



ATRIA OYJ
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Atria Oyj

Atria Oyj on voimakkaasti kasvava ja kansainvälistyvä, suomalainen elintarvikealan yritys. Liikevaihdoltaan Atria-konserni on suurin lihanjalosta ja Suomessa ja yksi johtavista ruoka-alan yrityksistä Pohjoismaissa, Venäjällä ja Baltian alueella.

Atrian¹⁾ liikevaihto vuonna 2009 oli 1 316 miljoonaa euroa, ja sen palveluksessa oli keskimäärin 6 214 henkilöä. Konserni jakaantuu neljään liiketoiminta-alueeseen. Ne ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä ja Atria Baltia.

Atrian asiakasryhmiä ovat päivittäistavarakauppa, Food Service -asiakkaat ja alan teollisuus. Lisäksi sillä on omiin tuotemerkeihin perustuvaa Fast Food -konseptiliiketoimintaa.

Atrian juuret ulottuvat vuoteen 1903, jolloin perustettiin sen vanhin omistajaosuuskunta. Atria Oyj:n osakkeet listataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

¹⁾ "Atria" -ilmaisulla tarkoitetaan tässä vuosikertomuksessa koko Atria-konsernia. Konsernin emoyhtiö on Atria Oyj.

Sisältö

Atria-konsernin vuosi 2009

Taloudellinen yhteenveto

Toimitusjohtajan katsaus	2
Atrian tuotemerkit	4
Atrian strategia	6

Toimintakatsaukset

Atrian liiketoimintaympäristö	10
Atria Suomi	14
Atria Skandinavia	18
Atria Venäjä	22
Atria Baltia	26

Tuotekehitys ja markkinointi

 28

Yritysvastuu

Periaatteet	30
Taloudellinen vastuu	31
Ympäristövastuu	32
Atrian laatu-, ympäristö- ja tuoteturvallisuusjärjestelmät	33
Sosiaalinen vastuu	36

Tilinpäätös ja toimintakertomus

 40

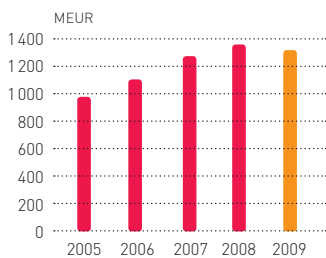
Hallinnointi ja ohjaus

Hallinnointikoodi	105
Atria Oyj:n hallinto	106
Atria-konsernin organisaatio ja johtoryhmä	111
Sijoittajasuhteet ja analytiikat	119
Yhteystiedot	120

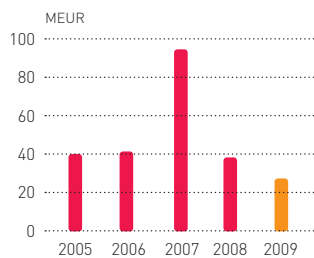
ATRIA-KONSERNIN AVAINLUVUT 2009

	2009	2008
Liikevaihto, milj. euroa	1316,0	1356,9
Liikevoitto, milj. euroa	27,5	38,4
Liikevoitto, %	2,1	2,8
Voitto ennen veroja, milj. euroa	16,5	16,7
Osakekohtainen tulos, euroa	0,25	0,42
Omavaraisuusaste, %	39,7	38,4
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	33,0	152,6
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	2,5	11,2
Henkilöstö keskimäärin	6 214	6 135

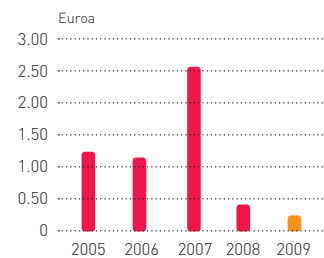
LIKEVAIHTO



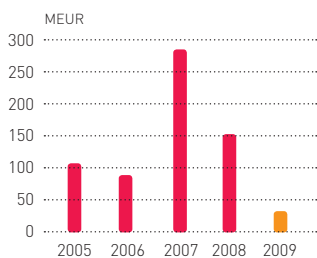
LIKEVOITTO



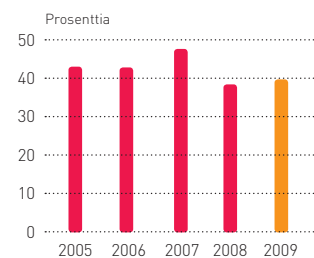
OSAKEKOHTAINEN TULOS



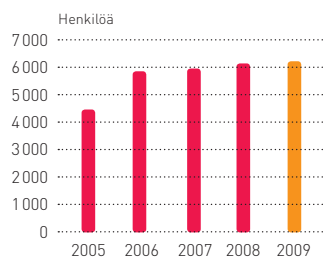
BRUTTOINVESTOINNIT



OMAVARAISUUSASTE



HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN



ATRIAN LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIA SUOMI

Asiakkuudet

- päivittäistavara-kauppa
- Food Service -asiakkuudet¹⁾
- elintarviketeollisuus
- vientiasiakkuudet
- Concept-asiakkuudet

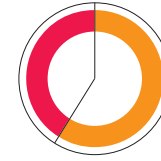
Ydintuoteryhmät

- tuore ja kuluttajakäyttöön liha
- lihavalmisteen, kuten makkarat ja leivänpäälliset
- valmisruoat
- siipikarjatuotteet

AVAINLUVUT 2009

	2009	2008
Liikevaihto, milj. euroa	781,9	797,9
Liikevoitto, milj. euroa	42,9	33,9
Liikevoitto, %	5,5	4,2
Henkilöstö keskimäärin	2222	2378

OSUUS KONSERNIN LIIKEVAIHDOSTA



- Osuus konsernin liikevaihdosta..... 58 %
- Muu konserni..... 42 %

Tuotantolaitokset

- 1 Nurmo
- 2 Forssa
- 3 Kuopio
- 4 Kauhajoki
- 5 Karkkila

ATRIA SKANDINAVIA

Asiakkuudet

- päivittäistavara-kauppa
- Food Service -asiakkuudet¹⁾
- Deli-asiakkuudet (Ridderheims- ja Falbygden Ost -asiakkuudet)
- Concept-asiakkuudet (Sibylla -konseptin asiakkuudet)

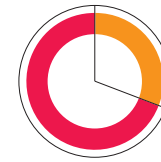
Ydintuoteryhmät

- leivänpäälliset
- kuluttajakäyttöön liha
- lihavalmisteen, kuten makkarat ja leivänpäälliset
- valmisruoat
- herkuttelutuotteet, kuten erikoisjuustot ja -makkarat sekä marinoidut tuoretuotteet

AVAINLUVUT 2009

	2009	2008
Liikevaihto, milj. euroa	405,2	455,2
Liikevoitto, milj. euroa	10,0	14,4
Liikevoitto, %	2,5	3,2
Henkilöstö keskimäärin	1394	1691

OSUUS KONSERNIN LIIKEVAIHDOSTA



- Osuus konsernin liikevaihdosta..... 33 %
- Muu konserni..... 67 %

Tuotantolaitokset

- 6 Sköllersta
- 7 Malmö
- 8 Tukholma
- 9 Tranås
- 10 Halmstad
- 11 Kinna
- 12 Moheda
- 13 Borås
- 14 Göteborg
- 15 Falköping
- 16 Horsens

ATRIA VENÄJÄ

Asiakkuudet

- päivittäistavara-kauppa
- Food Service -asiakkuudet¹⁾
- Concept-asiakkuudet

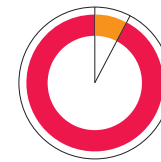
Ydintuoteryhmät

- lihavalmisteen, erityisesti makkarat
- leivänpäälliset
- valmisruoat, kuten pizzat
- tuore liha
- omaa alkutuotantoa

AVAINLUVUT 2009

	2009	2008
Liikevaihto, milj. euroa	113,0	93,8
Liikevoitto, milj. euroa	-9,8	-3,4
Liikevoitto, %	-8,7	-3,6
Henkilöstö keskimäärin	2003	1525

OSUUS KONSERNIN LIIKEVAIHDOSTA



- Osuus konsernin liikevaihdosta..... 7 %
- Muu konserni..... 93 %

Tuotantolaitokset

- 17 Sinyavino
- 18 Gorelovo
- 19 Moskova

ATRIA BALTIA

Asiakkuudet

- päivittäistavara-kauppa
- Food Service -asiakkuudet¹⁾

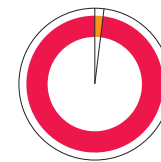
Ydintuoteryhmät

- lihavalmisteen, erityisesti makkarat
- leivänpäälliset
- tuore ja kuluttajakäyttöön liha
- omaa alkutuotantoa

AVAINLUVUT 2009

	2009	2008
Liikevaihto, milj. euroa	37,5	32,3
Liikevoitto, milj. euroa	-12,6	-3,8
Liikevoitto, %	-33,6	-11,8
Henkilöstö keskimäärin	595	541

OSUUS KONSERNIN LIIKEVAIHDOSTA



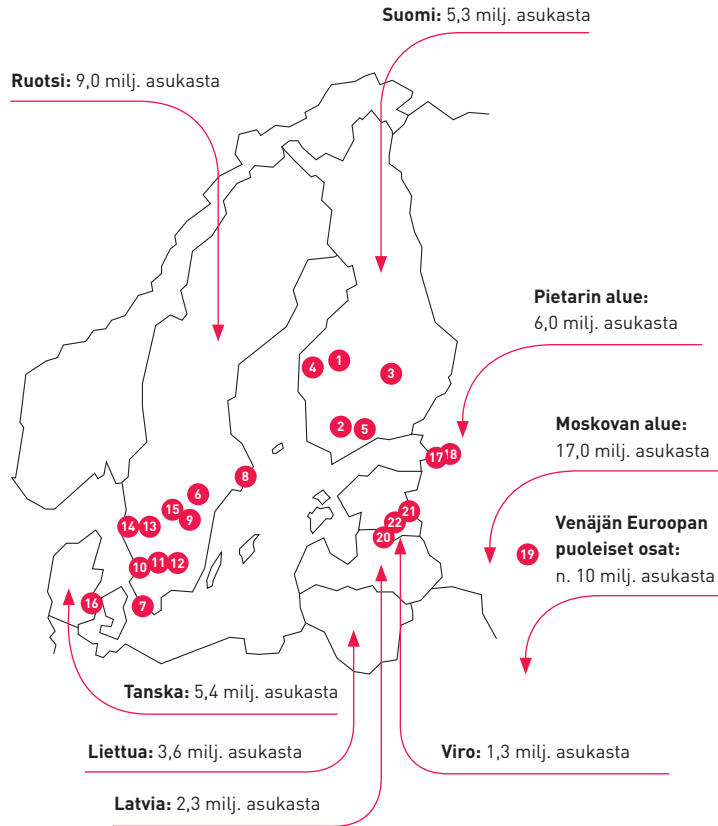
- Osuus konsernin liikevaihdosta..... 2 %
- Muu konserni..... 98 %

Tuotantolaitokset

- 20 Valga
- 21 Ahja
- 22 Vastse-Ku

¹⁾Sisältää hotelli-, ravintola- ja suurkeittiö (HoReCa) -asiakkuudet sekä julkishallinnon asiakkuudet.

ATRIAN MARKKINA-ALUE



Atrian kotimarkkina-alue on Itämeren alue ja Venäjän Euroopan puoleiset osat. Alueella asuu yhteensä noin 60 miljoonaa kuluttajaa.



Toimintojen onnistunutta vakauttamista taantuneessa markkinatilanteessa

Kannattavan kasvunsa turvaamiseksi Atria asetti vuodelle 2009 kaksi päätavoitetta: toimintojen vakauttamisen edellivuoden suurten yrittysostojen jälkeen ja kannattavuuden parantamisen.

Tavoitteet pääosin täyttyivät. Ostettujen yhtiöiden integrointi Atriaan eteni suunnitelmien mukaisesti ja kustannustehokkuus parani kaikilla liiketoiminta-alueilla. Kannattavuus oli taantuneessa markkinatilanteessa tyydyttävä loppuvuoden myönteisen tuloskehityksen ansiosta.

Orgaanisen kasvun tavoitteet eivät täyttyneet, ja konsernin liikevaihto pieneni. Tämä johtui ennen muuta taloustaantumasta aiheuttamasta kysynnän laskusta sekä euroon nähden heikentyneistä Venäjän ruplasta ja Ruotsin kruunusta.

Vaikka elintarviketeollisuus on vähemmän suhdanneherkkä kuin useimmat muut teollisuudenalat, talouslomalta sekään ei välttynyt. Lama vain iski elintarviketeollisuuteen muita toimialoja myöhemmin.

Kansantalouksien supistuminen

Itämeren maissa heikensi merkittävästi Atrian kasvuedellytyksiä. Ostovoiman vähentyminen ja talouden epävarmuus painoivat elintarvikkeiden kysynnän laskuun päivittäistavarakaupassa. Food Service -tuotteiden kokonaiskysyntä väheni tätäkin enemmän

sekä volyyymeissa että arvossa mitattuna. Myös kuluttajien ostotottumukset muuttuivat; yksikköhinnaltaan edullisempien tuotteiden suhteellinen osuus kasvoi useissa tuoteryhmissä.

Atrian liikevaihto laski 41 miljoonaa euroa eli 3,0 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Vähentyneen myynnin lisäksi liikevaihtoomme pieneni Venäjän ruplan ja Ruotsin kruunun heikkeneminen euroon nähden. Kiinteillä valuuttakursseilla laskettuna liikevaihtoomme pieneni 1,2 prosenttia.

Toimintaympäristömme voimakkaista muutoksista ja hintakilpailun kiristymisestä huolimatta kannattavuutemme kehittyi tyydyttävästi. Liikevoittonamme oli 27,5 miljoonaa euroa, joka sisältää kertaluonteisia kuluja 13,1 miljoonaa euroa. Liikevoittonamme pieneni ennen muuta Atria Venäjään edellisuonna liitetyn Campomos-yhtiön alkuvuoden suuret tappiot sekä Atria Skandinaviaan kesään asti kuuluneen Lätta Måltider -liiketoiminnan tappiollisuus.

Tuloskehityksemme veturi oli Atria Suomi, jonka liikevoitto kasvoi yli neljänneksen noin 43 miljoonaan euroon. Myönteistä kehitystä vauhditti erityisesti kustannusten ja myyntihintojen välisen tasapainon erinomainen hallinta. Vuoden lopulla Atria Suomen myyntivolyymit elpyivät kesän notkahduksen jälkeen ja olivat odotusten mukaiset.

VOIMAKKAITA TEHOSTAMISTOIMIA

Atria sopeutti toimintojaan taantuneeseen markkinatilanteeseen toteuttamalla kaikilla liiketoiminta-alueillaan voimakkaita tehostamistoimia, joilla parannettiin toiminnan kustannustehokkuutta. Venäjän, Skandinavian ja Baltian liiketoiminta-alueilla toimenpiteet olivat myös osa ostettujen yhtiöiden integraatioprosesseja.

Atria Suomi jatkoi ja täydensi jo edellisenä vuonna aloittamaansa tehostamisohjelmaa, jolla se turvaa kil-

pailukykyään kustannusrakennetta keventämällä. Vuonna 2009 toteutetun, pääosin henkilöstökustannuksiin kohdistuneen ohjelman vuosittainen kustannussäästö on arviolta viisi miljoonaa euroa.

Atria Skandinavian tuloksenteo-edellytykset paranivat merkittävästi, kun myimme tappiollisen Lättä Måltider-liiketoiminnan. Valmissalaatteihin ja voileipiin keskittyneen yksikön liikevaihto oli noin 25 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä noin 125.

Edellisvuonna ostamamme Ridderheims-yhtiö liitettiin osaksi Atria Deli-liiketoimintaa, jonka kilpailukykyä paransimme tuntuvilla tuotannon ja tuoteiston uudelleenjärjestelyillä.

Atria Venäjän kannattavuus parani vuoden kuluessa ratkaisevasti. Eniten tähän vaikutti edellisvuonna ostetun Campomos-yhtiön tappiokehityksen katkaiseminen kustannusten voimakkaalla karsimisella ja luopumalla kannattamattomista asiakkuuksista.

Toteutetun tehostamisohjelman vuosisäästöt ovat arviolta neljä miljoonaa euroa. Atria Venäjän myönteistä kannattavuuskehitystä vauhditti Campomoksen ja Pit-Product-yhtiön välisen synergioiden onnistunut hyödyntäminen.

Atria Baltian alueella toimintamme kasvoi ostettujen yhtiöiden ansios- ta, ja Atriasta tuli Virossa alan toiseksi suurin toimija. Kustannusrakenteen keventämisestä ja toimintojen uudelleenjärjestelyistä huolimatta kannattavuutemme oli huono voimakkaasti heikentyneessä toimintaympäristössä; päivittäistavarakaupan myyntivolyyymi pienentyi noin 17 prosenttia ja elintarvikkeiden hinnat laskivat noin viisi prosenttia.

INVESTOINTIEN VÄLIVUOSI

Atria on toteuttanut kansainvälisen kasvun strategiaansa pääosin yritysostoilla. Vuonna 2007–2008 investoimme yritysostoihin noin 300 miljoonaa

euroa. Vuonna 2009 ainoa merkittävä, yritysostoihin rinnastettava kasvuinvestointimme oli Atria Venäjän alkutuotantoon tekemämme viiden miljoonan euron investointipäätös, joka toteutuu vuosien 2010–2013 aikana. Vuonna 2009 keskityimme ostamiemme yhtiöiden liittämiseen Atriaan ja toimintojen onnistuneeseen vakauttamiseen kannattavuuden nostamiseksi strategiamme edellyttämälle tasolle.

Aiempien vuosien suurista investoinneista huolimatta rahoitusasemamme ja taserakenteemme säilyi vakaina. Omavaraisuusasteemme nousi

noin 40 prosenttiin. Pystyimme lyhentämään nettovelkaamme, mikä laski nettovelkaantumisasettamamme yli viidellä prosenttiyksiköllä. Myös vapaa kassavirtamme kehittyi myönteisesti.

Kiitän kaikkia atrialaisia ja yhteistyökumppaneitamme hyvästä ja tuloksellisesta yhteistyöstä asiakkaidemme, omistajiemme ja yhtiömme hyväksi.

Nurmossa helmikuussa 2010

Matti Tikkakoski

Atria Oyj:n toimitusjohtaja

Vuosi 2010

KILPAILUKYKY JA VASTUULLISUUS KOROSTUVAT

Atrian toimintaympäristön haasteet eivät vuonna 2010 ratkaisevasti muutu, vaikka esimerkiksi raaka-ainehinnat vakautuivat ja meille tärkeiden valuu- tojen arvot vahvistuivat jo vuonna 2009. Kuluttajien ostovoima elpyy hyvin hitaasti, mikä hillitsee elintarvikkeiden kysynnän kasvua ja lisää alan hintakilpailua.

Tällaisessa markkinatilanteessa on ensiarvoista, että Atrian toiminnan tehokkuus ja kilpailukyky ovat ratkaisevasti parantuneet. Tuloksenteo- kykymme on parantunut erityisesti Venäjällä. Ruotsissa olemme tehneet kustannusleikkauksia, joiden ansiosta kannattavuutemme kääntyi lähem- mäksi tavoitetasoamme jo kertomusvuoden lopulla. Tehostamistoimien myönteinen vaikutus näkyi myös Atria Suomen loppuvuoden tuloskehityk- sessä.

Hintakilpailukykykymme, kassavirtamme ja kannattavuutemme parantaminen on vuoden 2010 keskeisin tavoitteemme. Haasteelliseen markkinatilanteeseen sopeutettu kustannusrakenteemme tukee johdon- mukaisesti tätä tavoitetta.

Orgaanista kasvuamme tulee vauhdittamaan erityisesti Gorelovan tehtaan lisäkapasiteetti sekä määrätietoiset panostukset eri hintakatego- rioita edustavien tuotteiden kehittämiseen ja markkinointiin. Atria Suomen Fresh-lanseeraus, CampoMos-brändin vahvistaminen ja Atria Deli -tuote- konseptien kehittäminen saavat jatkoa vuonna 2010.

Toimintaamme tulee ohjaamaan entistä kattavammin myös vastuul- lisen yritystoiminnan käytännöt, jotka ovat yksi elintarviketeollisuuden kriittinen menestystekijä. Taloudellisen ja ympäristövastuun ohella toiminnassamme korostuvat sosiaalisen vastuun ulottuvuudet erityisesti kuluttajien ja oman henkilöstömme näkökulmasta.

TUOTEMERKIT 2009

Vahvat alueelliset ja kansainväliset tuotemerkit ovat olennainen osa Atrian kasvustrategiaa. Investoimalla niihin Atria turvaa nykyisten tuoteryhmiensä ja palveluidensa kilpailukykyä sekä helpottaa uusien tuoteryhmien ja ruoka-alan innovaatioiden markkinoille tuomista. Atrian tavoite on, että sen tuotemerkit ovat kahden tunnetuimman merkin joukossa kehittyneillä tuoreruokamarkkinoilla sekä kehittyvillä lihavalmistus- ja liha-alan markkinoilla.

Alla on esitetty kunkin liiketoiminta-alueen johtavat tuotemerkit. Niillä voi olla tuoteryhmäkohtaisia alatuotemerkkejä. Esimerkiksi Atria Suomen päätuotemerkki on Atria, jonka alabrändejä ovat Atria Fresh ja Wilhelm.

ATRIA SUOMI



Atria Suomi teki merkittävän investoinnin valmisruokien tuoteryhmään lanseeraamalla uuden Atria Fresh -tuotekonseptin. Sen markkinointi onnistui hyvin ja Fresh-tuotteet vahvistivat Atrian asemaa tärkeässä valmisruokien tuoteryhmässä.

Aiheesta tarkemmin sivulla 14.

ATRIA BALTIA



Atria Baltian kasvuedellytyksiä Viron taantuneilla elintarvikemarkkinoilla heikensi ratkaisevasti voimakas hintakilpailu. Markkina-aseman turvaamiseksi tuotemerkkityö suunnattiin edullisimpien hintaluokkien tuotteisiin ja tuoteryhmiin.

Aiheesta tarkemmin sivulla 26.

ATRIA SKANDINAVIA

Lithells

Arboga
PASTELJ

Lönneberga

Falbygden's
OST
Osttradition sedan 1878

Pastejököket

Ridderheims

Sibylla

3-STJERNET



Atria Skandinavia jatkoi panostuksiaan Deli- ja Sibylla-konseptiansa kasvattamiseen myös kansainvälisesti. Konseptin avulla Atria toteuttaa strategista tavoitettaan, jonka mukaan se pyrkii pidemmällä aikavälillä kasvamaan myös korkean jalostusarvon tuoteryhmissä.

Aiheesta tarkemmin sivulla 18.

ATRIA VENÄJÄ

Пит-Продукт

КамноМос

Sibylla



Atria Venäjä paransi CampoMos-tuotemerkin kilpailukykyä uudistamalla muun muassa sen tuotevalikoimaa, hinnoittelua ja brändielementtejä. Toimenpiteet lisäsivät tuotemerkin myyntiä, mikä oli yksi perusedellytys Campomos-yhtiön kannattavuuden parantamiselle.

Aiheesta tarkemmin sivulla 22.

Kannattavasti ykkösvalinnaksi

Atrian strateginen tavoite on olla kuluttajien ja asiakkaiden ykkösvalinta tuoreruoka-alalla Itämeren alueella ja Venäjän Euroopan puoleisilla alueilla.

Visiotaan Atria toteuttaa kannattavan kasvun strategialla. Sen mukaisesti Atria hakee kasvua perinteisten liha- ja lihanjalostusmarkkinoiden lisäksi laajemmin koko ruoka-alalla, erityisesti tuoreruokien segmenteissä.

Atria pyrkii kasvamaan ensisijassa organisesti, mutta myös täydentävät yritysostot ovat mahdollisia.

Atrian kasvustrategia on mukautettu toimintaympäristön voimakkaisiin muutoksiin. Kansainvälistä toimintaympäristöä ohjaavat erityisesti seuraavat muutosvoimat:

- Maailmanlaajuinen elintarvikkeiden kysynnän kasvu
- Elintarviketeollisuuden ja teollisten prosessien kansainvälistyminen
- Päivittäistavarakaupan ja ruoka-alan kansainvälistyminen
- Rajat ylittävä raaka-ainekauppa
- Eettisten ja ympäristökysymysten kasvanut painoarvo
- Kuluttajakäyttäytymisen pirstaloituminen
- Verkostoitumiseen ja kumppanuuksiin perustuvat toimintamallit.

MISSIO

**Hyvä ruoka
– parempi mieli**

VISIO 2012

Atria on kuluttajien ja asiakkaiden ykkösvalinta tuoreruoka-alalla Itämeren alueella ja Venäjän Euroopan puoleissa osissa.

- Olemme markkinajohtaja tai markkinakakkonen kaikilla liiketoiminta-alueillamme, ja näin meillä on parhaat mahdollisuudet tuottaa omistajillemme kestäväää lisäarvoa.
- Tuotemerkkimme ovat kahden tunnetuimman merkin joukossa kehittyneillä tuoreruokamarkkinoilla ja kehittyvillä liha-alan markkinoilla.
- Olemme asiakkaidemme halutuin yhteistyökumppani kehittyneillä tuoreruokamarkkinoilla ja kehittyvillä liha-alan markkinoilla.
- Olemme toimialan tehokkain ja virtaviivaisin yritys.
- Olemme paras työpaikka; välineinämme ovat hyvä johtaminen ja järjestelmällinen, strategiaan pohjautuva osaamisen kehittäminen.

ARVOT

Tulokellisuus ja edelläkävijyys

- Kuluttajalähtöisyys ja asiakasyhteistyö
- Yksilö- ja yhteistyöosaaminen
- Verkostoituminen
- Kustannustehokkuus

Strategian kulmakivet

VAHVA MARKKINA-ASEMA

Atria on useiden edustamiensa tuoteryhmien markkinajohtaja Suomessa, ja lihankäsittelijänä se on markkinoiden suurin. Ruotsissa yhtiö on markkinoiden toiseksi suurin toimija, ja sillä on hyvä asema myös Tanskassa. Venäjällä Atria on alansa markkinajohtaja päivittäistavara-kaupassa Pietarin alueella, Moskovaan Atria etabloitui vuonna 2008. Virossa Atria on markkinoiden toiseksi suurin toimija.

VAHVAT TUOTEMERKIT

Atrialla on vahvat ja tunnetut tuotemerkit, joiden kehittämiseen se investoi johdonmukaisesti. Vahvojen brändien ansiosta Atrialla on hyvät edellytykset tuoda jatkuvasti markkinoille uusia tuotteita ja tuoteryhmiä sekä pyrkiä kasvamaan myös korkeamman jalostusasteen ja korkeamman kannattavuuden tuoteryhmissä.

HYVÄ KULUTTAJATUNTEMUS

Atria hallitsee hyvin elintarviketeollisuuden keskeisen haasteen, kuluttajien osto- ja ruokailutottumusten tuntemisen. Asiakaskumppanuksiaan Atria lujittaa kehittämällä uusia ja tuloksellisia yhteistyömalleja kunkin päivittäistavara-kauppaketjun kanssa erikseen.

KUSTANNUSTEHOKAS TOIMINTA

Atria on vastannut päivittäistavara-kaupan ja koko toimintaympäristön muutoshaasteisiin mittavilla tuotannon ja toiminnan tehostamisohjelmilla. Kokemus tuotannon tehostamisesta sekä muutosprosessien ja toimitusketjun hyvä hallinta ovat Atrian keskeinen vahvuus sen kaikilla liiketoiminta-alueilla.

Taloudelliset tavoitteet

KANSAINVÄLINEN KASVU

Atria pyrkii kasvamaan yritykseksi, jossa kansainvälisen toiminnan osuus on vähintään 50 prosenttia liikevaihdosta.

KANNATTAVUUS

Atria pyrkii tasaiseen tuloskehitykseen; liikevoittotavoite on vähintään 5 prosenttia liikevaihdosta.

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO

Atrian tavoite oman pääoman tuotoksi on 12 prosenttia.

OMAVARAISUUS

Atria pyrkii 40 prosentin omavaraisuusasteeseen.

OSINGONJAKO

Atria pyrkii maksamaan osinkoina noin 50 prosenttia tilikauden voitosta.

Strategiset tavoitteet 2009

Tavoitteet	Toteuma
Liikevoitto 5 %	Liikevoitto 2,1 %
Omavaraisuusaste 40 %	Omavaraisuusaste 39,7 %
Kansainvälisen toiminnan osuus 50 %	Kansainvälisen toiminnan osuus 42,3 %
Oman pääoman tuotto 12 %	Oman pääoman tuotto (ROE) 1,7 %
Osingonjako tilikauden voitosta 50 %	Osingonjako tilikauden voitosta 99,5 %

Strategiset toimenpiteet 2009

Yrityssostot

Vuonna 2009 Atria ei toteuttanut yritysostoja, vaan se keskittyi ostettujen yhtiöiden liittämiseen ja toimintojen vakauttamiseen.

Atrian kansainvälistä kasvua tukivat edellisenä vuonna toteutetut neljä yrityskauppaa, joista arvoltaan merkittävin yritysosto oli venäläisen OOO Campomos -lihanjalostusyrityksen hankinta. Yhtiön osti mahdollisti Atrian etabloitumisen Moskovan markkinoille. Ruotsalaisen AB Ridderheims Delikatesser -yrityksen ostolla Atria loi tuoreisiin herkuttelutuotteisiin erikoistuneen Atria Deli -liiketoiminnan, joka on segmenttinsä johtava toimija Ruotsissa ja sen kansainväliset kasvumahdollisuudet ovat hyvät. Virossa Atria osti kaksi lihanjalostusyritystä, minkä ansiosta Atria kasvoi markkinoiden toiseksi suurimmaksi toimijaksi.

Muut toimenpiteet

Atria Skandinavia myi kesäkuussa voileipä- ja salaattiannoksiin keskittyneen Lättä Måltider -liiketoiminnan Ruotsissa. Liiketoiminnan liikevaihto edellisenä vuonna oli noin 25 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä noin 125. Toiminnan kannattavuus oli heikko.

Atria solmi joulukuussa sianlihatuotantoa Venäjällä koskevan yhteistyösopimuksen tanskalaisen Dan Invest A/S:n kanssa. Sopimuksen mukaan Atria saa 26 prosentin osuuden kaksi sikalaa omistavasta OOO Dan Invest -yhtiöstä. Sen tuotanto alkaa vuosien 2010–2011 aikana, ja tuotantovolyymien määrä kasvaa 180 000 teurassikaan vuoteen 2013 mennessä. Hankkeen kokonaisarvo on noin 40 miljoonaa euroa, ja Atria investoi siihen yhteensä viisi miljoonaa euroa. Atria päätti solmia myös toimitussopimuksen tuotantoyhtiön kanssa.

Atrian strategiset toimenpiteet ja kasvu 2005–2009

2005

- Atria ostaa pääosin Pietarin markkinoilla toimivan OOO Pit-Product -yhtiön.
- Atria ostaa virolaisen AS Valga Lihätööstus -yhtiön.

2006

- Atria yhdistää lietalaisen tytäryhtiön UAB Vilniaus Mesan ja virolaisen Valga Lihätööstusin toiminnot.

2007

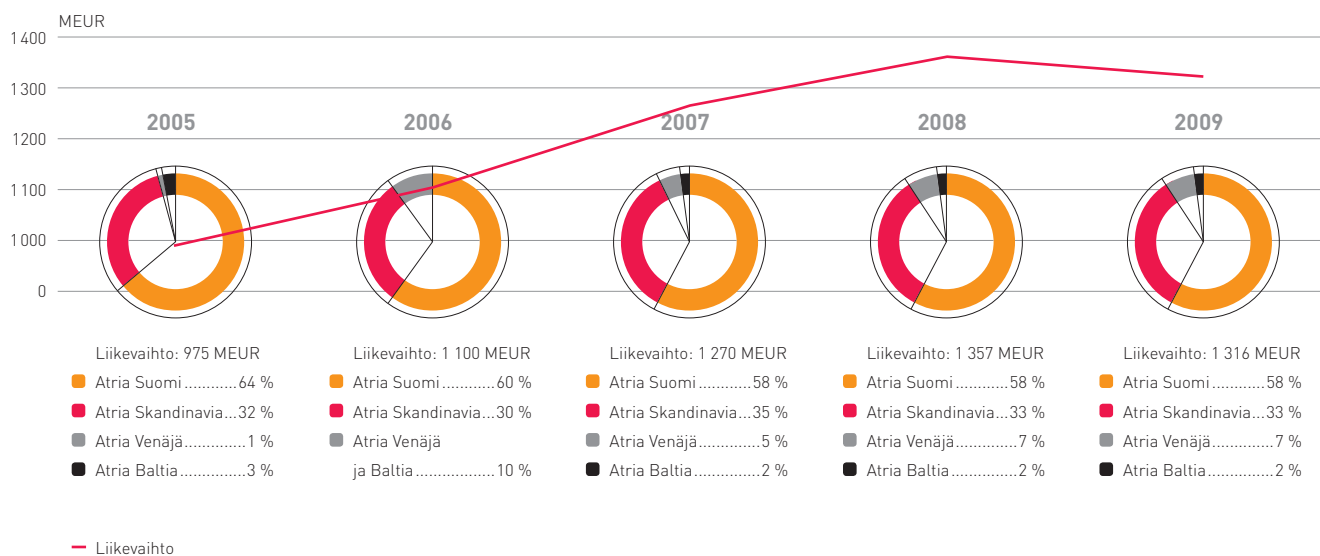
- Atria ostaa ruotsalaisen AB Sardus -yhtiön.
- Atria ostaa Liha-Pouttu Oy:n.
- Atria myy ruotsalaisen Svensk Snabbmat för Storkök AB -yhtiön.
- Atria lopettaa tuotannollisen toiminnan Liettuassa.

2008

- Atria ostaa pääosin Moskovan markkinoilla toimivan OOO Campomos -yhtiön.
- Atria ostaa ruotsalaisen AB Ridderheims Delikatesser -yhtiön.
- Atria ostaa virolaiset AS Wõro Kommerts ja AS Vastse-Kuuste Lihätööstus -yhtiöt.

2009

- Atria myy Ruotsissa Lättä Måltider -liiketoiminnan.
- Atria investoi sianlihan tuotantoon Venäjällä.



Liiketoiminta-alue: Atria Suomi

YLEISTÄ

- Markkinoiden määrällinen kasvu¹⁾ noin 2 %
- Arvomääräinen kasvu²⁾ noin 4 %
- Markkinoiden koko³⁾ noin 2 mrd. euroa
- Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista 12 %
- Suomi lihan nettoviejä, pääosin vie-dään sianlihaa
- Naudanlihan tuotanto ei riitä katta-maan kulutusta, kulutuksen kotimai-suusaste on 84 %
- Siipikarjanlihan kulutuksen kotimai-suusaste 89 %.

1) Lihajalostustuotteiden kokonaiskysyntä

2) Atrian edustamien tuoteryhmien kokonaiskasvu päivittäistavarakaupassa

3) Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- Päivittäistavarakauppa on voimak-kaasti keskittynyt, kauppaa hallitsevat S-ryhmä ja K-ryhmä.
- S-ryhmän ja K-ryhmän yhteenlaskettu markkinaosuus Suomen päivittäista-varakaupassa on noin 75 %.
- Kaupan omien merkkin osuus kau-pan kokonaismyynnistä kasvoi hieman vuonna 2009. Niiden osuudet Atrian edustamissa tuoteryhmissä vaihtelivat 5 %:sta 15 %:iin.

KILPAILUYMPÄRISTÖ

- Suomessa toimii noin 300 lihanjalos-tusyritystä, joista 20 suurinta tuottaa yli 90 %:a tuotannon bruttoarvosta.
- Markkinoiden ylivoimaisesti suurim-mat toimijat ovat Atria Suomi Oy ja HKScan Oyj:n Suomen toiminnoista vastaava HK Ruokatalo Oy.
- Atria Suomi on teurastamoteolli-suuden suurin toimija Suomessa. Se käsittelee noin 40 % Suomessa tuotetusta lihasta.
- Muita merkittäviä, keskusuuria toimi-joita ovat yksityisomistuksessa olevat Saarioinen Oy, Oy Snellman Ab ja Pouttu Oy.

Suomen lihamarkkinat*

KOKONAISTUOTANTO JA -KULUTUS

- Tuotanto väheni 4 % 382 miljoonaan kiloon ja kulutus 2 % 380 miljoonaan kiloon.
- Vuonna 2010 tuotannon ja kulutuk-sen ennakoitaan pysyvän likimain ennallaan.

Sianliha

- Sianlihan tuotanto väheni 5 % 206 miljoonaan kiloon ja kulutus 2 % 184 miljoonaan kiloon.
- Tuotantoennuste vuodelle 2010 on 201 miljoonaa kiloa ja kulutusennuste 186 miljoonaa kiloa.

Naudanliha

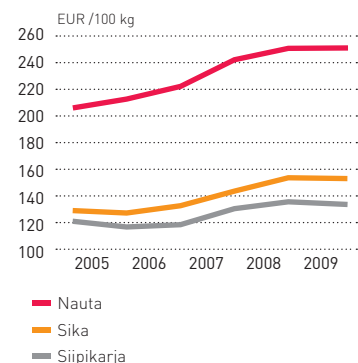
- Naudanlihantuotanto kasvoi 1 %:n 81 miljoonaan kiloon ja kulutus väheni 2 % 93 miljoonaan kiloon.

- Vuonna 2010 naudanlihan tuotannon arvioidaan nousevan vielä noin 1 %:n 81,7 miljoonaan kiloon. Kulutuksen en-nakoidaan alenevan 2 % 92 miljoonaan kiloon.

Siipikarjanliha

- Siipikarjanlihan tuotanto laski 6 % 95 miljoonaan kiloon ja kulutus 1,5 % 97 miljoonaan kiloon.
- Vuonna 2010 siipikarjanlihan tuotanto ei kasva, mutta kulutukseen ennakoit-daan 2 %:n lisäystä.

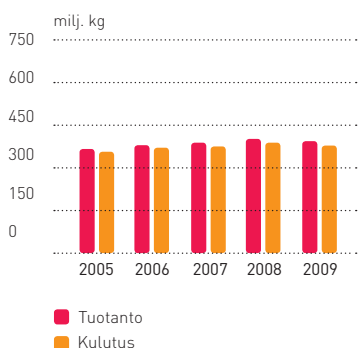
NAUDAN-, SIAN- JA SIIPIKARJANLIHAN TUOTTAJAHINNAT SUOMESSA



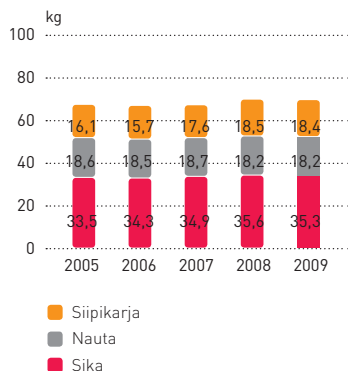
YHTEISEN MENESTYKSEN EVÄÄT

Mitä kilpailukykytekijöitä suomalainen päivittäistavarakauppa ja sopimusruokailuala odottaa suomalaiselta elintarviketeollisuudelta? Kysyimme asiaa neljältä alan päättäjältä. S-ryhmän päivittäistavarakaupan johtajan Jukka Ojapellon vastaukset ovat sivulla 17.

LIHAN KOKONAISTUOTANTO JA -KULUTUS SUOMESSA

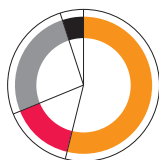


LIHAN KULUTUS HENKEÄ KOHTI SUOMESSA 2005-2009



Lähde: Suomen Gallup Elintarviketieto, 2010

LIHAVALMISTEIDEN KULUTUKSEN RAKENNE¹¹



- Ruokamakkarat (mm. nakit, lenkit ja grillimakkarat), 54 %
- Leikkelemakkarat, 15 %
- Täyslihaleikkeet (sisältäen erikoisleikkeet), 26 %
- Kestomakkarat, 5 %

¹¹ Tiedot vuodelta 2008



”Odotamme ensinnäkin toimitusvarmuutta ja muuta luotettavuutta. Nämä ovat ehdottomia edellytyksiä asiakastytyvyyden kannalta.

Odotamme myös asiakkaan liikeidealähtöistä toimintatapaa. Asiakkailla on yksilölliset tarpeet ja toimittajan pitää ottaa tämä huomioon kaikilla yhteistyön osa-alueilla. Esimerkkinä mainittakoon tuoteryhmien kehittäminen asiakkaan tarpeiden pohjalta ja uutuudet.

Hyvin tärkeää on myös kannattava ja vastuullinen toimintatapa koko arvoketjun osalta.”

Minna Kurunsaari, johtaja, Ruokakesko Oy



”Arvostamme kumppanin tuottamaa monipuolista tuotevalikoimien suunnittelua. Sen tulee tapahtua yhteistyönä ja sopia kaupan kokonaisvalikoimiin, joka puolestaan perustuu vahvaan tilastointiin ja ennakoitavissa oleviin kehitystrendeihin.

Tärkeää on vahva kotimainen brändi, jota tuodaan laajasti esille oikeanlaisen kattomarkkinoinnin kautta. Se saa aikaan luontaista kysyntää.

Odotamme myös tarkasti yhdessä hiottua toimintamallia tavaralogistiikassa, joka antaa mahdollisuudet tehokkaaseen prosessointiin kaupassa. Tämä on myös tärkeä osa ekologista tehokkuutta, joka on meille tärkeä arvo.”

Janne Ylinen, toimitusjohtaja, Kokkolan Halpa-Halli Oy



”Odotamme ensinnäkin tuotevalikoiman sopivuutta HoReCa-liiketoimintaamme. Tämä tarkoittaa muun muassa, että valikoima soveltuu tuotantoprosesseihimme, tuotteet eivät ole teollisesti tuotetun oloisia tai valmisruokaa ja että tuotteilla on oikea hinta-laatusuhde. Tuotevalikoimaa tulee myös kehittää aktiivisesti, esimerkkinä natriumglutamaatin käytön vähentäminen. Edellytämme myös hyvää logistiikkaa.

Tärkeää on sovittujen valikoimat tuotteiden hyvä saatavuus. Saatavuuden merkitys HoReCa-liiketoiminnassa eroaa suuresti vähittäiskaupan tarpeista etenkin, kun ohjaamme tiukasti ostovalikoimiamme siten, ettei rinnakkaisia tuotteita juurikaan ole. Tuotteiden saatavuudelle asetetaan yhteiset tavoitteet ja niitä tulee mitata systemaattisesti.

Tärkeää on myös raaka-aineiden hyvä tuoteturvallisuus ja aukoton jäljitettävyys. Edellytämme elintarviketeollisuudelta myös kykyä ja halua noudattaa toiminnassaan Fazerin eettisiä periaatteita.”

Jaana Korhola, toimitusjohtaja, Fazer Amica Suomi Oy

Liiketoiminta-alue: Atria Venäjä

YLEISTÄ

Pietari

- Lihajalostustuotteiden arvomääräinen kasvu¹⁾ noin 10 %
- Markkinoiden koko²⁾ noin 0,9 mrd. euroa

Moskova

- Ruokailutuotteiden arvomääräinen kasvu noin 3 %
- Markkinoiden koko²⁾ noin 2,7 mrd. euroa
- Ruoan osuus on kansalaisten kulutusmenoista Venäjällä 32 %.
- Venäjä on maailman merkittävin lihan nettotuojaja; maan oma lihantuotanto ei kykene määrällisesti eikä laadullisesti tyydyttämään kasvavaa kysyntää.

1) Lihajalostustuotteiden kokonaiskysyntä modernissa päivittäistavarakaupassa

2) Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina

LIEVÄÄ ELPYMISTÄ

Atria Venäjän toimintaympäristö erityisesti alkuvuodesta oli hyvin haasteellinen kansainvälisen talouskriisin isettyä Venäjälle:

- Kokonaistuotanto (BKT) supistui kahdeksan prosenttia, kun se vielä edellisvuonna kasvoi kuusi prosenttia. Rajun pudotuksen suurin yksittäinen aiheuttaja oli öljyn hinnan huomattava lasku alkuvuodesta.
- Inflaatio oli 13 prosenttia pudoten loppuvuodesta noin yhdeksään prosenttiin.
- Kulutus supistui heikentyneen tulokehityksen ja lisääntyneen työttömyyden takia.
- Kulutuskehitystä heijastava vähittäiskaupan volyyymi oli alkuvuonna kolme prosenttia pienempi kuin vuotta aiemmin.
- Vuoden lopulla Venäjän kokonaistuotanto kääntyi varovaiseen kasvuun kulutus- ja vientikysynnän vetämänä.
- Kulutuksen arvioidaan muodostuvan vuosina 2010–2011 talouskasvun veturiksi.

Lähde: Suomen Pankki, BOFIT – Siirtymätalouksien tutkimuslaitos, 2010

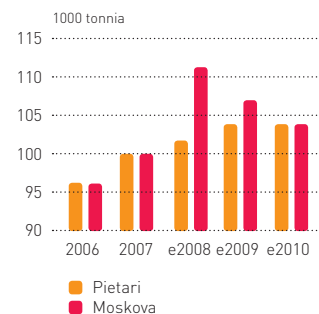
TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- Modernin päivittäistavarakaupan osuus Venäjällä kasvaa nopeasti, joskin perinteinen tori- ja hallimyynti hallitsee edelleen jakelutietä noin 45 %:n osuudella.
- Päivittäistavarakauppa on hyvin hajanainen, ketjuuntuminen kuitenkin jatkuu voimakkaana.
- Viiden suurimman päivittäistavaraketjun yhteenlaskettu markkinaosuus Venäjän ruokailutuotemarkkinoilla on noin 12 %. Suurimmat ketjut ovat X5, Metro, Tander ja Auchan.

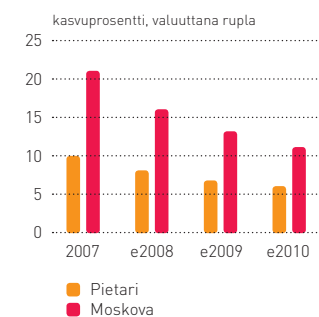
KILPAILUYMPÄRISTÖ

- Lihajalostusteollisuuden keskittymisen on Venäjällä vielä alkuvaiheessaan ja kansainvälisiä toimijoita on vähän; Atria on Venäjän suurin ulkomainen toimija.

LIHAJALOSTEMARKKINOIDEN MÄÄRÄLLINEN KEHITYS



LIHAJALOSTEMARKKINOIDEN ARVON KEHITYS



Lähteet: Business Analytika ja Atria Venäjä

Liiketoiminta-alue: Atria Skandinavia

YLEISTÄ

Ruotsi

- Markkinoiden määrällinen kasvu¹⁾ -1 %
- Arvomääräinen kasvu²⁾ noin +4 %
- Markkinoiden koko³⁾ noin 2,7 mrd. euroa
- Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista 11 %
- Ruotsi on lihan nettotuoja; nautanlihasta tuodaan lähes 50 %, sianlihasta noin 25 % ja siipikarjasta yli 40 %.
- Tanska on kansainvälisesti lihan merkittävä nettoviejä; eniten vieään sianlihaa.

1) Päivittäistavarakaupan markkinat

2) Atrian edustamien tuoteryhmien kokonaiskasvu päivittäistavarakaupassa

3) Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- Päivittäistavarakauppa on Ruotsissa voimakkaasti keskittynyt. Kaupan ylivoimaisesti merkittävin toimija on ICA, joka on Pohjoismaiden johtava päivittäistavarakaupan yritys noin 45 %:n markkinaosuudella.
- Coopilla ja Axfoodilla on molemmilla noin 20 %:n markkinaosuudet Ruotsissa.
- Tanskassa päivittäistavarakauppaa hallitsevat Danske Supermarked ja Coop lähes 70 %:n osuudella, SuperGrosilla on noin 20 %:n markkinaosuus.
- Kaupan omien merkkien osuus Ruotsissa oli 19 % kokonaisymyynnistä ja Tanskassa 21 %.

KILPAILUYMPÄRISTÖ

- Yli puolet Ruotsin lihanjalostusmarkkinoista on pienten, vuosiliikävaihdoltaan alle 50 miljoonan euron yritysten hallussa.
- Markkinoiden suurin toimija on HKScanin omistama Scan AB. Atria Skandinavia on toiseksi suurin.
- Toimialalla on käynnissä konsolidoituminen; Atrian ja HKScanin tekemät yrityskaupat ovat toimialan suurimmat yritysjärjestelyt Ruotsissa.
- Tanskassa lihanjalostusmarkkinoita hallitsee Danish Crown, Euroopan suurin alan yritys ja yksi maailman suurimmista lihanvientiyrityksistä.

