Atrian markkinaosuudet ovat hieman laskeneet taantuvassa Viron markkinassa. Tärkeässä leivänpäällisten tuoteryhmässä Atria säilytti asemansa toiseksi suurimpana toimijana vajaan 20 prosentin osuudellaan. Grillimakkaroiden Atria on Viron markkinaykkönen yli 30 prosentin markkinaosuudella (Lähde: AC Nielsen).

Ahjan tehtaan sulkeminen alkuvuonna sekä muut tehostamistoimenpiteet ovat parantaneet yhtiön kustannusrakennetta.

Rauno Väisänen nimitettiin 1.2.2010 alkaen Atria Eesti AS:n uudeksi toimitusjohtajaksi. Atria Baltian liiketoimintaluokkeen johtajaksi nimitettiin 1.9.2010 alkaen KTM Tomas Back.

## Tulos

Konsernin liikevoitto oli 9,8 miljoonaa euroa (27,5 miljoonaa euroa). Vuoden 2010 liikevoitto sisältää kertaluonteisia kuluja yhteensä 11,8 miljoonaa euroa (13,1 miljoonaa euroa).

Venäjällä kirjattiin 10,8 miljoonan euron liikearvon arvonalentuminen ja muita kertaluonteisia eriä, joiden positiivinen nettovaikutus oli 1,3 miljoonaa euroa. Atria Skandinavia luopui kuluttajapakatun lihan valmistamisesta ja sulki Årstan tehtaan. Tuotantolaitoksen sulkemisesta aiheutui noin 2,3 miljoonan euron kertaluonteinen kustannus vuodelle 2010.

Konsernin tilikauden tulos oli tappiollinen 4,2 miljoonaa euroa (voittoa 7,4 miljoonaa euroa).

Konsernin tunnusluvut, milj. euroa:	2010	2009	2008
Liikevaihto	1 300,9	1 316,0	1 356,9
Liikevoitto	9,8	27,5	38,4
Liikevoitto %	0,8	2,1	2,8
Taseen loppusumma	1 111,6	1 101,3	1 134,5
Oman pääoman tuotto %	-1,0	1,7	2,5
Sijoitetun pääoman tuotto %	1,9	4,7	5,3
Omavaraisuusaste %	40,2	39,7	38,4
Nettovelkaantumisaste %	92,2	89,4	94,6

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Tammikuussa 2011 Atria ilmoitti päätöksestään investoida Kauhajoen nautateurastamon ja -leikkaamon rakentamiseen ja uudistamiseen noin 26 miljoonaa euroa. Kauhajolle rakennetaan uutta tuotantotilaa ja olemassa olevia tuotantotiloja uudistetaan ja automatisoidaan viimeisintä tuotantotekniikkaa hyödyntäen. Lisäksi Atria Oyj ostaa Itikka osuuskunnalta Kauhajoen Teurastamokiinteistöt Oy:n osakkeet. Kauppahinta on noin 7 miljoonaa euroa.

Samalla käynnistettiin tehostamisohjelma, jonka tavoitteena on parantaa naudanteurastuksen ja -leikkuun tehokkuutta sekä purkaa teurastuksen ylikapasiteettia. Kuopion tuotantolaitoksen naudanteurastus- ja leikkuutoiminnot siirretään Kauhajoen teurastamoon vuoden 2012 loppuun mennessä. Tehostamisohjelman läpivienti merkitsee noin 120 henkilötyövuoden vähentämistä Kuopiossa vuoden 2012 loppuun mennessä. Tehostamisohjelmaan liittyvien vuosittaisten kustannussäästöjen arvioidaan olevan noin 6 miljoonaa euroa. Päätöksellä ei ollut vaikutusta tilikauden tulokseen.

Samassa yhteydessä Atria tiedotti yhteistyösopimuksesta Saarioinen Oy:n kanssa koskien Itä-Suomen alueella olevien nautojen teurastusta Saarioisten Jyväskylän teurastamolla.

Mika Ala-Fossi nimitettiin 1.2.2011 alkaen Atria Suomi Oy:n uudeksi toimitusjohtajaksi ja Atria-konsernin johtoryhmän jäseneksi.

Helmikuussa 2011 Atria Skandinavia tiedotti suunnitelmasta investointi- ja tehostamisohjelmaksi, jonka tavoitteena on virtaviivaistaa ja automatisoida veripaltun tuotantoprosessi. Suunnitelman mukaan Atria investoisi uuteen tuotantolaitteistoon Tranäsin tehtaalle noin 2,2 miljoonaa euroa. Samalla veripaltun valmistus siirrettiisiin Saltsjö-Boon tehtaalta Tukholmasta Tranäsiin. Tuotannon siirtämisellä Tranäsiin saavutettiin huomattavat synergiaedut. Tehostamisohjelmasta arvioidaan syntyvän noin yhden miljoonan euron vuotuiset säästöt.

Matti Tikkakoski jätti tehtävänsä Atria Oyj:n toimitusjohtajana 4.3.2011 alkaen. Samalla hän jätti paikkansa Atria Oyj:n hallituksessa. Yhtiön hallitus käynnisti hakuprosessin uuden toimitusjohtajan valitsemiseksi. Toistaiseksi toimitusjohtajan tehtäviä hoitaa Atria Skandinavia Ab:n toimitusjohtaja ja Atria Oyj:n varatoimitusjohtaja Juha Gröhn.

## Tutkimus- ja kehitystoiminta

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoiminta painottuu koko konsernin alueella kuluttajakäyttäytymisen ja markkinatiedon tutkimiseen. Lisäksi Atria osallistuu soveltavaan tutkimustoimintaan tuote- ja pakkausteknologian sekä ravitsemustieteen alueella.

Atrian uuden strategian mukaan tuotejohtajuus toimii strategisena erilaistumistekijänämme. Siihen liittyen tuotekehitys- ja tutkimustoimintaa on resursoitu vuoden 2010 loppupuolella uutta strategiaa vastaavaksi.

Atria Suomi toi markkinoille vuonna 2010 yhteensä 93 uutta tuotetta VK- ja Food Service -markkinoille. Vuoden menestyksekkäimpiä uutuuksia olivat muun muassa Atria Luomujauheliha, Jauhelihamureke, Grillilautanen, Juusto-Gotler sekä Pintamaustettu broilerin sisäfile. Suomessa uusien tuotteiden myynnin osuus kaikista myydyistä tuotteista on 3,5 prosenttia.

Atria Venäjä toi kaiken kaikkiaan 104 uutta tuotetta markkinoille. Pit-Product-tuotemerkillä tuotiin 23 uutuutta ja Campomos-tuotemerkillä 83. Merkittävä uutuus Venäjällä olivat uudelleensuljettavat nakki- ja leivänpäällispakkaukset. Tämän uudistuksen ansiosta esimerkiksi Pit-Product-nakkien myynti kasvoi kymmenen prosenttia. Venäjällä uusien tuotteiden myynnin osuus kaikista myydyistä tuotteista on noin 1,5 prosenttia.

Atria Skandinavia toi markkinoille kaikki tuoteryhmät huomioiden noin 200 uutuutta. Herkuttelutuoteryhmään ja leivänpäällisiin tuotiin useita korkealaatuisia tuoteuutuuksia. Atria Skandinavian liiketoiminta-alueella kuluttajat suosivat paikallisia tuotteita. Lisäksi lisäaineettomat ja terveelliset vaihtoehdot ovat kysytyjä. Ruotsissa uusien tuotteiden myynnin osuus kaikista myydyistä tuotteista on noin 3,7 prosenttia.

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan käytettyjen varojen prosentuaalinen osuus liikevaihdosta vuosina 2008–2010 on ollut seuraavanlainen:

	2010	2009	2008
Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta, milj. euroa	10,3	9,4	9,9
Osuus liikevaihdosta %	0,8	0,7	0,7

## Rahoitus ja maksuvalmius

Rahoitusmarkkinoiden toiminta palautui kahden haastavan vuoden jälkeen kohti normaalimpaa tilannetta kuluneen tilikauden aikana. Pankkiluottojen maturiteetit pitenevät ja luottojen saatavuus parani. Markkinakorkojen lasku kääntyi nousuun keväällä 2010, mutta markkinakorot pysyivät vielä historiallisesti katsoen alhaisina ja lainamarginaalit laskivat jonkin verran edeltävän vuoden tasosta. Tästä syystä konsernin rahoituskulut laskivat hieman edellisen vuoden tasosta. Atria Oyj jällelrahoitti huomattavan osan sitovista luottolimiiteistään ja käytti aktiivisesti yritystodistuksia lyhytaikaisen rahoituksen hankkimiseen.

Keskittääkseen ulkoista rahoitusta emoyhtiöön Atria Scandinavia AB maksoi kesäkuussa noin 18 miljoonan euron vasta-arvoisen lainan pois ja Atria Oyj nosti seitsemän vuoden pituisen 15 miljoonan euron lainan. Syyskuussa Atria Oyj jällelrahoitti neljä vanhaa yhteensä 190 miljoonan euron suurista luottolimiitteistä kolmella uudella luottolimiitillä, joiden määrä on yhteensä 150 miljoonaa euroa. Uusien sitovien luottolimiittien maturiteetit ovat viisi vuotta (100 miljoonaa euroa) ja seitsemän vuotta (50 miljoonaa euroa). Näiden lisäksi nostettiin 14 miljoonaa euroa kahdeksan vuoden pituisesta TyEL-lainaa. Marraskuussa solmittiin lisäksi viiden vuoden pituinen 50 miljoonan euron sitova luottolimiittisopimus. Edellä mainitut järjestelyt pidensivät lainasalkun keskimatu-

riteettia ja vähensivät lainasalkun jälleerahoitusriskiä. Atria teki syyskuussa myös uuden 370 miljoonan Ruotsin kruunun koronvaihtosopimuksen. Tilikauden lopussa 31.12.2010 konsernin kiinteäkorkoisen velan osuus koko lainasalkusta oli 39,7 prosenttia (33,0 prosenttia).

### Riskienhallinta Atrialla

Atria kohtaa liiketoiminnassaan erilaisia ulkoisia ja sisäisiä riskejä, joiden vaikutukset toiminnan tuloksiin voivat olla kielteisiä tai myönteisiä. Ennakoivan ja konsernissa yhtenäisesti toteutetun riskienhallintatyön tavoitteena on tukea Atrian strategian toteutumista ja tavoitteiden saavuttamista sekä turvata liiketoiminnan jatkuvuutta riskien realisoituessa.

Hallituksen hyväksymä konsernin riskienhallintapolitiikka ja sen sisältämät yhtenäiset riskikartoituksen ja -raportoinnin toimintamallit ohjaavat riskienhallintaa Atrialla. Poliittikan mukainen riskikartoitus toteutettiin kaikilla liiketoiminta-alueilla ja konsernitoiminnoissa. Havaitut merkittävimmät riskit priorisoidaan konserninlaajuisesti ja raportoidaan hallitukselle. Liiketoiminta-alueiden johtoryhmät ja konsernin johtoryhmä vastaavat tarvittavien riskienhallintatoinnien toteuttamisesta omilla vastuualueillaan.

Atrian liiketoiminnan kannattavuuteen vaikuttaa keskeisesti liharaka-aineen kansainvälisen markkinahinnan muutoksiin liittyvä riski. Atrian omaan alkutuotantoon liittyy myös viljan hintariski. Atria pyrkii suojautumaan epäsuotuisien tuotantokustannusten hintakehityksen vaikutukselta tarvittaessa tuotannollisin sopeutuksin ja pyrkii ennakoimaan muutokset lopputuotteiden hinnoittelussa. Raaka-aineostoihin liittyvältä valuuttakurssiriskiltä suojautumiseksi konsernissa on laadittu yhtenäinen valuuttariskipolitiikka. Konserni käyttää aktiivisesti valuuttajohdannaisia erityisesti Ruotsin valuuttamääräisten materiaaliostojen valuuttakurssiriskin suojaamiseen.

Atria-tuotemerkillä myytävien tuotteiden valmistuksessa käytetään vain suomalaista lihaa. Muutokset suomalaisen liharaka-aineen tuotantomäärissä ja saatavuudessa voivat vaikuttaa Atria Suomen kannattavuuteen pitkällä aikavälillä. Vastaava vaikutus tuotantomääriin ja koko konsernin liiketoimintaan voi olla lihan kulutustottumusten muutoksilla.

Atria Venäjän toiminnassa markkina-alueeseen liittyvänä erityispiirteinä ovat lihan tuontiin liittyvät vaihtuvat rajotukset ja tuontitullit sekä muut viranomaismääräykset. Atria pyrkii turvaamaan paikallisen sianlihan saannin ja laadun investoimalla paikalliseen siantuotantoon Venäjällä. Atria on käynnistänyt Venäjällä merkittävän hankkeen tanskalaisten yhteistyökumppanien kanssa koskien kahta sikatilaa. Atria Venäjän uusi tuotantolaitos Gorelovossa Pietarin alueella otettiin käyttöön toukokuussa 2010, mikä mahdollistaa toimintojen tehostamisen ja uusien tuoteryhmien tuomisen Venä-

jän markkinoille. Keskeisin uusi tuoteryhmä on valmisruoka, jonka tarjonta Venäjän markkinoilla aiemmin on ollut vähäistä. Atria Venäjä jatkaa toimintojen keskittämiseen ja kapasiteetinhallintaan liittyvien projektien läpivientä vuonna 2011.

Atrian kaikilla merkittävillä markkina-alueilla elintarvikelaan vähittäiskauppa on hyvin keskittynyttä, mikä luo Atrialle mahdollisuuksia pitkäjänteisen ja monipuolisen yhteistyön kehittämiseksi. Toisaalta riippuvuus yksittäisistä asiakkuuksista voi samalla olla suurempi. Vahva markkina-asema ja tuotemerkit parantavat Atrian neuvotteluasemaa.

Elintarvikkeita valmistavana yrityksenä Atrialle on erityisen tärkeää huolehtia raaka-aineiden ja valmisteiden laadusta ja turvallisuudesta koko tuotantoketjussa. Atrialla on käytössä nykyaikaiset menetelmät tuotantoprosessien turvallisuuden varmistamiseksi ja erilaisten mikrobiologisten, kemiallisten ja fysikaalisten vaaranaiheuttajien eliminoimiseksi. Atrian tuotantoketjun kriittisessä pisteessä esiintyvä eläintauti voi aiheuttaa tuotannon keskeytymisen kyseisessä yksikössä ja häiritä koko ketjun toimintaa. Moniportaisella omavalvonnalla pyritään havaitsemaan mahdollinen vaaratekijä mahdollisimman varhaisessa vaiheessa.

Talouden taantuma lisäsi riskiä Atrian asiakkaiden maksuvalmiuden heikkenemisestä ja luottotappioiden syntymisestä erityisesti hotelli- ja ravintolasektorilla sekä Baltiassa ja Venäjällä. Tehostetun luotonvalvonnan ansiosta merkittäviä luottotappioita ei kuitenkaan syntynyt. Merkittävä osuus Atrian myyntisaamisista Suomessa liittyy alkutuotannon rehu- ja eläinvalitykseen. Maataloustuotannon kannattavuutta ja tuottajien maksuvalmiutta voivat heikentää erityisesti tuotantopainosten voimakkaat hintamuutokset.

Merkittävät muutokset energiakustannuksissa, kuten sähkön ja kaasun hinnassa, voivat vaikuttaa Atrian kannattavuuteen. Atria pyrkii suojautumaan epäsuotuisilta muutoksilta johdannaisien avulla suojauspolitiikan mukaisesti. Lisäksi Atrialla on käynnissä energiakustannusten alentamiseen tähtäviä hankkeita.

Elintarviketeollisuuden työtehtäville on ominaista alhainen työskentelylämpötila sekä toistuvat työliikkeet. Työ on usein fyysistä ja edellyttää leikkaavien koneiden ja työkalujen käyttöä, mikä lisää työtapaturmariskiä. Atria pyrkii ehkäisemään työtapaturma- ja ammattitauriskejä ja näihin liittyviä kustannuksia panostamalla työturvallisuuteen sekä työmenetelmien- ja välineiden jatkuvaan kehittämiseen.

Atrialla on yli 20 tuotantolaitosta Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa, Baltiassa ja Venäjällä. Kaikki tuotantolaitokset on vakuutettu aineellisten vahinkojen ja toiminnan keskeytymisen varalta konsernin vakuutusohjelmissa.

Atrian rahoitusriskejä hallitaan hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti. Hallitus on delegoinut rahoit-

tuspolitiikan soveltamisen ja täytöntöönpanon sekä muun muassa rahoitusriskien hallinnan rahoituskomitealle, jonka jäseniä ovat konsernin toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja, talousjohtaja, Group Controller ja rahoitusjohtaja. Rahoitusriskien käytännön hoito on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Konsernin rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on vähentää rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluista ja muista epävarmuustekijöistä aiheutuvia tulos-, tase- ja rahavirtavaikutuksia sekä varmistaa riittävä maksuvalmius. Pääasialliset rahoitukseen liittyvät riskit ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja jälleenrahoitus- sekä luottoriski. Atrian rahoitusriskien hallinnasta on kerrottu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedossa 29.

## Muutoksia hallinnossa ja operatiivisessa organisaatiossa 1.1.–31.12.2010

Atria Oyj:n hallintoneuvosto on yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan valinnut hallituksen uudeksi jäseneksi KTM Maisa Romanaisen erovuorossa olleen Runar Lillandtin tilalle. Hallintoneuvosto valitsi erovuorossa olleen jäsenen Timo Komulaisen uudelleen.

Hallintoneuvoston puheenjohtajaksi valittiin Ari Pirkola, ja hallintoneuvoston varapuheenjohtajaksi valittiin Seppo Paavola. Hallituksen puheenjohtaja Martti Selin valittiin uudelleen.

Atria Oyj:n hallitus oli kokonaisuudessaan seuraava: hallituksen puheenjohtaja Martti Selin, varapuheenjohtaja Timo Komulainen, jäsenet Tuomo Heikkilä, Esa Kaarto, Maisa Romanainen, Harri Sivula ja Matti Tikkakoski.

Atria Skandinavia AB:n toimitusjohtaja Michael Forsmark siirtyi pois Atrian palveluksesta. Atria Skandinavia AB:n uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin ETM Juha Gröhn 1.9.2010 alkaen. Juha Gröhn toimi aiemmin Atria Suomi Oy:n toimitusjohtajana ja Atria Baltian liiketoiminta-alueen johtajana. Atria Suomi Oy:n toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.9.2010 alkaen ekonomi Matti Tikkakoski ja Atria Baltian liiketoiminta-alueen johtajaksi KTM Tomas Back.

Atria-konsernin henkilöstöjohtaja KTM Seija Pietilä siirtyi toisen työnantajan palvelukseen. KTM Kirsi Matero nimitettiin uudeksi henkilöstöjohtajaksi ja Atria-konsernin johtoryhmän jäseneksi 15.11.2010 alkaen.

Selvitys Atria Oyj:n hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä tilikaudelta 2010 on annettu erillisenä kertomuksena ja julkaistu samanaikaisesti kuin toimintakertomus yhtiön internetsivuilla.

Atria Oyj:n hallinnoinnista on kerrottu tarkemmin kohdassa ”Hallinnointiperiaatteet” sivulla 107.

## Henkilöstö

31.12. keskimäärin	2010	2009	2008
Atria Suomi	2 089	2 222	2 378
Atria Skandinavia	1 205	1 394	1 691
Atria Venäjä	2 048	2 003	1 525
Atria Baltia	470	595	541
Atria-konserni yhteensä	5 812	6 214	6 135
Tilikauden palkat ja palkkiot, konserni yhteensä (milj. euroa)	180,9	184,8	181,0

## Johdon ja avainhenkilöiden kannustinjärjestelmät

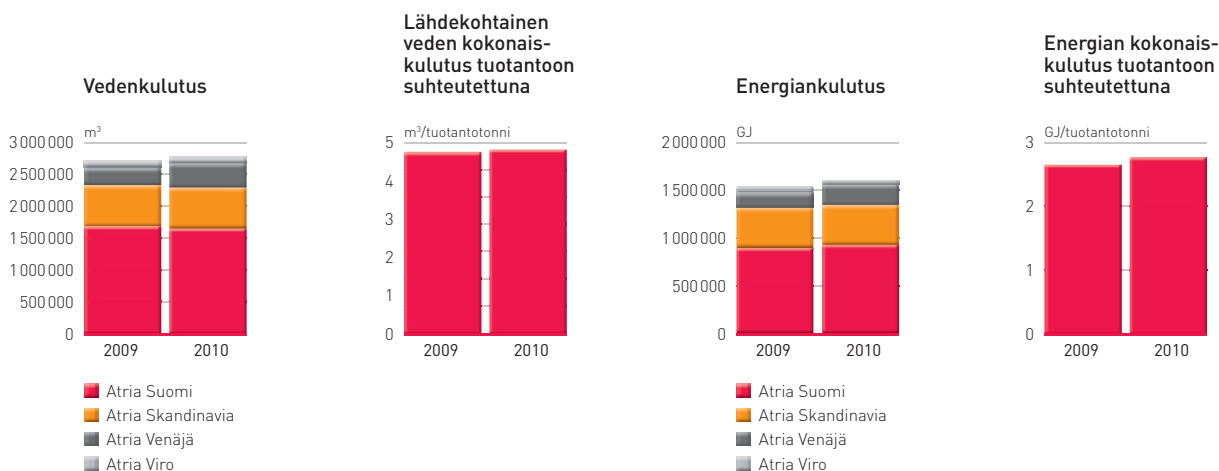
### Osakepalkkiojärjestelmä

Atria Oyj:n hallitus on päättänyt jatkaa Atria-konsernin avainhenkilöiden osakepohjaista kannustinjärjestelmää. Järjestelmässä on kolme yhden vuoden ansaintajaksoa, jotka ovat kalenterivuodet 2010, 2011 ja 2012. Palkkiot maksetaan vuosina 2010, 2011 ja 2012 osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattaa palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä. Järjestelmän mahdollinen tuotto ansaintajaksolta 2010 perustuu konsernin liikevoittoon ja sitoutuneeseen pääomaan. Järjestelmässä maksettavat osakepalkkiot olisivat vuodelta 2010 olleet enintään 100 100 Atria Oyj:n A-sarjan osaketta. Tilikauden 2010 tuloksen perusteella osakepalkkioita ei suoriteta.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän aikaisemmillä ansaintajaksilla 2007–2009 maksettiin palkkioita osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattoi palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä. Ansaintajaksilla 2007–2009 yhtiön hallussa olevia omia A-osakkeita luovutettiin maksutta yhteensä 38 540 kpl Atrian kannustinjärjestelmään kuuluville avainhenkilöille (35 260 kpl ansaintajaksolta 2007 ja 3 280 kpl ansaintajaksolta 2009). Vuoden 2009 aikana näistä osakkeista 3 870 kappaletta palautui takaisin yhtiölle.

### Tulospalkkiojärjestelmä

Atria Oyj:n hallitus on päättänyt johdon ja avainhenkilöiden tulospalkkiojärjestelmästä vuodelle 2011. Atria Oyj:n toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän tulospalkkion enimmäismäärä on tehtävän tulosvaikutuksen ja tehtävän vaativuustason perusteella 30–50 prosenttia vuosipalkasta. Atria Oyj:n tulospalkkiojärjestelmässä kriteereinä ovat konsernitaso ja oman vastualueen tulosvaatimukset, käyttöpääoma sekä joillakin henkilöillä vastualueen haltijan oma henkilökohtainen suoriutuminen. Toimitusjohtajan, varatoimitusjohtajan ja muun konsernin johtoryhmän lisäksi Atria Oyj:n



tulospalkkiojärjestelmissä on mukana yhteensä noin 60 johto- ja esimiestasolle kuuluvaa henkilöä.

### Ympäristövastuu

Ympäristön hyvinvointi on Atrian ja koko elintarviketeollisuuden toiminnan perusedellytys.

Atria konsernin ympäristövastuu rakentuu kolmesta pääelementistä:

- ekologisen ympäristön huomioonottamisesta toiminnan kaikilla tasoilla
- välillisten ympäristövaikutusten tunnistamisesta toimintaketjun eri vaiheissa
- välittömien ympäristövaikutusten vähentämisestä käytännön toiminnassa.

Atrian keskeiset ympäristönäkökohdat ovat energian käyttö, veden käyttö, jäteveden aiheuttama kuormitus ja yhdyskuntajätteen synty. Välillisesti merkittäviä ovat kuljetukset sekä alkutuotanto. Näiden vaikutuksista ollaan tietoisia, ja esimerkiksi kuljetusten osalta seurataan polttoaineen kulutusta ja alkutuotannossa ympäristötuen ehtoihin sitoutuneiden tuotajajilojen osuutta kaikista tiloista.

Ympäristöjohtamista kehitetään konsernin arvojen mukaisesti verkottamalla, jolloin muiden toimijoiden kanssa kehitetään parhaat ympäristöjohtamiskäytännöt jatkuvan parantamisen tueksi. Ympäristöjohtamisen taustalla Atria Suomella ja osin Atria Skandinaviassa on ISO 14001 -standardin mukaan sertifioitu ympäristöjärjestelmä. Muilla liiketoiminta-alueilla pyritään vastaavaan ympäristöjohtamisen tasoon.

Atria Suomen ympäristöjohtamisesta vastaa johtoryhmän alaisuudessa toimiva ohjausryhmä, jonka tehtävä on ympäristöjohtamisen suunnittelu ja seuranta. Ohjausryhmässä on edustajia ostotoiminnasta, tuotannosta, tuotekehitykses-

tä, pakkaussuunnittelusta sekä energiantuotannosta. Ryhmän kokoonpano varmistaa, että johtaminen kattaa kaikki alueet, joilla Atrian on mahdollista hallita ympäristövaikutuksia. Ryhmä analysoi edellisenä vuonna saavutetut tulokset, käsittelee tarvittavia investointeja ja asettaa tavoitteet tulevalle jaksolle.

Atrian ympäristövastuuohjelma on esitelty vuosikertomuksen sivulla 33.

### Näkymät vuodelle 2011

Markkinatilanteen arvioidaan jatkuvan edelleen haasteellisena vuoden 2011 aikana. Elintarvikkeiden kulutuksen arvioidaan olevan lievässä kasvussa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Virossa. Venäjällä lihavalmisteiden kokonaiskysyntä on ollut laskussa vuonna 2010, ja Atrian arvion mukaan kysynnän kasvu on hidasta vuoden 2011 aikana. Atria-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan jonkin verran vuonna 2011. Liikevaihdon kasvua hidastavat erityisesti Venäjän vaikea markkinatilanne ja kuluttajapakatun lihan valmistuksesta luopuminen Ruotsissa.

Konsernin liikevoitto, ilman kertaluonteisia kuluja, oli 21,6 miljoonaa euroa vuonna 2010. Konsernin liikevoiton ennustetaan olevan tätä suurempi vuonna 2011. Suurimpina epävarmuustekijöinä tuloskehityksen kannalta ovat viljan, rehujen ja muiden raaka-aineiden hintojen nousu sekä Venäjän vaikea markkinatilanne. Viljan ja rehujen hintojen nousu aiheuttaa korotuspaineita lihan hintaan.

### Atria Oyj:n osakepääoma

Emoyhtiön osakepääoma jakaantuu seuraavasti:

A-sarjan osakkeet (1 ääni/osake) ..... 19 063 747 kpl  
KII-sarjan osakkeet (10 ääntä/osake) ..... 9 203 981 kpl

A-sarjan osakkeilla on etuoikeus 0,17 euron osinkoon, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa 0,17 euroon

asti. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen, A- ja KII-sarjan osakkeilla on samanlaiset oikeudet osinkoon.

Yhtiön yhtiöjärjestyksessä on KII-osaketta koskeva lunastuslauseke. Jos KII-sarjan osake siirtyy yhtiön ulkopuoliselle uudelle omistajalle tai jos KII-sarjan osake siirtyy sellaiselle yhtiön osakkeenomistajalle, joka ei ennestään omista KII-sarjan osakkeita, on siirronsaajan viipymättä ilmoitettava siitä yhtiön hallitukselle ja KII-sarjan osakkeenomistajalla on oikeus tietyn ehdoin lunastaa osake. Lisäksi KII-sarjan osakkeiden hankkimiseksi luovutustoimin vaaditaan yhtiön suostumus. A-sarjan osakkeilla ei ole kumpaakaan rajoitetta.

Tietoja osakeomistuksen jakautumisesta, osakkeenomistajista ja johdon omistuksista on kerrottu kohdassa ”Osakkeet ja osakkeenomistajat” sivulla 52.

## Hallituksen osakeantivaltuutus

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä enintään 12 800 000 uuden tai yhtiön hallussa mahdollisesti olevan A-osakkeen annista osakeannilla ja/tai antamalla optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia. Valtuutusta käytetään mahdollisten yrityskauppojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyjen tai investointien rahoittamiseen tai toteuttamiseen, yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin.

Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista osakeannin sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus sisältää siten oikeuden antaa osakkeita myös muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa laissa säädetyn ehdoin, oikeuden antaa osakkeita maksua vastaan tai maksutta sekä oikeuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen ottaen kuitenkin huomioon osakeyhtiölain määräykset yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden enimmäismäärästä.

Valtuutus kumoaa varsinaisen yhtiökokouksen 29.4.2009 hallitukselle antaman antivaltuutuksen ja on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2011 saakka.

## Omien osakkeiden hankinta ja luovutus

Yhtiökokous 29.4.2010 valtuutti hallituksen päättämään enintään 2 800 000 yhtiön oman A-osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla ottaen kuitenkin huomioon osakeyhtiölain määräykset yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden enimmäismäärästä. Yhtiön omia A-osakkeita voidaan hankkia käytettäväksi vastikkeena mahdollisissa yrityska-

poissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä, investointien rahoittamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää, yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Osakkeet hankitaan muuten kuin osakkeenomistajien omistusten mukaisessa suhteessa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hallitus valtuutetaan päättämään omien osakkeiden hankkimisesta kaikilta muilta osin.

Yhtiökokouksen antama valtuutus kumoaa varsinaisen yhtiökokouksen 29.4.2009 hallitukselle antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2011 saakka.

Yhtiön hallussa olevia omia A-osakkeita luovutettiin osakepalkkioina 3 280 kappaletta vuoden 2010 aikana. Yhtiön hallussa oli 31.12.2010 yhteensä 110 432 kpl omia osakkeita.

## Rahalahjoitusten tekeminen

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen esityksen enintään 150 000 euron suuruisen rahalahjoituksen tekemisestä korkeakoulujen, yliopistojen tai muiden oppilaitosten toimintaan. Hallitus teki päätöksen lahjoittaa yhteensä 150 000 euroa kolmelle korkeakoulu-/yliopistokohteelle. Lahjoituksen saivat Vaasan Yliopisto, Itä-Suomen Yliopisto ja Etelä-Pohjanmaan Korkeakoulusäätiö; kukin 50 000 euroa.

## Hallituksen voitonjakoehdotus

Emoyhtiön vapaa oma pääoma 31.12.2010 koostuu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta 110 227 500 euroa, omien osakkeiden rahastosta -1 271 455 euroa ja voittovaroista 85 382 754 euroa, josta tilikauden voitto on 10 984 562 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

• osinkona jaetaan 0,25 euroa/osake	
eli yhteensä	7 039 324 euroa
• jätetään omaan pääomaan	77 071 975 euroa
	<hr/>
	84 111 299 euroa

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.



