

ATRIA YHTYMÄ OYJ
Hyvä ruoka - parempi mieli.

Vuosikertomus 2006

ITÄMEREN STRATEGIA

Atria-konsernin tavoitteleva kasvu perustuu Itämeren strategiaan, jonka avulla konserni pyrkii lihanjalostuksen ja ateriaratkaisujen johtavaksi yritykseksi Itämeren alueella.

Tässä vuosikertomuksessa liiketoiminta-alueiden katsausten yhteydessä valotetaan strategiaa ja sen haasteita yksittäisten konsernitoimintojen näkökulmasta.

”Hyvä ruoka – parempi mieli.” on Atria-konsernin vuonna 2006 hyväksymä missio. Se on myös tämän vuosikertomuksen visuaalinen teema.

Atria-konsernin vuosi 2006

Taloudellinen yhteenveto	2
Keskeiset tapahtumat vuonna 2006.....	4
Atria-konserni lyhyesti	6
Missio, visio, arvot ja strategia.....	8
Toimitusjohtajan katsaus.....	10

Toimintakatsaukset

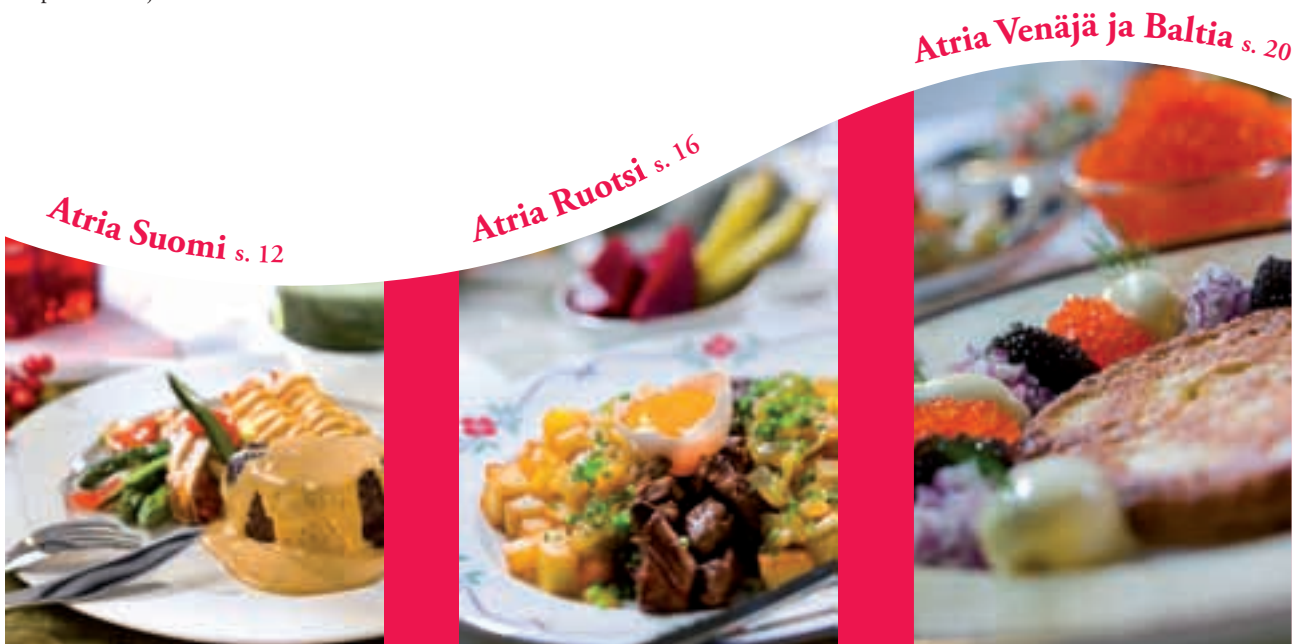
Atria Suomi	12
Atria Ruotsi	16
Atria Venäjä ja Baltia.....	20
Yritysvastuu	24
Tuotekehitys ja markkinointi	28
Kansainvälinen konserni	30

Tilinpäätös ja toimintakertomus

Yhtiökokouskutsu	32
Analyttikkoja ja pörssitiedotteet.....	33
Hallituksen toimintakertomus	34
Atria Yhtymä Oyj:n osakkeenomistajat ja osakkeet.....	38
Konsernin tunnusluvut	40
Atria-konserni IFRS-tilinpäätös 2006	42
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	52
Emoyhtiön tase ja tuloslaskelma (FAS).....	69
Allekirjoitukset ja tilintarkastuskertomus	70
Ympäristönsuojelu	71

Hallinto ja organisaatio

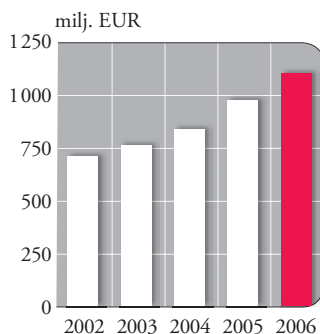
Hallinnointiperiaatteet	72
Atria Yhtymä Oyj:n hallinto 31.12.2006.....	73
Atria-konsernin organisaatio ja ylin johto 31.12.2006.....	74
Yhteystiedot	76
Ruokareseptejä	77



TALOUDELLINEN YHTEENVETO

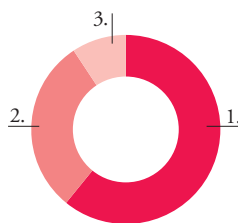
Tunnusluvut vuosilta 2002–2003 on laskettu FAS:n mukaan, vuosilta 2004–2006 IFRS:n mukaan.

Liikevaihto



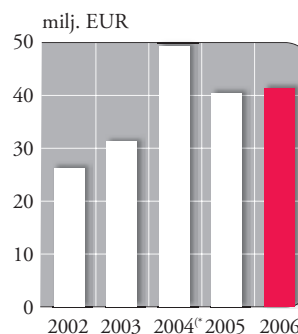
Liikevaihto liiketoiminta-alueittain

Yhteensä 1 103,3 milj. EUR



1. Atria Suomi 60 %
2. Atria Ruotsi 30 %
3. Atria Venäjä ja Baltia 10 %

Liikevoitto



^a Vertailukelpoinen, IFRS-siirtymäsäännösten TEL-tulouksesta oikaistu luku

Taloudellinen kehitys

Atria-konserni

Atria-konsernin liikevaihto kasvoi tuntuvasti markkinoiden keskimääräistä kasvua enemmän. Konsernin tulostaso jäi hieman edellisvuoden tasosta Atria Venäjä ja Baltia -liiketoiminta-alueen heikon tuloksen takia.

- Konsernin liikevaihto kasvoi 12,9 prosenttia 1 103,3 miljoonaan euroon.
- Liikevoitto oli 41,5 miljoonaa euroa (40,2 miljoonaa euroa vuonna 2005).
- Vertailukelpoinen operatiivinen liikevoitto oli 33,5 miljoonaa euroa (40,2 miljoonaa euroa).
- Voitto ennen veroja oli 34,6 miljoonaa euroa (37,8 miljoonaa euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 1,15 euroa (1,24 euroa).

Atria Suomi

Atria Suomen myynti ja markkinaosuudet kehittyivät myönteisesti. Vuoden 2006 valmistajaosuus kotimaassa oli lähes 30 prosenttia. Valmistajaosuudessa Atria-konserni on ylivoimainen markkinajohtaja Suomessa.

- Liikevaihto oli 686,1 miljoonaa euroa (634,3 miljoonaa euroa vuonna 2005).
- Liikevoitto oli 33,4 miljoonaa euroa (31,6 miljoonaa euroa).
- Vertailukelpoinen operatiivinen liikevoitto oli 31,6 miljoonaa euroa (31,6 miljoonaa euroa).

Atria Ruotsi

Atria Ruotsin myynti kasvoi sekä orgaanisen kasvun että yritysosaston kautta. Kannattavuus parani erityisesti loppuvuodesta.

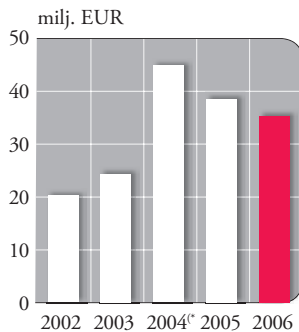
- Liikevaihto oli 336,4 miljoonaa euroa (314,0 miljoonaa euroa vuonna 2005).
- Liikevoitto oli 15,1 miljoonaa euroa (7,1 miljoonaa euroa).
- Vertailukelpoinen operatiivinen liikevoitto oli 7,4 miljoonaa euroa (7,1 miljoonaa euroa).

Atria Venäjä ja Baltia

Atria-konsernin kasvu Pietarin talousalueella jatkui osin ennakoitua vahvemmin. Pit-Product-tytäryhtiön asema alueen markkinajohtajana vahvistui. Merkittävien haltuunottoon liittyvien kertaluonteisten kuluerien takia koko Atria Venäjä ja Baltia -liiketoiminta-alueen tulos oli tappiollinen.