Liiketoiminta-alue: Atria Baltia

YLEISTÄ

Viro

- Arvomääräinen kasvu¹⁾ noin 7 %
- Markkinoiden koko²⁾ noin 200 milj. euroa (koko Baltian alue)
- Ruuan osuus kansalaisten kulutusmenoista Virossa 25 %
- Viron oma lihan tuotanto riittää valtaosin tyydyttämään kasvaneen kysynnän. Maa tuo jonkin verran sianlihaa.
- Viron bruttokansantuote laski yli 15 % edelliseen vuoteen verrattuna ja virallinen työttömyysaste nousi yli 16 %:iin.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Viro

- Viron päivittäistavarakauppa on nopeasti modernisoitunut ja ketjuuntunut maan liittyttyä EU:n jäseneksi.
- Pohjoismaisilla kauppaketjuilla on maassa merkittävä asema. Tärkeimpiä asiakkaita ovat Rimi, ETK, Selver, Maxima ja Prisma.

KILPAILUYMPÄRISTÖ

- Viron suurin lihateollisuusyritys on HKScanin omistama Rakvere Liha-kombinaat.
- Lihanjalostusyritysten määrä on Virossa hieman laskenut, ja pienet, usein paikallisesti toimivat yritykset ovat keskittyneet enemmän toimintansa tehostamiseen kuin laajentamiseen.

1) Lihanjalostustuotteiden kokonaiskysyntä modernissa päivittäistavarakaupassa

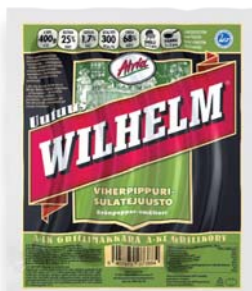
2) Atrian edustamien ruokailutuotteiden kokonaismarkkina

Atria Fresh sai hyvän vastaanoton

Atria Suomi vahvisti valmisruokien markkina-asemaansa lanseeraamalla syksyllä uuden tuotekonseptin, Atria Freshin. Sen tuotevalikoimaan kuuluvat tuoreet salaattit, mikroateriat, sandwichit ja täytetyt leivät. Lanseerausta edelsi liki kolmivuotinen, lukuisiin kuluttajatesteihin perustunut tutkimus- ja kehitystyö.

Atria Fresh -lanseerauskampanja herätti poikkeuksellisen paljon mielenkiintoa, minkä seurauksena Atria Fresh-alabrändin tunnettuus kasvoi nopeasti. Heti syksyllä yli 80 prosenttia suomalaisista tunsi tuotemerkin nimitä. Erityisesti 25 – 45 -vuotiaille naisille suunnatun brändin tunnettuus ydinkohderyhmässään oli 94 prosenttia. Tuotemerkin tuntevista 60 prosenttia koki Atria Fresh-tuotteet kiinnostavina ja yli 80 prosenttia tuotteita ostaneista aikoi ostaa niitä uudelleen.¹⁾ Atria Fresh -tuotesarjan myynnin osuus Atrian valmisruokien tuoteryhmässä kasvoi jo syyskaudella noin 15 prosenttiin. Uusi alabrändi on tuotekehityksen, markkinoinnin ja myynnin keskeisiä panostuskohteita.

1) Lähde: Happi Mindshare ja Atrian myyntitilastot



Kotimaisuus korostui grillaussesongissa

Atrian sitoutuminen suomalaisen liharuoka-aineeseen vahvisti jälleen sen asemaa päivittäistavarakautaan johtavana grillaustuotteiden toimittajana. Kotimaisuus on hinnan ohella lihanjalostustuotteiden tärkein ostokriteeri. Lihan alkuperä korostuu kesäkauden huippusesongissa, jolloin yli puolet suomalaisista grillaa vähintään kerran viikossa. Atria-tuotemerkin kaikissa tuoteryhmissä käytetty liha on 100-prosenttisesti hankittu suomalaisilta tuottajilta.

Toimitusvarmuus nousi huipputasolle

Atria Suomen toimitusvarmuus nousi 99,3 prosentin huipputasolle kasvaneista volyymeistä huolimatta. Keskimääräinen viikkotilausten määrä nousi ennätyskalliseen 440 000 tilausrivin ja toimitusten määrä 2,6 miljoonaan kiloon tuoreruokatuotteita viikossa. Nurmon tehtaan logistiikkatoimintojen tehokkuus ja koko tilaus-toimitusprosessin hyvä hallinta olivat Atria Suomelle merkittävä kilpailuetu erityisesti kesäkauden ja vuodenvaihteen huippusesongeissa.

Kannattavuus ja kustannus- tehokkuus paranivat

Atria Suomen kannattavuus parani, ja se oli tyydyttävä taantuneen kysynnän ja laskuun kääntyneiden hintojen leimalla ruokailutuotemarkkinoilla. Kannattavuutta paransi ennen muuta kustannusten hyvä hallinta. Myynnin tavoitteet eivät kaikilta osin toteutuneet ja liikevaihto hieman laski. Eniten pienentyi kaupan omien merkkituotteiden ja Foodservice-tuotteiden myynti.

Atria Suomen edustamien tuoteryhmien kysynnässä, kilpailutilanteessa ja hinnoissa tapahtui päivittäistavarakaupassa merkittäviä muutoksia, joiden vaikutuksesta Atrian liikevaihto laski. Liikevaihdon kahden prosentin laskusta valtaosa painottui kolmannelle vuosineljännekselle. Vuoden lopulla Atria Suomen myyntivolyymit elpyivät kesän notkahduksen jälkeen ja olivat odotusten mukaiset.

Kuluttajien ostovoiman vähentymisen hillitsi kokonaiskysynnän kasvua ja kysynnän rakenteessa tapahtui lievä siirtymä yksikköhinnaltaan edullisempiin tuotteisiin ja tuoteryhmiin. Atria pystyi hyvin vastaamaan kysynnän muutoksiin lukuun ottamatta joitakin kaupan omien merkkituotteiden tuo-

teryyhiä. Näiden toimittajana Atrian osuus laski, kun se pidättäytyi voimakkaasti kiristyneestä hintakilpailusta.

Päivittäistavarakaupan ohella kysyntä ja hintataso laskivat hotelli-, ravintola- ja catering-sektorilla, mikä pienensi Atrian Foodservice-liiketoiminnan myyntiä. Myös vientikaupan liikevaihto pieneni, kun sian teurastusvolyymit laskivat sianlihan tuotannon supistumisen myötä. Myös vientihinnot lähtivät laskuun loppuvuodesta.

Atria Suomen kannattavuus taantuneessa markkinatilanteessa oli tyydyttävä. Yhdeksän miljoonaa euroa kasvanut liikevoitto nosti kannattavuuden yli tavoitellun viiden prosentin vähimmäistason. Tulospurannus oli erityisen hyvä ensimmäisellä vuosipuoliskol-

KESKEISIMMÄT YHTIÖT

Atria Suomi Oy

- Yhtiö kehittää, tuottaa ja markkinoi suomalaisia tuoreruoka-alan tuotteita ja niihin liittyviä palveluja. Yhtiö on liikevaihdolla mitaten Suomen suurin lihanjalostusyritys.
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Nurmossa, Forssassa, Kuopiossa, Kauhajoella ja Karkkilassa.

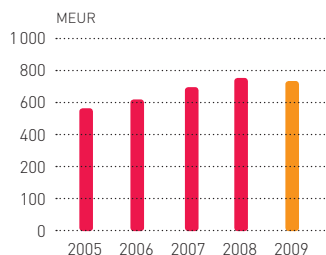
A-Tuottajat Oy

- Lihanhankintaan keskittynyt tytäryhtiö

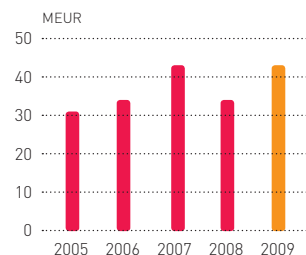
A-Rehu Oy

- Rehuliiketoimintaan keskittynyt yhtiö
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Koskenkorvalla ja Varkaudessa.

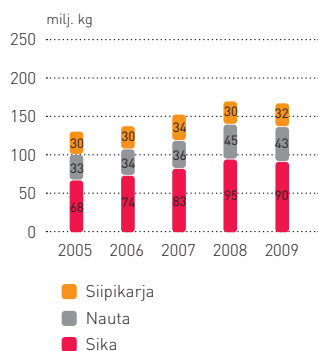
LIIVEVAIHTO



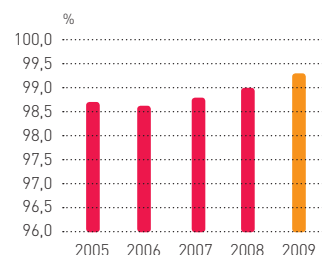
LIIVEVOITTO



ATRIAN KÄSITTELEMÄT LIHAMÄÄRÄT



TOIMITUSVARMUUS



la, jolloin liikevoitto oli kaksinkertainen edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Myönteistä kehitystä vauhdittivat edellisvuonna toteutettu, kustannusrakennetta keventänyt tehostamisohjelma sekä kustannusten tasapainoinen hallinta myyntihintojen ja atrialaisen lihaketjun välillä.

HINNAT LASKIVAT LOPPUVUODESTA

Elintarvikkeiden kuluttajahinnoissa tapahtui merkittävä muutos, kun edellisvuonna alkanut hintojen voimakas nousu kääntyi arvonlisäveron alentamisen myötä hintojen laskuun. Elintarvikkeiden ja rehujen verokanta laski syksyllä 17 prosentista 12 prosenttiin. Elintarvikkeiden koko vuoden keskihinnat nousivat, mutta loppuvuodesta hinnat lähtivät laskuun.

Vuoden loppuun mennessä useiden elintarvikkeiden kuluttajahinnat laskivat verokannan muutosta enemmän. Esimerkiksi naudanlihan keskimääräinen kuluttajahinta laski yli kuusi prosenttia ja siipikarjanliha yli seitse-

män prosenttia. Joidenkin yksittäisten lihatuotteiden hinnat laskivat hyvinkin merkittävästi; esimerkiksi broilerin suikaleliha halpeni noin 12 prosenttia ja naudan fileet 16 prosenttia.¹⁾

Atrian Suomen edustamien kaikkien tuoteryhmien arvomääräinen kasvu päivittäistavara-kaupassa lähes puolittui edellisvuodesta. Atrian arvion mukaan hinnat vahvistuivat koko vuoden jaksolla 4–5 prosenttia.

ATRIA-BRÄNDI TURVASI MARKKINAOSUUTTA

Atria Suomen kokonaismarkkinaosuus päivittäistavara-kaupassa hieman laski. Tämä johtui ennen muuta hintakilpailun kiristymisestä. Kannattavuutensa turvaamiseksi Atria karsi tuotevalikoimistaan kannattamattomia tuotteita, mikä pienensi toimitusmääriä päivittäistavara-kaupan lisäksi Foodservice-liiketoiminnassa.

Atria Suomen asema ruokailutuotemarkkinoilla säilyi vahvana Atria-tuotemerkin vetämänä. Vaikka yksikköhinnaltaan kalliimpien tuotteiden

myyntimäärät jäivät useissa tuoteryhmissä ennakoitua vähäisemmiksi, edullisten tuotteiden arvioitu myynti osin ylittyi. Eniten myynnin volyymi ja arvo kasvoivat ruokamakkaroiden tuoteryhmässä. Myös liha- ja siipikarjatuotteiden myynnin kasvu ylitti markkinoiden keskimääräisen kasvun. Atria-tuotemerkin osuus edustamisissaan tuoteryhmissä oli yhtiön oman arvion mukaan noin neljännes.

Vahvistaakseen asemiaan strategisesti tärkeässä valmisruokien tuoteryhmässä Atria Suomi toi markkinoille uudenlaisen Atria Fresh -tuotekonseptin ja loi samalla uuden Fresh-alabrändin.

LIHAN HANKINTAOSUUEDT HIEMAN VAHVISTUIVAT

Pitkän ja tasaisen kasvun jälkeen suomalaisen lihan kokonaistuotanto ja -kulutus supistuivat. Tuotanto vähenyi neljä prosenttia ja kulutus kaksi prosenttia. Kokonaistuotantoa hallitsevan sianlihan tuotanto laski viisi prosenttia ja kulutus kaksi prosenttia. Naudanlihan tuotanto kasvoi yh-

1) Lähde: Tilastokeskus, 2010



Juha Gröhn

Liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Suomi ja Atria Baltia

YHTEISEN MENESTYKSEN EVÄÄT

”Atria Suomen kannattava kasvu perustuu yhteiseen menestykseen suomalaisen päivittäistavara-kaupan ja ruokapalvelusektorin kanssa. Edistämme omalta osaltamme menestystä erityisesti kolmella strategisella ulottuvuudella. Parannamme koko ajan toiminnallista ylivoimaamme, mikä turvaa toimintamme kannattavuutta ja kilpailukykyä. Uudistimme johdonmukaisesti, mikä vahvistaa tuotejohtajuuttamme. Kehitämme myös menetelmiä ja kykyämme kuunnella ja ymmärtää entistä tarkemmin sekä asiakkaidemme että kuluttajien toiveita ja arvoja – ja myös toimia näiden mukaisesti.”

den prosentoin, mutta kulutus väheni kahdella prosentilla. Siipikarjan kulutus väheni kolmella prosentilla ja tuotanto peräti kuudella prosentilla.²⁾

Kysynnässä tapahtuneiden muutosten lisäksi kokonaistuotantoa supisti tuottajahintojen kääntymisen laskuun heti vuoden alussa. Siipikarjalihan tuotantoa supisti lisäksi se, että tuottajat sopeuttivat varastotasojaan ennen EU:n uuden tuorelihadiirektiivin voimaantuloa. Kevästä 2010 lähtien voimassa oleva direktiivi kieltää pakastetun siipikarjanlihan myynnin sulatettuna.

Atria Suomi pystyi haasteellisessa markkinatilanteessa hieman kasvattamaan lihan hankintaosuuksiaan ja näin vahvistamaan asemaansa Suomen johtavana sian- ja naudanlihan käsittelijänä.

KILPAILUKYKYÄ VAHVISTETTIIN

Atria Suomi toteutti syksyllä kustannustehokkuutta parantavan ohjelman, jolla se turvaa pidemmän aikavälin kil-

pailukykyään. Tehostamisohjelma toteutettiin 123 henkilötyövuoden vähentämällä, jolla kustannusrakenteeseen tavoitellaan viiden miljoonan euron vuosisäästöä.

Vuosi 2010

LIEVÄÄ MARKKINOIDEN KASVUA

Vuonna 2010 Suomen ruokailutuotemarkkinat pysyvät hyvin haasteellisina. Ostovoima elpyy hitaasti ja markkinoiden määrällinen kasvu on niukkaa. Kasvua hieman edistävät tehdyt arvonlisäveropäätökset ja päivittäistavara-kaupan vapautuneet aukioaloajat. Kuluttajahintojen laskupaineet jatkuvat, mikä luo suuria kannattavuushaasteita päivittäistavara-kaupalle ja elintarviketeollisuudelle.

Turvatakseen kannattavuuttaan Atria Suomi on sopeuttanut kustannusrakennettaan kysyntätilannetta vastaavaksi. Toteutetun tehostamisohjelman säästöt realisoituvat täysimääräisinä syksyyn mennessä. Myös tuoteryhmiä on kehitetty voimakkaasti ottaen huomioon kulutustottumusten sekä kaupan kilpailutilanteen muutokset. Kannattavuutensa ohella Atria Suomi parantaa näillä toimenpiteillä hintakilpailukykyään, joka on vuonna 2010 koko elintarviketeollisuuden kilpailukyvyyn keskeinen ulottuvuus.

2) Lähde: TNS Gallup, 2009

”Odotamme suomalaiselta elintarviketeollisuudelta erityisesti kolme asiaa:

Tuoteturvallisuutta. Kuluttajien saatavilla on oltava jatkuvasti hyvälaatuisia tuotteita. Vastuullinen toiminta on perisuomalainen arvo, jota tulee yhdessä edelleen vahvistaa.

Edullisuutta. Monipuolinen ja edullinen elintarvikevalikoima on oltava kaikkien saatavilla tulotasosta riippumatta. Suomalaisen elintarviketarjonnan tulee säilyttää ja lisätä kilpailukykyään kansainvälistyville ruokamarkkinoilla.

Läpinäkyvyyttä. Toiminnan läpinäkyvyys lisää ennustettavuutta ja ohjattavuutta kustannusten alentamiseksi koko arvoketjussa. Lisäksi läpinäkyvyys mahdollistaa tehokkaan vuorovaikutuksen, jonka merkitys on erityisen suuri tuotetuote-prosesseissa.”

Jukka Ojapelto

Päivittäistavara-kaupan johtaja, S-ryhmä



Panostuksia konsepteihin

Vaikka kalliimpien ruokailutuoteryhmien myynti taloustaantumana takia pääsääntöisesti laski, Atria Deli -liiketoiminto toi onnistuneesti markkinoille uuden Tapas-tuotekonseptin. Se on päivittäistavarakaupalle ja Foodservice-sektorille suunnattu espanjalaisten ja portugalilaisten herkuttelutuotteiden valikoima. Ridderheims-tuotemerkillä lanseerattu konsepti jatkaa näin muun muassa kreikkalaisten ja italialaisten tuotteiden konsepteja. Ridderheims- ja Falbygdens Ost -yhtiöistä muodostetun Atria Deli -liiketoiminnon avulla Atria toteuttaa pidemmän aikavälin tavoitettaan kasvaa myös korkean jalostusarvon tuoteryhmissä. Atria Deli on jo nyt segmenttinsä markkinajohtaja Ruotsissa.

Atria Skandinavia jatkoi panostuksiaan myös toiseen konseptiliiketoimintaansa, Sibyllaan. Muun pikaruokamarkkinan tavoin se kasvoi taloustaantumasta huolimatta. Pidemmällä aikavälillä Sibylla-konseptin merkittävimmät kasvumahdollisuudet ovat Venäjällä.



Barnens vastaa lasten ja vanhempien odotuksiin

Yksi päivittäistavarakaupan kapeista kasvusegmenteistä ovat lasten ja varhaisnuorten ruokailutuotteet. Lithells-tuotemerkki toi tähän segmenttiin uudistetun Barnens-tuotesarjan, joka jatkaa ja laajentaa hyvin menestynyttä Barnens Bästa -sarjaa. Näkyvällä kampanjalla lanseerattu uutuus vahvisti Lithellsin asemaa tässä tuoteryhmässä, jossa menestyminen rakentuu erityisesti helppouden, turvallisten ja haitattomien raaka-aineiden, kilpailukykyisen hinnan ja luotetun tuotemerkin varaan.

Kannattavuus heikkeni, kustannustehokkuus parani

Atria Skandinavian kasvu ja kannattavuus eivät olleet tavoitteiden mukaisia. Liikevaihtoa pienensi Lättä Måltider -liiketoiminnan myyminen, Ruotsin kruunun heikko kurssi ja joidenkin tuoteryhmien vähentynyt kysyntä. Kannattavuus oli heikko erityisesti alkuvuodesta. Tulosta pienensi tuontiraaka-aineiden kallistuminen heikon valuutan takia sekä Lättä Måltiderin tappiollisuus. Tappiollisen liiketoiminnan myyminen sekä voimakkaat tehostamistoimet paransivat tuloksenteoedellytyksiä loppuvuodesta.

Atria Skandinavia liikevaihto pieneni 11 prosenttia. Pääsyyinä liikevaihdon laskuun olivat Ruotsin kruunun heikko kurssi ja tappiollisesta Lättä Måltider -liiketoiminnosta luopuminen. Kiinteillä valuuttakursseilla lasketun liikevaihto laski 3,5 prosenttia. Organisaatiosta kasvu hidasti myös joidenkin tuoteryhmien arvioitua heikompi myynti. Erityisesti yksikköhinnaltaan kalliimpien tuotteiden kysyntä laski, mikä heikensi lähinnä Foodservice- ja Retail-tuotteiden myyntiä.

Atria Skandinavian kannattavuus ei kehittynyt konsernitavoitteiden mukaisesti, ja liikevoitto jäi 2,5 prosenttiin liikevaihdosta. Epätyydyttävään kehitykseen vaikutti ennen muuta salaattijä ja voileipäliiketoimintojen tappioli-

isuus alkuvuonna ja heikosta Ruotsin kruunusta johtunut tuontiraaka-aineiden kalleus.

Atria Skandinavian toimintaympäristö Ruotsissa oli haasteellinen. Vaikka päivittäistavaramarkkinat kasvoivat arvomääräisesti noin kaksi prosenttia, Atrian edustamien tuoteryhmien arvomääräinen kasvu jäi yhteen prosenttiin. Talouden epävarmuus pienensi kokonaiskysyntää ja elintarvikemyynti päivittäistavara kaupassa kääntyi määrittäisesti laskuun. Voimakkainta kysynnän lasku oli Foodservice-sektorilla, jolla kirjattiin seitsemän prosentin myyntivolyymien lasku. Markkinoiden supistumisen ohella Ruotsin elintarvikemarkkinoille oli leimallista Privat Label -tuotteiden osuuden kasvu sekä

KESKEISIMMÄT YHTIÖT

Atria Retail AB

- Kuluttajapakatun lihan, lihavalmistusten ja valmisruoan toimittaja päivittäistavara kaupalle

Atria Foodservice AB

- Lihavalmistusten ja valmisruoan toimittaja suurkeittiöille

Atria Deli - Ridderheims & Falbygden AB

- Tuoreiden herkuttelutuotteiden toimittaja päivittäistavara kaupalle ja suurkeittiöille

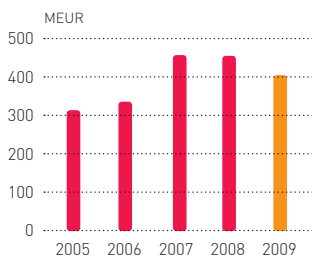
Atria Concept AB

- Sibylla-pikaruokakonseptin kehittäjä ja toimittaja

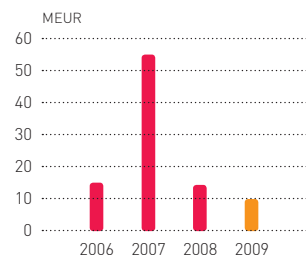
Atria Denmark - 3-Stjernet A/S

- Leivänpäällisten toimittaja päivittäistavara kaupalle erityisesti Tanskassa

LIKEVAIHTO



LIKEVOITTO



Atria Skandinavian ydintuoteryhmät 2009

Ydintuoteryhmä	Markkinaosuus	Markkina-asema
Kuluttajapakattu liha	22 %	3
Makkarat	13 %	2
Kotiruokatuotteet (Husmanskost)	26 %	1
Leivänpäälliset, Ruotsi	17 %	2
Leivänpäälliset, Tanska	13 %	2
Delicatess-tuotteet	30 %	1
Valmisruoat	20 %	2
Pikaruoka/Sibylla	13 %	2

päivittäistavarakaupassa että Foodservice-sektorilla.

Tuontiraaka-aineita tuotannossaan käyttävän Atria Skandinavian kustannusrakenne kevenyi loppuvuodesta, kun liharaaka-aineiden tuontihinnat tasoittuivat. Myös juustoraaka-aineiden hintapaineet helpottivat.

VAHVA MARKKINA-ASEMA

Ruokamarkkinoiden kysynnän laskusta huolimatta Atria Skandinavian strategisten tuoteryhmien markkina-asema säilyi vahvana. Erityisesti makkaroiden, herkuttelutuotteiden ja pasteijoiden tuoteryhmissä kehitys oli myönteistä. Leivänpäällisten markkina-asema vahvistui Tanskassa. Markkina-asema perinteisten kotiruokatuotteiden (Husmanskost) johtavana toimittajana säilyi ennallaan, joskin näiden kysyntä päivittäistavarakaupassa hiukan taantui.

Selkeimmin Atria Skandinavian markkinaosuus kasvoi herkuttelutuotteiden tuoteryhmissä. Edellisenä vuonna ostetusta Ridderheims-yhtiöstä ja

erikoisjuustoihin keskittyneestä Falbygdens Ost -yhtiöstä muodostetun Atria Deli -liiketoiminnon kasvu oli tavoitteiden mukaista. Ridderheims-tuotemerkin kasvu oli merkittävää Ruotsin lisäksi muun muassa Norjassa ja Belgiassa. Ruotsissa Atria Deli on herkuttelutuotteiden markkinajohtaja, ja Deli-konseptin kansainvälistämistä jatkettiin strategian mukaisesti.

Pikaruokamarkkinoihin taloustaantumana ei juurikaan vaikuttanut, ja markkinoiden vuosikasvukasvu säilyi 5–10 prosentin tasolla markkina-alueesta riippuen. Sibylla-pikaruokakonseptin kasvu oli voimakkainta Puolassa, mutta myös Venäjällä Sibylla-myyntipisteiden määrä kasvoi tuntuvasti.

USEITA TEHOSTAMISOHJELMIA

Atria Skandinavia toteutti vuoden aikana useita toiminnan uudelleenjärjestely- ja tehostamisohjelmia, joilla se sopeutti toimintaansa ja kustannusrakennettaan markkinatilannetta vastaavaksi. Ohjelmilla myös jatkettiin Atrian strategista pyrkimystä toimintojen vir-

taviivaistamiseen aiemmin tehtyjen yrityskauppojen jälkeen.

Heti alkuvuodesta Atria Skandinavia käynnisti noin seitsemän miljoonan euron vuosisäästöihin tähtäävän tehostamisohjelman. Ohjelma kohdentui useisiin toimipisteisiin ja sen tuloksena henkilöstömäärä väheni noin 100:lla.

Keväällä Atria Skandinavia ilmoitti luopuvansa Läntä Måltider -liiketoiminoista ja sulkevansa sen kolme tuotantolaitosta. Kesällä toiminnot myytiin alan yrittäjälle, joka jatkoi toimintaa Norrköpingin tehtaalla. Toiminnot Tukholmassa ja Östersundissa lakkautettiin alkuperäisen suunnitelman mukaisesti. Noin 25 miljoonan euron liikevaihtoon yltäneen liiketoiminnon henkilöstömäärä oli noin 125.

Syksyllä Atria Skandinavia aloitti tuotannon, tuotevalikoimien ja logistiikan uudelleenjärjestelyt Atria Deli -liiketoiminnossaan. Järjestelyjen tavoite on selkiyttää Deli-tuotevalikoimaa ja samalla parantaa tuntuvasti toiminnan kustannustehokkuutta. Aloitettujen



Michael Forsmark

Liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Skandinavia

YHTEISEN MENESTYKSEN EVÄÄT

”Atria Skandinavian pidemmän aikavälin menestystä vauhdittavat erityisesti innovatiiviset tuotekonseptit, jotka luovat uutta lisäarvoa sekä päivittäistavarakaupalle että Foodservice-sektorille. Yhteistä kasvua synnyttää myös myymälöihin keskittyvä tuoteryhmätuotteen, jota olemme johdonmukaisesti kehittäneet. Menestyksemme avain erityisesti Ruotsissa ovat strategisten tuotemerkkiemme jatkuva kehittäminen ja innovointi nopealla tahdilla sekä investointien lisääminen myymälöissä ja tiedotusvälineissä tapahtuvaan markkinointiin.”

toimenpiteiden jälkeen Ridderheimsin ja Gourmet Service -yksikön tuotanto on keskitetty yhteisiin tiloihin Kinaan. Ridderheimsin, Falbygdens Ostin ja Gourmet Servicen varastointi ja logistiikka sijaitsevat keskitetysti Göteborgissa. Gourmet Servicen toimipis-

te Tukholmassa ja Falbygdens Ostin tuotantolaitos Stenstorpissa päätettiin lakkauttaa. Uudelleenjärjestelyt koskivat yli 100 henkilöä ja järjestelyjen vaikutus Atria Skandinavian kustannusrakenteeseen oli merkittävä.

Vuosi 2010

ORGAANISTA KASVUA AIEMPAA KUSTANNUSTEHOKKAAMMIN

Atria Skandinavian keskeinen tavoite vuonna 2010 on kannattava orgaaninen kasvu. Toimintaympäristö Ruotsissa pysyy haasteellisena; Atrian edustamille tuoteryhmille arvioidaan vain 0–1,5 prosentin volyymin kasvua päivittäistavarakaupassa ja Foodservice-sektorilla kysynnän laskun arvioidaan jatkuvan. Tanskan markkinoilla kysynnän arvioidaan jäävän viime vuoden tasolle. Kiristyneessä hintakilpailutilanteessa Atria Skandinavian kilpailukykyä turvaa merkittävästi parantunut kustannustehokkuus. Sitä kehitetään edelleen muun muassa arvioimalla toimipaikkojen määrää.

Kasvuun Atria Skandinavia vauhdittaa investoimalla tuotekehitykseen ja markkinointiin. Myös konseptien kansainvälistämistä jatketaan. Ridderheims-konseptin tärkeimmät kasvualueet ovat Norja, Suomi ja Tanska. Sibylla-konseptin panostukset keskittyvät Venäjälle ja Puolaan.

Ruotsin ylivoimaisesti suurin toimija päivittäistavarakaupassa on ICA-ryhmä noin 45 prosentin markkinaosuudella. Coop-ryhmällä on päivittäistavarakaupassa noin 20 prosentin osuus. Coop Tuoretuotteet -yksikön ostopäällikön Tomas Fritzonin mukaan ryhmä odottaa tuoreiden ruokailutuotteiden toimittajiltaan erityisesti seuraavia vahvuuksia:

- tavarantoimitusten tulee olla tasaisia ja varmoja sekä palveluasteen että laadun näkökulmista
- toimittajien tulee hioa omaa hintakilpailukykyään koko toimitusketjussa ja toimia yhteistyössä kaupan kanssa kustannusten karsimiseksi
- toimittajan tulee kehittää tarjoomaansa niin myymälä- ja hyllytasolla kuin omilla tuoteinnovaatioilla.



CampoMos-brändi vahvasti markkina-asemaansa

Atria Venäjä uudisti CampoMos-brändin, ja lisäsi sen tuoteryhmien kilpailukykyä muuttuneessa kysyntä- ja markkinatilanteessa. Tuotemerkin aikaisemmat vahvuudet hyödynnettiin ja säilytettiin. Uudistuksia ja muutoksia tehtiin reseptikassa, tuotevalikoimassa, hinnoittelussa sekä pakkaus- ja brändi-ilmeessä.

Uudistettua tuotemerkkiä tuki laaja, noin miljoonan euron mainoskampanja, jonka vaikutukset näkyivät jo vuoden viimeisellä neljänneksellä myynnin kasvuna ja markkina-aseman vahvistumisena. Markkinointipanostuksia jatketaan aktiivisesti vuonna 2010. CampoMos-tuotteet on suunnattu suurimmalle, keskituloiselle kuluttajasegmentille.

Atria Venäjä vahvisti asemaansa Moskovan modernissa päivittäistavarakaupassa kasvattamalla myös suosittujen kestromakkaroiden tuotevalikoimaansa.



Gorelovon tehdas valmistui käyttöönottoon

Atria Venäjän noin 70 miljoonan euron logistiikkakeskus- ja tehdasinvestointi valmistui käyttöönottovalihevseen. Vuoden loppuun mennessä lihavalmistetehtaan vesi- ja jäteasiat saatiin ratkaistua ja laiteasennukset saatiin valtaosin toteutettua. Logistiikkakeskus on toiminut jo syksystä 2008 lähtien. Pietarin uuden kehätien varrella Gorelovossa sijaitsevan tehtaan tuotantokyky kaksinkertaistaa Atria Venäjän Pietarin tuotantokapasiteetin.

Onnistunut kestromakkarainvestointi

Pit-Product-tuotemerkin suurimmat investoinnit suunnattiin Sinyanovin tehtaaseen kestromakkaratuotannon lisäämiseen ja tuotevalikoiman kehittämiseen. Investoinnilla venäläisten suosikkimakkarat tuotantokapasiteetti kasvoi merkittävästi. Kasvanut kapasiteetti vauhditti Pit-Productin ja CampoMosin myynnin kasvua tärkeässä joulun ja uuden vuoden sesongissa. Samalla se lisäsi mahdollisuuksia panostaa enemmän Moskovan markkinoihin. Pietarin yhtiöllä oli edustamissaan tuoteryhmissä noin 20 prosentin markkinaosuus.

Liikevaihto kasvoi ja toiminta tehostui

Atria Venäjän liikevaihto kasvoi tuntuvasti ja edellisvuonna ostetun Campomos-yhtiön liittäminen Atria Venäjään eteni suunnitelmien mukaisesti. Toiminnan kannattavuus jäi kuitenkin epätydyttäväksi. Liiketoiminta-alueen kahdesta yhtiöstä Pit-Product-yhtiön liikevaihto ja tulos kehittyivät myönteisesti ja tavoitteiden mukaisesti. Campomos-yhtiönkin kannattavuus kohentui merkittävästi, mutta tulos oli tappiollinen. Tämän takia myös koko Atria Venäjän liiketulos jäi tappiolliseksi.

Atria Venäjän liikevaihto kasvoi noin 21 prosenttia 113 miljoonaan euroon. Kiinteillä valuuttakursseilla laskettuna kasvu oli 45 prosenttia. Merkittävä osa kasvusta oli edellisvuonna Atria Venäjään liitetyn Campomos-yhtiön osuutta. Lisäksi liikevaihtoa kasvattivat erityisesti Pit-Product-yhtiön lisääntynyt myynti. Myös myyntihintoja korotettiin noin kymmenen prosenttia toisella vuosineljänneksellä. Liikevaihdon kasvua kuitenkin hillitsi Venäjän ruplan voimakas heikkeneminen vuoteen 2008 verrattuna.

Atria Venäjän noin 10 miljoonan euron liiketappio aiheutui edellissyksynä Atriaan liitetyn Campomos-yhtiön epäterveestä kustannusrakenteesta sekä kannattamattomista tuotteista ja asiak-

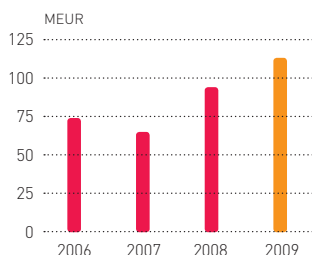
kuuksista. Näistä aiheutuneet suorat kustannukset sekä korjaavista toimenpiteistä aiheutuneet kertaluonteiset kustannukset nostivat Atria Venäjän liiketappion vielä ensimmäisellä vuosineljänneksellä seitsemään miljoonaan euroon. Kolmannesta vuosineljänneksestä lähtien liiketulos parantui lähelle nollatasoa.

Pit-Product-yhtiön myynti ja kannattavuus kehittivät myönteisesti koko vuoden. Voitollisen yhtiön kannattavuutta kuitenkin heikensi euro ja dollarimääräisten tuontiraaka-aineiden kohonneet hinnat, jotka tosin tasaantuivat loppuvuodesta. Yhtiö hankki valtaosan liharaaka-ainees-taan maailmanmarkkinoilta. Raaka-ainehintoihin kohdistuneita paineita

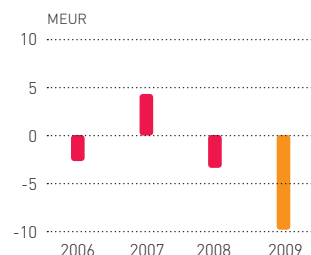
ATRIA VENÄJÄ

- Toimipaikka: Pietari
- Päätuotemerkki: Pit-Product
- Tuotteet: pääosin lihavalmisteet, erityisesti makkarat ja leivänpäälliset
- Lihanjalostuslaitokset sijaitsevat Sinyavinossa ja Gorelovossa, molemmat Leningradin oblastissa. Gorelovon tehtaan yhteydessä on yhtiön logistiikkakeskus.
- Toimipaikka: Moskova
- Päätuotemerkki: CampoMos
- Tuotteet: lihavalmisteet, leivänpäälliset, pizzat, ruokamakkarat ja tuoreliha
- Tuotantolaitos ja logistiikkakeskus sijaitsevat Moskovassa. Yhdistelmäsikala on Moskovian oblastin alueella.

LIIKEVAIHTO



LIIKEVOITTO



helpotti oman alkutuotannon, Campofarmin, sianlihantuotanto.

MARKKINA-ASEMA PIETARISSA PYSYI VAHVANA

Atria Venäjä on noussut omien tuoteryhmiensä markkinajohtajaksi Pietarin talousalueella, ja tämän aseman yhtiö piti myös laskeneen markkinan kiristyneessä kilpailutilanteessa. Atria Venäjän tuoteryhmien markkinaosuus Pietarin päivittäistavara-kaupassa noin 20 prosenttia.¹⁾

Pietarin alueen myyntiä edisti onnistunut Pit-Product- ja CampoMos-tuotemerkkien myynnin yhdistäminen. Laajennetulla tuoteryhmävalikoimalla Atria Venäjä pystyi hyvin vastaamaan talouslaman aiheuttamiin kysynnän muutoksiin.

Atria Venäjän markkinaosuus Moskovan päivittäistavara-kaupassa perustui CampoMos-tuotemerkkiin. Sen osuus pysyi ennallaan. Loppuvuodesta tuotemerkin myynti ja markkinaosuudet vahvistuivat, kun Atria aloitti mittavan CampoMos-brändin uudis-

tus- ja markkinointityön.

Atria Venäjän liiketoimintaympäristö oli hyvin haasteellinen erityisesti alkuvuonna, kun kuluttajien ostovoima laski talouskriisin takia. Atriankin edustamien tuoteryhmien kysyntä laski volyymissa keskimäärin noin kymmenen prosenttia, ja niiden arvomääräinen kasvu jäi 4–5 prosenttiin. Kokonaismarkkinoiden supistuminen lisäsi hintakilpailua, joka aiheutti vakavia kannattavuushaasteita koko toimialalle. Kehitys ei kuitenkaan johtanut kapasiteetin purkamiseen tai merkittäviin toimialajärjestelyihin.²⁾

INTEGROINTI ETENI SUUNNITELLUSTI

Kannattavuutensa parantamiseksi Atria Venäjä toteutti laaja-alaisen integrointi- ja tehostamisohjelman, jolla parannettiin erityisesti Campomos-yhtiön kustannustehokkuutta sekä hyödynnettiin Campomoksen ja Pit-Productin synergiaetuja.

Koko vuoden jatkuneen tehostamisohjelman tuloksena Atria Venäjän organisaatio uusiutui, tehtaiden väli-

nen työnjako ja logistiikka tarkentui sekä tuotteiden ja asiakkaiden kannattavuus parantui. Ohjelman henkilöstövaikutus oli noin 180 henkilöä, millä saavutettiin noin neljän miljoonan euron vuosittainen kustannussäästö ilman kertaluonteisia kustannuksia.

PANOSTUKSIA SIANKASVATUKSEEN JA GORELOVOON

Campomos-kaupan mukana Atria Venäjä sai Campofarm-yhdistelmäsiikalan. Sen tuotantokapasiteetti on noin 55 000 teurassikaa eli noin 3,5 miljoonaa kiloa sianlihaa vuodessa. Atria Venäjä pääsi aloittamaan heti vuoden alussa Campofarmin sianlihan jalostamisen, mikä paransi sen raaka-ainehankinnan kilpailukykyä.

Vuoden lopussa Atria Venäjä jatkoi panostuksiaan siankasvatukseen tekemällä osakassopimuksen, jolla Atria sai 26 prosentin osuuden tanskalaisen omistamasta venäläisestä OOO Dan Invest -yhtiöstä. Se omistaa kaksi sikatilaa, joiden tuotanto alkaa vuo-

1) Markkinatietojen lähde: Business Analytica 2008/2009, ellei toisin mainita.

2) Atria Venäjän toimintaympäristön kehittymisestä kerrotaan lisää sivulla 12.



Juha Ruohola

Liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Venäjä

YHTEISEN MENESTYKSEN EVÄÄT

”Päivittäistavara-kaupan kasvu ja rakennemuutos jatkuvat Venäjällä. Vuoden 2009 syvä taantuma oli katkos pitkässä nousu- ja kehitystrendissä. Atria Venäjän aseman vahvistuminen kasvavilla tuotetuotemarkkinoilla tulee perustumaan innovatiivisiin tuoteuutuuksiin ja -konsepteihin sekä ylivoimaisiin logistisiin ratkaisuihin. Myös hyvä kustannuskilpailukyky tulee jo lähiaikoina olemaan yksi keskeinen menestystekijämme.”

sien 2010–2011 aikana. Noin 40 miljoonan euron kokonaisinvestoinnilla pyritään noin 180 000 teurassian vuosituotantoon vuoteen 2013 mennessä. Tekemällään viiden miljoonan euron investointipäätöksellä Atria Venäjä turvaa venäläisille asiakkailleen laadukkaan kotimaisen sianlihan toi-

mituskyvyn ja samalla tasapainottaa raaka-ainehankintansa tuonti- ja kotimaisuusastetta.

Pietarin Gorelovossa sijaitseva uusi logistiikkakeskus toimi tavoitteiden mukaisesti, mikä tehosti tilaus-toimitus-prosesseja Pietarin alueella. Keskukseen integroidun lihavalmiste-

tehtaan viivästynyt käyttöönotto vauhdittui syksyllä ratkaisevasti, kun tehtaan vesi- ja jätevesiongelmat saatiin ratkaistua. Tuotannon vaatimat laite-asennukset saatiin pääosin valmiiksi vuoden loppuun mennessä.

Vuosi 2010

PAREMPAA KANNATTAVUUTTA, LISÄÄ KAPASITEETTIA

Vuonna 2010 Atria Venäjän keskeisin tavoite on kannattavuuden parantaminen. Tämä toteutetaan ennen muuta Campomos-yhtiön kustannustehokkuutta parantamalla. Myös Campomosin ja Pit-Productin yhdyntymistä jatketaan. Samalla lisätään panostuksia markkinaosuuksien vahvistamiseen erityisesti Moskovassa ja Venäjän Euroopan puoleisissa miljoonakaupungeissa. Merkittävimmät markkinointipanostukset suunnataan CampoMos-tuotemerkkiin. Valmisruoka-tuoteryhmän ja tuoreen lihan myynnissä Atrialla on merkittävä kasvupotentiaali.

Atria Venäjän liikevaihdon kasvua tukee Gorelovon tehtaan tarjoama lisäkapasiteetti. Toisaalta tehtaan käyttöönotto lisää kiinteitä vuosikustannuksia noin neljä miljoonaa euroa.

Vaikka päivittäistavarakaupan keskittymisaste on Venäjällä hyvin matala esimerkiksi läntisiin EU-maihin verrattuna, kaupan ketjuuntuminen ja keskittyminen jatkuu voimakkaana. Atria Venäjän tekemän selvityksen mukaan Venäjän suurimmat päivittäistavaraketjut, esimerkiksi X5, Lenta ja O'Key, arvostavat elintarvikkeiden toimittajissaan erityisesti seuraavia asioita:

- korkeaa tuotelaatua ja tuoteturvallisuutta
- kilpailukykyistä hintaa
- hyvää toimituskykyä ketjun kaikkiin toimipisteisiin eri puolilla Venäjää.





Kilpailukykyinen lihaketju

Atria Baltia on Viron toiseksi suurin siankasvattaja noin 75 000 teurassian vuosivolyymillaan. Valtaosa Atrian käyttämästä liharaaka-aineesta tulee viideltä omalta sikatilalta, joiden modernisointiin on investoitu yhteensä noin viisi miljoonaa euroa. Atrian lihaketjun kilpailukykyä lisää Valgan tehtaalle keskitettyjen teurastuksen ja lihanleikkuun noussut tuotanto ja tehokkuus. Kuva Linnamäen tilan porsaskasvattamosta.

Hintakilpailu korostui

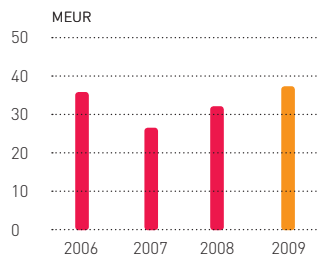
Atria Baltia sopeutti tuntuvasti tuotetarjontansa Viron voimakkaasti laskeneilla elintarvikemarkkinoilla, joilla kysyntä suuntautui korostetusti edullisimpien hintaluokkien tuotteisiin ja tuoteryhmiin. Atrian omilla tuotemerkeillä myytävistä tuoteryhmistä parhaiten menestyivät jauhelihatuotteet sekä leivänpäälliset, joiden markkinaosuus säilyi 22 prosentin tassa.



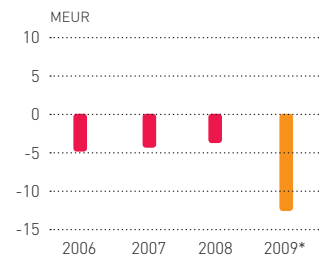
ATRIA BALTIA

- Tuotantolaitokset 2009: Valga, Vastse-Kuuste ja Ahja.
- Tuotemerkit: Maks & Moorits, Wõro, VK
- Päätuotteet: leivänpäälliset, makkarat ja kuluttajapakattu liha.

LIIKEVAIHTO



LIIKEVOITTO



* Sisältää arvonlennuskirjauksia 7,2 miljoonaa euroa.

Toiminnot kasvoivat, kannattavuus heikkeni

Viroon keskitetyt Atria Baltian toiminnot kasvoivat yritysostojen ansiosta. Toiminnan kannattavuus oli kuitenkin epätydyttävä kysynnän ja hintojen voimakkaan laskun takia. Liiketulos oli tappiollinen.

Talouselämyksen syventyminen Virossa vei pohjan Atria Baltian kasvu- ja tulostavoitteilta. Liikevaihdon 16 prosentin kasvu perustui valtaosin edellisvuonna toteutettuihin yritysostoihin. Atria osti Wõro Kommerts ja Vastse-Kuuste Lihatoöstus -yhtiöt kasvaakseen strategiansa mukaiseksi toimijaksi Virossa. Atria Baltia kasvoi ostopien ansiosta selkeästi maan toiseksi suurimmaksi lihanjalostusyrietykseen.

Atria Baltian kasvu tyrehtyi ostopien vähenemiseen. Päivittäistavarakaupan arvomääräinen kokonaisyhteistyö väheni Virossa 17 prosenttia ja elintarvikkeiden myynti yhdeksän prosenttia¹⁾. Myös ostotottumuksissa tapahtui elintason laskun myötä johdonmukainen siirtymä halvemman hintaluokan tuotteisiin.

Atria Baltian kannattavuutta heikensi ennen muuta laskenut hintataso. Elintarvikkeiden kuluttajahinnat laskivat keskimäärin viisi prosenttia¹⁾. Hintojen laskua ja elintarviketoimittajien välistä hintakilpailua edisti halvan lihan ja lihajalosteiden kasvanut tuonti erityisesti Liettuasta ja muista Itä-Euroopan EU-maista.

Turvatakseen kannattavuuttaan ja kilpailukykyään Atria Baltia tehos-

ti alkuvuodesta tuntuvasti toimintaansa. Kolmen tehtaan välistä työnjakoa tarkennettiin muun muassa lihavalmistetuotannon keskittämällä erityisesti Valgan tehtaalte. Kustannustehokkuutta parannettiin myös yhtiöiden toimintoja yhdistämällä ja karsimalla. Uudelleenjärjestelyjen tuloksena Atria Baltian työntekijämäärä vähentyi noin sadalla työntekijällä.

Atria Baltian sianlihan tuotanto tehostui ja volyymi kasvoi. Oman alkutuotannon edelleenkehittämiseksi sikalatoiminnot yhtiöitettiin Atria Farmid -nimellä.