## Osakkeenomistajat ja osakkeet

### OSAKEOMISTUKSEN JAKAUMAT

#### Osakkaat osakeomistuksen mukaan 31.12.2010

Osakkeiden lukumäärä	Osakkaita kpl	%	Osakkeita 1000 kpl	%
1-100	4 882	42,98	248	0,88
101-1 000	5 440	47,89	2 042	7,22
1 001-10 000	944	8,31	2 390	8,45
10 001-100 000	71	0,63	1 660	5,87
100 001-1 000 000	20	0,18	5 865	20,75
1 000 001-999 999 999	3	0,03	16 063	56,83
<b>Yhteensä</b>	<b>11 360</b>	<b>100,00</b>	<b>28 268</b>	<b>100,00</b>

#### Osakkaat elinkeinoryhmittäin 31.12.2010

Elinkeinoryhmä	Osakkaita kpl	%	Osakkeita 1000 kpl	%
Yritykset	484	4,26	17 059	60,35
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	44	0,39	2 041	7,22
Julkisyyhteisöt	17	0,15	1 610	5,70
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	117	1,03	742	2,62
Kotitaloudet	10 671	93,94	4 686	16,58
Ulkomaat	27	0,24	1 497	5,30
<b>Yhteensä</b>	<b>11 360</b>	<b>100,00</b>	<b>27 635</b>	<b>97,76</b>
Hallintarekisterissä yhteensä	8		633	2,24

### TIEDOT OSAKKEENOMISTAJISTA

#### Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2010

	KII	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta	4 914 281	2 642 801	7 557 082	26,73
Lihakunta	4 020 200	3 438 797	7 458 997	26,39
Odin Norden		1 047 216	1 047 216	3,70
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma		767 411	767 411	2,71
Osuuskunta Pohjanmaan Liha	269 500	480 038	749 538	2,65
Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö		502 000	502 000	1,78
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas		366 000	366 000	1,29
Odin Finland		316 392	316 392	1,12
Nordea Pankki Suomi Oyj		312 329	312 329	1,10
Reima Kuisla		297 470	297 470	1,05

#### Suurimmat osakkeenomistajat äänimäärän mukaan 31.12.2010

	KII	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta	49 142 810	2 642 801	51 785 611	46,61
Lihakunta	40 202 000	3 438 797	43 640 797	39,28
Osuuskunta Pohjanmaan Liha	2 695 000	480 038	3 175 038	2,86
Odin Norden		1 047 216	1 047 216	0,94
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma		767 411	767 411	0,69
Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö		502 000	502 000	0,45
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas		366 000	366 000	0,33
Odin Finland		316 392	316 392	0,28
Nordea Pankki Suomi Oyj		312 329	312 329	0,28
Reima Kuisla		297 470	297 470	0,27

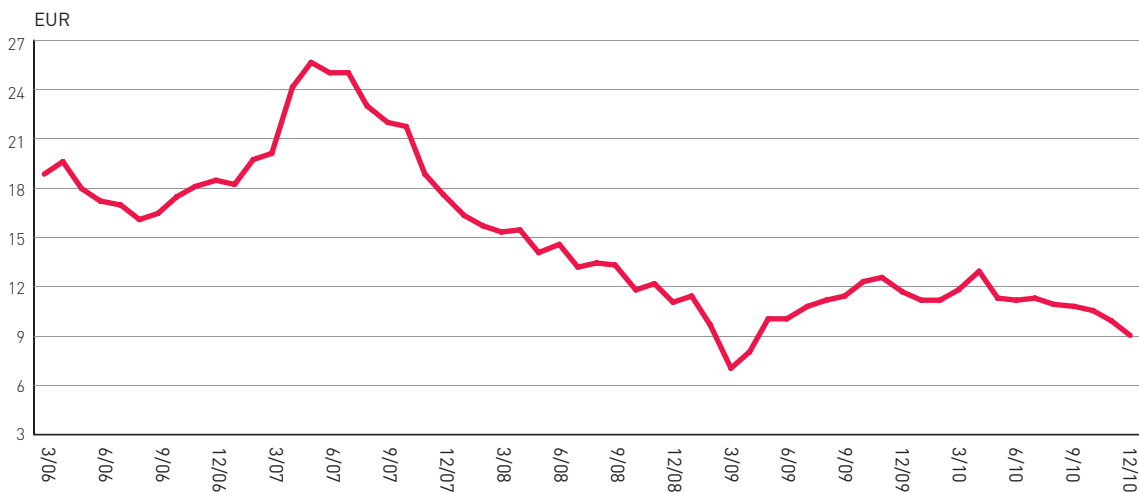


**JOHDON OMISTUS**

Hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet sekä toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen omistivat 31.12.2010 A-sarjan osakkeita yhteensä 46 464 kpl, joka vastaa 0,16 % osakkeista ja 0,04 % osakkeiden tuomasta äänivallasta.

**A-SARJAN OSAKKEIDEN KUUKAUSITTAINEN VAIHTO 2010**

Kuukausi	Vaihto, EUR	Vaihto, kpl	Kuukauden alin	Kuukauden ylin
Tammikuu	10 763 493	962 665	10,70	11,60
Helmikuu	8 215 255	740 446	10,80	11,51
Maaliskuu	12 588 165	1 070 790	10,92	12,42
Huhtikuu	13 810 068	1 067 338	12,01	13,48
Toukokuu	8 180 041	730 865	10,51	12,27
Kesäkuu	3 519 231	314 971	10,80	11,52
Heinäkuu	2 493 127	222 109	10,60	11,80
Elokuu	13 798 622	1 270 300	10,35	11,25
Syyskuu	10 578 127	984 092	10,60	11,16
Lokakuu	6 150 134	580 631	9,86	10,80
Marraskuu	3 376 543	339 971	9,79	10,10
Joulukuu	12 879 863	1 417 951	8,74	9,87
Yhteensä	106 352 671	9 702 129		

**A-SARJAN OSAKKEEN KURSSIKEHITYS**

## TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006
Liikevaihto, milj.euroa	1 300,9	1 316,0	1 356,9	1 272,2	1 103,3
Liikevoitto, milj.euroa	9,8	27,5	38,4	94,5	41,5
% lv:sta	0,8	2,1	2,8	7,4	3,8
Rahoitustuotot ja -kulut, milj.euroa	-11,1	-12,4	-22,3	-14,3	-7,3
% lv:sta	0,9	0,9	1,6	1,1	0,6
Voitto ennen veroja, milj.euroa	0,3	16,5	16,7	80,6	34,6
% lv:sta	0,0	1,3	1,2	6,3	3,1
Oman pääoman tuotto (ROE) %	-1,0	1,7	2,5	17,2	8,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) %	1,9	4,7	5,3	15,2	8,7
Omavaraisuusaste, %	40,2	39,7	38,4	47,6	42,8
Korolliset velat, milj.euroa	429,9	425,8	448,4	321,9	244,2
Velkaantumisaste, %	96,4	97,5	103,1	67,6	78,1
Nettovelkaantumisaste, %	92,2	89,4	94,6	60,1	66,8
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, milj.euroa	46,2	33,0	152,6	284,1	89,0
% lv:sta	3,5	2,5	11,2	22,3	8,1
Henkilöstö keskimäärin	5 812	6 214	6 135	5 947	5 740
Tutkimus ja kehitysmenot, milj.euroa	10,3	9,4	9,9	8,4	7,4
lv:sta % *	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
Tilaukanta **	-	-	-	-	-

\* Kirjattu kokonaisuudessaan tilivuoden kuluksi

\*\* Ei merkitsevä luku, koska tilaukset toimitetaan pääosin tilausta seuraavana päivänä.

## OSAKEKOHTAISET OSAKEANTIOIKAISTUT TUNNUSLUVUT

	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006
Tulos/osake (EPS), euroa	-0,18	0,25	0,42	2,56	1,15
Oma pääoma/osake, euroa	15,68	15,39	15,34	16,77	13,28
Osinko/osake, euroa *	0,25	0,25	0,20	0,70	0,595
Osinko/tulos %	-138,9	99,5	48,1	27,4	51,7
Efektiivinen osinkotuotto *	2,8	2,3	1,7	4,0	3,3
Hinta/voitto-suhde (P/E)	-50,0	44,0	27,9	6,8	15,9
Osakekannan markkina-arvo, milj.euroa	254,4	312,6	327,9	490,4	422,4
Osakkeiden vaihto/1000 kpl	A	9,702	7,389	4,077	7,933
Osakkeiden vaihto %	A	50,9	38,8	21,4	41,6
Osakkeiden lukumäärä milj.kpl yht.		28,3	28,3	28,3	23,1
Osakkeiden lukumäärä	A	19,1	19,1	19,1	13,9
	KII	9,2	9,2	9,2	9,2
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin		28,3	28,3	28,3	26,1
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.		28,3	28,3	28,3	23,1

## OSAKKEIDEN KURSSIKEHITYS

		31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006
Kauden alin	A	8,74	6,50	10,51	16,90	15,00
Kauden ylin	A	13,48	13,00	18,29	28,77	21,50
Kauden lopussa	A	9,00	11,06	11,60	17,35	18,29
Tilikauden keskiarvo	A	10,93	10,76	14,04	22,18	18,31

\* Hallituksen ehdotus

## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET:

Oman pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Tilikauden voitto/tappio}}{\text{Oma pääoma keskimäärin}}$	* 100
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat keskimäärin}}$	* 100
Omavaraisuusaste (%)	=	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$	* 100
Velkaantumisaste (%)	=	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}}$	* 100
Nettovelkaantumisaste (%)	=	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat - rahavarat}}{\text{Oma pääoma}}$	* 100
Laimentamaton tulos / osake	=	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto}}{\text{Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä tilikaudella}}$	
Oma pääoma / osake	=	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden laimentamaton lukumäärä 31.12.}}$	
Osakekohtainen osinko	=	$\frac{\text{Tilikauden osingonjako}}{\text{Osakkeiden laimentamaton lukumäärä 31.12.}}$	
Osinko/tulos (%)	=	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$	* 100
Efektiivinen osinkotuotto (%)	=	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tilikauden päätöskurssi}}$	* 100
Hinta/voittosuhte (P/E)	=	$\frac{\text{Tilikauden päätöskurssi}}{\text{Tulos/osake}}$	
Keskikurssi	=	$\frac{\text{Osakkeen euromääräinen kokonaisvaihto}}{\text{Tilikaudella vaihdettujen osakkeiden laimentamaton keskimääräinen lukumäärä}}$	
Osakekannan markkina-arvo	=	Osakkeiden lukumäärä tilikauden lopussa * viimeinen pörssikurssi 31.12.	
Osakkeiden vaihto (%)	=	$\frac{\text{Osakkeen vaihtomäärä tilikauden aikana}}{\text{Osakkeiden laimentamaton keskimääräinen lukumäärä}}$	* 100

# Atria-konserni IFRS-tilinpäätös 2010

## KONSERNITULOSLASKELMA, 1 000 EUR

	Liitetieto	1.1. - 31. 12.2010	1.1. - 31. 12.2009
Liikevaihto	1, 2	1 300 906	1 315 998
Myyjä suoritteita vastaavat kulut	7, 8	-1 149 118	-1 151 133
<b>Bruttokate</b>		<b>151 788</b>	<b>164 865</b>
Myyntin ja markkinoinnin kulut	3, 7, 8	-84 497	-77 737
Hallinnon kulut	4, 7, 8	-47 329	-47 658
Liiketoiminnan muut tuotot	5	7 714	4 646
Liiketoiminnan muut kulut	6	-17 920	-16 602
<b>Liikevoitto</b>	<b>1</b>	<b>9 756</b>	<b>27 514</b>
Rahoitustuotot	9	31 500	24 657
Rahoituskulut	9	-42 623	-37 066
Rahoitusnetto		-11 123	-12 409
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	15	1 672	1 439
<b>Voitto ennen veroja</b>		<b>305</b>	<b>16 544</b>
Tuloverot	10, 18	-4 532	-9 097
<b>Tilikauden tulos</b>		<b>-4 227</b>	<b>7 447</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakaantuminen:</b>			
Emoyhtiön omistajille		-5 069	7 073
Määräysvallattomille omistajille		842	374
<b>Yhteensä</b>		<b>-4 227</b>	<b>7 447</b>
Laimentamaton tulos/osake, €	11	-0,18	0,25
Laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake, €	11	-0,18	0,25

## LAAJA KONSERNITULOSLASKELMA, 1 000 EUR

Tilikauden tulos		-4 227	7 447
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen:</b>			
Myytavissä olevat rahoitusvarat	9, 10	13	15
Rahavirran suojaus	9, 10	3 156	-1 443
Nettosijoituksen suojaus	10	322	-322
Muuntoerot	9	16 888	2 510
<b>Tilikauden laaja tulos</b>		<b>16 152</b>	<b>8 207</b>
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakaantuminen:</b>			
Emoyhtiön omistajille		15 097	7 758
Määräysvallattomille omistajille		1 055	449
<b>Yhteensä</b>		<b>16 152</b>	<b>8 207</b>

Sivuilla 60–95 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

## KONSERNITASE, 1 000 EUR

Varat	Liitetieto	31.12.2010	31.12.2009
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1, 12	470 099	467 284
Biologiset hyödykkeet	13	1 891	1 811
Liikearvo	14	162 923	157 801
Muut aineettomat hyödykkeet	14	75 527	70 008
Osuudet yhteis- ja osakkuusyrityksissä	1, 15, 32	11 862	7 444
Muut rahoitusvarat	16, 29	1 586	2 307
Myyntisaatavat, lainat ja muut saamiset	17, 29	20 166	20 394
Laskennalliset verosaamiset	10, 18	11 453	7 025
<b>Yhteensä</b>		<b>755 507</b>	<b>734 074</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	19	105 334	110 131
Biologiset hyödykkeet	13	5 765	5 440
Myyntisaamiset ja muut saamiset	20, 29	199 852	198 191
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		17 453	8 206
Rahavarat	21, 29	18 530	35 300
<b>Yhteensä</b>		<b>346 934</b>	<b>357 268</b>
<b>Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät</b>	<b>22</b>	<b>9 174</b>	<b>9 995</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>1</b>	<b>1 111 615</b>	<b>1 101 337</b>
<b>Oma pääoma ja velat</b>			
<b>Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma</b>			
Osakepääoma		48 055	48 055
Ylikurssirahasto		138 502	138 502
Omat osakkeet		-1 271	-1 308
Muut rahastot		1 822	-1 669
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 571	110 596
Muuntoerot		-14 314	-30 989
Kertyneet voittovarot		159 811	171 919
<b>Yhteensä</b>	<b>10, 11, 18, 23, 24, 29</b>	<b>443 176</b>	<b>435 106</b>
<b>Määräysvallattomien osuus</b>		<b>2 867</b>	<b>1 812</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		<b>446 043</b>	<b>436 918</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset rahoitusvelat	26, 29	302 778	318 883
Laskennalliset verovelat	10, 18	46 797	41 186
Muut velat	25, 29	800	1 380
Varaukset	27	812	
<b>Yhteensä</b>		<b>351 187</b>	<b>361 449</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset rahoitusvelat	26, 29	127 159	106 914
Ostovelat ja muut velat	28, 29	186 525	186 842
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		701	9 214
<b>Yhteensä</b>		<b>314 385</b>	<b>302 970</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>1</b>	<b>665 572</b>	<b>664 419</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>		<b>1 111 615</b>	<b>1 101 337</b>

Sivuilla 60–95 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

# Atria-konserni IFRS-tilinpäätös 2010

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, 1 000 EUR

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Yhteensä	Määräys- vallatto- mien osuus	Oma pääoma yhteensä	
	Liite	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muut rahastot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot rahasto				Ker- tyneet voitto- varat
Oma pääoma 1.1.2009		48 055	138 502	-542	81	110 336	-33 424	170 499	433 507	1 363	434 870
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos								7 073	7 073	374	7 447
Muut laajan tuloksen erät											
Myytävissä olevat rah.varat					15				15		15
Rahavirran suojaukset					-1 443				-1 443		-1 443
Nettosijoituksen suojaus					-322				-322		-322
Muuntoerot							2 435		2 435	75	2 510
Liiketoimet omistajien kanssa											
Omat osakkeet	23			-766					-766		-766
Osakepalkkiot	24					260			260		260
Osingonjako	23							-5 653	-5 653		-5 653
Oma pääoma 31.12.2009		48 055	138 502	-1 308	-1 669	110 596	-30 989	171 919	435 106	1 812	436 918
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos								-5 069	-5 069	842	-4 227
Muut laajan tuloksen erät											
Myytävissä olevat rah.varat					13				13		13
Rahavirran suojaukset					3 156				3 156		3 156
Nettosijoituksen suojaus					322				322		322
Muuntoerot							16 675		16 675	213	16 888
Liiketoimet omistajien kanssa											
Omat osakkeet	23			37					37		37
Osakepalkkiot	24					-25			-25		-25
Osingonjako	23							-7 039	-7 039		-7 039
Oma pääoma 31.12.2010		48 055	138 502	-1 271	1 822	110 571	-14 314	159 811	443 176	2 867	446 043

Sivuilla 60–95 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, 1 000 EUR

	Liitetieto	1.1.–31.12.2010	1.1.–31.12.2009
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>			
Myyntistä saadut maksut		1 302 497	1 332 314
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut		7 627	4 646
Maksut liiketoiminnan kuluista		-1 224 582	-1 244 217
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista		-42 723	-38 815
Saadut osingot		12	5
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		26 756	17 388
Maksetut välittömät verot		-24 894	-9 584
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>		<b>44 693</b>	<b>61 737</b>
<b>Investointien rahavirta</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-39 615	-32 340
Sijoitukset		-596	-1 850
<b>Investointien rahavirta</b>		<b>-40 211</b>	<b>-34 190</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>			
Pitkäaikaisten lainojen nostot		40 814	41 807
Pitkäaikaisten lainojen maksut		-56 245	-64 768
Osinkojen maksut	23	-7 039	-5 653
Omat osakkeet	23		-766
<b>Rahoituksen rahavirta</b>		<b>-22 470</b>	<b>-29 380</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>			
Rahavarat tilikauden alussa	21	35 300	37 138
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		1 218	-5
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>		<b>18 530</b>	<b>35 300</b>

Sivuilla 60–95 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

### YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Atria-konsernin emoyhtiö Atria Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Kuopio. Yhtiön on listattuna Nasdaq OMX Helsinki Oy:ssä vuodesta 1991 alkaen. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internetsivuilta [www.atriagroup.com](http://www.atriagroup.com) tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Atriantie 1, Nurmo; postiosoite PL 900, 60060 ATRIA.

Atria Oyj ja sen tytäryhtiöt valmistavat ja markkinoivat elintarvikkeita, erityisesti liha-alan tuotteita, lihavalmisteita, siipikarjatuotteita, ateriakokonaisuuksia ja ruokakonsepteja. Atrian markkina-alueeksi on määritelty Suomi, Ruotsi, Tanska, Venäjän Euroopan puoleiset osat ja Baltian maat. Atrian tytäryhtiöt sijaitsevat myös tällä alueella. Konserni jakaantuu neljään liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä sekä Atria Baltia.

Julkaistava tilinpäätös on hyväksytty hallituksessa 16. helmikuuta 2011. Suomen Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

### TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

#### LAATIMISPERUSTA

Konsernitilinpäätös on laadittu Euroopan unionissa hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2010 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpito-laissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisöainsäädännön mukaiset.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta myytävissä olevia rahoitusvaroja, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja ja -velkoja sekä johdannaisinstrumenttejä. Myytävänä olevat omaisuuserät arvostetaan luokitteluhetkestä lähtien kirjanpitoarvoon tai myynnistä aiheutuvilla menoilla vähennettyyn käypään arvoon sen mukaan, kumpi niistä on alempi.

Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina, ja luvut on pyöristetty lähimpään tuhanteen euroon.

### MUUTOKSET TILINPÄÄTÖKSEN

#### LAATIMISPERIAATTEISSA JA ESITETTÄVISSÄ TIEDOISSA

##### a) Käyttöön otetut uudet standardit ja standardien muutokset, joita on sovellettava viimeistään 1.1.2010 alkavalla tilikaudella

- IFRS 3:a (uudistettu) ”Liiketoimintojen yhdistäminen” ja siitä johtuvia muutoksia IAS 27:ään ”Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös”, IAS 28:aan ”Sijoituksen osakkuusyhteyksiin” ja IAS 31:een ”Osuudet yhteisyrityksissä” sovelletaan ei-takautuvasti niihin liiketoimintojen yhdistämiin, joissa hankinta-ajankohta on 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Liiketoimintojen yhdistämiseen sovelletaan uudistetun standardin mukaan edelleen hankintamenetelmää, johon on kuitenkin tehty joitakin merkittäviä muutoksia aiempaan IFRS 3 -standardiin verrattuna. Esimerkiksi kaikki hankinnan toteuttamiseksi suoritetut maksut kirjataan hankinta-ajankohdan käypiin arvoihin, ja jotkin veloiksi luokitellut ehdolliset maksut arvostetaan myöhemmin käypään arvoon laajan tuloslaskelman kautta. Jokaisen hankinnan kohdalla saadaan valita, perustuuko määräysvallattomien omistajien osuuden arvostus käypään arvoon vai näiden suhteelliseen osuuteen hankinnan kohteen nettovarallisuudesta. Kaikki hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluiksi. Standardimuutokset vaikuttavat hankinnoista kirjattavan liikearvon määrään sekä liiketoimintojen myyntituloksiin. Standardimuutoksella on vaikutusta myös tulosvaikutteisesti kirjattaviin eriin sekä hankintatilikaudella että niillä tilikausilla, joilla maksetaan lisäkauppahintaa tai toteutetaan lisähankintoja.
- IAS 27:n (muutettu) mukaan määräysvallattomien omistajien kanssa toteutuneiden liiketoimien vaikutukset on aina kirjattava omaan pääomaan, jos määräysvalta ei muutu, eikä näistä liiketoimista enää synny liikearvoa eikä voittoja tai tappioita. Mikäli määräysvalta tytäryrityksessä menetetään, mahdollinen jäljelle jäävä omistusosuus arvostetaan käypään arvoon, ja voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Muuttuneella IAS 27:llä ei ole vaikutusta tällä tilikaudella.

##### b) Uudet standardit ja standardien muutokset sekä tulkinat, joita on sovellettava viimeistään 1.1.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla, mutta joilla ei nykytilanteessa ole merkitystä konsernille

- IFRIC 12 ”Palvelutoimilupajärjestelyt”
- IFRIC 15 ”Kiinteistöjen rakentamissopimukset”
- IFRIC 16 ”Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaukset”
- IFRIC 17 ”Muiden kuin käteisvarojen jakaminen omistajille”
- IFRIC 18 ”Omaisuuserien siirrot asiakkailta”
- IFRIC 9 ”Kytkeytyneiden johdannaisten uudelleenarviointi”



ja muutos IAS 39 ”Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen”

- IAS 39:n muutos ”Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen”. Muutokset koskevat suojauslaskentaa.
- Muutos IFRS 2:een ”Osakeperusteiset maksut – käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa”

**c) IASB julkaisi huhtikuussa 2009 parannuksia 12 standardiin osana vuosittaisia parannuksia standardeihin (Improvements to IFRSs). Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta muutokset eivät ole olleet merkittäviä konsernitilinpäätöksen kannalta.**

**d) Uudet standardit ja tulkinnat, jotka on julkaistu, mutta jotka eivät ole voimassa 1.1.2010 alkavalla tilikaudella eikä niitä ole otettu käyttöön ennakkoaisesti**

- Uudistettu IAS 24 ”Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä” julkaistiin marraskuussa 2009. Standardi korvaa vuonna 2003 julkaistun IAS 24:n. Standardia IAS 24 (uudistettu) on sovellettava 1.1.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Sitä saadaan soveltaa myös aikaisemmin, kokonaan tai osaksi. Uudistetussa standardissa on selkeytetty ja yksinkertaistettu lähipiirin määritelmää, ja julkiseen valtaan yhteydessä olevilta yhteisöiltä on poistettu vaatimus kaikkien julkisen vallan tai muiden julkiseen valtaan yhteydessä olevien yhteisöjen kanssa toteutuneiden liiketoimien yksityiskohtien esittämisestä. Standardin muutos ei tuo muutoksia nykyiseen lähipiiriraportointiin.
- ”Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu” (muutos IAS 32:een) julkaistiin lokakuussa 2009. Muutos on voimassa 1.2.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Aikaisempi soveltaminen on sallittua. Muutos koskee sellaisten liikkeeseen laskettujen oikeuksien kirjanpitokäsittelyä, jotka ovat muun kuin liikkeeseenlaskijan toimintavaluutan määräisiä. Tiettyjen ehtojen täytyessä tällaiset oikeudet luokitellaan nyt omaksi pääomaksi riippumatta siitä, missä valuutas- sa toteutushinta on määritetty. Aiemmin tällaiset oikeudet käsiteltiin johdannaisvelkoina. Muutoksella ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen.
- IFRIC 19 ”Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla” on voimassa 1.7.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Tulkinta selventää kirjanpitokäsittelyä tapauksessa, jossa rahoitusvelan ehdot neuvotellaan uudelleen ja sen tuloksena yritys laskee liikkeeseen oman pääoman ehtoisia instrumentteja velkojalleen kuolettaakseen rahoitusvelan osaksi tai kokonaan (velan vaihtaminen omaksi pääomaksi). Konserni soveltaa tulkintaa 1.1.2011 alkaen. Sillä ei odoteta olevan vaikutusta konsernin tai emoyrityksen tilinpäätökseen.

- ”Etukäteen suoritettujen vähimmäisrahoitintaatimukseen perustuvat maksut” (muutokset IFRIC 14:ään). Muutoksilla korjataan ei-toivottu vaikutus, joka on seurannut tulkinnasta IFRIC 14 ”IAS 19 – Etuuspuhjaista järjestelystä johtuvan omaisuuserän yläraja, vähimmäisrahoitintaatimukset ja näiden välinen yhteys”. Ilman näitä muutoksia yritykset eivät saisi merkitä varoiksi taseeseen joitakin vapaaehtoisesti etukäteen suorittamia vähimmäisrahoitintaatimukseen perustuvia maksuja. Muutokset ovat voimassa 1.1.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Muutoksilla ei odoteta olevan vaikutusta konsernitilinpäätökseen.
- IASB julkaisi heinäkuussa 2010 parannuksia seitsemään standardiin tai tulkintaan osana vuosittaisia parannuksia standardeihin. EU ei ole vielä hyväksynyt parannuksia sovellettaviksi EU:ssa. Konserni ottaa muutokset käyttöön EU:n hyväksynnän jälkeen vuoden 2011 tilinpäätöksessään. Konsernin johto on selvittämässä muutosten vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

**e) Konserni ottaa käyttöön vuonna 2012 tai myöhemmin seuraavat standardit, tulkinnat ja muutokset olemassa oleviin standardeihin**

- IFRS 9:n rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista koskeva osuus julkaistiin marraskuussa 2009. Se on ensimmäinen vaihe prosessissa, jonka tarkoituksena on korvata IAS 39 ”Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen” uudella standardilla. IFRS 9 sisältää uudenlaisia vaatimuksia rahoitusvarojen luokittelusta ja arvostuksesta, ja sillä ei todennäköisesti ole vaikutusta rahoitusvarojen kirjanpitokäsittelyyn konsernissa. Standardi tulee voimaan vasta tammikuussa 2013, mutta sen aikaisempi soveltaminen on sallittua. Standardia ei kuitenkaan vielä ole hyväksytty EU:ssa sovellettavaksi. IFRS 9 ”Rahoitusvelkojen luokittelu ja arvostaminen” julkaistiin lokakuussa 2010. Se täydentää marraskuussa 2009 julkaistua rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista koskevaa IAS 39 -standardin uudistuksen ensimmäistä vaihetta. Uuden standardin mukaan rahoitusvelkojen kirjaamisen ja arvostamisen tulisi pysyä samana paitsi niiden rahoitusvelkojen osalta, joihin sovelletaan käyvän arvon optiota. Muutoksen ei odoteta vaikuttavan rahoitusvelkojen kirjanpitokäsittelyyn konsernissa. Standardi tulee voimaan vasta tammikuussa 2013, mutta sen aikaisempi soveltaminen on sallittua, mikäli myös aikaisemmin julkaistu rahoitusvarojen kirjaamista ja arvostamista koskeva standardi on otettu käyttöön aiemmin. Standardia ei kuitenkaan vielä ole hyväksytty EU:ssa sovellettavaksi. IFRS 9:n koko vaikutusta ollaan vasta arvioimassa.
- Muutos IFRS 7:ään ”Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot: rahoitusvarojen siirrot” edellyttää lisäliitetietoja siirretyistä

rahoitusvaroista syntyvistä riskipositioista. Muutos laajentaa yksityiskohtaiset liitetietovaatimukset koskemaan myös sellaisia rahoitusvarojen siirtoja, jotka on pystytty kirjaamaan pois taseesta kokonaisuudessaan, mutta joihin siirtäjällä on edelleen säilynyt jatkuva intressi. Muutos saattaa lisätä tilinpäätöksessä tulevaisuudessa annettavia liitetietoja. Muutos tulee voimaan 1.7.2011 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta. Sitä ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- Muutos IAS 12 ”Laskennalliset verot”. IAS 12 vaati aikaisemmin yhteisöä arvioimaan, mikä osa taseessa käypään arvoon arvostetun erän kirjanpitoarvosta on kerrytettävissä jatkuvasta käytöstä (kuten vuokratuottoina) ja mikä osa omaisuuserän myynnistä. Muutoksen mukaan tiettyjen käypään arvoon arvostettujen omaisuuserien kirjanpitoarvon oletetaan lähtökohtaisesti kertyvän omaisuuserän myynnistä. Oletus soveltuu laskennallisiin veroihin, jotka syntyvät sijoituskiinteistöistä, aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä ja aineettomista hyödykkeistä, jotka arvostetaan käyvän arvon mallilla tai uudelleenarvostusmallilla. Muutoksella ei tule olemaan vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

### JOHDON HARKINTAA EDELLYTTÄVÄT LAATIMISPERIAATTEET JA ARVIOIHIN LIITTYVÄT KESKEISET EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat omaisuus- ja velkaeriin, vastuiden sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laadintaperiaatteiden soveltamisessa. Tämä koskee tapauksia, joissa voimassaolevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- tai esittämistapoja. Johdon harkintaa on käytetty omaisuuserien ja rahoitusvarojen luokittelussa sekä laskennallisten verosaamisten ja varausten kirjaamisessa.

### Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja oletukset:

Arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai olettamusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Yritysten yhteenliittymissä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen:

Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut varat ja velat arvostetaan hankintahetken käypään arvoon. Merkittävässä yritysten yhteenliittymissä konserni on käyttänyt ulkopuolista neuvonantajaa arvioitaessa aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden käyviä arvoja. Aineellisten hyödykkeiden osalta

on tehty vertailuja vastaavien hyödykkeiden markkinahintoihin ja arvioitu hankittujen hyödykkeiden iästä, kulumisesta ja muista vastaavista tekijöistä aiheutuva arvon vähentyminen. Aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän tarkkoja käyvän arvon määrittämisen pohjaksi.

### Omaisuuserien arvonalentuminen:

Konsernissa käydään läpi vähintään jokaisena raportointikauden päättymispäivänä mahdolliset viitteet niin aineellisten kuin aineettomienkin hyödykkeiden arvonalentumisesta.

Konsernissa testataan vuosittain liikearvo ja ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta laatimisperiaatteissa esitetyn mukaisesti. Vuosittain testattavan aineettoman omaisuuden arvo tilikauden lopussa oli 231,2 miljoonaa euroa. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvina laskelmina. Näissä laskelmissa ennakoitujen rahavirrat perustuvat johdon hyväksymiin taloudellisiin suunnitelmiin, jotka kattavat viiden vuoden ajanjakson (liitetieto 14).

Arvonalentumistestauksen perusteella Atria Venäjä kirjaasi tilikaudella arvonalentumistappiota 10,8 miljoonaa euroa, joka kohdistui kokonaisuudessaan liikearvoon. Lisätietoja kerrytettävissä olevan rahamäärän herkkyydestä käytettyjen oletusten muutoksille on esitetty liitetiedossa 14.

## KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

### TYTÄRYRITYKSET

Konsernitilinpäätöksen sisältyvät emoyritys Atria Oyj ja sen kaikki tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä on muutoin määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan ja siihen asti, kun määräysvalta lakkaa.

Liiketoimintojen yhdistäminen käsitellään hankintamene- telmällä. Tytäryrityksen hankinnasta maksettava vastike määritetään luovutettujen varojen ja vastattaviksi otettujen velkojen käypänä arvona. Luovutettu vastike sisältää ehdollisesta vastikejärjestelystä johtuvan omaisuuserän tai velan käyvän arvon. Hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluiksi toteutuessaan. Yksilöitävissä olevat liiketoimintojen yhdistämises-

sä hankitut varat ja vastattaviksi otetut velat ja ehdolliset velat arvostetaan hankinta-ajankohdan käypiin arvoihin. Määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa kirjataan hankintakohtaisesti joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien suhteellista osuutta hankinnan kohteen nettovarallisuudesta.