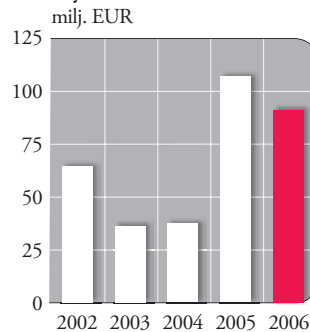
- Liikevaihto oli 104,6 miljoonaa euroa (42,7 miljoonaa euroa vuonna 2005).
- Liiketappio oli -7,0 miljoonaa euroa (liikevoitto 1,5 miljoonaa euroa).
- Vertailukelpoinen operatiivinen liiketappio oli -5,5 miljoonaa euroa (liikevoitto 1,5 miljoonaa euroa).

Voitto ennen veroja

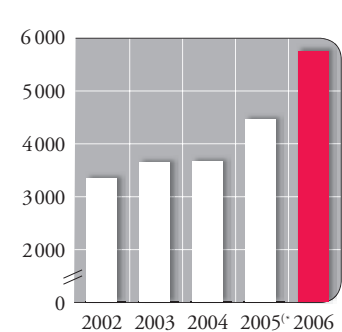


*Vertailukelpoinen, IFRS-siirtymäsäännösten TEL-tuloutuksesta oikaistu luku

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen



Henkilöstö keskimäärin



*Pit-Product -tytäryhtiö konsernissa 10/2005 lähtien

Muutokset konsernirakenteessa

- Konserniorganisaatio uudistettiin. Konserni siirtyi itsenäisistä maakohteisista organisaatioista konsernin yhteiseen toimintamalliin, ja konsernille perustettiin johtoryhmä.
- Konserni jaettiin kolmeen tulosvastuulliseen liiketoiminta-alueeseen. Nämä ovat Atria Suomi, Atria Ruotsi sekä Atria Venäjä ja Baltia.
- AS Valga Lihätööstus (Viro) ja UAB Vilniaus Mesan (Liettua) liiketoiminnot yhdistettiin yhteiseksi Baltian liiketoiminnoiksi.
- Atria-konsernin omistusosuus A-Tuottajat Oy:ssä nousi 5,4 prosentista 97,9 prosenttiin.

Merkittävimmät tuotannolliset investoinnit

- Konserni päätti rakentaa Pietariin uuden logistiikkakeskuksen ja lihavalmistetehtaan. Hankkeen kokonaiskustannusarvio on noin 70 miljoonaa euroa.
- Nurmon logistiikkakeskuksen 37 miljoonan euron arvoinen II-vaiheen investointi jatkui. Keskukseen käyttöönotto aloitettiin vuoden 2007 alussa.
- Konsernin investoinnit olivat yhteensä 89,0 miljoonaa euroa (107,3 miljoonaa euroa vuonna 2005).

AVAINLUVUT 2006	2006	2005	Muutos, %
Liikevaihto, milj. EUR	1 103,3	976,9	+12,9
Liikevoitto, milj. EUR	41,5	40,2	+3,2
% liikevaihdosta	3,8	4,1	
Voitto ennen veroja, milj. EUR	34,6	37,8	-8,5
Bruttoinvestoinnit, milj. EUR	89,0	107,3	-17,1
% liikevaihdosta	8,1	11,0	
Omavaraisuusaste, %	42,8	43,0	
Henkilöstö keskimäärin	5 740	4 433	+29,5

Varsinainen yhtiökokous

Atria Yhtymä Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään torstaina 3. toukokuuta 2007 alkaen kello 14.00 Kuopiossa yhtiön tiloissa, osoitteessa Ankuritie 2, 70460 Kuopio. Varsinainen yhtiökokouskutsu on esitetty sivulla 32.

Taloudellinen raportointi vuonna 2007

Atria Yhtymä Oyj julkaisee vuoden 2006 tilinpäätöstiedotteen ja tämän vuosikertomuksen lisäksi kolme osavuosikatsausta vuonna 2007. Näiden julkaisupäivät ovat 27.4., 10.8. ja 8.11.

Konsernin kaikki sijoittajille suunnattu tieto ja muu merkittävä taloudellinen informaatio julkaistaan ajantasaisesti yhtiön Internet-sivuilla osoitteessa www.atria.fi.

VUODEN 2006 KESKEISET TAPAHTUMAT

Konsernin toimitusjohtajaksi nimitetään Matti Tikkakoski.

Atria Concept laajenee

Atria Concept AB aloittaa laajentumisen Pietarin talousalueelle.

» sivu 17

TAMMIKUU

HELMIKUU

MAALISKUU

Osavuositarkastus 1–3/06

- Liikevaihto: 244,9 MEUR (221,7 MEUR, Q1 2005), kasvua 10,5 %
- Liikevoitto: 4,5 MEUR (6,3 MEUR)



Atria-konsernin Nurmon tuotantolaitos

Kotimaan investoinnit tehostavat tuotantoa

Atria-konsernin Nurmon tehtaalla otetaan käyttöön yksi Euroopan nykyaikaisimmista sikateurastamoista. Uusi teurastamo kaksinkertaistaa teurastamokapasiteetin 600 sikaan tunnissa. Noin 22 miljoonan euron arvoinen investointi tuo kustannussäästöjä, edistää teurastushygieniaa ja parantaa eläinten hyvinvointia sekä lihan laatua.

» sivu 13

Pit-Product täyttää kymmenen vuotta

Atria-konsernin venäläinen tytäryhtiö täyttää kymmenen vuotta. Juhlavuonna yhtiö panostaa merkittävästi brandin vahvistamiseen sekä kuluttajien että kaupan keskuudessa.

Logistiikkakeskus etenee

Nurmon logistiikkakeskuksen 37 miljoonan euron arvoinen II-vaihe etenee suunnitellusti. Keskus on käytössä keväällä 2007.

» sivu 14

Osavuositarkastus 1–9/06

- Liikevaihto: 805,0 MEUR (717,0 MEUR), kasvua 12,3 %
- Liikevoitto 23,7 MEUR (29,8 MEUR)

HEINÄKUU

ELOKUU

SYYSKUU

Liha ja Säilyke Oy:n ja Atria Oy:n toimintoja yhdistetään

Atria-konserniin kuuluvien yhtiöiden Liha ja Säilyke Oy:n, F-Logistiikka Oy:n ja Atria Oy:n päällekkäiset toiminnot yhdistetään ja organisoidaan Atria Oy:n uudeksi Ateriateollisuus-liiketoimintayksiköksi.

» sivu 14

Svensk Snabbmat laajenee Ruotsissa

Atria-konsernin ruotsalainen lähitukkukauppaan erikoistunut Svensk Snabbmat för Storkök AB vahvistaa asemaansa Ruotsin markkinoilla. Se hankkii kaikki Matgruppen för Storkök i Norr AB:n tukkuliikkeet omistukseensa.

» sivu 18

Atria Baltian johtaja Raimo Kirmanen nimitetään AS Valga Lihateollisuus ja UAB Vilniaus Mesan toimitusjohtajaksi.

Baltian toiminta tehostuu

Atria-konsernin Viron ja Liettuan liiketoiminnoista muodostetaan yksi yhteinen Baltian liiketoiminta. » sivu 22

Toimintamalli ja organisaatio uudistuvat

Atria-konserni siirtyy maakohtaisista organisaatiosta konsernin yhteiseen toimintamalliin. Tarkoituksena on selkeyttää tulosvastuuta, lisätä asiakas- ja kuluttajälähtöisyyttä, nopeuttaa päätöksentekoa sekä liittää kansainväliset toiminnot tiiviimmin osaksi konsernistrategiaa.

» sivu 72

Osavuositarkastus 1–6/06

- Liikevaihto: 523,3 MEUR (468,8 MEUR), kasvua 11,6 %
- Liikevoitto: 11,0 MEUR (15,9 MEUR)

HUHTIKUU

Christer Åberg nimitetään Lithells AB:n toimitusjohtajaksi.

Uusi strategia kokoaa Itämeren päättäjät

Sata atrialaista päättäjää viidestä eri maasta kokoontuu Tuusulaan strategiapäiville. Tapaamisessa käydään läpi konsernin Itämeren strategiaa ja perehdytään uuteen toimintamalliin, organisaatioon sekä liiketoiminnan tavoitteisiin.

Länsi-Kalkkuna Oy perustetaan

Suomen suurimmat kalkkunanlihanjalostajat, Atria-konserni ja HK Ruokatalo perustavat uuden, yhteisen kalkkunanlihan tuotantoyhtiön, Länsi-Kalkkuna Oy:n. Yhtiön omistus jaetaan tasan 50/50-suhteessa.

» sivu 14

TOUKOKUU



Atria Venäjä ja Baltian johtaja Juha Ruohola nimitetään Pit-Productin toimitusjohtajaksi.

Tilinpäätös 1–12/06

- Liikevaihto: 1 103,3 MEUR (976,9 MEUR), kasvua 12,9 %
- Liikevoitto 41,5 MEUR (40,2 MEUR)

LOKAKUU

Suurinvestoinnit tuplaavat tuotannon Pietarissa

Atria-konserni päättää rakentaa Pietariin logistiikkakeskuksen ja uuden lihavalmistetehtaan vuoden 2008 loppuun mennessä.