1) Lähde: Estonian Statistical Board, 2009

MARKKINA-ASEMA PYSYI ENNALLAAN

Voimakkaasti laskeneessa markkinassa Atria Baltia pystyi säilyttämään lihan ja lihajalosteiden markkinaosuutensa noin 25 prosentissa. Omilla tuotemerkeillä myytävien leivänpäällisten markkinaosuus oli 22 prosenttia.²⁾

Atria Baltian markkinaosuutta tuki tuotevalikoimien onnistunut sopeuttaminen kysyntää vastaavaksi. Tärkeimpien asiakkaiden kanssa yhteistyössä tehdyn kehitystyön tuloksena markkinoille tuotiin useita uusia tuotteita, kuten leikkelemakkaroita sekä jauhelihat tuotteita ja kuluttajakattuja liha-

2) Lähde: ACNielsen, 2009

Vuosi 2010

KASVUA ENTISTÄ KUSTANNUSTEHOKKAAMMIN

Atria Baltian kasvua Virossa rajoittaa kuluttajien heikkona pysyvä ostovoima. Tämä lisää päivittäistavarakaupan hintapaineita ja tavarantoimittajien välinen hintakilpailu kiristyy entisestään. Atrian edustamien tuoteryhmien kysyntä painottuu yksikköhinnaltaan edullisiin tuotteisiin. Näiden osuutta tuotetarjonnassaan Atria kasvattaa edelleen, ja markkinoille tuodaan myös täysin uusia, kasvua tukevia tuotteita.

Kilpailukykyä ja kannattavuutta parantamiseksi Atria Baltia tehostaa toimintaansa koko lihaketjussaan. Aikaisemmin päätettyjen tehostamistoimien lisäksi yhtiö päätti heti vuoden 2010 alussa sulkea Ahjassa sijaitsevan tehtaan ja keskittää tuotannon Valgan ja Vastse-Kuusten tehtaille. Tehokkuus parani merkittävästi, koska Atria Baltian kaikki teurastus- ja lihanleikkuutoiminnot on keskitetty Valgan tehtaalte.

Panostuksia hyvään kuluttajatuntemukseen

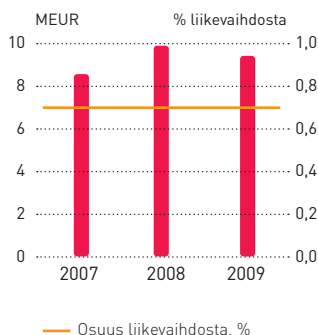
Tuotekehitys ja markkinointi ovat Atrialla kiinteä, yhteinen toiminto sekä strategisella että operatiivisella tasolla. Sitä ohjaa hyvä kuluttajatuntemus, jota Atria syventää johdonmukaisilla panostuksilla kuluttajatutkimuksiin ja soveltavaan tutkimukseen.

Atrian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta tähtää kuluttajalähtöiseen, tuotteiden ja konseptien onnistuneeseen kaupallistamiseen. Konsernitasolla Atria kehittää yhteistä T&K-prosessia ja yhtenäisiä toimintamalleja eri liiketoiminta-alueiden kesken. Jokaisella liiketoiminta-alueella on oma operatiivinen tuotekehitysyksikkönsä, koska myös liiketoiminta on valtaosin paikallista.

Vuonna 2009 Atrian tutkimus- ja tuotekehitysinvestoinnit olivat aiempien vuosien tasolla eli 0,7 prosenttia liikevaihdosta.

Atria toi markkinoille yhteensä 340 uutuustuotetta. Lukuun sisältyy myös uudet pakkaukset ja tuotehuoltoon liittyvät uudet tuotteet. Määrä kasvoi tuntuvasti edellisen vuoden 280 uutuudesta.

ATRIAN TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYS



Ruokailumarkkinat tänään

Vaikka ruokailumarkkinat ovat vahvasti kansallisia ja kuluttajakäyttäminen on hyvin pirstaleista, voidaan kansainvälisesti tunnistaa ainakin kolme ruokailun megatrendiä. Nämä ovat Atrialle perusoletuksia, jotka se ottaa huomioon tuotekehityksessään ja markkinoinnissaan kaikilla liiketoiminta-alueillaan.

MAKU JA HERKULLISUUS

Ruokailu ei ole vain syömistä, vaan myös yhdessäoloa ja viihtymistä. Ruokailuun panostaminen etenkin viikonloppuisin on säilyttänyt arvonsa. Vaikka heikentynyt taloustilanne on lisännyt kuluttajien hintatietoisuutta ja vähentänyt ulkona syömistä, viikonloppuisen ruokailutapahtuman sosiaalista arvoa se ei ole heikentänyt.

HELPPOUS JA VAIVATTOMUUS

Kuluttajat arvostavat helppoutta ja vaivattomuutta etenkin arkisin. Perheruokailussa yksilöllisyys nostaa päätään. Yhteisessä ruokailutapahtumassa voi olla useita eri ruokalajeja syöjien mieltymysten mukaan. Tämän vuoksi pienten raaka-aine ja valmisruokapakkausten kysyntä kasvaa ja edullisten pakkauskokojen ostokynnys madaltuu.

HYVINVOINTI JA EKOLOGISUUS

Terveyttä ja hyvinvointia lisäävät tuotteet kiinnostavat kuluttajaa, joskaan mausta ja herkullisuudesta ei haluta luopua. Näihin tuotteisiin on usein lisätty terveysvaikutteisia komponentteja, kuten kuitua tai Omega 3 -rasvahappoa tai ne ovat hyvin vähärasvaisia ja vähäsuolaisia. Hyvinvoinnin ja terveyden megatrendiin liittyy vahvasti luottamus ruoan alkuperään sekä tietoisuus raaka-aineiden ja prosessien ympäristövaikutuksista.

Ruokailumarkkinat huomenna

Suomalaisten ruoan kulutus kehittyi ja muuttui seuraavan 20 vuoden aikana ihmisen arkielämän, elämäntyylien ja arvostusten vaikutuksesta. Ruokailun tulevaisuudessa nähdään neljä skenaariota, jotka on hahmoteltu Maa- ja metsätalousministeriön rahoittamassa Mitä ruoaksi huomenna? -tutkimushankkeessa.

RUNSAUDEN SARVI

Tämä skenaario painottaa nautintoa ja hyvinvointia - maistuvuus ja helppous ovat ruokailun avainsanoja. Ruoka nähdään yksilöllisten elämäntapojen ja elämäntyylin keskeisenä osana. Ruokailu tulee olemaan kiireisten ihmisten harrastus. Teollisesti ja esikäsiteltujen tuotteiden osuus kasvaa. Runsaus aiheuttaa ympäristö- ja terveysongelmia.

EKOTEKOJA

Ilmastonmuutos korostuu ruokajärjestelmän kaikissa osissa. Ympäristövaastuullinen valmisruoka on ruokaa, jonka valmistus ei rasita kohtuuttomasti ympäristöä, vesistöjä tai energiataloutta. Parhaimpia tuotteita ovat ne, joissa maku, nautinto, elämyksellisyys ja terveellisyys kohtaavat eettisyyden ja ekologisuuden. Ekologisesti kestävien kulutusratkaisujen löytäminen on avainsana ruoan kulutuksessa ja muussakin ihmisen arkisessa toiminnassa. Ympäristötietoisuus muodostuu arkiseksi ja jokapäiväiseksi toimintaa ohjaavaksi periaatteeksi, ja ihmiset tinkivät omasta mukavuudestaan.

NIUKKUUS JA PUUTE

Maailmassa keskitytään ruoan riittävyteen ja tasa-arvoiseen saatavuuteen. Ruoan tuotannossa huomio kiinnittyy kaikkiin mahdollisiin saatavissa oleviin resursseihin ja tehokkuuteen. Puhtaan ruoan kysyntä on noussut. Ruokaa ja sen tuottajia arvostetaan ja ruoan hankintaa varten on kehitetty erilaisia verkostoja. Erilaiset paikalliset ja keskenään verkostoituneet toimijat pyrkivät yhdessä ratkaisemaan ruoan riittävyteen liittyviä ongelmia.

TEKNOELÄMÄ

Innovaatioiden avulla ratkaistaan monia ruoan tuotannon, saatavuuden ja säilyvyyden ongelmia. Älypakkauksia avataan tulevaisuudessa älykeittiöissä.

Ongelmia aiheuttavat muun muassa se, että tuotteista ei ole saatavilla luotettavia alkuperätietoja. Ruoan tuotantoa ja valmistusta ei kuitenkaan haluta jättää pelkästään uusimpien teknologisten ratkaisujen varaan. Tiettyjen peruseruokien valmistusta ja raaka-aineiden tuntemusta arvostetaan kulttuurisena ominaispiirteenä.

Ridderheims luotaa tulevaisuuteen

Atria Skandinavian Deli-liiketoimintoon kuuluva Ridderheims-yhtiö on useita vuosia julkaissut Ridderheims-raporttia¹⁾. Siinä luodetaan kuluttajien tulevaisuuden ruokailu- ja ostokäyttäytymistä sekä ruokailumarkkinoiden kehityssuuntia. Vuoden 2009 raportti keskittyi herkkutelu- ja premium-tuotteiden trendeihin. Yhtenä kaikkia ruokailutuotteita koskevana johtopäätöksenä raportissa on, että kuluttajat arvostavat tulevaisuudessa ainakin seuraavia ruokaan ja ruoan tuotantoon liittyviä ulottuvuuksia:

- jäljitettävyys
- aitous ja luotettavuus
- oikeudenmukaisuus, reilu kauppa
- tuoteturvallisuus
- ekologisuus
- paikallisuus, lähiruoka.

1) Raportista tarkemmin:
www.ridderheimsrapporten.se



Vastuullisuus tuo paremman mielen

Atrian yritysvastuu kiteytyy sen missiossa ”Hyvä ruoka – parempi mieli.” Atrialle hyvän ruoan käsite kattaa koko elintarvikeketjun alkutuotannosta kuluttajien ruokapöytään. Atrian hyvä ruoka on vastuullisesti ja eettisesti tuotettua, laadukasta ja turvallista ruokaa. Hyvä ruoka tuottaa parempaa mieltä, turvallisuutta ja lisäarvoa Atrian kaikille sidosryhmille.

PERIAATTEET ¹⁾

Yritysvastuu on kiinteä osa Atrian yrityskulttuuria, ja yritys tunnistaa vastuunsa kaikille sidosryhmilleen. Atria kytkee vastuullisuuden toimintansa kaikille tasoille: tavoitteisiin, arvoihin, toimintastrategioihin, johtamiseen ja jokapäiväiseen työhön.

Vastuullisella toiminnallaan Atria turvaa nykyiset ja tulevaisuuden toimintaedellytyksensä. Kestävän kehityksen periaatteen mukaisesti Atria ottaa huomioon kaikilla liiketoiminta-alueillaan toimintansa taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristöön liittyvät näkökohdat.

Toimintansa ja menestyksensä tärkeimpinä edellytyksinä Atria näkee kuluttajien ja asiakkaiden tyytyväisyyden ja luottamuksen. Kestävän toiminnan edellytyksiä ovat myös liiketoiminnan kannattavuus ja kilpailukyky, vastuullinen johtaminen, henkilöstön osaaminen, kiinnostus yritystä kohtaan ja saatavuus sekä jatkuva parantaminen toiminnan kaikilla osa-alueilla.

YRITYSVASTUUN JOHTAMINEN JA VIESTINTÄ

Atrian yritys vastuun seurannasta ja kehittämisen vastaa työryhmä, jossa on edustus Atrian kaikilta liiketoiminta-alueilta. Työryhmää johtaa konsernin tuoteturvallisuudesta ja laatuasioista vastaava johtaja, joka raportoi konsernin johtoryhmälle.

Toiminnan läpinäkyvyys ja avoimuus ovat oleellinen osa Atrian vastuullista toimintaa. Tämän mukaisesti Atria viestii yritys vastuustaan sisäisille ja ulkoisille sidosryhmilleen avoimesti, kattavasti ja järjestelmällisesti. Viestintää koordinoi ja siitä vastaa konserniviestintä.

Sidosryhmilleen olennaisen ja kattavan informaation takaamiseksi Atria kehittää ja monipuolistaa yritys vastuunsa tavoitteista ja tuloksista raportointia. Raportointityön perustana Atria käyttää kansainvälistä Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeistoa, jossa yritys vastuuta käsitellään kolmipilarimallin mukaisesti taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun näkökulmista.

SIDOSRYHMÄT

Atrian yritys vastuun konkretisoituu arkipäivän työssä sidosryhmien kanssa. Heidän odotuksiaan Atria kartoittaa laaja-alaisesti erilaisten selvitysten, kyselyjen ja analyysien sekä tapaamisten ja henkilökohtaisen vuorovaikutuksen avulla.

Toiminnalleen merkitykselliset sidosryhmät Atria on määritellyt liiketoimintastrategiasta käsin. Tärkeimmät sidosryhmät ovat:

- kuluttajat
- asiakkaat
- henkilöstö
- alihankinta- yhteistyökumppanit
- omistajat ja sijoittajat
- viranomaiset
- lähiyhteisöt ja oppilaitokset
- media.

Tähän vuosikertomukseen koottujen yritys vastuutietojen lisäksi Atrian yritys vastuun asioista kerrotaan yhtiön www-sivuilla osoitteissa:
www.atrigroup.com/yritys vastuun
www.atria.fi/atria yrityskena/yritys vastuun

1) Atria-konsernin johtoryhmä on vahvistanut Atrian yritys vastuun yleiset periaatteet kokouksessaan 22.1.2009, ja ne kattavat Atrian kaikki konserniyritykset eri liiketoiminta-alueilla.

Lähtökohtana kannattavuus

Taloudellisella vastuullaan Atria tarkoittaa taloudellisten tavoitteidensa saavuttamista niin, että se voi tuottaa pitkäjänteisesti taloudellista lisäarvoa omistajille ja muille sidosryhmille sekä lisätä hyvinvointivaikutuksia lähiyhteisöissä ja yhteiskunnassa.

Taloudellisten tavoitteiden saavuttamiseksi Atrian toiminnalta edellytetään ennen muuta kannattavuutta. Tätä tukevat hyvä kilpailukyky ja tehokkuus sekä liiketoimintaan liittyvien riskien hallinta. Yhtiön taloudelliset tavoitteet ja niiden toteumat vuonna 2009 on esitetty sivulla 8.

Taloudellinen vastuu tarkoittaa

Atrialla myös terveiden ja vastuullisten liiketoimintatapojen noudattamista. Liiketoiminnan vastuullisuutta sekä yhtiön päätöksentekoa ja hallintoa ohjaavat kansalliset lainsäädännöt ja säädökset sekä muun muassa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi, jota Atria alkoi noudattaa vuoden 2009 alusta lähtien. Tämä on esitetty sivu-

lta 104 alkaen.

Kannattavuus ja tehokkuus luovat edellytykset sosiaalisen ja ympäristövastuun kantamiselle. Atrialla nähdään, että sosiaalisen ja ympäristövastuun kantaminen toimivat myös toiseen suuntaan eli taloudellista vastuuta vahvistavina tekijöinä.

ATRIAN TALOUDELLISEN LISÄÄRVON JAKAUTUMINEN

Asiakkaat

Päivittäistavarakauppa
Food Service -asiakkaat
Alan teollisuus
Vientiasiakkaat



Atria

Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot
1 321 MEUR



Yhteistyökumppanit

Eriyisesti alkutuotanto
Ostot ja muut kulut
1 072 MEUR

Henkilöstö

Palkat ja palkkiot
185 MEUR

Yhteiskunta

Verot ja sosiaalikulut
36 MEUR

Omistajat

Osingot¹⁾
6 MEUR

Rahoittajat

Rahoituskulut
12 MEUR

Kasvuinvestoinnit

Bruttoinvestoinnit
Tutkimus ja tuotekehitys
42 MEUR

1) Hallituksen esitys

Lähtökohtana ympäristön hyvinvointi

Ympäristön hyvinvointi on Atrian ja koko ruokaketjun perusedellytys. Ympäristövastuunsa keskeisimpänä ulottuvuutena Atria pitääkin ekologisen ympäristön huomioonottamista toimintansa kaikilla tasoilla. Käytännössä tämä merkitsee välillisten ympäristövaikutusten tunnistamista toimintaketjun eri vaiheissa sekä välittömien ympäristövaikutusten vähentämistä ja ehkäisemistä käytännön toiminnassa.

Välittömien ympäristövaikutusten vähentämisessä Atrian keskeisiä näkökohtia ovat energian- ja vedenkulutus, jäteveden aiheuttama vesistön hapenkulutus sekä kaatopaikkajätteen syntyminen.

Atrian toimintaketju sisältää lukuisia vaiheita, joihin osallistuu suuri määrä raaka-aineiden, materiaalien ja palvelujen toimittajia. Konsernin yhtiöistä Atria Suomi Oy auditoi toimittajansa myös ympäristöasioiden osalta. Toimittajilta muun muassa edellytetään, että merkittävät ympäristönäkökohdat on tunnistettu ja kirjattu, ympäristölupamääräysten edellyttämät mittauksiloket ovat todennettavissa ja että toimittaja huolehtii jätelajien erottelusta ja kierrätyksestä sekä ongelmajätteen asianmukaisesta käsittelystä.

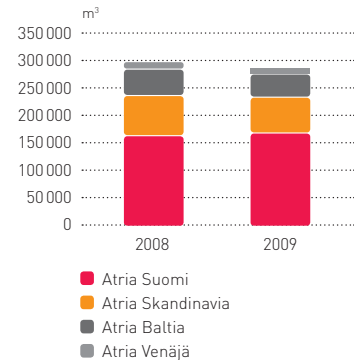
YMPÄRISTÖJOHTAMISTA YHDENMUKAISTETTIIN

Atria jatkoi laatujohtamiskäytäntönsä harmonisointia kaikille liiketoiminta-alueille. Konkreettisenä tavoitteena on luoda ympäristöpäämäärille konsernitason mittausperiaatteet ja tavoitteet sekä kehittää Atrian kaikkia liiketoiminta-alueita koskevaa ympäristöohjeistoa. Tämän avulla kukin yksikkö voi kehittää edelleen omia, kansallisia

määräyksiä ja standardeja noudattavia käytäntöjään.

Atrian toimintojen rakenteet ja ympäristömuuttujien mittaustavat eri liiketoiminta-alueilla vaihtelevat niin merkittävästi, että vuoden 2009 lopulla yhteiset ympäristöpäämäärät ja -tavoitteet olivat osin kesken. Konsernitason mittauksissa esiintyneiden eroavaisuuksien takia lukuja ei ole esitetty oheisessa tilastoyhteenvedossa.

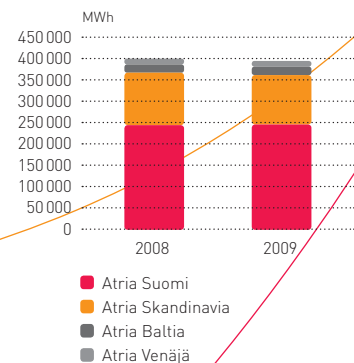
VEDENKULUTUS



VEDENKULUTUS

Veden käyttö elintarviketeollisuudessa on runsasta muun muassa tuotantohygieenisistä syistä. Veden kokonaiskulutus aleni tarkastelujaksolla 4 %, mutta veden käytön tehokkuus heikentyi 8 %.

ENERGIANKULUTUS



ENERGIANKULUTUS

Elintarviketeollisuudessa energiaa kuluu eniten erilaisiin tuotannon kuumennus- ja jäähdytysprosesseihin sekä materiaalivirtojen ylläpitoon. Energian kokonaiskulutus aleni tarkastelujaksolla 1,4 %, mutta tuotettuja kiloja kohti kulutus kasvoi 5 %.

ATRIAN LAATU- JA YMPÄRISTÖJÄRJESTELMÄT

LIIKETOIMINTA-ALUE	LAATUJÄRJESTELMÄ	YMPÄRISTÖJÄRJESTELMÄ	TEHDAS
Atria Suomi			
	ISO/IEC 17025:2005 (Laboratorioakkreditointi)		Nurmo, Kuopio, Kauhajoki
	SFS-EN ISO 9001:2000		Nurmo, Forssa, Kuopio, Kauhajoki, Karkkila, Seinäjoki
	ISO 22000:2005		Nurmo
		SFS-EN ISO 14001:2004	Nurmo, Kuopio, Forssa Kauhajoki, Karkkila, Seinäjoki
		Ilmanlaadunseuranta, Ympäristöhallinto: Seinäjoen ja Kuopion seudun ilmanlaadunseuranta, Bioindikaattoritutkimus	Seinäjoki, Kuopio
Atria Baltia			
	ISO 22000:2005		Wõro Kommerts
	ISO 9001:2000		Valga
	ISO/IEC 17025:2005 (Laboratorioakkreditointi)		Valga
Atria Venäjä			
	ISO 9001:2000		Campomos
		GOST R 51705.1-2001, Euroopan parlamentin ja komission säädös (EC) Nro 852/2004, 29.4.2004 elintarvikkeiden hygieniasta. ¹⁾	Pit-Product
Atria Skandinavia			
	BRC Global Standard - Food (Numero5: tammikuu 2008) Luokka A		Tukholma, Tranås, Falköping Kinna, Moheda, Borås, Horsens, Göteborg, Halmstad
	The IKEA Way on Purchasing Food (IWAY)		Borås, Falköping
	BRC Global Standard for Food Safety (Numero5: tammikuu 2008) Luokka B		Sköllesta, Malmö
	DS/EN ISO 9001:2000		Horsens
		ISO 14001:2004	Sköllesta
		Luomutuotanto Euroopan komission säädösten mukaisesti (EEC) 2092/9	Tranås, Moheda, Borås, Malmö
		Luomutuotanto KRAV-sääntöjen mukaisesti	Falköping

¹⁾ Kirjallinen GOST R -sertifikaatti on vahvistus siitä, että tuote täyttää Venäjän turvallisuusvaatimukset.

Ympäristöjohtamista verkottumalla

Atria Suomi Oy kehittää ympäristöjohtamistaan konsernin arvojen mukaisesti verkottumalla. Verkottumalla muiden toimijoiden kanssa Atria kehittää parhaat ympäristöjohtamiskäytännöt jatkuvan parantamisen tueksi. Ympäristöjohtamisen taustalla Atria Suomella on ISO 14001 -standardin mukaan sertifioitu ympäristöjärjestelmä.

Atria Suomen ympäristöjohtamisesta vastaa johtoryhmän alaisuudessa toimiva ohjausryhmä. Siinä on edustajia ostotoiminnosta, tuotannosta, tuotekehityksestä, pakkaussuunnittelusta sekä energiantuotannosta. Ryhmän kokoonpano varmistaa, että johtaminen kattaa kaikki alueet, joilla Atrian on mahdollista hallita ympäristövaikutuksia. Ryhmä analysoi edellisenä vuonna saavutetut tulokset, suunnittelee tarvittavat investoinnit ja asettaa tavoitteet tulevalle jaksolle.

ATRIA SUOMEN YMPÄRISTÖPÄÄMÄÄRÄT JA -TAVOITTEET 2009–2012

1. Energiakäytön hallinta

- Tuotantoon suhteutettua energian käyttöä vähennetään 9 % vuoteen 2016 mennessä, vertailuvuosi 2005.

2. Vedenkäytön hallinta

- Tuotantoon suhteutettu vedenkäyttö säilytetään vuoden 2008 tasolla.

3. Jätevesiarvojen hallinta

- Voimassa olevan toimipaikan ympäristöluvan sallimia arvoja ei ylitetä.

4. Yhdyskuntajätteen hallinta

- Energiajakeen määrää lisätään 5 %, vertailuvuosi 2008.

5. Pakkausmateriaalin hallinta

- Ympäristöarvojen huomioiminen liitetään kiinteäksi osaksi pakkaussuunnittelua.

ATRIA SUOMEN YMPÄRISTÖ- OHJELMAT 2009–2012

1. Tuotantoon suhteutettu sähkön käytön vähentäminen 9 % vuoteen 2016 mennessä

Ohjelma

- Energiakatselmus ja -analyysi Nurmossa
- Kylmätilojen ja -järjestelmien säädön tehostaminen

2. Tuotantoon suhteutettu lämmön käytön vähentäminen 9 % vuoteen 2016 mennessä

Ohjelma

- Energiakatselmus ja -analyysi
- Lämmön talteenoton lisääminen kannattavasti

3. Tuotantoon suhteutettu vedenkäyttö säilytetään vuoden 2008 tasolla

Ohjelma

- Veden kierrättämisen tehostaminen ja uusien kierrättämiskohteiden tunnistaminen
- Veden hukkakäytön tunnistaminen uusien kulutusseurantojen ja -hälytysten avulla
- Prosessipesujen vedenkäytön optimointi

4. Energiajakeen määrän lisääminen 5 % vuoteen 2011 mennessä

Ohjelma

- Lajittelun tehostaminen henkilöstön perehdyttämisellä
- Energiajakeen keräyspisteiden sijainnin suunnittelu
- Jäteastioiden värikoodaus

5. Jätevesiarvojen pitäminen ympäristölupamääräysten tasolla

Ohjelma

- Jäteveeten joutuvan kiinteän jätteen määrän vähentäminen
- Esikäsittelylaitosten puhdistustehon ylläpito

6. Ympäristöarvojen huomioiminen osana pakkaussuunnittelua

Ohjelma

- Pakkausmenetelmien ja -materiaalien ympäristövaikutusten tunnistaminen
- Kuljetusmoduuliin sopivien pakkausyksiköiden kehittäminen

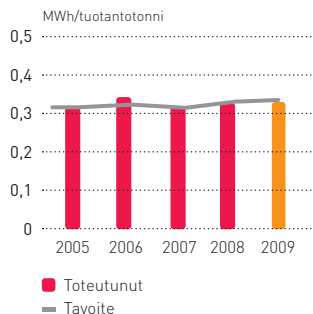
TULOKSET VALTAOSIN MYÖNTEISIÄ

Atria Suomi saavutti keskeiset ympäristötavoitteensa hyvin, viereisellä sivulla esitettyjen kuvaajien mukaisesti.

YMPÄRISTÖINDIKAATTORIT

Atria Suomi

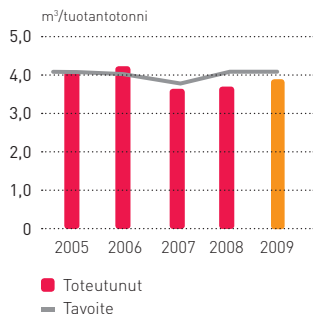
SÄHKÖNKULUTUS



SÄHKÖNKULUTUS

Sähköenergian suhteellista kulutusta on kyetty kolmen vuoden aikana vähentämään lähes 5 prosenttia. Myönteinen kehitys on saatu aikaan laite- ja järjestelmävaihtojen sekä tehokkaan tuotannon ohjauksen ja kapasiteetin käyttöasteen nostamisen avulla.

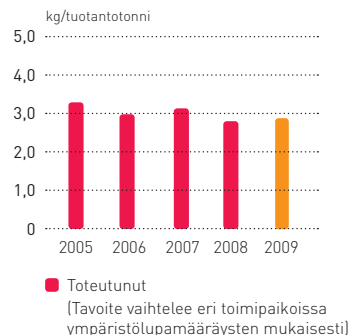
VEDENKULUTUS



VEDENKULUTUS

Vettä käytetään runsaasti esimerkiksi ruokamakkaroiden jäähdytysprosesseissa ja pesuissa. Tavoiteraja pystyttiin alittamaan, ja veden käytön tehokkuutta on parannettu kolmen vuoden aikana noin 15 prosenttia.

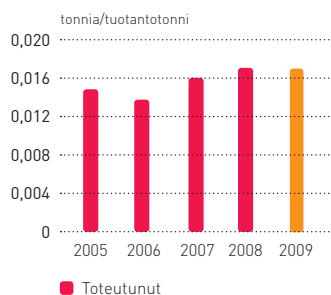
JÄTEVEDEN KUORMITUS BHK, KG



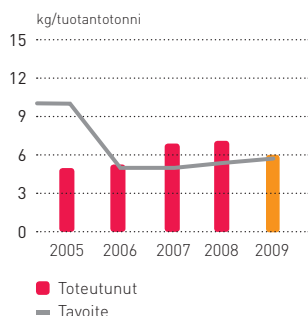
VESISTÖN KUORMITUS

Biologinen hapenkulutus kuvaa, kuinka paljon jätevesi kuluttaa vesistöissä olevaa happea. Jäteveden laatu hallittiin vuoden aikana hyvin ja hapenkulutukselle asetettu tavoiteraja alitettiin selvästi.

PAKKAUSMATERIAALIT



KAATOPAIKKAJÄTE



YHDYSKUNTAJÄTTEEN MÄÄRÄ

Yhdyskuntajäte on kaatopaikalle vietyä sekajätettä. Yhdyskuntajätteen määrä nousi yli tavoiterajan. Nousu aiheutui energiaksi käytettävän jakeen laatuvaatimusten kiristymisestä. Kaatopaikalle jouduttiin viemään aiempaa enemmän muovijätettä, joka ei ollut riittävän puhdasta energiantuotantoon.

LÄMMÖN TALTEENOTTO

Lämmön talteenotto tapahtuu jäähdytysprosessin yhteydessä sekä lämpöä tuottavien tuotantovaiheiden aikana.

LÄMPÖENERGIAN KÄYTTÖ

Lämpöenergian käyttökapasiteettia lisättiin. Lämpöenergian tehokkuustavoitteeseen pääsemiseen on keskeisimmin vaikuttanut laite- ja järjestelmävaihdot, tuotantokapasiteetin käyttöasteen nostaminen ja lämmön talteenotossa onnistuminen.

Hyvinvointi ja osaaminen avainasemassa

Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi ovat Atrian sosiaalisen vastuun keskeisin ulottuvuus. Sen varaan rakentuu yrityksen kaikkien toimintojen ja tuotteiden laatu. Henkilöstön hyvinvointi on ratkaisevan tärkeä myös Atrian kestävän kasvun kannalta. Vain tyytyväinen henkilöstö voi luoda työilmapiirin ja työnantajakuvan, jotka mahdollistavat osaavan ja motivoituneen henkilöstön palkkaamisen.

Sosiaalinen vastuu tarkoittaa Atrialla myös tuoteturvallisuuteen ja -vastuuseen sekä kuluttajansuojaan, kuten tuotemerkintöihin ja markkinointiviestintään liittyviä velvoitteita ja vapaaehtoisia vastuita.

HENKILÖSTÖTOIMINNOT MUKANA LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISESSÄ

Atrian henkilöstötoimintojen työ painottui vuonna 2009 edellisen vuoden tapaan vahvasti toimintojen yhdistymisen ja tehostamisen tukemiseen sekä henkilöstön osaamisen pitkäjänteiseen kehittämiseen paikallisella ja kansainvälisellä tasolla. Lisäksi vuoden aikana tehtiin paljon työtä henkilöstön työhyvinvoinnin edistämiseksi.

ATRIA SUOMI

Atria Suomen henkilöstötyössä keskityttiin vuoden 2009 aikana johtamisosaamisen ja työhyvinvoinnin kehittämiseen. Yhtiö järjesti Suomessa runsaasti strategialähtöistä esimieskoulutusta sekä uudisti henkilöstön rekrytoinnin ja osaamisen johtamisessa tarvittavia tietojärjestelmiä. Laaja koulutustarjonta kattoi kaikki henkilöstöryhmät ja kaikki toimipisteet.

Syksyllä 2009 käynnistettiin Varhain välittäminen -työhyvinvointiprojekti. Projektin tavoitteena on henkilöstön työhyvinvoinnin lisääminen, sairaus- ja tapaturmapoissaolojen alentaminen sekä ennenaikaisen eläköitymisen ehkäiseminen. Jo syksyn aikana

projektista saadut tulokset olivat varsin lupaavia. Lisäksi vuoden aikana jatkettiin Atria Suomen ikäjohtamisen PUHTI-ohjelmaa.

Atria Suomi varautui liiketoiminnan tuleviin haasteisiin ja vähensi toimintoistaan yli sata työpaikkaa syksyn 2009 aikana.

Vuoden 2010 haasteena on jatkaa hyvin alkanutta työhyvinvoinnin kehittämishjelmaa, laajentaa tavoite- ja kehityskeskustelut koskemaan koko Atria Suomen henkilöstöä sekä jatkaa pitkäjänteistä henkilöstön osaamisen kehittämistä. Lisäksi tavoitteena on yhtenäistää työsuojelutoiminnan rakenteet ja näin vahvistaa turvallisuusjohtamisen osaamista.

ATRIA SKANDINAVIA

Atria Skandinavian henkilöstötyö painottui voimakkaasti tuotanto-, logistiikka- ja ohjaustoimintojen uudelleenorganisoinnin tukemiseen. Koko Atria Skandinavian toimintoja tehostettiin vuoden aikana vahvasti Apollo-kehitysprojektin myötä. Näiden uudistusten ja muun toimintojen tehostamisen myötä henkilöstöä vähennettiin yli kolmensadan työpaikan verran. Sköl-

lerstan tehtaan organisaatio uudistettiin ja Malmön tehtaalla aloitettiin laaja organisaation uudelleenjärjestely.

Vuoden 2010 keskeisenä haasteena on Apollo-kehitysprojektin tukeminen sekä yhteisten henkilöstöjohtamisen käytäntöjen maastouttaminen esimies- ja henkilöstökoulutuksen avulla jokaiseen liiketoimintayksikköön. Lisäksi vuoden 2010 keskeisenä tavoitteena on myynnin kehittämisen sekä tarjooma- ja innovaatioprosessien johtamisen tukeminen oikein suunnatuilla rekrytoinneilla ja henkilöstökoulutuksella sekä panostamalla sisäiseen tiedottamiseen.

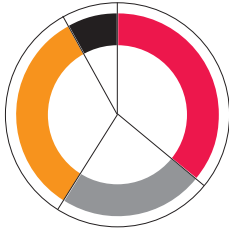
ATRIA VENÄJÄ

Venäjällä Atrian henkilöstötyö tuki vahvasti Campomos- ja Pit Product-yhtiöiden toimintojen yhdistämistä. Pietarin ja Moskovan toiminnot yhdistettiin onnistuneesti ja organisaatio uudistettiin suurelta osalta.

Rekrytoinnissa keskityttiin erityisesti vahvan paikallisen myynti- ja markkinointiosaamisen hankkimiseen. Tavoitteena oli tukea myyntivolyymin kehittämistä sekä CampoMos-tuotemerkin uudelleenlanseerauskampan-

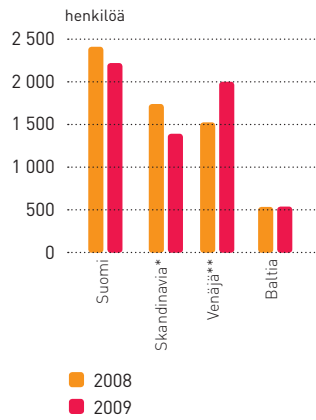
HENKILÖSTÖ

ATRIA-KONSERNIN HENKILÖSTÖMÄÄRÄ KESKIMÄÄRIN 6 214



- Atria Suomi 36 %
- Atria Skandinavia 23 %
- Atria Venäjä 33 %
- Atria Baltia 8 %

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN



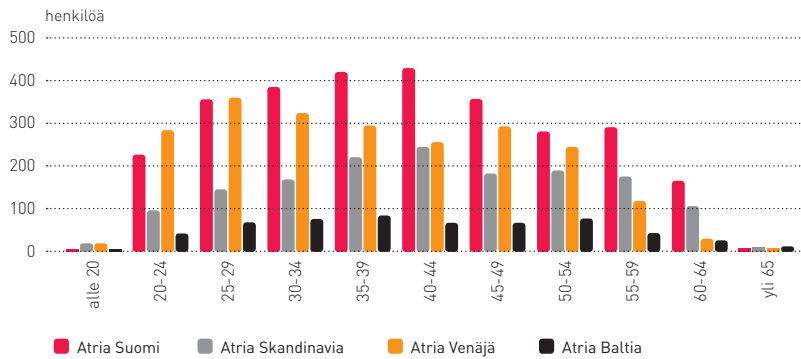
- 2008
 - 2009
- * Sis. Norja 20 ja Puola 8 henkilöä.
** Campomos sisältyy vuoden 2008 lukuihin vain kolme kuukautta.

NAISTEN JA MIESTEN OSUUDET



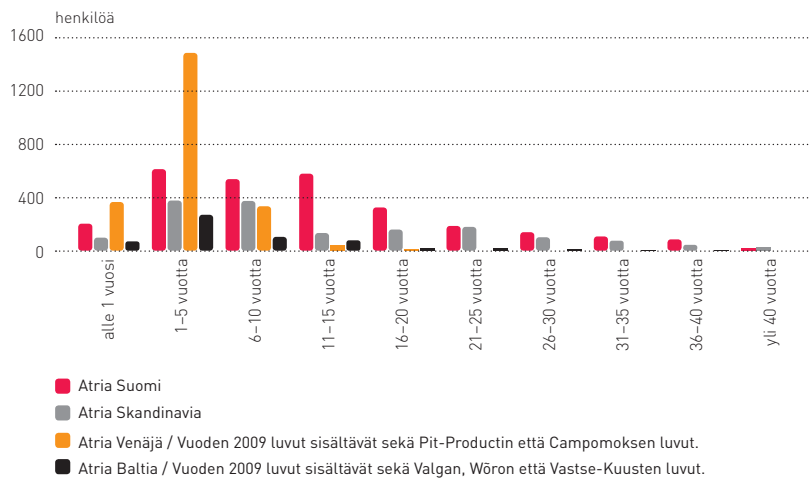
Henkilöstötilanne 31.12.2009

ATRIA-KONSERNIN IKÄRAKENNE*



*henkilöstötilanne 31.12.2009

PALVELUSVUODET*



*henkilöstötilanne 31.12.2009

jan onnistumista. Lisäksi henkilöstöhallinnon järjestelmät ja Atria Venäjän intranet uudistettiin.

Vuoden 2010 päähaasteena on tukea Gorelovon tehtaan käynnistämistä, mikä tarkoittaa mittavaa ja oikea-aikaista rekrytointia, uuden henkilöstön työhön perehdyttämistä ja kouluttamista sekä onnistunutta osaamisen siirtämistä. Lisäksi Atria Venäjän toiminnoissa tullaan panostamaan edelleen voimakkaasti myyntivolyymien kasvun tukemiseen kehittämällä myynti- ja markkinointihenkilöstön osaamista.

ATRIA BALTIA

Virossa Atrian organisaatiota uudistettiin voimakkaasti. Teurastus- ja leikkuutoiminnot keskitettiin Valgan tehtaalte ja logistiset toiminnot keskitettiin Tartoon. Näiden ja muiden organisaatiouudistusten myötä henkilöstöä vähennettiin koko vuoden aikana yhteensä yli sadan työpaikan verran.

Tehdastoimintojen ja maatilatoimintojen juridisen yhdistämisen myötä henkilöstöjohtamisen käytännöt yhtenäistettiin ja henkilöstöhallinnon järjestelmä uudistettiin. Henkilöstöviestintään panostettiin vahvasti ja uusi henkilöstölehti sekä osastokohdattaiset tiedotustilaisuudet otettiin käyttöön syksyn aikana.

Vuoden 2010 keskeisenä haasteena on tukea organisaation uudistamista entistä suoraviivaisemmaksi, kehittää johtamis- ja teknologiaosaamista sekä tukea myynnin volyymin kehittymistä oikea-aikaisilla rekrytoinneilla ja koulutusohjelmilla.

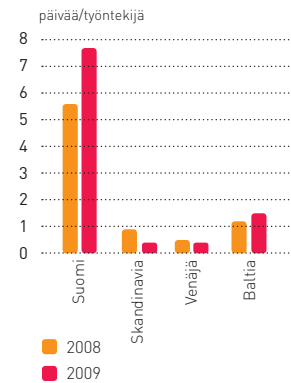
ENSIMMÄINEN KANSAINVÄLINEN JOHTAJAKOULUTUSOHJELMA

Konsernitasolla vuonna 2009 käynnistettiin Atrian ensimmäinen kansainvälinen Atria Future Leader Program -johtajakoulutusohjelma, johon osallistuu noin 25 nykyistä tai tulevaa johtajaa Atrian kaikilta liiketoiminta-alueilta.

Koulutusohjelma kestää noin vuoden, ja se on räätälöity Atrian tarpeisiin yhdessä konsernin johtoryhmän kanssa. Ohjelman kouluttajat tulevat kansainvälisistä huippuyliopistoista ja koulutukseen osallistujia valmennetaan viiden erilaisen koulutusmodulin sekä strategisten projektitöiden avulla tulevaisuuden haasteisiin. Vuoden aikana jatkettiin lisäksi edellisenä vuonna aloitettua Atria Oyj:n hallitukselle, konsernin johtoryhmälle ja avainhenkilöille suunnattua Venäjän liiketoiminnan koulutusta.

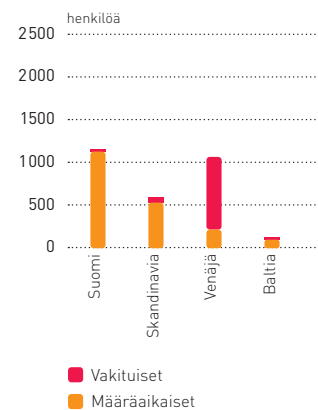
Vuonna 2010 konsernitason henkilöstötyössä painottuu entistä vahvemmin pitkäjänteinen koko yhtiön ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Vuoden 2010 aikana valitaan osallistujat seuraavaan Atria Future Leader -ohjelmaan, keskitytään pitkäjänteiseen seuraajasuunnitteluun sekä lanseerataan Atrian ensimmäinen kansainvälinen lihateknologian koulutusohjelma ”Atria Meat Seminar”. Lihateknologiakoulutuksen osallistujat valitaan kaikilta liiketoiminta-alueilta, ja koulutuksen tarkoituksena on ylläpitää ja kehittää Atrian edelläkävijyyttä lihateknologian alalla. Lisäksi syksyllä 2010 valmistelomme koko konsernin henkilöstöä koskevan henkilöstökyselyn. Kysely toteutetaan vuodenvaihteessa ja alkuvuoden 2011 aikana valmistellaan toimenpiteet työpaikan toimintojen ja henkilöstön hyvinvoinnin edelleen kehittämiseksi.

KESKIMÄÄRÄISET KOULUTUSPÄIVÄT



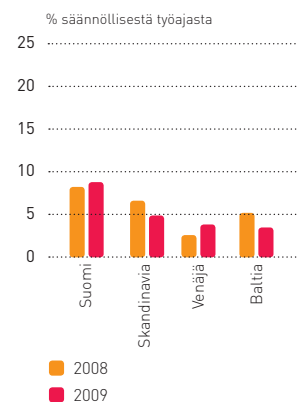
Henkilöstötilanne 31.12.2009

REKRYTOINNIT 2009



Henkilöstötilanne 31.12.2009

SAIRAUSPOISSAOLOT





KATTAVA OMAVALVONTA TUOTE- TURVALLISUUDEN PERUSTANA

Atrian tuotteiden turvallisuus ja mikrobiologinen laatu perustuu viranomaishyväksytyihin, raaka-aineet, tuotantoprosessit ja jakeluketjut kattaviin omavalvontasuunnitelmiin. Niiden pohjana on HACCP (Hazard analysis and critical control point) -järjestelmän mukainen riskienhallinta. Viranomaishyväksyntöjen ja säännöllisten auditointien kautta varmistetaan, että suunnitelmat vastaavat alan uusinta lainsäädäntöä, tuoteturvallisuusstandardeja ja muun muassa kansainvälisen kaupan vaatimuksia.

Atrialla on laaja Turvallinen Atria-laatu (Safe Atria Quality) -ohjelma, joka kattaa tuotteiden turvallisuuden, terveellisuuden, helppokäyttöisyyden sekä ympäristövaikutukset niiden elinkaaren ajalta.



MARKKINOINTIVIESTINNÄN VASTUULLISUUS KOROSTUU

Atria noudattaa elintarvikkeiden vastuullisesta markkinointiviestinnästä annettuja uudistettuja suosituksia, jotka perustuvat Euroopan elintarviketeollisuusliiton (CIAA) vastuullisen markkinointiviestinnän periaatteisiin. Ne kuvaavat EU-tason yhteistä ajattelutapaa ja toimivat yritysten ohjenuorana omaehtoisessa itsesääntelyssä.

Suosituksissa korostetaan markkinointiviestinnän totuudenmukaisuutta, terveellisten elämäntapojen edistämistä, kohtuullisuutta, vanhempien päätäntävaltaa ja lasten medialukutaidon huomioivaa viestintämenetelmien käyttöä. Markkinointiviestinnällä tarkoitetaan mitä tahansa maksettua markkinointiviestintää esimerkiksi televisiossa, lehdissä tai internetissä.



Tilinpäätös ja toimintakertomus

Yhtiökokouskutsu.....	40
Hallituksen toimintakertomus.....	41
Osakkeenomistajat ja osakkeet.....	48
Konsernin tunnusluvut.....	50
Konsernin IFRS-tilinpäätös 2009.....	52
Konsernitiilin päätöksen liitetiedot.....	56
Emoyhtiön tase, tuloslaskelma ja rahoituslaskelma (FAS).....	94
Emoyhtiön liitetiedot.....	96
Allekirjoitukset ja tilintarkastuskertomus.....	102

Hallinnointikoodi (Katso erillinen sisällysluettelo sivulta 104)

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS 29.4.2010

Atria Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään torstaina 29. huhtikuuta 2010 Helsingissä, Finlandia-talossa.

Yhtiökokouksessa käsitellään mm. seuraavat asiat:
1. Yhtiöjärjestyksen 16§:n mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat.

Yhtiökokouskutsu julkaistaan valtakunnallisissa lehdissä 22.3.2010. Yhtiökokousasiakirjat ovat nähtävillä Atrian verkkosivuilla osoitteessa www.atriagroup.com.

TALOUDELLISET RAPORTIT VUONNA 2010

Atria Oyj julkaisee tulostietoja vuonna 2010 seuraavasti:
Tilinpäätöstiedote 2009 18.2.2010
Vuosikertomus vuodelta 2009.....viikolla 14
Osavuositarkastus Q1 (3 kk)..... 28.4.2010
Osavuositarkastus Q2 (6 kk)..... 29.7.2010
Osavuositarkastus Q3 (9 kk)..... 27.10.2010

Atrian taloudellinen informaatio julkaistaan ajantasaisesti yhtiön internetsivuilla osoitteessa www.atriagroup.com.

*Hallituksen toimintakertomus 1.1.–31.12.2009:***HAASTEELLINEN MARKKINATILANNE NÄKYI ATRIAN TOIMINNOISSA**

Vuoden 2009 aikana talouden taantuma syventyi entisestään kaikilla teollisuuden aloilla. Elintarviketeollisuuden lama vaikutti muita toimialoja myöhemmin. Elintarviketeollisuudessa taantuma näkyi kuluttajien ostotottumusten muutoksena: ihmiset siirtyivät ostamaan edullisempia tuotteita ja myös ravintoloiden ruokalistoilta otettiin enemmän edullisia vaihtoehtoja. Atrialla nämä muutokset näkyivät liikevaihdon laskuna. Suomessa, Ruotsissa ja Venäjällä kulutustottumusten vaikutus liikevaihtoon oli maltillisempaa. Pahin tilanne oli Virossa, jossa talouden syöksykierre laski vähittäiskaupan volyymeja 17 prosenttia vuoden 2009 aikana.

Vuonna 2009 Atria ei toteuttanut uusia yrityskauppoja. Kuluneen tilikauden aikana strategian painopiste oli liike-toimintojen vakauttamisessa ja kehittämisessä edellisvuoden aikana tehtyjen yritysostojen jälkeen. Atria toteutti merkittäviä markkinointipanostuksia ja kehitti uusia tuoteryhmiä kaikilla liiketoiminta-alueillaan. Suomessa mm. lanseerattiin uusi Atria Fresh -tuoteperhe ja Venäjällä CampoMosin markkinointiviestintä uudistettiin. Atria Skandinavia panosti uuden herkuttelutuoteryhmän myyntiin ja markkinointiin.

Heikko Venäjän rupla ja Ruotsin kruunu painoivat kuitenkin liikevaihdon ja tuloksen kehitystä erityisesti alkuvuoden aikana. Vuoden loppua kohden syventynyt lama heikensi kysyntää erityisesti Food Service -sektorilla.

Sopeutuminen vuoden loppua kohden syventyneeseen taloustaantumaa edellytti Atrialta uudenlaista strategista ketteryyttä. Ruotsissa ja Suomessa käynnistettiin syksyllä laajat tehostamisohjelmat, joiden tavoitteena on turvata Atrian kilpailukyky myös tulevina vuosina. Myös Venäjällä jatkettiin Campomosin integraatioon liittyvää tehostamisohjelmaa.