Määrä, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa ja aiemmin omistetun osuuden käypä arvo yhteen laskettuina ylittävät konsernin osuuden hankitun nettovarallisuuden käyvästä arvosta, merkitään taseeseen liikearvoksi. Jos vastikkeen, määräysvallattomien omistajien osuuden ja aiemmin omistetun osuuden yhteismäärä on pienempi kuin tytäryrityksen hankitun nettovarallisuuden käypä arvo, erotus kirjataan suoraan tuloslaskelmaan.

Konserniyritysten väliset liiketapahtumat, saamiset ja velat sekä realisoitumattomat voitot eliminoidaan. Myös realisoitumattomat tappiot eliminoidaan.

Määräysvallattomien omistajien kanssa toteutuneita liiketoimia käsitellään kuten konsernin omistajien kanssa toteutuneita. Kun määräysvallattomilta omistajilta ostetaan osakkeita, maksetun vastikkeen ja tytäryrityksen nettovarallisuudesta hankitun osuuden kirjanpitoarvon välinen erotus kirjataan omaan pääomaan. Myös voitot tai tappiot osakkeiden myynnistä määräysvallattomille omistajille kirjataan omaan pääomaan.

Kun määräysvalta tai huomattava vaikutusvalta lakkaa, mahdollinen jäljelle jäävä osuus arvostetaan käypään arvoon ja kirjanpitoarvon muutos kirjataan tulosvaikutteisesti. Tämä käypä arvo toimii alkuperäisenä kirjanpitoarvona, kun jäljelle jäävää osuutta myöhemmin käsitellään osakkuusyrittäksenä, yhteisyrittäksenä tai rahoitusvaroina. Lisäksi asianomaisesta yrityksestä aiemmin muihin laajan tuloksen eriin kirjattuja määriä käsitellään ikään kuin konserni olisi suoraan luovuttanut niihin liittyvät varat ja velat. Tämä voi tarkoittaa, että aiemmin muihin laajan tuloksen eriin kirjatut määrät siirretään tulosvaikutteiseksi.

Jos omistusosuus osakkuusyrittäksessä vähenee, mutta huomattava vaikutusvalta säilyy, vain suhteellinen osuus aiemmin laajan tuloksen eriin kirjatusta määrästä siirretään asianmukaisissa tapauksissa tulosvaikutteiseksi.

#### OSAKKUUSYRITYKSET

Osakkuusyrittäukset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa yli 20 prosenttia yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Osakkuusyrittäukset on yhdistelty konsernitilinpäätöksen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrittäysten tappiosta ylittää sijoituk-

sen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoon eikä kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrittäysten veloitteiden täyttämiseen. Osakkuusyrittäyssijoitus sisältää investoinnit hankinta-ajankohtana ja osakkuusyrittäysten oman pääoman muutokset hankinta-ajankohdan jälkeen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyrittäysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen.

#### YHTEISYRITYKSET

Yhteisyrittäukset ovat yrityksiä, joissa konserni käyttää toisten osapuolten kanssa yhteistä, sopimukseen perustuvaa määräysvaltaa. Konsernissa yhteisyrittäukset on yhdistelty pääomaosuusmenetelmällä.

#### ULKOMAAN RAHAN MÄÄRÄISTEN ERIEN MUUTTAMINEN

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuuttua.

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräiset saamiset ja velat on muunnettu euroiksi käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräisistä liiketapahtumista sekä saamisista ja veloista syntyneet kurssivoitot ja -tappiot on kirjattu tuloslaskelmaan lukuun ottamatta niitä johdannaissopimusten kurssimuutoksia, jotka ovat ehdot täyttäviä rahavirran suojauksia tai määritetty suojaamaan ulkomaista nettoinvestointia ja ovat siinä tehokkaita sekä lainoja, jotka ovat osa ulkomaiseen yksikköön tehtyä nettosijoitusta. Nämä kurssierot on kirjattu muihin laajan tuloksen eriin. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle. Rahoitustapahtumia suojaavien valuuttatermiinien ja sekä valuuttamääräisten lainojen kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Euroalueen ulkopuolisten konserniyritysten tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut on käsitelty alun perin kunkin yrityksen toimintaympäristön valuutassa. Euroalueen ulkopuolisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi raportointikauden keskikurssiin ja taseet tilinpäätöspäivän kurssiin. Eri muuntokurssien käytöstä syntyvä kurssiero kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Euroalueen ulkopuolisten tytäryrittäysten hankintamenon eliminoinnista syntyvät muuntoerot ja näihin tehtyjen nettosijoitusten suojaustulos kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Kun ulkomaisesta yksiköstä luovutaan osaksi tai kun se myydään, omaan pääomaan kirjatut valuuttakurssierot kirjataan tulosvaikutteisesti osana myyntivoittoa tai -tappiota.

### AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet esitetään alkuperäisten hankintahintojen ja kertyneiden poistojen erotuksena vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä. Tällöin osan uusimiseen liittyvät menot aktivoidaan. Muussa tapauksessa myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on luotettavasti määriteltävissä. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulosvaikutteisesti, kun ne ovat toteutuneet.

Poistot lasketaan tasapoistoina arvioidun taloudellisen vaikutusajan mukaan seuraavasti:

Rakennukset	25–40 vuotta
Koneet ja kalusto	5–10 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	5–10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja. Muihin aineellisiin hyödykkeisiin kirjataan omaisuus, joka ei luonteensa tai poistoajkojensa suhteen sovellu kirjattavaksi muille aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden tileille (Rakennukset, Koneet ja kalusto).

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan niin, että kirjanpitoarvo vastaa enintään kerrytettävissä olevaa rahamäärää.

Aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen poistot lopetetaan silloin, kun aineellinen käyttöomaisuushyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 *Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot* -standardin mukaisesti.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät voitot ja tappiot sisältyvät joko liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin.

Vuokrasopimukset – konserni vuokralle ottajana:

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingisopimuksiksi. Rahoitusleasingisopimus merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohtana vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempana vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingisopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Maksettavat leasingvuokrat jaetaan rahoitusmenoon ja velan vähennykseen vuokra-aikana siten,

että jäljellä olevalle velalle muodostuu kullakin tilikaudella samansuuruinen korkoprosentti. Vuokrasopimukset sisältyvät korollisiin velkoihin.

Vuokrasopimukset, joissa on omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

### AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Liikearvo:

Liikearvo on määrä, jolla hankintameno ylittää konsernin osuuden hankitun tytäryrityksen yksilöitävissä olevan nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Tytäryritysten hankinnasta syntyvä liikearvo sisältyy aineettomiin hyödykkeisiin. Liikearvo testataan vuosittain arvonalentumisen varalta, ja se merkitään taseeseen hankintamenoa vähennettynä kertyneillä arvonalentumistappioilla. Liikearvosta kirjattuja arvonalentumistappioita ei peruuteta.

Liikearvo testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Tätä tarkoitusta varten liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille. Konsernin rahavirtaa tuottavat yksiköt on luokiteltu liiketoimintasegmenttien mukaisesti tytäryhtiöiden toimintaan ja sijaintiin perustuen. Ne ovat vuonna 2010 Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä ja Atria Viro. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Muut aineettomat hyödykkeet:

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa siinä tapauksessa, että hyödykkeen hankintameno on määriteltävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu yrityksen hyväksi.

Ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden tunnetun tai arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta.

Poistoajat ovat:

Asiakassuhteet	3–8 vuotta
Tavaramerkit	5–10 vuotta
Muut aineettomat hyödykkeet *)	5–10 vuotta

\*) Sisältää muuan muassa tietokoneohjelmistot ja liittymismaksut

## AINEELLISTEN JA AINEETTOMIEN HYÖDYKKEIDEN ARVONALENTUMISET

Konsernissa arvioidaan jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin aineellisen tai aineettoman omaisuuserän arvo on alentunut. Mikäli viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Liikearvosta sekä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, arvioidaan kerrytettävissä oleva rahamäärä vuosittain ja aina, kun on viitteitä arvonalentumisesta. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuville menoilla tai käyttöarvo sen mukaan, kumpi niistä on suurempi. Jos kerrytettävissä olevaa rahamäärää ei pystytä arvioimaan omaisuuseräkohtaisesti, arvonalentumistarvetta tarkastellaan rahavirtaa tuottavien yksikköjen tasolla, eli sillä alimmalla yksikkötasolla, joka on pääosin muista yksiköistä riippumaton ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa muista rahavirroista.

Arvonalentumistappio kirjataan, kun omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Mikäli arvonalentumistappio kohdistuu rahavirtaa tuottavaan yksikköön, se kohdistetaan vähentämään ensin liikearvoa ja tämän jälkeen muita yksikön omaisuuseriä tasasuhteisesti. Arvonalentumistappion kirjaamisen yhteydessä poistojen kohteena olevan omaisuuserän taloudellinen vaikutusaika arvioidaan uudelleen. Muusta omaisuuserästä kuin liikearvosta kirjattu arvonalentumistappio peruutetaan siinä tapauksessa, että on tapahtunut muutos niissä arvioissa, joita on käytetty määrittettäessä omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Arvonalentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappion kirjaamista. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

## VAIHTO-OMAIUUUS

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Hankintameno määritellään FIFO-menetelmällä. Valmiiden ja keskenäisten tuotteiden hankintameno muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmukaisesta osuudesta valmistuksen muuttuvista yleismenoista ja kiinteistä yleismenoista normaalilla toiminta-asteella. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut myynnistä johtuvat menot.

## BIOLOGISET HYÖDYKKEET

Konsernin biologiset hyödykkeet ovat elävät eläimet ja kasvava vilja. Biologiset hyödykkeet arvostetaan käypään arvoon

vähennettynä arvioiduilla myyntiin liittyvillä menoilla. Tuotavat eläimet sisältyvät aineellisiin hyödykkeisiin ja muut biologiset hyödykkeet vaihto-omaisuuteen.

Korjuuajankohtana biologisista hyödykkeistä korjatut maataloustuotteet arvostetaan käypään arvoon vähennettynä arvioiduilla myyntiin liittyvillä menoilla. Korjuuajankohdan jälkeinen arvostus tapahtuu vaihto-omaisuuden arvostusperiaatteiden mukaan.

Tuottavien biologisten hyödykkeiden käypä arvo perustuu hankintahintaan, josta on vähennetty eläinten ikääntymisestä aiheutuva käyttöarvon alenemista vastaava kustannus. Tuottaville eläimille ei ole saatavissa markkinahintaa. Kulutettavien biologisten hyödykkeiden (teuraseläimet) käypä arvo on sama kuin markkinahinta, joka perustuu yhtiön teuraseläinten hankintaan/myyntiin paikallisilla markkinoilla. Kulutettavien biologisten hyödykkeiden (kasvava vilja) käypä arvo perustuu tuotantokustannuksiin.

## RAHOITUSVARAT

### Luokittelu

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan seuraaviin ryhmiin:

- Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat
- Lainat ja muut saamiset
- Myytävissä olevat rahoitusvarat

Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella, ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat:

Rahoitusvaroihin kuuluva erä luokitellaan tähän ryhmään, kun se on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi tai se luokitellaan alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat on hankittu pääasiallisesti voiton saamiseksi lyhyen aikavälin markkinahintojen muutoksista. Yhtiön käyttämät johdannaiset, jotka eivät täytä IAS 39:n suojauslaskennan ehtoja, on luokiteltu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi. Tähän ryhmään kuuluvat omaisuuserät on luokiteltu lyhytaikaisiksi varoiksi.

Lainat ja muut saamiset:

Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteitä tai määritettävissä olevia ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla. Ne sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin, paitsi milloin ne erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua raportointikauden päättymispäivästä. Nämä erät luokitellaan pitkäaikaisik-

si varoiksi. Konsernin lainoihin ja muihin saamisiin kuuluvat myös myyntisaamiset ja rahoitusvaroihin kuuluvat muut saamiset sekä rahavarat.

Myytävisissä olevat rahoitusvarat:

Myytävisissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuuluttomia varoja, jotka on joko nimenomaisesti luokiteltu tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu mihinkään muuhun ryhmään. Ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne erääntyvät tai ne on tarkoitus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin.

### KIRJAAMINEN JA ARVOSTAMINEN

Rahoitusvarojen ostot ja myynnit kirjataan kaupankäyntipäivän perusteella – päivänä, jona konserni sitoutuu ostamaan tai myymään omaisuuserän. Rahoitusvarat luokitellaan pitkäaikaisiksi varoiksi, jos niiden eräpäivä on yli 12 kuukautta tilinpäätöspäivän jälkeen. Mikäli rahoitusvarat on tarkoitus pitää alle 12 kuukautta, ne luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi.

Rahoitusvarat kirjataan pois taseesta, kun oikeudet sijoituksen rahavirtoihin ovat lakanneet tai siirretty toiselle osapuolelle ja kun rahoitusvaran omistukseen liittyvät riskit ja hyödyt ovat siirtyneet olennaisilta osin pois konsernista.

Sijoitukset rahoitusvaroihin, joita ei kirjata käypään arvoon tulosvaikutteisesti, kirjataan alun perin käypään arvoon, johon lisätään hankinnasta tai liikkeeseenlaskusta välittömästi johtuvat transaktiomenot. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat kirjataan alun perin käypään arvoon, ja transaktiomenot kirjataan kuluiksi tuloslaskelmaan.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat ja myytävisissä olevat rahoitusvarat arvostetaan myöhemmin käypään arvoon. Lainat ja muut saamiset arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä.

”Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen” -ryhmän käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat että realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Myytävisissä olevaksi luokiteltujen rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset sekä kurssierot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään käyvän arvon rahastossa vero-vaikutus huomioon ottaen.

Kun myytävisissä oleviksi luokitellut arvopaperit myydään tai niistä kirjataan arvonalennus, omaan pääomaan kirjatut kertyneet käyvän arvon muutokset siirretään tuloslaskelmaan rahoitustuottoihin/-kuluihin. Myytävisissä olevista oman pääoman ehtoista instrumenteista saadut osingot kirjataan tuloslaskelmaan, kun konsernille on syntynyt oikeus mak-

sun saamiseen. Noteerattujen sijoitusten käyvät arvot perustuvat raportointitieteen ostokursseihin. Jos rahoitusvaroihin kuuluvalla erällä ei ole toimivia markkinoita (ja jos kyseessä ovat noteeraamattomat arvopaperit), käypä arvo määritetään arvostusmenetelmien avulla. Tällöin käytetään riippumattomien osapuolten välillä viime aikoina toteutuneita kauppvoja, muiden olennaisilta osin samanlaisten instrumenttien käypiä arvoja ja diskontattujen rahavirtojen nykyarvoa. Mal-leissa käytetään mahdollisimman paljon markkinoilta saatua syöttötietoa ja mahdollisimman vähän yhtiökohtaisia tietoja. Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko objektiivista näyttöä jonkin rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän arvon alentumisesta. Jos kyseessä ovat myytävisissä oleviksi luokitellut oman pääoman ehtoista arvopaperit, katsotaan käyvän arvon merkittävän tai pitkittyneen alentumisen alle hankintamenoa olevan merkki arvon alentumisesta. Tällöin kertynyt tappio, joka määritetään hankintamenoa ja senhetkisen käyvän arvon erotuksena vähennettynä kyseisestä rahoitusvaroihin kuuluvasta erästä aiemmin tulosvaikutteisesti kirjatulla arvonalentumistappiolla, siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan. Tuloslaskelmaan merkittyjä arvonalentumistappioita oman pääoman ehtoista instrumenteista ei myöhemmin peruuteta tuloslaskelman kautta.

### JOHDANNAISINSTRUMENTIT JA SUOJAUSLASKENTA

Johdannaiset merkitään alun perin johdannais sopimuksen solmimispäivän käypään arvoon, ja sen jälkeen ne arvostetaan käypään arvoon. Tästä syntyvän voiton tai tappion kirjaa-minen riippuu siitä, onko johdannainen määritetty suojaus-instrumentiksi ja minkä luonteista erää se suojaa. Johdannaiset, joihin sovelletaan suojauslaskentaa, on määritelty joko:

- suojaamaan korko-, valuuttakurssi- tai sähkön hintariskiltä, jotka liittyvät taseeseen merkittyyn omaisuuserään tai velkaan taikka erittäin todennäköiseen ennakoituun liiketoimeen (rahavirran suojaus) tai
- suojaamaan ulkomaiseen yksikköön tehtyä nettosijoitusta (nettosijoituksen suojaus).

Suojausinstrumenttien ja suojauskohteiden välinen suhde dokumentoidaan suojausta aloitettaessa. Samoin dokumentoidaan riskienhallinnan tavoitteet sekä strategiat, joiden mukaan erilaisiin suojaustoimiin ryhdytään. Konserni dokumentoi suojausta aloitettaessa ja jatkuvasti sen jälkeen arvionsa siitä, kumoavatko suojauksissa käytettävät johdannaiset tehokkaasti suojauskohteiden käypien arvojen tai rahavirtojen muutoksia.

Suojaavan johdannaisen koko käypä arvo luokitellaan pitkäaikaiseksi omaisuuseräksi tai velaksi, jos suojauskohteen maturiteetti on yli 12 kuukautta, ja lyhytaikaiseksi omaisuus-

eräksi tai velaksi, jos suojauskohde erääntyy 12 kuukauden kuluessa. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät johdannaiset luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi tai veloiksi.

#### Rahavirran suojaus:

Rahavirran suojausiksi määritettyjen, ehdot täyttävien johdannaisten käyvän arvon muutosten tehokas osuus kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Tehottomaan osuuteen liittyvä voitto tai tappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään. Omaan pääomaan kertyneet voitot ja tappiot siirretään tuloslaskelmaan niillä kausilla, joilla suojauskohde vaikuttaa tulokseen (esimerkiksi kun suojattu ennakoitu osto toteutuu). Kuitenkin jos suojatun ennakoitun liiketoimen seurauksena kirjataan rahoitusvaroihin kuulumatonta omaisuuserää (esimerkiksi vaihto- tai käyttöomaisuutta), aiemmin omaan pääomaan kirjatut voitot ja tappiot siirretään omaisuuserän alkuperäiseen hankintamenoon. Jos kyseessä on vaihto-omaisuus, voitot ja tappiot sisältyvät lopulta myyjä suoritteita vastaaviin kuluihin, ja jos kyseessä on käyttöomaisuus, ne sisältyvät lopulta poistoihin. Kun suojausinstrumentti erääntyy tai myydään tai kun suojaus ei enää täytä suojauslaskennan soveltamisen edellytyksiä, omaan pääomaan sillä hetkellä sisältyvät kertyneet voitot tai tappiot jäävät omaan pääomaan, ja ne siirretään tuloslaskelmaan vasta, kun ennakoitu liiketoimi toteutuu. Jos ennakoitun liiketoimen ei enää odoteta toteutuvan, omassa pääomassa esitetty kertynyt voitto tai tappio siirretään välittömästi tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään.

#### Nettosijoituksen suojaus:

Ulkomaisiin yksikköihin tehtyjen nettosijoitusten suojauskaasitellään samalla tavalla kuin rahavirran suojauskaasitellään.

Suojausinstrumentin voitto tai tappio, joka johtuu suojauksen tehokkaasta osuudesta, kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Tehottomaan osuuteen liittyvä voitto tai tappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Omaan pääomaan kertyneet voitot ja tappiot merkitään tuloslaskelmaan, kun ulkomaisesta yksiköstä luovutaan osaksi tai kun se myydään.

Johdannaiset, jotka eivät täytä suojauslaskennan soveltamisedellytyksiä:

Tietyt johdannausinstrumentit eivät täytä suojauslaskennan soveltamisen edellytyksiä. Tällaisten johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään.

#### MYYNTISAAMISET

Myyntisaamiset kirjataan alun perin käypään arvoon ja sen jälkeen ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon käyttäen

efektiivisen koron menetelmää, arvon alentuminen huomioon ottaen. Myyntisaamisista kirjataan arvonalennus, kun on objektiivista näyttöä siitä, ettei konserni saa perityksi koko erääntynyttä saatavaa alkuperäisten ehtojen mukaisesti. Myyntisaamisen arvon alentumiseen viittaavina seikkoina pidetään velallisen merkittäviä taloudellisia vaikeuksia, sitä uhkaavaa konkurssia tai velkajärjestelyä sekä maksujen laiminlyöntiä tai viivästymistä.

Mikäli arvonalentumistappion määrä pienenee jollakin myöhemmällä tilikaudella, ja vähennyksen voidaan objektiivisesti katsoa liittyvän arvonalentumisen kirjaamisen jälkeiseen tapahtumaan, kirjattu tappio perutaan tulosvaikutteisesti.

#### RAHAVARAT

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista. Rahavaroihin luokitelluilla erillä on enintään kolmen kuukauden maturiteetti hankinta-ajankohdasta lukien. Käytössä olevat luottolimiitit sisältyvät lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin.

#### MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT

Pitkäaikaiset omaisuuserät luokitellaan myytävänä olevaksi, mikäli niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa omaisuuserän myynnistä jatkuvan käytön sijaan. Myytävänä olevaksi luokittelun edellytyksien katsotaan täyttyvän, kun myynti on erittäin todennäköinen ja omaisuuserä on välittömästi myytävissä nykyisessä kunnossaan yleisin ja tavanomaisin ehdoin, ja kun johto on sitoutunut myyntiin ja myynnin odotetaan tapahtuvan vuoden kuluessa luokittelusta.

Välittömästi ennen luokittelua myytävänä olevaksi kyseiset omaisuuserät arvostetaan niihin sovellettavien IFRS-standardien mukaisesti. Luokitteluhetkestä lähtien myytävänä olevat omaisuuserät arvostetaan kirjanpitoarvoon tai myynnistä aiheutuvilla menoilla vähennettyyn käypään arvoon sen mukaan, kumpi niistä on alempi. Poistot näistä omaisuuseristä lopetetaan luokitteluhetkellä.

#### OMA PÄÄOMA

Kantaosakkeet esitetään osakepääomana. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeeseenlaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä.

Jos jokin konserniin kuuluva yritys ostaa yhtiön osakkeita, niin niistä maksettu vastike ja hankinnasta välittömästi aiheutuvat menot verovaikutus huomioon ottaen vähennetään yhtiön omistajille kuuluvasta omasta pääomasta, kunnes osakkeet mitätöidään tai lasketaan uudelleen liikkeeseen. Jos

osakkeet lasketaan uudelleen liikkeeseen, niistä saatavat vastikkeet sisällytetään yhtiön omistajille kuuluvaan omaan pääomaan niistä välittömästi johtuvilla transaktiomenoilla vähennettyinä verovaikutukset huomioon ottaen.

### RAHOITUSVELAT

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Myöhemmin rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon efektiivisen koron menetelmällä. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin.

Sitoviin luottolimiittisopimuksiin liittyvä kertaluonteinen järjestelypalkkio jaksotetaan sopimuksen kestoajalle. Sopimuksiin liittyvät limiittiprovisiot kirjataan ajan kulumisen perusteella kuluksi.

### VARAUKSET

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja veloitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varausten määriä arvioidaan jokaisena tilinpäätöspäivänä ja niiden määriä muutetaan vastaamaan paras arviota tarkasteluhetkellä. Varausten muutokset kirjataan tuloslaskelmaan samaan erään, mihin varaus on alun perin kirjattu.

### TULOUTUSPERIAATTEET

Liikevaihto sisältää tuotteiden ja palveluiden sekä raaka-ainesten ja tarvikkeiden myynnistä saadut tuotot oikaistuna välillisillä veroilla ja alennuksilla.

#### Tavarat ja palvelut:

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu.

#### Vuokratuotot:

Vuokratuotot kirjataan tasaerinä vuokraudelle.

#### Korot ja osingot:

Korot kirjataan ajan kulumisen perusteella ottaen huomioon omaisuuserän efektiivisen tuoton. Osinkotuotot kirjataan, kun osakkeenomistajien oikeus maksun saamiseen on syntynyt.

### TYÖSUHDE-ETUUDET

#### Eläkeveloitteet:

Eläkejärjestelyt luokitellaan etuus pohjaisiksi ja maksu pohjaisiksi järjestelyiksi. Maksu pohjaisissa järjestelyissä konser-

ni suorittaa kiinteitä maksuja erilliselle yksikölle. Konsernilla ei ole oikeudellista eikä tosiasiallista velvoitetta lisämaksujen suorittamiseen, mikäli maksujen saajataho ei pysty suoriuttamaan kyseisten eläke-etuuksien maksamisesta. Kaikki sellaiset järjestelyt, jotka eivät täytä näitä ehtoja, ovat etuus pohjaisia eläkejärjestelyjä. Maksu pohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, jota veloitus koskee. Konsernin eläkejärjestelyt ovat suurelta osin maksu pohjaisia. Ruotsin ITP-eläkejärjestelyt ovat luonteeltaan etuus pohjaisia usean työnantajan järjestelyjä. Näistä järjestelyistä ei ole ollut mahdollista saada riittäviä tietoja vastuiden ja varojen jakamiseksi, joten järjestelyt ovat tilinpäätöksessä käsitelty maksu pohjaisina.

#### Osakeperusteiset maksut:

Konsernilla on johdon kannustinjärjestelmä, jossa maksut suoritetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Järjestelyssä myönnettävät etuudet arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan tuloslaskelmaan työsuhte-etuuksista aiheutuvaksi kuluksi tasaisesti oikeuden ansainta- ja sitouttamisjakson aikana. Järjestelyssä maksettavan rahan määrä arvioidaan uudelleen tilinpäätöshetken osakekurssin mukaan ja jaksotetaan tuloslaskelmaan työsuhte-etuuksista aiheutuvaksi kuluksi tasaisesti myöntämispäivästä siihen asti, kun raha siirtyy saajalle. Lopullisen kulukirjauksen määrä riippuu siitä, kuinka hyvin kannustinjärjestelmän ehdot toteutuvat. Lisätietoja osakeperusteisista maksuista liitetiedossa 24.

### TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Tutkimusmenot kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi. Yksittäisiin projekteihin liittyvät kehittämismenot aktivoidaan taseeseen, kun on saatu riittävä varmuus siitä, että kyseessä oleva hyödyke on teknisesti toteutettavissa ja se tulee todennäköisesti tuottamaan vastaista taloudellista hyötyä. Aktivoidut kehittämismenot kirjataan kuluksi projektikohtaisesti hyödykkeen taloudellisena vaikutusajana. Hyödykettä poistetaan siitä lähtien, kun se on valmis käytettäväksi. Konsernilla ei ole aktivoituja kehittämismenoja.

### JULKISET AVUSTUKSET

Sellaiset avustukset, jotka on saatu syntyneiden menojen korvaukseksi, tuloutetaan tuloslaskelmaan samalla kun avustuksen kohteeseen liittyvät menot merkitään kuluksi. Tällaiset avustukset esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa. Tilikaudella on kirjattu julkisina avustuksina tuotantotukea maataloustoimintaan Venäjällä ja Virossa. Tukien luonne vaihtelee maittain ja tuet maksetaan vasta, kun kaikki maksettavaan tukeen liittyvät ehdot ja vaatimukset ovat täyttyneet, joten



yhtiöllä ei ole saamiinsa avustuksiin takaisinmaksuvelvoitetta. Tukien määrään ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia tulevaisuudessa.

Julkiset avustukset, esimerkiksi valtiolta saadut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankintoihin liittyvät avustukset, on kirjattu aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennykseksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että ne tullaan saamaan ja että konserniyritys täyttää avustuksen saamisen edellytykset. Avustukset tuloutuvat pienempien poistojen muodossa hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

#### TULOVEROT

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvista veroista, aikaisempien tilikausien verojen oikaisuksista ja laskennallisesta veroista. Verot merkitään tuloslaskelmaan, paitsi jos ne liittyvät muihin laajan tuloksen eriin tai suoraan omaan pääomaan kirjattuihin eriin. Tällöin myös vero kirjataan vastaavasti muihin laajan tuloksen eriin tai suoraan omaan pääomaan. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassaolevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista ja hankintojen yhteydessä tehdyistä käypiin arvoihin arvostuksista. Verotuksessa vähennyskelvottomista liikearvon arvonalentumisista ei kirjata laskennallista veroa ja tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista ei kirjata laskennallista veroa silta osin, kun ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa.

Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

# Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

## 1. Segmentti-informaatio, 1 000 EUR

Konsernin toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatiorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin, jota konsernin hallitus käyttää strategisessa ja operatiivisessa päätöksenteossa. Konsernin hallitus arvioi toimintasegmenttien tulosta liikevaihdon, liikevoiton ja sitoutuneen pääoman perusteella. Konsernilla on tunnistettavissa neljä maantieteellistä segmenttiä, jotka poikkeavat markkinoiden toiminnan kannalta olennaisesti toisistaan. Nämä ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä sekä Atria Baltia. Lisäksi konsernikulut ilmoitetaan erikseen erässä kohdistamattomat. Konsernikuluihin sisältyy pääasiassa henkilöstö- ja hallintokuluja sekä osakepalkkiojärjestelmästä aiheutuvia kustannuksia. Segmentin varoina ja velkoina on käsitelty sellaiset erät, jotka ovat välittömästi osoitettavissa tai järkevällä perusteella kohdistettavissa segmenteille. Segmenttien välinen kauppa tapahtuu käypään markkinahintaan.

Konsernilla on kaksi asiakasta, joiden molempien kanssa käydyin kaupan arvo on 10–15 % konsernin liikevaihdosta. Kyseinen liikevaihto on raportoitu toimintasegmenteissä Suomi, Venäjä ja Baltia.

### 31.12.2010 päättynyt tilikausi

Toimintasegmentit	Suomi	Skandinavia	Venäjä	Baltia	Kohdis- tamattomat	Elimi- noinnit	Konserni
<b>Liikevaihto</b>							
Ulkoinen	753 655	383 190	129 248	34 813			1 300 906
Sisäinen	14 114	8 440		152		-22 706	0
Liikevaihto yhteensä	767 769	391 630	129 248	34 965			1 300 906
<b>Liikevoitto</b>							
	30 690	13 895	-27 943	-3 666	-3 220		9 756
Rahoitustuotot ja -kulut							-11 123
Osuus yhteis- ja osakkuusyr. tuloksesta							1 672
Tuloverot							-4 532
Tilikauden voitto							-4 227
<b>Varat</b>							
	492 025	413 066	188 235	52 167		-33 878	1 111 615
<b>Velat</b>							
	241 924	299 224	141 688	16 614		-33 878	665 572
<b>Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) %</b>							
	7,9 %	5,3 %	-16,9 %	-9,6 %			1,1 %
Investoinnit	13 254	9 524	22 624	765			46 167
Poistot	28 749	11 662	8 102	2 985			51 498
Arvonlentumiset		210	10 825	19			11 054

### 31.12.2009 päättynyt tilikausi

Toimintasegmentit	Suomi	Skandinavia	Venäjä	Baltia	Kohdis- tamattomat	Elimi- noinnit	Konserni
<b>Liikevaihto</b>							
Ulkoinen	766 611	399 018	112 956	37 413			1 315 998
Sisäinen	15 312	6 200		134		-21 646	0
Liikevaihto yhteensä	781 923	405 218	112 956	37 547			1 315 998
<b>Liikevoitto</b>							
	42 910	9 973	-9 819	-12 485	-3 065		27 514
Rahoitustuotot ja -kulut							-12 409
Osuus yhteis- ja osakkuusyr. tuloksesta							1 439
Tuloverot							-9 097
Tilikauden voitto							7 447
<b>Varat</b>							
Segmentin varat	512 265	369 411	184 402	54 261		-26 446	1 093 893
Osuus yhteis- ja osakkuusyrityksissä	7 437			7			7 444
Varat yhteensä	519 702	369 411	184 402	54 268		-26 446	1 101 337
<b>Velat</b>							
	266 394	262 528	147 518	14 425		-26 446	664 419
<b>Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) %</b>							
	10,2 %	4,0 %	-6,9 %	-26,5 %			3,1 %
Investoinnit	14 154	5 291	11 965	1 616			33 026
Poistot	29 584	11 245	6 254	3 283			50 366
Arvonlentumiset	96	775	187	7 217			8 275

2. Liikevaihto, 1 000 EUR	2010	2009
Tavaroiden myynti	1 286 489	1 302 033
Palveluiden myynti	5 227	5 953
Muu myynti	9 190	8 012
Yhteensä	1 300 906	1 315 998

### 3. Tutkimus- ja kehittämismenot, 1 000 EUR

Tuloslaskelmaan sisältyy kuluksi kirjattuja tutkimus- ja kehittämismenoja	10 287	9 382
---------------------------------------------------------------------------	--------	-------

### 4. Tilintarkastajien palkkiot, 1 000 EUR

Tilintarkastuspalkkiot	546	494
Todistukset ja lausunnot	33	11
Veroneuvonta	46	18
Muut palkkiot	93	42
Yhteensä	718	565

### 5. Liiketoiminnan muut tuotot, 1 000 EUR

Käyttöomaisuuden myyntituotot	87	116
Ehdollisen kauppahinnan peruutus	2 922	
Saadut avustukset	366	407
Muut *)	4 339	4 123
Yhteensä	7 714	4 646

\*) mm. sisältää vuokratuottoja sekä oheistuotteiden myyntituottoja

### 6. Liiketoiminnan muut kulut, 1 000 EUR

Käyttöomaisuuden myyntitappiot	1 233	
Käyttöomaisuuden arvonalentumiset	1 263	3 481
Poistot aineettomista hyödykkeistä	11 774	4 956
Muut *)	3 650	8 165
Yhteensä	17 920	16 602

\*) mm. sisältää oheistuotteiden myyntiin liittyviä kuluja, luottotappioita sekä kertaluonteisia uudelleenjärjestelykuluja

### 7. Henkilöstömenot, 1 000 EUR

Työsuhde-etuuksista johtuvat kulut:		
Palkat	180 916	184 766
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	28 061	23 854
Muut henkilösivukulut	19 795	26 748
Yhteensä	228 772	235 368

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista esitetään liitetiedossa 32 ja tiedot myönnettyistä osakepalkkioista esitetään liitetiedossa 24.