» sivu 21

MARRASKUU

JOULUKUU

Konsernin henkilöstöjohtajaksi nimitetään Seija Pietilä.

Ote arvoketjusta vahvistuu

Atria-konserni hankkii A-Tuottajat Oy:n osakekannan omistukseensa lähes kokonaisuudessaan. Kauppa yksinkertaistaa lihanhankinnan rakenteita ja vahvistaa koko tuotantoketjun kilpailukykyä.

Atria Yhtymä Oyj

Atria-konserni on voimakkaasti kansainvälistyvä, suomalainen elintarvikealan yritys. Tuotemerkit ovat Atria, Duke's, Forsan, Lithells, Sibylla, Grillköket, Pit-Product, Maks & Moorits ja Vilniaus Mesa.

Atria-konserni on suurin liha-alan yritys Suomessa ja yksi alan johtavista yrityksistä Pohjoismaissa, Venäjällä ja Baltian alueella. Konsernin liikevaihto on 1 103 miljoonaa euroa (vuoden 2006 liikevaihto).

Atria-konsernin palveluksessa on keskimäärin 5740 henkilöä viidessä eri maassa. Konserni on jaettu kolmeen tulosvastuuliseen liiketoiminta-alueeseen. Nämä ovat Atria Suomi, Atria Ruotsi sekä Atria Venäjä ja Baltia. Konsernin suurimmat tuotannolliset yhtiöt ovat Atria Oy ja Liha ja Säilyke Oy (Atria Suomi), Atria Lithells AB (Atria Ruotsi), OOO Pit-Product (Atria Venäjä), AS Valga Lihatoöstus ja UAB Vilniaus Mesa (Atria Baltia).

Helsingin Arvopaperipörssissä noteeratun Atria Yhtymä Oyj:n juuret ulottuvat vuoteen 1903, jolloin perustettiin sen vanhin omistajaosuuskunta.

KONSERNI

Atria Yhtymä Oyj

- Atria-konsernin emoyhtiö
- liikevaihto 1 103 milj. EUR
- henkilöstö keskimäärin 5740

Konsernitoiminnot

- Konsernijohto
- Alkutuotanto
- Laatu ja Tuoteturvallisuus
- Markkinointi ja Tuotekehitys
- Asiakkuudet
- Ohjaustoiminnot, Tietohallinto ja Logistiikka
- Talous ja Hallinto
- Ostotoiminnot ja Investoinnit
- Henkilöstö

Tukitoiminnot

- Viestintä
- Sisäinen tarkastus

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

- liikevaihto: 686,1 miljoonaa euroa
- osuus konsernin liiketoiminnoista: 60 prosenttia
- henkilöstö: 2 325

Suurimmat tuotannolliset yhtiöt:

Atria Oy

- toimialat: liha-, lihavalmisteteollisuus, ateria- ja siipikarjateollisuus

Liha ja Säilyke Oy

- toimialat: salaatti- ja ateriäteollisuus

Atria Ruotsi

- liikevaihto: 336,4 miljoonaa euroa
- osuus konsernin liiketoiminnoista: 30 prosenttia
- henkilöstö: 1206

Tuotannolliset yhtiöt:

Atria Lithells AB

- toimialat: lihavalmisteteollisuus ja ateriäteollisuus

Atria Concept AB

- toimiala: pikaruokatoiminta

Svensk Snabbmat för Storkök AB

- toimiala: lähitukkukauppa

Atria Venäjä ja Baltia

- liikevaihto: 104,6 miljoonaa euroa
- osuus konsernin liiketoiminnoista: 10 prosenttia
- henkilöstö: 2 209

Tuotannolliset yhtiöt:

Venäjä:

OOO Pit-Product

- toimiala: liha- ja lihavalmisteteollisuus

Baltia:

AS Valga Lihatoöstus (Viro),

UAB Vilniaus Mesa (Liettua)

- toimiala: liha- ja lihavalmisteteollisuus

TUOTEMERKIT



TUOTEALUEET

Lihateollisuus

- sianliha
- naudanliha
- marinoidut tuotteet
- paistovalmiit tuotteet
- oheistuotteet

Siipikarjateollisuus

- broileri- ja kalkkunatuotteet

Lihavalmisteteollisuus

- makkarat
- kokolihatuotteet
- hyttelöt

Ateriateollisuus

- valmiit ateriat
- kypsät jauhelihavalmisteet
- laatikkoruoat
- leipomotuotteet
- ohukaiset ja pizzat
- ravintola- ja suurkeittiötuotteet
- valmiit salaatit
- HMR-ateriat

Fast Food -konseptiliiketoiminta

- Sibylla is Inside
- Grab 'n Go
- Sibylla, Grillköket

ASIAKASRYHMÄT

Vähittäiskauppa

- Suomessa, Ruotsissa, Liettuassa, Latviassa, Virossa ja Venäjällä

HoReCa

- Suomessa ja Ruotsissa
- julkishallinto, hotellit ja ravintolat, pika- ja noutotukut, kioskit, liikenneravintolat ja pikaruokaketjut

Teollisuus

- Suomessa ja kansainvälisesti

Fast Food -konseptiasiakkaat

- Suomessa, Ruotsissa, Baltiassa, Puolassa, Tanskassa, Venäjällä, Tsekinmaassa ja Slovakiassa

TALOUDELLISET TAVOITTEET

- Liikevoitto 5 %
- Omavaraisuusaste 40 %
- Kansainvälisen toiminnan osuus 50 %
- Oman pääoman tuotto 12 %
- Osingon jako tilikauden voitosta 50 %

Konsernin hallitus on julkaissut tavoitteet elokuussa 2006.

VISIO

STRATEGIA

ARVOT

MISSIO

Atria on johtava kansainvälinen yritys lihanjalostuksessa ja ateriaratkaisuissa Itämeren alueella.

Osaava, kansainvälinen henkilöstö ja organisaatio. Paras alallaan.

Yhtenäinen, kansainvälinen liiketoimintamalli läpi koko yrityksen tuntematta maa- tai funktiokohtaisia raja-aitoja.

Paras kuluttajatuntemus alallamme

Innovatiivisten ja kuluttajalähtöisten tuotteiden, toimintamallien ja konseptien kehittäjä.

Ylivoimainen tuoretuoteprosessin hallinta ja läpivienti

Läpi koko arvoketjun verkostoituen sekä sisäisesti että ulkoisesti.

Parhaiden yhteistyömuotojen luominen asiakkaiden kanssa

Innovatiivinen tuloksekkaiden toimintamallien kehittäjä koko arvoketjussa.

Atrian tuloksellisuus ja edelläkävijyys

Kuluttaja- ja asiakaslähtöisyys

Yksilö- ja yhteisöosaaminen

Verkostoituminen ja tiimiosaaminen

Kustannustehokkuus

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Vahvan kasvun ja investointien vuosi

Atria Yhtymä Oyj eteni menestyksekkäästi vuonna 2006.

Konserni saavutti vuoden avaintavoitteen, joita olivat:

- konsernin venäläisen tytäryhtiön, Pit-Productin onnistunut haltuunotto
- kannattavuuden parantaminen erityisesti Atria Ruotsin ja Atria Venäjän liiketoiminnoissa
- hyvän kannattavuuden ja kasvun vauhdittaminen Atria Suomen liiketoiminta-alueella
- kannattavaa kasvua turvaavan investointiohjelman toteuttaminen sekä
- kansainvälisten konsernitoimintojen tehokkuutta ja integraatiota lisäävän toimintamallin luominen.

Atria-konserni pystyi vuonna 2006 toteuttamaan hyvin kasvustrategiaansa. Liikevaihtomme kasvoi tuntuvasti enemmän kuin markkinat keskimäärin, ja tuotteidemme markkinaosuudet kasvoivat tärkeimmillä toiminta-alueillamme. Kannattavuutemme parantui erityisesti loppuvuodesta, joskaan emme yltäneet ai- van edellisvuoden tulostasolle.

Atria Suomi

Valtaosa kasvustamme tuli Atria Suomen liiketoiminta-alueelta. Myynnin kasvattaminen noin kahdeksalla prosentilla oli erinomainen suoritus Suomen markkinoilla, joiden arvomääräinen kokonaiskasvu jäi noin viiteen prosenttiin. Erityisen ilahduttavaa oli Atria-tuotemerkin voimakas eteneminen. Tämän ansiosta kokonaismarkkinaosuutemme nousi liki 30 prosenttiin ja asemamme markkinajohtajana vahvistui.

Atria Ruotsi

Atria Ruotsin liiketoiminta-alueella kannattavuudessamme tapahtui selvä muutos parempaan suuntaan, ja liiketoiminnan vo- lyyymi kasvoi kahdeksan prosenttia. Kasvusta puolet oli orgaanista kasvua, ja puolet hankimme yritysostolla, jonka ansiosta asemamme elintarvikkeiden lähitukku-kaupassa vahvistui Ruotsissa tuntuvasti. Kansainvä- liset pikaruokaliiketoiminnot kasvoivat ri- peästi ja tulostaso hieman koheni.