Atrian tavoitteena on olla kuluttajan ja asiakkaan ykkösvalinta ruoka-alalla, erityisesti tuoretuotteissa, Itämeren alueella ja Venäjän Euroopan puoleisissa osissa. Päämäärän saavuttaminen edellyttää sitä, että Atria on markkinajohtaja tai vähintään markkinakakkonen kaikilla liiketoiminta-alueilla ja että sen tuotemerkit ovat kahden tunnetuimman merkin joukossa.

Markkinatilanteen ja toimintaympäristön muutoksista huolimatta Atria säilytti taloudelliset tavoitteensa seuraavasti:

• Liikevoitto	vähintään 5 %
• Omavaraisuusaste	40 %
• Kansainvälisen toiminnan osuus	50 %
• Oman pääoman tuotto (ROE)	12 %
• Osingonjako tilikauden voitosta	50 %

TAANTUMA VAIKUTTI ATRIAN MYYNTIIN

Atria Suomen liikevaihto oli 781,9 miljoonaa euroa (797,9

miljoonaa euroa), jossa oli laskua 2 prosenttia edeltävään vuoteen verrattuna. Atria Suomi menetti jonkin verran kokonaismarkkinaosuuttaan vähittäiskaupassa. Erityisesti markkinaosuus kaupan omissa tuotemerkeissä pieneni. Sianlihan tuotannon vähentyminen Suomessa ja sitä kautta Atria Suomen teurastusvolyymien lasku painoi liikevaihdon kehitystä. Atria Suomen tuloskehitys oli kuitenkin vallitsevassa markkinatilanteessa hyvä, liikevoitto oli 42,9 miljoonaa euroa (33,9 miljoonaa euroa).

Atria toi markkinoille syyskuussa täysin uudentyyppisen Atria Fresh -valmisruokasarjan, jonka myynti lähti käyntiin onnistuneesti. Markkinointikampanja sai mediassa osakseen poikkeuksellisen hyvän huomioarvon.

Vuoden toisella puoliskolla syventynyt talouden taantuma ja sen myötä Atrian tuotteiden heikentynyt kysyntä sekä arviot laman jatkumisesta edelleen johtivat lokakuussa käynnistettyyn laajaan tehostamisohjelmaan. Ohjelmalla tavoitellaan noin viiden miljoonan euron vuosittaisia säästöjä kulurakenteessa.

Atria Skandinavian liikevaihto oli 405,2 miljoonaa euroa (455,2 miljoonaa euroa). Pääosin Ruotsin kruunun kurssin heikentymisen takia euromääräinen liikevaihto laski 11 prosenttia, kruunuissa liikevaihto laski 3,5 prosenttia. Talouden taantuma on vähentänyt erityisesti Food Service -tuotteiden kysyntää.

Vuoden 2009 Atria Skandinavian tuloskehitys ei ollut tavoitteiden mukaista. Liikevoitto oli selkeästi edellisvuoden tulosta pienempi. Liikevoiton lasku johtui ensisijaisesti tappiollisesta salaatti- ja voileipäliiketoiminnasta sekä heikosta kruunun kurssista, joka piti tuontiraaka-aineiden hinnat korkeina. Atria Skandinavian liikevoitto oli koko vuodelta 10,0 miljoonaa euroa, joka sisältää salaatti- ja voileipäliiketoiminnan luopumiseen liittyviä kertaluonteisia kuluja 2,9 miljoonaa euroa.

Ruotsissa käynnistettiin Q1/2009-kaudella kaikkia toimintoja koskeva tehostamisohjelma, joka sai jatkoa syksyllä Atria Deli -liiketoimintojen tuotannon ja logistiikan uudelleenjärjestelyillä. Näillä toimenpiteillä liiketoimintaa sopeutettiin talouden taantumaa aiheuttamaan kysynnän heikkenemiseen ja turvataan toimintakyky tulevaisuudessa.

Atria Venäjän liikevaihto oli 113,0 miljoonaa euroa (93,8 miljoonaa euroa) ja liiketulos oli tappiollinen 9,8 miljoonaa euroa (3,4 miljoonaa euroa). Vuoden 2009 liikevaihto kasvoi edellisvuoteen verrattuna 20,5 prosenttia, mikä pääosin johtuu vuonna 2008 syksyllä ostetun Campomos-yhtiön liittämisestä Atriaan. Liikevaihdon kasvua painoivat Venäjän ruplan heikkeneminen euroa vastaan ja markkinoiden taantuminen vuoden 2009 lopulla.

Atria Venäjän liike-tulos parani tavoitteiden mukaisesti vuoden 2009 aikana. Liiketappio pieneni merkittävästi ja viimeisen neljänneksen tulos oli lähellä nollatasoa.

Atria Venäjän päätuotemerkkien markkinaosuudet olivat edellisvuoden tasolla. Pit-Productin markkinaosuus pysyi vakaana, mutta CampoMos-tuotteiden markkinaosuus laski alkuvuoden aikana, kunnes vuoden lopussa päästiin jälleen kasvu-uralle. CampoMosin markkinointi uudistettiin tuotemerkin, tuotteistuksen ja mainonnan osalta. Vuoden lopulla Atria allekirjoitti sianlihantuotantoa Venäjällä koskevan osakassopimuksen tanskalaisen Dan Invest A/S -yhtiön kanssa. Tällä sopimuksella Atria turvaa venäläisille kuluttajille ja asiakkailleen paikallisesti tuotetun sianlihan paremman saannin ja laadun. Uusi investointi antaa Atrialle paremmat mahdollisuudet tasapainottaa tuontisianlihan ja paikallisesti tuotetun sianlihan osuutta, ja siten hallita paremmin raaka-aineen hankintaan liittyviä valuutta- ja muita riskejä.

Pietarin Gorelovossa sijaitsevan uuden tehtaan käyttöönotto siirtyi vuoden 2010 alkupuolelle. Käyttöönottoa on siirretty puuttuvien vesi- ja viemäri-liittymien takia. Vuoden 2009 lopussa kyseiset liittymät saatiin kuntoon ja toiminnan käynnistämisen edellyttämät viranomaisluvut vahvistettiin.

Atria Baltian liiketoiminnan kasvua hidasti Viron markkinoiden heikko kokonaiskysyntä. Vähittäiskaupan volyyymi on pudonnut vuoteen 2008 verrattuna noin 17 prosenttia. Samaan aikaan elintarvikkeiden kysyntä laski 9 prosenttia (lähde: Estonian Statistical Board). Atria Baltian liikevaihto oli 37,5 miljoonaa euroa (32,3 miljoonaa euroa) ja liiketappio oli 12,6 miljoonaa euroa (-3,8 miljoonaa euroa). Liiketappio sisältää kertaluonteisia alaskirjauksia 7,2 miljoonaa euroa.

Konsernin tunnusluvut, milj. euroa:	2009	2008	2007
Liikevaihto	1 316,0	1 356,9	1 272,2
Liikevoitto	27,5	38,4	94,5
Liikevoitto %	2,1	2,8	7,4
Taseen loppusumma	1 101,3	1 134,5	1 000,7
Oman pääoman tuotto %	1,7	2,5	17,2
Sijoitetun pääoman tuotto %	4,7	5,3	15,2
Omavaraisuusaste %	39,7	38,4	47,6
Nettovelkaantumisaste %	89,4	94,6	60,1

TULOS

Konsernin liikevoitto oli 27,5 miljoonaa euroa (38,4 miljoonaa euroa). Vuoden 2009 liikevoitto sisältää kertaluonteisia kuluja 13,1 miljoonaa euroa (1,5 miljoonaa euroa). Ruotsissa kirjattiin salaatti- ja voileipäliiketoiminnan luopumiseen liittyviä kertaluonteisia kuluja 2,9 miljoonaa euroa, Venäjällä Cam-

pomos-yhtiön haltuunotto- ja integraatiokuluja 3,0 miljoonaa euroa ja Baltiassa yhteensä 7,2 miljoonan euron arvonalennukset, joista 3,0 miljoonaa euroa kohdistui liikearvoon; 0,8 miljoonaa euroa tavaramerkkeihin sekä 3,4 miljoonaa euroa rakennuksiin ja koneisiin. Konsernin tilikauden tulos oli 7,4 miljoonaa euroa (11,4 miljoonaa euroa).

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tammikuussa 2010 Atria ilmoitti käynnistävänsä tehostamisohjelman Virossa, jolla tavoitellaan noin miljoonan euron vuosittaisia säästöjä kustannusrakenteessa. Säästöjen saavuttamiseksi Atria sulkee Ahjassa sijaitsevan tehtaan ja tuotanto keskitetään Valgan ja Vastse-Kuusten tehtaalle. Ahjan tehtaalta irtisanotaan noin 40 työntekijää.

Rauno Väisänen nimitettiin 1.2.2010 alkaen Atria Viron uudeksi toimitusjohtajaksi.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoiminta painottuu koko konsernin toiminta-alueella kuluttajakäyttäytymisen tutkimukseen. Lisäksi Atria osallistuu soveltavaan tutkimustoimintaan tuote- ja pakkausteknologian sekä ravitsemustieteen alueella.

Taloudentaantumanäkytuotekehitysprojektien lanseerauksissa vuonna 2009. Markkinoille tuotiin kuitenkin useita uusia konsepteja, joissa maku, luonnollisuus ja uudet pakkausinovaatiot tukivat edelläkävijyyttä kaikilla markkina-alueilla.

Vuonna 2009 Atria-konsernin tuotekehityksen pääpaino oli siivutettujen leivänpäällisten ja valmisruoan kehitystyössä. Leivänpäällisiin tuotiin uusia ja edullisempia leikkeleitä, joiden lanseeraus onnistui hyvin varsinkin Venäjällä ja Baltiassa. Venäjällä uudistettiin myös onnistuneesti vuoden 2009 aikana CampoMosin tuotteistus. Tuotteet uudistettiin vastaamaan pakkauksien ja maun osalta kuluttajien tarpeita.

Valmisruokamarkkinoille Suomessa Atria lanseerasi uudenlaisen Atrian Fresh -tuoteperheen, johon kuuluu erilaisia tuotteita: salaatteja, mikroannoksia ja kerrosleipiä. Atria Fresh -mikroannoksissa käytetään ensimmäistä kertaa maailmassa kierrätettävää kartonkivuokaa.

Atria Suomen onnistunein lanseeraus oli uudenlainen kastikkeellinen lihasarja, jonka yhtenä tavoitteena on helpottaa kuluttajaa onnistuneen kastikkeen valmistamisessa. Tuotesarja on Atrian myydyin uutuus.

Atria Skandinaviassa lanseerattiin menestyksekkäästi uusi Barnens-tuoteperhe, joka sisältää erilaisia lihavalmisteita mm. makkaroita ja maksapasteijaa. Tuotteiden ravitsemussisältö on suunniteltu nimenomaan lapsille, ja tuotteet eivät sisällä mitään allergisoivia valmistusaineita. Herkuttelutuotteiden menestys jatkui edelleen. Markkinoille tuotiin uusia tapas-tuotteita, olutmakkaroita ja herkullisia kasvis-snacktuotteita.

Kaiken kaikkiaan Atria toi markkinoille 340 uutuuta vuonna 2009. Uutuustuotteet toivat Atrian kokonaisliikevaihdosta noin 5 %. Uutuuksien merkitys korostui tiettyjen tuoteryhmien tuloksessa, sillä uutuuksilla saavutettiin merkittävää valikoimamuutosta.

Vuoden 2010 vaikuttavana tekijänä on edelleen talouden taantuma. Se näkyi erittäin vahvasti 2009 aikana, jolloin kulluttajien hintatietoisuus lisääntyi ja kuluttajat siirsivät ostoksiaan kalliimmista elintarvikkeista hieman edullisimpiin.

Vastuullisuus ja ympäristöasiat tulevat entistä vahvemmin mukaan 2010 tekemiseen. Tuotekehityksen työssä siihen liittyy ravitsemuksen korostaminen ja raaka-aineiden valintaan liittyvät ratkaisut, tiettyjen lisäaineiden vähentäminen ja välttäminen. Pakkauskehityksen pääpaino on uusien materiaalien tutkiminen; kartonkipohjaisia pakkauksia kehitetään lisää vuoden 2010 aikana.

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan käytettyjen varojen prosentuaalinen osuus liikevaihdosta vuosina 2007–2009 on ollut seuraavanlainen:

	2009	2008	2007
Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta, milj. euroa	9,4	9,9	8,4
Osuus liikevaihdosta %	0,7	0,7	0,7

RAHOITUS JA MAKSUVALMIUS

Rahoitusmarkkinoiden tilanne vuoden 2009 alkupuolella oli edelleen poikkeuksellinen. Yritysrahoituksessa monet pankit keskittyivät lähinnä olemassa olevien asiakkaidensa rahoituksen varmistamiseen. Saatavilla olevien lainojen maturiteetit olivat yleensä melko lyhyitä ja lainojen marginaalit korkeita. Yritysten oli melko vaikea laajentaa rahoittajapankkiensa määrää, koska monet ulkomaiset pankit vähensivät edelleen rahoitustaan yrityksille. Vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta Atria pystyi kattamaan rahoitustarpeensa ja pitämään riittävän määrän sitovia luottolimiittejä turvaamaan konsernin hyvän maksuvalmiuden. Atria käytti aktiivisesti yritystodistuksia lyhytaikaisen rahoituksen hankkimiseen, vaikka yritystodistusmarkkinan likviditeetti ei vielä ollutkaan palautunut aivan normaalksi.

Markkinakorot laskivat vuoden aikana erittäin alhaiselle tasolle, mikä kevensi konsernin rahoituskuluja, vaikka uusien luottojen marginaalit olivatkin nousussa. Korkotuottoihin kirjattiin tilivuoden aikana noin 6 miljoonaa euroa Pietarin Gorelovossa sijaitsevan lihavalmistetehtaan viivästyisestä johtuvaa kompensatiota.

Atria Oyj solmi huhtikuussa kaksi uutta 40 miljoonan euron viiden vuoden pituista sitovaa luottolimiittisopimusta.

Marraskuussa jälleenrahoitettiin lyhytaikainen 9 miljoonan euron luottolimiitti sekä pitkäaikainen 25 miljoonan euron luottolimiitti tekemällä uusi 40 miljoonan euron viiden vuoden sitova luottolimiitti. Joulukuussa nostettiin 15,5 miljoonaa euroa 10 vuoden TyEL-takaisinlainaa. Edellä mainituilla rahoitusjärjestelyillä pidennettiin konsernin lainasalkun keskimaturiteettia ja vahvistettiin rahoitusasemaa.

RISKIENHALLINTA ATRIALLA

Atria kohtaa liiketoiminnassaan erilaisia ulkoisia ja sisäisiä riskejä, joiden vaikutukset toiminnan tuloksiin voivat olla kielteisiä tai myönteisiä. Ennakoivan ja konsernissa yhtenäisesti toteutetun riskienhallintatyön tavoitteena on tukea Atrian strategian toteutumista ja tavoitteiden saavuttamista sekä turvata liiketoiminnan jatkuvuutta riskien realisoituessa.

Politiikan mukainen riskikartoitus toteutettiin kaikilla liiketoiminta-alueilla ja konsernitoiminnoissa. Havaitut merkittävimmät riskit priorisoidaan konserninlaajuisesti ja raportoidaan hallitukselle. Liiketoiminta-alueiden johtoryhmät ja konsernin johtoryhmä vastaavat tarvittavien riskienhallintatoimenpiteiden toteuttamisesta omilla vastuualueillaan.

Atrian liiketoiminnan kannattavuuteen vaikuttaa keskeisesti kansainvälinen liharaaka-aineen markkinahinnan muutoksiin liittyvä riski. Atria pyrkii suojautumaan epäsuotuisien tuotantokustannusten hintakehityksen vaikutukselta tarvittaessa tuotannollisin sopeutuksin ja pyrkii ennakoimaan muutokset lopputuotteiden hinnoittelussa. Raaka-aineostoihin liittyvältä valuuttakurssiriskiltä suojautumiseksi konsernissa on laadittu yhtenäinen valuuttariskipolitiikka. Konserni käyttää aktiivisesti valuuttajohdannaisia erityisesti Ruotsin valuuttamääräisten materiaaliostojen valuuttakurssiriskin suojaamiseen.

Atria-tuotemerkillä myytävien tuotteiden valmistuksessa käytetään vain suomalaista lihaa. Muutokset suomalaisen liharaaka-aineen tuotantomäärissä ja saatavuudessa voivat vaikuttaa Atria Suomen kannattavuuteen pitkällä aikavälillä.

Atria Venäjän toiminnassa markkina-alueeseen liittyvänä erityispiirteenä ovat lihan tuontiin liittyvät vaihtuvat rajoitukset ja tuontitullit. Atria pyrkii turvaamaan paikallisen sianlihan saannin ja laadun investoimalla paikalliseen siantuotantoon Venäjällä. Atria on käynnistänyt Venäjällä merkittävän hankkeen tanskalaisten yhteistyökumppanien kanssa koskien kahta sikatilaa. Atrialla on ennestään yksi sikatila Moskovan alueella.

Atrian kaikilla merkittävillä markkina-alueilla elintarvikealan vähittäiskauppa on hyvin keskittyntä, mikä luo Atrialle mahdollisuuksia pitkäjänteisen ja monipuolisen yhteistyön kehittämiseksi. Toisaalta riippuvuus yksittäisistä asiakkuuksista voi samalla olla suurempi. Atrian markkina-asema ja vahvat tuotemerkit parantavat neuvotteluasemaa. At-

ria Venäjän uusi tuotantolaitos Gorelovossa Pietarin alueella otetaan käyttöön keväällä 2010, mikä mahdollistaa uusien tuoteryhmien tuomisen Venäjän markkinoille ja vahvistaa Atrian kilpailukykyä.

Elintarvikkeita valmistavana yrityksenä Atrialle on erityisen tärkeää huolehtia raaka-aineiden ja valmisteiden laadusta ja turvallisuudesta koko tuotantoketjussa. Atrialla on käytössä nykyaikaiset menetelmät tuotanto-prosessien turvallisuuden varmistamiseksi ja erilaisten mikrobiologisten, kemiallisten ja fysikaalisten vaaranaiheuttajien eliminoinniseksi. Atrian alkutuotantoketjun kriittisessä pisteessä esiintyvä eläintauti voi aiheuttaa tuotannon keskeytymisen kyseisessä yksikössä ja häiritä koko ketjun toimintaa. Monitoraisella omavalvonnalla pyritään havaitsemaan mahdollinen vaaratekijä mahdollisimman varhaisessa vaiheessa.

Talouden taantuma on lisännyt riskiä Atrian asiakkaiden maksuvalmiuden heikkenemisestä ja luottotappioiden syntyisestä erityisesti suhdanneherkillä toimialoilla, kuten hotelli- ja ravintola-alalla. Vientimarkkinoilla erityisesti Baltian tilanne on ollut haastava. Tehostetun luotonvalvonnan ansiosta merkittäviä luottotappioita ei kuitenkaan ole syntynyt.

Merkittävä osuus Atrian myyntisaamisista Suomessa liittyy alkutuotannon rehu- ja eläinvalvontaan. Maataloustuotannon kannattavuutta ovat heikentäneet erityisesti tuotantopanosten voimakkaat hintamuutokset. Kun rahoitusjärjestelyt ovat samaan aikaan vaikeutuneet yleisen talouden tilanteen vuoksi, osa tiloista voi ajautua maksuvaikeuksiin.

Merkittävät muutokset energiakustannuksissa, kuten sähkön ja kaasun hinnassa, voivat vaikuttaa Atrian kannattavuuteen. Atria pyrkii suojautumaan epäsuotuisilta muutoksilta johdannaisten avulla. Lisäksi Atrialla on käynnissä energiakustannusten pienentämiseen tähtäviä hankkeita.

Elintarviketeollisuuden työtehtäville on ominaista alhainen työskentelylämpötila sekä toistuvat työliikkeet. Usein työ on fyysistä ja edellyttää esimerkiksi leikkaavien koneiden ja työkalujen käyttöä. Atria pyrkii ehkäisemään työtaturmaja ammattitautiriskejä ja näihin liittyviä kustannuksia panostamalla työturvallisuuteen sekä työmenetelmien- ja välineiden jatkuvaan kehittämiseen. Atria Suomessa käynnistettiin Varhainen välittäminen -ohjelma, jonka tavoitteena on työkyvyn ylläpitäminen, sairauspoissaolokustannusten vähentäminen ja ennen aikaisen eläköitymisen ehkäiseminen.

Atrialla on yli 20 tuotantolaitosta Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa, Baltiassa ja Venäjällä. Kaikki tuotantolaitokset on vakuutettu aineellisten vahinkojen ja toiminnan keskeytymisen varalta konsernin vakuutusohjelmissa.

Atrian rahoitusriskejä hallitaan hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti. Hallitus on delegoinut rahoituspolitiikan soveltamisen ja täytäntönnäpön sekä mm. rahoitusriskien hallinnan rahoituskomitealle, jonka jäseniä

ovat konsernin toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja, talousjohtaja, Group Controller ja rahoitusjohtaja. Rahoitusriskien käytännön hoito on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Konsernin rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on vähentää rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluista ja muista epävarmuustekijöistä aiheutuvia tulos-, tase- ja rahavirtavaikutuksia sekä varmistaa riittävä maksuvalmius. Pääasialliset rahoitukseen liittyvät riskit ovat korkoriski, valuuttariski, maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriski sekä luottoriski. Konserni aloitti IFRS:n mukaisen suojauslaskennan soveltamisen markkinariskien hallinnassa. Atrian rahoitusriskien hallinnasta on kerrottu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa sivulla 85.

MUUTOKSIA HALLINNOSSA JA OPERATIIVISESSA ORGANISAATIOSSA

Atria Oyj:n hallintoneuvosto valitsi yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallituksen erovuorossa olleen jäsenen Tuomo Heikkilän uudelleen. Hallituksen uudeksi jäseneksi Ilkka Yliluoman tilalle valittiin Esa Kaarto.

Hallintoneuvoston puheenjohtajaksi valittiin Ari Pirkola ja hallintoneuvoston varapuheenjohtajaksi valittiin Sepo Paavola. Hallituksen puheenjohtaja Martti Selin valittiin uudelleen.

Atria Oyj:n hallitus on kokonaisuudessaan seuraava: hallituksen puheenjohtaja Martti Selin, varapuheenjohtaja Timo Komulainen, jäsenet Tuomo Heikkilä, Esa Kaarto, Runar Lilland, Harri Sivula ja Matti Tikkakoski.

Atria Skandinavian toimitusjohtaja Christer Åberg siirtyi pois Atrian palveluksesta syksyllä. Atria Skandinavian uudeksi toimitusjohtajaksi ja Atria Oyj:n johtoryhmän jäseneksi valittiin Michael Forsmark, 44, (B.Sc, Business Administration) 1.10.2009 alkaen.

Selvitys Atria Oyj:n hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä tilikaudelta 2009 on annettu erillisenä kertomuksena ja julkaistu samanaikaisesti kuin toimintakertomus yhtiön internetsivuilla (www.atriagroup.com).

Atria Oyj:n hallinnoinnista on kerrottu tarkemmin kohdassa "Atrian hallinnointikoodi" sivulla 104.

HENKILÖSTÖ

31.12. keskimäärin	2009	2008	2007
Atria Suomi	2 222	2 378	2 394
Atria Skandinavia	1 394	1 691	1 768
Atria Venäjä	2 003	1 525	1 278
Atria Baltia	595	541	507
Atria-konserni yhteensä	6 214	6 135	5 947
Tilikauden palkat ja palkkiot, konserni yhteensä (milj. euroa)	184,8	181,0	169,9

AVAINHENKILÖIDEN OSAKEPOHJAINEN KANNUSTINJÄRJESTELMÄ

Atria Oyj:n hallitus on päättänyt Atria-konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmässä on kolme yhden vuoden ansaintajaksoa, jotka ovat kalenterivuodet 2007, 2008 ja 2009. Palkkiot maksetaan vuosina 2008, 2009 ja 2010 osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattaa palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä. Järjestelmän mahdollinen tuotto ansaintajaksolta 2009 perustuu konsernin liikevoittoprosenttiin ja sitoutuneen pääoman tuottoon (ROCE). Järjestelmässä maksettavat osakepalkkiot olisivat vuodelta 2009 olleet enintään 100 100 Atria Oyj:n A-sarjan osaketta.

Tilikauden 2009 tuloksen perusteella osakepalkkiona tullaan luovuttamaan 2 952 osaketta.

Ansaintajaksolta 2007 yhtiön hallussa olevia omia A-osakkeita luovutettiin maksutta yhteensä 35 260 kpl Atrian kannustinjärjestelmään kuuluville avainhenkilöille. Vuoden 2009 aikana näistä osakkeista 3 870 kappaletta palautui takaisin yhtiölle. Ansaintajaksolta 2008 osakkeita ei ole luovutettu.

YMPÄRISTÖVASTUU

Atria konsernin ympäristövastuu rakentuu kolmesta pääelementistä:

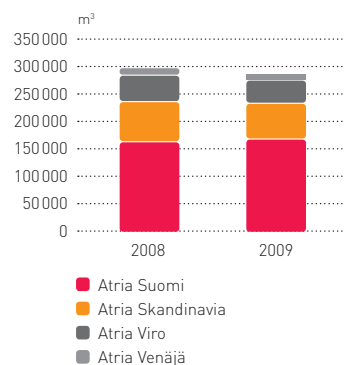
- ekologisen ympäristön huomioonottamisesta toiminnan kaikilla tasoilla
- välillisten ympäristövaikutusten tunnistamisesta toimintaketjun eri vaiheissa
- välittömien ympäristövaikutusten vähentämisestä käytännön toiminnassa.

Panostamalla elementtien tasapainoiseen hallintaan ja johtamiseen Atria tuottaa merkittävää lisäarvoa sekä liiketoiminnalle että sidosryhmilleen ja ympäristölle.

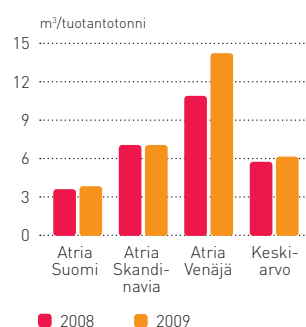
Atria tarkastelee ympäristövastuutaan laajimmillaan koko elintarvikeketjun vastuullisuutena. Se kattaa koko toimintaketjun alkutuotannosta ja raaka-aineiden hankinnasta tuotteiden valmistukseen, kulutukseen, kierrätykseen ja hävittämiseen. Näkökulmassa korostuu ympäristönsuojelun lisäksi ympäristö- ja terveyshaittojen ennaltaehkäisy sekä kuluttajien ja henkilöstön turvallisuuden huomioonottaminen. Näkökulma kattaa tietyiltä osin myös raaka-ainetoimittajien ja muiden alihankkijoiden toimintatavat sekä eläinten hyvinvoinnin maataloilla ja kuljetusten aikana.

Ympäristövaikutukset on tunnistettu ja asetettu merkittävyyden mukaan järjestykseen. Atrian keskeiset ympäristönäkökohdat ovat energian käyttö, veden käyttö, jäteveden

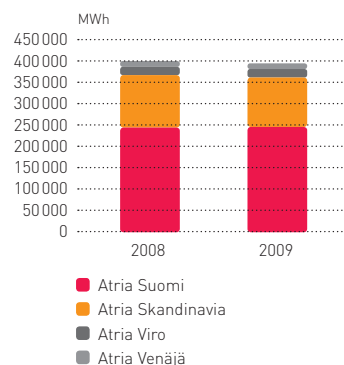
VEDENKULUTUS



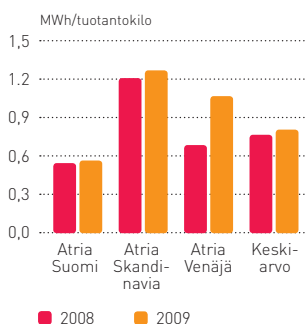
VEDENKULUTUS



ENERGIANKULUTUS



ENERGIATEHOKKUUS



aiheuttama kuormitus ja yhdyskuntajätteen synty. Välillisesti merkittäviä ovat kuljetukset sekä alkutuotanto. Näiden vaikutuksista ollaan tietoisia ja esimerkiksi kuljetusten osalta seurataan polttoaineen kulutusta ja alkutuotannossa ympäristötuen ehtoihin sitoutuneiden tuottajajilojen osuutta kaikista tiloista.

Konsernin tuotantolaitosten toiminta tapahtuu ympäristölainsäädännön sekä viranomaisten valvomien lupien ja velvoitteiden mukaisesti. Ympäristöasiat on sertifioitu ISO 14001 -standardin mukaan Atria Suomi Oy:n Nurmon, Kauhajoen ja Kuopion tuotantolaitoksissa. Muilta osin noudatetaan vastaavaa ympäristöasioiden hoidon tasoa.

NÄKYMÄT VUODELLE 2010

Markkinatilanteen arvioidaan jatkuvan haasteellisena myös vuoden 2010 aikana. Elintarvikkeiden ja erityisesti lihan kuluksen ei odoteta merkittävästi vähenevän ja siten elintarviketeollisuuden tuotantovolymien ennustetaan säilyvän kohtuullisella tasolla. Tällaisessa markkinatilanteessa Atria kiinnittää erityistä huomiota tehokkaaseen kustannushallintaan.

Vuoden 2009 aikana käynnistetyt tehostamistoimet vievät päätökseen ja organisaation toimintakykyyn tullaan kiinnittämään erityistä huomiota. Investointipäätöksiä tehdään hallitusti ja koko konsernissa keskitytään positiivisen kassavirran turvaamiseen sekä käyttöpääoman vähentämiseen.

Myös liiketoiminnan vastuullisuuteen tullaan kiinnittämään huomiota. Erityisesti lihantuotantoon ja tuotantoeläinten kasvatukseen liittyvä tapa toimia on Atrian liiketoiminoille olennaista. Atrialaisen ruuan tuotantoketjun tarkastelu vastuullisuuden näkökulmasta on käynnistetty ja on tulevaisuudessa osa Atrian johtamisjärjestelmää. Myös henkilöstön työhyvinvointiin tullaan panostamaan vuoden 2010 aikana.

Suomessa hintakilpailun arvioidaan kiristyvän. Atria Suomen tavoitteena on parantaa edelleen kannattavuutta.

Atria Skandinavian toimintojen painopiste tulee olemaan kustannustehokkuuden parantamisessa. Vuoden 2009 aikana käynnistetyt tehostamistoimenpiteet saatetaan loppuun ja kustannustehokkuutta parannetaan edelleen tuotannon keskittämällä.

Atria Venäjän tärkeimpänä tavoitteena vuonna 2010 on saada Gorelovon tehtaan tuotanto käyntiin mahdollisimman tehokkaasti ja nopeasti. Lisäksi Campomosin tuotteiden ja toimintojen kehittämiseen sekä uusien sikalainvestointien käynnistämiseen panostetaan ensi vuoden aikana tanskalaisen Dan Invest A/S:n kanssa solmitun sopimuksen mukaisesti. Atria Venäjän raaka-aineen hankintaan liittyviä riskejä pystytään tulevaisuudessa hallitsemaan paremmin, kun alkutuotannon omistusta on lisätty.

Atria Baltiassa tehostamistoimia jatketaan: Ahjan tehtaan tuotanto siirretään Valgan ja Vastse-Kuusten tehtaille. Lisäk-

si markkinoinnin ja tuoteryhmähallinnan toimintatavat uudistetaan.

Haasteellisesta markkinatilanteesta huolimatta konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ennustetaan kasvavan vuonna 2010.

ATRIA OYJ:N OSAKEPÄÄOMA

Emoyhtiön osakepääoma jakaantuu seuraavasti:

A-sarjan osakkeet (1 ääni/osake)	19 063 747 kpl
KII-sarjan osakkeet (10 ääntä/osake)	9 203 981 kpl

A-sarjan osakkeilla on etuoikeus 0,17 euron osinkoon, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa 0,17 euroon asti. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen, A- ja KII-sarjan osakkeilla on samanlaiset oikeudet osinkoon.

Yhtiön yhtiöjärjestyksessä on KII-osaketta koskeva lunastuslauseke. Jos KII-sarjan osake siirtyy yhtiön ulkopuoliselle uudelle omistajalle tai jos KII-sarjan osake siirtyy sellaiselle yhtiön osakkeenomistajalle, joka ei ennestään omista KII-sarjan osakkeita, on siirronsaajan viipymättä ilmoitettava siitä yhtiön hallitukselle ja KII-sarjan osakkeenomistajalla on oikeus tietyin ehdoin lunastaa osake.

Lisäksi KII-sarjan osakkeiden hankkimiseksi luovutustoimin vaaditaan yhtiön suostumus. A-sarjan osakkeilla ei ole kumpaakaan rajoitetta.

Tietoja osakeomistuksen jakautumisesta, osakkeenomistajista ja johdon omistuksista on kerrottu kohdassa "Osakkeet ja osakkeenomistajat".

HALLITUKSEN OSAKEANTIVALTUUTUS

Yhtiökokous 29.4.2009 päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä osakeannista, jossa voidaan antaa yhteensä enintään 12 800 000 uuden tai yhtiön hallussa mahdollisesti olevan A-osakkeen annista osakeannilla ja/tai antamalla optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1§:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia. Valtuutus kumoaa kaikki voimassa olevat osakeantivaltuutukset, mukaan lukien rahastokorotusvaltuutuksen, ja on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2010 saakka.

OMIEN OSAKKEIDEN HANKINTA JA LUOVUTUS

Yhtiökokous 29.4.2009 valtuutti hallituksen päättämään enintään 2 800 000 yhtiön oman A-osakkeen hankkimisesta yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla. Hankittavien A-osakkeiden enimmäismäärä on alle 10 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2010 saakka.

Vuonna 2008 Atria Oyj:n hallitus päätti 29.4.2008 yhtiökokouksen myöntämän valtuutuksen nojalla hankkia enintään 300 000 kappaletta yhtiön omia A-osakkeita. Valtuutuksen mukaisesti osakkeet hankittiin käytettäväksi vastikkeena yrityskaupoissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä, investointien rahoittamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää, yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, tai yhtiöllä pidettäväksi, muutoin luovutettavaksi tai mitätöitäväksi. Osakkeiden hankinta alkoi 29.9.2008 ja päättyi 3.2.2009.

Yhtiön hallussa olevia omia A-osakkeita ei luovutettu vuoden 2009 aikana. Yhtiön hallussa oli 31.12.2009 yhteensä 113 712 kpl omia osakkeita.

HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 80 128 846 euroa, josta tilikauden voitto on 12 061 646 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

• osinkona jaetaan 0,25 euroa/osake eli yhteensä	7 038 504 euroa
• jätetään omaan pääomaan	73 090 342 euroa
	<hr/>
	80 128 846 euroa

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voiton jako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

ATRIA OYJ:N OSAKKEENOMISTAJAT JA OSAKKEET

OSAKEOMISTUKSEN JAKAUMAT

Osakkaat osakeomistuksen mukaan 31.12.2009

Osakkeiden lukumäärä	Osakkaita		Osakkeita	
	kpl	%	1 000 kpl	%
1-100	4 775	42,48	241	0,85
101-1.000	5 398	48,03	2 017	7,13
1.001-10.000	957	8,51	2 451	8,67
10.001-100.000	83	0,74	2 288	8,09
100.001-1.000.000	24	0,21	5 063	17,91
1.000.001-999.999.999.999	3	0,03	16 208	57,34
Yhteensä	11 240	100,00	28 268	100,00

Osakkaat elinkeinoryhmittäin 31.12.2009

Elinkeinoryhmä	Osakkaita		Osakkeita	
	kpl	%	1 000 kpl	%
Yritykset	553	4,92	16 971	60,04
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	66	0,59	2 542	8,99
Julkisyhteisöt	27	0,24	962	3,40
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	149	1,33	846	2,99
Kotitaloudet	10 404	92,56	4 383	15,51
Ulkomaat	41	0,37	1 968	6,96
Yhteensä	11 240	100,00	27 672	97,89
Hallintarekisterissä yhteensä	8		596	2,11

TIEDOT OSAKKEENOMISTAJISTA

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2009

	KII	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta	4 914 281	2 607 801	7 522 082	26,61
Lihakunta	4 020 200	3 438 797	7 458 997	26,39
Odin Norden		1 227 016	1 227 016	4,34
Osuuskunta Pohjanmaan Liha	269 500	480 038	749 538	2,65
Odin Finland		396 151	396 151	1,40
OP-Suomi Arvo		350 000	350 000	1,24
Reima Kuisla		300 100	300 100	1,06
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas		300 000	300 000	1,06
Nordea Pankki Suomi Oyj		265 279	265 279	0,94
OP-Delta-sijoitusrahasto		237 352	237 352	0,84

Suurimmat osakkeenomistajat äänimäärän mukaan 31.12.2009

	KII	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta	49 142 810	2 607 801	51 750 611	46,58
Lihakunta	40 202 000	3 438 797	43 640 797	39,28
Osuuskunta Pohjanmaan Liha	2 695 000	480 038	3 175 038	2,86
Odin Norden		1 227 016	1 227 016	1,10
Odin Finland		396 151	396 151	0,36
OP-Suomi Arvo		350 000	350 000	0,32
Reima Kuisla		300 100	300 100	0,27
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas		300 000	300 000	0,27
Nordea Pankki Suomi Oyj		265 279	265 279	0,24
OP-Delta-sijoitusrahasto		237 352	237 352	0,21

JOHDON OMISTUS

Hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet sekä toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen omistivat 31.12.2009 A-sarjan osakkeita yhteensä 42 239 kpl, mikä vastaa 0,15 % osakkeista ja 0,04 % osakkeiden tuomasta äänivallasta.

A-SARJAN OSAKKEIDEN KUUKAUSITTAINEN VAIHTO 2009

Kuukausi	Vaihto, EUR	Vaihto, kpl	Kuukauden alin	Kuukauden ylin
Tammikuu	3 501 744	308 240	10,55	12,95
Helmikuu	1 183 462	122 872	8,03	11,00
Maaliskuu	2 334 712	331 771	6,52	8,20
Huhtikuu	4 774 764	584 215	6,50	9,00
Toukokuu	4 776 624	476 086	8,55	10,79
Kesäkuu	4 928 678	488 265	9,61	10,75
Heinäkuu	7 450 892	692 187	9,30	11,30
Elokuu	13 083 070	1 172 976	10,65	11,53
Syyskuu	17 807 767	1 563 453	10,91	12,29
Lokakuu	8 463 224	690 792	11,70	13,00
Marraskuu	4 615 616	369 527	11,89	12,84
Joulukuu	6 852 548	588 926	11,00	12,79
Yhteensä	79 773 101	7 389 310		

A-SARJAN OSAKKEEN KURSSIKEHITYS 2005-2009 (KESKIKURSSI)



KONSERNIN TUNNUSLUVUT

TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005
Liikevaihto, milj.euroa	1 316,0	1 356,9	1 272,2	1 103,3	976,9
Liikevoitto, milj.euroa	27,5	38,4	94,5	41,5	40,2
% lv:sta	2,1	2,8	7,4	3,8	4,1
Rahoitustuotot ja -kulut, milj.euroa	-12,4	-22,3	-14,3	-7,3	-3,2
% lv:sta	0,9	1,6	1,1	0,6	0,3
Voitto ennen veroja, milj.euroa	16,5	16,7	80,6	34,6	37,8
% lv:sta	1,3	1,2	6,3	3,1	3,9
Oman pääoman tuotto (ROE) %	1,7	2,5	17,2	8,8	10,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) %	4,7	5,3	15,2	8,7	10,3
Omavaraisuusaste, %	39,7	38,4	47,6	42,8	43,0
Korolliset velat, milj.euroa	425,8	448,4	321,9	244,2	206,9
Velkaantumisaste, %	97,5	103,1	67,6	78,1	75,2
Nettovelkaantumisaste, %	89,4	94,6	60,1	66,8	68,9
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, milj.euroa	33,0	152,6	284,1	89,0	107,3
% lv:sta	2,5	11,2	22,3	8,1	11,0
Henkilöstö keskimäärin	6 214	6 135	5 947	5 740	4 433
Tutkimus ja kehityksenot, milj.euroa	9,4	9,9	8,4	7,4	6,7
lv:sta % *	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Tilaukanta **	-	-	-	-	-

* Kirjattu kokonaisuudessaan tilivuoden kuluksi

** Ei merkitsevä luku, koska tilaukset toimitetaan pääosin tilausta seuraavana päivänä,

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET:

Oman pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Tilikauden voitto/tappio}}{\text{Oma pääoma keskimäärin}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat keskimäärin}} \times 100$
Omavaraisuusaste (%)	=	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Velkaantumisaste (%)	=	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Nettovelkaantumisaste (%)	=	$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat - rahavarat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Laimentamaton tulos / osake	=	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto}}{\text{Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä tilikaudella}}$
Oma pääoma / osake	=	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden laimentamaton lukumäärä 31.12.}}$

OSAKEKOHTAISET OSAKEANTIOIKAISTUT TUNNUSLUVUT

		31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005
Tulos/osake (EPS), euroa		0,25	0,42	2,56	1,15	1,24
Oma pääoma/osake, euroa		15,39	15,34	16,77	13,28	12,08
Osinko/osake, euroa *		0,25	0,20	0,70	0,595	0,595
Osinko/tulos % *		99,5	48,1	27,4	51,7	48,0
Efektiivinen osinkotuotto *		2,3	1,7	4,0	3,3	3,3
Hinta/voitto-suhde (P/E)		44,0	27,9	6,8	15,9	14,5
Osakekannan markkina-arvo, milj.euroa		312,6	327,9	490,4	422,4	379,5
Osakkeiden vaihto / 1000 kpl	A	7 389	4 077	7 933	3 899	5 704
Osakkeiden vaihto %	A	38,8	21,4	41,6	28,1	48,0
Osakkeiden lukumäärä milj.kpl yht.		28,3	28,3	28,3	23,1	21,1
Osakkeiden lukumäärä	A	19,1	19,1	19,1	13,9	11,9
	KII	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin		28,3	28,3	26,1	21,8	21,1
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.		28,3	28,3	28,3	23,1	21,1

OSAKKEIDEN KURSSIKEHITYS

Kauden alin	A	6,50	10,51	16,90	15,00	11,50
Kauden ylin	A	13,00	18,29	28,77	21,50	18,18
Kauden lopussa	A	11,06	11,60	17,35	18,29	17,99
Tilikauden keskipörssi	A	10,76	14,04	22,18	18,31	15,33

* Hallituksen ehdotus

Osakekohtainen osinko	=	$\frac{\text{Tilikauden osingonjako}}{\text{Osakkeiden laimentamaton lukumäärä 31.12.}}$
Osinko /tulos (%)	=	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tulos /osake (EPS)}} \times 100$
Efektiivinen osinkotuotto (%)	=	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tilikauden päätöskurssi}} \times 100$
Hinta /voittosuhte (P/E)	=	$\frac{\text{Tilikauden päätöskurssi}}{\text{Tulos/osake}}$
Keskipörssi	=	$\frac{\text{Osakkeen euromääräinen kokonaisvaihto}}{\text{Tilikaudella vaihdettujen osakkeiden laimentamaton keskimääräinen lukumäärä}}$
Osakekannan markkina-arvo	=	Osakkeiden lukumäärä tilikauden lopussa * viimeinen pörssikurssi 31.12.
Osakkeiden vaihto (%)	=	$\frac{\text{Osakkeen vaihtomäärä tilikauden aikana}}{\text{Osakkeiden laimentamaton keskimääräinen lukumäärä}} \times 100$

ATRIA-KONSERNI IFRS-TILINPÄÄTÖS 2009

KONSERNITASE, 1 000 EUR

Varat	Liitetieto	31.12.2009	31.12.2008
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1, 32	469 095	493 562
Liikearvo	2	157 801	151 054
Muut aineettomat hyödykkeet	2	70 008	70 499
Osuudet yhteis- ja osakkuusyrityksissä	3	7 444	6 137
Muut rahoitusvarat	4, 28	2 307	2 111
Lainat ja muut saamiset	5, 28	14 536	15 461
Laskennalliset verosaamiset	6	6 697	2 194
Yhteensä		727 888	741 018
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	7, 32	115 571	113 265
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8, 28	212 255	231 821
Laskennalliset verosaamiset	6	328	
Rahavarat	9, 28	35 300	37 138
Yhteensä		363 454	382 224
Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	10	9 995	11 257
Varat yhteensä	16, 17	1 101 337	1 134 499
Oma pääoma ja velat			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma		48 055	48 055
Ylikurssirahasto		138 502	138 502
Omat osakkeet		-1 308	-542
Muut rahastot		-1 669	81
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 596	110 336
Muuntoerot		-30 989	-33 424
Kertyneet voittovarot		171 919	170 499
Yhteensä	11, 12	435 106	433 507
Vähemmistön osuus		1 812	1 363
Oma pääoma yhteensä		436 918	434 870
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	6	41 186	42 400
Muut velat	13, 28	1 380	154
Korolliset rahoitusvelat	14, 28	318 883	320 812
Yhteensä		361 449	363 366
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	15, 28	186 842	207 879
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		9 214	796
Korolliset rahoitusvelat	14, 28	106 914	127 588
Yhteensä		302 970	336 263
Velat yhteensä		664 419	699 629
Oma pääoma ja velat yhteensä	16, 17	1 101 337	1 134 499

Sivuilla 56 - 93 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

KONSERNITULOSLASKELMA, 1 000 EUR

	Liitetieto	1.1.-31.12.2009	1.1.-31.12.2008
Liikevaihto	16, 17, 18	1 315 998	1 356 936
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	19	-1 151 133	-1 198 409
Bruttokate		164 865	158 527
* liikevaihdosta %		12,5 %	11,7 %
Myyntin ja markkinoinnin kulut	19	-77 737	-73 526
Hallinnon kulut	19	-47 658	-47 306
Liiketoiminnan muut tuotot	22	4 646	3 727
Liiketoiminnan muut kulut	23	-16 602	-3 005
Liikevoitto	16	27 514	38 417
* liikevaihdosta %		2,1 %	2,8 %
Rahoitustuotot	25	24 657	44 361
Rahoituskulut	25	-37 066	-66 678
Rahoitusnetto		-12 409	-22 317
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	3	1 439	573
Voitto ennen veroja		16 544	16 673
* liikevaihdosta %		1,3 %	1,2 %
Tuloverot	6, 26	-9 097	-5 260
Tilikauden tulos		7 447	11 413
* liikevaihdosta %		0,6 %	0,8 %
Tilikauden tuloksen jakaantuminen:			
Emoyhtiön omistajille		7 073	11 765
Vähemmistölle		374	-352
Yhteensä		7 447	11 413
Laimentamaton tulos/osake, €		0,25	0,42
Laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake, €		0,25	0,42

LAAJA KONSERNITULOSLASKELMA, 1 000 EUR

Tilikauden tulos		7 447	11 413
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen:			
Myytavissä olevat rahoitusvarat	25, 26	15	-1 809
Rahavirran suojaus	25, 26	-1 443	
Nettosijoituksen suojaus	26	-322	
Muuntoerot	25	2 510	-30 277
Tilikauden laaja tulos		8 207	-20 673
Laajan tuloksen jakaantuminen:			
Emoyhtiön omistajille		7 758	-20 164
Vähemmistölle		449	-509
Yhteensä		8 207	-20 673

Sivuilla 56 - 93 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

ATRIA-KONSERNI IFRS-TILINPÄÄTÖS 2009

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, 1 000 EUR

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Yhteensä	Vähemmistön osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osake-pääoma	Ylikurssi-rahasto	Omat osakkeet	Muut rahastot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto-erot	Kertyneet voittovarot			
Oma pääoma 1.1.2008	48 055	138 502	0	1 890	110 489	-3 304	178 521	474 153	1 872	476 025
Tilikauden laaja tulos				-1 809		-30 120	11 765	-20 164	-509	-20 673
Omat osakkeet			-542					-542		-542
Osakepalkkiot					-153			-153		-153
Osingonjako							-19 787	-19 787		-19 787
Oma pääoma 31.12.2008	48 055	138 502	-542	81	110 336	-33 424	170 499	433 507	1 363	434 870
Tilikauden laaja tulos				-1 750		2 435	7 073	7 758	449	8 207
Omat osakkeet			-766					-766		-766
Osakepalkkiot					260			260		260
Osingonjako							-5 653	-5 653		-5 653
Oma pääoma 31.12.2009	48 055	138 502	-1 308	-1 669	110 596	-30 989	171 919	435 106	1 812	436 918

Sivuilla 56–93 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, 1 000 EUR

	Liitetieto	1.1.–31.12.2009	1.1.–31.12.2008
Liiketoiminnan rahavirta			
Myyntistä saadut maksut		1 332 314	1 347 986
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut		4 646	3 685
Maksut liiketoiminnan kuluista		-1 244 217	-1 281 823
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista		-38 815	-65 009
Saadut osingot		5	26
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		17 388	42 525
Maksetut välittömät verot		-9 584	-9 828
Liiketoiminnan rahavirta		61 737	37 562
Investointien rahavirta			
Tytäryrityksen hankinta vähennettynä sen hankintahetken rahavaroilla	17		-41 261
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-32 340	-65 433
Sijoitukset		-1 850	3 623
Investointien rahavirta		-34 190	-103 071
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen nostot		41 807	171 691
Pitkäaikaisten lainojen maksut		-64 768	-86 067
Osinkojen maksut		-5 653	-19 787
Omat osakkeet		-766	-967
Rahoituksen rahavirta		-29 380	64 870
Rahavarojen muutos			
Rahavarat tilikauden alussa		37 138	35 592
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		-5	2 185
Rahavarat tilikauden lopussa		35 300	37 138

Sivuilla 56 - 93 esitettävät liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Atria-konsernin emoyhtiö, Atria Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Kuopio. Yhtiön on listattuna Nasdaq OMX Helsinki Oy:ssä vuodesta 1991 alkaen. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internetsivuilta www.atriagroup.com tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Atriantie 1, Nurmo; postiosoite PL 900, 60060 ATRIA.