Työsuhde-etuuksista johtuvat kulut toiminnoittain:		
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	177 632	183 353
Myyntin ja markkinoinnin kulut	27 945	26 308
Hallinnon kulut	23 195	25 707
Yhteensä	228 772	235 368

## Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

	2010	2009
Konsernin henkilökunta keskimäärin segmenteittäin:		
Suomi	2 089	2 222
Skandinavia	1 205	1 394
Venäjä	2 048	2 003
Baltia	470	595
Yhteensä	5 812	6 214

### 8. Poistot ja arvonalentumiset, 1 000 EUR

Poistot ja arvonalentumiset toiminnoittain:		
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	46 129	44 924
Myynnin ja markkinoinnin kulut	1 572	990
Hallinnon kulut	4 066	4 452
Liiketoiminnan muut kulut	10 785	8 275
Yhteensä	62 552	58 641

### 9. Rahoitustuotot ja -kulut, 1 000 EUR

Rahoitustuotot:		
Korkotuotot lainasaamisista	2 986	3 472
Valuuttakurssivoitot lainasaamisista	26 470	14 640
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	12	5
Muut rahoitustuotot	28	6 008
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista		
- Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	2 004	532
Yhteensä	31 500	24 657
Rahoituskulut:		
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista rahoituslainoista	-10 694	-14 780
Valuuttakurssitappiot jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista rahoitusveloista	-20 472	-12 231
Muut rahoituskulut	-2 351	-1 598
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista		
- Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	-9 106	-8 457
Yhteensä	-42 623	-37 066
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-11 123	-12 409

Muihin rahoitustuottoihin kirjattiin vuoden 2009 aikana noin 6 miljoonaa euroa Pietarin Gorelovossa sijaitsevan lihavalmistetehtaan valmistumisen viivästymisestä johtuvaa kompensatiota.

Rahoitusinstrumentteihin liittyvät muihin laajan tuloksen eriin kirjatut erät ennen veroja:		
Rahavirran suojaukset	4 207	-1 950
Myytävissä olevat rahoitusvarat	17	46
Muuntoerot	16 888	2 510
Yhteensä	21 112	606

### 10. Tuloverot, 1 000 EUR

Tuloslaskelman verot:		
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	6 956	15 221
Verot edellisiltä tilikausilta	181	-154
Laskennalliset verot	-2 605	-5 970
Yhteensä	4 532	9 097

	2010	2009
Tuloslaskelman verojen täsmäytys voittoon ennen veroja:		
Voitto ennen veroja	305	16 544
Verot laskettuna emoyhtiön 26 %:n verokannalla	79	4 301
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavien verokantojen vaikutus	3 175	2 148
Osakkuusyhtiöiden tuloksen vaikutus	-432	-373
Verot edellisiltä tilikausilta	579	-154
Verovapaiden tulojen vaikutus	-1 179	-97
Verotuksessa vähennyskelvottomien kulujen vaikutus	2 315	325
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset	61	2 995
Muut muutokset	-66	-48
<b>Yhteensä</b>	<b>4 532</b>	<b>9 097</b>

Muihin laajan tuloksen eriin kirjatut verot	Ennen veroja	Verovaikutus	Verojen jälkeen
<b>2010</b>			
Rahavirran suojaukset	4 207	-1 051	3 156
Nettosijoituksen suojaus	434	-112	322
Myytavissä olevat rahoitusvarat	17	-4	13
Muuntoerot	16 888		16 888
<b>Yhteensä</b>	<b>21 546</b>	<b>-1 167</b>	<b>20 379</b>
<b>2009</b>			
Rahavirran suojaukset	-1 950	507	-1 443
Nettosijoituksen suojaus	-434	112	-322
Myytavissä olevat rahoitusvarat	48	-33	15
Muuntoerot	2 510		2 510
<b>Yhteensä</b>	<b>174</b>	<b>586</b>	<b>760</b>

### 11. Osakekohtainen tulos, 1 000 EUR

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva kauden voitto kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.

Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	-5 069	7 073
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella (1 000 kpl)	28 156	28 160
<b>Laimentamaton osakekohtainen tulos</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,25</b>

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden muuttumisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernin osakepalkkiojärjestelmän kautta luovutettavilla osakkeilla on laimentava vaikutus. Osakepalkkiojärjestelmän tilikauden 2010 tulokseen perustuvat kriteerit eivät täyty, joten laimentavia osakkeita ei ole.

## Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

### 12. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet, 1 000 EUR

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2010	6 693	427 337	496 820	5 737	38 770	975 357
Yritysten yhteenliittymät						
Lisäykset	5 849	31 537	41 619	290	34 220	113 515
Vähennykset		-3 865	-19 687	-3 200	-58 213	-84 965
Kurssierot	439	9 266	19 159	22	1 332	30 218
Hankintameno 31.12.2010	12 981	464 275	537 911	2 849	16 109	1 034 125
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2010		-167 707	-338 263	-2 076	-27	-508 073
Yritysten yhteenliittymät						
Vähennykset		1 556	6 748	1 349	27	9 680
Poistot		-12 510	-35 632	-565		-48 707
Arvonalentumiset		-421	-51	-8		-480
Kurssierot		-3 762	-12 673	-11		-16 446
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2010		-182 844	-379 871	-1 311	0	-564 026
Kirjanpitoarvo 1.1.2010	6 693	259 630	158 557	3 661	38 743	467 284
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	12 981	281 431	158 040	1 538	16 109	470 099

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2009	7 395	413 403	478 037	8 434	46 060	953 329
Yritysten yhteenliittymät						
Lisäykset		15 721	19 077	936	11 825	47 559
Vähennykset	-876	-1 883	-5 344	-3 461	-17 886	-29 450
Kurssierot	174	96	5 050	-172	-1 229	3 919
Hankintameno 31.12.2009	6 693	427 337	496 820	5 737	38 770	975 357
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2009		-152 580	-304 106	-4 824		-461 510
Yritysten yhteenliittymät						
Vähennykset		1 196	5 259	3 212		9 667
Poistot		-12 170	-34 489	-538		-47 197
Arvonalentumiset		-3 109	-1 265	-60	-27	-4 461
Kurssierot		-1 044	-3 662	134		-4 572
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2009		-167 707	-338 263	-2 076	-27	-508 073
Kirjanpitoarvo 1.1.2009	7 395	260 823	173 931	3 610	46 060	491 819
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	6 693	259 630	158 557	3 661	38 743	467 284

Rahoitusleasingsopimuksella hankittu omaisuus sisältyy koneet ja kalusto -ryhmään. Rahoitusleasingsopimusten perusteella kirjattu hankintameno oli 5,4 milj. euroa (6,9 milj. euroa) ja kertyneet poistot 1,0 milj. euroa (3,7 milj. euroa). Omaisuuden kirjanpitoarvo oli 4,4 milj. euroa (3,3 milj. euroa).

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden arvoon ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja. Konserni ei ole saanut julkisia avustuksia käyttöomaisuuden hankintaan tilikaudella 2010.

Aineellisia hyödykkeitä on lainojen vakuutena 9,0 miljoonaa euron (9,7 milj. euron) arvosta.

**13. Biologiset hyödykkeet, 1 000 EUR** 2010 2009

Biologiset hyödykkeet:		
Tuottavat	1 891	1 811
Kulutettavat	5 765	5 440
Kauden lopussa	7 656	7 251
Biologisten hyödykkeiden määrät tilikauden lopussa:		
Karju/kpl	57	69
Emakko, ensikko/kpl	7 298	7 531
Lypsykarja/kpl	749	739
Lihasila/kpl	58 361	54 615
Nuori nauta, hieho/kpl	723	681
Broilermunat, -untuvikot/kpl	1 710 345	1 742 488
Kasvava vilja/hehtaaria	1 238	414
Maataloustuotteiden tuotanto kauden aikana:		
Sian liha/1000 kg	10 369	6 804
Naudan liha/1000 kg	67	133
Broilerin liha/1000 kg	32 886	28 872
Maito/1000 kg	5 238	5 551
Vilja/1000 kg	15 113	15 090

Maataloustuotantoa harjoitetaan lihajalosteliiketoiminnan raaka-aineriskin hallitsemiseksi. Mahdolliset maataloustuotannon kohonneet kustannukset pyritään siirtämään tuotantoketjussa eteenpäin lihajalosteliiketoimintaan ja edelleen lihajalosteiden myyntihintoihin.

**14. Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet, 1 000 EUR**

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavara- merkit	Asiakas- suhteet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2010	176 621	67 085	2 347	18 044	264 097
Lisäykset				2 270	2 270
Vähennykset	-1 048			-514	-1 562
Kurssierot	17 914	7 058		252	25 224
Hankintameno 31.12.2010	193 487	74 143	2 347	20 052	290 029
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2010	-18 820	-3 600	-903	-12 965	-36 288
Vähennysten poistot				514	514
Poistot		-358	-422	-2 008	-2 788
Arvonalentumiset	-10 785				-10 785
Kurssierot	-959	-1 056		-217	-2 232
Kertyneet poistot 31.12.2010	-30 564	-5 014	-1 325	-14 676	-51 579
Kirjanpitoarvo 1.1.2010	157 801	63 485	1 444	5 079	227 809
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	162 923	69 129	1 022	5 376	238 450
Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavara- merkit	Asiakas- suhteet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2009	166 291	65 176	2 347	16 170	249 984
Lisäykset	1 133	40		1 611	2 784
Vähennykset				-259	-259
Kurssierot	9 197	1 869		522	11 588
Hankintameno 31.12.2009	176 621	67 085	2 347	18 044	264 097
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2009	-15 237	-2 089	-432	-10 673	-28 431
Vähennysten poistot				258	258

## Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

Poistot		-294	-471	-2 404	-3 169
Arvonalentumiset	-3 000	-800		-14	-3 814
Kurssierot	-583	-417		-132	-1 132
Kertyneet poistot 31.12.2009	-18 820	-3 600	-903	-12 965	-36 288
Kirjanpitoarvo 1.1.2009	151 054	63 087	1 915	5 497	221 553
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	157 801	63 485	1 444	5 079	227 809

Tilikauden 2010 aikana yhtiö pääsi sopimukseen Campomos-yrityskaupan ehdollisesta kauppahinnasta. Kauppahinnan muutos pienensi yrityskaupasta syntyneitä liikearvon määriä 1,0 miljoonaa euroa.

Liikearvo ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat aineettomat hyödykkeet on kohdistettu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille seuraavasti:

	Liikearvo		Tavaramerkit	
	2010	2009	2010	2009
Atria Suomi	3 721	3 721		
Atria Skandinavia	150 140	133 975	58 481	52 835
Atria Venäjä	0	11 043	5 247	4 963
Atria Viro	9 062	9 062	4 516	4 516
Yhteensä	162 923	157 801	68 244	62 314

### Arvonalentumistestaus

Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä olevan rahamäärän arvo perustuu käyttöarvolaskelmiin. Näissä laskelmissa käytetään johdon hyväksymiin budjetteihin perustuvia, ennen veroja määritettyjä rahavirtaennusteita viideltä vuodelta. Myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua toteutuvat rahavirrat ekstrapoloidaan käyttäen alla esitettyjä kasvuvauhteja. Käytettävä kasvuvauhti ei ylitä rahavirtaa tuottavan yksikön toimialan keskimääristä pitkän aikavälin kasvuvauhtia.

2010 Keskeiset oletukset	Atria Suomi	Atria Skandinavia	Atria Venäjä tuotemerkki	Atria Viro
Pitkän aikavälin liikevaihdon kasvuvauhti	1,0 %	1,0 %	4,5 %	1,0 %
Ennen veroja määritetty diskonttaus korko	5,4 %	6,1 %	11,1 %	6,1 %

2009 Keskeiset oletukset	Atria Suomi	Atria Skandinavia	Atria Venäjä	Atria Viro
Pitkän aikavälin liikevaihdon kasvuvauhti	1,0 %	1,0 %	5,0 %	1,0 %
Ennen veroja määritetty diskonttaus korko	5,3 %	5,4 %	10,0 %	7,5 %

Atrian arvonalentumistestauksessa käyttämien rahavirtaennusteiden tärkeimmät oletukset ovat liikevaihdon kasvu sekä pitkän aikavälin liikevoittomarginaali. Käytetyt kasvu- ja kannattavuusoletukset perustuvat Suomessa ja Skandinaviassa yhtiön lähivuosien liikevaihdon kasvuprosentteihin sekä kannattavuustasoihin. Liikevoittomarginaalien oletetaan olevan lähellä konsernin 5 %:n tavoitetasoa. Baltian pitkän aikavälin parantuva kannattavuus perustuu oletuksiin, että jo aloitetut tehostamistoimenpiteet, tuotevalikoiman laajentuminen, oman liharaaka-aineen kannattavampi käyttö sekä yleisen markkinatilanteen paraneminen nostavat yhtiön kannattavaksi lähivuosina.

Kasvuprosenttiolettamukset ovat maltilliset kaikilla markkina-alueilla. Venäjän korkeampi kasvunuste johtuu Venäjän korkeammasta markkinakasvuodotuksesta sekä lihankulutuksen suhteellisen korkeasta pitkäaikaisesta kasvunusteesta. Elintarvikealan suhteellisen vakaan kehityksen sekä kasvunusteiden maltillisuuden johdosta on epätodennäköistä, että kasvuprosenttiolettamusten takia syntyisi arvonalentumistappioita tulevaisuudessa.

Liikevoittomarginaalien osalta arvonalentumistappioita pitää kirjata, jos pitkän aikavälin taso jää noin 42 % oletetusta Skandinaviassa ja 38 % oletetusta Virossa. Suomessa liikevoittoprosentin pitäisi olla noin 93 % vähemmän kuin oletettu ennen, kuin syntyy arvonalentumistarve.

Diskonttokorot voisivat aiheuttaa arvonalentumistappioita muuttamattomilla rahavirtaennusteilla, jos ne nousisivat 3,1 %-yksikköä Skandinaviassa ja 1,7 %-yksikköä Virossa. Suomessa yli 11 %-yksikön nousu johtaisi alaskirjauksiin. Selkeästi korkeammat diskonttokorot tarkoittaisivat, että markkinatilanne on muuttunut niin, että tämä vaikuttaisi todennäköisesti myös Atrian rahavirtoihin. Näin ollen edellä mainitut nousut diskonttokoroissa eivät suoraan merkitse sitä, että arvonalentumisiin olisi tarvetta.

Markkinoiden kysynnän laskun, liharaaka-aineen hintojen voimakkaan nousun ja heikentyneiden marginaalien seurauksena tehty liikearvon arvonalentumistestaus johti Atria Venäjän liikearvon 10,8 miljoonan euron alaskirjaukseen tilikauden kolmannella neljänneksellä.

Tilinpäätöksessä Atria Venäjän osalta testattiin erikseen rajoittamattoman käyttöön omaava tuotemerkki. Testauksen perusteella ei ilmennyt tarvetta alaskirjaukselle. Herkkyysanalyysin perusteella tuotemerkin alaskirjaus ei ole todennäköistä myöskään tulevina vuosina.



**15. Osuudet yhteis- ja osakkuusyryityksissä, 1 000 EUR**

Osuudet yhteis- ja osakkuusyryityksissä	2010	2009
<b>Yhteisyryityksissä:</b>		
Tilikauden alussa	1 038	889
Osuus kauden tuloksesta	1 576	165
Saadut osingot	-33	-16
Muut muutokset	2 171	
<b>Tilikauden lopussa</b>	<b>4 752</b>	<b>1 038</b>
<b>Osakkuusyryityksissä:</b>		
Tilikauden alussa	6 406	5 248
Osuus kauden tuloksesta	96	1 274
Saadut osingot	-39	-116
Muut muutokset	647	
<b>Tilikauden lopussa</b>	<b>7 110</b>	<b>6 406</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>11 862</b>	<b>7 444</b>

Yhteis- ja osakkuusyryitykset	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/ Tappio	Omistus- osuus (%)
<b>2010</b>						
<b>Yhteisyryitykset:</b>						
Best-In Oy	Kuopio	1 602	726	5 019	73	50,0
Honkajoki Oy -konserni	Honkajoki	17 356	9 519	25 939	2 733	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	3 696	2 974	24 313	26	50,0
<b>Osakkuusyryitykset:</b>						
OOO Dan-Invest	Krasnodar, Venäjä	24 096	16 994	557	-510	26,0
Findest Protein Oy *)	Kaustinen	3 131	1 690	3 535	141	41,7
Finnpig Oy -konserni	Seinäjoki	2 838	2 029	3 411	118	50,0
Foodwest Oy	Seinäjoki	1 040	254	2 002	-6	33,5
KOY Itikanmäen Teollisuustalo	Seinäjoki	3 720	68	174	-8	13,2
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	220			20	26,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	10 673	2 009	21 510	548	40,7
Tuoretie Oy	Seinäjoki	8 148	7 231	60 564	-1	33,3
<b>2009</b>						
<b>Yhteisyryitykset:</b>						
Best-In Oy	Kuopio	1 628	758	5 617	134	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	3 629	2 932	25 576	197	50,0
<b>Osakkuusyryitykset:</b>						
Finnpig Oy -konserni	Seinäjoki	2 609	1 880	2 979	216	50,0
Findest Protein Oy	Kaustinen	3 541	2 102	3 572	65	40,6
Foodwest Oy	Seinäjoki	1 149	339	1 982	92	33,5
Honkajoki Oy -konserni	Honkajoki	14 707	9 622	21 365	1 434	47,8
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	200			9	26,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	10 238	2 000	22 888	953	40,7
Tuoretie Oy	Seinäjoki	7 832	6 913	63 717	-12	33,3

\*) Omistusosuus: välitön 16,6% ja välillinen 25,1 %

## 16. Muut rahoitusvarat, 1 000 EUR

	2010	2009
Muut rahoitusvarat sisältävät myytävissä olevia rahoitusvaroja:		
Myytävässä olevat rahoitusvarat 1.1.	2 307	2 111
Kurssierot	-1	8
Lisäykset	17	219
Vähennykset	-737	-31
Myytävässä olevat rahoitusvarat 31.12.	1 586	2 307
Myytävässä olevat rahoitusvarat sisältävät seuraavat erät:		
Listatut arvopaperit	181	164
Noteeraamattomat arvopaperit	1 405	2 143
<b>Yhteensä</b>	<b>1 586</b>	<b>2 307</b>
Myytävässä olevat rahoitusvarat ovat seuraavien valuuttojen määräisiä:		
EUR	1 505	2 225
SEK	81	82
<b>Yhteensä</b>	<b>1 586</b>	<b>2 307</b>

## 17. Myyntisaamiset, lainat ja muut saamiset, 1 000 EUR

	Tasearvot 2010	Tasearvot 2009
Myyntisaamiset tuottajilta	11 309	9 428
Lainasaamiset	6 597	6 406
Muut saamiset	918	4 538
Johdannaispimukset - suojauslaskennassa	1 321	
Siirtosaamiset	21	22
<b>Yhteensä</b>	<b>20 166</b>	<b>20 394</b>
Käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti tasearvoista.		
Pitkäaikaiset saamiset jakaantuivat valuuttoihin seuraavasti:		
EUR	19 720	19 864
SEK	425	506
RUR		2
Muut	21	22
<b>Yhteensä</b>	<b>20 166</b>	<b>20 394</b>
Myyntisaatavat tuottajilta sisältää eläintilityksistä kuitattavia rehu- ja eläinvälityssaatavia, jotka erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua. Näiden saamisten luottoriskistä kerrotaan liitetiedossa 20.		
Lainoista ja muista saamisista ei ole kirjattu arvonalentumisia.		
Lainojen ja muiden saamisten luottoriskin enimmäismäärä on yhtä suuri kuin niiden kirjanpitoarvo.		

**18. Laskennalliset verosaamiset ja -velat, 1 000 EUR**

Laskennalliset verosaamiset ja -velat	2010	2009
<b>Laskennalliset verosaamiset:</b>		
Yli 12 kuukauden kuluttua realisoituva verosaaminen	11 142	6 697
12 kuukauden kuluttuessa realisoituva verosaaminen	311	328
<b>Yhteensä</b>	<b>11 453</b>	<b>7 025</b>

<b>Laskennalliset verovelat:</b>		
Yli 12 kuukauden kuluttua realisoituva verovelka	46 306	41 186
12 kuukauden kuluttuessa realisoituva verovelka	491	0
<b>Yhteensä</b>	<b>46 797</b>	<b>41 186</b>

Laskennallisten verojen muutokset vuonna 2010	1.1.2010	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kurssi-erot	Kirjattu muihin laajan tuloksen eriin	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2010
<b>Laskennalliset verosaamiset:</b>						
Varaukset		101	-1			100
Vahvistetut tappiot	3 277	5 196	30		193	8 696
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	16	-16				0
Poistoerot ja vapaaeht. varaukset	1 270	-736	2			536
Muut erät	2 462	-158	222	-405		2 121
<b>Yhteensä</b>	<b>7 025</b>	<b>4 387</b>	<b>253</b>	<b>-405</b>	<b>193</b>	<b>11 453</b>

<b>Laskennalliset verovelat:</b>						
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	-16 170	836	-2 608		483	-17 459
Poistoerot ja vapaaeht. varaukset	-24 844	-1 140	-1 026			-27 010
Muut erät	-172	-1 478	-156	-522		-2 328
<b>Yhteensä</b>	<b>-41 186</b>	<b>-1 782</b>	<b>-3 790</b>	<b>-522</b>	<b>483</b>	<b>-46 797</b>

Laskennallisten verojen muutokset vuonna 2009	1.1.2009	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kurssi-erot	Kirjattu muihin laajan tuloksen eriin	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2009
<b>Laskennalliset verosaamiset:</b>						
Vahvistetut tappiot	386	2 899	-8			3 277
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	33	-17				16
Poistoerot ja vapaaeht. varaukset	1 241	10	19			1 270
Muut erät	534	1 265	52	611		2 462
<b>Yhteensä</b>	<b>2 194</b>	<b>4 157</b>	<b>63</b>	<b>611</b>		<b>7 025</b>

<b>Laskennalliset verovelat:</b>						
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	-16 484	408	-94			-16 170
Poistoerot ja vapaaeht. varaukset	-26 233	1 891	-502			-24 844
Muut erät	317	-486	22	-25		-172
<b>Yhteensä</b>	<b>-42 400</b>	<b>1 813</b>	<b>-574</b>	<b>-25</b>		<b>-41 186</b>

Käyttämättömistä verotuksellisista tappioista kirjataan laskennallisia verosaamisia siihen määrään asti kuin verohyödyn saaminen verotettavan tulon perusteella on todennäköistä. Tilikauden tappiot, joista laskennalliset verosaamiset on jätetty kirjaamatta, ovat 0,4 miljoonaa euroa.

## Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

Vahvistetuista tappiosta kirjatut laskennalliset verosaamiset vanhenevat seuraavasti:	Suomi	Ruotsi	Venäjä	Yhteensä
2016			40	40
2017			557	557
2018	113		0	113
2019			3 075	3 075
2020			4 465	4 465
2021	154	292		446
<b>Yhteensä</b>	<b>267</b>	<b>292</b>	<b>8 137</b>	<b>8 696</b>

### 19. Vaihto-omaisuus, 1 000 EUR

	2010	2009
Aineet ja tarvikkeet	42 979	42 343
Keskeneräiset tuotteet	14 616	16 700
Valmiit tuotteet	43 559	47 603
Muu vaihto-omaisuus	4 180	3 485
<b>Yhteensä</b>	<b>105 334</b>	<b>110 131</b>

Tilikaudella kirjattiin kuluksi 0,8 milj. euroa (1,5 milj. euroa), jolla vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvoa alennettiin vastaamaan sen nettorealisointiarvoa.

### 20. Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset saamiset, 1 000 EUR

	2010	2009
Myyntisaamiset	135 467	132 393
Myyntisaamiset tuottajilta	30 621	31 362
Lainasaamiset	3 143	4 109
Muut saamiset	19 827	21 377
Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	299	
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa	1 871	
Siirtosaamiset	8 624	8 950
<b>Yhteensä</b>	<b>199 852</b>	<b>198 191</b>

Käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti tasearvoista.

Atria-konsernissa myyntisaamisten luottotappioiden riski katsotaan toiminnan laajuuteen suhteutettuna pieneksi. Konsernin myyntisaamiset ovat hajautuneet usealle eri markkina-alueella ja monien asiakkaiden kesken. Vähittäiskaupan keskusliikkeiden osuus myyntisaamisesta on keskeinen kaikilla liiketoiminta-alueilla. Luottotappioriskiä hallitaan vakuuksilla, kuten luottovakuutuksella ja pankkitakauksilla sekä ennakkolaskutuksella. Kullekin liiketoiminta-alueelle on laadittu erillinen markkina-alueen erityispiirteet huomioiva luottopolitiikka. Suurimpien asiakkuuksien ja asiakasryhmien osalta luottoriskiä tarkastellaan ja seurataan tapauskohtaisesti erikseen.

Myyntisaatavat tuottajilta sisältää eläintilityksistä kuitattavia rehu- ja eläinvälityssaattavia. Saatavien tilannetta ja vakuusarvoja seurataan säännöllisesti luottopolitiikan edellyttämällä tavalla.

Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat ostolaskujen menoennakoista, vuokrasaatavista ja verojaksotuksista.

Myyntisaamisten ikäjakauma ja luottotappioksi kirjatut erät:	2010	Luottotappiot	Netto 2010
Erääntymättömät	153 705		153 705
Erääntyneet			
Alle 30 päivää	8 890	-10	8 880
30–60 päivää	1 545	-82	1 463
61–90 päivää	572		572
Yli 90 päivää	2 017	-549	1 468
<b>Yhteensä</b>	<b>166 729</b>	<b>-641</b>	<b>166 088</b>

Myyntisaamisten ikäjakauma ja luottotappioksi kirjatut erät:	2009	Luotto-tappiot	Netto 2009
Erääntymättömät	154 380		154 380
Erääntyneet			
Alle 30 päivää	12 039	-272	11 767
30-60 päivää	1 401	-40	1 361
61-90 päivää	1 519	-26	1 493
Yli 90 päivää	5 557	-1 376	4 181
<b>Yhteensä</b>	<b>174 896</b>	<b>-1 714</b>	<b>173 182</b>

Lyhytaikaiset saamiset jakautuivat valuuttoihin seuraavasti:	2010	2009
EUR	119 723	116 932
SEK	41 278	41 060
RUR	24 349	26 917
DKK	6 028	5 157
EEK	4 312	4 278
USD	1 695	1 649
NOK	937	1 474
Muut	1 530	724
<b>Yhteensä</b>	<b>199 852</b>	<b>198 191</b>

#### 21. Rahavarat, 1 000 EUR

	2010	2009
Käteinen raha ja pankkitilit	18 530	35 300

#### 22. Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät, 1 000 EUR

	Suomi	Venäjä	Baltia	Yhteensä
<b>2010</b>				
Maa- ja vesialueet	146			146
Rakennukset ja rakennelmat	3 046	1 960	3 675	8 681
Koneet ja kalusto			330	330
Muut aineelliset hyödykkeet	17			17
<b>Yhteensä</b>	<b>3 209</b>	<b>1 960</b>	<b>4 005</b>	<b>9 174</b>
<b>2009</b>				
Maa- ja vesialueet	146			146
Rakennukset ja rakennelmat	3 046	2 781	3 675	9 502
Koneet ja kalusto			330	330
Muut aineelliset hyödykkeet	17			17
<b>Yhteensä</b>	<b>3 209</b>	<b>2 781</b>	<b>4 005</b>	<b>9 995</b>

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät sisältää teollisuuskiinteistön Moskovassa, (tasearvo 2,0 miljoonaa euroa), teollisuuskiinteistön ja siihen kuuluvat koneet ja kalustot Liettuassa (tasearvo 4,0 miljoonaa euroa) sekä logistiikkakiinteistön Forssassa (tasearvo 3,2 miljoonaa euroa). Konserni on aktiivisesti yrittänyt myydä kiinteistöjä, mutta huonon markkinatilanteen vuoksi myyntiajat ovat pidentyneet. Konserni ennustaa myynnin tapahtuvan markkinoiden elvyttyä.

Tilikaudella 2010 Venäjällä sijaitsevasta tehdasrakennuksesta kirjattiin 1,0 miljoonan euron arvonalentuminen. Tilikaudella 2009 Liettuassa sijaitsevasta tehdasrakennuksesta kirjattiin 1,4 miljoonan euron arvonalentuminen.

# Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

## 23. Oma pääoma, 1 000 EUR

### Osakkeet ja osakepääoma

Osakkeet jakautuvat A- ja KII-sarjoihin, jotka eroavat toisistaan äänimäärällä. A-sarjan osakkeilla on yksi ääni per osake ja KII-sarjan osakkeella kymmenen ääntä per osake. A-sarjan osakkeilla on etuoikeus 0,17 euron osinkoon, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa 0,17 euroon asti. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen A- ja KII-sarjan osakkeilla on samantaiset oikeudet osinkoon. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Osakkeella ei ole nimellisarvoa eikä enimmäismäärää.

Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (1 000 kpl)	A-sarja	KII-sarja	Yhteensä
1.1.2009	19 017	9 204	28 221
Omien osakkeiden hankinta	-63		-63
Omien osakkeiden palautuminen	-4		-4
31.12.2009	18 950	9 204	28 154
Osakepalkkiona luovutetut osakkeet	3		3
31.12.2010	18 953	9 204	28 157

### Omaan pääomaan sisältyvät rahastot:

#### Ylikurssirahasto:

Ennen uuden osakeyhtiölain (21.7.2006/624) voimaantuloa osakemerkinnöistä saatujen rahasuoritusten järjestelyn ehtojen mukaan ylikurssirahastoon kirjattu osuus.

#### Omat osakkeet:

Omat osakkeet -rahasto sisältää konsernin hallussa olevien omien osakkeiden hankintameno. Konsernin emoyhtiö Atria Oyj osti vuosina 2008 ja 2009 pörssistä 145 102 osaketta, joiden hankintameno oli 1,3 miljoonaa euroa. Hankituista osakkeista vuonna 2008 luovutettiin 35 260 osaketta ja vuonna 2010 3 280 osaketta konsernin avainhenkilöille osana konsernin osakepalkkiojärjestelmää. Vuoden lopussa emoyhtiön hallussa oli omia osakkeita yhteensä 110 432 kappaletta (113 712 kappaletta).