Atria Venäjä ja Baltia

Prosentuaalisesti suurimmat kasvuluvut kir- jasimme Atria Venäjän liiketoiminnasta. Ty- täryhtiömme Pit-Product lisäsi kokonais- markkinaosuuttaan viisi prosenttiyksikköä. Olimme Pietarin talousalueen markkina- johtaja valitsemissamme tuoteryhmissä, järjestäytyneessä vähittäiskaupassa, noin 25 prosentin osuudella^c. Yhtiön haltuunotto- prosessi ja toiminnan tehostaminen eteni- vät suunnitelmien mukaisesti, ja sen tulos- kehitys kääntyi voitolliseksi. Merkittävien haltuunottoon liittyvien kertaluonteisten kuluerien takia koko vuoden tulos jäi kui- tenkin hieman tappiolliseksi.

Selvä poikkeus Atria-konsernin kan- nattavan kasvun kehityksessä oli liikevaiht- oldaan pienin liiketoimintamme, Atria Baltia.

Toimintojemme kehitys erityisesti Liet- tuassa oli epätydyttävää ja liiketoiminnan tulos tappiollinen. Aloitimme sikäläi- sissä tytäryhtiössämme voimakkaat uudel- leenjärjestely- ja sopeuttamistoimenpiteet, joilla pyrimme nopeasti saamaan yhtiöt ta- loudellisesti terveelle kasvu-uralle.

Merkittäviä investointeja kilpailukykyyn

Atria-konserni toteutti merkittäviä inves- tointeja, jotka parantavat tuotantoproses- sien ja organisaation kilpailukykyä.

Suurimmat uusininvestoinnit toteutimme

Suomessa. Nurmon tuotantolaitoksilla saimme valmiiksi kaksi vuotta kestäneen, noin 70 miljoonan euron arvoisen inves- tointiohjelman. Sen tuloksena käytössäm- me on Euroopan tehokkaimpiin lukeu- tuvat sikateurastamo ja logistiikkakeskus. Laitokset kaksinkertaistavat sekä sika- teurastus- että lähetyskapasiteettimme Suo- messa.

Venäjällä aloitimme mittavan, myös noin 70 miljoonan euron arvoisen ohjel- man, jolla vuoteen 2008 mennessä kak- sinkertaistamme Pit-Productin tuotanto- ja toimituskapasiteetin. Jo sitä ennen nos- tamme nykyisen päätehtäamme toimitus- kykyä.

Tuotannollisten investointien ohella pa- ransimme kilpailukykyämme tuotannon rationalisointien avulla. Suomessa merkit- tävimät rationalisoinnit olivat Forssassa sijaitsevan Liha ja Säilyke Oy:n toiminto- jen yhdistäminen Atria Oy:n toimintoihin ja yhteistyö HK Ruokatalo Oy:n kanssa kalkkunaliiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi.

Baltiassa yhdistimme Viron ja Liettu- an toiminnot yhdeksi Atria Baltia -liike- toiminnaksi. Uudelleen organisoitumisen, toimintojen kustannustehokkuuden paran- tamisen ja markkinointipanostusten kaut- ta meillä on hyvät mahdollisuudet kasvaa kannattavasti Baltian kaikissa kolmessa maassa.

Organisaatiomme tehokkuuden paran- tamiseksi uudistimme koko konsernin toi- mintamallin. Siirryimme maakohtaisista organisaatioista konsernin yhteiseen toi- mintamalliin. Uusi malli liittyy kansainvä- liset toimintomme tiiviimmin osaksi kon- sernistrategiaa ja samalla lisää liiketoimin- ta-alueiden operatiivista tehokkuutta.

Hyvät kasvuedellytykset vuonna 2007

Atria-konsernilla on hyvät edellytykset kan- nattavaan kasvuun kaikilla liiketoiminta- alueillaan.

^c Lähde: ACNielsen, 2006

Atria Suomi

Kustannustehokkuutemme Suomessa on parantunut ratkaisevasti tehtyjen investointien ansiosta. Pyrimme hyödyntämään tämän kilpailuedun nyt täysimääräisesti. Samalla panostamme markkinaosuuksien ja Atria-tuotemerkin vahvistamiseen, kuluttajatuntemuksen lisäämiseen ja asiakasyhteistyön tiivistämiseen sekä koko tuotantoketjun hyvään kustannushallintaan. Kannattavuuttamme parantaa myös nykyinen kustannusrakenteemme, joka keveni tuotannon rationalisointien ja automaation lisäyksen ansiosta. Vuodesta 2005 lähtien henkilöstömme määrä Suomessa on vähentynyt noin 200 henkilöllä.

Atria Ruotsi

Vuoden 2006 lopulla Ruotsin lihateollisuudessa tapahtui koko Itämeren alueen toimintaympäristöön vaikuttava yrityskauppa, jossa myös Atria-konserni oli mukana aktiivisena ostajaehdokkaana. Näkemysme mukaan tehty yritysjärjestely on alku Ruotsin lihateollisuuden suurelle ja kalliille rakennemuutokselle. Ruotsissa on nyt väistämättä edessä vastaavanlainen perusteellinen rakennemuutos, joka toteutettiin 1990-luvulla Suomessa.

Atria-konsernin kehittämisen painopiste Ruotsissa on oman toimintamme voimakas kehittäminen. Kiinnitämme erityistä huomiota raaka-ainehuollon turvaamiseen. Tutkimme mahdollisuuksia mennä mukaan lihanhankintaan ja teurastamotoimintaan Etelä-Ruotsissa. Pyrimme laajentamaan toimintaamme sekä orgaanisen kasvun että yritysostojen kautta. Tarkoituksemme on uudistaa ja tehostaa liiketoimintaamme Ruotsissa radikaalisti, ja uskomme, että uusi markkinatilanne antaa meille siihen hyvät mahdollisuudet.

Atria Venäjä ja Baltia

Venäjällä Atria-konsernin edustamien tuoteryhmien markkinoiden arvo kasvaa tuoteryhmästä riippuen 15–30 prosenttia. Sa-



malla kuluttajien ostopäätökset suuntautuvat aiempaa kalliimpiin ja laadukkaampiin tuotteisiin. Tämä kehitystrendi luo meille merkittävät kasvumahdollisuudet, joiden odotamme realisoituvan laajassa mitassa viimeistään investointiemme valmistuessa vuonna 2008. Jo vuonna 2007 laajennamme myyntitoimintaamme Moskovaan ja Venäjän muihin miljoonakaupunkeihin. Lanseeraamme täysin uusia tuotteita ja tuoteryhmiä, ja panostamme merkittävästi kuluttajatutkimuksiin sekä uusien asiakkuuksien luomiseen.

Kiitän lämpimästi kaikkia atrialaisia sekä kumppaneitamme menestyksekkäästä vuodesta ja hyvästä yhteistyöstä asiakkaidemme, omistajiemme ja yhtiömme hyväksi.

Nurmossa helmikuussa 2007

Matti Tikkakoski

Atria Yhtymä Oyj:n toimitusjohtaja

Hyvä ruoka,

Pihvien presidentti

Pippuripihvi on Se Kulttiruoka, joka löytyy lähes jokaisen suomalaisen ravintolan listalta. Perinneruokaa se ei silti ole, vaan ranskalainen tulokas rantautui maahan vasta 1960-luvulla. Suomalaisessa versiossa parhaasta kotimaisesta sisäfileestä veistetty pihvi saa hauteekseen täyteläisen kermakastikkeen.

Resepti sivulla 77.

ATRIA SUOMI

Vuosi 2006

- Liikevaihto kasvoi voimakkaasti, 686,1 miljoonaan euroon. Liikevoitto kasvoi 33,4 miljoonaan euroon.
- Valmistajaosuus kehittyi myönteisesti kaikissa tuoteryhmissä. Kokonaismarkkinaosuus nousi lähes 30 prosenttiin. Yhtiö on edustamiensa tuoteryhmien ylivoimainen markkinajohtaja Suomessa.
- Liha ja Säilyke Oy:n integrointi Atria Oy:n ateriäteollisuuden eteni suunnitelmien mukaisesti.
- Sikateurastamoinvestoinnin valmistuminen Nurmoon kaksinkertaisti teurastamokapasiteetin ja lisäsi tuotannon tehokkuutta.

Atria-konserni jatkoi Suomessa vahvaa kasvuaan. Myynnin kasvu oli selvästi markkinoiden kokonaiskasvua suurempi, ja sen toimittajaosuudet kasvoivat voimakkaasti. Suomessa liikevaihto kasvoi 8,2 prosenttia 686,1 miljoonaan euroon. Toimittajaosuus kasvoi noin yhden prosentin, minkä tuloksena Atria-konsernin kokonaismarkkinaosuus Suomessa kohosi 29,4 prosenttiin⁽¹⁾.

Myynnin hyvää kehitystä vauhdittivat oikeat tuoteryhmä- ja tuotevalinnat, onnistuneet tuotelanseeraukset sekä moitteettomasti toiminut tilaus-toimitusprosessi.