Atria Oyj ja sen tytäryhtiöt valmistavat ja markkinoivat elintarvikkeita, erityisesti liha-alan tuotteita, lihavalmisteita, siipikarjatuotteita, ateriakokonaisuuksia ja ruokakonsepteja. Atrian markkina-alueeksi on määritelty Suomi, Ruotsi, Tanska, Venäjän Euroopan puoleiset osat ja Baltian maat. Atrian tytäryhtiöt sijaitsevat myös tällä alueella. Konserni jakaantuu neljään liiketoiminta-alueeseen, jotka ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä sekä Atria Baltia.

Julkaistava tilinpäätös on hyväksytty hallituksessa 18. helmikuuta 2010. Suomen Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

LAATIMISPERUSTA

Konsernitilinpäätös on laadittu Euroopan unionissa hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2009 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja, ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisöläinsäädännön mukaiset.

Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina, ja ne perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin ellei laadintaperiaatteissa ole muuta kerrottua.

TOIMINTOKOHTAINEN TULOSLASKELMA:

Atria on 1.1.2009 alkaen siirtynyt ulkoisessa raportoinnissa toimintokohtaiseen tuloslaskelmamalliin, jota käytetään myös yhtiön sisäisessä raportoinnissa.

Konserni on soveltanut 1.1.2009 alkaen seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja:

- Uudistettu IAS 1 *Tilinpäätöksen esittäminen*. Standardin

muutoksen tarkoituksena on parantaa tilinpäätöksen käyttäjien mahdollisuuksia analysoida ja vertailla tilinpäätöslaskelmissä annettavia tietoja erottamalla yrityksen omassa pääomassa tapahtuvat muutokset, jotka liittyvät liiketoi-
miin yrityksen omistajien kanssa muista oman pääoman muutoksista. Uudistettu standardi on muuttanut laajasti myös muissa standardeissa käytettyä terminologiaa, ja myös joidenkin tilinpäätöslaskelmien nimet muutuivat.

- IFRS 7:n muutos *Raboitusinstrumentit – tilinpäätöksessä esitettävät tiedot*. Muutos tarkoittaa, että käyvästä arvoista ja maksuvalmiusriskistä on annettava enemmän tietoja. Eryteisesti vaaditaan käypien arvojen luokittelua niiden määrittämiseen perustuvien hierarkiatasojen mukaisesti. Koska muutos johtaa vain liitetietojen lisääntymiseen, sillä ei ole vaikutusta osakekohtaiseen tulokseen.
- Uudistettu IAS 23 *Vieraan pääoman menot*. Uudistettu standardi edellyttää, että ehdot täyttyviin hyödykkeisiin liittyvät vieraan pääoman menot aktivoidaan osaksi hyödykkeen hankintamenoa. Näiden menojen kirjaaminen suoraan kuluksi kiellettiin. Konserni on kirjannut aiemmin sallitulla tavalla vieraan pääoman menot kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.
- IFRS 8, *Toimintasegmentit*. Standardi korvaa IAS 14 -standardin. Sen mukaan segmenttitietojen esittämisessä on käytettävä ”johdon lähestymistapaa”, jolloin tiedot esitetään samalla tavalla kuin sisäisessä raportoinnissa. Uusi standardi ei ole olennaisesti muuttanut segmenteistä esitettävää informaatiota, koska konsernin aikaisemmin julkaisemat segmenttitiedot perustuivat konsernin sisäiseen raportointiin.
- *Improvements to IFRSs – muutokset (Annual Improvements 2007)*. Annual Improvements –menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireiset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Hankkeeseen kuuluvat muutokset koskevat yhteensä 34 standardia. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta muutokset eivät ole olleet merkittäviä konsernitilinpäätöksen kannalta.

Konsernin liiketoiminnan ja liiketapahtumien luonteen vuoksi alla mainitulla tulkinnalla ei ole ollut vaikutusta konsernitilinpäätökseen:

- Muutokset standardeihin IFRS 1 *Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto ja IAS 27 Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös – Cost of an Investment in a Subsidiary, Jointly Controlled Entity or Associate*
- IFRS 2:n *Osakeperusteiset maksut – standardin muutokset – Vesting Conditions and Cancellations*
- IAS 1 *Tilinpäätöksen esittäminen ja IAS 32 Raboitusinstrumentit: esittämistapa* -standardien muutokset – *Puttable Financial Instruments and Obligations Arising on*

Liquidation

- IFRIC 11, IFRS 2 - *Konserniyhtiöiden osakkeita ja omia osakkeita koskevat liiketoimet.*
- IFRIC 13, *Kanta-asiakasohjelmat*
- IFRIC 14, IAS 19 – *Etuuspohjaisesta järjestelystä johtuvan omaisuuserän yläraja, vähimmäisrabastointivaatimukset ja näiden välinen yhteys.*
- IFRIC 15, *Kiinteistöjen rakentamissopimukset*
- IFRIC 16 *”Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaukset”*

JOHDON HARKINTAA EDELLYTTÄVÄT LAATIMISPERIAATTEET JA ARVIOIHIN LIITTYVÄT KESKEISET EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat omaisuus- ja velkaeriin, vastuiden sekä tuottojen ja kulujen määrään. To-teumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Li-säksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laa-dintaperiaatteiden soveltamisessa. Tämä koskee tapauksia, joissa voimassaolevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis-, tai esittämistapoja.

Arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen ra-portointikauden päättymispäivänä. Mahdolliset arvioiden ja olettamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikau-della, jonka aikana arviota tai olettamusta korjataan, ja kai-killä tämän jälkeisillä tilikausilla.

Konsernissa ne keskeiset tulevaisuutta koskevat oletuk-set ja sellaiset arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin varojen ja velkojen kir-janpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikau-den aikana, ovat seuraavat:

Yritysten yhteenliittymissä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen:

Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut varat ja velat arvos-tetaan hankintahetken käypään arvoon. Merkittävisissä yri-tysten yhteenliittymissä konserni on käyttänyt ulkopuolista neuvonantajaa arvioitaessa aineellisten ja aineettomien hyö-dykkeiden käypiä arvoja. Aineellisten hyödykkeiden osal-ta on tehty vertailuja vastaavien hyödykkeiden markkina-hintoihin ja arvioitu hankittujen hyödykkeiden iästä, kulu-misesta ja muista vastaavista tekijöistä aiheutuva arvon vä-hentyminen. Aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavir-roista. Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän tarkkoja käyvän arvon määrittämisen pohjaksi (liite-tieto 17).

Omaisuuserien arvonalentuminen:

Konsernissa käydään läpi vähintään jokaisena raportointikau-

den päättymispäivänä mahdolliset viitteet niin aineellisten kuin aineettomienkin hyödykkeiden arvonalentumisesta.

Konsernissa testataan vuosittain liikearvo, ja ne aineetto-mat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaiku-tusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioi-daan viitteitä arvonalentumisesta edellä laatimisperiaatteissa esitetyn mukaisesti. Vuosittain testattavan aineettoman omai-suuden arvo tilikauden lopussa oli 220,1 miljoonaa euroa. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat raha-määrät on määritetty käyttöarvoon perustuvina laskelmina. Näissä laskelmissa ennakoitujen rahavirrat perustuvat johdon hyväksymiin taloudellisiin suunnitelmiin, jotka kattavat vii-den vuoden ajanjakson (liitetieto 2).

Atria Baltiassa kirjattiin arvonalentumistappiota yhteen-sä 7,2 miljoonaa euroa, josta 3,0 miljoonaa euroa kohdistui liikearvoon, 0,8 miljoonaa euroa tavaramerkkeihin sekä 3,4 miljoonaa euroa rakennuksiin ja koneisiin. Lisätietoja kerry-tettävissä olevan rahamäärän herkkyydestä käytettyjen ole-tusten muutoksille on esitetty liitetiedossa 2.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET**TYTÄRYITYKSET**

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyritys Atria Oyj ja sen kaikki tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä on muutoin määräys-valta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saa-nut määräysvallan ja siihen asti, kun määräysvalta lakkaa.

Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankinta-menomenetelmällä. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtu-mat, saamiset, velat ja voitot sekä sisäinen voitonjako elimi-noidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Realisoimattomia tappioita ei eliminoita siinä tapauksessa, että tappio johtuu arvonalentumisesta. Tilikauden voiton jakautuminen emoyri-tyksen omistajille ja vähemmistölle esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja vähemmistölle kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eräänä taseessa oman pääoman osana. Vähemmistön osuus kertyneistä tappioista kirjataan konserni-tilinpäätökseen enintään sijoituksen määrään saakka.

Saman määräysvallan alaisten yritysten väliset liiketoimintojen yhdistäminen:

Saman määräysvallan alaisten yhteisöjen liiketoimintojen yhdistäminen on käsitelty kirjanpidossa alkuperäisiin han-

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

kintamenoihin perustuen, sillä nämä hankinnat eivät sisälly IFRS 3 *Liiketoimintojen yhdistäminen* –standardin soveltamisalaan. Vähemmistöosuuksien hankinnoissa hankintamennon ja hankitun oman pääoman välinen erotus kirjataan liikearvoksi.

OSAKKUUSYRITYKSET

Osakkuusyrietykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Osakkuusyrietykset on yhdistelty konserniti-linpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrietysten tappiosta ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoon eikä kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrietysten veloitteiden täyt-tämiseen. Osakkuusyrietyssijoitus sisältää investoinnit han-kinta-ajankohtana ja osakkuusyrietysten oman pääoman muutokset hankinta-ajankohdan jälkeen. Konsernin omis-tusosuuden mukainen osuus osakkuusyrietysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen.

YHTEISYRITYKSET

Yhteisyrietykset ovat yrityksiä, joissa konserni käyttää toisten osapuolten kanssa yhteistä, sopimukseen perustuvaa määräys-valtaa. Konsernissa yhteisyrietykset on yhdistelty pääoma-osuusmenetelmällä.

ULKOMAAN RAHAN MÄÄRÄISTEN ERIEN MUUTTAMINEN

Konserniti-linpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräiset saamiset ja velat on muunnettu euroiksi käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräisistä liiketapahtumista sekä saamisista ja veloista syntyneet kurs-sivoitot ja -tappiot on kirjattu tuloslaskelmaan lukuun ot-tamatta niitä johdannaissopimusten kurssimuutoksia, jotka ovat ehdot täyttäviä rahavirran suojauksia tai määritetty suo-jaamaan ulkomaista nettoinvestointia ja ovat siinä tehokkai-ta sekä lainoja, jotka ovat osa ulkomaiseen yksikköön teh-tyä nettosijoitusta. Nämä kurssierot on kirjattu muihin laajan tuloksen eriin. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisälty-vät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle. Rahoitustapahtu-mia suojaavien valuuttatermiinien ja sekä valuuttamääräisten lainojen kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Euroalueen ulkopuolisten konserniyrietysten tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut on käsitelty alunperin

kunkin yrietyksen toimintaympäristön valuutassa. Euroalueen ulkopuolisten konserniyrietysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi raportointikauden keskikurssiin ja taseet tilin-päätöspäivän kurssiin. Eri muuntokurssien käytöstä syntyvä kurssiero kirjataan omaan pääomaan. Euroalueen ulkopuo-listen tytäryrietysten hankintamennon eliminoinnista syntyvät muuntoerot ja näihin tehtyjen nettosijoitusten suojaustulos kirjataan omaan pääomaan.

AINEELLISET KÄYTTÖOMAIUUSHYÖDYKKEET

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet esitetään alkuperäis-ten hankintahintojen ja kertyneiden poistojen erotuksena vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, ku-kin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä. Tällöin osan uu-simiseen liittyvät menot aktivoidaan. Muussa tapauksessa myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyt-töomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on to-dennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on luotettavasti määriteltävissä. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulosvaikutteisesti, kun ne ovat toteutuneet.

Poistot lasketaan tasapoistoina arvioidun taloudellisen vai-kutusajan mukaan seuraavasti:

- Rakennukset 25–40 vuotta
- Koneet ja kalusto 5–10 vuotta
- Muut aineelliset hyödykkeet 5–10 vuotta

Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja. Muut aineelliset hyö-dykkeet sisältävät myös biologisia hyödykkeitä, jotka arvos-tetaan käypään arvoon eikä niistä tehdä poistoja.

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusai-ka tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oi-kaistaan niin, että kirjanpitoarvo vastaa enintään kerrytettä-vissä olevaa rahamäärää.

Aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen poistot lopete-taan silloin, kun aineellinen käyttöomaisuushyödyke luo-kitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 *Myytävänä olevat pit-käaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot* -standardin mukaisesti.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä pois-tamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitot ja -tappiot sisältyvät joko liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin.

Julkiset avustukset:

Julkiset avustukset, esimerkiksi valtiolta saadut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankintoihin liittyvät avus-tukset, on kirjattu aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden

kirjanpitoarvojen vähennykseksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että ne tullaan saamaan ja että konserniyritys täyttää avustuksen saamisen edellytykset. Avustukset tuloutuvat pienempien poistojen muodossa hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Sellaiset avustukset, jotka on saatu syntyneiden menojen korvaukseksi, tuloutetaan tuloslaskelmaan samalla kun avustuksen kohteeseen liittyvät menot merkitään kuluksi. Tällaiset avustukset esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa.

Vuokrasopimukset – konserni vuokralle ottajana:

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingisopimuksiksi. Rahoitusleasingisopimus merkitään taseeseen vuokraajan alkamisajankohtana vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingisopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Maksettavat leasingvuokrat jaetaan rahoitusmenoon ja velan vähennykseen vuokraaikana siten, että jäljellä olevalle velalle muodostuu kullakin tilikaudella samansuuruinen korkoprosentti. Vuokravelvoitteet sisältyvät korollisiin velkoihin.

Vuokrasopimukset, joissa on omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasainerinä vuokra-ajan kuluessa.

AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Liikearvo:

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenosta, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen yksilöitävissä olevien varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisestä käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Konserni on soveltanut IFRS 3 –standardia kaikkiin niihin liiketoimintojen yhdistämisiin, jotka ovat tapahtuneet syyskuun 2003 jälkeen. Näissä liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenosta, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Tätä aikaisempien liiketoimintojen yhdistämisestä syntynyt liikearvo vastaa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa.

Liikearvo testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Tätä tarkoitusta varten liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille. Konsernin rahavirtaa tuottavat yksiköt on luokiteltu liiketoimintasegmenttien mukaisesti tytäryhtiöiden toimintaan ja sijaintiin perustuen. Ne ovat vuonna 2009 Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Ve-

näjä ja Atria Viro. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimus- ja kehittämismenot:

Tutkimusmenot kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi. Yksittäisiin projekteihin liittyvät kehittämismenot aktivoidaan taseeseen, kun on saatu riittävä varmuus siitä, että kyseessä oleva hyödyke on teknisesti toteutettavissa ja se tulee todennäköisesti tuottamaan vastaista taloudellista hyötyä. Aktivoidut kehittämismenot kirjataan kuluksi projektikohtaisesti hyödykkeen taloudellisena vaikutusaikana. Hyödykettä poistetaan siitä lähtien, kun se on valmis käytettäväksi.

Muut aineettomat hyödykkeet:

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa siinä tapauksessa, että hyödykkeen hankintameno on määritettävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu yrityksen hyväksi.

Ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden tunnetun tai arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta.

Poistoajat ovat:

- Asiakassuhteet 3–8 vuotta
- Tavaramerkit 5–10 vuotta
- Muut aineettomat 5–10 vuotta

AINEELLISTEN JA AINEETTOMIEN HYÖDYKKEIDEN ARVONALENTUMISET

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin aineellisen tai aineettoman omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan vuosittain liikearvosta ja aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika. Arvonalentumistarvetta tarkastellaan rahavirtaa tuottavien yksikköjen tasolla, eli sillä alimmalla yksikkötasolla, joka on pääosin muista yksiköistä riippumaton ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa muista rahavirroista. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuville menoilla tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Diskonttokorkona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-

arvosta ja omaisuuserään liittyvistä erityisriskeistä.

Arvonalentumistappio kirjataan, kun omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Mikäli arvonalentumistappio kohdistuu rahavirtaa tuottavaan yksikköön, se kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja tämän jälkeen vähentämään muita yksikön omaisuuseriä tasan suhteisesti. Arvonalentumistappion kirjaamisen yhteydessä poistojen kohteena olevan omaisuuserän taloudellinen vaikutusaika arvioidaan uudelleen. Muusta omaisuuserästä kuin liikearvosta kirjattu arvonalentumistappio peruutetaan siinä tapauksessa, että on tapahtunut muutos niissä arvioissa, joita on käytetty määrittäessä omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Arvonalentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappion kirjaamista. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

VAIHTO-OMAISUUS

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Hankintameno määritellään FIFO-menetelmällä. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintameno muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmukaisesta osuudesta valmistuksen muuttuvista yleismenoista ja kiinteistä yleismenoista normaalilla toiminta-asteella. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut myynnistä johtuvat menot. Vaihto-omaisuuteen sisältyvät biologiset hyödykkeet on arvostettu käypään arvoon vähennettynä myyntiin liittyvillä menoilla.

BIOLOGISET HYÖDYKKEET

Konsernin biologiset hyödykkeet ovat elävät eläimet ja kasvava vilja. Biologiset hyödykkeet arvostetaan käypään arvoon vähennettynä arvioiduilla myyntiin liittyvillä menoilla. Tuottavat eläimet sisältyvät muihin aineellisiin hyödykkeisiin ja muut biologiset hyödykkeet vaihto-omaisuuteen.

RAHOITUSVARAT JA -VELAT

Luokittelu

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan seuraaviin ryhmiin:

- Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat
- Lainat ja muut saamiset
- Myytävissä olevat rahoitusvarat

Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella, ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat:

Rahoitusvaroihin kuuluva erä luokitellaan tähän ryhmään, kun se on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi tai se luokitellaan alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät rahoitusvarat on hankittu pääasiallisesti voiton saamiseksi lyhyen aikavälin markkinahintojen muutoksista. Yhtiön käyttämät johdannaiset, jotka eivät täytä IAS 39:n suojauslaskennan ehtoja, on luokiteltu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäväksi. Tähän ryhmään kuuluvat omaisuuserät on luokiteltu lyhytaikaisiksi varoiksi.

Lainat ja muut saamiset:

Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteitä tai määritettävissä olevia ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla. Ne sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin, paitsi milloin ne erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua raportointikauden päätymispäivästä. Nämä erät luokitellaan pitkäaikaisiksi varoiksi. Konsernin lainoihin ja muihin saamisiin kuuluvat myös taasen myyntisaamiset ja muut saamiset sekä rahavarat.

Myytävissä olevat rahoitusvarat:

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, jotka on joko nimenomaisesti luokiteltu tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu mihinkään muuhun ryhmään. Ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne erääntyvät tai ne on tarkoitus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin.

Kirjaaminen ja arvostaminen

Rahoitusvarojen ostot ja myynnit kirjataan kaupankäyntipäivän perusteella – päivänä, jona konserni sitoutuu ostamaan tai myymään omaisuuserän. Rahoitusvarat luokitellaan pitkäaikaisiksi varoiksi, jos niiden eräpäivä on yli 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivän jälkeen. Mikäli rahoitusvarat on tarkoi-

tus pitää alle 12 kuukautta, ne luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi.

Rahoitusvarat kirjataan pois taseesta, kun oikeudet sijoituksen rahavirtoihin ovat lakanneet tai siirretty toiselle osapuolelle ja kun rahoitusvaran omistukseen liittyvät riskit ja hyödyt ovat siirtyneet olennaisilta osin pois konsernista.

Sijoitukset rahoitusvaroihin, joita ei kirjata käypään arvoon tulosvaikutteisesti, kirjataan alun perin käypään arvoon, johon lisätään hankinnasta tai liikkeeseenlaskusta välittömästi johtuvat transaktiomenot. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat kirjataan alun perin käypään arvoon, ja transaktiomenot kirjataan kuluiksi tuloslaskelmaan. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat ja myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan myöhemmin käypään arvoon. Lainat ja muut saamiset arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon efektiivisen koron menetelmällä.

”Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen” ryhmän käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat että realisoituneet voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Myytävissä olevaksi luokiteltujen rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset sekä kurssierot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään käyvän arvon rahastossa verovaikutus huomioon ottaen.

Kun myytävissä oleviksi luokitellut arvopaperit myydään tai niistä kirjataan arvonalennus, omaan pääomaan kirjatut kertyneet käyvän arvon muutokset siirretään tuloslaskelmaan rahoitustuottoihin/-kuluihin. Myytävissä olevista oman pääoman ehtoisista instrumenteista saadut osingot kirjataan tuloslaskelmaan, kun konsernille on syntynyt oikeus maksun saamiseen. Noteerattujen sijoitusten käyvät arvot perustuvat raportointitieteen ostokursseihin. Jos rahoitusvaroihin kuuluvalla erällä ei ole toimivia markkinoita (ja jos kyseessä ovat noteeraamattomat arvopaperit), käypä arvo määritetään arvostusmenetelmien avulla. Tällöin käytetään riippumattomien osapuolten välillä viime aikoina toteutuneita kauppvoja, muiden olennaisilta osin samanlaisten instrumenttien käyviä arvoja ja diskontattujen rahavirtojen nykyarvoa. Malleissa käytetään mahdollisimman paljon markkinoilta saatua syöttötietoa ja mahdollisimman vähän yhtiökohtaisia tietoja. Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko objektiivista näyttöä jonkin rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän arvon alentumisesta. Jos kyseessä ovat myytävissä oleviksi luokitellut oman pääoman ehtoiset arvopaperit, katsotaan käyvän arvon merkittävän tai pitkittyneen alentumisen alle hankintamenuon olevan merkki arvon alentumisesta. Tällöin kertynyt tappio, joka määritetään hankintamenuon ja senhetkisen käyvän arvon erotuksena vähennettynä kyseisestä rahoitusvaroihin kuuluvasta erästä aiemmin

tulosvaikutteisesti kirjatulla arvonalentumistappiolla, siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan. Tuloslaskelmaan merkittävät arvonalentumistappioita oman pääoman ehtoisista instrumenteista ei myöhemmin peruuteta tuloslaskelman kautta.

JOHDANNAISINSTRUMENTIT JA SUOJAUSLASKENTA

Johdannaiset merkitään alun perin johdannaissopimuksen solmimispäivän käypään arvoon, ja sen jälkeen ne arvostetaan käypään arvoon. Tästä syntyvän voiton tai tappion kirjaaminen riippuu siitä, onko johdannainen määritetty suojausinstrumentiksi ja minkä luonteista erää se suojaa. Johdannaiset, joihin sovelletaan suojauslaskentaa, on määriteltävä joko:

- suojaamaan tietyltä riskiltä, joka liittyy taseeseen merkittyyn omaisuuserään tai velkaan taikka erittäin todennäköiseen ennakoituun liiketoimeen (rahavirran suojaus)
- suojaamaan ulkomaiseen yksikköön tehtyä nettosijoitusta (nettosijoituksen suojaus).

Suojausinstrumenttien ja suojauskohteiden välinen suhde dokumentoidaan suojausta aloitettaessa. Samoin dokumentoidaan riskienhallinnan tavoitteet sekä strategiat, joiden mukaan erilaisiin suojaustoimiin ryhdytään. Konserni dokumentoi suojausta aloitettaessa ja jatkuvasti sen jälkeen arvionsa siitä, kumoavatko suojauksissa käytettävät johdannaiset tehokkaasti suojauskohteiden käyvien arvojen tai rahavirtojen muutoksia.

Suojaavan johdannaisen koko käypä arvo luokitellaan pitkäaikaiseksi omaisuuseräksi tai velaksi, jos suojauskohteen maturiteetti on yli 12 kuukautta, ja lyhytaikaiseksi omaisuuseräksi tai velaksi, jos suojauskohde erääntyy 12 kuukauden kuluessa. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät johdannaiset luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi tai veloiksi.

Rahavirran suojaus:

Rahavirran suojausiksi määritettyjen, ehdot täyttävien johdannaisen käyvän arvon muutosten tehokas osuus kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Tehottomaan osuuteen liittyvä voitto tai tappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään. Omaan pääomaan kertyneet voitot ja tappiot siirretään tuloslaskelmaan niillä kausilla, joilla suojauskohde vaikuttaa tulokseen (esimerkiksi kun suojattu ennakoitu osto toteutuu). Kuitenkin jos suojatun ennakoitun liiketoimen seurauksena kirjataan rahoitusvaroihin kuuluvaton omaisuuserä (esimerkiksi vaihto- tai käyttöomaisuutta), aiemmin omaan pääomaan kirjatut voitot ja tappiot siirretään omaisuuserän alkuperäiseen hankintamenuon. Jos kyseessä on vaihto-omaisuus, voitot ja tappiot sisältyvät lopulta myytyjä suoritteita vastaaviin kuluihin, ja jos kysees-

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

sä on käyttöomaisuus, ne sisältyvät lopulta poistoihin. Kun suojausinstrumentti eräännyy tai myydään tai kun suojaus ei enää täytä suojauslaskennan soveltamisen edellytyksiä, omaan pääomaan sillä hetkellä sisältyvät kertyneet voitot tai tappiot jäävät omaan pääomaan, ja ne siirretään tuloslaskelmaan vasta, kun ennakoitu liiketoimi toteutuu. Jos ennakoidun liiketoimen ei enää odoteta toteutuvan, omassa pääomassa esitetty kertynyt voitto tai tappio siirretään välittömästi tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään.

Nettosijoituksen suojaus:

Ulkomaisiin yksikköihin tehtyjen nettosijoitusten suojauksia käsitellään samalla tavalla kuin rahavirran suojauksia.

Suojausinstrumentin voitto tai tappio, joka johtuu suojauksen tehokkaasta osuudesta, kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Tehottomaan osuuteen liittyvä voitto tai tappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Omaan pääomaan kertyneet voitot ja tappiot merkitään tuloslaskelmaan, kun ulkomaisesta yksiköstä luovutaan osaksi tai kun se myydään.

Johdannaiset, jotka eivät täytä suojauslaskennan soveltamisedellytyksiä:

Tietyt johdannaisinstrumentit eivät täytä suojauslaskennan soveltamisen edellytyksiä. Tällaisten johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään.

MYYNTISAAMISET

Myyntisaamiset kirjataan alun perin käypään arvoon ja sen jälkeen ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon käyttäen efektiivisen koron menetelmää, arvon alentuminen huomioon ottaen. Myyntisaamisista kirjataan arvonalennus, kun on objektiivista näyttöä siitä, ettei konserni saa perityksi koko erääntynyttä saatavaa alkuperäisten ehtojen mukaisesti. Myyntisaamisen arvon alentumiseen viittaavina seikkoina pidetään velallisen merkittäviä taloudellisia vaikeuksia, sitä uhkaavaa konkurssia tai velkajärjestelyä sekä maksujen laiminlyöntiä tai viivästymistä.

Mikäli arvonalentumistappion määrä pienenee jollakin myöhemmällä tilikaudella, ja vähennyksen voidaan objektiivisesti katsoa liittyvän arvonalentumisen kirjaamisen jälkeiseen tapahtumaan, kirjattu tappio perutaan tulosvaikutteisesti.

RAHAVARAT

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Rahavaroihin luokitelluilla erillä on enintään kolmen kuukauden maturiteetti hankinta-

ajankohdasta lukien. Käytössä olevat luottolimiitit sisältyvät lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin.

MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT

Pitkäaikaiset omaisuuserät luokitellaan myytävänä olevaksi, mikäli niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa omaisuuserän myynnistä jatkuvan käytön sijaan. Myytävänä olevaksi luokittelun edellytyksien katsotaan täyttyvän, kun myynti on erittäin todennäköinen ja omaisuuserä on välittömästi myytävissä nykyisessä kunnossaan yleisin ja tavanomaisin ehdoin ja kun johto on sitoutunut myyntiin ja myynnin odotetaan tapahtuvan vuoden kuluessa luokittelusta.

Välittömästi ennen luokittelua myytävänä olevaksi kyseiset omaisuuserät arvostetaan niihin sovellettavien IFRS-standardien mukaisesti. Luokitteluhetkestä lähtien myytävänä olevat omaisuuserät arvostetaan kirjanpitoarvoon tai myynnistä aiheutuvilla menoilla vähennettyyn käypään arvoon sen mukaan, kumpi niistä on alempi. Poistot näistä omaisuuseristä lopetetaan luokitteluhetkellä.

RAHOITUSVELAT

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Myöhemmin rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin.

TULOUTUSPERIAATTEET

Liikevaihto sisältää tuotteiden ja palveluiden sekä raaka-ainneiden ja tarvikkeiden myynnistä saadut tuotot oikaistuna välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisen myynnin kurssieroilla.

Tavarat ja palvelut:

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu.

Korot ja osingot:

Korot kirjataan ajan kulumisen perusteella ottaen huomioon omaisuuserän efektiivisen tuoton. Osinkotuotot kirjataan, kun osakkeenomistajien oikeus maksun saamiseen on syntynyt.

TYÖSUHDE-ETUUDET

Eläkevelvoitteet:

Eläkejärjestelyt luokitellaan etuusperiaatteiksi ja maksupohjaisiksi järjestelyiksi. Maksupohjaisissa järjestelyissä konserni suorittaa kiinteitä maksuja erilliselle yksikölle. Konsernilla ei ole oikeudellista eikä tosiasiallista velvoitetta lisämaksu-

jen suorittamiseen, mikäli maksujen saajataho ei pysty suoriutumaan kyseisten eläke-etuuksien maksamisesta. Kaikki sellaiset järjestelyt, jotka eivät täytä näitä ehtoja, ovat etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä. Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, jota veloitus koskee. Konsernin eläkejärjestelyt ovat suurelta osin maksupohjaisia.

Osakeperusteiset maksut:

Konsernilla on johdon kannustinjärjestelmä, jossa maksut suoritetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Järjestelyssä myönnettävät etuudet arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan tuloslaskelmaan työsuhde-etuuksista aiheutuvaksi kuluksi tasaisesti oikeuden ansainta- ja sitouttamisjakson aikana. Järjestelyssä maksettavan rahan määrä arvioidaan uudelleen tilinpäätöshetken osakekurssin mukaan ja jaksotetaan tuloslaskelmaan työsuhde-etuuksista aiheutuvaksi kuluksi tasaisesti myöntämispäivästä siihen asti, kun raha siirtyy saajalle.

LIIKEVOITTO

IAS 1 *Tilinpäätöksen esittäminen* -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

TULOVEROT

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta, aikaisempien tilikausien verojen oikaisusta ja laskennallisesta verosta. Verokulu kirjataan tuloslaskelmaan, paitsi suoraan omaan pääomaan kirjattavien erien osalta, jolloin verovaikutus kirjataan myös vastaavasti osaksi omaa pääomaa. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassaolevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista ja hankintojen yhteydessä tehdyistä käyppiin arvoihin arvostuksista. Verotuksessa vähennyskelvottomista liikearvon arvonalentumisista ei kirjata laskennallista veroa ja tytäryhtiöiden jakamattomista voitovaroista ei kirjata laskennallista veroa silta osin, kun ero

ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa.

Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

UUDEN TAI UUDISTETUN IFRS -NORMISTON SOVELTAMINEN

IASB on julkistanut seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat, joita konserni ei ole vielä soveltanut. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien.

- Uudistettu IFRS 3 *Liiketoimintojen yhdistäminen* (voimassa 1.7.2009 alkaen). Liiketoimintojen yhdistämiseen sovelletaan uudistetun standardin mukaan edelleen hankintamenetelmää, johon on kuitenkin tehty joitakin merkittäviä muutoksia. Esimerkiksi kaikki hankinnan toteuttamiseksi suoritettavat maksut on kirjattava hankinta-ajankohdan käyppiin arvoihin, ja jotkin veloiksi luokitellut ehdolliset maksut arvostetaan myöhemmin käypään arvoon tulosvaiikutteisesti. Jokaisen hankinnan kohdalla saadaan valita, perustuuko määräysvallattomien omistajien osuuden arvostus käypään arvoon vai näiden suhteelliseen osuuteen hankinnan kohteen nettovarallisuudesta. Kaikki hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluiksi.
- IAS 39:n muutos *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen* (voimassa 1.7.2009 alkaen). Muutokset koskevat suojauslaskentaa. Niillä tarkennetaan IAS 39:n ohjeistusta suojauskohteen yksipuolisen riskin suojaamisesta sekä inflaatoriskin suojaamisesta, kun kyseessä on rahoitusvaroihin tai -velkoihin kuuluva erä.
- *IFRIC 12, Palvelutoimilupajärjestelyt*. Tulkinta koskee sopimusjärjestelyjä, joissa yksityinen taho osallistuu julkisten palveluiden kehittämiseen, rahoittamiseen, toteuttamiseen tai infrastruktuurin ylläpitoon. Tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.
- *IFRIC 17 Muiden kuin käteisvarojen jakaminen omistajille* (voimassa 1.7.2009 alkaen). Tulkinta julkaistiin marraskuussa 2008. Tulkinta sisältää ohjeistusta sellaisten järjestelyjen kirjanpitokäsittelystä, joissa yritys jakaa omistajille muita varoja kuin käteisvaroja joko oman pääoman rahastosta tai osinkona. IFRS 5:een tehtiin samalla muutos, jonka mukaan omaisuuserät luokitellaan omistajille jaettaviksi vain silloin, kun ne ovat valmiita jaettaviksi senhetkessä kunnossaan ja niiden jakaminen on erittäin todennäköistä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

- IFRIC 18 Varojen siirrot asiakkailta (voimassa 1.7.2009 alkaen). Tulkinta selvittää IFRS-standardien vaatimuksia koskien sellaisia sopimuksia, joissa yhteisö saa asiakkailta aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen, jota yhteisön on käytettävä liittääkseen asiakas johonkin verkkoon tai mahdollistaakseen asiakkaalle joidenkin tavaroiden tai palveluiden toimituksen.
- *IFRS-standardeihin tehdyt parannukset* (voimaan 1.1.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Annual Improvements -menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Hankkeeseen kuuluvat muutokset koskevat yhteensä 12 standardia. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta muutokset eivät ole merkittäviä konsernin tulevan konsernitilinpäätöksen kannalta.
- IFRS 2:n *Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa* muutokset (voimassa 1.1.2010 alkaen). Sen lisäksi, että tulkinnat IFRIC 8 *IFRS 2:n soveltamisala* ja IFRIC 11 *IFRS 2 – Konserniyhtiöiden osakkeita ja omia osakkeita koskevat liiketoimet* siirrettiin IFRS 2:een, muutoksella täydennettiin ohjeistusta konsernissa tapahtuvista järjestelyistä, joita IFRIC 11 ei kattanut.

Konserni ottaa käyttöön vuonna 2011 tai myöhemmin seuraavat IASB:n julkistamat standardit:

- IAS 32:n muutos *Rahoitusinstrumentit: esittämistapa*. Muutos koskee muussa kuin liikkeenlaskijan toimintavaluutas- sa olevien osakkeiden ja optioiden tai merkintäoikeuksien liikkeeseenlaskun kirjanpitokäsittelyä (luokittelua).
- IAS 24:n muutos *Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä*. Muutettu standardi yksinkertaistaa valtio-omisteisten yhtiöiden liitetietovaatimuksia ja täsmentää lähipiirin määritelmää. Uudistettu standardi vaatii yhä liitetietoja, jotka ovat tärkeitä tilinpäätöksen käyttäjille, mutta poistaa sellaiset vaatimukset, joiden selvittämisen kustannukset ylittävät tiedoista tilinpäätöksen käyttäjälle olevan hyödyn. Tasapaino saavutetaan siten, että tällaisista tiedoista vaaditaan esitettäväksi ainoastaan ne, jotka ovat yksittäin tai ryhmäkoh- taisesti merkittäviä.
- IFRIC 19 *Velan maksaminen liikkeeseen lasketuilla omilla oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla*. Tulkinta sel- ventää arvostamista sellaisissa tilanteissa, joissa velan eh- dot neuvotellaan uudelleen ja uudelleen neuvoteltujen ehtojen seurauksena velka maksetaan liikkeeseen laske- tuilla omilla oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla. IF- RIC 19 vaatii voiton tai tappion kirjaamista tilikauden tu- lokseen, kun velka on suoritettu laskelmalla liikkeeseen omia oman pääoman ehtoisia instrumentteja. Kirjattavan voiton tai tappion määrä on rahoitusvelan kirjanpitoarvon ja liikkeeseen laskettujen oman pääoman ehtoisten instru- menttien käyvän arvon erotus.
- IFRIC 14 *Vähimmäisrabastointivaatimusten ennakkomak- sut*. Muutoksen tarkoitus on korjata IFRIC 14 -tulkinnan ta- haton seuraus. Tulkinnan seurauksena yhteisöt eivät ole joissain olosuhteissa voineet kirjata joitain vähimmäisra- hastointivaatimusten ennakkomaksuja omaisuuseräksi ta- seeseen. Muutos poistaa kyseisen tahattoman seurauksen vaatimalla ennakkomaksujen kirjaamista varoiksi tasee- seen sopivissa olosuhteissa.
- IFRS 9 *Rahoitusvarat – luokittelu ja arvostaminen*. Standar- di edustaa ensimmäistä vaihetta IASB:n projektissa korva- ta IAS 39 uudella rahoitusinstrumentistandardilla. Se käsit- telee rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista. Seuraavat projektin vaiheet koskevat rahoitusvelkojen luokittelua ja arvostamista, rahoitusvarojen arvonalentumistestausmene- telmiä sekä suojauslaskentaa koskevan ohjeistuksen kehiti- tämistä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET, 1 000 EUR

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2009	7 395	413 403	478 037	10 768	46 060	955 663
Yritysten yhteenliittymät						
Lisäykset		15 721	19 077	1 012	11 825	47 635
Vähennykset	-876	-1 883	-5 344	-3 445	-17 886	-29 434
Kurssierot	174	96	5 050	-222	-1 229	3 869
Hankintameno 31.12.2009	6 693	427 337	496 820	8 113	38 770	977 733
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2009		-152 580	-304 106	-5 415		-462 101
Yritysten yhteenliittymät						
Vähennykset		1 196	5 259	3212		9 667
Poistot		-12 170	-34 489	-538		-47 197
Arvonalentumiset		-3 109	-1 265	-60	-27	-4 461
Kurssierot		-1 044	-3 662	160		-4 546
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2009		-167 707	-338 263	-2 641	-27	-508 638
Kirjanpitoarvo 1.1.2009	7 395	260 823	173 931	5 353	46 060	493 562
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	6 693	259 630	158 557	5 472	38 743	469 095
	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2008	7 766	368 385	440 469	3 490	44 978	865 088
Yritysten yhteenliittymät	29	38 660	33 809	5 601	3 750	81 849
Lisäykset	44	24 048	45 167	2 683	25 262	97 204
Vähennykset		-10 803	-16 149	-947	-23 088	-50 987
Kurssierot	-444	-6 887	-25 259	-59	-4 842	-37 491
Hankintameno 31.12.2008	7 395	413 403	478 037	10 768	46 060	955 663
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2008		-139 450	-268 811	-1 203		-409 464
Yritysten yhteenliittymät		-7 424	-22 773	-3 655		-33 852
Vähennykset		2 431	4 435	55		6 921
Poistot		-10 970	-33 624	-671		-45 265
Arvonalentumiset		-400				-400
Kurssierot		3 233	16 667	59		19 959
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2008		-152 580	-304 106	-5 415		-462 101
Kirjanpitoarvo 1.1.2008	7 766	228 935	171 658	2 287	44 978	455 624
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	7 395	260 823	173 931	5 353	46 060	493 562

Rahoitusleasingsopimuksella hankittu omaisuus sisältyy koneet ja kalusto -ryhmään. Rahoitusleasingsopimusten perusteella kirjattu hankintameno oli 6,9 milj.euroa (6,4 milj.euroa) ja kertyneet poistot 3,7 milj. euroa (2,9 milj. euroa). Omaisuuden kirjanpitoarvo oli 3,3 milj. euroa (3,6 milj.euroa).

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden arvoon ei aktivoitu vieraan pääoman menoja.

Aineellisia hyödykkeitä on lainojen vakuutena 9,7 miljoonaa euron (14,5 miljoonaa euron) arvosta.

2. LIIKEARVO JA MUUT AINEETTOMAT HYÖDYKKEET, 1 000 EUR

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavara- merkit	Asiakas- suhteet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2009	166 291	65 176	2 347	16 170	249 984
Lisäykset	1 133	40		1 611	2 784
Vähennykset				-259	-259
Kurssierot	9 197	1 869		522	11 588
Hankintameno 31.12.2009	176 621	67 085	2 347	18 044	264 097
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2009	-15 237	-2 089	-432	-10 673	-28 431
Vähennysten poistot				258	258
Poistot		-294	-471	-2 404	-3 169
Arvonalentumiset	-3 000	-800		-14	-3 814
Kurssierot	-583	-417		-132	-1 132
Kertyneet poistot 31.12.2009	-18 820	-3 600	-903	-12 965	-36 288
Kirjanpitoarvo 1.1.2009	151 054	63 087	1 915	5 497	221 553
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	157 801	63 485	1 444	5 079	227 809

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavara- merkit	Asiakas- suhteet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2008	168 829	58 972	1 269	17 809	246 879
Yritysten yhteenliittymät	18 386	11 086	1 078	2 320	32 870
Lisäykset				1 778	1 778
Vähennykset				-5 560	-5 560
Kurssierot	-20 924	-4 882		-177	-25 983
Hankintameno 31.12.2008	166 291	65 176	2 347	16 170	249 984
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2008	-17 019	-2 285	-71	-11 447	-30 822
Yritysten yhteenliittymät				-1 066	-1 066
Vähennysten poistot				3 843	3 843
Poistot		-170	-361	-2 177	-2 708
Kurssierot	1 782	366		174	2 322
Kertyneet poistot 31.12.2008	-15 237	-2 089	-432	-10 673	-28 431
Kirjanpitoarvo 1.1.2008	151 810	56 687	1 198	6 362	216 057
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	151 054	63 087	1 915	5 497	221 553

Liikearvo ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat aineettomat hyödykkeet on kohdistettu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille seuraavasti:

	Liikearvo		Tavaramerkit	
	2009	2008	2009	2008
Atria Suomi	3 721	3 721		
Atria Skandinavia	133 975	124 525	52 835	48 666
Atria Venäjä	11 043	10 746	4 963	5 188
Atria Viro	9 062	12 062	4 516	5 316
Yhteensä	157 801	151 054	62 314	59 170

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Arvon alentumistestaus

Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä olevan rahamäärän arvo perustuu käyttöarvolaskelmiin. Näissä laskelmissa käytetään johdon hyväksymiin budjetteihin perustuvia, ennen veroja määritettyjä rahavirtaennusteita viideltä vuodelta. Myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua toteutuvat rahavirrat ekstrapoloidaan käyttäen alla esitettyjä kasvuvauhteja. Käytettävä kasvuvauhti ei ylitä rahavirtaa tuottavan yksikön toimialan keskimääräistä pitkän aikavälin kasvuvauhtia.

2009 Keskeiset oletukset	Atria			
	Atria Suomi	Skandinavia	Atria Venäjä	Atria Viro
Pitkän aikavälin kasvuvauhti	1,0 %	1,0 %	5,0 %	1,0 %
Ennen veroja määritelty diskonttaus korko	5,3 %	5,4 %	10,0 %	7,5 %

2008 Keskeiset oletukset	Atria			
	Atria Suomi	Skandinavia	Atria Venäjä	Atria Viro
Pitkän aikavälin kasvuvauhti	1,0 %	1,0 %	5,0 %	1,0 %
Ennen veroja määritelty diskonttaus korko	6,0 %	6,1 %	10,8 %	8,1 %

Atrian arvon alentumistestauksessa käyttämien rahavirtaennusteiden tärkeimmät oletukset ovat liikevaihdon kasvu sekä pitkän aikavälin liikevoittomarginaali. Käytetyt kasvu- ja kannattavuusoletukset perustuvat Suomessa, Skandinaviassa ja Venäjällä yhtiön lähivuosien liikevaihdon kasvuprosentteihin sekä kannattavuustasoihin. Liikevoittomarginaalien oletetaan olevan lähellä konsernin 5 %:n tavoitetasoa. Venäjän oletukset perustuvat Atrian Pietarin liiketoiminnan tuloksiin sekä viime vuoden aikana saavutettuihin tehostamissäästöihin Atrian Moskovan liiketoiminnassa. Baltian osalta pitkän aikavälin liikevoittomarginaalin on oletettu olevan positiivinen, mutta pysyvän alle konsernin tavoitetason. Baltian pitkän aikavälin parantuva kannattavuus perustuu oletuksiin, että jo aloitetut tehostamistoimenpiteet, tuotevalikoiman laajentuminen, oman liharaaka-aineen kannattavampi käyttö sekä yleisen markkinatilanteen paraneminen nostavat yhtiön kannattavaksi lähivuosina.

Kasvuprosentti-oletukset ovat maltilliset kaikilla markkina-alueilla. Venäjän korkeampi kasvunuste johtuu Venäjän korkeammasta markkinakasvuodotuksesta sekä lihankulutuksen suhteellisen korkeasta kasvunusteesta. Elintarvikealan suhteellisen vakaan kehityksen sekä kasvunusteiden maltillisuuden johdosta on epätodennäköistä, että kasvuprosenttiolettamusten takia syntyisi arvon alentumistappioita tulevaisuudessa.

Liikevoittomarginaalien osalta arvon alentumistappioita pitää kirjata, jos pitkän aikavälin taso jää noin 50 % oletetusta Skandinaviassa ja Venäjällä. Suomessa liikevoittoprosentin pitäisi olla noin 85 % vähemmän kuin oletettu ennen kuin syntyy arvon alentumistarve.

Diskonttokorot voisivat aiheuttaa arvon alentumistappioita muuttamattomilla rahavirtaennusteilla, jos ne nousisivat 4,8 %-yksikköä Skandinaviassa ja 2,2 %-yksikköä Venäjällä. Suomessa yli 12 %-yksikön nousu johtaisi alaskirjauksiin. Selkeästi korkeammat diskonttokorot tarkoittaisivat, että markkinatilanne on muuttunut niin, että tämä vaikuttaisi todennäköisesti myös Atrian rahavirtoihin. Näin ollen edellä mainitut nousut diskonttokoroissa eivät suoraan merkitse sitä, että arvon alentumisiin olisi tarvetta.

Testauksen perusteella Atria Baltiassa kirjattiin liikearvon arvon alentumistappiota 3 miljoonaa euroa. Epäsuotuinen muutos arvon alentumistestauksen kasvu-, liikevoitto- ja diskonttokorko-olettamuksissa voi johtaa lisäarvon alentumistappioihin Virossa.