Muut rahastot:	2010	2009
Käyvän arvon rahasto	107	97
Suojausrahasto	1 715	-1 766
Yhteensä	1 822	-1 669

Muut rahastot -erään sisältyy käyvän arvon rahasto, johon kirjataan myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset sekä suojausrahasto, johon kirjataan suojauksena käytettävien johdannaisinstrumenttien käyvän arvon muutosten tehokkaat osuudet.

#### Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto (SVOP):

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintähinnan siltä osin, kun sitä ei nimeno-maisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan sekä osakepalkkiojärjestelmän perusteella ansaittujen osakkeiden arvon myöntämispäivän mukai-sella kurssilla.

#### Muuntoerot:

Muuntoerot-rahasto sisältää ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätösten ja kyseisten yhtiöiden hankinnan yhteydessä syntyneiden liikearvojen, varojen ja velkojen käypien arvojen oikaisujen muuntamisesta syntyneet muuntoerot. Myös ulkomaisiin yksikköihin tehtyjen nettosijoitusten suojauksista syntyneet voitot ja tappiot sisältyvät muuntoeroihin silloin, kun suojauslaskennan edellytykset ovat täyttyneet.

Emoyhtiön vapaa oma pääoma	2010	2009
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110 228	110 228
Voitto edellisiltä tilikausilta	74 397	69 420
Omat osakkeet	-1 271	-1 308
Tilikauden voitto	10 985	12 016
Yhteensä	194 339	190 356
Tilikaudella jaettu osakekohtainen osinko	2010	2009
Osinko/osake, EUR	0,25	0,20
Emoyhtiön jakama osinko	7 039	5 653

29.4.2011 pidettävässä yhtiökokouksessa hallitus ehdottaa osinkoa jaettavaksi 0,25 euroa osakkeelta yhteensä 7 039 324 euroa.

#### 24. Osakeperusteiset maksut, 1 000 EUR

Atria Oyj:lla on osakepalkkiojärjestelmä osana yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöiden kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi ja sitouttaa henkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden omistukseen perustuva palkkiojärjestelmä. Järjestelmää on jatkettu kolmella yhden vuoden pituisella ansaintajaksolla, jotka alkavat 1.1.2010, 1.1.2011 ja 1.1.2012 ja päättyvät 31.12. mainittuina vuosina. Aikaisempi kolmen vuoden jakso käsitti ansaintajaksot 2007, 2008 ja 2009. Ansaintajaksolta ansaintun palkkion määrä todetaan ansaittujen tavoitteiden toteutumisen perusteella ansaintajakson päättymisen jälkeen huhtikuun loppuun mennessä. Järjestelmän perusteella annetaan enintään 300 300 osaketta ansaintajakoilta 2010-2012 ja rahaa se määrä, joka tarvitaan osakkeista aiheutuviin veroihin ja veroluonteisiin maksuihin osakkeiden antamishetkellä. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet vuosittain erikseen kullekin ansaintajaksolle. Järjestelmän perusteella ansaittuja osakkeita ei saa luovuttaa tai muutoin käyttää kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä (sitouttamisjakso). Avainhenkilön on palautettava palkkiona maksetut osakkeet vastikkeetta viipymättä yhtiölle, jos hänen työsuhteensä konserniin kuuluvaan yhtiöön päättyy sitouttamisjakson aikana.

Ansaintajaksot	2010	2009
Myöntämispäivä	17.2.2010	1.4.2009
Ansaintajakso alkaa	1.1.2010	1.1.2009
Ansaintajakso päättyy	31.12.2010	31.12.2009
Palkkiona osakkeita enintään, kpl	100 100	100 100
Osakkeiden vapautuminen	31.12.2012	31.12.2011
Henkilöitä, kpl	41	31
Ansaintakriteerit:		
- Operatiivinen liikevoitto %		50 %
- Operatiivinen liikevoitto	80 %	
- Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) %		50 %
- Sitoutunut pääoma	20 %	
Ansaintakriteerien toteuma, %	0 %	4 %
Osakepalkkiot, kpl	0	2 952
Osakkeen noteerattu hinta myöntämishetkellä, €	11,17	6,60
Osakkeen noteerattu hinta tilinpäätöspäivänä, €	9,00	11,06

Osakepalkkiojärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen	2010	2009
Järjestelyn vaikutukset tilikauden voittoon	13	306
Rahana suoritettavien osakeperusteisen järjestelyn velat	0	41

#### 25. Pitkäaikaiset muut velat, 1 000 EUR

	2010	2009
Eläkeveloitteet		63
Muut velat	34	392
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa	766	925
<b>Yhteensä</b>	<b>800</b>	<b>1 380</b>
<b>Pitkäaikaiset velat jakautuivat valuuttoihin seuraavasti:</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
EUR	766	988
RUR		364
Muut	34	28
<b>Yhteensä</b>	<b>800</b>	<b>1 380</b>

## 26. Korolliset rahoitusvelat, 1 000 EUR

	2010 Tasearvot	2009 Tasearvot
<b>Pitkäaikaiset</b>		
Joukkovelkakirjalainat	80 000	80 000
Lainat rahoituslaitoksilta	158 510	182 526
Eläkelainat	59 929	51 490
Muut velat	2 037	3 000
Rahoitusleasingvelat	2 302	1 867
<b>Yhteensä</b>	<b>302 778</b>	<b>318 883</b>
<b>Lyhytaikaiset</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	21 796	26 211
Yritystodistukset	92 500	73 500
Eläkelainat	6 157	4 407
Muut velat	5 108	1 854
Rahoitusleasingvelat	1 598	942
<b>Yhteensä</b>	<b>127 159</b>	<b>106 914</b>
<b>Korolliset velat yhteensä</b>	<b>429 937</b>	<b>425 797</b>
Korollisten lainojen käyvät arvot eivät olennaisesti poikkea tasearvoista.		
Kiinteäkorkoisia	39,7 %	33,0 %
Vaihtuvakorkoisia	60,3 %	67,0 %
Keskikorko	2,71%	2,44%
<b>Pitkäaikaiset velat erääntyvät seuraavasti</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
2011		33 014
2012	25 304	139 907
2013	79 478	79 740
2014	90 451	46 048
2015	33 407	4 619
2016	6 012	
Myöhemmin	68 126	15 555
<b>Yhteensä</b>	<b>302 778</b>	<b>318 883</b>
<b>Korolliset velat jakaantuvat valuuttoihin seuraavasti</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
EUR	228 986	217 330
SEK	157 111	155 102
DKK	15 904	19 662
RUR	25 208	25 672
EEK	211	3 109
LTL	2 517	4 922
<b>Yhteensä</b>	<b>429 937</b>	<b>425 797</b>
<b>Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Alle vuoden kuluessa	1 713	975
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	2 513	2 127
Yli viiden vuoden kuluttua	54	72
<b>Yhteensä</b>	<b>4 280</b>	<b>3 174</b>



Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo	2010	2009
Alle vuoden kuluessa	1 611	942
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	2 251	1 823
Yli viiden vuoden kuluttua	37	44
<b>Yhteensä</b>	<b>3 899</b>	<b>2 809</b>
Tulevaisuudessa kertyvä korko	381	365
<b>Yhteensä</b>	<b>4 280</b>	<b>3 174</b>

#### 27. Varaukset, 1 000 EUR

Oikeudelliset vaateet	2010
Tilikauden alussa	0
Uudet varaukset	812
<b>Yhteensä</b>	<b>812</b>

Oikeudelliset vaateet koskevat Moskovassa peruuntunutta kiinteistökauppaa ja sopimuskiistaa Ruotsissa.

#### 28. Lyhytaikaiset ostovelat ja muut velat, 1 000 EUR

	2010	2009
Ostovelat	111 331	96 688
Saadut ennakot	1 096	1 135
Muut velat	28 447	35 974
Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	1 741	1 913
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa	217	1 748
Siirtovelat	43 693	49 384
<b>Yhteensä</b>	<b>186 525</b>	<b>186 842</b>

Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat henkilöstökuluista ja velkojen korkojaksotuksista.

Lyhytaikaiset velat jakautuivat valuuttoihin seuraavasti:	2010	2009
EUR	99 794	103 929
SEK	57 001	46 343
RUR	13 394	20 674
DKK	6 132	6 064
USD	3 830	4 245
EEK	4 930	4 043
NOK	533	1 081
Muut	911	463
<b>Yhteensä</b>	<b>186 525</b>	<b>186 842</b>

## 29. Rahoitusriskien hallinta

Atrian hallitus on hyväksymässään rahoituspolitiikassa määrittänyt rahoitusriskien hallinnan yleiset periaatteet. Hallitus on delegoinut rahoitusriskien hallinnan rahoituskomitealle, ja rahoitusriskien käytännön hoito on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on vähentää rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluista ja muista epävarmuustekijöistä aiheutuvia tulos-, tase- ja rahavirtavaikutuksia sekä varmistaa riittävä maksuvalmius. Treasury, yhdessä liiketoiminta-alueiden kanssa, pyrkii tunnistamaan, arvioi ja suojautuu riskeiltä rahoituspolitiikan mukaisesti. Pääasialliset rahoitukseen liittyvät riskit ovat korkoriski, valuuttariski, maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriski sekä luottoriski. Hyödykeriskejä ja pääomarakenteen hallintaa on myös käsitelty tämän kohdan lopussa.

### Korkoriski

Korkoriskiä hallitaan jakamalla rahoitusta vaihtuvakorkoisiin ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin sekä suojautumalla korkojohdannaisten avulla. Konserni on käyttänyt tilikauden aikana korkoriskin hallintaan koronvaihtosopimuksia. Konserni kytkee korkoriskin hallinnan korkokate-tunnuslukuun, joka on ennustettu 12 kuukauden rullaava käyttökate jaettuna ennustetulla nettokorkokustannuksella. Mitä pienempi käyttökate suhteessa nettoraioituskustannukseen on, sitä suurempi osa velasta tulee olla kiinteäkorkoista. Konsernin korollinen velka tilinpäätöshetkellä oli 429,9 miljoonaa euroa (425,8 milj. euroa), josta kiinteäkorkoista oli 170,5 miljoonaa euroa (140,6 milj. euroa) eli 39,7 % (33,0 %). Kiinteä- ja vaihtuvakorkoisen velan suhde on konsernin rahoituspolitiikan määrittämällä tasolla.

Korkoriski kohdistuu lähinnä konsernin korollisiin velkoihin, koska lyhytaikaisten rahamarkkinasijoitusten määrä ja niihin liittyvä korkoriski on vähäinen. Konsernin liiketoiminnan rahavirrat ovat pääosin riippumattomia markkinakorkojen vaihteluista. Tilinpäätöshetkellä Atria Oyj:llä oli avoinna kaksi koronvaihtosopimusta, joihin sovelletaan suojauslaskentaa:

- 40 miljoonan euron määräinen koronvaihtosopimus, jossa Atria maksaa kiinteää 2,58 % korkoa ja saa 6 kuukauden euribor-korkoa, joka oli 1,137 %. Koronvaihtosopimuksella suojataan yhtiön 28.3.2014 erääntyvää vaihtuvakorkoista joukkovelkakirjalainaa
- 370 miljoonan Ruotsin kruunun määräinen 9.12.2015 erääntyvä koronvaihtosopimus, jossa Atria maksaa kiinteää 2,542 % korkoa ja saa 3 kuukauden sibor-korkoa, joka oli 1,788 %. Koronvaihtosopimuksella suojataan yhtiön 370 miljoonan Ruotsin kruunun suuruista lainaa.

Nettokorkokulujen herkkyyksianalyyssissä on käytetty kohtuullisen mahdollisena pidetyn 1 %-yksikön korkotason muutosta, joka lasketaan korollisen vaihtuvakorkoisen nettovelan määrälle (koronvaihtosopimukset huomioituna), jonka on oletettu pysyvän samana koko tilivuoden ajan. Kaikille valuutoille käytetään simuloinneissa samansuuruisia koron muutosta. Vaihtuvakorkoinen nettovelka 31.12.2010 oli 240,9 miljoonaa euroa (249,9 milj. euroa). Vuoden 2010 lopussa korkotason +/- 1 %-yksikön muutos merkitsisi +/- 2,4 miljoonan euron muutosta konsernin korkokustannuksiin vuositasolla (+/-2,5 milj. euroa).

### Valuuttariski

Atria-konserni toimii usealla valuutta-alueella ja altistuu eri valuutoista johtuville riskeille. Valuuttariskiä syntyy ennakoiduista liiketoimista, taseeseen merkityistä varoista ja veloista sekä ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehdyistä nettosijoituksista. Tytäryhtykset suojaavat kaupallisiin operatiivisiin eriin liittyvää valuuttariskiä kullekin liiketoiminta-alueelle tehdyn oman valuuttariskipolitiikan mukaisesti. Kukin valuuttariskipolitiikka on hyväksytty rahoituskomiteassa. Suomessa ja Ruotsissa edellä mainittuihin valuuttasuojauksiin sovelletaan suojauslaskentaa. Valuuttariskiä seurataan rullaavan 12 kuukauden ennustetun rahavirran mukaan ja suojaukset tehdään 1–6 kuukauden periodeille valuuttatermiineillä, minkä aikana suojattujen rahavirtojen odotetaan toteutuvan ja vaikuttavan voittoon tai tappioon. Transaktioriskiä aiheutuu mm. Atrian Ruotsin yhtiöiden liharaaka-aineen euromääräisestä tuonnista sekä Venäjän yhtiöiden dollarimääräisestä tuonnista. Suomen liiketoimintojen valuuttavirrat ja -riskit ovat melko vähäisiä ja liittyvät lähinnä dollarimääräiseen ja Ruotsin kruunumääräiseen vientiin.

Konsernilla on ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehtyjä nettosijoituksia, jotka ovat alttiina valuuttariskeille. Rahoituskomitea päättää tapauskohtaisesti nettosijoitusten suojauksista. Tilinpäätöshetkellä ei ollut voimassa johdannaissopimuksia nettosijoitusten suojaamiseksi. Emoyhtiö myöntää rahoituksen tytäryhtiöille niiden omassa kotivaluutassa ja on suojannut valuuttamääräiset lainasaamiset tytäryhtiöiltä valuuttalainoilla ja -termiineillä.

Jos euro olisi ollut tilikauden lopussa 10 % heikompi/vahvempi Ruotsin kruunuun verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, voitto ennen veroja olisi ollut 0,4 miljoonaa euroa suurempi/pienempi johtuen Ruotsin tytäryhtyksen euromääräisistä ostoveloista (0,3 milj. euroa). Vaikutus omaan pääomaan olisi ollut 0,7 miljoonaa euroa (0,9 milj. euroa). Herkkyyksianalyyseissa otetaan huomioon myös valuuttajohdannaisten vaikutukset, jotka netotavat valuuttakurssimuutosten vaikutuksia.

Jos USD olisi ollut tilikauden lopussa 10 % heikompi/vahvempi Venäjän ruplaan verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, voitto ennen veroja olisi ollut 0,4 miljoonaa euroa suurempi/pienempi johtuen Venäjän tytäryhtiöiden USD-määräisistä ostoveloista (0,3 milj. euroa). Vaikutus omaan pääomaan olisi ollut 0,0 miljoonaa euroa (0,0 milj. euroa).

### Maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriski

Atria Oyj:n Treasury hankkii pääosan konsernin korollisesta vieraasta pääomasta. Maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriskiä hallitaan lainojen tasapainoisella maturiteettijakautumalla pitämällä käytettävissä riittävä määrä sitovia luottolimiittejä, joissa on riittävän pitkät voimassaoloajat, käyttämällä rahoituksen hankinnassa useita rahoituslaitoksia ja rahoitusinstrumentteja sekä pitämällä riittävä määrä kassavarajoja. Atria käyttää aktiivisesti myös yritystodistuksia likviditeetin hallinnassa. Nostamattomia sitovia luottolimiittejä oli vuoden lopussa 125,5 miljoonaa euroa (150,8 milj. euroa). Tilikauden lopussa 200 miljoonan euron yritystodistushelmasta oli käyttämättä 107,5 miljoonaa euroa (126,5 milj. euroa). Konsernin nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli 3 vuotta 5 kuukautta (2 vuotta 11 kk).

Niissä lainasopimuksissa, joissa on käytössä kovenantteja, tärkein kovenanti on vähintään 30 % omavaraisuusastekovenanti. Konsernin omavaraisuusaste on ollut useita vuosia noin 40 %, ja konserni tulee jatkossakin huolehtimaan siitä, että omavaraisuusaste tulee olemaan korkeampi kuin kovenantin edellyttämä taso. Kovenanttien toteutuminen raportoidaan lainasopimusten ehtojen mukaisesti rahoittajille joko neljännesvuosittain tai puolivuositain.

Konsernin johdon näkemyksen mukaan rahoitusvaroissa tai rahoituslähteissä ei ole merkittäviä maksuvalmiuskeskittyimiä.

Alla oleva taulukko kuvaa rahoitusvelkojen ja johdannaisinstrumenttien maturiteettianalyysia (luvut diskonttaamattomia). Johdannaisvelkojen ja -varojen pääomamaksut ja -tulot liittyvät valuuttatermiineihin ja koronmaksut koronvaihtosopimuksiin.

Rahoitusveloitteiden erääntymisanalyysi		Erääntyminen 31.12.2010			
1 000 EUR		< 1 vuotta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Lainat	Lyhennykset	127 159	234 652	68 126	429 937
	Koronmaksut	8 102	22 186	6 182	36 470
Johdannaisvelat ja -varat	Pääomamaksut	117 866			117 866
	Pääomatulot	-119 776			-119 776
	Koronmaksut	1 523	7 675		9 198
	Korkotulot	-2 110	-6 872		-8 982
Muut velat	Lyhennykset	14 106	37	2 000	16 143
	Koronmaksut	51	100	100	251
Ostovelat	Maksut	111 331			111 331
Siirtovelat	Maksut	43 693	33		43 726
Yhteensä	Maksut yhteensä	423 831	264 683	76 408	764 922
	Tulot yhteensä	-121 886	-6 872	0	-128 758
	<b>Nettomaksut</b>	<b>301 945</b>	<b>257 811</b>	<b>76 408</b>	<b>636 164</b>

1 000 EUR		Erääntyminen 31.12.2009			
		< 1 vuotta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Lainat	Lyhennykset	106 914	298 709	20 174	425 797
	Koronmaksut	8 209	23 183	2 153	33 545
Johdannaisvelat ja -varat	Pääomamaksut	112 224			112 224
	Pääomatulot	-109 696			-109 696
	Koronmaksut	1 046	3 661		4 707
	Korkotulot	-414	-1 449		-1 863
Muut velat	Lyhennykset	17 990		3 000	20 990
	Koronmaksut	49	150	150	349
Ostovelat	Maksut	96 688			96 688
Siirtovelat	Maksut	49 384	20		49 404
Yhteensä	Maksut yhteensä	392 504	325 723	25 477	743 704
	Tulot yhteensä	-110 110	-1 449	0	-111 559
	<b>Nettomaksut</b>	<b>282 394</b>	<b>324 274</b>	<b>25 477</b>	<b>632 145</b>

#### Luottoriski

Luottoriskiä hallitaan konsernitasolla hallituksen hyväksymän konsernin riskienhallintapolitiikan mukaisesti.

Rahoitukseen liittyvää luottoriskiä eli vastapuoliriskiä hallitaan siten, että valitaan vastapuoliksi vain vakavaraisia ja hyvän luottokelpoisuuden omaavia sopimusosapuolia. Konsernin likvidejä varoja sijoitetaan ainoastaan edellä mainitut kriteerit täyttäviin vastapuoliin. Näin menetellään myös solmittaessa rahoitus- ja johdannaisopimuksia. Johdannaisiin liittyvää luottoriskiä pienentää myös se, että johdannaisiin liittyvät rahasuoritukset maksetaan netottaen.

Konsernin operatiivisen liiketoiminnan luottoriski liittyy asiakkaisiimme, joista tärkeimmät ovat suuria vähittäiskaupan keskusliikkeitä. Osa konsernin myyntisaamisista liittyy alkutuotannon rehu- ja eläinvälitykseen, joihin liittyvä luottoriski on suurempi, mutta myös hajautunut laajemmin. Konsernin myyntisaamiset ovat myös hajautuneet usealle eri markkina-alueelle ja monien asiakkaiden kesken. Kaupan keskusliikkeiden osuus myyntisaamisista on kuitenkin keskeinen kaikilla liiketoiminta-alueilla.

Luottotappioriskiä hallitaan vakuuksilla, kuten luottovakuutuksilla ja pankkitakauksilla sekä ennakkolaskutuksella. Kullekin liiketoiminta-alueelle on laadittu erillinen markkina-alueen erityispiirteet huomioiva luottopolitiikka. Suurimpien asiakkaiden ja asiakasryhmien osalta luottoriskiä tarkastellaan ja seurataan tapauskohtaisesti erikseen. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 20, sivulla 80.

# Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

## Hyödykeriski

Konserni altistuu hyödykeriskeille, joista merkittävimmät ovat liharaaka-aine ja sähkö. Liharaaka-aineen hintavaihtelut vaikuttavat lyhyellä tähtäyksellä kannattavuuteen, mutta kustannusten nousu pyritään siirtämään myyntihintoihin mahdollisimman nopeasti. Sähkön hinnan vaihteluilta suojautetaan sähkötermiinisopimuksilla konsernin sähköhankintapolitiikan mukaisesti. Poliitikassa olevat suojaustasot ovat alla olevassa taulukossa

Periodi	suojaustaso minimi	suojaustaso enintään
1-10 kk	67 %	100 %
11-18 kk	33 %	67 %
19-24 kk	0 %	33 %

Sähkösuojauksiin sovelletaan IFRS:n mukaista suojauslaskentaa. Johdannaisten arvonmuutosten tehokas osuus on kirjattu omaan pääomaan ja tehoton osa 0,2 miljoonaa euroa tuloslaskelmaan (-0,2 milj. euroa). Mikäli sähköjohdannaisten markkinahinta muuttuisi 31.12.2010 tasosta +/- 10 %, olisi vaikutus omaan pääomaan +/- 1,0 miljoonaa euroa (+/- 1,0 milj. euroa).

## Pääomarakenteen hallinta

Konsernin tavoitteena pääomarakenteen hallinnassa on varmistaa normaalit toimintaedellytykset kaikissa olosuhteissa ja säilyttää pääomakustannusten kannalta optimaalinen pääomarakenne. Konserni seuraa pääomarakenteensa kehitystä ensisijaisesti omavaraisuusastetunnusluvulla, jolle se on asettanut 40 %:n tavoitetason. Tällä omavaraisuusastetasolla yhtiö arvioi, että uuden pääoman saatavuus ja kokonaiskustannus ovat optimaalisella tasolla. Omavaraisuusasteeseen vaikuttavat taseen loppusumma sekä oma pääoma. Yhtiö pystyy vaikuttamaan taseen loppusummaan ja sitä kautta pääomarakenteeseen käyttöpääoman hallinnalla, säätämällä investointien määrää sekä myymällä liiketoimintoja tai omaisuuseriä. Vastaavasti yhtiö voi vaikuttaa oman pääoman määrään osingonjaon ja osakeantien kautta. Investointien ja divestointien arvioinnissa konserni käyttää referenssinä konsernin painotettua keskimääräistä pääomakustannusta (WACC). Konserni pyrkii tällä tavoin varmistamaan, että sen omaisuus tuottaa vähintään yhtä paljon kuin mitä sen pääoma keskimäärin maksaa.

Omavaraisuusaste (tavoite 40 %)		
Toteutunut	31.12.2010	31.12.2009
	40,2 %	39,7 %

## Rahoitusvarojen ja -velkojen arvot luokittain

1 000 EUR	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojaus- laskennan alaiset johdannais- sopimukset	Lainat ja muut saamiset	Myytävikissä olevat rahoitusvarat	Rahoitus- velat	Tasearvo yhteensä
<b>2010 Tase-erä</b>						
<b>Pitkäaikaiset varat</b>						
Myyntisaamiset			11 309			11 309
Muut rahoitusvarat				1 586		1 586
Lainasaamiset			6 597			6 597
Muut saamiset			918			918
Siirtosaamiset *)			21			21
Johdannais-sopimukset		1 321				1 321
<b>Lyhytaikaiset varat</b>						
Myyntisaamiset			166 088			166 088
Lainasaamiset			3 143			3 143
Muut saamiset *)			6 595			6 595
Siirtosaamiset *)			8 624			8 624
Johdannais-sopimukset	299	1 871				2 170
Rahavarat			18 530			18 530
<b>Rahoitusvarat yhteensä</b>	<b>299</b>	<b>3 192</b>	<b>221 825</b>	<b>1 586</b>	<b>0</b>	<b>226 902</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>						
Korolliset rahoitusvelat					300 476	300 476
Siirtovelat **)					34	34
Johdannais-sopimukset		766				766
<b>Lyhytaikaiset velat</b>						
Korolliset rahoitusvelat					125 561	125 561
Ostovelat					111 331	111 331
Muut velat **)					8 996	8 996
Siirtovelat **)					43 693	43 693
Johdannais-sopimukset	1 939	19				1 958
<b>Rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>1 939</b>	<b>785</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>590 091</b>	<b>592 815</b>

1 000 EUR	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojaus- laskennan alaiset johdannais- sopimukset	Lainat ja muut saamiset	Myytävissä olevat rahoitusvarat	Rahoitus- velat	Tasearvo yhteensä
<b>2009 Tase-erä</b>						
<b>Pitkäaikaiset varat</b>						
Myyntisaamiset			9 428			9 428
Muut rahoitusvarat				2 307		2 307
Lainasaamiset			6 406			6 406
Muut saamiset			4 538			4 538
<b>Lyhytaikaiset varat</b>						
Myyntisaamiset			163 754			163 754
Lainasaamiset			4 109			4 109
Muut saamiset *)			8 765			8 765
Siirtosaamiset *)			8 950			8 950
Rahavarat			35 300			35 300
<b>Rahoitusvarat yhteensä</b>			<b>241 250</b>	<b>2 307</b>		<b>243 557</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>						
Korolliset rahoitusvelat					317 016	317 016
Johdannaisopimukset		925				925
<b>Lyhytaikaiset velat</b>						
Korolliset rahoitusvelat					105 972	105 972
Ostovelat					96 688	96 688
Muut velat **)					26 150	26 150
Siirtovelat **)					49 404	49 404
Johdannaisopimukset	1 913	1 748				3 661
<b>Rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>1 913</b>	<b>2 673</b>			<b>595 230</b>	<b>599 816</b>

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot eivät oleellisesti poikkea niiden tasearvoista.

\*) Eivät sisällä arvontisä- tai tuloverosaamisia.

\*\*\*) Eivät sisällä arvontisä- tai tuloverovelkoja.

Käyvän arvon hierarkia:

1 000 EUR	31.12.2010	Taso 1	Taso 2	Taso 3
<b>Tase-erä</b>				
<b>Pitkäaikaiset varat</b>				
<b>Myytävissä olevat rahoitusvarat</b>				
- Noteeratut osakkeet	181	181		
- Noteeraamattomat osakkeet	1 405			1 405
Johdannaisopimukset	1 321		1 321	
<b>Lyhytaikaiset varat</b>				
Johdannaisopimukset	2 170		2 170	
<b>Yhteensä</b>	<b>5 077</b>	<b>181</b>	<b>3 491</b>	<b>1 405</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>				
Johdannaisopimukset	766		766	
<b>Lyhytaikaiset velat</b>				
Johdannaisopimukset	1 958		1 958	
<b>Yhteensä</b>	<b>2 724</b>	<b>0</b>	<b>2 724</b>	<b>0</b>

## Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

Tase-erä	31.12.2009	Taso 1	Taso 2	Taso 3
<b>Pitkäaikaiset varat</b>				
Myytavissä olevat rahoitusvarat				
- Noteeratut osakkeet	164	164		
- Noteeraamattomat osakkeet	2 143			2 143
<b>Yhteensä</b>	<b>2 307</b>	<b>164</b>	<b>0</b>	<b>2 143</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>				
Johdannaissopimukset	925		925	
<b>Lyhytaikaiset velat</b>				
Johdannaissopimukset	3 661		3 661	
<b>Yhteensä</b>	<b>4 586</b>	<b>0</b>	<b>4 586</b>	<b>0</b>

### Taso 1: Täysin samanlaisille varoille ja veloille toimivilla markkinoilla noteeratut hinnat

Toimivilla markkinoilla kaupankäynnin kohteena olevien rahoitusinstrumenttien käypä arvo perustuu tilinpäätöspäivän noteerattuihin markkinahintoihin. Markkinoiden katsotaan olevan toimivat, jos noteerattuja hintoja on helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, toimialaryhmältä, hintatietopalvelusta tai valvontaviranomaiselta ja nämä hinnat edustavat todellisia ja säännöllisesti toteutuvia toisistaan riippumattomien osapuolten välisiä markkinatapahtumia. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostokurssia.

### Taso 2: Käyvät arvot on todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnasta johdettuna)

Rahoitusinstrumenteille, joilla ei käydä kauppaa toimivilla markkinoilla (esim. OTC-johdannaiselle), määritetään käypä arvo arvostusmenetelmien avulla. Näissä arvostusmenetelmissä käytetään mahdollisimman paljon todettavissa olevaa markkinatietoa, kun sitä on saatavilla, ja turvaututaan mahdollisimman vähän yrityskohtaisiin arvioihin. Jos kaikki instrumentin käyvän arvon määrittämiseen tarvittavat merkittävät syöttötiedot ovat todettavissa, instrumentti on tasolla 2.

### Taso 3: Käyvät arvot eivät perustu todennettavissa oleviin markkinahintoihin

Jos yksi tai useampi merkittävä syöttötieto ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon, instrumentti luokitellaan tasolle 3. Rahoitusinstrumenttien arvostamisessa käytetään ulkopuolisten tahojen arvioita ja mikäli niitä ei ole saatavilla, käytetään yhtiön omia laskelmia/arvioita.

### Tasolle 3 kuuluvien rahoitusinstrumenttien muutokset:

Noteeraamattomat osakkeet	2010	2009
Alkusaldo 1.1.	2 143	1 987
Ostot	24	156
Vähennykset	-762	
Loppusaldo 31.12.	1 405	2 143

### Johdannaissopimukset

#### Johdannaissopimusten käyvät arvot:

1 000 EUR	Johdannais- varat 31.12.2010	Johdannais- velat 31.12.2010	Netto käypä arvo 31.12.2010	Netto käypä arvo 31.12.2009
<b>Valuuttatermiinit</b>				
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset		27	223	-196
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset nettoinvestointisuojaukset				-434
Muut suojaukset		226	1 735	-1 509
<b>Koronvaihtosopimukset, maturiteetti yli vuoden</b>				
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	1 030		766	264
<b>Sähköjohdannaiset</b>				
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	2 135			2 135
Muut suojaukset	73			73
<b>Yhteensä</b>	<b>3 491</b>	<b>2 724</b>	<b>767</b>	<b>-4 586</b>

Johdannaissopimusten nimellisarvot:		
1 000 EUR	31.12.2010	31.12.2009
<b>Valuuttatermiinit</b>		
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	13 370	17 982
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset nettoinvestointisuojaukset		15 358
Muut suojaukset	107 692	78 163
<b>Koronvaihtosopimukset</b>		
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	81 269	40 000
<b>Sähköjohdannaiset</b>		
IAS 39-suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	7 982	12 375
Muut suojaukset	200	
<b>Yhteensä</b>	<b>210 513</b>	<b>163 878</b>

### 30. Muut vuokrasopimukset, 1 000 EUR

Konserni vuokralle ottajana	2010	2009
<b>Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat</b>		
Yhden vuoden kuluessa	7 623	5 899
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	13 670	13 521
Yli viiden vuoden kuluttua	8 901	9 807
<b>Yhteensä</b>	<b>30 194</b>	<b>29 227</b>
<b>Kuluksi kirjatut vuokrat</b>	<b>5 121</b>	<b>6 153</b>
Vuokrasopimusten ehdot vaihtelevat ja konserniyhtiöt vuokraavat kiinteistöjä, koneita, kalustoa sekä autoja.		