Kannattavuuskehitys ei täysin seurannut volyymikasvua. Liikevoitto oli 33,4 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 5,7 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Vaikka kannattavuus kehittyi erityisen myönteisesti kahden viimeisen vuosineljänneksen aikana, se ei riittänyt kompensoimaan heikkoa alkuvuoden tulosta. Sitä heikensivät ennen muuta päällekkäiset kustannukset, jotka aiheutuivat Kuopion sikateurastamon vaiheittaisesta sulkemisesta ja samaan aikaan tapahtuneesta Nurmon uuden sikateurastuslinjan käyttöönotosta. Myös se, että myyntihin-

¹⁾ Lähde: ACNielsen, 2006

nat jäivät ajoittain jälkeen muusta hintakehityksestä, sekä ostopalvelujen ja energian hintojen nousu laskivat tulostasoa.

Viennin osuus Atria Suomen liikevaihdosta kasvoi hieman, noin 7,2 prosenttiin. Yhtiö vie pääosin lihanjalostuksen sivutuotteita ja jonkin verran sianlihaa. Hankkimansa naudanlihan se suuntaa täysimääräisesti kotimarkkinoille.

Erityisesti Atria-tuotemerkki menestyi

Konsernin tytäryhtiö Atria Oy kasvoi suomalaisen elintarvikekaupan johtavana liha-alan toimittajana tuntuvasti markkinoiden kasvua enemmän. Yhtiön myynnin arvo kasvu oli 7,9 prosenttia⁽²⁾.

Varsinkin Atria-tuotemerkillä valmistettujen tuotteiden myynti kasvoi voimakkaasti. 12,9 prosentin kasvu oli yli kaksinkertainen markkinoiden noin viiden prosentin kokonaiskasvuun verrattuna.⁽³⁾ Erityisen hyvin Atria-merkkiset tuotteet menestyivät tärkeässä kesän grillausseurauksissa, jolloin Atria Oy:n valmistamat grillimakkarat saavuttivat ennätyskellisen 45 prosentin markkinaosuuden⁽⁴⁾. Myös muiden grillattavien

²⁻⁶⁾ Lähde: ACNielsen, 2006

parempi mieli.

Paras kuluttajatuntemus

Asiakkaidensa tyytyväisyyden ja paremman mielen Atria-konserni saavuttaa kuluttaja- ja asiakaslähtöisellä toiminnallaan. Sen peruspilarina on toimialan paras kuluttajatuntemus. Tämän yritys varmistaa kasvavilla investoinneilla kuluttaja- ja markkinatutkimuksiin, joita se tekee kaikilla liiketoiminta-alueillaan. Atria-konserni pyrkii täyttämään kuluttajien ja vähittäiskaupan toiveet jo ennen, kuin niitä ehditään yhtiölle esittää.

Varastotyöntekijä Markku Heinisuo, A-Logistiikka Oy, Tampere ja markkinoimien suunnittelija Tarja Niemelä, Atria Suomi Oy, Nurmo

tuotteiden, kuten kuluttajapakatun lihan ja vartaiden, myynti ylitti asetetut tavoitteet. Atrian osuus Suomessa vuoden aikana lanseeratuista alansa uutuustuotteista oli yli 35 prosenttia⁵.

Yhtiön tekemät investoinnit Atria-brandiin osoittautuivat onnistuneiksi ratkaisuiksi paitsi alan muiden toimijoiden myös kaupan omien merkkin luomassa kilpailutilanteessa. Yhtiö pystyi lisäämään toimittajasuoksiaan lähes kaikissa tuoteryhmissään kireästä hintakilpailutilanteesta huolimatta.

Kuluttajapakatun lihan kokonaismarkkinat kasvoivat Suomessa noin 13 prosenttia. Atria lisäsi arvomääräisen myynnin kasvua kuluttajapakatussa lihassa 26 prosenttia. Myös leivänpäällistuosuuksissa se säilytti johtavan markkina-asemansa 2,4 prosenttia kasvaneilla kokonaismarkkinoilla. Edellisvuoden tasolla olleilla ruokamakkaroiden markkinoilla yhtiö pystyi lisäämään markkinaosuuttaan 7,1 prosenttia. Siipikarjanlihan myynti kasvoi alkuvuoden lintuinfluenssaviruksen aiheuttamasta pelosta huolimatta, ja kokonaismarkkinat kasvoivat 3,7 prosenttia. Yhtiö pystyi kasvattamaan osuuttaan peräti 8,2 prosenttia. Valmisruokamarkkinat kasvoivat 5,8 pro-

senttia, ja niillä yhtiö säilytti markkinaosuutensa lähes edellisvuoden tasolla.⁶

Kapasiteetti kasvoi

Atria-konsernin toteuttamat investoinnit Nurmon tehtailla vahvistivat Atria Oy:n asemaa kansainvälisestikin merkittävänä sianlihan käsittelijänä ja jalostajana.

Keväällä Nurmossa otettiin käyttöön Euroopan nykyaikaisimpiin lukeutuva sikateurastamo. Se lähes kaksinkertaisti yhtiön teurastamokapasiteetin noin 3 500 sikaan päivässä. Lähes 22 miljoonan euron arvoinen investointi nosti jo ensimmäisenä toimintavuotenaan yhtiön käsittelemän sianlihan määrää 8,7 prosenttia, noin 74 miljoonaan kiloon. Sianlihan käsittelymäärän keskimääräinen kasvu Suomessa oli kaksi prosenttia.⁷ Vuonna 2007 yhtiö käsittelee lähes 40 prosenttia kotimaassa vuosittain käsiteltävästä sianlihasta.⁸

Sianlihan lisäksi Atria-konserni kasvatti myös muiden lihalaatujen suhteellista käsittelyosuuttaan. Naudanlihan käsittelymäärät pysyivät Suomessa ennallaan, kun taas yhtiön käsittelymäärä nousi 3,3 prosenttia. Siipikarjan tuotanto kasvoi Suomessa yhden prosentin ja yhtiön käsittelymäärä 1,2 prosenttia.⁹

⁵ Lähde: Atria-konserni, 2007 ⁶ Lähde: TNS Gallup, 2007
⁷ Lähde: Atria-konserni, 2006

ATRIA SUOMEN KESKEISIMMÄT YHTIÖT

Atria Oy^(*)

- Atria Yhtymä Oyj:n tytäryhtiö.
- Yhtiö kehittää, valmistaa ja markkinoi suomalaisen lihantuotantoon perustuen lihaa, lihavalmisteita, valmisruokia sekä näihin liittyviä palveluja.
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Nurmossa, Kuopiossa, Kauhajoella ja Karkkilassa.

Liha ja Säilyke Oy^(**)

- Atria Yhtymä Oyj:n tytäryhtiö.
- Yhtiön päätuotteet ovat valmisruoat, salaatit, kokolihatuotteet ja leivänpäälliset.
- Tuotantolaitos sijaitsee Forssassa.

A-Tuottajat Oy

- Atria Yhtymä Oyj:n lihanhankintaan keskittynyt tytäryhtiö.

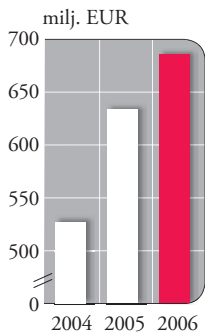
A-Rehu Oy

- Atria Oy:n rehuliiketoimintaan keskittynyt tytäryhtiö.
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Koskenkorvalla ja Varkaudessa.

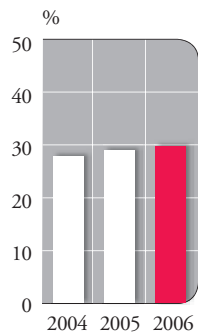
^{*} Yhtiön nimi 1.1.2007 lähtien Atria Suomi Oy
^{**} Integroitu Atria Suomi Oyn ateriäteollisuuteen 1.1.2007

ATRIA SUOMI

Liikevaihto



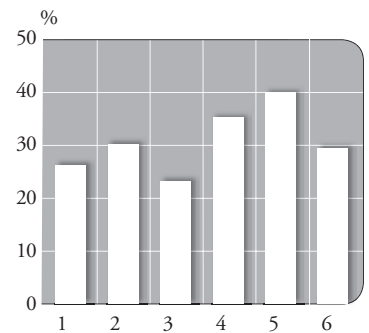
Atria-konsernin kokonaismarkkinaosuus (* Suomessa)



*) Atria Oy:n, Liha ja Säilyke Oy:n sekä kaupan merkkiä prosentiosuudet on laskettu kunkin tuoteryhmän markkinoiden kokonaisarvosta.