3. OSUUDET YHTEIS- JA OSAKKUUSYRITYKSISSÄ, 1 000 EUR

Osuudet yhteis- ja osakkuusyryyksissä	2009	2008
Yhteisyryyksissä:		
Tilikauden alussa	889	746
Osuus kauden tuloksesta	165	143
Saadut osingot	-16	
Tilikauden lopussa	1 038	889
Osakkuusyryyksissä:		
Tilikauden alussa	5 248	4 982
Osuus kauden tuloksesta	1 274	430
Muut muutokset		-95
Saadut osingot	-116	-69
Tilikauden lopussa	6 406	5 248
Yhteensä	7 444	6 137

Yhteis- ja osakkuusyryyksiset	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/ Tappio	Omistus- osuus (%)
2009						
Best-In Oy	Kuopio	1 628	758	5 617	134	50,0
Findest Protein Oy	Kaustinen	3 541	2 102	3 572	65	16,6
Finnpig Oy -konserni	Seinäjoki	2 609	1 880	2 979	216	50,0
Foodwest Oy	Seinäjoki	1 149	339	1 982	92	33,5
Honkajoki Oy -konserni	Honkajoki	14 707	9 622	21 365	1 434	47,8
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	200			9	26,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	10 238	2 000	22 888	953	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	3 629	2 932	25 576	197	50,0
Tuoretie Oy	Helsinki	7 832	6 913	63 717	-12	33,3
2008						
Best-In Oy	Kuopio	1 693	925	4 778	64	50,0
Findest Protein Oy	Kaustinen	3 862	2 343	4 470	63	16,6
Finnpig Oy -konserni	Seinäjoki	2 467	2 001	2 771	142	50,0
Foodwest Oy	Seinäjoki	996	278	1 783	15	33,5
Honkajoki Oy -konserni	Honkajoki	12 944	9 233	18 298	428	47,8
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	191			9	26,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	9 648	2 077	23 735	505	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	3 647	3 148	27 039	79	50,0
Tuoretie Oy	Helsinki	6 454	5 526	48 367	23	33,3

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

4. MUUT RAHOITUSVARAT, 1 000 EUR

	2009	2008
Muut rahoitusvarat sisältävät myytävissä olevia rahoitusvaroja:		
Myytävissä olevat rahoitusvarat 1.1.	2 111	2 959
Kurssierot	8	
Lisäykset	219	959
Vähennykset	-31	-1 807
Tulosvaikutteisesti siirretyt nettovoitot/-tappiot		
Myytävissä olevat rahoitusvarat 31.12.	2 307	2 111
Myytävissä olevat rahoitusvarat sisältävät seuraavat erät:		
Listatut arvopaperit	164	124
Noteeraamattomat arvopaperit	2 143	1 987
Yhteensä	2 307	2 111
Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat seuraavien valuuttojen määräisiä:		
EUR	2 225	2 021
SEK	82	90
Yhteensä	2 307	2 111

Myytävissä olevien rahoitusvarojen luottoriskin enimmäismäärä on yhtä suuri kuin niiden kirjanpitoarvo.

5. LAINAT JA MUUT SAAMISET, 1 000 EUR

	Tasearvot 2009	Tasearvot 2008
Lainasaamiset	10 157	9 302
Muut saamiset	4 357	6 157
Siirtosaamiset	22	2
Yhteensä	14 536	15 461
Lainat ja muut saamiset jakaantuivat valuuttoihin seuraavasti:		
EUR	14 006	9 345
SEK	506	527
RUR	2	5 589
Muut	22	
Yhteensä	14 536	15 461

Käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti tasearvoista.

Lainat ja muut saamiset -luokassa ei ole kirjattu arvonalentumisia.

Lainojen ja muiden saamisten luottoriskin enimmäismäärä on yhtä suuri kuin niiden kirjanpitoarvo.

6. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT, 1 000 EUR

Laskennallisten verojen muutokset vuonna 2009	1.1.2009	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kurssi-erot	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / mydyt tytäryritykset	31.12.2009
Laskennalliset verosaamiset:						
Vahvistetut tappiot	386	2 899	-8			3 277
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	33	-17				16
Poistoerot ja vapaaeht. varaukset	1 241	10	19			1 270
Muut erät	534	1 265	52	611		2 462
Yhteensä	2 194	4 157	63	611		7 025
Laskennalliset verovelat:						
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	-16 484	408	-94			-16 170
Poistoerot ja vapaaeht. varaukset	-26 233	1 891	-502			-24 844
Muut erät	317	-486	22	-25		-172
Yhteensä	-42 400	1 813	-574	-25		-41 186

Laskennallisten verojen muutokset vuonna 2008	1.1.2008	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kurssi-erot	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / mydyt tytäryritykset	31.12.2009
Laskennalliset verosaamiset:						
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	213	-213				0
Vahvistetut tappiot		386				386
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	65	-32				33
Poistoerot ja vapaaeht. varaukset	347	939	-45			1 241
Muut erät	443	18			73	534
Yhteensä	1 068	1 098	-45		73	2 194
Laskennalliset verovelat:						
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	-14 949	1 293	1 536		-4 364	-16 484
Poistoerot ja vapaaeht. varaukset	-27 817	-73	1 777		-120	-26 233
Muut erät		393	45		-121	317
Yhteensä	-42 766	1 613	3 358		-4 605	-42 400

Käyttämättömistä verotuksellisista tappioista kirjataan laskennallisia verosaamisia siihen määrään asti, kuin verohyödyn saaminen verotettavan tulon perusteella on todennäköistä.

7. VAIHTO-OMAISUUS, 1 000 EUR

	2009	2008
Aineet ja tarvikkeet	42 343	37 203
Biologiset hyödykkeet	5 440	6 156
Keskeneräiset tuotteet	16 700	17 988
Valmiit tuotteet	47 603	48 871
Muu vaihto-omaisuus	3 485	3 047
Yhteensä	115 571	113 265

Tilikaudella kirjattiin kuluksi 1,5 milj. euroa (1,0 milj. euroa), jolla vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvoa alennettiin vastaamaan sen nettorealisointiarvoa.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

8. MYNTISAAMISET JA MUUT LYHYTAIKAISET SAAMISET, 1 000 EUR

	2009	2008
Myyntisaamiset	173 182	186 734
Lainasaamiset	359	386
Muut saamiset	21 554	21 085
Siirtosaamiset	17 160	16 961
Yhteensä	212 255	225 166
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat		
Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa		6 655
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa		
Yhteensä		6 655
Yhteensä	212 255	231 821

Myyntisaamiset sisältävät eläintilityksistä kuitattavia rehu- ja eläinvälityssaavia 46 miljoonaa euroa. Nämä saatavat on luokiteltu lyhytaikaiseksi, vaikka ne osittain sisältävät eläinvälityssaavia, joiden maksuaika on yli 12 kuukautta. Muilta osin myyntisaatavat ovat pääosin keskusliikkeittä, eikä niihin sisälly merkittäviä luottoriskikeskittymiä. Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat ostolaskujen menoennakoista, vuokrasaatavista ja verojaksotuksista.

Myyntisaamisten ikäjakauma ja luottotappioksi kirjatut erät:	2009	Luotto- tappiot	Netto 2009
Erääntymättömät	154 380		154 380
Erääntyneet			
Alle 30 päivää	12 039	-272	11 767
30 - 60 päivää	1 401	-40	1 361
61 - 90 päivää	1 519	-26	1 493
Yli 90 päivää	5 557	-1 376	4 181
Yhteensä	174 896	-1 714	173 182
Myyntisaamisten ikäjakauma ja luottotappioksi kirjatut erät:	2008	Luotto- tappiot	Netto 2008
Erääntymättömät	158 810		158 810
Erääntyneet			
Alle 30 päivää	21 073	-1 097	19 976
30 - 60 päivää	2 478	-179	2 299
61 - 90 päivää	1 157	-32	1 125
Yli 90 päivää	6 347	-1 823	4 524
Yhteensä	189 865	-3 131	186 734
Lyhytaikaiset saamiset jakautuivat valuuttoihin seuraavasti:	2009	2008	
EUR	129 880	132 743	
SEK	41 561	50 023	
RUR	27 473	37 035	
DKK	5 157	5 860	
EEK	4 278	3 986	
USD	1 649	1 389	
NOK	1 474		
Muut	783	785	
Yhteensä	212 255	231 821	

9. RAHAVARAT, 1 000 EUR

	2009	2008
Käteinen raha ja pankkitilit	35 300	37 138

10. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT, 1 000 EUR

	Suomi	Venäjä	Baltia	Yhteensä
2009				
Maa- ja vesialueet	146			146
Rakennukset ja rakennelmat	3 046	2 781	3 675	9 502
Koneet ja kalusto			330	330
Muut aineelliset hyödykkeet	17			17
Yhteensä	3 209	2 781	4 005	9 995
2008				
Maa- ja vesialueet	146			146
Rakennukset ja rakennelmat	3 046	2 603	4 875	10 524
Koneet ja kalusto			570	570
Muut aineelliset hyödykkeet	17			17
Yhteensä	3 209	2 603	5 445	11 257

Liettuaissa sijaitsevasta tehdasrakennuksesta kirjattiin 1,4 miljoonan euron arvonalentuminen tilikaudella.

11. OMA PÄÄOMA, 1 000 EUR**Osakkeet ja osakepääoma**

Osakkeet jakautuvat A- ja KII -sarjoihin, jotka eroavat toisistaan äänimäärällä. A-sarjan osakkeilla on yksi ääni per osake ja KII-sarjan osakkeella kymmenen ääntä per osake. A-sarjan osakkeilla on etuoikeus 0,17 euron osinkoon, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa 0,17 euroon asti. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen, A- ja KII-sarjan osakkeilla on samantaiset oikeudet osinkoon. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (1 000 kpl)	A-sarja	KII-sarja	Yhteensä
1.1.2008	19 064	9 204	28 268
31.12.2008	19 064	9 204	28 268
31.12.2009	19 064	9 204	28 268

Omaan pääomaan sisältyvät rahastot:**Ylikurssirahasto:**

Ennen uuden osakeyhtiölain (21.7.2006/624) voimaantuloa osakemerkinnöistä saatujen rahasuoritusten järjestelyn ehtojen mukaan ylikurssirahastoon kirjattu osuus.

Omat osakkeet:

Omat osakkeet -rahasto sisältää konsernin hallussa olevien omien osakkeiden hankintamenon. Konsernin emoyhtiö Atria Oyj osti vuoden 2009 aikana pörssistä 62 685 osaketta (82 417 osaketta), joiden hankintameno oli 0,8 miljoonaa euroa (0,5 milj. euroa). Hankituista osakkeista vuonna 2008 luovutettiin 35 260 osaketta konsernin avainhenkilöille osana konsernin osakepalkkiojärjestelmää. Vuoden 2009 aikana järjestelmästä palautui yhtiölle takaisin 3 870 osaketta. Vuoden lopussa emoyhtiön hallussa oli omia osakkeita yhteensä 113 712 kappaletta (47 157 kappaletta).

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Muut rahastot:	2009	2008
Käyvän arvon rahasto	97	81
Suojausrahasto	-1 766	
Yhteensä	-1 669	81

Muut rahastot -erään sisältyy käyvän arvon rahasto, johon kirjataan myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset sekä suojausrahasto, johon kirjataan suojausena käytettävien johdannais-instrumenttien käyvän arvon muutosten tehokkaat osuudet.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto (SVOP):

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintähinnan siltä osin, kun sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan sekä osakepalkkiojärjestelmän perusteella ansaittujen osakkeiden arvon myöntämispäivän mukaisella kurssilla.

Muuntoerot:

Muuntoerot-rahasto sisältää ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätösten ja kyseisten yhtiöiden hankinnan yhteydessä syntyneiden liikearvojen, varojen ja velkojen käypien arvojen oikaisujen muuntamisesta syntyneet muuntoerot. Myös ulkomaisiin yksikköihin tehtyjen nettosijoitusten suojauksista syntyneet voitot ja tappiot sisältyvät muuntoeroihin silloin, kun suojauslaskennan edellytykset ovat täyttyneet.

Emoyhtiön vapaa oma pääoma	2009	2008
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110 228	110 228
Voitto edellisiltä tilikausilta	69 420	51 781
Omat osakkeet	-1 308	-542
Tilikauden voitto	12 016	23 293
Yhteensä	190 356	184 760

Tilikaudella jaettu osakekohtainen osinko	2009	2008
Osinko/osake, EUR	0,20	0,70
Emoyhtiön jakama osinko	5 653	19 787

29.4.2010 pidettävässä yhtiökokouksessa hallitus ehdottaa osinkoa jaettavaksi 0,25 euroa osakkeelta yhteensä 7 038 504 euroa.

12. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT, 1 000 EUR

Atria Oyj:n hallitus on 27.6.2007 päättänyt ottaa käyttöön osakepalkkiojärjestelmän osaksi yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöiden kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukyinen yhtiön osakkeiden omistukseen perustuva palkkiojärjestelmä. Järjestelmässä on kolme yhden vuoden pituista ansaintajaksoa, jotka alkavat 1.1.2007, 1.1.2008 ja 1.1.2009 ja päättyvät 31.12. mainittuina vuosina. Ansaintajaksolta ansaitun palkkion määrä todetaan ansaittujen tavoitteiden toteutumisen perusteella ansaintajakson päättymisen jälkeen huhtikuun loppuun mennessä. Koko järjestelmän perusteella annetaan enintään 300 300 osaketta ja rahaa se määrä, joka tarvitaan osakkeista aiheutuviin veroihin ja veroluonteisiin maksuihin osakkeiden antamishetkellä. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet vuosittain erikseen kullekin ansaintajaksolle. Järjestelmän perusteella ansaittuja osakkeita ei saa luovuttaa tai muutoin käyttää kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä (sitouttamisjakso). Avainhenkilön on palautettava palkkiona maksetut osakkeet vastikkeetta viipymättä yhtiölle, jos hänen työsuhteensa konserniin kuuluvaan yhtiöön päättyy sitouttamisjakson aikana.

Ansaintajaksot	2009	2008
Myöntämispäivä	1.4.2009	14.2.2008
Ansaintajakso alkaa	1.1.2009	1.1.2008
Ansaintajakso päättyy	31.12.2009	31.12.2008
Palkkiona osakkeita enintään, kpl	100 100	100 100
Osakkeiden vapautuminen	31.12.2011	31.12.2010
Henkilöitä, kpl	31	42
Ansaintakriteerit:		
- Operatiivinen liikevoitto %	50%	50%
- Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) %	50%	50%
Ansaintakriteerien toteuma, %	4%	0%
Osakepalkkiot, kpl	2 952	0
Osakkeen hinta myöntämishetkellä, €	6,60	15,30
Osakkeen hinta tilinpäätöspäivänä, €	11,06	11,60
Osakepalkkiojärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen	2009	2008
Järjestelyn vaikutukset tilikauden voittoon	306	272
Rahana suoritettavien osakeperusteisen järjestelyn velat	41	221

13. PITKÄAIKAISET MUUT VELAT, 1 000 EUR

	2009	2008
Pitkäaikaiset jaksotettuun hankintamenuun arvostetut rahoitusvelat		
Eläkevelvoitteet	63	129
Muut velat	392	25
Yhteensä	455	154
Pitkäaikaiset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat		
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa	925	
Pitkäaikaiset muut velat yhteensä	1 380	154
Pitkäaikaiset velat jakautuivat valuuttoihin seuraavasti:	2009	2008
EUR	988	129
RUR	364	
Muut	28	25
Yhteensä	1 380	154

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

14. KOROLLISET RAHOITUSVELAT, 1 000 EUR

	2009 Tasearvot	2008 Tasearvot
Pitkäaikaiset jaksotettuun hankintamenoan arvostetut rahoitusvelat		
Joukkovelkakirjalainat	80 000	80 000
Lainat rahoituslaitoksilta	182 526	195 614
Eläkelainat	51 490	40 107
Muut velat	3 000	3 000
Rahoitusleasingvelat	1 867	2 091
Yhteensä	318 883	320 812
Lyhytaikaiset jaksotettuun hankintamenoan arvostetut rahoitusvelat		
Joukkovelkakirjalainat		10 000
Lainat rahoituslaitoksilta	26 211	45 434
Yritystodistukset	73 500	64 800
Eläkelainat	4 407	2 857
Muut velat	1 854	3 349
Rahoitusleasingvelat	942	1 148
Yhteensä	106 914	127 588
Korolliset velat yhteensä	425 797	448 400
Korollisten lainojen käyvät arvot eivät olennaisesti poikkea tasearvoista.		
Kiinteäkorkoisia	33,0 %	24,6 %
Vaihtuvakorkoisia	67,0 %	75,4 %
Keskikorko	2,44%	4,86%
Pitkäaikaiset velat erääntyvät seuraavasti	2009	2008
2010		30 698
2011	33 014	30 800
2012	139 907	124 752
2013	79 740	77 933
2014	46 048	44 498
2015	4 619	
Myöhemmin	15 555	12 131
Yhteensä	318 883	320 812
Korolliset velat jakaantuvat valuuttoihin seuraavasti	2009	2008
EUR	217 330	229 675
SEK	155 102	156 066
DKK	19 662	25 169
RUR	25 672	2 626
EEK	3 109	30 730
USD		2 155
LTL	4 922	1 979
Yhteensä	425 797	448 400

Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä	2009	2008
Alle vuoden kuluessa	975	1 080
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	2 127	2 346
Yli viiden vuoden kuluttua	72	
Yhteensä	3 174	3 426
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo	2009	2008
Alle vuoden kuluessa	942	1 148
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	1 823	2 091
Yli viiden vuoden kuluttua	44	
Yhteensä	2 809	3 239
Tulevaisuudessa kertyvä korko	365	187
Yhteensä	3 174	3 426

15. LYHYTAIKAISET OSTOVELAT JA MUUT VELAT, 1 000 EUR

	2009	2008
Lyhytaikaiset jaksotettuun hankintamenoan arvostettavat rahoitusvelat		
Ostovelat	96 688	117 103
Saadut ennakot	1 135	955
Muut velat	35 974	39 435
Siirtovelat	49 384	49 738
Yhteensä	183 181	207 231
Lyhytaikaiset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat		
Johdannaissopimukset - ei suojauslaskennassa	1 913	648
Johdannaissopimukset - suojauslaskennassa	1 748	
Yhteensä	3 661	648
Yhteensä	186 842	207 879
Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat henkilöstökuluista ja velkojen korkojaksotuksista.		
Lyhytaikaiset velat jakautuivat valuuttoihin seuraavasti:	2009	2008
EUR	103 929	102 956
SEK	46 343	57 050
RUR	20 674	19 932
DKK	6 064	5 922
USD	4 245	15 565
EEK	4 043	6 122
NOK	1 081	
Muut	463	282
Yhteensä	186 842	207 829

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

16. SEGMENTTI-INFORMAATIO, 1 000 EUR

Konsernin toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Konsernilla on tunnistettavissa neljä maantieteellistä segmenttiä, jotka poikkeavat markkinoiden toiminnan kannalta olennaisesti toisistaan. Nämä ovat Atria Suomi, Atria Skandinavia, Atria Venäjä sekä Atria Baltia. Lisäksi konsernikulut ilmoitetaan erikseen erässä kohdistamattomat. Konsernikuluihin sisältyy pääasiassa henkilöstö- ja hallintokuluja sekä osakepalkkiojärjestelmästä aiheutuvia kustannuksia. Segmentin varoina ja velkoina on käsitelty sellaiset erät, jotka ovat välittömästi osoitettavissa tai järkevällä perusteella kohdistettavissa segmenteille. Segmenttien välinen kauppa tapahtuu käypään markkinahintaan.

31.12.2009 päättynyt tilikausi						Kohdis-	Elimi-	
Toimintasegmentit	Suomi	Skandinavia	Venäjä	Baltia	tamattomat	noinnit	Konserni	
Liikevaihto								
Ulkoinen	766 611	399 018	112 956	37 413			1 315 998	
Sisäinen	15 312	6 200		134		-21 646	0	
Liikevaihto yhteensä	781 923	405 218	112 956	37 547			1 315 998	
Liikevoitto	42 910	9 973	-9 819	-12 485	-3 065		27 514	
Rahoitustuotot ja -kulut							-12 409	
Osuus yhteis- ja osakkuusyr. tuloksesta	1 434			5			1 439	
Tuloverot							-9 097	
Tilikauden voitto							7 447	
Varat								
Segmentin varat	512 265	369 411	184 402	54 261		-26 446	1 093 893	
Osuus yhteis- ja osakkuusyrityksissä	7 437			7			7 444	
Varat yhteensä	519 702	369 411	184 402	54 268		-26 446	1 101 337	
Velat	266 394	262 528	147 518	14 425		-26 446	664 419	
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) %	10,2 %	4,0 %	-6,9 %	-26,5 %			3,1 %	
Investoinnit	14 154	5 291	11 965	1 616			33 026	
Poistot	29 584	11 245	6 254	3 283			50 366	
Arvonalentumiset	96	775	187	7 217			8 275	
31.12.2008 päättynyt tilikausi						Kohdis-	Elimi-	
Toimintasegmentit	Suomi	Skandinavia	Venäjä	Baltia	tamattomat	noinnit	Konserni	
Liikevaihto								
Ulkoinen	781 873	448 933	93 849	32 281			1 356 936	
Sisäinen	16 017	6 269				-22 286	0	
Liikevaihto yhteensä	797 890	455 202	93 849	32 281		-22 286	1 356 936	
Liikevoitto	33 870	14 403	-3 374	-3 815	-2 667		38 417	
Rahoitustuotot ja -kulut							-22 317	
Osuus yhteis- ja osakkuusyr. tuloksesta	573						573	
Tuloverot							-5 260	
Tilikauden voitto							11 413	
Varat								
Segmentin varat	527 448	368 478	187 185	68 556		-23 305	1 128 362	
Osuus yhteis- ja osakkuusyrityksissä	6 135			2			6 137	
Varat yhteensä	533 583	368 478	187 185	68 558		-23 305	1 134 499	
Velat	263 706	268 252	144 091	44 309		-20 729	699 629	
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) %	7,9 %	5,4 %	-3,3 %	-9,1 %			4,5 %	
Investoinnit	23 856	41 783	68 587	18 411			152 637	
Poistot	29 353	11 706	3 246	2 761			47 066	
Arvonalentumiset	400						400	

17. HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Vuoden 2009 aikana ei ole hankittu uusia yrityksiä.

2008	Hankintapäivä	Omistusosuus %	Kotipaikka
AB Ridderheim & Grönvall	1.7.2008	100	Ruotsi
Tytäryhtiöt:			
Ridderheims Delikatesser AB		100	Ruotsi
Smakfabriken i Göterborg AB		100	Ruotsi
KB Joddlaren		100	Ruotsi
Ridderheims Delikatesser i Norge AS	1.7.2008	100	Norja

Atria Skandinavia keskittyy strategiansa mukaisesti korkeamman jalostusasteen tuotteisiin, mihin myös Ridderheimsin yritysosto tähtää. Yrityshankinnan myötä Atria vahvistaa asemaansa tuoreissa herkuttelutuotteissa, joka on tällä hetkellä yksi päivittäistavarakaupan nopeimmin kasvavista segmenteistä.

AB Ridderheims Delikatesser on perustettu vuonna 1987, ja yhtiön tuotevalikoimaan kuuluvat mm. olutmakkarat, kinkut, juustot, säilykkeet ja tapas-lisukkeet. Ridderheims on alallaan tunnettu, vahva ja innovatiivinen tuotemerkki. Yhtiö toimii Göteborgissa, ja sillä on 110 työntekijää.

Tavoitteena on yhdistää Ridderheimsin ja Falbygden Ostin tuotevalikoimat Atria Deliksi. Yhdistyminen luo Pohjoismaiden monipuolisimman ja laaduk-
kaimman tuoreiden herkuttelutuotteiden valikoiman ja kasvattaa molempien yritysten asemaa vientimarkkinoilla. Ridderheims on vienyt tuotteitaan 11 maahan, mutta kaupan myötä yrityksen edellytykset myynnin kasvuun Ruotsissa ja viennin lisäämiseen paranevat, sillä Atrialla on vahva asema ja jakeluverkosto Suomessa, Tanskassa, Baltian maissa ja Venäjällä. Samalla Ridderheimsin jakeluverkosto mahdollistaa Falbygden Ostin tuotteiden viennin kasvun.

Yrityskaupan myötä saavutetaan myös säästöjä, kun Ridderheimsin alihankkijoilta ostettavien tuotteiden valmistusta siirretään Atrian tehtaisiin.

Ridderheims-liikevaihto edellisellä tilikaudella oli 54,4 miljoonaa euroa ja liikevoitto 1,9 miljoonaa euroa.

1 000 EUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	5 887	5 887
Liikearvo	13 918	
Muut aineettomat hyödykkeet	8 131	
Sijoitukset	76	76
Vaihto-omaisuus	2 979	2 979
Saamiset	5 532	5 720
Rahavarat	2 565	2 565
Varat yhteensä	39 088	17 227
Laskennallinen verovelka	3 670	1 393
Korolliset rahoitusvelat	2 691	2 691
Muut velat	7 041	7 041
Velat yhteensä	13 402	11 125
Netto varat	25 686	6 102
Kauppahinta	25 686	
Hankittujen yritysten rahavarat	2 565	
Rahavirtavaikutus	23 121	

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

2008	Hankintapäivä	Omistusosuus %	Kotipaikka
AS Vastse-Kuuste Lihätööstus	31.7.2008	100	Viro
AS Wõro Kommerts	31.7.2008	100	Viro

AS Vastse-Kuuste Lihätööstus valmistaa erilaisia leivänpäällisiä, ruokamakkaroita, kestromakkaroita ja kuluttajakapattua lihaa. Yhtiöllä on oma teuras-tamo ja lihanleikkaamo. Vastse-Kuusten liikevaihto vuonna 2007 oli 8,8 miljoonaa euroa, ja se on perustettu vuonna 1994. Sen kokonaismarkkinaosuus on arvossa mitattuna 6 % (lähde: AC Nielsen 2008). Työntekijöitä yrityksellä on noin 140. Vastse-Kuuste on viime vuosina investoinut tuotantolaitoksen modernisointiin ja kapasiteetin lisäämiseen. Myös markkina-asema on vahvistunut uusien investointien myötä. Erityisesti leivänpäällisissä yrityksellä on vahva asema Viron markkinoilla. Tuotantolaitos sijaitsee Etelä-Virossa, Vastse-Kuustessa.

AS Wõro Kommerts on vuonna 1993 perustettu lihavalmistajien tuotantoon erikoistunut yritys. Wõron tuotevalikoimaan kuuluvat savustetut makkarat ja lihavalmistajat, keittomakkarat, grillimakkarat ja nakit. Yhtiön kokonaismarkkinaosuus arvossa mitattuna on 13 % (lähde: AC Nielsen 2008). Wõro on kokonaismarkkinaosuudeltaan Viron toiseksi suurin lihanjalostusyhtiö. Se on viime vuosina aktiivisesti panostanut tuotelaadun ja brändien kehittämiseen. Vuonna 2007 sen liikevaihto oli 9,9 miljoonaa euroa ja työntekijöitä on noin 170. Yhtiöllä on tuotantolaitos Ahjassa Tarton läheisyydessä ja jakelukeskus Tartossa. Tuotantolaitos on rakennettu vuosituhaten vaihteessa, ja tuotantokalusto on moderni.

Yritysoistoilla Atria täydentää ja laajentaa nykyistä tuotevalikoimaansa vähittäiskaupan asiakkailleen Virossa. AS Valga Lihätööstus liikevoiminnat yhdessä Wõron ja Vastse-Kuusten kanssa muodostavat Viron lihanjalostusmarkkinoiden toiseksi suurimman toimijan, jonka liikevaihto on noin 42 miljoonaa euroa. Toimintojen yhdistämisellä saavutetaan merkittäviä synergiahyötyjä ja vahvempi jalansija markkinoilla.

Yhtiöiden liikevaihto edellisellä tilikaudella oli yhteensä 18,7 miljoonaa euroa ja liikevoitto 0,9 miljoonaa euroa.

1 000 EUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	4 814	4 814
Liikearvo	6 163	
Muut aineettomat hyödykkeet	3 537	
Vaihto-omaisuus	1 134	1 134
Saamiset	1 965	1 965
Rahavarat	2 630	2 630
Varat yhteensä	20 243	10 543
Laskennallinen verovelka	743	
Korolliset rahoitusvelat	1 135	1 135
Muut velat	2 873	2 873
Velat yhteensä	4 751	4 008
Netto varat	15 492	6 535
Kauppahinta	15 492	
Hankittujen yritysten rahavarat	2 630	
Rahavirtavaikutus	12 862	

2008	Hankintapäivä	Omistusosuus %	Kotipaikka
000 MPZ CampoMos	15.10.2008	100	Venäjä
Tytäryhtiöt:			
000 CampoFerma		100	Venäjä
000 CampoFoods St. Petersburg		100	Venäjä
000 CampoFoods Moscow		100	Venäjä

Atria laajensi liiketoimintaansa Venäjällä ostamalla Moskovan ja Pietarin alueilla toimivan OOO MPZ CampoMos -lihanjalostusyhtiön. Campomosin päätuotteita ovat lihavalmisteet ja pizzat. Yhtiö on myös laajentamassa tuotevalikoimaansa kuluttajakakattuun lihaan. Campomosilla on tuotantolaitos ja logistiikkakeskus Moskovassa ja jakeluterminaali Pietarissa. Lisäksi yhtiöllä on uusi 2 500 emakon yhdistelmäsiikala. Campomosin päämarkkina-alue on Moskova, mutta sillä on myös hyvä asema Pietarissa ja eräissä muissa suurkaupungeissa. Campomosin liikevaihto vuonna 2007 oli noin 75 miljoonaa euroa. Yhtiön 2000-luvun alun hyvä tuloskehitys on taantunut, ja yhtiö on tehnyt tappiota viime vuosina. Yhtiöllä on moderni ja hyvässä kunnossa oleva tuotantolaitteisto.

Campomosin oston myötä Atria saa merkittävän osuuden Moskovan alueen modernissa vähittäiskaupassa ja vahvistaa edelleen markkinajohtajuuttaan Pietarissa. Campomos on perustettu vuonna 1989 ja yrityksellä on noin 1 000 työntekijää. Runsas puolet myynnistä tulee Moskovan alueelta ja loput Pietarista ja muista suurkaupungeista. Campomos oli espanjalaisen julkisesti noteeratun Campofrio Alimentacion S.A.:n tytäryhtiö, ja se oli ensimmäinen Venäjälle etabloitunut lihanjalostusyhtiö.

Yhtiön päätuotemerkki on CampoMos, ja sen tunnettuus Venäjällä on hyvä. Erityisesti CampoMos-nakit ovat tunnettu tuote Venäjällä. Lisäksi yhtiöllä on valikoimassaan erilaisia premium-luokan lihavalmisteita. Viime vuosina Campomos on laajentanut tuotevalikoimaansa valmisruokiin ja palvelutiskituotteisiin.

Moskovan alueen yli 17 miljoonaa kuluttajaa ja modernin vähittäiskaupan nopea kasvu yhdistettynä Campomosin tunnettuihin ja korkealaatuisiin tuotteisiin sekä hyvään markkina-asemaan modernissa vähittäiskaupassa tarjoavat Atrialle erinomaisen jalansijan Moskovan alueen kasvavilla markkinoilla

1 000 EUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	44 074	44 074
Liikearvo	276	1 310
Muut aineettomat hyödykkeet	2 365	576
Vaihto-omaisuus	13 589	13 589
Myyntisaamiset	15 404	15 404
Muut saamiset	15 920	15 920
Rahavarat	1 000	1 000
Varat yhteensä	92 628	91 873
Laskennallinen verovelka	1 041	612
Korolliset rahoitusvelat	51 687	51 687
Muut velat	33 622	33 622
Velat yhteensä	86 350	85 921
Netto varat	6 278	5 952
Kauppahinta	6 278	
Hankittujen yritysten rahavarat	1 000	
Rahavirtavaikutus	5 278	

18. LIIKEVAIHTO, 1 000 EUR

	2009	2008
Tavaroiden myynti	1 302 033	1 341 547
Palveluiden myynti	5 953	7 382
Muu myynti	8 012	8 007
Yhteensä	1 315 998	1 356 936

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

19. MYYTYJÄ SUORITTEITA VASTAAVAT KULUT, MYYNNIN JA MARKKINOINNIN KULUT SEKÄ HALLINNON KULUT, 1 000 EUR

	2009	2008
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutos	1 999	-10 109
Aineet ja tarvikkeet	800 411	835 873
Työsuhde-etuudet	235 367	240 583
Poistot	50 204	47 676
Kuljetuskustannukset	60 191	61 397
Mainonta ja markkinointi	27 967	25 225
Vuokrat	6 153	6 100
Muut kustannukset	94 236	112 496
Yhteensä	1 276 528	1 319 241

20. TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT, 1 000 EUR

	2009	2008
Tuloslaskelmaan sisältyy kuluksi kirjattuja tutkimus- ja kehittämismenoja	9 382	9 905

21. TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT, 1 000 EUR

	2009	2008
Tilintarkastuspalkkiot	494	491
Todistukset ja lausunnot	11	
Veroneuvonta	18	21
Muut palkkiot	42	19
Yhteensä	565	531

22. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT, 1 000 EUR

	2009	2008
Käyttöomaisuuden myyntituotot	116	
Saadut avustukset	407	435
Muut	4 123	3 292
Yhteensä	4 646	3 727

23. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT, 1 000 EUR

	2009	2008
Käyttöomaisuuden arvonalentumiset	3 481	
Poistot aineettomista hyödykkeistä	4 956	697
Liiketoiminnan muut kulut	8 165	2 308
Yhteensä	16 602	3 005

24. HENKILÖSTÖMENOT, 1 000 EUR

Työsuhde-etuuksista johtuvat kulut	2009	2008
Palkat	184 766	181 035
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	23 919	26 263
Eläkekulut - etuusperusteiset järjestelyt	-65	-123
Muut henkilösivukulut	26 748	33 408
Yhteensä	235 368	240 583

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista esitetään liitetiedossa 31, ja tiedot myönnettyistä osakepalkkioista esitetään liitetiedossa 12.

Konsernin henkilökunta keskimäärin segmentteittäin	2009	2008
Suomi	2 222	2 378
Skandinavia	1 394	1 691
Venäjä	2 003	1 525
Baltia	595	541
Yhteensä	6 214	6 135

25. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT, 1 000 EUR

	2009	2008
Rahoitustuotot:		
Korkotuotot lainasaamisista	3 472	4 931
Valuuttakurssivoitot lainasaamisista	14 640	31 852
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	5	25
Muut rahoitustuotot	6 008	898
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista		
- Johdannaisoppimukset - ei suojauslaskennassa	532	6 655
Yhteensä	24 657	44 361
Rahoituskulut:		
Korkokulut jaksotettuun hankintameno- arvostettavista rahoituslainoista	-14 780	-20 741
Valuuttakurssitappiot jaksotettuun hankintameno- arvostettavista rahoitusveloista	-12 231	-41 149
Muut rahoituskulut	-1 598	-4 140
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista		
- Johdannaisoppimukset - ei suojauslaskennassa	-8 457	-648
Yhteensä	-37 066	-66 678
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-12 409	-22 317

Muihin rahoitustuottoihin kirjattiin tilivuoden aikana noin 6 miljoonaa euroa Pietarin Gorelovossa sijaitsevan lihavalmistetehtaan valmistumisen viivästy-
misen johdosta kompensatiota.

Rahoitusinstrumentteihin liittyvät muihin laajan tuloksen eriin kirjatut erät	2009	2008
Rahavirran suojaukset	-1 950	
Myytävissä olevat rahoitusvarat	46	
Muuntoerot	2 510	-30 277
Yhteensä	606	-30 277

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

26. TULOVEROT, 1 000 EUR

Tuloslaskelman verot	2009	2008
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	15 221	7 890
Verot edellisiltä tilikausilta	-154	81
Laskennalliset verot	-5 970	-2 711
Yhteensä	9 097	5 260

Tuloslaskelman verojen täsmäytys voittoon ennen veroja:

Voitto ennen veroja	16 544	16 673
Verot laskettuna emoyhtiön 26 %:n verokannalla	4 301	4 335
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavien verokantojen vaikutus	2 148	-1 336
Osakkuusyritysten tuloksen vaikutus	-373	-149
Verot edellisiltä tilikausilta	-154	81
Verovapaiden tulojen vaikutus	-97	-125
Verotuksessa vähennyskeltottomien kulujen vaikutus	325	1 494
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset	2 995	960
Muut muutokset	-48	
Yhteensä	9 097	5 260

Muihin laajan tuloksen

eriin kirjatut verot	Ennen veroja	Verovaikutus	Verojen jälkeen
2009			
Rahavirran suojaukset	-1 950	507	-1 443
Nettosijoituksen suojaus	-434	112	-322
Myytavissä olevat rahoitusvarat	48	-33	15
Muuntoerot	2 510		2 510
Yhteensä	174	586	760
2008			
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-1 809		-1 809
Muuntoerot	-30 277		-30 277
Yhteensä	-32 086		-32 086

27. OSAKEKOHTAINEN TULOS, 1 000 EUR

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva kauden voitto kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.

	2009	2008
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	7 073	11 765
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella (1000 kpl)	28 160	28 268
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,25	0,42

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden muuttumisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernilla ei ole instrumentteja, joilla olisi laimentava vaikutus.

28. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Atrian hallitus on hyväksymässään rahoituspolitiikassa määrittänyt rahoitusriskien hallinnan yleiset periaatteet. Hallitus on delegoinut rahoitusriskien hallinnan rahoituskomitealle, ja rahoitusriskien käytännön hoito on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on vähentää rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluista ja muista epävarmuustekijöistä aiheutuvia tulos-, tase- ja rahavirtavaikutuksia sekä varmistaa riittävä maksuvalmius. Treasury, yhdessä liiketoiminta-alueiden kanssa, pyrkii tunnistamaan, arvioi ja suojautuu riskeiltä rahoituspolitiikan mukaisesti. Pääasialliset rahoitukseen liittyvät riskit ovat korkoriski, valuuttariski, maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriski sekä luottoriski.

Korkoriski

Yhtiö kytkee korkoriskin hallinnan korkokate-tunnuslukuun, joka on ennustettu 12 kuukauden rullaava käyttökate jaettuna ennustetulla nettokorkokustannuksella. Mitä pienempi käyttökate suhteessa nettoraioituskustannukseen on, sitä suurempi osa velasta tulee olla kiinteäkorkoista. Korkoriskiä hallitaan jakamalla rahoitusta vaihtuvakorkoisiin ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin sekä suojautumalla korkojohdannaisten avulla.

Korkoriski kohdistuu lähinnä konsernin korollisiin velkoihin, koska lyhytaikaisten rahamarkkinasijoitusten määrä ja niihin liittyvä korkoriski on vähäinen. Konsernin liiketoiminnan rahavirrat ovat pääosin riippumattomia markkinakorkojen vaihteluista. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli avoinna yksi 40 miljoonan euron määräinen koronvaihtosopimus, jossa konserni maksaa kiinteää 2,58 %:n korkoa ja saa 6 kuukauden euribor-korkoa, joka oli 1,02 %. Koronvaihtosopimuksella suojataan yhtiön 28.3.2014 erääntyvää vaihtuvakorkoista joukkovelkakirjalainaa. Suojaukseen sovelletaan suojauslaskentaa. Konsernin korollinen velka 31.12.2009 oli 425,8 miljoonaa euroa (31.12.2008: 448,4 milj. euroa), josta kiinteäkorkoista oli 140,6 miljoonaa euroa (31.12.2008: 110,3 milj. euroa) eli 33,0 % (31.12.2008: 24,6 %).

Nettokorkokulujen herkkyyksianalyyssissa on käytetty kohtuullisen mahdollisena pidetyn 1% korkotason muutosta, joka lasketaan vuoden lopun korollisen vaihtuvakorkoisen nettovelan määrälle (koronvaihtosopimus huomioituna), jonka on oletettu pysyvän samana koko tilivuoden ajan. Kaikille valuutoille käytetään simuloinneissa samansuuruisia koron muutosta. Vaihtuvakorkoinen nettovelka 31.12.2009 oli 249,9 miljoonaa euroa (31.12.2008: 301,0 milj. euroa). Vuoden 2009 lopussa korkotason +/-1 %-n muutos merkitsisi +/- 2,5 miljoonan euron muutosta konsernin korkokustannuksiin vuositasona (31.12.2008: +/-3,0 milj. euroa).

Valuuttariski

Atria-konserni toimii usealla valuutta-alueella ja altistuu eri valuutoista johtuville riskeille. Valuuttariskiä syntyy ennakoiduista liiketoimista, taseeseen merkityistä varoista ja veloista sekä ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehdyistä nettosijoituksista. Tytäryhtykset suojaavat kaupallisiin operatiivisiin eriin liittyvää valuuttariskiä asianomaiselle liiketoiminta-alueelle tehdyn - rahoituskomitean hyväksymän - oman valuuttariskipolitiikan mukaisesti. Näihin suojauksiin sovelletaan suojauslaskentaa. Valuuttariskiä seurataan rullaavan 12 kuukauden ennustetun rahavirran mukaan ja suojaukset tehdään 1 - 6 kuukauden periodeille valuuttatermiineillä, minkä aikana suojattujen rahavirtojen odotetaan toteutuvan ja vaikuttavan voittoon tai tappioon. Transaktioriskiä aiheutuu mm. Atrian Ruotsin yhtiöiden liharaaka-aineen euromääräisestä tuonnista sekä Venäjän yhtiöiden euro- ja dollarimääräisestä tuonnista. Suomen liiketoimintojen valuuttavirrat ja -riskit ovat melko vähäisiä ja liittyvät lähinnä dollarimääräiseen ja Ruotsin kruunumääräiseen vientiin.

Konsernilla on ulkomaisiin tytäryhtiöihin tehtyjä nettosijoituksia, jotka ovat alttiina valuuttariskeille. Rahoituskomitea päättää tapauskohtaisesti nettosijoitusten suojauksista. Viron 32,2 miljoonan euron nettosijoituksesta oli tilinpäätöshetkellä suojattu 15,4 miljoonaa euroa ja niihin on sovellettu suojauslaskentaa. Emoyhtiö myöntää rahoituksen tytäryhtiöille niiden omassa kotivaluutassa ja on suojannut valuuttamääräiset lainasaamiset tytäryhtiöiltä valuuttalainoilla ja -termiineillä.

Jos euro olisi ollut 31.12.2009 10 % heikompi/vahvempi Venäjän ruplaan verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, voitto ennen veroja olisi ollut 0,3 miljoonaa euroa suurempi/pienempi johtuen Venäjän tytäryhtiöiden euromääräisistä ostoveltoista (31.12.2008: 3,6 milj. euroa).

Jos euro olisi ollut 31.12.2009 10 % heikompi/vahvempi Ruotsin kruunuun verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, voitto ennen veroja olisi ollut 0,3 miljoonaa euroa suurempi/pienempi johtuen Ruotsin tytäryhtytysten euromääräisistä ostoveltoista (31.12.2008: 0,8 milj. euroa).

Jos USD olisi ollut 31.12.2009 10 % heikompi/vahvempi Venäjän ruplaan verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä ennallaan, voitto ennen veroja olisi ollut 0,3 miljoonaa euroa suurempi/pienempi johtuen Venäjän tytäryhtiöiden USD-määräisistä ostoveltoista (31.12.2008: 0,1 milj. euroa).

Maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriski

Atria Oyj:n Treasury hankkii pääosan konsernin korollisesta vieraasta pääomasta. Maksuvalmius- ja jälleenrahoitusriskiä hallitaan lainojen tasapainoisella maturiteettijakautumalla sekä pitämällä käytettävissä riittävä määrä sitovia luottolimiittejä ja kassavaroja. Atria käyttää myös yritystodistuksia likviditeetin hallinnassa. Nostamattomia sitovia luottolimiittejä oli vuoden lopussa 150,8 miljoonaa euroa (vuonna 2008 126,4 miljoonaa euroa). 200 miljoonan euron yritystodistussuohjelmista oli käyttämättä 126,5 miljoonaa euroa (vuonna 2008 135,2 milj. euroa). Tilinpäätöshetkellä konsernin nostettujen lainojen keskimaturiteetti oli 2 vuotta 8 kuukautta (2008 3 vuotta 1 kk) sekä sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti 3 vuotta 7 kuukautta (2008 3 vuotta). Niissä lainasopimuksissa, joissa on käytössä kovenantteja, tärkein kovenantti on vähintään 30 % omavaraisuusastekovenantti.

Alla oleva taulukko kuvaa rahoitusvelkojen ja johdannaisinstrumenttien maturiteettianalyysia (luvat diskonttaamattomia).

Rahoitusveloitteiden erääntymisanalyysi

1 000 EUR		Erääntyminen 31.12.2009			Yhteensä
		< 1 vuotta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	
Lainat	Lyhennykset	106 914	298 709	20 174	425 797
	Koronmaksut	8 209	23 183	2 153	33 545
Johdannaisvelat ja -varat	Pääomamaksut	112 224			112 224
	Pääomatulot	-109 696			-109 696
	Koronmaksut	1 046	3 661		4 707
	Korkotulot	-414	-1 449		-1 863
Muut velat	Lyhennykset	17 990		3 000	20 990
	Koronmaksut	49	150	150	349
Ostovelat	Maksut	96 688			96 688
Siirtovelat	Maksut	49 384	20		49 404
Yhteensä	Maksut yhteensä	392 504	325 723	25 477	743 704
	Tulot yhteensä	-110 110	-1 449	0	-111 559
	Nettomaksut	282 394	324 274	25 477	632 145

1 000 EUR		Erääntyminen 31.12.2008			Yhteensä
		< 1 vuotta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	
Lainat	Lyhennykset	124 241	264 183	53 628	442 052
	Koronmaksut	15 020	52 549	3 980	71 549
Johdannaisvelat ja -varat	Pääomamaksut	121 917			121 917
	Pääomatulot	-128 482			-128 482
	Koronmaksut	442			442
	Korkotulot	-500			-500
Muut velat	Lyhennykset	34 510		3 000	37 510
	Koronmaksut	301		145	446
Ostovelat	Maksut	117 103			117 103
Siirtovelat	Maksut	50 386			50 386
Yhteensä	Maksut yhteensä	463 920	316 732	60 753	841 405
	Tulot yhteensä	-128 982	0	0	-128 982
	Nettomaksut	334 938	316 732	60 753	712 423

Luottoriski

Luottoriskiä hallitaan konsernitasolla hallituksen hyväksymän konsernin riskienhallintapolitiikan mukaisesti.

Rahoitukseen liittyvää luottoriskiä eli vastapuoliriskiä hallitaan siten, että valitaan vastapuoliksi vain vakavaraisia ja hyvän luottokelpoisuuden omaavia sopimusosapuolia. Konsernin likvidejä varoja sijoitetaan ainoastaan em. kriteerit täyttäviin vastapuoliin. Näin menetellään myös solmittaessa rahoitus- ja johdannaispimuksia. Johdannaisiin liittyvää luottoriskiä pienentää myös se, että johdannaisiin liittyvät rahasuoritukset maksetaan netottaen. Konsernin operatiivisen liiketoiminnan luottoriski liittyy asiakkaisiimme, joista tärkeimmät ovat suuria kaupan keskusliikkeitä. Muilta asiakailta olevat saamiset ovat huomattavasti pienempiä ja hajautuvat laajemmin. Konserni käyttää myös luottovakuutuksia asiakkaisiin liittyvän luottoriskin pienentämiseen. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 8, sivulla 72.

Hyödykeriski

Konserni altistuu hyödykeriskeille, joista merkittävimmät ovat liharaaka-aine ja sähkö. Liharaaka-aineen hintavaihtelut vaikuttavat lyhyellä tähtäyksellä kannattavuuteen, mutta kustannusten nousu pyritään siirtämään myyntihintoihin mahdollisimman nopeasti. Sähkön hinnan vaihteluilta suojaudutaan sähkötermiinisopimuksilla konsernin sähkönhankintapolitiikan mukaisesti. Sähkösuojauksiin sovelletaan suojauslaskentaa.

Pääomarakenteen hallinta

Konsernin tavoitteena pääomarakenteen hallinnassa on varmistaa normaalit toimintaedellytykset kaikissa olosuhteissa ja säilyttää pääomakustannusten kannalta optimaalinen pääomarakenne. Pääomarakenteeseen pyritään vaikuttamaan mm. osingonjaon ja osakeantien kautta sekä pitämällä korollisen velan määrä sellaisena, että 40 %:n omavaraisuusastetavoite voitaisiin saavuttaa.