### 31. Vastuusitoumukset, 1 000 EUR

Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä tai muita vakuuksia	2010	2009
<b>Lainat rahoituslaitoksilta</b>		
Eläkelainat	4 920	4 169
<b>Yhteensä</b>	<b>10 283</b>	<b>10 134</b>
<b>Yleisvakuutena annetut kiinnitykset ja muut vakuudet</b>		
Kiinteistökiinnitykset	4 990	6 663
Yrityskiinnitykset	4 022	3 086
<b>Yhteensä</b>	<b>9 012</b>	<b>9 749</b>
<b>Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset</b>		
Takaukset	756	808

## 32. Lähipiiritapahtumat, 1 000 EUR

Konserniyrietykset liiketoiminta-alueiden mukaisesti	Kotimaa	Omistus- osuus (%)	Osusääni- vallasta (%)
<b>Atria Suomi:</b>			
Ab Botnia-Food Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Lihatukkurin Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pekoni Nurmo Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kauhajoki Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kuopio Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Rehu Oy	Suomi	51,0	51,0
A-Sikateurastamo Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Concept Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Oyj	Suomi		
Atria Suomi Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Chick Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Lihavalmiste Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Meetvursti Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Tekniikka Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Tuoreliha Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Valmisruoka Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Tuottajat Oy	Suomi	97,9	99,0
F-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
Itikka-Lihapolar Oy	Suomi	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Tievapolku 3	Suomi	100,0	100,0
Liha ja Säilyke Oy	Suomi	100,0	100,0
Rokes Oy	Suomi	100,0	100,0
Suomen Kalkkuna Oy	Suomi	100,0	100,0
<b>Atria Skandinavia:</b>			
3-Stjernet A/S	Tanska	100,0	100,0
Atria Concept AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Concept SP Z.o.o	Puola	100,0	100,0
Atria Denmark A/S	Tanska	100,0	100,0
Atria Foodservice AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider Halmstad AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider Holding AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider Östersund AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Retail AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Scandinavia AB	Ruotsi	100,0	100,0
Falbygdens Ostnederlag AB	Ruotsi	100,0	100,0
Gourmet Service i Årsta AB	Ruotsi	100,0	100,0
KB Joddlaren	Ruotsi	100,0	100,0
Nordic Fastfood AB	Ruotsi	51,0	51,0
Nordic Fastfood Etablerings AB	Ruotsi	51,0	51,0
Ridderheims AS	Norja	100,0	100,0
Ridderheims Delikatesser AB	Ruotsi	100,0	100,0
<b>Atria Venäjä:</b>			
Atria-Invest Oy	Suomi	100,0	100,0
OOO Atria Group	Venäjä	100,0	100,0
OOO CampoFerma	Venäjä	100,0	100,0
OOO CampoFoods Moscow	Venäjä	100,0	100,0
OOO MPZ CampoMos	Venäjä	100,0	100,0
OOO Pit-Product	Venäjä	100,0	100,0
<b>Atria Baltia:</b>			
Atria Eesti AS	Viro	100,0	100,0
Atria Farmid OÜ	Viro	100,0	100,0
OÜ Atria	Viro	100,0	100,0
OÜ Puidukaubandus	Viro	100,0	100,0
UAB Vilnius Mesa	Liettua	100,0	100,0



Konsernin yhteis- ja osakkuusyritykset ja muu lähipiiri	Kotimaa	Omistus- osuus (%)	Osuusääni- vallasta (%)
<b>Konsernin yhteisyritykset:</b>			
Best-In Oy	Suomi	50,0	50,0
Honkajoki Oy	Suomi	50,0	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Suomi	50,0	50,0
<b>Konsernin osakkuusyritykset:</b>			
OOO Dan-Invest	Venäjä	26,0	26,0
Findest Protein Oy	Suomi	41,7	41,7
Finnpig Oy	Suomi	50,0	50,0
Foodwest Oy	Suomi	33,5	33,5
KOY Itikanmäen Teollisuustalo	Suomi	13,2	13,2
OÜ LKT Invest	Viro	26,0	26,0
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus, LTK osuuskunta	Suomi	40,7	40,7
Tuoretie Oy	Suomi	33,3	33,3
<b>Muu lähipiiri:</b>			
Hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet			
Itikka osuuskunta -konserni			
Lihakunta			
Osuuskunta Pohjanmaan Liha -konserni			
<b>Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:</b>		<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>Tavaroiden myynnit</b>			
Yhteis-/osakkuusyritykset		659	727
Muu lähipiiri		3 913	4 074
<b>Yhteensä</b>		<b>4 572</b>	<b>4 801</b>
<b>Palveluiden myynnit</b>			
Osakkuusyritykset		421	405
Muu lähipiiri		37	14
<b>Yhteensä</b>		<b>458</b>	<b>419</b>
<b>Vuokratuotot</b>			
Yhteis-/osakkuusyritykset		312	311
Muu lähipiiri		35	
<b>Yhteensä</b>		<b>347</b>	<b>311</b>
<b>Tavaroiden ostot</b>			
Yhteis-/osakkuusyritykset		15 467	19 565
Muu lähipiiri		7 040	4 642
<b>Yhteensä</b>		<b>22 507</b>	<b>24 207</b>
<b>Palveluiden ostot</b>			
Yhteis-/osakkuusyritykset		42 829	43 382
<b>Vuokratulot</b>			
Muu lähipiiri		3 460	2 373
<b>Myyntisaamiset</b>			
Yhteis-/osakkuusyritykset		100	53
Muu lähipiiri		487	958
<b>Yhteensä</b>		<b>587</b>	<b>1 011</b>
<b>Ostovelat</b>			
Yhteis-/osakkuusyritykset		4 022	4 017

## Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

	2010	2009
<b>Saamiset lähipiiriltä</b>		
Muu lähipiiri (saamiset omistajilta)	1 081	1 813
<b>Velat lähipiirille</b>		
Muu lähipiiri (velat omistajille)	5 921	4 232
Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hinnastoihin. Palveluiden ostoissa suurimman erän muodostavat Tuoretie Oy:lta ostettavat logistiikkapalvelut. Velat lähipiirille ovat heti tai sovitun mukaisesti irtisanottavissa olevia lainoja, joiden korkokanta on sidottu 3 kk:n tai 6 kk:n euriborkorkoon.		
<b>Johdon työsuhde-etuudet</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	2 590	2 292
Osakeperusteiset maksut	41	
Eläkkeet	404	359
<b>Yhteensä</b>	<b>3 035</b>	<b>2 651</b>
Toimitusjohtajan eläkeikä on 62 vuotta. Hänellä on kuitenkin oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Eläkkeen määrä perustuu toimitusjohtajan vuosiansioihin Atria-konsernin palveluksessa.		
Atria-konsernin johtoryhmän Suomen sosiaaliturvan piiriin kuuluville jäsenille on järjestetty johdon ryhmäeläke-etu. Ryhmäeläkevakuutuksen eläkeikä on johtoryhmän jäsenillä 63 vuotta. Eläkejärjestely on maksuperusteinen ja vuosimaksu perustuu vakuutetun kuukausipalkkaan (rahopalkka ja luontaisedut). Niille johtoryhmän jäsenille, jotka eivät kuulu Suomen sosiaaliturvan piiriin, on erikseen järjestetty vastaava eläke-etu.		
<b>Johdon palkat, palkkiot ja muut työsuhde-etuudet</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>Toimitusjohtaja, hallituksen jäsen</b>		
Tikkakoski Matti	688	583
<b>Toimitusjohtajan sijainen</b>		
Juha Gröhn	378	310
<b>Hallituksen jäsenet</b>		
Selin Martti, puheenjohtaja	67	61
Komulainen Timo, varapuheenjohtaja	77	74
Heikkilä Tuomo	33	28
Kaarto Esa, hallituksen jäsen 7/2009 alkaen	52	43
Lillandt Runar, hallituksen jäsen 6/2010 asti	22	34
Maisa Romanainen, hallituksen jäsen 7/2010 alkaen	12	
Sivula Harri, hallituksen jäsen 7/2009 alkaen	27	17
Tikkakoski Matti, toimitusjohtaja		
Yliluoma Ilkka, hallituksen jäsen 6/2009 asti		26
<b>Hallintoneuvoston jäsenet</b>		
Pirkola Ari, puheenjohtaja	51	46
Paavola Seppo, varapuheenjohtaja 7/2009 alkaen	31	14
Hallintoneuvoston muut jäsenet yhteensä	38	33

### 33. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Tammikuussa 2011 Atria ilmoitti päätöksestään investoida Kauhajoen naudateurastamon ja -leikkaamon rakentamiseen ja uudistamiseen noin 26 miljoonaa euroa. Kauhajoelle rakennetaan uutta tuotantotilaa ja olemassa olevia tuotantotiloja uudistetaan ja automatisoidaan viimeisintä tuotantotekniikkaa hyödyntäen. Lisäksi Atria Oyj ostaa Itikka osuuskunnalta Kauhajoen Teurastamokiinteistöt Oy:n osakkeet. Kauppahinta on noin 7 miljoonaa euroa.

Samalla käynnistettiin tehostamisohjelma, jonka tavoitteena on parantaa naudanteurastuksen ja -leikkaamon tehokkuutta sekä purkaa teurastuksen ylikapasiteettia. Kuopion tuotantolaitoksen naudanteurastus- ja leikkauslaitokset siirretään Kauhajoen teurastamoon vuoden 2012 loppuun mennessä. Tehostamisohjelman läpivienti merkitsee noin 120 henkilötyövuoden vähentämistä Kuopiossa vuoden 2012 loppuun mennessä. Tehostamisohjelmaan liittyvien vuosittaisten kustannussäästöjen arvioidaan olevan noin 6 miljoonaa euroa. Päätöksellä ei ollut vaikutusta tilikauden tulokseen.

Samassa yhteydessä Atria tiedotti yhteistyösopimuksesta Saarioinen Oy:n kanssa koskien Itä-Suomen alueella olevien nautojen teurastusta Saarioisten Jyväskylän teurastamolla.

Mika Ala-Fossi nimitettiin 1.2.2011 alkaen Atria Suomi Oy:n uudeksi toimitusjohtajaksi ja Atria-konsernin johtoryhmän jäseneksi.

Helmikuussa 2011 Atria Skandinavia tiedotti suunnitelmasta investointi- ja tehostamisohjelmaksi, jonka tavoitteena on virtaviivaistaa ja automatisoida veripaltun tuotantoprosessi. Suunnitelman mukaan Atria investoisi uuteen tuotantolaitteistoon Tranåsien tehtaalle noin 2,2 miljoonaa euroa. Samalla veripaltun valmistus siirrettäisiin Saltsjö-Boon tehtaalta Tukholmasta Tranåsiin. Tuotannon siirtämisellä Tranåsiin saavutettaisiin huomattavat synergiaedut. Tehostamisohjelmasta arvioidaan syntyvän noin yhden miljoonan euron vuotuiset säästöt.

Matti Tikkakoski jätti tehtävänsä Atria Oyj:n toimitusjohtajana 3.3.2011 alkaen. Samalla hän jätti paikkansa Atria Oyj:n hallituksessa. Yhtiön hallitus käynnisti hakuprosessin uuden toimitusjohtajan valitsemiseksi. Toistaiseksi toimitusjohtajan tehtäviä hoitaa Atria Skandinavia AB:n toimitusjohtaja ja Atria Oyj:n varatoimitusjohtaja Juha Gröhn.

## TULOSLASKELMA, 1 000 EUR

	Liite	1.1.-31.12. 2010	1.1.-31.12. 2009
LIKEVAIHTO	2.1	52 641	39 609
Liiketoiminnan muut tuotot	2.2	2 961	3 002
Henkilöstökulut	2.3	-2 518	-2 624
Poistot ja arvonalentumiset	2.4		
Suunnitelman mukaiset poistot		-26 485	-27 097
Liiketoiminnan muut kulut	2.5	-6 528	-5 149
LIKEVOITTO		20 071	7 741
Rahoitustuotot ja -kulut	2.6	4 132	3 907
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		24 203	11 648
Satunnaiset erät	2.7	-1 422	-2 550
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖS-SIIRTOJA JA VEROJA		22 781	9 098
Tilinpäätössiirrot	2.8	-11 712	3 000
Tuloverot	2.9	-84	-82
TILIKAUDEN VOITTO		10 985	12 016

## TASE, 1 000 EUR

Vastavaa	Liite	31.12.2010	31.12.2009
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	3.1		
Aineettomat oikeudet		61	96
Muut pitkävaikutteiset menot		4 392	4 164
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		4 453	4 260
Aineelliset hyödykkeet	3.1	243 768	256 087
Sijoitukset	3.2		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		245 529	216 900
Osuudet omistusyhteisyhteisöissä		3 624	2 805
Muut osakkeet ja osuudet		1 330	2 066
Sijoitukset yhteensä		250 483	221 771
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		498 704	482 118
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>			
Pitkäaikaiset saamiset	3.3	5 695	94 122
Lyhytaikaiset saamiset	3.3	385 289	253 167
Rahat ja pankkisaamiset		13 747	23 307
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		404 731	370 596
Vastavaa yhteensä		903 436	852 714
<b>Vastattavaa</b>			
<b>OMA PÄÄOMA</b>			
OMA PÄÄOMA	3.4		
Osakepääoma		48 055	48 055
Ylikurssirahasto		138 502	138 502
Omat osakkeet		-1 271	-1 308
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 228	110 228
Edellisten tilikausien voitto		74 398	69 420
Tilikauden voitto		10 985	12 016
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		380 896	376 913
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	3.5		
Poistoero		61 152	49 440
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
Pitkäaikainen vieras pääoma	3.6	281 847	264 953
Lyhytaikainen vieras pääoma	3.7	179 541	161 408
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		461 388	426 361
Vastattavaa yhteensä		903 436	852 714

## RAHOITUSLASKELMA, 1000 EUR

	1.1.-31.12.2010	1.1.-31.12.2009
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>		
Myyntistä saadut maksut	53 892	38 017
Muista tuotoista saadut maksut	2 961	2 956
Maksut liiketoiminnan kuluista	-8 017	-9 591
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	48 835	31 382
Rahoitustuotot ja -kulut netto	4 518	11 856
Maksetut verot	823	-5 794
Liiketoiminnan rahavirta	54 176	37 444
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä sijoituksiin	-43 071	-49 274
Konsernisaamisten muutos	-47 221	1 222
Investointien rahavirta	-90 292	-48 052
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>		
Lainojen maksut/nostot	12 418	-16 066
Konsernivelkojen muutos	22 561	57 961
Osinkojen maksut	-7 039	-5 654
Omat osakkeet	37	-806
Muut tuotot	0	47
Saadut/maksetut konserniavustukset	-1 422	-2 550
Rahoituksen rahavirta	26 555	32 932
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	54 176	37 444
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-90 292	-48 052
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	26 555	32 932
YHTEENSÄ	-9 560	22 324
<b>Rahavarojen muutos</b>		
Rahavarat 1.1.	-23 307	-983
Rahavarat 31.12.	13 747	23 307
Muutos	-9 560	22 324

# Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot, FAS

## 1. TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

### Yleiset tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Atria Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti (FAS).

### Konsernia koskevat tiedot

Atria Oyj on Atria Oyj -konsernin emoyhtiö, kotipaikka Kuopio. Atria Oyj -konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa emoyhtiön pääkonttorista Atriantie 1, Nurmo, postiosoite PL 900, 60060 ATRIA.

### Arvostusperiaatteet

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen välittömään hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalennuskirjauksilla. Poistot tehdään tasapoistoina käytössäoloajalta. Aineellisten hyödykkeiden hankintaan saadut avustukset on kirjattu hankintamenoa vähennykseksi. Saadut avustukset eivät ole olennaisia.

		Poistoaika
Rakennukset	Nurmo	40 vuotta
	muut paikkakunnat	25 vuotta
Koneet ja kalusto	Nurmo	10 vuotta
	muut paikkakunnat	7 vuotta
Atk-ohjelmat		5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset		10 vuotta

Yhtiön pysyvien vastaavien sijoituksissa olevat julkisesti noteerattujen yhtiöiden osakkeet on arvostettu hankintamenoa. Osakkeiden kirjanpitoarvo 31.12.2010 oli 29 326,86 euroa ja käypä arvo 110 086,09 euroa.

Rahoitusvälineet on arvostettu taseessa hankintamenoa vähennettynä arvonalennuskirjauksilla.

### Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset erät on muutettu Suomen rahaksi tilinpäätöspäivän Euroopan Keskuspankin noteeraamaan kurssiin. Realisointien valuuttamääräisten lainojen kurssierot on esitetty rahoituserissä.

### Johdannaissopimukset

Yhtiö solmii johdannaissopimuksia kurssierojen, korkotason sekä sähkön hinnan hallitsemiseksi. Käytettyjä johdannaisia ovat valuuttatermiinit, koronvaihtosopimukset sekä sähköjohdannaiset. Johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, arvostetaan käypään arvoon. Voitot ja tappiot, jotka syntyvät käypään arvoon arvostamisesta, esitetään tuloslaskelman rahoituserissä. Suojukseen käytettyjen johdannaisten positiivinen käypä arvo esitetään saamissa ja negatiivinen arvo veloissa. Johdannaiset, joihin sovelletaan suojauslaskentaa, kirjataan tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään johdannaisten erääntymispäivänä.

Kaikkien johdannaisten käyvät arvot on esitetty liitetiedossa 4.3.

## 2. TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT 1.1.–31.12.2010 1.1.–31.12.2009

### 2.1. LIIKEVAIHTO, 1 000 EUR

	52 641	39 609
--	--------	--------

Yhtiön vuokratuotot esitetään liikevaihtona, koska se vastaa yhtiön toiminnan nykyistä luonnetta.

### 2.2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT, 1 000 EUR

Palveluveloitukset konsernilta	2 961	2 904
Muut	0	98
<b>Yhteensä</b>	<b>2 961</b>	<b>3 002</b>

### 2.3. HENKILÖSTÖKULUT, 1 000 EUR

Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin

Toimihenkilöt Suomessa	10	7
------------------------	----	---

Henkilöstökulut

Palkat:

Toimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen ja hallituksen jäsenet	808	700
Hallintoneuvoston jäsenet	109	85
Muut palkat	1 055	1 184
<b>Yhteensä</b>	<b>1 972</b>	<b>1 968</b>

Eläkekulut	504	509
Muut henkilösivukulut	42	147
<b>Yhteensä</b>	<b>546</b>	<b>656</b>

<b>Henkilöstökulut yhteensä</b>	<b>2 518</b>	<b>2 624</b>
---------------------------------	--------------	--------------

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan eläkesitoumukset:

Yhtiön lakisääteiset eläkkeet ovat maksuperusteisia, ja ne on hoidettu vakuutusyhtiössä. Yhtiöllä ei ole toimitusjohtajan ja hallituksen sekä hallintoneuvoston jäseniin kohdistuvia eläkesitoumuksia.

### 2.4. POISTOT JA ARVONALENTUMISET, 1 000 EUR

Poistot aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä	26 485	27 097
-----------------------------------------------------	--------	--------

Tase-eräkohtainen poistoerittely sisältyy kohtaan 3.1.

### 2.5. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT, 1 000 EUR

Liiketoiminnan muut kulut	6 528	5 149
---------------------------	-------	-------

Sisältää hallinto-, markkinointi-, energia-, siivous-, käyttö- ja muita kuluja sekä tilintarkastajien palkkiot.

Tilintarkastajan palkkiot / PricewaterhouseCoopers Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	199	167
Veroneuvonta	8	0
Muut palkkiot	24	14
<b>Yhteensä</b>	<b>231</b>	<b>181</b>

Tiedot on esitetty laskutusperusteisesti.

**2.6. RAHOITUSTUOTOT JA KULUT, 1 000 EUR**

Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista		
Osinkotuotot:		
Saman konsernin yrityksiltä	10 707	11 806
Muilta	83	135
<b>Yhteensä</b>	<b>10 790</b>	<b>11 941</b>
Muut korko- ja rahoitustuotot:		
Saman konsernin yrityksiltä	6 615	9 639
Muilta	26 164	12 651
<b>Yhteensä</b>	<b>32 779</b>	<b>22 290</b>
Korkokulut ja muut rahoituskulut:		
Saman konsernin yrityksille	555	7
Muille	38 882	30 317
<b>Yhteensä</b>	<b>39 437</b>	<b>30 324</b>

Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	4 132	3 907
----------------------------------	-------	-------

Erään korko- ja muut rahoituskulut sisältävy kurssitappioita (netto)	2 018	4 867
----------------------------------------------------------------------	-------	-------

**2.7. SATUNNAISET ERÄT, 1 000 EUR**

Annettu konserniavustus	1 422	2 550
-------------------------	-------	-------

**2.8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT, 1 000 EUR**

Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	-11 712	3 000
------------------------------------------------------------------	---------	-------

**2.9. TULOVEROT, 1 000 EUR**

Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	84	82
-------------------------------------	----	----

**3 . TASEEN LIITETIEDOT 31.12.2010 31.12.2009****3.1. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET, 1 000 EUR**

Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	1 448	1 444
Lisäykset	7	4
Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	1 455	1 448
Kertyneet poistot 1.1	-1 352	-1 304
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-43	-48
Kertyneet poistot 31.12	-1 394	-1 352
Kirjanpitoarvo 31.12	61	96

Muut pitkävaikutteiset menot		
Hankintameno 1.1.	14 472	13 269
Lisäykset	1 914	1 203
Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	16 386	14 472
Kertyneet poistot 1.1	-10 309	-8 453
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-1 685	-1 856
Kertyneet poistot 31.12	-11 993	-10 309
Kirjanpitoarvo 31.12	4 392	4 164
<b>Aineettomat hyödykkeet yhteensä</b>	<b>4 453</b>	<b>4 260</b>

Aineelliset hyödykkeet:		
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	1 469	2 182
Lisäykset	0	-713
Hankintameno 31.12.	1 469	1 469

Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	277 638	271 383
Lisäykset	1 614	6 255
Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	279 252	277 638
Kertyneet poistot 1.1	-116 232	-109 510
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-6 834	-6 722
Kertyneet poistot 31.12.	-123 066	-116 232
Kirjanpitoarvo 31.12.	156 186	161 406

Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	271 068	264 511
Lisäykset	3 748	6 557
Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	274 815	271 068
Kertyneet poistot 1.1	-181 284	-162 927
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-17 777	-18 357
Kertyneet poistot 31.12.	-199 061	-181 284
Kirjanpitoarvo 31.12.	75 755	89 784

Muut aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	2 099	1 295
Lisäykset	126	804
Vähennykset	-10	0
Hankintameno 31.12.	2 215	2 099
Kertyneet poistot 1.1	-744	-629
Vähennysten poistot	0	0

## Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot, FAS

	31.12.2010	31.12.2009
Tilikauden poisto	-146	-115
Kertyneet poistot 31.12.	-890	-744
Kirjanpitoarvo 31.12.	1 325	1 355
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		
Hankintameno 1.1.	2 073	2 878
Muutokset +/-	6 960	-804
Hankintameno 31.12.	9 034	2 073
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	243 768	256 087

Koneiden ja laitteiden poistamaton hankintameno		
	75 755	89 784

Muun kuin tuotannon koneiden ja laitteiden osuus ei ole olennainen erä. Loppuun poistettujen ja romutettujen hankintahinnat on ilmoitettu vähennyksenä.

### 3.2. SIJOITUKSET, 1 000 EUR

	Emoyhtiön omistusosuus-% 2010	Emoyhtiön omistusosuus-% 2009
<b>Konserniyritykset</b>		
Ab Botnia-Food Oy, Seinäjoki	100	100
A-Tuottajat Oy, Seinäjoki	97,9	97,9
Atria Concept Oy, Seinäjoki	100	100
Atria Suomi Oy, Kuopio	100	100
Atria-Invest Oy, Seinäjoki	100	100
Itikka-Lihapolar Oy, Seinäjoki	100	100
Kiinteistö Oy Tievapolku 3, Helsinki	100	100
Liha ja Säilytys Oy, Forssa	63,2	63,2
Atria Scandinavia AB, Sköllersta, Ruotsi	100	100
Rokes Oy, Forssa	100	100
Suomen Kalkkuna Oy, Seinäjoki	100	100
Atria Eesti AS, Valga, Viro	100	100
OU Atria, Tallinna, Viro	100	100
UAB Vilniaus Mesa, Vilna, Liettua	100	100

### Yhteis- ja osakkuusyrietykset

Best-In Oy, Kuopio	50,0	50,0
Foodwest Oy, Seinäjoki	33,5	33,5
Honkajoki Oy, Honkajoki	50,0	47,8
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus, LTK osuuskunta, Hämeenlinna	40,7	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy, Säkylä	50,0	50,0
Tuoretie Oy, Seinäjoki	33,3	33,3

### 3.3. SAAMISET, 1000 EUR

	1.1.-31.12.2010	1.1.-31.12.2009
<b>Pitkäaikaiset saamiset</b>		

#### Saamiset samaan konserniin kuuluilta yrityksiltä:

Lainasaamiset	5 695	94 122
---------------	-------	--------

#### Lyhytaikaiset saamiset

Lainasaamiset	221	441
Myyntisaamiset	38	79
Muut saamiset	505	1 895
Siirtosaamiset	5 771	6 685

#### Saamiset samaan konserniin kuuluilta yrityksiltä:

Myyntisaamiset	820	2 030
Muut saamiset	377 646	241 776
Siirtosaamiset	289	262

Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	385 289	253 167
---------------------------------	---------	---------

#### Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät:

- korkojaksotus	289	262
- verojaksotus	5 677	6 585
- muut	93	100
Yhteensä	6 059	6 946

### 3.4. OMA PÄÄOMA, 1 000 EUR

Osakepääoma 1.1.	48 055	48 055
Osakepääoma 31.12.	48 055	48 055

Ylikurssirahasto 1.1.	138 502	138 502
Ylikurssirahasto 31.12.	138 502	138 502

Sidottu oma pääoma yhteensä	186 557	186 557
-----------------------------	---------	---------

Omat osakkeet 1.1.	-1 308	-542
Lunastukset	37	-766
Omat osakkeet 31.12.	-1 271	-1 308

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	110 228	110 228
---------------------------------------------	---------	---------

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	110 228	110 228
-----------------------------------------------	---------	---------

Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	81 437	75 074
--------------------------------------	--------	--------

Osingonjako	-7 039	-5 654
-------------	--------	--------

Voittovarat 31.12.	74 398	69 420
--------------------	--------	--------

Tilikauden voitto	10 985	12 016
-------------------	--------	--------

Voittovarat 31.12.	85 383	81 437
--------------------	--------	--------

Vapaa oma pääoma yhteensä	194 339	190 356
---------------------------	---------	---------

Oma pääoma yhteensä	380 896	376 913
---------------------	---------	---------



Tilikauden aikana luovutetut omat osakkeet	Aika	Määrä	Vastike
	21.5.2010	3 280	11,20 €/osake

Tilikauden alussa omien osakkeiden määrä oli 113 712 kappaletta, joista luovutettiin 3 280 kappaletta. Vuoden lopussa hallussa oli omia osakkeita 110 432 kappaletta. Hallussa olevien osakkeiden omistusosuus omasta pääomasta 0,391 % ja osuus äänimäärästä 0,099 %.

	31.12.2010	31.12.2009
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista		
Voitto edellisiltä tilikausilta	74 398	69 420
Tilikauden voitto	10 985	12 016
Omat osakkeet	-1 271	-1 308
Yhteensä	84 111	80 129

Osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:

	2010		2009	
	kpl	euro	kpl	euro
A-sarja (1 ääni/osake)	19 063 747	32 408	19 063 747	32 408
KII-sarja (10 ääntä/osake)	9 203 981	15 647	9 203 981	15 647
Yhteensä	28 267 728	48 055	28 267 728	48 055

### 3.5. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ, 1 000 EUR

Poistoero	61 152	49 440
-----------	--------	--------

### 3.6. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA, 1 000 EUR

Joukkovelkakirjalainat	80 000	80 000
Lainat rahoituslaitoksilta	151 468	156 367
Eläkelainat	29 316	28 586
Yhteensä	260 784	264 952

Velat saman konsernin yrityksille

Muut pitkäaikaiset velat	21 063	0
--------------------------	--------	---

Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	281 847	264 952
--------------------------------------	---------	---------

Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua

Lainat rahoituslaitoksilta	2 500	0
Eläkelainat	1 538	2 857
Muut pitkäaikaiset velat	9 913	0
Yhteensä	13 950	2 857

Atria Oyj:n vuonna 2006 liikkeelle laskettu 40 milj.euron joukkovelkakirjalaina erääntyy vuonna 2013, korko 1,999 %.  
Atria Oyj:n vuonna 2007 liikkeelle laskettu 40 milj.euron joukkovelkakirjalaina erääntyy vuonna 2014, korko 3,28 %.

### 3.7. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA, 1 000 EUR

	31.12.2010	31.12.2009
Lainat rahoituslaitoksilta	107 646	97 038
Eläkelainat	3 370	0
Ostovelat	465	1 600
Muut velat	4 133	394
Siirtovelat	3 749	3 500

Velat saman konsernin yrityksille

Muut pitkäaikaiset velat	2 788	0
Ostovelat	254	618
Muut velat	55 543	58 254
Siirtovelat	1 594	3

Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	179 541	161 408
--------------------------------------	---------	---------

Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät:

- palkka- ja sosiaalikulujaksotukset	495	484
- henkilöstöraho	4	8
- korkojaksotukset	1 701	1 496
- termiinien arvostus	1 707	1 498
- muut	1 436	17
Yhteensä	5 342	3 503

## 4. MUUT LIITETIEDOT 31.12.2010 31.12.2009

### 4.1. ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT, 1 000 EUR

Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset ja vastuut

#### Takaukset

Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta 77 599 67 848

#### Muut vuokrasopimukset

Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat

Yhden vuoden kuluessa	869	1 629
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	853	1 150
Yli viiden vuoden kuluttua	3 570	3 634
<b>Yhteensä</b>	<b>5 292</b>	<b>6 413</b>

### 4.2. ALV-VASTUUT, 1 000 EUR

Yhtiö on tehnyt arvonlisäverolain tarkoittamia kiinteistöinvestointeja, joiden jäljellä oleva tarkistusvastuu tarkistuskausittain 31.12.2010. Yhtiö on velvollinen tarkistamaan kiinteistöinvestointien arvonlisäverovähennyksiä, jos kiinteistöjen verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana.

Investoinnin valmistumisvuosi	Jäljellä oleva tarkistusvastuun määrä	
2006	0	370
2007	926	1 852
2008	1 011	1 155
2009	1 101	1 239
2010	322	0
<b>Yhteensä</b>	<b>3 360</b>	<b>4 616</b>

## 4.3 JOHDANNAISSOPIMUKSET, 1 000 EUR

Johdannaissopimusten käyvät arvot	Johdannaissavat 31.12.2010	Johdannaissavat 31.12.2009
-----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

#### Valuuttatermiinit:

Muut suojaukset 26

#### Koronvaihtosopimukset, maturiteetti yli vuoden:

Suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset 1 030

**Yhteensä** **1 056**

Johdannaissopimusten käyvät arvot	Johdannaissavat 31.12.2010	Johdannaissavat 31.12.2009
-----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

#### Valuuttatermiinit:

Suojauslaskennan alaiset nettoinvestointisuojaukset 434

Muut suojaukset 1 733 1 498

#### Koronvaihtosopimukset, maturiteetti yli vuoden:

Suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset 766 15

#### Sähköjohdannaiset:

Suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset 2 053

**Yhteensä** **2 499 4 000**



## Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Seinäjoella 17. päivänä maaliskuuta 2011

Martti Selin  
puheenjohtaja

Timo Komulainen

Tuomo Heikkilä

Maisa Romanainen

Esa Kaarto

Harri Sivula

Juha Gröhn  
toimitusjohtaja

## Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Seinäjoella 17. päivänä maaliskuuta 2011

PricewaterhouseCoopers Oy  
KTH-yhteisö  
Juha Wahlroos  
KHT

## ATRIA OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

Olemme tilintarkastaneet Atria Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2010. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

### Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

### Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudatamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallintoneuvosto ja hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan, taikka rikkoneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilin-

päätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

### Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

### Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

### Muut lausunnot

Puollamme tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistamista. Hallituksen esitys taseen osoittaman voiton käyttämisestä on osakeyhtiölain mukainen. Puollamme vastuuvapauden myöntämistä emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta.