Lähde: ACNielsen, 2006

Atria-konsernin valmistajaosuudet Suomessa



1. Leivänpäälliset 26 %
2. Ruuanvalmistustuotteet 30 %
3. Valmisruoka 23 %
4. Kuluttajapakattu liha 35 %
5. Kuluttajapakattu siipikarjanliha... 40 %
6. Yhteensä 29 %

Lähde: ACNielsen, 2007

MENESTYS

Innovatiivinen ateriaratkaisu kiinnostaa

Atria Oy teki syksyllä 2006 onnistuneen lanseerauksen valmiiden aterioiden tuoteryhmässä. Yhtiö toi kotimaan markkinoille täysin uudenlaisen ratkaisun useamman henkilön ruokailuun: Atrian Jaettavat Perheateriat. Ne vastaavat nykyisiin ruokailutottumuksiin, joissa arkiselta ruuanlaitolta toivotaan nopeutta ja helppoutta mutta toisaalta myös maistuvia ateriakokonaisuuksia.

Atria Oy:n uudessa ratkaisussa kokonaisuus syntyy eri pakkauksissa myytävistä pääruoka- ja lisukevaihtoehdoista. Niitä yhdistellen ruuista saa koottua valmiin aterian 3–4 hengelle. Tuotteet ovat saaneet markkinoilta myönteisen vastaanoton, ja vuoden 2007 alussa perheaterioihin on tuotu uusia komponentteja.



Kilpailukykyä ateriateollisuuden ja kalkkunaliiketoimintaan

Atria-konsernin asema Suomen kasvavilla valmisruokamarkkinoilla ei ole ollut tyydyttävä. Vuoden 2006 aikana toteutettiinkin järjestely, jolla konsernin valmisruokaja lihavalmisteteollisuuksien kilpailukykyä pyritään lisäämään merkittävästi.

Järjestelyssä konserniin kuuluvien Liha ja Säilyke Oy:n, F-logistiikka Oy:n sekä Atria Oy:n päällekkäiset toiminnot yhdistettiin Atrian Oy:n uudeksi Ateriateollisuus-liiketoimintayksiköksi. Integrointi tehostaa ateriateollisuuden ja lihavalmisteteollisuuden toimintoja selkiyttämällä työnjaon Nurmon ja Forssan tuotantolaitosten välillä. Forssan tehdas keskittyy valmisruokien, salaattien, kokolihatutuotteiden ja leivänpäällisten tuotantoon. Forssan-tuotemerkkiin panostetaan jatkossakin; se on Suomen markkinajohtaja salaattien tuoteryhmässä, ja leivänpäällisissä sillä on vahva asema.¹⁰ Forssan makkaratuotanto siirtyi Nurmoon vuoden 2006 lopulla. Muita yhdistettäviä toimintoja ovat muun muassa logistiikka, talous- ja henkilöstöhallinto sekä myynti ja markkinointi.

Kalkkunaliiketoimintansa kannattavuutta konserni pyrkii parantamaan uudella yhteistyöyhteistyöllä HK Ruokatalo Oy:n kanssa. Yhtiöt perustivat uuden Länsi-Kalkkuna Oy -nimisen kalkkunalihan tuotantoyhtiön. Osapuolet omistavat yhtiön puoliksi

¹⁰ Lähde: ACNielsen, 2006

tasaosuuksien. Yhteisyritys keskittyy tuotantoketjussa alkutuotantoon, teurastukseen ja leikkuuseen. Kalkkunatuotteiden valmistuksessa, tuotekehityksessä ja markkinoinnissa Atria-konserni ja HK Ruokatalo jatkavat entiseen tapaan kilpailijoina omilla tuotemerkeillään.

Atria-konsernin markkinaosuus tuoreen kalkkunalihan myynnistä oli 38 prosenttia.¹¹ Kalkkunaliiketoiminnan kannattavuutta on heikentänyt alan teollinen ylikapasiteetti ja kasvanut tuonti. Uuden yhtiön avulla osapuolet leikkaavat osan teollisuuden ylikapasiteetista ja rationalisoivat toimintojaan. Samalla pyritään turvaamaan kotimaisen kalkkunatuotannon jatkuvuus ja kotimaisten kalkkunavalmisteiden kilpailukyky.

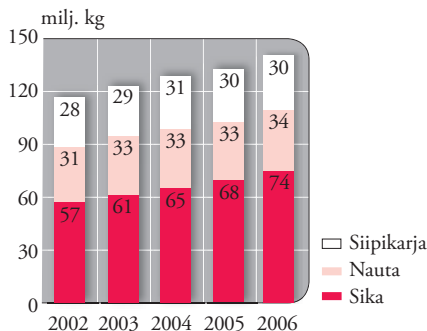
Vuosi 2007: lisää volyymia ja kustannustehokkuutta

Vuonna 2007 Atria Suomi Oy (ent. Atria Oy) pyrkii kasvamaan vähintään markkinoiden kokonaiskasvun tahdissa. Volyymikasvua tärkeämpänä pidetään ehdottomasti kannattavuuden parantamista.

Vuonna 2007 käyttöön otettava logistiikkakeskuksen uudisosa liki kaksinkertaistaa Nurmon tuotantolaitosten lähetys- ja toimituskapasiteetin. Noin 37 miljoonan euron logistiikkainvestoinnin suurin suunniteltu kapasiteetti on miljoona kiloa ruokaa eli noin kaksi miljoonaa kuluttajapakkausta

¹¹ Lähde: TNS Gallup, 6/2006

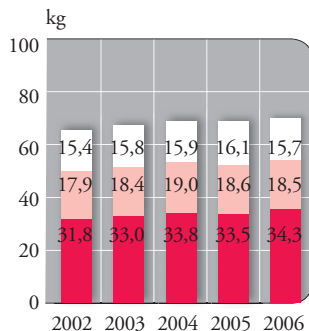
Atria-konsernin käsittelemät lihamäärät Suomessa



Atria Oy:n käsittelemä lihamäärä yhteensä (milj. kg)

2002.....	116
2003.....	123
2004.....	129
2005.....	131
2006.....	138

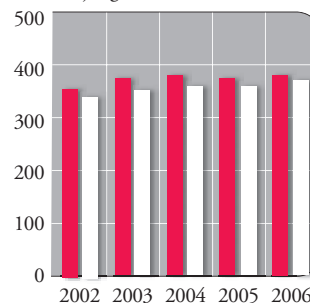
Lihan kulutus henkeä kohti Suomessa 2002–2006



Siipikarja
Nauta
Sika

Lähde: TNS Gallup, 2007

Lihan kokonaistuotanto ja -kulutus Suomessa



Tuotanto
Kulutus

Lähde: TNS Gallup, 2007

päivässä. Logistiikkakeskus luo Atria Suomi Oy:lle edellytykset nostaa tuntuvasti toimitusmääriään hyvin kustannustehokkaasti.

Logistiikkakeskuksen mahdollisimman korkea käyttöastetta turvaavat osaltaan vuonna 2005 valmistunut lihavalmistetehaan 11 miljoonan euron laajennusinvestointi sekä erityisesti uusi sikaturastamo. Tuotantoketjun alkupäätä vahvistaa entistäkin kiinteämpi yhteistyö A-Tuottajat Oy:n kanssa. Atria Suomi Oy hankkii lähes kaiken käyttämänsä sian ja naudan lihan A-Tuottajat Oy:ltä, jonka osakekannan konserni hankki 98-prosenttisesti omistukseensa vuoden lopulla.

Tehtyjen investointien ohella Atria Suomi Oy:n kilpailukykyä lisäävät toteutetut järjestelyt Forssan ja Kuopion tuotantolaitoksilla. Yhtiön tuotantorakenne on nyt entistä selväpiirteisempi ja kustannusrakenne aiempaa kevyempi. Toteutettu keskijohdon organisaatiouudistus lisää osaltaan kannattavan kasvun edellytyksiä ja vahvistaa osaamisen kehittymistä tulevaisuuden tarpeisiin. Vuonna 2007 resursseja suunnataan aiempaa johdonmukaisemmin myös kuluttaj tiedon ja -tuntemuksen lisäämiseen sekä asiakasyhteistyön syventämiseen ja monipuolistamiseen.

ITÄMEREN STRATEGIA



Raaka-aineen kotimaisuus korostuu Suomessa ja Ruotsissa

Kun Atria-konserni kehittää alkutuotannon ja raaka-ainehuollon kilpailukykyään, se ottaa hinnan ja toimitusvarmuuden ohella huomioon asiakkaiden ja kuluttajien odotukset raaka-aineen alkuperästä. Suomessa konserni on sitoutunut kotimaiseen raaka-aineeseen, ja se käyttää Atria-tuotemerkillä myytävissä tuotteissaan 100-prosenttisesti suomalaista sian, naudan ja siipikarjan lihaa. Lihan toimittaa konsernin omistukseen kokonaan siirtynyt A-Tuottajat Oy sekä

Osuuskunta Pohjanmaan Liha. Lithells AB:n Ruotsissa käyttämästä raaka-aineesta on kotimaista noin 70 prosenttia. Muuttuneissa liiketoimintaolosuhteissa konserni haluaa säilyttää raaka-aineen kotimaisuusasteen ja toimitusvarmuuden, ja se harkitsee mahdollisuuksia mennä mukaan lihanhankintaan ja turastamotoimintaan Etelä-Ruotsissa. Baltian alueella konserni on investoinut omaan alkutuotantoon siten, että tytäryhtiöt saavat tulevaisuudessa merkittävän osan raaka-aineestaan omilta tiloiltaan. Venäjällä raaka-aineen kotimaisuutta ei priorisoida, eikä lihantuotannon kasvu ole pysynyt kasvaneen kysynnän tahdissa. Maa on merkittävä lihan nettotuoj. Venäjän oma lihantuotanto on voimakkaassa kehitysvaiheessa, mikä tarjoaa uusia mahdollisuuksia myös Atria-konsernille.