Omavaraisuusaste (tavoite 40%)

Toteutunut	31.12.2009	31.12.2008
	39,7 %	38,4 %

Rahoitusvarojen ja -velkojen arvot luokittain

1 000 EUR	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskennan alaiset johdannaissopimukset	Lainat ja muut saamiset	Myytäväissä olevat rahoitusvarat	Rahoitusvelat	Tasearvo yhteensä
2009 Tase-erä						
Pitkäaikaiset varat						
Muut rahoitusvarat				2 307		2 307
Lainasaamiset			10 156			10 156
Muut saamiset			4 357			4 357
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset			173 182			173 182
Lainasaamiset			359			359
Muut saamiset *)			8 946			8 946
Siirtosaamiset *)			8 950			8 950
Rahavarat			35 300			35 300
Rahoitusvarat yhteensä			241 250	2 307		243 557
Pitkäaikaiset velat						
Korolliset rahoitusvelat					318 883	318 883
Johdannaissopimukset		925				925
Lyhytaikaiset velat						
Korolliset rahoitusvelat					106 914	106 914
Ostovelat					96 688	96 688
Muut velat **)					26 150	26 150
Siirtovelat **)					49 404	49 404
Johdannaissopimukset	1 913	1 748				3 661
Rahoitusvelat yhteensä	1 913	2 673			598 039	602 625

1 000 EUR	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskennan alaiset johdannaissopimukset	Lainat ja muut saamiset	Myytäväissä olevat rahoitusvarat	Rahoitusvelat	Tasearvo yhteensä
2008 Tase-erä						
Pitkäaikaiset varat						
Muut rahoitusvarat				2 111		2 111
Lainasaamiset			7 857			7 857
Muut saamiset			6 159			6 159
Lyhytaikaiset varat						
Myyntisaamiset			188 179			188 179
Lainasaamiset			386			386
Muut saamiset *)			7 953			7 953
Siirtosaamiset *)			17 882			17 882
Johdannaissopimukset	6 655					6 655
Rahavarat			37 138			37 138
Rahoitusvarat yhteensä	6 655		265 554	2 111		274 320
Pitkäaikaiset velat						
Korolliset rahoitusvelat					320 812	320 812
Lyhytaikaiset velat						
Korolliset rahoitusvelat					127 588	127 588
Ostovelat					117 103	117 103
Muut velat **)					31 169	31 169
Siirtovelat **)					50 386	50 386
Johdannaissopimukset	648					648
Rahoitusvelat yhteensä	648				647 058	647 706

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot eivät oleellisesti poikkea niiden tasearvoista.

*) Eivät sisällä arvonnä- tai tuloverosaamia

***) Eivät sisällä arvonnä- tai tuloverovelkoja

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Rahoitusinstrumenttien käyvät arvot

1 000 EUR

Tase-erä	31.12.2009	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Pitkäaikaiset varat				
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2 307	164		2 143
Yhteensä	2 307	164		2 143
Pitkäaikaiset velat				
Johdannaissopimukset	925		925	
Lyhytaikaiset velat				
Johdannaissopimukset	3 661		3 661	
Yhteensä	4 586		4 586	

Käyvän arvon hierarkia:

Taso 1: Täysin samanlaisille varoille ja veloille toimivilla markkinoilla noteeratut hinnat.

Taso 2: Käyvät arvot on todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnasta johdettuna).

Taso 3: Käyvät arvot eivät perustu todennettavissa oleviin markkinahintoihin.

Johdannaissopimukset

Johdannaissopimusten käyvät arvot

1 000 EUR	Johdannaissopimusten käyvät arvot	Johdannaissopimusten käyvät arvot	Netto käypä arvo	Netto käypä arvo
		31.12.2009	31.12.2009	31.12.2008
Valuuttatermiinit				
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset		-171	-171	
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset nettoinvestointisuojaukset		-434	-434	
Muut suojaukset		-1 913	-1 913	6 052
Koronvaihtosopimukset, maturiteetti yli vuoden				
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset		-15	-15	
Koronvaihtosopimukset, maturiteetti alle vuoden				
Muut suojaukset				-45
Sähköjohdannaiset				
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset		-2 053	-2 053	
Yhteensä		-4 586	-4 586	6 007

Johdannaissopimusten nimellisarvot

1 000 EUR	31.12.2009	31.12.2008
Valuuttatermiinit		
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	17 982	
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset nettoinvestointisuojaukset	15 358	
Muut suojaukset	78 163	128 482
Koronvaihtosopimukset		
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	40 000	
Muut suojaukset		10 000
Sähköjohdannaiset		
IAS 39 -suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	12 375	
Yhteensä	163 878	138 482

29. MUUT VUOKRASOPIMUKSET, 1 000 EUR

Konserni vuokralle ottajana	2009	2008
Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat		
Yhden vuoden kuluessa	5 899	4 949
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	13 521	11 408
Yli viiden vuoden kuluttua	9 807	20 658
Yhteensä	29 227	37 015
Kuluksi kirjatut vuokrat	6 153	6 100
Vuokrasopimusten ehdot vaihtelevat, ja konserniyhtiöt vuokraavat kiinteistöjä, koneita, kalustoa sekä autoja.		

30. VASTUUSITOUKSET, 1 000 EUR

Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä tai muita vakuuksia	2009	2008
Lainat rahoituslaitoksilta	5 965	9 557
Eläkelainat	4 169	3 867
Yhteensä	10 134	13 424
Yleisvakuutena annetut kiinnitykset ja muut vakuudet		
Kiinteistökiinnitykset	6 663	6 651
Yrityskiinnitykset	3 086	7 884
Yhteensä	9 749	14 535
Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset		
Takaukset	808	886

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

31. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT, 1 000 EUR

Konserniyritykset liiketoiminta-alueiden mukaisesti	Kotimaa	Omistus- osuus [%]	Osuusääni- vallasta [%]
Atria Suomi:			
Ab Botnia-Food Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Lihatukkurin Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pekoni Nurmo Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kauhajoki Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kuopio Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Rehu Oy	Suomi	51,0	51,0
A-Sikateurastamo Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Concept Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Oyj	Suomi		
Atria Suomi Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Chick Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Lihavalmiste Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Meetvursti Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Tekniikka Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Tuoreliha Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Valmisruoka Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Tuottajat Oy	Suomi	97,9	99,0
F-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
Itikka-Lihapolar Oy	Suomi	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Tievapolku 3	Suomi	100,0	100,0
Liha ja Säilyke Oy	Suomi	100,0	100,0
Rokes Oy	Suomi	100,0	100,0
Suomen Kalkkuna Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Skandinavia:			
3-Stjernet A/S	Tanska	100,0	100,0
AB Ridderheim & Grönwall	Ruotsi	100,0	100,0
AB Sardus	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Concept AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Concept SP Z.o.o	Puola	100,0	100,0
Atria Denmark A/S	Tanska	100,0	100,0
Atria Foodservice & Concept AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Foodservice AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider Halmstad AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider Holding AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Lätta Måltider Östersund AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Meat & Fast Food AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Meat AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Retail AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Scandinavia AB	Ruotsi	100,0	100,0
Falbygdens Ostnederlag AB	Ruotsi	100,0	100,0
Gourmet Service i Årsta AB	Ruotsi	100,0	100,0
KB Joddlaren	Ruotsi	100,0	100,0
Lithells AB	Ruotsi	100,0	100,0
Nordic Fastfood AB	Ruotsi	51,0	51,0
Nordic Fastfood Etablerings AB	Ruotsi	51,0	51,0
Ridderheims AS	Norja	100,0	100,0
Ridderheims Delikatesser AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus Foodpartner AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus Inköp AB	Ruotsi	100,0	100,0
Sardus IT AB	Ruotsi	100,0	100,0
Smakfabriken i Göterborg AB	Ruotsi	100,0	100,0

Atria Venäjä:			
Atria-Invest Oy	Suomi	100,0	100,0
000 Atria Group	Venäjä	100,0	100,0
000 CampoFerma	Venäjä	100,0	100,0
000 CampoFoods Moscow	Venäjä	100,0	100,0
000 MPZ CampoMos	Venäjä	100,0	100,0
000 Pit-Product	Venäjä	100,0	100,0

Atria Baltia:			
Atria Eesti AS	Viro	100,0	100,0
Atria Farmid OÜ	Viro	100,0	100,0
OÜ Atria	Viro	100,0	100,0
OÜ Puidukaubandus	Viro	100,0	100,0
UAB Vilniaus Mesa	Liettua	100,0	100,0

Konsernin yhteis- ja osakkuusyritykset ja muu lähipiiri	Kotimaa	Omistus- osuus (%)	Osuusääni- vallasta (%)
--	----------------	-------------------------------	------------------------------------

Konsernin yhteisyritykset:

Best-In Oy	Suomi	50,0	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Suomi	50,0	50,0

Konsernin osakkuusyritykset:

Finnpig Oy	Suomi	49,0	49,0
Findest Protein Oy	Suomi	40,6	40,6
Foodwest Oy	Suomi	33,5	33,5
Honkajoki Oy	Suomi	47,8	47,8
OÜ LKT Invest	Viro	26,0	26,0
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus, LTK osuuskunta	Suomi	40,7	40,7
Tuoretie Oy	Suomi	33,3	33,3

Muu lähipiiri:

Hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet
Itikka osuuskunta -konserni
Lihakunta
Osuuskunta Pohjanmaan Liha -konserni

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

	2009	2008
Tavaroiden myynnit		
Yhteis-/osakkuusyritykset	727	772
Muu lähipiiri	4 074	4 669
Yhteensä	4 801	5 441
Palveluiden myynnit		
Osakkuusyritykset	405	419
Muu lähipiiri	14	26
Yhteensä	419	445
Vuokratuotot		
Yhteis-/osakkuusyritykset	311	273
Tavaroiden ostot		
Yhteis-/osakkuusyritykset	19 565	20 402
Muu lähipiiri	4 642	5 029
Yhteensä	24 207	25 431

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

	2009	2008
Palveluiden ostot		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	43 382	32 684
Vuokratulut		
Muu lähipiiri	2 373	2 259
Myyntisaamiset		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	53	60
Muu lähipiiri	958	1 441
Yhteensä	1 011	1 501
Ostovelat		
Yhteis-/osakkuusyhtiöt	4 017	3 045
Saamiset lähipiiriltä		
Muu lähipiiri (saamiset omistajilta)	1 813	942
Velat lähipiirille		
Muu lähipiiri (velat omistajille)	309	313

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hinnastoihin. Palveluiden ostoissa suurimman erän muodostavat Tuoretie Oy:lta ostettavat logistiikkapalvelut. Velat lähipiirille ovat heti irtisanottavissa olevia lainoja, joiden korkokanta on sidottu 6 kk:n euriborkorkoon.

Johdon työsuhde-etuudet	2009	2008
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	2 651	3 802

Toimitusjohtajan eläkeikä on 62 vuotta. Hänellä on kuitenkin oikeus jäädä eläkkeelle 60-vuotiaana. Eläkkeen määrä perustuu toimitusjohtajan vuosiansioihin Atria-konsernin palveluksessa.

Atria-konsernin johtoryhmän Suomen sosiaaliturvan piiriin kuuluville jäsenille on järjestetty johdon ryhmäeläke-etu. Ryhmäeläkevakuutuksen eläkeikä on johtoryhmän jäsenillä 62 vuotta. Eläkejärjestely on maksuperusteinen ja vuosimaksu perustuu vakuutetun kuukausipalkkaan (rahapalkka ja luontais-edut). Niille johtoryhmän jäsenille, jotka eivät kuulu Suomen sosiaaliturvan piiriin, on erikseen järjestetty vastaava eläke-etu.

Johdon palkat, palkkiot ja muut työsuhde-etuudet	2009	2008
--	------	------

Toimitusjohtaja, hallituksen jäsen Tikkakoski Matti	583	863
Toimitusjohtajan sijainen Juha Gröhn	310	461
Hallituksen jäsenet		
Selin Martti, puheenjohtaja	61	57
Komulainen Timo, varapuheenjohtaja	74	72
Heikkilä Tuomo	28	28
Kaarto Esa, hallituksen jäsen 7/2009 alkaen	43	
Lillandt Runar	34	35
Sivula Harri, hallituksen jäsen 7/2009 alkaen	17	
Tikkakoski Matti, toimitusjohtaja		
Yliluoma Ilkka, hallituksen jäsen 6/2009 asti	26	47
Hallintoneuvoston jäsenet		
Pirkola Ari, puheenjohtaja	46	20
Paavola Seppo, varapuheenjohtaja 7/2009 alkaen	14	
Kaarto Esa, varapuheenjohtaja 6/2009 asti		32
Hallintoneuvoston muut jäsenet yhteensä	33	54

32. BIOLOGISET HYÖDYKKEET, 1 000 EUR

	2009	2008
Biologiset hyödykkeet sisältyvät seuraaviin eriin:		
Aineelliset hyödykkeet (tuottavat eläimet)	1 811	1 742
Vaihto-omaisuus (muut biologiset hyödykkeet)	5 440	6 156
Yhteensä	7 251	7 898
Biologiset hyödykkeet:		
Kauden alussa	7 898	3 679
Yritysten yhteenliittymät		3 009
Tilikauden muutos	-647	1 210
Kauden lopussa	7 251	7 898
Tuotanto:		
Broileruntuvikot / 1 000 kpl	18 264	20 008
Sian liha / 1 000 kg	6 804	6 252
Naudan liha / 1 000 kg	133	91
Maito / 1 000 kg	5 551	4 319

33. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdolla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet esitettävään tilinpäätökseen.

EMOYHTIÖN TASE (FAS)

TASE FAS, 1 000 EUR

Vastaavaa	Liite	31.12.2009	31.12.2008
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	2.1		
Aineettomat oikeudet		96	140
Muut pitkävaikutteiset menot		4 164	4 816
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		4 260	4 956
Aineelliset hyödykkeet	2.1	256 087	269 182
Sijoitukset	2.2		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		216 900	181 067
Osuudet omistusyhteisyhteisöissä		2 805	2 805
Muut osakkeet ja osuudet		2 066	1 983
Sijoitukset yhteensä		221 771	185 855
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		482 118	459 993
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Pitkäaikaiset saamiset	2.3	94 122	231 393
Lyhytaikaiset saamiset	2.3	253 167	118 320
Rahat ja pankkisaamiset		23 307	983
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		370 596	350 696
Vastaavaa yhteensä		852 714	810 689
Vastattavaa			
	Liite	31.12.2009	31.12.2008
OMA PÄÄOMA			
	2.4		
Osakepääoma		48 055	48 055
Ylikursssirahasto		138 502	138 502
Omat osakkeet		-1 308	-542
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 228	110 228
Edellisten tilikausien voitto		69 420	51 781
Tilikauden voitto		12 016	23 293
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		376 913	371 316
TILINPÄÄTÖSSIIIRTOJEN KERTYMÄ			
Poistoero	2.5	49 440	52 440
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma	2.6	264 953	275 492
Lyhytaikainen vieras pääoma	2.7	161 408	111 440
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		426 361	386 932
Vastattavaa yhteensä		852 714	810 689

EMOYHTIÖN TULOS- JA RAHOITUSLASKELMA (FAS)

TULOSLASKELMA FAS, 1 000 EUR

	Liite	1.1. - 31.12. 2009	1.1. - 31.12. 2008
LIIKEVAIHTO	3.1	39 609	46 503
Liiketoiminnan muut tuotot	3.2	3 002	2 398
Henkilöstökulut	3.3	-2 624	-2 712
Poistot ja arvonalentumiset Suunnitelman mukaiset poistot	3.4	-27 097	-25 950
Liiketoiminnan muut kulut	3.5	-5 149	-5 006
LIIKEVOITTO		7 741	15 233
Rahoitustuotot ja -kulut	3.6	3 907	8 342
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		11 648	23 575
Satunnaiset erät	3.7	-2 550	5 500
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖS- SIIRTOJA JA VEROJA		9 098	29 075
Tilinpäätössiirot	3.8	3 000	0
Tuloverot	3.9	-82	-5 782
TILIKAUDEN VOITTO		12 016	23 293

RAHOITUSLASKELMA FAS, 1 000 EUR

	1.1.-31.12. 2009	1.1.-31.12. 2008
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Myynnistä saadut maksut	38 017	46 580
Muista tuotoista saadut maksut	2 956	2 398
Maksut liiketoiminnan kuluista	-9 591	-8 567
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	31 382	40 412
Rahoitustuotot ja -kulut netto	11 856	10 293
Maksetut verot	-5 794	-7 590
Liiketoiminnan rahavirta	37 444	43 114
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä sijoituksiin	-49 274	-88 115
Konsernisaamisten muutos	1 222	-86 468
Investointien rahavirta	-48 052	-174 583
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lainojen maksut / nostot	-16 066	147 650
Konsernivelkojen muutos	57 961	-1 870
Osinkojen maksut	-5 654	-19 787
Omat osakkeet	-806	-502
Muut tuotot	47	0
Saadut/maksetut konserniavus- tukset	-2 550	5 500
Rahoituksen rahavirta	32 932	130 990
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	37 444	-3 382
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-48 052	-88 115
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	32 932	91 019
YHTEENSÄ	22 324	-478
Rahavarojen muutos		
Rahavarat 1.1.	-983	-1 461
Rahavarat 31.12.	23 307	983
Muutos	22 324	-478

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT 1.1.-31.12.2009

1. TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

YLEISET TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

Atria Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti (FAS).

KONSERNIA KOSKEVAT TIEDOT

Atria Oyj on Atria Oyj -konsernin emoyhtiö, kotipaikka Kuopio. Atria Oyj -konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa emoyhtiön pääkonttorista Atriantie 1, Nurmo, postiosioite PL 900, 60060 ATRIA.

ARVOSTUSPERIAATTEET

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen välittömään hankintamenuun vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalennuskirjauksilla. Poistot tehdään tasapoistoina käytössäoloajalta. Aineellisten hyödykkeiden hankintaan saadut avustukset on kirjattu hankintamenuun vähennykseksi. Saadut avustukset eivät ole olennaisia.

Poistoajat ovat	Poistoaika
Rakennukset	Nurmo 40 vuotta muut paikkakunnat 25 vuotta
Koneet ja kalusto	Nurmo 10 vuotta muut paikkakunnat 7 vuotta
Atk-ohjelmat	5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset	10 vuotta

Yhtiön pysyvien vastaavien sijoituksissa olevat julkisesti noteerattujen yhtiöiden osakkeet on arvostettu hankintamenuun. Osakkeiden kirjanpitoarvo 31.12.2009 oli 29 326,86 euroa ja käypä arvo 107 054,92 euroa.

Rahoitusvälineet on arvostettu taseessa hankintamenuun vähennettynä arvonalennuskirjauksilla.

VALUUTTAMÄÄRÄISET ERÄT

Ulkomaanrahan määräiset erät on muutettu Suomen rahaksi tilinpäätöspäivän Euroopan Keskuspankin noteeraamaan kurssiin. Realisoituneiden valuuttamääräisten lainojen kursierot on esitetty rahoituserissä.

JOHDANNAISSOPIMUKSET

Yhtiön solmii johdannaissopimuksia kurssierojen, korkotason sekä sähkön hinnan hallitsemiseksi. Käytettyjä johdannaisia ovat valuuttatermiinit, koronvaihtosopimukset sekä sähköjohdannaiset. Johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, arvostetaan käypään arvoon. Voitot ja tappiot, jotka syntyvät käypään arvoon arvostamisesta, esitetään tuloslaskelman rahoituserissä. Suojaukseen käytettyjen johdannaisten positiivinen käypä arvo esitetään saamisissa ja negatiivinen arvo veloissa. Johdannaiset, joihin sovelletaan suojauslaskentaa, kirjataan tuloslaskelmaan asianmukaiseen erään johdannaisten eräntymispäivänä. Kaikkien johdannaisten käyvät arvot on esitetty liitetiedossa 4.3.

2. TASEEN LIITETIEDOT, 1 000 EUR

2.1. AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

	31.12.2009	31.12.2008
Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	1 444	1 443
Lisäykset	4	1
Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	1 448	1 444
Kertyneet poistot 1.1	-1 304	-1 256
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-48	-48
Kertyneet poistot 31.12	-1 352	-1 304
Kirjanpitoarvo 31.12	96	140
Muut pitkävaikutteiset menot		
Hankintameno 1.1.	13 269	11 873
Lisäykset	1 203	1 396
Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	14 472	13 269
Kertyneet poistot 1.1	-8 453	-6 572
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-1 856	-1 881
Kertyneet poistot 31.12	-10 309	-8 453
Kirjanpitoarvo 31.12	4 164	4 816
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	4 260	4 956
Aineelliset hyödykkeet:		
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	2 182	2 182
Lisäykset	-713	0
Hankintameno 31.12.	1 469	2 182
Rakennukset ja rakennelmat		
Hankintameno 1.1.	271 383	264 816
Lisäykset	6 255	6 567
Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	277 638	271 383
Kertyneet poistot 1.1	-109 510	-102 970
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-6 722	-6 541
Kertyneet poistot 31.12	-116 232	-109 510
Kirjanpitoarvo 31.12	161 406	161 872
Koneet ja kalusto		
Hankintameno 1.1.	264 511	238 942
Lisäykset	6 557	25 569
Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	271 068	264 511
Kertyneet poistot 1.1	-162 927	-145 524
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-18 357	-17 403
Kertyneet poistot 31.12	-181 284	-162 927
Kirjanpitoarvo 31.12	89 784	101 584
Muut aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	1 295	1 182
Lisäykset	804	114

Vähennykset	0	0
Hankintameno 31.12.	2 099	1 295
Kertyneet poistot 1.1	-629	-552
Vähennysten poistot	0	0
Tilikauden poisto	-115	-77
Kertyneet poistot 31.12	-744	-629
Kirjanpitoarvo 31.12	1 355	666

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

Hankintameno 1.1.	2 878	4 521
Muutokset +/-	-804	-1 643
Hankintameno 31.12.	2 073	2 878

Aineelliset hyödykkeet yhteensä 256 087 269 182

Koneiden ja laitteiden poistamaton hankintameno 89 784 101 584

Muun kuin tuotannon koneiden ja laitteiden osuus ei ole olennainen erä.

Loppuun poistettujen ja romutettujen hankintahinnat on ilmoitettu vähennyksenä.

2.2. SIJOITUKSET 31.12.2009 31.12.2008

Emoyhtiön omistus-osuus-%	Emoyhtiön omistus-osuus-%
2009	2008

Konserniyritykset

Ab Botnia-Food Oy, Seinäjoki	100	100
A-Tuottajat Oy, Seinäjoki	97,9	97,9
Atria Concept Oy, Seinäjoki	100	100
Atria Suomi Oy, Kuopio	100	100
Atria-Invest Oy, Seinäjoki	100	100
Itikka-Lihapolat Oy, Seinäjoki	100	100
Kiinteistö Oy Tievapolku 3, Helsinki	100	100
Liha ja Säilyke Oy, Forssa	63,2	63,2
Atria Scandinavia AB, Sköllersta, Ruotsi	100	100
Rokes Oy, Forssa	100	100
Suomen Kalkkuna Oy, Seinäjoki	100	100
AS Atria Eesti, Valga, Viro	100	100
OU Atria, Tallinna, Viro	100	100
UAB Vilniaus Mesa, Vilna, Liettua	100	100

Osakkuusyrietykset

Best-In Oy, Kuopio	50,0	50,0
Foodwest Oy, Seinäjoki	33,5	33,5
Honkajoki Oy, Honkajoki	47,8	47,8
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus, LTK osuuskunta, Hämeenlinna	40,7	40,7
Länsi-Kalkkuna Oy, Säskylä	50,0	50,0
Tuoretie Oy, Helsinki	33,3	33,3

2.3. SAAMISET

Pitkäaikaiset saamiset		
Saamiset samaan konserniin kuuluvalta yrityksiltä		
Lainasaamiset	94 122	231 393

Lyhytaikaiset saamiset

Lainasaamiset	441	441
Myyntisaamiset	79	110
Muut saamiset	1 895	17
Siirtosaamiset	6 685	9 061

Saamiset samaan konserniin kuuluvalta yrityksiltä

Myyntisaamiset	2 030	407
Muut saamiset	241 776	106 218
Siirtosaamiset	262	2 067

Lyhytaikaiset saamiset yhteensä 253 167 118 321

Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät:

- korkojaksotus	262	3 492
- termiinien arvostus	0	6 609
- verojaksotus	6 585	873
- muut	100	154
Yhteensä	6 946	11 128

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT 1.1.-31.12.2009

2.4. OMA PÄÄOMA		31.12.2009	31.12.2008	
Osakepääoma 1.1		48 055		48 055
Osakepääoma 31.12.		48 055		48 055
Ylikurssirahasto 1.1.		138 502		138 502
Ylikurssirahasto 31.12.		138 502		138 502
Sidottu oma pääoma yhteensä		186 557		186 557
Omat osakkeet 1.1.		-542		0
Lunastukset		-766		-542
Omat osakkeet 31.12.		-1 308		-542
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.		110 228		110 228
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.		110 228		110 228
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.		75 074		71 568
Osingonjako		-5 654		-19 787
Voittovarot 31.12.		69 420		51 781
Tilikauden voitto		12 016		23 293
Voittovarot 31.12.		81 437		75 074
Vapaa oma pääoma yhteensä		190 356		184 759
Oma pääoma yhteensä		376 913		371 316
	Aika	Määrä	Vastike/ keskiarvo	Vastike/ vaihteluväli
Tilikauden aikana hankitut omat osakkeet	2.1.-7.2.2009	62 685	12,22 €/osake	10,55-12,95 €
Hallussa olevien osakkeiden omistusosuus omasta pääomasta 0,40 % ja osuus äänimäärästä 0,10%.				
		31.12.2009		31.12.2008
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista				
Voitto edellisiltä tilikausilta		69 420		51 781
Tilikauden voitto		12 016		23 293
Omat osakkeet		-1 308		-542
Yhteensä		80 129		74 532
Osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:				
		2009		2008
	kpl	1000 EUR	kpl	1000 EUR
A-sarja (1 ääni/osake)	19 063 747	32 408	19 063 747	32 408
KII-sarja (10 ääntä/osake)	9 203 981	15 647	9 203 981	15 647
Yhteensä	28 267 728	48 055	28 267 728	48 055

2.5. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

	31.12.2009	31.12.2008
Poistoero	49 440	52 440

2.6. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

Joukkovelkakirjalainat	80 000	80 000
Lainat rahoituslaitoksilta	170 652	181 146
Eläkelainat	14 300	14 300
Yhteensä	264 952	275 446

Velat saman konsernin yrityksille		
Muut pitkäaikaiset velat	0	46

Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	264 952	275 492
---	----------------	----------------

Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Joukkovelkakirjalainat	0	40 000
Lainat rahoituslaitoksilta	2 857	7 143
Muut pitkäaikaiset velat	0	55
Yhteensä	2 857	47 198

Atria Oyj:n vuonna 2006 liikkeelle laskettu 40 milj. euron joukkovelkakirjalaina erääntyy vuonna 2013, korko 1,999%
Atria Oyj:n vuonna 2007 liikkeelle laskettu 40 milj. euron joukkovelkakirjalaina erääntyy vuonna 2014, korko 3,28%

2.7. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

Joukkovelkakirjalainat	0	10 000
Lainat rahoituslaitoksilta	97 038	91 355
Saadut ennakot	0	51
Ostovelat	1 600	2 506
Muut velat	394	1 604
Siirtovelat	3 500	5 628

Velat saman konsernin yrityksille		
Ostovelat	618	0
Muut velat	58 254	293
Siirtovelat	3	3

Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	161 408	111 440
---	----------------	----------------

Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät:		
- palkka- ja sosiaalikulujaksotukset	484	682
- henkilöstörahassto	8	5
- korkojaksotukset	1 496	4 236
- termiinien arvostus	1 498	648
- muut	17	59
Yhteensä	3 503	5 631

3. TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT, 1 000 EUR

	1.1.-31.12.2009	1.1.-31.12.2008
3.1. LIIKEVAIHTO	39 609	46 503

Yhtiön vuokratuotot esitetään liikevaihtona, koska se vastaa yhtiön toiminnan nykyistä luonnetta.

3.2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Palveluveloitukset konsernilta	2 904	2 311
Palveluveloitukset muilta	0	2
Muut	98	85
Yhteensä	3 002	2 398

3.3. HENKILÖSTÖKULUT

Henkilökunnan lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt Suomessa	10	7

Henkilöstökulut		
Palkat:		
Toimitusjohtaja, toimitusjohtajan sijainen ja hallituksen jäsenet	700	910
Hallintoneuvoston jäsenet	85	95
Muut palkat	1 184	891
Yhteensä	1 968	1 896

Eläkekulut	509	659
Muut henkilösivukulut	147	156
Yhteensä	656	815

Henkilöstökulut yhteensä	2 624	2 712
---------------------------------	--------------	--------------

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan eläkesitoumukset: Yhtiön lakisääteiset eläkkeet ovat maksuperusteisia, ja ne on hoidettu vakuutusyhtiössä.

3.4. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

Poistot aineellisista ja aineettomista hyödykkeistä	27 097	25 950
---	--------	--------

Tase-eräkohtainen poistoerittely on esitetty kohdassa 2.1.

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT 1.1.-31.12.2009

3.5. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT	1.1.-31.12. 2009	1.1.-31.12. 2008
Liiketoiminnan muut kulut	5 149	5 006
Sisältää hallinto-, markkinointi-, energia-, siivous-, käyttö- ja muita kuluja sekä tilintarkastajien palkkiot.		
Tilintarkastajan palkkiot / Pricewaterhouse Coopers Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	167	126
Veroneuvonta	0	11
Muut palkkiot	14	2
Yhteensä	181	139

3.6. RAHOITUSTUOTOT JA KULUT

Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista		
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	11 806	13 621
Muilta	135	88
Yhteensä	11 941	13 710
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	9 639	16 108
Muilta	12 651	40 683
Yhteensä	22 290	56 791
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	7	25
Muilla	30 317	55 380
Yhteensä	30 324	55 405
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		
Arvonalentumiset konserniyhtiöosakkeista	0	6 755
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	3 907	8 341
Erään korko- ja muut rahoituskulut sisältyy		
kurssitappioita (netto)	4 867	927

3.7. SATUNNAISET ERÄT

Saatu konserniavustus	0	12 500
Maksettu konserniavustus	-2 550	-7 000
Yhteensä	-2 550	5 500

3.8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	3 000	0
--	-------	---

3.9. TULOVEROT

Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	82	5 782
-------------------------------------	----	-------

4. MUUT LIITETIEDOT, 1 000 EUR

4.1. ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT	31.12.2009	31.12.2008
--	------------	------------

Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset ja vastuut

Takaukset		
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta	67 848	72 533

Muut vuokrasopimukset

Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat		
Yhden vuoden kuluessa	1 629	1 088
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	1 150	1 557
Yli viiden vuoden kuluttua	3 634	4 058
Yhteensä	6 413	6 703

4.2. ALV-VASTUUT

Yhtiö on tehnyt arvonlisäverolain tarkoittamia kiinteistöinvestointeja, joiden jäljellä oleva tarkistusvastuu tarkistuskausittain 31.12.2009. Yhtiö on velvollinen tarkistamaan kiinteistöinvestointien arvonlisäverovähennyksiä, jos kiinteistöjen verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana.

Investoinnin valmistumisvuosi	Jäljellä oleva tarkistusvastuun määrä	
2005	0	1 012
2006	370	740
2007	1 852	2 778
2008	1 155	1 300
2009	1 239	0
Yhteensä	4 616	5 829

4.3 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Johdannaissopimusten käyvät arvot	Johdannaissopimusten varat 31.12.2009	Johdannaissopimusten varat 31.12.2008
Valuuttatermiinit: Suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset Suojauslaskennan alaiset nettoinvestointisuojaukset Muut suojaukset	0	6 655
Johdannaissopimusten käyvät arvot	Johdannaissopimusten velat 31.12.2009	Johdannaissopimusten velat 31.12.2008
Valuuttatermiinit: Suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset Suojauslaskennan alaiset nettoinvestointisuojaukset Muut suojaukset	434 1 498	0 603
Koronvaihtosopimukset, maturiteetti yli vuoden: Suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	15	45
Sähköjohdannaiset: Suojauslaskennan alaiset kassavirtasuojaukset	2 053	3 895
Yhteensä	4 000	4 543

ALLEKIRJOITUKSET JA TILINTARKASTUSKERTOMUS

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Seinäjoella 18. päivänä maaliskuuta 2010

Martti Selin
puheenjohtaja

Timo Komulainen

Tuomo Heikkilä

Runar Lillandt

Esa Kaarto

Harri Sivula

Matti Tikkakoski
toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Seinäjoella 18. päivänä maaliskuuta 2010

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Juha Wahlroos
KHT

ATRIA OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

Olemme tarkastaneet Atria Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2009. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

HALLITUKSEN JA TOIMITUSJOHTAJAN VASTUU

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty.

TILINTARKASTAJAN VELVOLLISUUDET

Tilintarkastajan tulee suorittaa tilintarkastus Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti ja sen perusteella antaa lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää ammattieettisten periaatteiden noudattamista ja tilintarkastuksen suunnittelua ja suorittamista siten, että saadaan kohtuullinen varmuus siitä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa ei ole olennaisia virheellisyksiä ja että emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja ovat toimineet osakeyhtiölain mukaisesti.

Tilintarkastustoimenpiteillä tulisi varmistua tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen lukujen ja muiden tietojen oikeellisuudesta. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan ja arvioihin riskeistä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa on väärinkäytöksestä tai virheestä johtuva olennainen virheellisyys. Tarvittavia tarkastustoimenpiteitä suunniteltaessa arvioidaan myös tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laadintaan ja esittämiseen liittyvää

sisäistä valvontaa. Lisäksi arvioidaan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleistä esittämistapaa, tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sekä johdon tilinpäätöksen laadinnassa soveltamia arvioita.

Tilintarkastus on toteutettu Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Käsitksemme mukaan olemme suorittaneet tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvia tarkastustoimenpiteitä lausuntoamme varten.

LAUSUNTO KONSERNITILINPÄÄTÖKSESTÄ

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

LAUSUNTO TILINPÄÄTÖKSESTÄ JA TOIMINTAKERTOMUKSESTA

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

MUUT LAUSUNNOT

Puollamme tilinpäätöksen vahvistamista. Hallituksen esitys taseen osoittaman voiton käyttämisestä on osakeyhtiölain mukainen. Puollamme vastuuvapauden myöntämistä emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta.

Seinäjoella 18. päivänä maaliskuuta 2010

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Juha Wahlroos
KHT

ATRIAN HALLINNOINTIKOODI

Hallinnointiperiaatteet	105
Yhtiökokous	105
Hallintoneuvosto.....	105
Hallitus.....	106
Hallituksen tehtävät	106
Kokouskäytäntö ja tiedonsaanti.....	107
Hallituksen kokoonpano	108
Hallituksen valiokunnat	110
Nimitysvaliokunta.....	110
Palkitsemisvaliokunta	110
Toimitusjohtaja	111
Johtoryhmä.....	111
Palkitseminen.....	114
Hallintoneuvoston palkitseminen	114
Hallituksen jäsenten palkitseminen.....	114
Toimitusjohtajan ja muun johdon palkitsemisjärjestelmä	115
Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus.....	116
Riskienhallinta Atrialla.....	116
Sisäinen tarkastus.....	116
Tilintarkastus.....	117

HALLINNOINTIPERIAATTEET

Atria Oyj (Atria tai yhtiö) on suomalainen osakeyhtiö, jonka johtoelinten vastuut ja velvollisuudet määräytyvät Suomen lakien mukaan. Emoyhtiö Atria Oyj ja sen tytäryhtiöt muodostavat kansainvälisen Atria-konsernin. Yhtiön kotipaikka on Kuopio.

Vastuu Atria-konsernin hallinnosta ja toiminnasta on konsernin emoyhtiön Atria Oyj:n hallintoelimillä. Nämä ovat yhtiökokous, hallintoneuvosto, hallitus ja toimitusjohtaja.

Atrian päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia säännöksiä, Atria Oyj:n yhtiöjärjestyksestä ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Atria noudattaa 1.1.2009 alkaen Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 20.10.2008 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia ("Hallinnointikoodi").

Hallinnointikoodi on luettavissa kokonaisuudessaan osoitteessa www.cgfinland.fi. Yhtiö poikkeaa Hallinnointikoodin noudata tai selitä -periaatteen mukaisesti Hallinnointikoodin suosituksista seuraavasti:

- Yhtiöllä on hallintoneuvosto.
- Suosituksesta 8 poiketen, Atrian hallintoneuvosto valitsee hallituksen yhtiöjärjestyksen mukaisesti.
- Suosituksesta 10 poiketen, hallituksen jäsenen toimikausi on kolme vuotta Atrian yhtiöjärjestyksen mukaisesti.
- Suosituksesta 14 poiketen, hallituksen seitsemästä jäsenestä kuusi on riippumaton yhtiöstä ja tästä enemmistöistä yksi jäsen on riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista.

Atria Oyj:n on laatinut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä Suomen listayhtiöiden Hallinnointikoodin suosituksen 51 mukaisesti. Selvitys on saatavilla yhtiön internetsivuilla (www.atriagroup.com).

YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous on Atria Oyj:n ylin päättävä elin. Yhtiökokouksessa osakkeenomistajat päättävät tilinpäätöksen vahvistamisesta ja taseen osoittaman voiton käyttämisestä; vastuuvapauden antamisesta hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle; hallintoneuvoston jäsenten lukumäärästä, jäsenten valinnasta ja palkkiosta sekä tilintarkastajan valinnasta ja tilintarkastajalle maksettavista palkkioista.

Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain yhtiön hallituksen määräämänä ajankohtana kesäkuun loppuun mennessä, ja siinä käsitellään yhtiöjärjestyksen mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat ja mahdolliset muut ehdotukset yhtiökokoukselle. Atrian varsinainen yhtiökokous on yleensä pidetty huhtikuun aikana. Lisäksi yhtiöllä voi tar-

vittaessa olla ylimääräinen yhtiökokous.

Yhtiökokoukset kutsuu koolle yhtiön hallitus. Yhtiökokous järjestetään yhtiön kotipaikkakunnalla Kuopiossa tai Helsingissä. Kutsu yhtiökokoukseen toimitetaan osakkeenomistajille aikaisintaan kaksi (2) kuukautta ja viimeistään kaksikymmentäyksi (21) päivää ennen yhtiökokousta sekä julkaistaan kahdessa hallituksen määräämässä valtakunnallisessa sanomalehdessä. Kokouskutsu ja yhtiön hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle julkistetaan myös pörssitiedotteena.

Osakkeenomistajan on saadakseen osallistua yhtiökokoukseen ilmoittauduttava yhtiölle viimeistään kokouskutsussa mainittuna päivänä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen yhtiökokousta.

Yhtiökokouksessa on läsnä toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja ja suurin osa hallituksen jäsenistä sekä varsinaisessa yhtiökokouksessa tilintarkastajat. Hallintoneuvoston jäseneksi ensimmäistä kertaa ehdolla oleva henkilö on läsnä valinnastaan päättävässä yhtiökokouksessa, jollei hänen poissaololleen ole painavia syitä.

HALLINTONEUVOSTO

Atria Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä on hallintoneuvosto, jonka valitsee yhtiökokous. Hallintoneuvostoon kuuluu vähintään 18 ja enintään 21 jäsentä, jotka valitaan kolmeksi vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvostoon ei voida valita kuuttakymmentäviittä (65) vuotta täyttänyttä henkilöä. Hallintoneuvosto valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvosto kokoontuu keskimäärin kolme kertaa vuodessa.

Hallintoneuvoston tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa ja Atria Oyj:n yhtiöjärjestyksessä. Hallintoneuvoston merkittävimmät tehtävät ovat valvoa hallituksen ja toimitusjohtajan hoitamaa yhtiön hallintoa, valita hallituksen jäsenet sekä päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä määrätä heidän palkkionsa perusteet, antaa hallitukselle ohjeita asioissa, jotka ovat laajakantoisia tai periaatteellisesti tärkeitä, ja antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksen ja tilintarkastuksen johdosta.

Yhtiön omistajat, jotka edustavat yli 50 % äänimäärästä, ovat ilmaisseet pitävänsä nykyistä yhtiöjärjestyksen mukaista hallintoneuvostoon perustuvaa mallia hyvänä, koska se tuo laajakantoista näkemystä yhtiön toimintaan ja päätösten tekoon.

Vuonna 2009 Atria Oyj:n hallintoneuvostoon kuuluivat seuraavat henkilöt:

Ari Pirkola	puheenjohtaja, s. 1959, maanviljelijä
Seppo Paavola	varapuheenjohtaja, s. 1962, maanviljelijä
Juha-Matti Alaranta	jäsen, s. 1965, maanviljelijä
Juho Anttikoski	jäsen, s. 1970, maanviljelijä
Mika Asunmaa	jäsen, s. 1970, maanviljelijä
Lassi-Antti Haarala	jäsen, s. 1966, agrologi, maanviljelijä
Juhani Herrala	jäsen, s. 1959, maanviljelijä
Henrik Holm	jäsen, s. 1966, maanviljelijä
Pasi Ingalsuo	jäsen, s. 1966, agrologi, maanviljelijä
Veli Koivisto	jäsen, s. 1952, maanviljelijä
Olavi Kuja-Lipasti	jäsen, s. 1957, agronomi, maanviljelijä
Teuvo Mutanen	jäsen, s. 1965, maaseutusneuvoston maatalousryhtäjä
Mika Niku	jäsen, s. 1970, maanviljelijä
Heikki Panula	jäsen, s. 1955, agronomi, maanviljelijä
Pekka Parikka	jäsen, s. 1951, maanviljelijä
Marita Riekkinen	jäsen, s. 1960, maatalousryhtäjä
Juho Tervonen	jäsen, s. 1950, maanviljelijä
Tomi Toivanen	jäsen, s. 1954, maanviljelijä
Timo Tuhkasaari	jäsen, s. 1965, maanviljelijä

Kaikki Atria Oyj:n hallintoneuvoston jäsenet kuuluvat jäsenenä yhtiön pääomistajien Lihakunnan, Itikka Osuuskunnan ja Osuuskunta Pohjanmaan Lihan hallintoelimiin. Kaikki hallintoneuvoston jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä ja riippuvaisia merkittävistä osakkeenomistajista.

Atria Oyj:n hallintoneuvosto kokoontui 3 kertaa vuonna 2009 ja jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti oli 96,5.

HALLITUS

Atrian hallitukseen kuuluu yhtiöjärjestyksen mukaan vähintään 5 ja enintään 7 jäsentä. Uudet hallituksen jäsenet perehdytetään yhtiön toimintaan. Suosituksesta 8 poiketen ja yhtiöjärjestyksen mukaan hallintoneuvosto valitsee hallituksen jäsenet sekä päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä määrää heidän palkkionsa perusteet. Yhtiön omistajat, jotka edustavat yli 50 % äänimäärästä, ovat ilmaisseet pitävänsä nykyistä yhtiöjärjestyksen mukaista käytäntöä, jossa hallintoneuvosto valitsee hallituksen, hyvänä yhtiön toimintaan.

Atrian hallituksen jäsenen toimikausi poikkeaa suositusten 10 mukaisesta yhden vuoden toimikaudesta. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksen jäsenen toimikausi on kolme (3) vuotta. Osakkeenomistajat, jotka edustavat yli 50 % äänimäärästä, ovat ilmaisseet pitävänsä yhtiön pitkäjänteisen kehittämisen kannalta kolmen (3) vuoden toimikautta hyvänä eivätkä ole nähneet tarvetta yhtiöjärjestyksen mukaisen toimikauden lyhentämiselle.

HALLITUKSEN TEHTÄVÄT

Atrian hallitus huolehtii yhtiön hallinnon, toiminnan ja kirjanpidon sekä varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä. Atrian hallitus on vahvistanut kirjallisen työjärjestyksen hallituksen tehtävistä, käsiteltävistä asioista, kokouskäytännöistä ja päätöksen tekemennettelystä. Työjärjestyksen mukaan hallitus käsittelee ja päättää merkittävät yhtiön strategiaa, investointeja, organisaatiota ja rahoitusta koskevat asiat. Työjärjestyksen mukaan hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat:

- hyväksyä konsernin ja liiketoiminta-alueiden strategiset tavoitteet ja suuntaviivat
- hyväksyä konsernin ja liiketoiminta-alueiden budjetit ja toimintasuunnitelmat
- päättää kalenterivuositain investointisuunnitelmasta ja hyväksyä merkittävät investoinnit (yli miljoona euroa)
- hyväksyä merkittävät yritys- ja rakennejärjestelyt
- hyväksyä konsernin toimintaperiaatteet johtamisen ja valvonnan kannalta merkittävälle alueelle
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös
- valmistella yhtiökokouksessa käsiteltävät asiat ja huolehtia sen päätöksen täytäntöönpanosta
- hyväksyä sisäisen tarkastuksen tarkastussuunnitelma
- nimittää toimitusjohtajan sekä päättää hänen palkkioistaan ja muista eduistaan
- hyväksyä toimitusjohtajan ehdotuksesta tämän suorien alaisten palkkaamisen ja näiden työsuhteiden pääasialliset ehdot
- hyväksyä organisaatorakenne ja kannustinjärjestelmien periaatteet



Atrian hallitus, vasemmalta: Harri Sivula, Tuomo Heikkilä, toimitusjohtaja Matti Tikkakoski, Runar Lillandt, hallituksen puheenjohtaja Martti Selin, hallintoneuvoston varapuheenjohtaja Seppo Paavola, Esa Kaarto, hallituksen varapuheenjohtaja Timo Komulainen, hallintoneuvoston puheenjohtaja Ari Pirkola.

- seurata ja arvioida toimitusjohtajan toimintaa
- päättää muista sellaisista konsernin kokoon nähden merkittävistä asioista, jotka eivät ole päivittäistä liiketoimintaa, kuten toiminnan merkittävästä laajentamisesta tai supistamisesta tai muista oleellisista muutoksista toiminnassa, sekä kiinteän omaisuuden myynnistä ja panttaamisesta
- päättää muista osakeyhtiölain mukaan hallitukselle kuuluvista tehtävistä
- hoitaa Hallinnointikoodin suosituksessa 27 mainittuja tarkastusvaliokunnalle kuuluvia tehtäviä.

Hallitus arvioi säännöllisesti toimintaansa ja työskentelytapojaan tekemällä itsearviointin kerran vuodessa.

KOKOUSKÄYTÄNTÖ JA TIEDONSAANTI

Hallitus kokoontuu säännöllisin väliajoin noin 10 kertaa toimikauden aikana hallituksen erikseen etukäteen vahvistaman kokousaikataulun mukaisesti, ja lisäksi aina tarvittaessa.

Toimitusjohtaja pitää jokaisessa hallituksen kokouksessa toimitusjohtajan katsauksen, jossa toimitusjohtaja rapor-

toi konsernin taloudellisen tilanteen, ennusteet, investoinnit, organisaatiomuutokset sekä muut konsernin kannalta tärkeät asiat.

Jokaisessa säännönmukaisessa kokouksessa käsitellään seuraavat raportit:

- yhtiön liiketoiminnan kehittymistä koskeva raportti liiketoimintaryhmittäin
- raportti hallituksen kokousten välillä tehdyistä poikkeuksellisista toimenpiteistä.

Kokouksen esityslista toimitetaan hallituksen jäsenille viimeistään viikkoa ennen kokousta. Kokousaineiston valmis-televat toimitusjohtaja ja hallituksen sihteeri puheenjohtajan ohjeistuksen mukaan. Kokousaineisto toimitetaan jäsenille viimeistään kolme päivää ennen kokousta.