Seinäjoella 17. päivänä maaliskuuta 2011

PricewaterhouseCoopers Oy

KHT-yhteisö

Juha Wahlroos

KHT

Hallinnointiperiaatteet .....	107
Yhtiökokous.....	107
Hallintoneuvosto .....	107
Hallitus.....	108
Hallituksen tehtävät .....	108
Kokouskäytäntö ja tiedonsaanti.....	109
Hallituksen kokoonpano .....	109
Hallituksen valiokunnat .....	109
Nimitysvaliokunta .....	109
Palkitsemisvaliokunta.....	112
Toimitusjohtaja .....	112
Johdoryhmä.....	112
Palkitseminen .....	112
Hallintoneuvoston palkitseminen .....	112
Hallituksen jäsenten palkitseminen .....	114
Toimitusjohtajan ja muun johdon palkitsemisjärjestelmä .....	114
Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus .....	115
Riskienhallinta Atrialla.....	118
Sisäinen tarkastus .....	118
Tilintarkastus.....	118

## HALLINNOINTIPERIAATTEET

Atria Oyj (Atria tai yhtiö) on suomalainen osakeyhtiö, jonka johtojen vastuut ja velvollisuudet määräytyvät Suomen lakien mukaan. Emoyhtiö Atria Oyj ja sen tytäryhtiöt muodostavat kansainvälisen Atria-konsernin. Yhtiön kotipaikka on Kuopio.

Vastuu Atria-konsernin hallinnosta ja toiminnasta on konsernin emoyhtiön Atria Oyj:n hallintoelimillä. Nämä ovat yhtiökokous, hallintoneuvosto, hallitus ja toimitusjohtaja.

Atrian päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia säännöksiä, Atria Oyj:n yhtiöjärjestyksestä ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Atria noudattaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (”Hallinnointikoodi”). Hallinnointikoodi on luettavissa kokonaisuudessaan osoitteessa [www.cgfinland.fi](http://www.cgfinland.fi). Yhtiö poikkeaa Hallinnointikoodin noudatta tai selitä – periaatteen mukaisesti Hallinnointikoodin suosituksista seuraavasti:

- Yhtiöllä on hallintoneuvosto.
- Suosituksesta 8 poiketen Atrian hallintoneuvosto valitsee hallituksen yhtiöjärjestyksen mukaisesti.
- Suosituksesta 10 poiketen hallituksen jäsenen toimikausi on kolme vuotta Atrian yhtiöjärjestyksen mukaisesti.

Atria Oyj on laatinut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä Suomen listayhtiöiden Hallinnointikoodin suosituksen mukaisesti. Selvitys on saatavilla yhtiön internetsivuilla ([www.atriagroup.com](http://www.atriagroup.com)).

## YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous on Atria Oyj:n ylin päättävä elin. Yhtiökokouksessa osakkeenomistajat päättävät tilinpäätöksen vahvistamisesta ja taseen osoittaman voiton käyttämisestä, vastuuvapauden antamisesta hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle, hallintoneuvoston jäsenten lukumäärästä, jäsenten valinnasta ja palkkiosta sekä tilintarkastajan valinnasta ja tilintarkastajalle maksettavista palkkioista.

Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain yhtiön hallituksen määräämän ajankohtana kesäkuun loppuun mennessä, ja siinä käsitellään yhtiöjärjestyksen mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat ja mahdolliset muut ehdotukset yhtiökokoukselle. Atrian varsinainen yhtiökokous on yleensä pidetty huhtikuun aikana. Lisäksi yhtiöllä voi tarvittaessa olla ylimääräinen yhtiökokous.

Yhtiökokoukset kutsuu koolle yhtiön hallitus. Yhtiökokous järjestetään yhtiön kotipaikkakunnalla Kuopiossa tai Helsingissä. Kutsu yhtiökokoukseen toimitetaan julkaisemalla kutsu yhtiön internetsivuilla ja pörssitiedotteella aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen

yhtiökokousta, kuitenkin joka tapauksessa viimeistään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää. Lisäksi hallitus voi päättää julkaista kutsun tai tiedoksiannon kutsun toimittamiseksi yhdessä tai useammassa hallituksen määräämässä valtakunnallisessa sanomalehdessä tai muualla päättämällä tavalla.

Osakkeenomistajan on saadaksesen osallistua yhtiökokoukseen ilmoittauduttava yhtiölle viimeistään kokouskutsussa mainittuna päivänä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen yhtiökokousta.

Yhtiökokouksessa on läsnä toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja ja suurin osa hallituksen jäsenistä sekä varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastajat. Hallintoneuvoston jäseneksi ensimmäistä kertaa ehdolla oleva henkilö on läsnä valinnastaan päättävässä yhtiökokouksessa, jollei hänen poissaololleen ole painavia syitä.

## HALLINTONEUVOSTO

Atria Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä on hallintoneuvosto, jonka valitsee yhtiökokous. Hallintoneuvostoon kuuluu vähintään 18 ja enintään 21 jäsentä, jotka valitaan kolmeksi vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvostoon ei voida valita kuuttakymmentäviittä (65) vuotta täyttänyttä henkilöä. Hallintoneuvosto valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvosto kokoontuu keskimäärin kolme kertaa vuodessa.

Hallintoneuvoston tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa ja Atria Oyj:n yhtiöjärjestyksessä. Hallintoneuvoston merkittävimmät tehtävät ovat

- valvoa hallituksen ja toimitusjohtajan hoitamaa yhtiön hallintoa
- valita hallituksen jäsenet sekä päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä määrätä heidän palkkionsa perusteet
- antaa hallitukselle ohjeita asioissa, jotka ovat laajakantoisia tai periaatteellisesti tärkeitä
- antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksen ja tilintarkastuksen johdosta.

Yhtiön omistajat, jotka edustavat yli 50 % äänimäärästä, ovat ilmaisseet pitävänsä nykyistä yhtiöjärjestyksen mukaista hallintoneuvostoon perustuvaa mallia hyvänä, koska se tuo laajakantoista näkemystä yhtiön toimintaan ja päätösten tekoon.

Vuonna 2010 Atria Oyj:n hallintoneuvostoon kuuluivat seuraavat henkilöt:

### Hallintoneuvoston puheenjohtaja

Ari Pirkola s. 1959, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2008

### Hallintoneuvoston varapuheenjohtaja:

Seppo Paavola s. 1962, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2006

### Jäsenet:

Juha-Matti Alaranta s. 1965, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2000

Juho Anttikoski s. 1970, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2009

Mika Asunmaa s. 1970, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2005

Lassi-Antti Haarala s. 1966, agrologi, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2002

Juhani Herrala s. 1959, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2002

Henrik Holm s. 1966, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2002

Veli Hyttinen s. 1973, agrologi, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2010

Pasi Ingalsuo s. 1966, agrologi, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2004

Juha Kiviniemi s. 1972, MMM, agronomi,  
maanviljelijä, jäsen vuodesta 2010

Veli Koivisto s. 1952, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2006

Teuvo Mutanen s. 1965, maaseutusihiteeri,  
maatalousyrittäjä, jäsen vuodesta 2007

Mika Niku s. 1970, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2009

Heikki Panula s. 1955, agronomi, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2005

Pekka Parikka s. 1951, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2008

Juho Tervonen s. 1950, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2001

Tomi Toivanen s. 1954, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2009

Timo Tuhkasaari s. 1965, maanviljelijä,  
jäsen vuodesta 2002.

Kaikki Atria Oyj:n hallintoneuvoston jäsenet kuuluvat jäseninä yhtiön pääomistajien Lihakunnan, Itikka osuuskunnan ja

Osuuskunta Pohjanmaan Lihan hallintoelimiin. Kaikki hallintoneuvoston jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä ja riippuvaisia merkittävistä osakkeenomistajista.

Atria Oyj:n hallintoneuvosto kokoontui 3 kertaa vuonna 2010, ja jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti oli 96,5.

### HALLITUS

Atrian hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään 5 ja enintään 7 jäsentä. Suosituksesta 8 poiketen ja yhtiöjärjestyksen mukaan hallintoneuvosto valitsee hallituksen jäsenet sekä päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä määrää heidän palkkionsa perusteet. Yhtiön omistajat, jotka edustavat yli 50 % äänimäärästä, ovat ilmaisseet pitävänsä nykyistä yhtiöjärjestyksen mukaista käytäntöä, jossa hallintoneuvosto valitsee hallituksen, hyvänä yhtiön toiminnan kannalta. Hallintoneuvosto nimittää hallituksen jäsenet järjestäytymiskokouksessaan, joka pidetään vuosittain kesäkuussa.

Atrian hallituksen jäsenen toimikausi poikkeaa suosituksesta 10 mukaisesta yhden vuoden toimikaudesta. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksen jäsenen toimikausi on kolme (3) vuotta. Osakkeenomistajat, jotka edustavat yli 50 % äänimäärästä, ovat ilmaisseet pitävänsä yhtiön pitkäjänteisen kehittämisen kannalta kolmen (3) vuoden toimikautta hyvänä eivätkä ole nähneet tarvetta yhtiöjärjestyksen mukaisen toimikauden lyhentämiselle.

### HALLITUKSEN TEHTÄVÄT

Atrian hallitus huolehtii yhtiön hallinnon, toiminnan ja kirjanpidon sekä varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä. Atrian hallitus on vahvistanut kirjallisen työjärjestyksen hallituksen tehtävistä, käsiteltävistä asioista, kokoukikäytännöistä ja päätöksentekomenettelystä. Työjärjestyksen mukaan hallitus käsittelee ja päättää merkittävät yhtiön strategiaa, investointeja, organisaatiota ja rahoitusta koskevat asiat. Työjärjestyksen mukaan hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat:

- hyväksyä konsernin ja liiketoiminta-alueiden strategiset tavoitteet ja suuntaviivat
- hyväksyä konsernin ja liiketoiminta-alueiden budjetit ja toimintasuunnitelmat
- päättää kalenterivuositain investointisuunnitelmasta ja hyväksyä merkittävät investoinnit (yli miljoona euroa)
- hyväksyä merkittävät yritys- ja rakennejärjestelyt
- hyväksyä konsernin toimintaperiaatteet johtamisen ja valvonnan kannalta merkittävillä alueilla
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös
- valmistella yhtiökokouksessa käsiteltävät asiat ja huolehtia päätöksien täytäntöönpanosta



- hyväksyä sisäisen tarkastuksen tarkastussuunnitelma
- nimittää toimitusjohtaja sekä päättää hänen palkkioistaan ja muista eduistaan
- hyväksyä toimitusjohtajan ehdotuksesta tämän suorien alaisen palkkaamisen ja näiden työsuhteiden pääasialliset ehdot
- hyväksyä organisaatorakenne ja kannustinjärjestelmien pääperiaatteet
- seurata ja arvioida toimitusjohtajan toimintaa
- päättää muista sellaisista konsernin kokoon nähden merkittävistä asioista, jotka eivät ole päivittäistä liiketoimintaa, kuten toiminnan merkittävästä laajentamisesta tai supistamisesta tai muista oleellisista muutoksista toiminnassa, sekä kiinteän omaisuuden myynnistä ja panttaamisesta
- päättää muista osakeyhtiölain mukaan hallitukselle kuuluvista tehtävistä
- hoitaa Hallinnointikoodin suosituksessa 27 mainittuja tarkastusvaliokunnalle kuuluvia tehtäviä.

Hallitus arvioi säännöllisesti toimintaansa ja työskentelytapojen tekemällä itsearvioinnin kerran vuodessa.

#### KOKOUSKÄYTÄNTÖ JA TIEDONSAANTI

Hallitus kokoontuu säännöllisin väliajoin noin 10 kertaa toimikauden aikana hallituksen erikseen etukäteen vahvistaman kokousaikataulun mukaisesti ja lisäksi aina tarvittaessa. Vuonna 2010 hallitus kokoontui 15 kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen läsnäoloprosentti kokouksissa oli 98,7 %.

Toimitusjohtaja pitää hallituksen kokouksessa katsauksen, jossa hän raportoi konsernin taloudellisen tilanteen, ennusteet, investoinnit, organisaatiomuutokset sekä muut konsernin kannalta tärkeät asiat.

Jokaisessa säännönmukaisessa kokouksessa käsitellään seuraavat raportit:

- yhtiön liiketoiminnan kehittymistä koskeva raportti liiketoiminta-alueittain
- raportti hallituksen kokousten välillä tehdyistä toimenpiteistä.

Kokouksen esityslista toimitetaan hallituksen jäsenille viimeistään viikkoa ennen kokousta. Kokousaineiston valmis-televat toimitusjohtaja ja hallituksen sihteeri puheenjohtajan ohjeistuksen mukaan. Kokousaineisto toimitetaan jäsenille viimeistään kolme päivää ennen kokousta.

Yhtiön hallituksen jäsenistä enemmistö on yhtiöstä riippumattomia. Harri Sivula ja Maisa Romanainen ovat riippumattomia sekä yhtiöstä että yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista ja Martti Selin, Timo Komulainen, Runar Lilland, Tuomo Heikkilä ja Esa Kaarto kuuluvat jäseninä yhtiön pääomistajien, Lihakunnan ja Itikka Osuuskunnan hallintoelimiin.

Hallituksen jäsenet ovat velvollisia antamaan hallitukselle pätevyytensä ja riippumattomuutensa arvioimiseksi riittävät tiedot sekä ilmoittamaan tiedoissa tapahtuvista muutoksista.

#### HALLITUKSEN VALIOKUNNAT

Hallitus voi asettaa määräämiään tehtäviä varten valiokuntia. Hallitus vahvistaa valiokuntien työjärjestykset. Hallituksella on nimitysvaliokunta ja palkitsemisvaliokunta, joiden jäsenet se nimittää keskuudestaan valiokuntien työjärjestyksen mukaisesti. Valiokunnilla ei ole itsenäistä päätösvaltaa, vaan hallitus tekee päätökset asioista valiokuntien valmistelun pohjalta. Valiokunnat raportoivat työstään hallitukselle, joka myös valvoo näiden valiokuntien toimintaa.

#### NIMITYSVALIOKUNTA

Nimitysvaliokuntaan kuuluvat hallintoneuvoston puheenjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja sekä yksi hallituksen keskuudestaan valitsema jäsen. Hallinnointikoodin suosituksen 29 mukaisesti, yhtiön toimitusjohtajaa tai yhtiön muuhun johon kuuluvia hallituksen jäseniä ei valita nimitysvaliokunnan jäseneksi.

Nimitysvaliokunnan tehtävät työjärjestyksen mukaisesti ovat seuraavat:

- valmistelee hallintoneuvostolle tehtävää ehdotusta hallituksen jäseneksi
- valmistelee hallituksen jäsenten palkkio- ja palkitsemisasiat
- etsii hallituksen jäsenten seuraajaehdokkaita
- esittelee hallintoneuvostolle ehdotuksen hallituksen jäseniksi
- valmistelee toimitusjohtajan ja varatoimitusjohtajan nimitysasiat
- valmistelee toimitusjohtajan ja varatoimitusjohtajan seuraajien kartoittamisen
- hoitaa muut hallituksen erikseen nimitysvaliokunnalle osoittamat tehtävät.

Nimitysvaliokunnan puheenjohtaja kutsuu valiokunnan koolle tarpeen mukaan. Kokouksissa käsitellään ne asiat, jotka kuuluvat nimitysvaliokunnan tehtäviin. Esityslistan laatii yhtiön toimitusjohtaja valiokunnan puheenjohtajaa kuultuaan. Asiat esittelee valiokunnan kokouksessa yhtiön toimitusjohtaja tai hänen nimeämänsä henkilö muilta kuin itseänsä koskevilta osin.

Nimitysvaliokunnan kokouksiin osallistuu toimitusjohtaja tai varatoimitusjohtaja, ei kuitenkaan, mikäli valiokunta käsittelee heitä itseään koskevia asioita. Nimitysvaliokunta voi kutsua kokouksiin tarpeelliseksi katsomiaan henkilöitä sekä voi käyttää ulkopuolisia asiantuntijoita avustamaan valiokuntaa sen tehtävien täyttämiseksi.



## Hallitus

Nimi	Selin, Martti, puheenjohtaja	Komulainen, Timo Juhani, varapuheenjohtaja	Heikkilä, Tuomo Juhani	Kaarto, Esa	
Syntymävuosi	1946	1953	1948	1959	
Koulutus	maamieskoulu	agrologi	maamieskoulu	agronomi	
Päätoimi	maanviljelijä, lihantuottaja	maanviljelijä	maanviljelijä	maanviljelijä	
Keskeinen työkokemus	<ul style="list-style-type: none"> <li>metalliteollisuus (Ruotsi)</li> <li>maanviljelijä</li> </ul>	luottamustehtävät	luottamustehtävät	maanviljelijä	
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	2005	1993	1996	25.6.2009	
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	<ul style="list-style-type: none"> <li>Itikka osuuskunnan hallintoneuvoston puheenjohtaja</li> <li>Kauhajoen teurastamokiinteistöt Oy:n hallituksen puheenjohtaja</li> <li>Itikan maa- ja metsätilat Oy:n hallituksen puheenjohtaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lihakunnan hallituksen puheenjohtaja</li> <li>A-Tuottajat Oy:n hallituksen puheenjohtaja</li> <li>A-Rehu Oy:n hallituksen puheenjohtaja</li> <li>Jukolan Osuuskaupan hallituksen varapuheenjohtaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lihakunnan hallituksen jäsen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Itikka osuuskunnan hallituksen puheenjohtaja</li> <li>A-Tuottajat Oy:n hallituksen jäsen</li> <li>Oy Feedmix AB:n hallituksen jäsen</li> <li>Kiinteistö Oy Rehukanavan hallituksen jäsen</li> <li>Suurusrehu Oy:n hallituksen jäsen</li> </ul>	
Riippumattomuus	riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista	riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista	riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista	riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista	



Atrian Oyj:n hallitus ja hallintoneuvoston puheenjohtajat, vasemmalta:

- Maisa Romanainen, hallituksen jäsen
- Seppo Paavola, hallintoneuvoston varapuheenjohtaja
- Timo Komulainen, hallituksen varapuheenjohtaja
- Tuomo Heikkilä, hallituksen jäsen
- Martti Selin, hallituksen puheenjohtaja
- Harri Sivula, hallituksen jäsen
- Ari Pirkola, hallintoneuvoston puheenjohtaja
- Esa Kaarto, hallituksen jäsen
- Matti Tikkakoski, hallituksen jäsen 3.3.2011 asti

	Lillandt, Karl Runar	Romanainen, Maisa Annukka	Tikkakoski, Matti Olavi, toimitusjohtaja 3.3.2011 asti	Sivula, Harri Juhani
	1944	1967	1953	1962
	keskikoulu, maamieskoulu	kauppatieteiden maisteri	ekonomi, Helsingin Kauppakorkeakoulu	hallintotieteiden maisteri
	maanviljelijä, lihantuottaja	Stockmann-konsernin tavarataloryhmän johtaja, konsernin varatoimitusjohtaja	toimitusjohtaja	toimitusjohtaja, Restel Oy
	maanviljelijä	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brio Oy, mm. tuotepäällikkö ja ostojohtaja, 1990–1996</li> <li>• Stockmann Oyj Apb:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ostopäällikkö, 1996–1997</li> <li>- tavaratalon johtaja, Moskova, Venäjä 1998–2000</li> <li>- tavaratalon johtaja, Tallinna, Viro 2000–2005</li> <li>- johtaja, ulkomaiset tavaratalot, 2005–2007</li> <li>- johtaja, Suomen ja Baltian tavaratalot, 1.1.–5.11.2008</li> <li>- tavarataloryhmän johtaja, konsernin varatoimitusjohtaja 6.11.2008–</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• varatoimitusjohtaja Huhtamäki Oyj</li> <li>• varatoimitusjohtaja Å&amp;R Carton AB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• varatoimitusjohtaja, Ruokakesko Oy</li> <li>• tulosryhmäjohtaja, Kesko Oyj</li> <li>• toimitusjohtaja, Onninen Oy</li> </ul>
	2003, jäsenyys päättynyt 18.6.2010	18.6.2010	2006	20.3.2009
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metsäliitto Osuuskunnan hallintoneuvoston puheenjohtaja</li> <li>• M-Real Oyj:n hallituksen jäsen</li> <li>• Ab Mellanå Plant Oyj:n hallituksen puheenjohtaja</li> <li>• A-Tuottajat Oyj:n hallituksen jäsen</li> <li>• A-Rehu Oyj:n hallituksen jäsen,</li> <li>• Osuuskunta Pohjanmaan Lihan hallituksen puheenjohtaja</li> <li>• Rannikon Metsäkeskuksen johtokunnan puheenjohtaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TUKON ja PTY:n hallituksen jäsen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Componenta Oyj:n hallituksen jäsen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olvi Oyj:n hallituksen jäsen</li> <li>• Norpe Oyj:n hallituksen jäsen</li> <li>• Top-Sport Oyj:n hallituksen jäsen</li> <li>• Leipurin Oyj:n hallituksen jäsen</li> </ul>
	riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista	riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista	riippuvainen yhtiöstä ja riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista	riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Vuonna 2010 nimitysvaliokunnan puheenjohtaja oli Ari Pirkola ja muut jäsenet Martti Selin ja Maisa Romanainen. Kaikki nimitysvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia, ja Maisa Romanainen riippumaton myös merkittävistä osakkeenomistajista. Nimitysvaliokunta kokoontui vuonna 2010 kaksi (2) kertaa. Kaikki valiokunnan jäsenet osallistuivat kaikkiin kokouksiin.

### PALKITSEMISVALIOKUNTA

Palkitsemisvaliokuntaan kuuluvat hallituksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja yksi hallituksen keskuudestaan valitsema jäsen. Hallinnointikoodin 32 mukaisesti toimitusjohtajaa tai yhtiön muuhun johtoon kuuluvia henkilöitä ei valita palkitsemisvaliokunnan jäseniksi.

Palkitsemisvaliokunnan tarkoituksena on turvata päätöksenteon objektiivisuutta, edistää palkitsemisjärjestelmien avulla yhtiön tavoitteiden saavuttamista, yhtiön arvon nousua sekä palkitsemisjärjestelmien läpinäkyvyyttä ja järjestelmällisyyttä. Lisäksi palkitsemisvaliokunnan tarkoituksena on varmistaa, että tulospalkkiojärjestelmät kytkeytyvät yhtiön strategiaan ja aikaansaatuihin tuloksiin.

Palkitsemisvaliokunnan tehtävät työjärjestyksen mukaisesti ovat seuraavat:

- valmistelee toimitusjohtajan ja varatoimitusjohtajan toimitus-suhteen ehdot hallituksen päätettäväksi
- valmistelee hallituksen päätettäväksi toimitusjohtajalle raportoivien johtajien palkkauksen ja palkkiot sekä muut työsuhteen edut
- valmistelee hallituksen päätettäväksi ylimmän johdon palkitsemis- ja kannustinjärjestelmien muodot ja perusteet
- valmistelee yhtiön johdon eläkeohjelmien sisällön ja ryhmämäärittelyt hallituksen päätettäväksi
- antaa lausuntonsa koko henkilöstöä koskevista palkitsemisjärjestelyistä ennen niiden hyväksymistä sekä arvioi niiden toimivuutta ja järjestelmien tavoitteiden toteutumista
- käsittelee tarvittaessa hyväksytyjen palkitsemisjärjestelmien soveltamiseen liittyvät mahdolliset tulkintaongelmat ja antaa ratkaisusuosituksen
- käy tarvittaessa läpi tilinpäätös- ja muun mahdollisen palkitsemisasioiden julkistettavan informaation
- hoitaa muut hallituksen sille erikseen osoittamat tehtävät.

Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja kutsuu valiokunnan koolle tarpeen mukaan, kuitenkin vähintään kaksi kertaa vuodessa. Kokouksissa käsitellään ne asiat, jotka kuuluvat palkitsemisvaliokunnan tehtäviin. Esityslistan laatii yhtiön toimitusjohtaja valiokunnan puheenjohtajaa kuultuaan. Asiat esittelee valiokunnan kokouksessa yhtiön toimitusjohtaja muilta kuin itseensä koskevilta osin.

Palkitsemisvaliokunta voi kutsua kokouksiin tarpeelliseksi katsomiaan henkilöitä sekä voi käyttää ulkopuolisia asiantuntijoita avustamaan valiokuntaa sen tehtävien täyttämiseksi.

Vuonna 2010 palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja oli Martti Selin ja muut jäsenet Timo Komulainen ja Harri Sivula. Kaikki palkitsemisvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia, ja Harri Sivula riippumaton myös merkittävistä osakkeenomistajista. Palkitsemisvaliokunta kokoontui vuonna 2010 neljä (4) kertaa ja kaikki valiokunnan jäsenet osallistuivat kaikkiin kokouksiin.

### TOIMITUSJOHTAJA

Yhtiön toimitusjohtajan tehtävänä on johtaa yhtiön toimintaa yhtiön hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehityksestä. Toimitusjohtaja vastaa myös yhtiön juoksevan hallinnon järjestämisestä ja valvoo, että yhtiön varainhoito on järjestetty luotettavasti. Toimitusjohtajan valitsee hallitus, joka päättää toimitusjohtajan toimitus-suhteen ehdot.

Atria Oyj:n toimitusjohtaja oli ekonomi Matti Tikkakoski 3.3.2011 asti. Sen jälkeen tehtävään nimitettiin ETM Juha Gröhn. Toimitusjohtajan tehtävänä on hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa. Toimitusjohtajaa koskevat henkilötiedot löytyvät johtoryhmän jäsenten esittelyn yhteydessä.

### JOHTORYHMÄ

Atria-konsernilla on johtoryhmä, jonka puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja. Johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa liiketoiminnan suunnittelussa ja operatiivisessa johtamisessa. Johtoryhmän tehtäviin lukeutuu muun muassa strategisten suunnitelmien laadinta ja niiden jalkauttaminen, merkittävien hankkeiden ja organisatoristen muutosten käsittely sekä konsernin riskienhallintatoimenpiteiden läpikäynti ja toteuttaminen omilla vastuualueillaan.

Vuonna 2010 johtoryhmä kokoontui 11 kertaa.

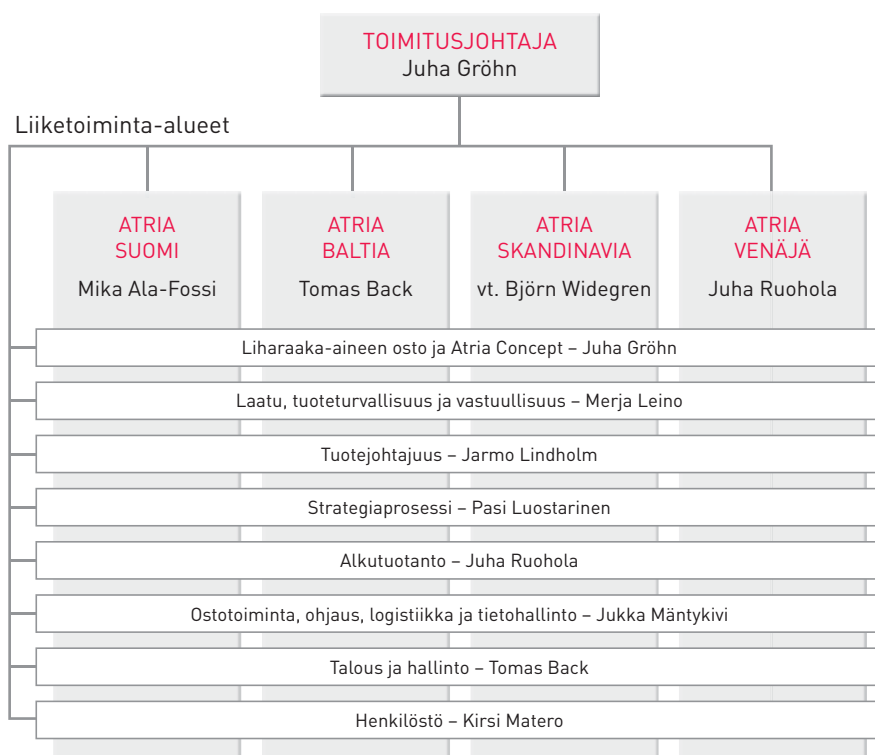
### PALKITSEMISEN

#### Hallintoneuvoston palkitseminen

Varsinainen yhtiökokous päättää hallintoneuvoston jäsenten palkkiot vuosittain. Hallintoneuvosto kokoontui kolme (3) kertaa vuonna 2010, ja hallintoneuvostolle maksettiin palkkioita seuraavasti:

- kokoukskorvaus 250 euroa/kokous
- työajan menetyskorvaus 250 euroa kokous- ja toimituspäiviltä
- hallintoneuvoston puheenjohtajan palkkio 3 000 euroa kuukaudessa

## ATRIA-KONSERNIN JOHTORYHMÄ 18.3.2011



Tuotejohtajuus ja Strategiaprosessi ovat uusia konsernitoimintoja. Tuotejohtajuus sisältää brändien hallinnan, tuotekehityksen ja tuoteryhmähallinnan toiminnot konsernissa. Strategiaprosessista vastaava johtaja vastaa strategiaprosessien läpiviennistä ja seurannasta konsernissa.

## HALLINTONEUVOSTON JÄSENTEN PALKKIOT V. 2010 (euroa)

	Hallintoneuvostotyöskentely	Konserniin kuuluvilta yhtiöiltä saadut etuudet	Yhteensä
Pirkola Ari, puheenjohtaja	51 000		51 000
Paavola Seppo, varapuheenjohtaja	30 900		30 900
Alaranta Juha-Matti	1 500		1 500
Anttikoski Juho	1 500		1 500
Asunmaa Mika	1 500		1 500
Haarala Lassi Antti	1 750		1 750
Herrala Juhani	1 500		1 500
Holm Henrik	1 000	2 700	3 700
Hyttinen Veli, 5/2010 alkaen	1 000		1 000
Ingalsuo Pasi	1 500	4 200	5 700
Kiviniemi Juha, 5/2010 alkaen	500		500
Koivisto Veli	2 000	3 900	5 900
Kuja-Lipasti Olavi, 4/2010 saakka	750		750
Mutanen Teuvo	1 750		1 750
Niku Mika	1 500		1 500
Panula Heikki	1 250		1 250
Parikka Pekka	1 750		1 750
Riekkinen Marita, 4/2010 saakka	1 000		1 000
Tervonen Juho	2 000	600	2 600
Toivanen Tomi	1 500		1 500
Tuhkasaari Timo	1 500		1 500
	108 650	11 400	120 050

- hallintoneuvoston varapuheenjohtajan palkkio 1 500 euroa kuukaudessa
- matkakorvaus valtion matkustussäännön mukaan (VR 1 lk:ssa).

Hallintoneuvoston jäsenillä ei ole osakepalkkiojärjestelmiä tai osakesidonnaisia palkitsemisjärjestelmiä.

Hallintoneuvoston jäsenille vuonna 2010 maksetut kuukausi- ja kokouspalkkiot hallintoneuvostotyöskentelystä (mukaan lukien yhtiön kanssa samaan konserniin kuuluvissa yhtiöissä) olivat seuraavat: (ks. taulukko edellisellä sivulla)

## HALLITUKSEN JÄSENTEN PALKITSEMINEN

Hallintoneuvosto päättää Atrian hallituksen jäsenten palkkiot vuosittain. Hallituksen jäsenten palkkiot maksetaan rahakorvauksina. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta hallituksen jäsenillä ei ole osakepalkkiojärjestelmiä tai osakesidonnaisia palkitsemisjärjestelmiä. Toimitusjohtajan palkitsemisen periaatteet on selostettu omassa osiossaan.