Juha Gröhn

Atria Suomi Oy:n toimitusjohtaja

Atria-konsernin alkutuotannosta vastaava johtoryhmän jäsen

Hyvä ruoka,

Pyttipannujen kuningas

Rydbergin pihvi on ruotsalaisen pyttipannun finimpi versio. Se niitti mainetta 1800-luvun alkupuoliskolta 1920-luvulle asti seurapiirien suosimassa Hotelli Rydbergissä Tukholmassa. Hotellin lakkauttaminen ei billinnyt annoksen suosiota: nykyisin tämä nautanfileestä ja kasviskuutioista koottu klassikko löytyy monen muun ruotsalaisravintolan menusta.

Resepti sivulla 77.

ATRIA RUOTSI

Vuosi 2006

- *Atria-konsernin liikevaihto Ruotsissa kasvoi kahdeksan prosenttia 336,4 miljoonaan euroon. Kannattavuus parani hieman, liikevoitto oli 15,1 miljoonaa euroa.*
- *Atria Lithells AB pystyi lisäämään Litbells-tuotemerkin myyntiä, ja markkinaosuus hieman kasvoi.*
- *Atria Concept AB kasvatti toimipisteidensä määrää koko Itämeren alueella, ja yhtiön toimintojen kannattavuus parani myös Ruotsissa.*
- *Svensk Snabbmat för Storkök AB osti aiemman yhteistyökumppaninsa Matgruppen för Storkök i Norr AB:n, mikä lisäsi merkittävästi yhtiön liikevaihtoa. Kannattavuus säilyi hyvällä tasolla.*

Atria-konsernin ruotsalaisen tytäryhtiön Lithells AB:n liikevaihto kasvoi seitsemän prosenttia 336,4 miljoonaan euroon. Orgaanisen kasvun osuus tästä oli neljä prosenttia. Loput lisäyksestä seurasi kaupasta, jolla Lithells AB:n tytäryhtiö Svensk Snabbmat för Storkök AB hankki omistukseensa Matgruppen i Norr AB -nimisen yrityksen marraskuussa 2006.

Lithells AB:n kannattavuus parani hieman. Liikevoitto oli 15,1 miljoonaa euroa. Tulos on tyydyttävä Ruotsin markkinoilla, jotka olivat kaksijakoiset: päivittäistavara- ja suurkeittiöalan markkinat kasvoivat aiempaa voimakkaammin, mutta hintapaineet jatkuivat kovina. Konsernin kaikkien yksiköiden kannattavuus kehittyi myönteisesti erityisesti toisella vuosipuoliskolla.

Lithells-tuotemerkki kääntyi kasvu-uralle

Lihavalmistetuotteisiin ja valmisruokiin keskittyvän Atria Lithells AB:n liikevaihto säilyi edellivuoden tasolla. Yhtiö kuitenkin pystyi ensimmäistä kertaa vuoden

2003 jälkeen lisäämään Lithells-tuotemerkin myyntiä. Myynnin kasvu oli noin viisi prosenttia. Myös markkinaosuudet kasvoivat hieman vähittäiskaupassa, joka edelleen pyrki voimakkaasti lisäämään kaupan omien tuotemerkkien osuutta kokonaismarkkinoista¹⁾.

Yhtiön liiketoiminnan tulos ylitti selvästi edellivuoden tason. Myyntikatteet kohenivat varsinkin toisella vuosipuoliskolla. Raaka-aineiden hinnat pysyivät vakaina. Tulosparrannuksesta huolimatta yhtiön tulos ei vastannut Atria-konsernin liikevoittotavoitteita.

Atria Lithells AB:n toiminnan tehokkuus parani edelleen ja toimitusvarmuus säilyi koko vuoden ajan hyvällä tasolla, mikä on Atria-konsernin asiakkaille ratkaisevan tärkeää. Yhtiö toteutti organisaatiomuutoksia, jotka olivat osa organisaation osaamisen sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöisyyden vahvistamiseen tähtäävistä toimenpiteistä.

Vuoden aikana Ruotsin osalta päätettiin myös uudesta orgaanisen kasvun strategiasta. Sen tarkoituksena on luoda yhtiölle lisäarvoa seuraavilla toimenpiteillä: omiin tuotemerkkeihin keskittyminen

¹⁾ Lähde: ACNielsen, 2006

parempi mieli.

Parhaat yhteistyömuodot

Atria-konsernin asiakkaiden tyytyväisyys maksimoituu, kun yhtiö pystyy tarjoamaan asiakkailleen parhaimman kasvun ja kannattavuuden. Tämän varmistamiseksi yhtiö pyrkii luomaan toimialansa parhaat yhteistyömuodot. Konserni pyrkii asiakkaidensa kanssa kumppanuuksiin, joissa asiakkaan ja yhtiön omat liiketoimintaprosessit sovitetään kilpailukykyiseksi yhteistyöksi. Uusien kumppanimaisten yhteistyömuotojen kehittäminen luo toiminnallista ja taloudellista lisäarvoa myös tuottajille ja muille yhteistyökumppaneille.

*Brandipäällikkö Anne Thunman,
Atria Sverige AB, Nacka Strand ja
tuotannonohjaaja Jan-Åke Karlsson,
kuluttajapakattu liha, Årsta*



ja panostaminen, innovatiivisen tuotekehityksen ja markkinoinnin edistäminen, toiminnan tehokkuuden lisääminen, kiinteiden kustannusten karsiminen sekä katteiden parantaminen.

Atria Concept AB kasvoi erityisesti Baltiassa, Puolassa ja Pietarissa

Pikaruokayritys Atria Concept AB:n kasvu ja kannattavuus kehittyivät myönteisesti lisäanttyneiden myyntipisteiden sekä Ruotsin toimintojen kannattavuuden paranemisen myötä. Yhtiön liikevoitto pysyi ennallaan huolimatta konseptien kehittämiseen ja toimintojen maantieteelliseen laajentumiseen tehdyistä investoinneista. Kannattava kasvu perustui lähinnä Baltian ja Puolan toimintojen edelleen jatkuneeseen myönteiseen kehitykseen. Yhtiö aloitti markkinoinnin myös strategisesti tärkeillä Venäjän markkinoilla. Sillä oli Pietarin alueella vuoden lopussa 24 franchising-myyntipistettä. Tavoitteena on avata Pietarissa vuoden 2007 loppuun mennessä sata Sibylla is Inside-myyntipistettä.

Atria Concept AB toimii Ruotsissa, Suomessa, Tanskassa, Baltiassa, Puolassa,

Venäjällä, Slovakiassa ja Tsekinmaalla. Vuoden lopussa yrityksellä oli yhteensä 1 974 myyntipistettä. Myös yhtiön Sibylla-katukeittiöketju laajeni. Vaikka kilpailu pikaruokamarkkinoilla on voimakasta, Sibylla-tuotemerkki säilytti vankan markkina-asemansa.² Polttoaineiden hintakehitys vaikutti kuitenkin edelleen ostokäyttäytymiseen: yhä useampi autoilija tankkasi miehittämättömillä asemilla, mikä jarrutti miehitettyjen huoltoasemien myynnin kasvua. Sibylla-tuotemerkillä pyrittiinkin löytämään uusia, muuttuneiden ostototumusten mukaisia jakelukanavia.

Vuoden aikana vahvistettiin uusi toimintastrategia, jossa Sibylla-tuotemerkki on keskeisessä asemassa. Strategia pyrkii kasvattamaan voimakkaasti ydinliiketoimintaa Itämeren rannikkovaltioissa. Kasvu fokusoidaan asiakasmäärien ja myyntikanavien lisäämiseen nykyisillä markkina-alueilla. Voimavaroja ohjataan sekä tuotemerkin vahvistamiseen että konsepti- ja tuotekehitykseen.

Sibylla-katukeittiöketju kehittyi myönteisesti. Niiden määrä Ruotsissa kasvoi 210:een, ja Grillköket-myyntipisteiden

² Lähde: ACNielsen, 2006

ATRIA RUOTSIN YHTIÖT

Lithells AB^{*}

- Atria Yhtymä Oyj:n ruotsalainen tytäryhtiö.

Atria Lithells AB^{**}

- Lithells AB:n tytäryhtiö.
- Yhtiö kehittää, valmistaa ja markkinoi lihavalmisteita ja ateriaratkaisuja sekä kuluttajapakattua lihaa.
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Sköllerstassa (Örebro), Malmössa ja Tukholmassa.