HALLITUKSEN KOKOONPANO

Nimi	Selin, Martti, puheenjohtaja
Syntymävuosi	1946
Koulutus	maamieskoulu
Päätoimi	maanviljelijä, lihantuottaja
Keskeinen työkokemus	metalliteollisuus (Ruotsi), maanviljelijä
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	2005
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	Itikka osuuskunnan hallintoneuvoston puheenjohtaja, Kauhajoen teurastamokiinteistöt Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Itikan Maa- Ja Metsätilat Oy:n hallituksen puheenjohtaja
Riippumattomuus	Riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista

Nimi	Komulainen, Timo Juhani, varapuheenjohtaja
Syntymävuosi	1953
Koulutus	agrologi
Päätoimi	maanviljelijä
Keskeinen työkokemus	luottamustehtävät
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	1993
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	Lihakunnan hallituksen puheenjohtaja, A-Tuottajat Oy:n hallituksen puheenjohtaja, A-Rehu Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Jukolan Osuuskaupan hallituksen varapuheenjohtaja
Riippumattomuus	Riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista

Nimi	Heikkilä, Tuomo Juhani
Syntymävuosi	1948
Koulutus	maamieskoulu
Päätoimi	maanviljelijä
Keskeinen työkokemus	luottamustehtävät
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	1996
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	Lihakunnan hallituksen jäsen
Riippumattomuus	Riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista

Nimi	Kaarto, Esa
Syntymävuosi	1959
Koulutus	agronomi
Päätoimi	maanviljelijä
Keskeinen työkokemus	maanviljelijä
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	25.6.2009
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	Itikka osuuskunnan hallituksen puheenjohtaja, A-Tuottajat Oy:n hallituksen jäsen, Oy Feedmix AB:n hallituksen jäsen, Kiinteistö Oy Rehukanavan hallituksen jäsen, Suurusrehu Oy:n hallituksen jäsen
Riippumattomuus	Riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista

Nimi	Lillandt, Karl Runar
Syntymävuosi	1944
Koulutus	keskikoulu, maamieskoulu
Päätöimi	maanviljelijä, lihantuottaja
Keskeinen työkokemus	maanviljelijä
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	2003
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	Metsäliitto Osuuskunnan hallintoneuvoston puheenjohtaja, M-Real Oyj:n hallituksen jäsen, Ab Mellanå Plant Oy:n hallituksen puheenjohtaja, A-Tuottajat Oy:n hallituksen jäsen, A-Rehu Oy:n hallituksen jäsen, Pohjanmaan Lihan hallituksen puheenjohtaja, Rannikon Metsäkeskuksen johtokunnan puheenjohtaja
Riippumattomuus	Riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista

Nimi	Tikkakoski, Matti Olavi, toimitusjohtaja
Syntymävuosi	1953
Koulutus	ekonomi, Helsingin Kauppakorkeakoulu
Päätöimi	toimitusjohtaja
Keskeinen työkokemus	varatoimitusjohtaja Huhtamäki Oyj, varatoimitusjohtaja Å&R Carton AB
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	2006
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	Componenta Oyj:n hallituksen jäsen
Riippumattomuus	Riippuvainen yhtiöstä ja riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista

Nimi	Sivula, Harri Juhani
Syntymävuosi	1962
Koulutus	Hallintotieteiden maisteri
Päätöimi	Toimitusjohtaja, Onninen Oy, 2.3.2010 asti
Keskeinen työkokemus	Varatoimitusjohtaja, Ruokakesko Oy, Tulosryhmäjohtaja, Kesko Oy
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	20.3.2009
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	Olvi Oy:n hallituksen jäsen
Riippumattomuus	Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Nimi	Yliluoma, Ilkka, jäsen 28.4.2009 asti
Syntymävuosi	1946
Koulutus	maamieskoulu
Päätöimi	maanviljelijä
Keskeinen työkokemus	luottamustehtävät
Hallituksen jäsenyyden alkamisaika	2002 – 25.6.2009
Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät	A-Tuottajat Oy:n hallituksen varapuheenjohtaja, A-Rehu Oy:n hallituksen varapuheenjohtaja, Feedmix Oy:n hallituksen jäsen, Kauhajoen Teurastamokiinteistöt Oy:n hallituksen jäsen, Rehukanava Oy:n hallituksen jäsen, Itikan Maa- ja Metsätilat Oy:n hallituksen jäsen, Pellervo Seuran hallituksen jäsen
Riippumattomuus	Riippumaton yhtiöstä ja riippuvainen merkittävistä osakkeenomistajista

Yhtiön hallituksen jäsenistä enemmistö on yhtiöstä riippumattomia. Harri Sivula on riippumaton sekä yhtiöstä että yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista, Matti Tikkakoski on yhtiön toimitusjohtaja ja Martti Selin, Timo Komulainen, Tuomo Heikkilä, Esa Kaarto ja Runar Lillandt kuuluvat jäseninä yhtiön pääomistajien, Lihakunnan, Itikka Osuuskunnan ja Osuuskunta Pohjanmaan Lihan hallintoelimiin. Suosituksesta 14 poiketen, hallituksen seitsemästä jäsenestä kuusi on riippumatonta yhtiöstä ja tästä enemmistöstä yksi jäsen on riippumaton merkittävistä osakkeenomistajista. Tavoitteena on täydentää hallituksen kokoonpanoa toisella sekä yhtiöstä että merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomalla jäsenellä.

Hallituksen jäsenet ovat velvollisia antamaan hallitukselle hänen pätevyytensä ja riippumattomuutensa arvioimiseksi riittävät tiedot sekä ilmoittamaan tiedoissa tapahtuvista muutoksista.

HALLITUKSEN VALIOKUNNAT

Hallitus voi asettaa määräämiään tehtäviä varten valiokuntia. Hallitus vahvistaa valiokuntien työjärjestykset. Hallituksella on nimitysvaliokunta ja palkitsemisvaliokunta, joiden jäsenet se nimittää keskuudestaan valiokuntien työjärjestyksen mukaisesti. Valiokunnilla ei ole itsenäistä päätösvaltaa, vaan hallitus tekee päätökset asioista valiokuntien valmistelun pohjalta. Valiokunnat raportoivat työstään hallitukselle, joka myös valvoo näiden valiokuntien toimintaa.

NIMITYSVALIOKUNTA

Nimitysvaliokuntaan kuuluvat hallintoneuvoston puheenjohtaja ja hallituksen puheenjohtaja sekä yksi hallituksen keskuudestaan valitsema jäsen. Hallinnointikoodin suosituksen 29 mukaisesti yhtiön toimitusjohtajaa tai yhtiön muuhun johtoon kuuluvia hallituksen jäseniä ei valita nimitysvaliokunnan jäseneksi. Nimitysvaliokunnan tehtävänä on hallituksen jäsenten etsiminen ja ehdotusten tekeminen hallintoneuvostolle. Nimitysvaliokunta valmistelee myös toimitusjohtajan ja varatoimitusjohtajan valinnat. Lisäksi nimitysvaliokunta valmistelee hallituksen jäsenten palkkio- ja palkitsemisasiat.

Nimitysvaliokunnan puheenjohtaja kutsuu valiokunnan koolle tarpeen mukaan. Kokouksissa käsitellään ne asiat, jotka kuuluvat nimitysvaliokunnan tehtäviin. Esityslistan laatii yhtiön toimitusjohtaja valiokunnan puheenjohtajaa kuultuaan. Asiat esittelee valiokunnan kokouksessa yhtiön toimitusjohtaja tai hänen nimeämänsä henkilö muilta kuin itseänsä koskevilta osin.

Nimitysvaliokunnan kokouksiin osallistuu toimitusjohtaja tai varatoimitusjohtaja, ei kuitenkaan mikäli valiokunta käsittelee heitä itseään koskevia asioita. Nimitysvaliokunta

voi kutsua kokouksiin tarpeelliseksi katsomiaan henkilöitä sekä voi käyttää ulkopuolisia asiantuntijoita avustamaan valiokuntaa sen tehtävien täyttämiseksi.

Vuonna 2009 nimitysvaliokunnan puheenjohtaja oli Ari Pirkola ja muut jäsenet Martti Selin ja Runar Lillandt. Kaikki nimitysvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia. Nimitysvaliokunta kokoontui vuonna 2009 kaksi (2) kertaa. Kaikki valiokunnan jäsenet osallistuivat kaikkiin kokouksiin.

PALKITSEMISVALIOKUNTA

Palkitsemisvaliokuntaan kuuluvat hallituksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja yksi hallituksen keskuudestaan valitsema jäsen. Hallinnointikoodin 32 mukaisesti, toimitusjohtajaa tai yhtiön muuhun johtoon kuuluvia henkilöitä ei valita palkitsemisvaliokunnan jäseniksi.

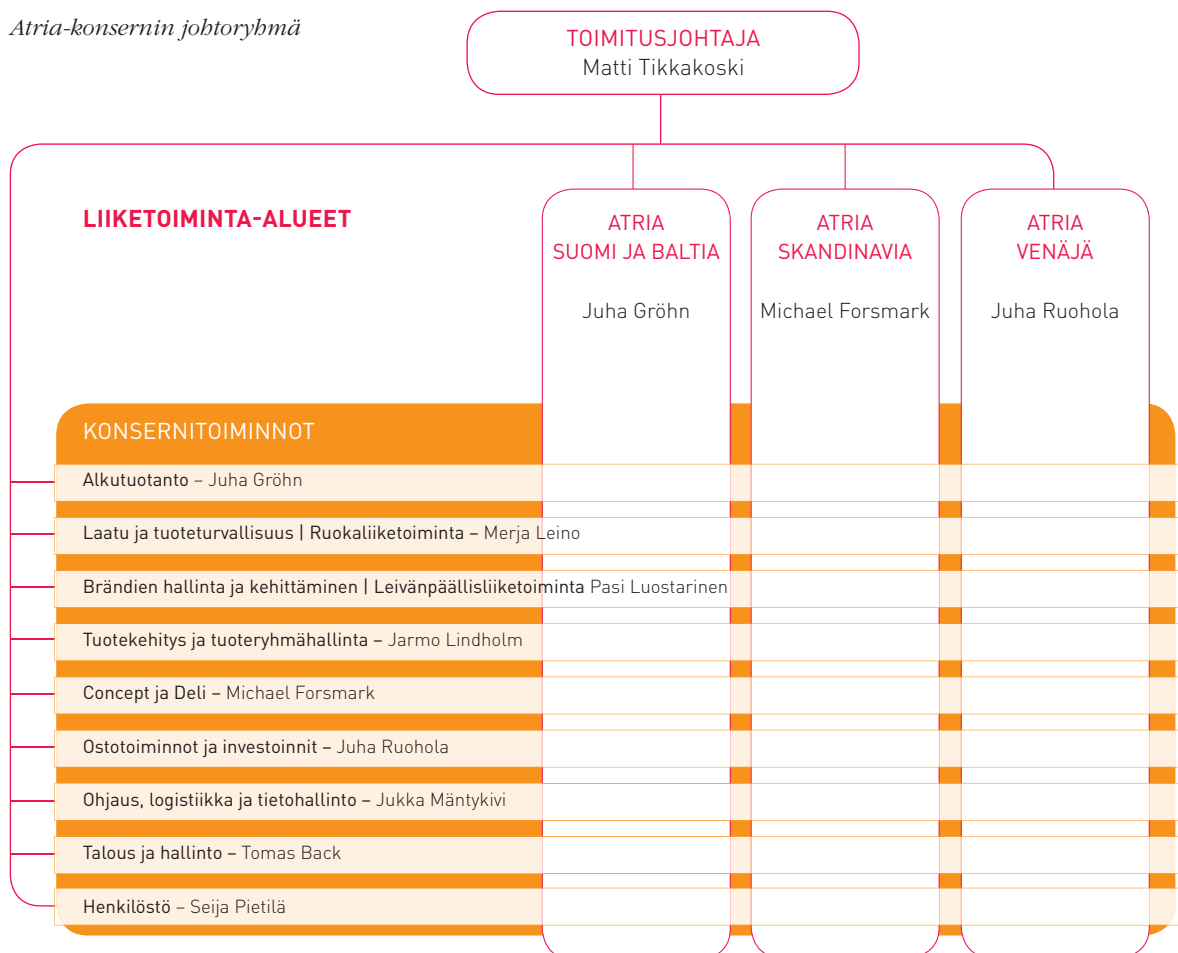
Palkitsemisvaliokunnan tarkoituksena on turvata päätöksenteon objektiivisuutta, edistää palkitsemisjärjestelmien avulla yhtiön tavoitteiden saavuttamista, yhtiön arvon nousua sekä palkitsemisjärjestelmien läpinäkyvyyttä ja järjestelmällisyyttä. Lisäksi palkitsemisvaliokunnan tarkoituksena on varmistaa, että tulospalkkiojärjestelmät kytkeytyvät yhtiön strategiaan ja aikaansaatuihin tuloksiin. Palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on siis johdon palkitsemisen valmistelu ja henkilöstön palkitsemisjärjestelmää koskevien asioiden käsittely.

Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja kutsuu valiokunnan koolle tarpeen mukaan, kuitenkin vähintään kaksi kertaa vuodessa. Kokouksissa käsitellään ne asiat, jotka kuuluvat palkitsemisvaliokunnan tehtäviin. Esityslistan laatii yhtiön toimitusjohtaja valiokunnan puheenjohtajaa kuultuaan. Asiat esittelee valiokunnan kokouksessa yhtiön toimitusjohtaja muilta kuin itseänsä koskevilta osin.

Palkitsemisvaliokunta voi kutsua kokouksiin tarpeelliseksi katsomiaan henkilöitä sekä voi käyttää ulkopuolisia asiantuntijoita avustamaan valiokuntaa sen tehtävien täyttämiseksi.

Vuonna 2009 palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja oli Martti Selin ja muut jäsenet Timo Komulainen ja Harri Sivula. Kaikki palkitsemisvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä riippumattomia ja Harri Sivula riippumaton myös merkittävistä osakkeenomistajista. Palkitsemisvaliokunta kokoontui vuonna 2009 kolme (3) kertaa, ja kaikki valiokunnan jäsenet osallistuivat kaikkiin kokouksiin.

Atria-konsernin johtoryhmä


TOIMITUSJOHTAJA

Yhtiön toimitusjohtajan tehtävänä on johtaa yhtiön toimintaa yhtiön hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehityksestä. Toimitusjohtaja vastaa myös yhtiön juoksevan hallinnon järjestämisestä ja valvoo, että yhtiön varainhoito on järjestetty luotettavasti. Toimitusjohtajan valitsee hallitus, joka päättää toimitusjohtajan toimitus-suhteen ehdot.

Atria Oyj:n toimitusjohtaja on ekonomi Matti Tikkakoski. Toimitusjohtajan tehtävänä on hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa. Toimitusjohtajaa koskevat henkilötiedot löytyvät johtoryhmän jäsenen esittelyn yhteydessä.

JOHTORYHMÄ

Atria-konsernilla on johtoryhmä, jonka puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja. Johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa liiketoiminnan suunnittelussa ja operatiivisessa johtamisessa. Johtoryhmän tehtäviin lukeutuu muun muassa strategisten suunnitelmien laadinta ja niiden jalkauttaminen, merkittävien hankkeiden ja organisatoristen muutosten käsittely sekä konsernin riskienhallintatoimenpiteiden läpikäynti ja toteuttaminen omilla vastuualueillaan.

Vuonna 2009 johtoryhmä kokoontui 9 kertaa.

JOHTORYHMÄN KOKOONPANO



Matti Tikkakoski, toimitusjohtaja

Atrian palveluksessa vuodesta 2005 lähtien
s. 1953

Koulutus: ekonomi

Keskeinen työkokemus:

- 1978–1980 tuotepäällikkö, Orion-Yhtymä Oyj
- 1980–2002 Huhtamäki Oyj:n johtotehtävät, varatoimitusjohtaja v. 1999–2002
- 2003–2005 varatoimitusjohtaja, ÅR – CARTON Group AB
- 2005– toimitusjohtaja, Atria Oyj

Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: Compena Oyj:n hallituksen jäsen



Juha Gröhn, varatoimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen, Atria Suomi ja Atria Baltia -liiketoiminta-alueiden johtaja

Vastuualue: alkutuotanto ja liharaaka-aineen hankinta Atrian palveluksessa vuodesta 1990
s. 1963

Koulutus: ETM

Keskeinen työkokemus:

- 1990–1991 työnjohtaja, Lihapolar
- 1991–1993 kehityspäällikkö, Itikka-Lihapolar
- 1993–1998 johtaja, teurastamoteollisuus Atria Oy
- 1999–2003 johtaja, valmisteteollisuus, Atria Oy
- 2003–2004 johtaja, ohjaustoimet, varatoimitusjohtaja Atria Oy
- 2004–2006 johtaja, lihateollisuus, varatoimitusjohtaja Atria Oy
- 2006– toimitusjohtaja, Atria Suomi Oy, varatoimitusjohtaja Atria Oyj, Atria Baltia -liiketoiminta-alueen johtaja



Juha Ruohola, Atria Venäjä -liiketoiminta-alueen johtaja

Vastuualue: ostotoiminnot ja investoinnit Atrian palveluksessa vuodesta 1999 lähtien

s. 1965

Koulutus: MMM, eMBA

Keskeinen työkokemus:

- 1990–1992 järjestöagronomi, MTK-Pirkanmaa
- 1992–1994 vt. toiminnanjohtaja, MTK-Pirkanmaa
- 1994–1997 hankintajohtaja, LSO Foods Oy
- 1997–1999 toimitusjohtaja, Osuuskunta Lihakunta
- 1999–2001 toimitusjohtaja Lithells Ab
- 2001–2003 johtaja, valmisruokateollisuus, Atria Oy
- 2003–2005 johtaja, valmisteteollisuus, Atria Oy
- 2005–2006 johtaja, lihavalmisteteollisuus, Atria Oy
- 2006– liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Venäjä



Michael Forsmark, Atria Skandinavia -liiketoiminta-alueen johtaja

Atrian palveluksessa vuodesta 2009 lähtien, s. 1965.

Vastuualue: Concept- ja Deli-liiketoiminta

Koulutus: B.A. (Business Administration)

Keskeinen työkokemus:

- 1992–1995 Key Account Manager, Unilever
- 1995–1997 Key Account Manager, Sales Director, Carlsberg
- 1998–2002 General Manager Sweden, Regional Manager, Key Account Director, Wrigley
- 2002–2009 Managing Director Scandinavia, Regional President Northern Europe, Malaco Leaf
- 2009– Liiketoiminta-alueen johtaja, Atria Skandinavia



Tomas Back, talousjohtaja

Atrian palveluksessa vuodesta 2007
s. 1964

Koulutus: KTM

Keskeinen työkokemus:

- 1990–2007 Business Controller, Rahoitusjohtaja, Huhtamäki Oyj (Helsinki, Lausanne, DeSoto, Kansas, Espoo)
- 2007 - talousjohtaja, Atria Oyj



Merja Leino, johtaja

Vastuualue: laatu ja tuoteturvallisuus sekä valmisruoka-liiketoiminta Atrian palveluksessa vuodesta 1996 s. 1960

Koulutus: FT

Keskeinen työkokemus:

- 1987–1991, tuotekehittäjä, Huhtamäki Oy Jalostaja
- 1991–1995, pakkauskehityspäällikkö, Unilever Oy
- 1995–1996, kansallinen koordinaattori, Elintarviketalouden osaamiskeskus
- 1996– johtaja, ruokaliiketoiminta, laadunkehitys ja tuoteturvallisuus, Atria Suomi Oy/Atria Oyj



Jarmo Lindholm, johtaja

Vastuualue: markkinointi ja tuotekehitys Atrian palveluksessa vuodesta 2002 s. 1973

Koulutus: KTM

Keskeinen työkokemus:

- 1998–2000, Customer Service Manager & e-Business, Suomen Unilever
- 2000–2002 yhteyspäällikkö, markkinointipäällikkö, AC Nielsen
- 2002–2005 markkinointipäällikkö, Atria Oy
- 2005– johtaja, tuoteryhmähallinta ja tuotekehitys, Atria Suomi Oy:n kaupallinen johtaja.



Pasi Luostarinen, johtaja

Vastuualue: brändien hallinta ja kehittäminen sekä leivänpäällisliiketoiminta Atrian palveluksessa vuodesta 2000 s. 1966

Koulutus: KTM

Keskeinen työkokemus:

- 1991–1993 tuotepäällikkö, Oy Mallasjuoma
- 1993–1996 tuoteryhmäpäällikkö, Fazer Makeiset Oy
- 1996–1997 Trade Development Manager, British American Tobacco Nordic
- 1997–2000 markkinointijohtaja, Valio Oy
- 2000–2007 markkinointijohtaja, Atria Oyj
- 2007– johtaja, konsernin brändien hallinta ja kehittäminen; leivänpäälliset, Atria Oyj



Jukka Mäntykivi, johtaja

Vastuualue: tietohallinto, ohjaus ja logistiikka Atrian palveluksessa vuodesta 2001 s. 1961

Koulutus: YTM

Keskeinen työkokemus:

- 1990–1992 laskentapäällikkö, Valio Oy, Pohjois-Suomen aluetulosyksikkö, Oulu
- 1992–1994 tietojärjestelmäpäällikkö, Valio Oy, Pohjois-Suomen aluetulosyksikkö, Oulu
- 1995–1998 tietohallintopäällikkö, Valio Oy, Ravintorasvat ja Jauheet LTA, Seinäjoki
- 1998–1999 talousjohtaja, Valiojätelö LTA, Helsinki
- 1999–2001 tietohallintojohtaja, Valio Oy, konsernihallinto, Helsinki
- 2001–2003 tietohallintojohtaja, Atria Oyj
- 2003– johtaja, tietohallinto, ohjaus ja logistiikka, Atria Oyj



Seija Pietilä, henkilöstöjohtaja

Atrian palveluksessa vuodesta 2006 s. 1973

Koulutus: KTM

Keskeinen työkokemus:

- 1997–1999 Human Resources Officer, Tamglass Ltd.
- 2000–2001 henkilöstöpäällikkö, Oy Schenker East Ab
- 2002–2005 henkilöstöpäällikkö, STERIS FINN-AQUA
- 2005–2006 henkilöstöjohtaja Euroopan toiminnot, Foster Wheeler Europe
- 2006– henkilöstöjohtaja, Atria Oyj
- 2009– henkilöstöjohtaja, Atria Skandinavia

PALKITSEMINEN

Hallintoneuvoston palkitseminen

Varsinainen yhtiökokous päättää hallintoneuvoston jäsenten palkkiot vuosittain. Hallintoneuvosto kokoontui kolme (3) kertaa vuonna 2009 ja hallintoneuvostolle maksettiin palkkioita seuraavasti:

- kokouskorvaus 250 euroa/kokous
- työntekijän menetyskorvaus 250 euroa kokous- ja toimituspäiviltä
- hallintoneuvoston puheenjohtajan palkkio 3 000 euroa kuukaudessa
- hallintoneuvoston varapuheenjohtajan palkkio 1 500 euroa kuukaudessa
- matkakorvaus valtion matkustussäännön mukaan (Valtionrautatiet 1lk:ssa).

Hallintoneuvoston jäsenillä ei ole osakepalkkiojärjestelmiä tai osakesidonnaisia palkitsemisjärjestelmiä.

Hallituksen jäsenten palkitseminen

Hallintoneuvosto päättää Atrian hallituksen jäsenten palkkiot vuosittain. Hallituksen jäsenten palkkiot maksetaan rahakorvauksina. Toimitusjohtajaa lukuun ottamatta hallituksen jäsenillä ei ole osakepalkkiojärjestelmiä tai osakesidonnaisia palkitsemisjärjestelmiä. Toimitusjohtajan palkitsemisen periaatteet on selostettu omassa osiossaan.

Hallituksen palkkiot:

- kokouskorvaus 300 euroa/kokous ja työntekijänmenetyskorvaus 300 euroa/kokous- ja toimituspäivä
- hallituksen puheenjohtajan palkkio 4 400 euroa/kk
- hallituksen varapuheenjohtajan palkkio 2 200 euroa/kk
- hallituksen jäsenen palkkio 1 700 euroa/kk.

Hallituksen jäsenille vuonna 2009 maksetut kuukausi- ja kokouspalkkiot hallitustyöskentelystä (mukaan lukien hallitustyöskentely yhtiön kanssa samaan konserniin kuuluvissa yhtiöissä) olivat seuraavat:

Hallituksen jäsenten kuukausi- ja kokouspalkkiot vuonna 2009 (euroa)

Nimi	Asema	Hallitus ja valiokunta-työskentely	Konserniin kuuluvilta yhtiöiltä saadut etuudet	Yhteensä
Martti Selin	Puheenjohtaja	61 000		61 000
Timo Komulainen	Varapuheenjohtaja	35 650	38 000	73 650
Tuomo Heikkilä	Jäsen	27 800		27 800
Esa Kaarto alkaen 25.6.2009	Jäsen	29 050	14 305	43 355
Runar Lillandt	Jäsen	28 150	5 650	33 800
Matti Tikkakoski	Jäsen			
Harri Sivula alkaen 20.3.2009	Jäsen	16 950		16 950
Ilkka Ytiluoma 25.6.2009 asti	Jäsen	14 500	11 250	25 750
YHTEENSÄ		213 100	69 205	282 305

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän taloudelliset etuudet vuodelta 2009:

	Kiinteä kuukausipalkka	Tulospalkkiot	Luontoisedut	Osakeperusteinen palkkio	Eläkemaksut	2009 Yhteensä
Toimitusjohtaja	442 171		19 432	0	121 275	582 878
Johtoryhmä	1 690 398	50 515	89 747	0	237 410	2 068 070
YHTEENSÄ	2 132 569	50 515	109 179	0	358 685	2 650 948

Hallituksen jäsenillä ei ole osake- tai osakeperusteisia palkitsemisjärjestelmiä.

TOIMITUSJOHTAJAN JA MUUN JOHDON PALKITSEMISJÄRJESTELMÄ

Atria Oyj:n johdon palkitsemisjärjestelmä koostuu kiinteästä kuukausipalkasta, tehtävän tulosvaikutuksen perusteella määräytyvästä tulospalkkiosta, johdon eläke-eduista sekä osakepalkkiojärjestelmästä. Yhtiössä ei ole käytössä optiojärjestelmää.

Atria Oyj:n hallitus päättää konsernin toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten palkkauksen, muut taloudelliset etuudet sekä tulospalkkiojärjestelmän perusteet sekä muun johdon tulospalkkioperiaatteet.

Eri liiketoiminta-alueiden johtoryhmien jäsenten palkitsemisesta päättävät yksi yli yhden periaatteen mukaisesti liiketoiminta-alueen johtaja ja konsernin toimitusjohtaja. Liiketoiminta-alueiden johtoryhmiä koskevat tulospalkkiojärjestelmät hyväksyy konsernin toimitusjohtaja.

Toimitusjohtajan eläkeikä on 62 vuotta ja eläkkeen määrä 60 %. Toimitusjohtajasopimuksen mukainen irtisanomisaika on 6 kk ja irtisanomisajan palkka on 12 kk:n palkka. Muita mahdollisia irtisanomisen perusteella saatavia korvauksia koskevia ehtoja ei ole.

Tulospalkkiojärjestelmä

Atria Oyj:n toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän tulospalkkion enimmäismäärä on tehtävän tulosvaikutuksen ja tehtävän vaativuustason perusteella 30 % - 50 % vuosipalkasta. Atria Oyj:n tulospalkkiojärjestelmässä kriteereinä ovat konsernitason ja oman vastualueen tulosvaatimukset, käyttöpääoma sekä joillakin henkilöillä vastualueen haltijan oma henkilökohtainen suoriutumisen. Toimitusjohtajan, varatoimitusjohtajan ja muun konsernin johtoryhmän lisäksi Atria Oyj:n tulospalkkiojärjestelmissä on mukana yhteensä noin 80 johto- ja esimiestasolle kuuluvaa henkilöä.

Osakepalkkiojärjestelmä

Tulospalkkiojärjestelmän lisäksi Atria Oyj:n hallitus on päättänyt Atria-konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Osakepalkkiojärjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden omistukseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Järjestelmässä on kolme yhden vuoden ansaintajaksoa, jotka ovat kalenterivuodet 2007, 2008 ja 2009. Palkkiot maksetaan vuosina 2008, 2009 ja 2010 osittain yhtiön A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattaa palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit, ja niille asetettavat tavoitteet vuosittain kullekin ajanjaksolle. Järjestelmään perusteella ansaittuja osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa ansaintajakson päättymisestä. Vuonna 2008 järjestelmästä ei maksettu osakepalkkioita. Järjestelmästä maksettavat osakepalkkiot olisivat vuodelta 2009 olleet enintään 100 100 Atria Oyj:n A-sarjan osaketta. Tilikauden 2009 tuloksen perusteella osakepalkkioina tullaan luovuttamaan 2 952 osaketta.

Atria Oyj:n hallitus on päättänyt Atria-konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä, jonka ansaintajakset ovat kalenterivuodet 2010, 2011 ja 2012. Palkkiot maksetaan vuosina 2011, 2012 ja 2013. Järjestelmän ehdot ovat pääosin samat kuin osakepalkkiojärjestelmässä vuosille 2007–2009. Järjestelmästä maksettavat osakepalkkiot ovat vuodelta 2010 enintään 98 000 kappaletta.

Lisää informaatiota osakejärjestelmistä löytyy tilinpäätöksen liitetiedoissa 12, Osakeperusteiset maksut.

Eläke-etuudet

Atria Oyj:n hallitus on vahvistanut konsernin johtoryhmää koskevan vapaaehtoisen ryhmäeläkevakuutuksen. Ryhmäeläkettä kerrytetään vuosittain kunkin vuoden ennakonpidätyksen alaisesta palkasta. Ryhmäeläkevakuutuksen eläkeikä on kaikilla johtoryhmäläisillä 62 vuotta.

SISÄINEN VALVONTA, RISKIENHALLINTA JA SISÄINEN TARKASTUS

Sisäisen valvonnan toimintaperiaatteet vahvistaa yhtiön hallitus. Atrian sisäinen valvonta pitää sisällään kokonaisvaltaisen riskienhallinnan ja riippumattomaan sisäisen tarkastuksen toiminnon. Sisäisen valvonnan tavoitteena on varmistaa, että Atrian toiminta on tehokasta ja linjassa yhtiön strategian kanssa, taloudellinen ja liiketoiminnallinen raportointi on luotettavaa, konsernin toiminta on lainmukaista ja että yhtiön sisäisiä periaatteita ja toimintaohjeita noudatetaan.

Kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvän sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan pääpiirteistä löytyy yhtiön julkaisemassa selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

RISKIENHALLINTA ATRIALLA

Riskienhallinnan tavoitteena on tukea Atrian strategian toteutumista ja tavoitteiden saavuttamista sekä turvata liiketoiminnan jatkuvuutta. Atria-konsernin riskienhallinnan tavoitteet, periaatteet, vastuut ja valtuudet on määritelty hallituksen hyväksymässä riskienhallintapolitiikassa, jonka tavoitteena on edistää riskien tunnistamista ja ymmärtämistä ja varmistaa, että johto saa olennaista ja riittävää tietoa liiketoimintapäätöksiensä tueksi.

Politiikan mukainen riskikartoituksen ja -raportoinnin toimintamalli on käytössä yhtenäisenä konsernin kaikilla liiketoiminta-alueilla kiinteänä osana vuosittaista strategista suunnittelua. Riskejä hallitaan määritettyjen ja hyväksytyjen periaatteiden mukaisesti kaikilla liiketoiminta-alueilla sekä konsernitoiminnoissa. Riskikartoituksessa määritetään toimenpidesuunnitelma, jonka mukaisesti tunnistettuja riskejä hallitaan.

Riskien määrittely ja riskien luokittelu

Riski on määritelty ulkoiseksi tai Atria-konsernin sisäiseksi tapahtumaksi, joka voi vaikuttaa myönteisesti tai kielteisesti yhtiön strategian toteuttamiseen, tavoitteiden saavuttamiseen tai liiketoiminnan jatkuvuuteen.

Atriaan kohdistuu joukko erilaisia riskejä. Raportointia varten riskit jaotellaan neljään luokkaan: **liiketoimintariskit, rahoitusriskit, operatiiviset riskit sekä onnettomuusriskit.**

Liiketoimintariskit liittyvät esimerkiksi liiketoimintapäätösten tekemiseen: resurssien allokoointiin; tapaan, jolla liiketoimintaympäristössä tapahtuviin muutoksiin reagoidaan tai johtamisjärjestelmiin yleensä.

Rahoitusriskeillä tarkoitetaan esimerkiksi riskiä sille, etteivät rahoitusvarat riitä lyhyellä tai keskipitkällä tähtäimellä, etteivät vastapuolet täytä taloudellisia velvoitteitaan, tai että markkinahintojen muutokset aiheuttavat vaikutuksia yhtiölle.

Operatiivisiksi riskeiksi määritellään puutteet tai häiriöt prosesseissa tai järjestelmissä, henkilöiden toimintaan liittyvät riskit sekä lainsäädäntöön tai muuhun sääntelyyn liittyvät riskit.

Onnettomuusriskeillä tarkoitetaan ulkoisia tai Atrian sisäisiä tapahtumia tai toimintahäiriöitä, jotka aiheuttavat vahinkoa tai menetyksiä.

Riskienhallinnan organisointi ja vastuut

Konsernin hallitus hyväksyy riskienhallintapolitiikan ja valvoo sen toteuttamista. Riskienhallinnan järjestämisestä vastaa toimitusjohtaja.

Konsernin ja liiketoiminta-alueiden johtoryhmät ovat vastuussa riskien tunnistamisesta ja arvioinnista sekä riskienhallinnan toimeenpanosta omilla vastuualueillaan. Rahoitusriskien hallinta on keskitetty konsernin Treasury-yksikköön. Konsernin talousjohtaja kokoaa ja raportoi tunnistetut merkittävimmät riskit hallitukselle vähintään vuosittain. Talousjohtajan vastuulla on riskienhallinnan ja raportoinnin kehittäminen, ohjeistus ja tuki. Kehitystyössä käytetään myös ulkopuolisia neuvonantajia.

SISÄINEN TARKASTUS

Atrialla on muusta organisaatiosta riippumaton sisäisen tarkastuksen toiminto, joka tukee konsernin hallinnon ja liiketoiminta-alueiden johtoa tavoitteiden saavuttamisessa. Sisäisen tarkastuksen keskeisenä tehtävänä on tutkia ja arvioida yhtiön riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan tehokkuutta ja toimivuutta. Toiminto arvioi tehtävässään seuraavia osa-alueita:

- taloudellisen informaation oikeellisuutta ja riittävyyttä
- toimintaperiaatteiden, säädösten, toimintaohjeiden ja raportointijärjestelmien noudattamista
- omaisuuden suojaamista menetyksiltä
- resurssien käytön taloudellisuutta ja tehokkuutta.

Sisäisen tarkastuksen tavoitteena on varmistaa, että yhtiön kaikki liiketoiminta-alueet noudattavat konsernin sääntöjä ja ohjeita ja että liiketoiminta hoidetaan tehokkaasti. Sisäisen tarkastuksen tulokset dokumentoidaan, ja niistä keskustellaan tarkastuksen kohteena olleen johdon kanssa ennen kuin raportti parannusehdotuksineen esitetään konsernin toimitusjohtajalle.

Sisäisen tarkastuksen kohteet määritellään yhdessä konsernin johdon kanssa. Tarkastuksen suunnitelma perustuu myös konsernilaajuiseen vuotuisen riskikartoitukseen. Yhtiön hallitus hyväksyy sisäisen tarkastuksen vuosisuunnitelman. Sisäinen tarkastus toimii lisäksi asiantuntijana sen tehtäväalueeseen liittyvistä kehittämishankkeissa ja tekee erillisselvityksiä hallituksen tai konsernin johdon toimeksiannosta. Yhtiön sisäinen tarkastaja raportoi konsernin toi-

mitusjohtajalle. Yhteenvedo tarkastusten tuloksista esitetään yhtiön hallitukselle vähintään kerran vuodessa.

TILINTARKASTUS

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti yhtiössä on vähintään yksi (1) ja enintään neljä (4) varsinaista tilintarkastajaa sekä enintään yhtä monta varatilintarkastajaa. Tilintarkastajien ja varatilintarkastajien tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia tai tilintarkastusyhteisöjä. Tilintarkastajien toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastaja antaa Atrian osakkeenomistajille lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen yhtiön tilinpäätöksen yhteydessä ja raportoi havainnoistaan säännöllisesti yhtiön hallitukselle ja yhtiön johdolle. Tilintarkastaja osallistuu hallituksen kokoukseen vähintään kerran vuodessa, jolloin mahdollistetaan keskustelu tarkastussuunnitelmasta ja tarkastuksen tuloksista.

Atria Oyj:n vuoden 2009 varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun asti. Tilintarkastusyhteisö on ilmoittanut päävastuulliseksi tilintarkastajaksi KHT Juha Wahlroosin.

TILINTARKASTUSPALKKIOT TILIKAUDELTA 2009

Konserni on maksanut tilintarkastuspalkkiota (poisluettuna yrityskauppoihin liittyvät ns. due diligence -työt) vuonna 2009 yhteensä 494 000 euroa. Tilintarkastukseen liittymättömistä palveluista on maksettu koko konsernissa 71 000 euroa.

SIJOITTAJASUHTEET JA ANALYYTIKOT

TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN

Atrian sijoittajaviestinnän tavoitteena on varmistaa, että markkinoilla on kaikkina aikoina käytössään oikeat ja riittävät tiedot Atrian osakkeen arvon määrittämiseksi. Lisäksi tavoitteena on antaa rahoitusmarkkinoille monipuolista tietoa, jonka pohjalta pääomamarkkinoilla toimivat voivat muodostaa perustellun kuvan Atriasta sijoituskohteena.

Atria on määritellyt sijoittajasuhdeviestinnässään hiljaisen kauden, joka on kolme viikkoa ennen osavuositilauksien ja tilinpäätösten julkaisemista. Tänä aikana Atria ei anna lausuntoja taloudellisesta tilastaan.

SIJOITTAJAINFORMAATIO

Atria julkaisee taloudellisen informaation ajantasaisesti internetsivuillaan osoitteessa www.atriagroup.com. Sivuilta löytyvät vuosikertomukset, osavuositilaukset sekä pörssi- ja lehdistötiedotteet. Yhtiön suurimmat osakkeen omistajat ja sisäpiiri sekä näiden omistukset päivitetään sivuille säännöllisesti.

Atria Oyj:n IR-yhteyshenkilö:
Hanne Kortesoja
Viestintä- ja IR-päällikkö
Puh. (06) 416 8763
Faksi (06) 416 8440
Sähköposti: hanne.kortesoja@atria.fi

PÖRSSITIEDOTTEET

Atria Oyj julkaisi vuonna 2009 yhteensä 46 pörssitiedotetta. Tiedotteet löytyvät kokonaisuudessaan Atria-konsernin internetsivuilta osoitteessa www.atriagroup.com/Sijoittajat.

PÖRSSITIEDOTTEIDEN AIHEET 2009

- 12.01. Atria tarkentaa Q4/2008 tulostenustetta
- 19.01. Atria Oyj:n vuosikooste vuodelta 2008
- 10.02. Muutoksia Atria Venäjän organisaatiossa
- 11.02. Atria Baltia keskittää lihavalmisteiden tuotannon Valgaan ja Ahjaan
- 25.02. Atria-konsernin liikevaihto kasvoi, tulos heikkeni
- 20.03. Henkilövalintoja Atria Oyj:n hallitukseen
- 20.03. Henkilövalintoja Atria Oyj:n hallitukseen
- 25.03. Muutokset omien osakkeiden omistuksessa. Arvopaperimarkkinat mukainen ilmoitus omistusoikeuden muutoksesta
- 02.04. Yhtiökokouskutsu 29.4.2009
- 02.04. Atria luopuu Lätta Måltider -liiketoiminnasta Ruotsissa
- 14.04. Atria Oyj:n vuosikertomus vuodelta 2008 on julkaistu
- 22.04. Ehdotus yhtiökokoukselle hallintoneuvoston kokoonpanosta
- 28.04. Atria Suomen tulos parani - muilla liiketoiminta-alueilla kannattavuus oli heikko
- 29.04. Atria Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätökset
- 23.06. Atrian Lätta Måltider -liiketoiminta myydään Richard O'Brianille
- 25.06. Henkilövalintoja Atria Oyj:n hallinnossa
- 29.06. Christer Åberg siirtyy pois Atria-konsernin palveluksesta
- 30.07. Konsernin liikevaihto edellisen vuoden tasolla - Suomen liikevoitto parani merkittävästi
- 09.09. Michael Forsmark nimitetty Atria Skandinavian toimitusjohtajaksi
- 14.09. Atria investoi 5 miljoonaa euroa tuotannon ja logistiikan tehostamiseen
- 16.09. Campomosis toiminta jatkuu ennallaan
- 28.09. Atria aloittaa laajan tehostamisohjelman Suomessa
- 27.10. Taantuma vaikuttaa myyntivoilyymeihin - tulos nykyisessä markkinatilanteessa tyydyttävä
- 17.11. Tulosjulkistamisajankohdat Atria Oyj:n osavuositilaukset vuonna 2010 ja ennakkotiedot vuodelta 2009
- 19.11. Atria Suomea koskevat yt-neuvottelut saatettu päätökseen
- 17.12. Atria investoi siankasvatukseen Venäjällä
- 17.12. Atria tarkentaa vuoden 2010 Venäjän tulostenustetta
- 2.1.-26.1. Pohjola Pankki Oyj:n Omien osakkeiden hankinta, 19 pörssitiedotetta

ANALYYTIKKOJA

Ainakin seuraavien välittäjäyritysten analyytikot ovat seuranneet Atriaa sijoituskohteena.

FIM

Jaakko Tyrväinen
Puh. (09) 6134 6376
Sähköposti: etunimi.sukunimi@fim.com

Carnegie Investment Bank AB

Timo Heinonen
Puh. (09) 6187 1234
Sähköposti: etunimi.sukunimi@carnegie.fi

Evli Pankki Oyj

Puh. (09) 4766 90
Sähköposti: etunimi.sukunimi@evli.com

SEB Enskilda

Jutta Rahikainen
Puh. (09) 616 287 13
Sähköposti: etunimi.sukunimi@seb.fi

Pohjola Pankki Oyj

Matias Rautionmaa
Puh. 010 252 4408
Sähköposti: etunimi.sukunimi@pohjola.fi

Nordea Markets

Rauli Juva
Puh. (09) 165 59944
Sähköposti: etunimi.sukunimi@nordea.com

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström
Puh. 010 444 2425
Sähköposti: mawi05@handelsbanken.se

Danske Markets Equities

Kalle Karppinen
Puh. 010 236 4794
Sähköposti: etunimi.sukunimi@danskebank.com

E. Öhman J:or Fondkommission AB

Elina Pennala
Puh. (09) 8866 6043
Sähköposti: etunimi.sukunimi@ohmangroup.fi

ICECAPITAL Securities Ltd.

Robin Santavirta
Puh. (09) 6220 5092
Sähköposti: etunimi.sukunimi@icecapital.fi

Ålandsbanken Oyj

Martin Sundman
Puh: 0204 293 777
Sähköposti: etunimi.sukunimi@alandsbanken.fi

Swedbank

Jarkko Soikkeli
Puh. 020 746 9152
Sähköposti: etunimi.sukunimi@swedbank.fi

YHTEYSTIEDOT

ATRIA OYJ

Pääkonttori
Atriantie 1, Nurmo
PL 900, 60061 ATRIA
Puh. 020 472 8111
Faksi (06) 416 8440

Atria-konsernin hallinto:

Läkkisepäntie 23
06300 Helsinki
Faksi (09) 774 1035

Atria Suomi

Kaikkien Atria Suomen
toimipaikkojen
puhelin 020 472 8111

Atria Suomi Oy

Pääkonttori
Atriantie 1, Nurmo
PL 900, 60061 ATRIA
Faksi (06) 416 8440

Laskutusosoite:

PL 1000
60061 ATRIA

Sähköposti
etunimi.sukunimi@atria.fi
info@atria.fi
www.atria.fi

Asiakaspalvelukeskus:

Varastotie 9, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi (06) 416 8202

Taloushallinto:

Vaasantie 1, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi (06) 416 8207

Kaupalliset toiminnot:

Läkkisepäntie 23
06300 Helsinki
Faksi (09) 774 1035

Muut toimipaikat:

Yrittäjätie 60
03600 Karkkila
Faksi (09) 387 2732

Rahikkatie 95
61850 Kauhajoki
Faksi (06) 231 3377

Ankkuritie 2
PL 147, 70101 Kuopio
Faksi (017) 262 7776

Pusurinkatu 48
30100 Forssa
Puh. (03) 41 541
Faksi (03) 415 4244

A-Logistiikka Oy

Atriantie 1, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi (06) 416 8038

Tesomanvaltatie 24
33310 TAMPERE
Faksi (03) 345 1297

Atria-Tekniikka Oy

Atriantie 1, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi (06) 416 8038

ATRIA SKANDINAVIA Atria Skandinavia AB

Konttori:
Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-131 28 Nacka Strand,
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 19 230 022

SE - 697 80 Sköllersta,
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 19 230 022

Drottninggatan 14
SE-252 21 Helsingborg, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 42 38 14 61

etunimi.sukunimi@atria.se
www.atria.se

Atria Concept AB

Konttori:
Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-131 28 Nacka Strand,
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 556 306 60

Atria Foodservice AB

Drottninggatan 14
SE-252 21 Helsingborg,
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 42 38 14 61

Augustendalsvägen 19
Box 1229
SE-131 28 Nacka Strand,
Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 556 306 60

Vindkraftsvägen 5
SE-135 70 Stockholm, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 566 490 99

Atria Retail AB

Konttori/Tuotanto:
SE-697 80 Sköllersta, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 19 230 022

Muut toimipaikat:

Skogholmsgatan 12
Box 446
SE-201 24 Malmö, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 40 224 273

Grosshandlarvägen 1
Box 42075
SE-126 13 Stockholm, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 8 685 4263

Hjälmarydsvägen 2
Box 1018
SE-573 28 Tranås, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 140 573 97

Maskingatan 1
SE-511 62 Skene, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 320 20 58 10

Svetsaregatan 6
SE-302 50 Halmstad, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 35 17 26 00

Johannelundsgatan 44
Box 44069
SE-506 03 Borås, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 33 16 95 59

Östanåkravägen 2
SE-340 36 Moheda, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 472 726 61

Tryckerigatan 12
SE-571 34 Näsjö, Sweden
Puh. +46 19 300 300
Faksi +46 380 153 75

Prästkragens väg 9
Box 188
SE-132 26 Saltsjö-Boo,
Sweden
Puh. +46 19 300 300

Falbygdens Ost AB

Göteborgsvägen 19
SE-521 30 Falköping, Sweden
Puh. +46 515 77 66 00
Faksi +46 515 77 66 80

Ridderheims Delikatesser

Södra Långebergsgatan 12
SE-421 32 Västrå Frölunda,
Sweden
Puh. +46 31 722 5500
Faksi +46 31 722 5505

ATRIA TANSKA 3-Stjernet A/S

Langmarksvej 1
DK-8700 Horsens, Denmark
Puh. +45 76 28 25 00
Faksi +45 76 28 25 01

ATRIA VENÄJÄ 000 Pit-Product

pr. Obukhovskoy Oborony 70
RUS-192029, Saint-Peters-
burg, Russia
Puh. +7 812 33 66 888
Faksi +7 812 346 6176
office@pitproduct.ru
www.pitproduct.ru

000 MPZ Campomos

Ryabinovaya street, 32
RUS-121471 Moscow, Russia
Puh. +7 495 448 6704
Faksi +7 495 4448 4503

etunimi.sukunimi@atria.ru
www.atriarussia.ru

ATRIA BALTIA

Atria Eesti AS
Metsa str. 19
EE-68206 Valga, Estonia
Puh. +372 76 79 900
Faksi +372 76 79 901

Vilja 14b, 65605 Võru, Estonia
Puh. +372 782 8830
Faksi +372 782 8836

Põlva maakond
63601 Vastse-Kuuste, Estonia
Puh. +372 7970 216
Faksi +372 7970 215

info@atria.ee
etunimi.sukunimi@atria.ee
www.atria.ee

Atria Oyj:n painettuja vuosikertomuksia voi tilata sähköpostitse osoitteesta info@atria.fi tai puhelimitse numerosta (06) 416 8763. Vuosikertomus 2009 julkaistaan internetissä osoitteessa www.atriagroup.com/konserni. Sivuilla voi myös antaa palautetta vuosikertomuksesta.

Suunnittelu ja tuotanto: Viestintätoimisto Selander & Co. Oy
Visuaalinen suunnittelu: Vanto Design Oy
Valokuvat: Studio Sami Helenius (henkilökuvat), Mikko Harma, Esa Melametsä, Atria Oyj, Kesko Oy, Fazer Amica, Getty Images
Painotyö: Hämeen Kirjapaino Oy, 4/2010

Atria Oyj
PL 900, 60060 ATRIA
Puh. 020 472 8111
Faksi: (06) 416 8440
www.atria.fi
www.atriagroup.com