### Hallituksen palkkiot:

- kokouskorvaus 300 euroa/kokous ja työajanmenetykskorvaus 300 euroa/kokous- ja toimituspäivä
- hallituksen puheenjohtajan palkkio 4 400 euroa/kk
- hallituksen varapuheenjohtajan palkkio 2 200 euroa/kk
- hallituksen jäsenen palkkio 1 700 euroa/kk.

Hallituksen jäsenille vuonna 2010 maksetut kuukausi- ja kokouspalkkiot hallitustyöskentelystä (mukaan lukien hallitustyöskentely yhtiön kanssa samaan konserniin kuuluvissa yhtiöissä) olivat seuraavat:

Hallituksen jäsenillä ei ole osake- tai osakeperusteisia palkitsemisjärjestelmiä.

## TOIMITUSJOHTAJAN JA MUUN JOHDON PALKITSEMISJÄRJESTELMÄT

Atria Oyj:n johdon palkitsemisjärjestelmä koostuu kiinteästä kuukausipalkasta, tehtävän tulosvaikutuksen perusteella määräytyvästä tulospalkkiosta, johdon eläke-eduista sekä osakepalkkiojärjestelmästä. Yhtiössä ei ole käytössä optiojärjestelmää.

Atria Oyj:n hallitus päättää konsernin toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten palkkauksen, muut taloudelliset etuudet sekä tulospalkkiojärjestelmän perusteet sekä muun johdon tulospalkkioperiaatteet.

Eri liiketoiminta-alueiden johtoryhmien jäsenten palkitsemisesta päättävät yksi yli yhden periaatteen mukaisesti liiketoiminta-alueen johtaja ja konsernin toimitusjohtaja. Liiketoiminta-alueiden johtoryhmiä koskevat tulospalkkiojärjestelmät hyväksyy konsernin toimitusjohtaja.

Toimitusjohtajan eläkeikä on 63 vuotta. Hänellä on kuitenkin oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Eläkkeen määrä perustuu toimitusjohtajan vuosiansioihin Atria-konsernin palveluksessa hallituksen määrittämällä tavalla. Toimitusjohtajan ryhmäeläkemaksu vuonna 2010 oli 24 % vuosiansioista. Ansioihin luetaan rahapalkka ja luontoisedut ilman kannustinjärjestelmien rahana maksettavaa osuutta.

Toimitusjohtajasopimuksen mukainen irtisanomisaika on 6 kk ja irtisanomisajan palkka on 12 kk:n palkka. Muita mahdollisia irtisanomisen perusteella saatavia korvauksia koskevia ehtoja ei ole.

Nimi	Asema	Hallitus ja valiokunta-työskentely	Konserniin kuuluvilta yhtiöiltä saadut etuudet	Yhteensä
Martti Selin	Puheenjohtaja	66 600		66 600
Timo Komulainen	Varapuheenjohtaja	39 600	36 900	76 500
Tuomo Heikkilä	Jäsen	33 000		33 000
Esa Kaarto	Jäsen	31 800	20 180	51 980
Runar Lillandt	Jäsen	18 900	2 700	21 600
Maisa Romanainen	Jäsen	12 048		12 048
Harri Sivula	Jäsen	27 000		27 000
Matti Tikkakoski	Jäsen			
<b>YHTEENSÄ</b>		<b>228 948</b>	<b>59 780</b>	<b>288 728</b>

## TOIMITUSJOHTAJAN JA JOHTORYHMÄN TALOUDELLISET ETUUDET VUODELTA 2010:

	Kiinteä kuukausi- palkka	Tulospalkkiot	Luontoisedut	Osakeperusteinen palkkio	Eläkemaksut	2010 Yhteensä
Toimitusjohtaja	457 057	68 796	19 292	9 129	133 373	687 647
Johtoryhmä	1 694 805	241 368	108 331	32 104	270 820	2 347 427
YHTEENSÄ	2 151 861	310 164	127 623	41 233	404 193	3 035 074

**Tulospalkkiojärjestelmä**

Atria Oyj:n toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän tulospalkkion enimmäismäärä on tehtävän tulosvaikutuksen ja tehtävän vaativuustason perusteella 30–50 % vuosipalkasta. Atria Oyj:n tulospalkkiojärjestelmässä kriteereinä ovat konsernitason ja oman vastualueen tulosvaatimukset, käytöpääoma sekä joillakin henkilöillä vastualueen haltijan oma henkilökohtainen suoriutuminen. Toimitusjohtajan, varatoimitusjohtajan ja muun konsernin johtoryhmän lisäksi Atria Oyj:n tulospalkkiojärjestelmissä on mukana yhteensä noin 60 johto- ja esimiestasolle kuuluvaa henkilöä.

**Osakepalkkiojärjestelmä**

Tulospalkkiojärjestelmän lisäksi Atria Oyj:n hallitus on päättänyt Atria-konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Osakepalkkiojärjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avoinhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukyinen yhtiön osakkeiden omistukseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Järjestelmässä on kolme yhden vuoden ansaintajaksoa, jotka ovat kalenterivuodet 2010, 2011 ja 2012. Mahdolliset palkkiot maksetaan vuosina 2011, 2012 ja 2013 osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattaa palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet vuosittain kullekin ajanjaksolle. Järjestelmään perusteella ansaittuja osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä. Koko järjestelmässä kolmen vuoden aikana maksettavien osakkeiden enimmäismäärä on 300 300 osaketta. Tilikauden 2010 tuloksen perusteella osakkeita ei luovuteta.

Lisää informaatiota osakepalkkiojärjestelmistä löytyy tilinpäätöksen liitetiedossa 24, Osakeperusteiset maksut.

**Eläke-etuudet**

Atria-konsernin johtoryhmän Suomen sosiaaliturvan piiriin kuuluville jäsenille on järjestetty Atrian hallituksen vahvistama johdon ryhmäeläke-etu. Ryhmäeläkevakuutuksen eläkeikä

on johtoryhmän jäsenillä 63 vuotta. Eläkejärjestely on maksuperusteinen ja vuosimaksu perustuu vakuutetun kuukausipalkkaan (rahapalkka ja luontoisedut) hallituksen määrittämällä tavalla. Niille johtoryhmän jäsenille, jotka eivät kuulu Suomen sosiaaliturvan piiriin, on erikseen järjestetty vastaava eläke-etu.

**SISÄINEN VALVONTA, RISKIENHALLINTA JA SISÄINEN TARKASTUS**

Sisäisen valvonnan toimintaperiaatteet vahvistaa yhtiön hallitus. Atrian sisäinen valvonta pitää sisällään kokonaisvaltaisen riskienhallinnan ja riippumattoman sisäisen tarkastuksen toiminnon. Sisäisen valvonnan tavoitteena on varmistaa, että Atrian toiminta on tehokasta ja linjassa yhtiön strategian kanssa, taloudellinen ja liiketoiminnallinen raportointi on luotettavaa, konsernin toiminta on lainmukaista ja että yhtiön sisäisiä periaatteita ja toimintaohjeita noudatetaan.

Kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvän sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan pääpiirteistä löytyy yhtiön julkaisemassa selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

## Johtoryhmä



<b>Nimi</b>	<b>Matti Tikkakoski</b> toimitusjohtaja 3.3.2011 asti, Atria Oyj, Atria Suomi -liiketoiminta-alueen johtaja	<b>Juha Gröhn</b> varatoimitusjohtaja, toimitusjohtaja 18.3.2011 alkaen, Atria Oyj, Atria Skandinavia -liiketoiminta-alueen johtaja	<b>Juha Ruohola</b> Atria Venäjä -liiketoiminta-alueen johtaja	<b>Tomas Back</b> talousjohtaja, Atria Baltia -liiketoiminta-alueen johtaja
<b>Vastuualue</b>	Atria-konserni	liharaaka-aineen hankinta ja Atria Concept	alkutuotanto	talous ja hallinto
<b>Atrian palveluksessa vuodesta</b>	2005	1990	1999	2007
<b>Syntymävuosi</b>	1953	1963	1965	1964
<b>Koulutus</b>	ekonomi	ETM	MMM, eMBA	KTM
<b>Keskeinen työkokemus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1978–1980 tuotepäällikkö, Orion-Yhtymä Oyj</li> <li>• 1980–2002 Huhtamäki Oyj:n johtotehtävät, varatoimitusjohtaja v. 1999–2002</li> <li>• 2003–2005 varatoimitusjohtaja, ÅR – CARTON Group AB</li> <li>• 2005–3.3.2011 toimitusjohtaja, Atria Oyj</li> <li>• 1.9.2010–1.2.2011 toimitusjohtaja, Atria Suomi Oy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1990–1991 työnjohtaja, Lihapolar</li> <li>• 1991–1993 kehityspäällikkö, Itikka-Lihapolar</li> <li>• 1993–1998 johtaja, teurastamoteollisuus Atria Oy</li> <li>• 1999–2003 johtaja, valmisteteollisuus, Atria Oy</li> <li>• 2003–2004 johtaja, ohjaustoimet, varatoimitusjohtaja Atria Oy</li> <li>• 2004–2006 johtaja, lihateollisuus, varatoimitusjohtaja Atria Oy</li> <li>• 2006–2010 toimitusjohtaja, Atria Suomi Oy, varatoimitusjohtaja Atria Oyj, Atria Baltia liiketoiminta-alueen johtaja</li> <li>• 2010– toimitusjohtaja, Atria Skandinavia, varatoimitusjohtaja, Atria Oyj</li> <li>• 18.3.2011– toimitusjohtaja, Atria Oyj</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1990–1992 järjestöagronomi, MTK-Pirkanmaa</li> <li>• 1992–1994 vt. toiminnanjohtaja, MTK-Pirkanmaa</li> <li>• 1994–1997 hankinta-johtaja, LSO Foods Oy</li> <li>• 1997–1999 toimitusjohtaja, Osuuskunta Lihakunta</li> <li>• 1999–2001 toimitusjohtaja Lithells Ab</li> <li>• 2001–2003 johtaja, valmisruokateollisuus, Atria Oy</li> <li>• 2003–2005 johtaja, valmisteteollisuus, Atria Oy</li> <li>• 2005–2006 johtaja, lihavalmisteteollisuus, Atria Oy</li> <li>• 2006– liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Venäjä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1990–2007 Business Controller, Rahoitusjohtaja, Huhtamäki Oyj (Helsinki, Lausanne, DeSoto, Kansas, Espoo)</li> <li>• 2007– talousjohtaja, Atria Oyj</li> <li>• 2010– talousjohtaja, Atria Baltia liiketoiminta-alueen johtaja</li> </ul>





**Merja Leino**  
johtaja

**Jarmo Lindholm**  
johtaja

**Pasi Luostarinen**  
johtaja

**Jukka Mäntykivi**  
johtaja

**Kirsi Matero**  
henkilöstöjohtaja

laatu, tuoteturvallisuus, vastuullisuus sekä valmisruokaliiketoiminta

brändien hallinta, tuoteryhmäjohtaminen ja tuotekehitys (Tuotejohtajuus)

strategiaprosessi

materiaaliostotoiminnot, tietohallinto, ohjaus ja logistiikka

henkilöstö

1996

2002

2000

2001

2010

1960

1973

1966

1961

1968

FT

KTM

KTM

YTM

KTM

- 1987–1991, tuotekehittäjä, Huhtamäki Oy Jalostaja
- 1991–1995, pakkauskehityspäällikkö, Unilever Oy
- 1995–1996, kansallinen koordinaattori, Elintarviketalouden osaamiskeskus
- 1996–2010 johtaja, ruokaliiketoiminta, laadunkehitys ja tuoteturvallisuus, Atria Suomi Oy/Atria Oyj
- 2010– johtaja, laatu, tuoteturvallisuus ja vastuullisuus Atria Oyj/Atria Suomi Oy johtaja, valmisruokaliiketoiminta, Atria Suomi Oy

- 1998–2000, Customer Service Manager & e-Business, Suomen Unilever
- 2000–2002 yhteispäällikkö, markkinointipäällikkö, AC Nielsen
- 2002–2005 markkinointipäällikkö, Atria Oy
- 2005–2010 johtaja, tuoteryhmähallinta ja tuotekehitys, Atria Suomi Oy:n kaupallinen johtaja
- 2010– johtaja, brändien hallinta, tuoteryhmäjohtaminen ja tuotekehitys, Atria Oyj

- 1991–1993 tuotepäällikkö, Oy Mallasjuoma
- 1993–1996 tuoteryhmäpäällikkö, Fazer Makeiset Oy
- 1996–1997 Trade Development Manager, British American Tobacco Nordic
- 1997–2000 markkinointijohtaja, Valio Oy
- 2000–2007 markkinointijohtaja, Atria Oyj
- 2007– 2010 johtaja, konsernin brändien hallinta ja kehittäminen; leivänpäälliset, Atria Oyj
- 2010– johtaja, strategiaprosessi, Atria Oyj

- 1990–1992 laskentapäällikkö, Valio Oy, Pohjois-Suomen aluetulosyksikkö, Oulu
- 1992–1994 tietojärjestelmäpäällikkö, Valio Oy, Pohjois-Suomen aluetulosyksikkö, Oulu
- 1995–1998 tietohallintopäällikkö, Valio Oy, Ravintorasvat ja Jauheet LTA, Seinäjoki
- 1998–1999 talousjohtaja, Valiojäte LTA, Helsinki
- 1999–2001 tietohallintojohtaja, Valio Oy, konsernihallinto, Helsinki
- 2001–2003 tietohallintojohtaja, Atria Oyj
- 2003–2010 johtaja, tietohallinto, ohjaus ja logistiikka, Atria Oyj
- 2010– johtaja, ostotoiminnot, tietohallinto, ohjaus ja logistiikka, Atria Oyj

- 1998–2003 henkilöstöpäällikkö, henkilöstön kehittämisasiantuntija, Nokia Networks ja Nokia Mobile Phones
- 2004–2007 henkilöstöpäällikkö (Senior Business HR Manager), Nokia Mobile Phones
- 2007–2010 henkilöstöjohtaja, Pfizer Oy
- 2010– henkilöstöjohtaja, Atria Oyj

## RISKIENHALLINTA ATRIALLA

Riskienhallinnan tavoitteena on tukea Atrian strategian toteutumista ja tavoitteiden saavuttamista sekä turvata liiketoiminnan jatkuvuutta. Atria-konsernin riskienhallinnan tavoitteet, periaatteet, vastuut ja valtuudet on määritelty hallituksen hyväksymässä riskienhallintapolitiikassa, jonka tavoitteena on edistää riskien tunnistamista ja ymmärtämistä ja varmistaa, että johto saa olennaista ja riittävää tietoa liiketoimintapäätöksiä tueksi.

Politiikan mukainen riskikartoituksen ja -raportoinnin toimintamalli on käytössä yhtenäisenä konsernin kaikilla liiketoiminta-alueilla kiinteänä osana vuosittaista strategista suunnittelua. Riskejä hallitaan määritettyjen ja hyväksytyjen periaatteiden mukaisesti kaikilla liiketoiminta-alueilla sekä konsernitoiminnoissa. Riskikartoituksessa määritetään toimenpidesuunnitelma, jonka mukaisesti tunnistettuja riskejä hallitaan.

### Riskin määrittely ja riskien luokittelu

Riski on määritelty ulkoiseksi tai Atria-konsernin sisäiseksi tapahtumaksi, joka voi vaikuttaa myönteisesti tai kielteisesti yhtiön strategian toteuttamiseen, tavoitteiden saavuttamiseen tai liiketoiminnan jatkuvuuteen.

Atriaan kohdistuu joukko erilaisia riskejä. Raportointia varten riskit jaotellaan neljään luokkaan: **liiketoimintariskit, rahoitusriskit, operatiiviset riskit sekä onnettomuusriskit.**

**Liiketoimintariskit** liittyvät esimerkiksi liiketoimintapäätösten tekemiseen; resurssien allokointiin; tapaan, jolla liiketoimintaympäristössä tapahtuviin muutoksiin reagoidaan tai johtamisjärjestelmiin yleensä.

**Rahoitusriskeillä** tarkoitetaan esimerkiksi riskiä sille, etteivät rahoitusvarat riitä lyhyellä tai keskipitkällä tähtäimellä, etteivät vastapuolet täytä taloudellisia velvoitteitaan tai että markkinahintojen muutokset vaikuttavat yhtiön toimintaan.

**Operatiivisiksi** riskeiksi määritellään puutteet tai häiriöt prosesseissa tai järjestelmissä, henkilöiden toimintaan liittyvät riskit sekä lainsäädäntöön tai muuhun sääntelyyn liittyvät riskit.

**Onnettomuusriskeillä** tarkoitetaan ulkoisia tai Atrian sisäisiä tapahtumia tai toimintahäiriöitä, jotka aiheuttavat vahinkoa tai menetyksiä.

### Riskienhallinnan organisointi ja vastuut

Konsernin hallitus hyväksyy riskienhallintapolitiikan ja valvoo sen toteuttamista. Riskienhallinnan järjestämisestä vastaa toimitusjohtaja.

Konsernin ja liiketoiminta-alueiden johtoryhmät ovat vastuussa riskien tunnistamisesta ja arvioinnista sekä riskienhallinnan toimeenpanosta omilla vastuualueillaan. Rahoitusriskien hallinta on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Konsernin talousjohtaja kokoaa ja raportoi tunnistetut merkittävimmät riskit hallitukselle vähintään vuosittain. Talousjohtajan vastuulla on riskienhallinnan ja raportoinnin kehittäminen, ohjeistus ja tuki. Kehitystyössä käytetään myös ulkopuolisia neuvonantajia.

## SISÄINEN TARKASTUS

Atrialla on muusta organisaatiosta riippumaton sisäisen tarkastuksen toiminto, joka tukee konsernihallinnon ja liiketoiminta-alueiden johtoa tavoitteiden saavuttamisessa. Sisäisen tarkastuksen keskeisenä tehtävänä on tutkia ja arvioida yhtiön riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan tehokkuutta ja toimivuutta. Toiminto arvioi tehtävässään seuraavia osa-alueita:

- taloudellisen informaation oikeellisuutta ja riittävyttä
- toimintaperiaatteiden, säädösten, toimintaohjeiden ja raportointijärjestelmien noudattamista
- omaisuuden suojaamista menetyksiltä
- resurssien käytön taloudellisuutta ja tehokkuutta.

Sisäisen tarkastuksen tavoitteena on varmistaa, että yhtiön kaikki liiketoiminta-alueet noudattavat konsernin sääntöjä ja ohjeita ja että liiketoiminta hoidetaan tehokkaasti. Sisäisen tarkastuksen tulokset dokumentoidaan, ja niistä keskustellaan tarkastuksen kohteena olleen johdon kanssa, ennen kuin raportti parannusehdotuksineen esitetään konsernin toimitusjohtajalle.

Sisäisen tarkastuksen kohteet määritellään yhdessä konsernin johdon kanssa. Tarkastuksen suunnitelma perustuu myös konsernilaajuiseen vuotuisen riskikartoitukseen. Yhtiön hallitus hyväksyy sisäisen tarkastuksen vuosisuunnitelman. Sisäinen tarkastus toimii lisäksi asiantuntijana sen tehtäväalueeseen liittyvissä kehittämishankkeissa ja tekee erilliselivityksiä hallituksen tai konsernin johdon toimeksiannosta. Yhtiön sisäinen tarkastaja raportoi konsernin toimitusjohtajalle. Yhteenveto tarkastusten tuloksista esitetään yhtiön hallitukselle vähintään kerran vuodessa.

## TILINTARKASTUS

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti yhtiössä on vähintään yksi (1) ja enintään neljä (4) varsinaista tilintarkastajaa sekä enintään yhtä monta varatilintarkastajaa. Tilintarkastajien ja varatilintarkastajien tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia tai tilintarkastusyhteisöjä. Tilintarkastajien toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastaja antaa Atrian osakkeenomistajille lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen yhtiön tilinpäätöksen yhteydessä ja raportoi havainnoistaan säännöllisesti yhtiön hallitukselle ja yhtiön johdolle. Tilintarkastaja osallistuu hallituksen kokoukseen vähintään kerran vuodessa, jolloin mahdollistetaan keskustelu tarkastussuunnitelmasta ja tarkastuksen tuloksista.

Atria Oyj:n vuoden 2010 varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun asti. Tilintarkastusyhteisö on ilmoittanut päävastaulliseksi tilintarkastajaksi KHT Juha Wahlroosin.

#### **Tilintarkastuspalkkiot tilikaudella 2010**

Konserni on maksanut tilintarkastuspalkkiota (poisluettuna yrityskauppoihin liittyvät ns. due diligence -työt) vuonna 2010 yhteensä 546 000 euroa. Tilintarkastukseen liittymättömistä palveluista on maksettu koko konsernissa 172 000 euroa.

### Taloudellinen tiedottaminen

Atrian sijoittajaviestinnän tavoitteena on varmistaa, että markkinoilla on kaikkina aikoina käytössään oikeat ja riittävät tiedot Atrian osakkeen arvon määrittämiseksi. Lisäksi tavoitteena on antaa rahoitusmarkkinoille monipuolista tietoa, jonka pohjalta pääomamarkkinoilla toimivat voivat muodostaa perustellun kuvan Atriasta sijoituskohteena.

Atria on määritellyt sijoittajasuhdeviestinnässään hiljaisen kauden, joka on kolme viikkoa ennen osavuositilauksien ja tilinpäätösten julkaisemista. Tänä aikana Atria ei anna lausuntoja taloudellisesta tilastaan.

#### Sijoittajainformaatio

Atria julkaisee taloudellisen informaation ajantasaisesti internetsivuillaan osoitteessa [www.atriagroup.com](http://www.atriagroup.com). Sivuilta löytyvät vuosikertomukset, osavuositilaukset sekä pörssi- ja lehdistötiedotteet. Yhtiön suurimmat osakkeenomistajat ja sisäpiiri sekä näiden omistukset päivitetään sivuille säännöllisesti.

Atria Oyj:n IR-yhteyshenkilö:

Hanne Kortesoja

Viestintä- ja IR-päällikkö

Puh. 06 416 8763

Faksi 06 416 8440

Sähköposti: [hanne.kortesoja@atria.fi](mailto:hanne.kortesoja@atria.fi)

#### Pörssitiedotteet

Atria Oyj julkaisi vuonna 2010 yhteensä 23 pörssitiedotetta. Tiedotteet löytyvät kokonaisuudessaan Atria-konsernin internetsivuilta osoitteessa [www.atriagroup.com/Sijoittajat](http://www.atriagroup.com/Sijoittajat)

### Pörssitiedotteiden aiheet 2010

- 22.01. Atria Baltia kirjaa arvonalentumistappioita käyttöomaisuudesta ja liikearvosta
- 16.02. Atria Oyj:n uudet verkkosivut
- 16.02. Atria Oyj:n vuosikooste vuodelta 2009
- 18.02. Atria-konsernin liikevaihto laski hieman, operatiivinen tulos parani vuoden lopussa
- 19.03. Yhtiökokouskutsu
- 22.03. Atria selkiyttää tuotevalikoimaansa ja tehostaa toimintoja Ruotsissa
- 08.04. Atria Oyj:n vuosikertomus vuodelta 2009 on julkaistu
- 16.04. Ehdotus yhtiökokoukselle hallintoneuvoston kokoonpanosta
- 28.04. Atria-konsernin liiketulos parani
- 29.04. Atria Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätökset
- 20.05. Atria investoi tuotannon automatisointiin Ruotsissa
- 02.06. Seija Pietilä siirtyy pois Atria-konsernin palveluksesta
- 18.06. Maisa Romanainen Atrian hallituksen jäseneksi
- 23.06. Michael Forsmark siirtyy pois Atria-konsernin palveluksesta
- 29.07. Atria Oyj:n osavuositilaukset 1.1.–30.6.2010
- 29.07. Muutoksia Atria Oyj:n johdossa
- 01.10. Atria Oyj uudistaa strategiaansa ja toteuttaa toimenkuvamuutoksia johdossa 1.10.2010 alkaen
- 15.10. Atria kirjaa arvonalentumistappioita Venäjän liikearvosta ja heikentää konsernin loppuvuoden ennustettaan
- 18.10. Kirsi Matero Atria-konsernin henkilöstöjohtajaksi
- 27.10. Atria Oyj:n osavuositilaukset 1.1.–30.9.2010
- 27.10. Atria suunnittelee nautateurastuksen tehostamista ja investointia Kauhajoen nautateurastamolle
- 26.11. Atria Venäjä keskittää lihavalmistetuotantoaan Pietariin
- 9.12. Atria Oyj:n osavuositilaukset vuonna 2011 ja ennakkotiedot vuodelta 2010

## Analyttikkoja

Ainakin seuraavien välittäjäyritysten analyttikot ovat seuranneet Atriaa sijoituskohteena.

### FIM

Mark Mattila  
Puh. 09 6134 6398  
Sähköposti: etunimi.sukunimi@fim.com

### Carnegie Investment Bank AB

Timo Heinonen  
Puh. 09 6187 1234  
Sähköposti: etunimi.sukunimi@carnegie.fi

### Evli Pankki Oyj

Linnea Peltomäki  
Puh. 09 4766 9641  
Sähköposti: etunimi.sukunimi@evli.com

### SEB Enskilda

Jutta Rahikainen  
Puh. 09 616 287 13  
Sähköposti: etunimi.sukunimi@seb.fi

### Pohjola Pankki Oyj

Matias Rautionmaa  
Puh. 010 252 4408  
Sähköposti: etunimi.sukunimi@pohjola.fi

### Nordea Markets

Rauli Juva  
Puh. 09 165 59944  
Sähköposti: etunimi.sukunimi@nordea.com

### Handelsbanken Capital Markets

Robin Santavirta  
Puh. 010 444 2483  
Sähköposti: rosa09@handelsbanken.se

### Danske Markets Equities

Kalle Karppinen  
Puh. 010 236 4794  
Sähköposti: etunimi.sukunimi@danskebank.com

### E. Öhman J:or Fondkommission AB

Elina Pennala  
Puh. 09 8866 6043  
Sähköposti: etunimi.sukunimi@ohmangroup.fi

**Atria Oyj**

Pääkonttori  
Atriantie 1, Nurmo  
PL 900, 60061 ATRIA  
Puh. 020 472 8111  
Faksi 06 416 8440

**Atria-konsernin hallinto:**

Läkkisepäntie 23  
06300 Helsinki  
Faksi 09 774 1035

**Atria Suomi**

Kaikkien Atria Suomen  
toimipaikkojen  
puhelin 020 472 8111

**Atria Suomi Oy**

Pääkonttori  
Atriantie 1, Nurmo  
PL 900, 60061 ATRIA  
Faksi 06 416 8440

**Laskutusosoite:**

PL 1000  
60061 ATRIA

Sähköposti  
etunimi.sukunimi@atria.fi  
info@atria.fi  
www.atria.fi

**Asiakaspalvelukeskus:**

Itikanmäenkatu 3, Seinäjoki  
PL 900, 60060 ATRIA  
Faksi 06 416 8202

**Taloushallinto:**

Itikanmäenkatu 3, Seinäjoki  
PL 900, 60060 ATRIA  
Faksi 06 416 8207

**Kaupalliset toiminnot:**

Läkkisepäntie 23  
06300 Helsinki  
Faksi 09 774 1035

**Muut toimipaikat:**

Yrittäjäntie 60  
03600 Karkkila  
Faksi 09 387 2732

Rahikkatie 95  
61850 Kauhajoki  
Faksi 06 231 3377

Ankkuritie 2  
PL 147, 70101 Kuopio  
Faksi 017 262 7776

Pusurinkatu 48  
30100 Forssa  
Puh. 03 41 541  
Faksi 03 415 4244

**A-Logistiikka Oy**

Atriantie 1, Nurmo  
PL 900, 60060 ATRIA  
Faksi 06 416 8038

**Atria-Tekniikka Oy**

Atriantie 1, Nurmo  
PL 900, 60060 ATRIA  
Faksi 06 416 8038

**Atria Skandinavia  
Atria Skandinavia AB**

Konttori:  
Augustendalsvägen 19  
Box 1229  
SE-131 28 Nacka Strand,  
Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 19 230 022

SE - 697 80 Sköllesta,  
Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 19 230 022

Drottninggatan 14  
SE-252 21 Helsingborg,  
Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 42 38 14 61

etunimi.sukunimi@atria.se  
www.atria.se

**Atria Concept AB**

Konttori:  
Augustendalsvägen 19  
Box 1229  
SE-131 28 Nacka Strand,  
Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 8 556 306 60

**Atria Foodservice AB**

Drottninggatan 14  
SE-252 21 Helsingborg,  
Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 42 38 14 61  
  
Augustendalsvägen 19  
Box 1229  
SE-131 28 Nacka Strand,  
Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 8 556 306 60

**Atria Retail AB**

Drottninggatan 14  
SE-252 21 Helsingborg,  
Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 42 38 14 61

Augustendalsvägen 19  
Box 1229  
SE-131 28 Nacka Strand,  
Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 8 556 306 60

**Muut toimipaikat:**

Skogholmsgatan 12  
Box 446  
SE-201 24 Malmö, Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 40 224 273

Hjälmarydsvägen 2  
Box 1018  
SE-573 28 Tranås, Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 140 573 97

Maskingatan 1  
SE-511 62 Skene, Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 320 20 58 10

Svetsaregatan 6  
SE-302 50 Halmstad, Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 35 17 26 00

Johannelundsgatan 44  
Box 44069  
SE-506 03 Borås, Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 33 16 95 59

Östanåkravägen 2  
SE-340 36 Moheda, Sweden  
Puh. +46 19 300 300  
Faksi +46 472 726 61

Prästkragens väg 9  
Box 188  
SE-132 26 Saltsjö-Boo,  
Sweden  
Puh. +46 19 300 300

**Atria Deli**

Ridderheims Delikatesser  
Södra Långebergsgatan 12  
SE-421 32 Västra Frölunda,  
Sweden  
Puh. +46 31 722 5500  
Faksi +46 31 722 5505

Falbygdens Ost AB  
Göteborgsvägen 19  
SE-521 30 Falköping, Sweden  
Puh. +46 515 77 66 00  
Faksi +46 515 77 66 80

**Atria Tanska  
3-Stjernet A/S**

Langmarksvej 1  
DK-8700 Horsens, Denmark  
Puh. +45 76 28 25 00  
Faksi +45 76 28 25 01

**Atria Venäjä**

**000 Pit-Product**  
pr. Obukhovskoy Oborony 70  
RUS-192029, Saint-Peters-  
burg, Russia  
Puh. + 7 812 33 66 888  
Faksi + 7 812 346 6176  
office@pitproduct.ru  
www.pitproduct.ru

**000 MPZ Campomos**

Ryabinovaya street, 32  
RUS-121471 Moscow, Russia  
Puh. +7 495 448 6704  
Faksi +7 495 4448 4503

etunimi.sukunimi@atria.ru  
www.atriarussia.ru

**Atria Baltia**

Atria Eesti AS  
Metsa str. 19  
EE-68206 Valga, Estonia  
Puh. +372 76 79 900  
Faksi +372 76 79 901

Põlva maakond  
63601 Vastse-Kuuste, Estonia  
Puh. +372 7970 216  
Faksi +372 7970 215

info@atria.ee  
etunimi.sukunimi@atria.ee  
www.atria.ee



## VASTUULLISEN ATRIAN JÄLKI

Tähän vuosikertomukseen on atrialaisen kädenjälkensä jättänyt piirroskuvillaan Atria Suomi Oy:n controller Tapani Junna.



Atria Oyj:n painettuja vuosikertomuksia voi tilata sähköpostitse osoitteesta [info@atria.fi](mailto:info@atria.fi) tai puhelimitse numerosta (06) 416 8763. Vuosikertomus 2010 julkaistaan internetissä osoitteessa [www.atriagroup.com](http://www.atriagroup.com) Sivuilla voi myös antaa palautetta vuosikertomuksesta.

Suunnittelu ja tuotanto: Viestintätoimisto Selander & Co. Oy  
Valokuvat: Studio Sami Helenius (henkilökuvat), muut kuvat Atria  
Painotyö: Hämeen Kirjapaino Oy, 4/2011

Atria Oyj  
PL 900, 60060 ATRIA  
Puh. 020 472 8111  
Faksi: 06 416 8440  
[www.atria.fi](http://www.atria.fi)  
[www.atriagroup.com](http://www.atriagroup.com)