Atria Concept AB

- Lithells AB:n tytäryhtiö.
- Yhtiö kehittää ja tarjoaa asiakaskohtaisia ateriaratkaisuja sisältävän pikaruoka-konseptin.

Svensk Snabbmat för Storkök AB

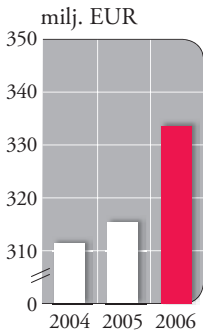
- Lithells AB:n tytäryhtiö.
- Yhtiö harjoittaa elintarvikkeiden lähitukkukauppaa Ruotsissa.

^{*} Yhtiön nimi 1.1.2007 lähtien Atria AB

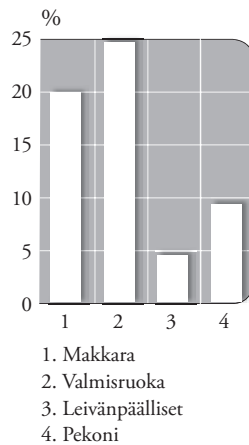
^{**} Yhtiön nimi 1.1.2007 lähtien Atria Sverige AB

ATRIA RUOTSI

Liikevaihto

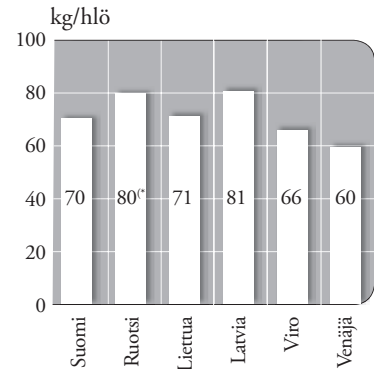


Atria-konsernin markkinaosuudet^c Ruotsissa 2006



^c) Volyyimilla mitattuna
Lähde: Atria Ruotsi 2007

Lihan kulutus Atria-konsernin markkina-alueella 2006



^c) Luku vuodelta 2005
Lähde: Atria Suomi ja Atria Ruotsi 2007

MENESTYS

Prima sai erinomaisen vastaanoton

Atria Lithells AB toi viime vuoden alussa Ruotsin markkinoille korkealaatuisen uutuuden: Lithells Prima -tuotesarjan, johon kuuluu kuusi erilaista makkaraa. Markkinoiden lihapitoisimmat makkarat ovat saaneet kuluttajilta erinomaisen vastaanoton. Kesän aikana makkaroiden kokonaismarkkinat kasvoivat 3,5 prosenttia, josta Lithells Prima vastasi 23-prosenttisesti.^c Myönteisen vastaanoton ansiosta tuotesarjaa on päätetty täydentää.

^c) Lähde: ACNielsen, 2006.



määrä 73:een. Myös kannattavuus kohentui entistä kustannustehokkaamman rakenteen ansiosta. Lisäksi vuoden lopulla lanseerattiin aiempaa kilpailukyysisempi menu. Vahvistuva Sibylla-tuotemerkki yhdessä edelleen jatkettavan konsepti- ja tuotekehityksen kanssa luo hyvät edellytykset ketjun kannattavalle kasvulle.

Svensk Snabbmat för Storkök AB eteni vahvasti

Ravintola- ja suurkeittiömarkkinoita palveleva lähitukuliike Svensk Snabbmat för Storkök AB paransi kannattavuuttaan jo kahdeksatta vuotta peräkkäin. Yhtiön myynnin orgaaninen kasvu oli vuoden aikana kahdeksan prosenttia ja tulos koheni. Vuoden lopussa tehty yrityskauppa lisäsi myyntiä seitsemän prosenttia, ja vuonna 2007 yhtiön liikevaihdon odotetaan yltävän noin 200 miljoonaan euroon.

Vuoden lopulla Svensk Snabbmat för Storkök AB osti Pohjois-Ruotsissa toimivan aiemman yhteistyökumppaninsa Matgruppen för Storkök i Norr AB:n. Kaupan ansiosta Svensk Snabbmat för Storkök AB toimii nyt Ruotsissa 18 paikkakunnalla, ja sillä on ruotsalaisista lähitukuliikkeistä eniten palvelupisteitä.

Alan markkinat kasvoivat Ruotsissa

noin neljä prosenttia, ja Svensk Snabbmat för Storkök AB säilytti jo ennestään vahvan markkina-asemansa.⁽³⁾ Ruotsin markkinoiden odotetaan vuonna 2007 kehittyvän myönteisesti samalla, kun alan hintakilpailu ja rakennemuutos jatkuvat. Tehdyn yrityskaupan ansiosta Atria-konserni voi tehostaa aktiivista rooliaan ravintola- ja suurkeittiömarkkinoiden rakennemuutoksessa.

Vuosi 2007: merkittäviä panostuksia aktiivisena toimijana

Suhdannenäkymien odotetaan jatkuvan myönteisinä Ruotsin markkinoilla: ostovoima lisääntyy, mikä vauhdittaa kasvua kaikissa Atria Ruotsin käyttämissä jakelukanavissa. Markkinoiden odotetaan kasvavan jakelukanavasta riippuen kahdesta neljään prosenttia ja raaka-aineiden hintojen kehittyvän vakaasti. Inflaatio-odotuksiin liittyy epävarmuutta. Hintapaineen uskotaan pysyvän nykyisellä tasolla markkinoilla, joille on leimallista syvä rakennemuutos.

Atria Ruotsin strategia on hyökkäävä, ja yhtiö aikoo olla aktiivinen toimialan rakenteellisissa muutoksissa. Atria-konserni on omaksunut orgaanisen kasvun strategian, joka merkitsee panos-

³⁾ Lähde: Atria AB, 2007



**Atria-konsernin markkina-alue:
45 miljoonaa kuluttajaa**

tusten entistä voimakkaampaa keskittämistä omiin tuotemerkkeihin nykyisten ydinliiketoimintojen pohjalta. Yhtiö hakee kasvua panostamalla aktiivisesti tuotemerkkien kehittämiseen, innovaatioihin ja asiakasyhteistyöhön. Kaikkien tytäryhtiöiden kannattavuuden odotetaan kehittyvän myönteisesti kasvun ja tuloksen paranemisen myötä. Tulosta parannetaan ennen kaikkea tehostamalla toimintaa, karsimalla kiinteitä kustannuksia, luomalla aiempaa kilpailukykyisempi tuotevalikoima ja kehittämällä kaupankäynnin ehtoja.



ITÄMEREN STRATEGIA

Tuotemerkkeihin ja osaamiseen perustuva kumppanuutta

Atria Yhtymä Oyj:n visiona on olla Itämeren alueen johtava yritys lihanjalostuksessa ja ateriaratkaisuissa. Entistä kansainvälisempi, kuluttajiin ja asiakkaisiin keskittyvä Atria-konserni takaa, että asiakkaat hyötyvät tuoteryhmien kehittämisestä konsernin kaikilla Itämeren markkina-alueilla.

Yhtiön tavoitteena on olla edelläkävijä, joka tarjoaa yhteistyötä kilpailukykyisin ehdoin kaikille asiakassegmenteille.

Konsernin uusi kansainvälinen rakenne

takaa, että yrityksen osaamista hyödynnetään yli kansallisten rajojen. Asiakkaille voidaan tarjota kulutusksynnän mukainen ja sitä vahvistava tuotevalikoima sekä kumppaneille edellytykset alan parhaaseen kasvuun ja kannattavuuteen. Tämän strategisen kumppanuuden malli on jo usean vuoden ajan edistänyt konsernin suomalaisten kumppaneiden kannattavaa kasvua, ja nyt uusi kansainvälinen rakenne takaa, että samaa mallia ja osaamista sovelletaan kaikilla markkinoilla.

Christer Åberg

Atria AB:n toimitusjohtaja

Atria-konsernin asiakkuuksista vastaava johtoryhmän jäsen



Hyvä ruoka,

Kansallisruokien keisari

Blinit ovat venäläisen keittiön talvista kansallisruokaa, joka on levinnyt koko valtakunnan lisäksi monen naapurimaanakin sesonkihkeruksi. Blinireseptejä löytyy lähes yhtä monta kuin tekijöitäkin, mutta taikinajuuren pitää ehdottomasti olla hapattettu. Lisukkeista tutuimpia ovat mäti ja smetana, mutta moderni kokki asettaa tarjolle myös valmiita salaatteja.

Resepti sivulla 77.

ATRIA VENÄJÄ JA BALTIA

Vuosi 2006

- Liikevaihto kasvoi tuntuvasti, 104,6 miljoonaan euroon. Kannattavuus kehittyi myönteisesti, joskin liikevoitto jäi negatiiviseksi –7,0 miljoonaa euroa.
- Atria-konsernin venäläisen tytäryhtiön Pit-Productin haltuunotto ja uudelleenorganisointi eteni suunnitelmien mukaisesti.
- Yhtiö kasvatti merkittävästi markkinaosuuttaan konseptoidussa vähittäiskaupassa, 25,1 prosenttiin.
- Konserni päätti 70 miljoonan euron investoinnista Pit-Productin uuteen lihavalmistetahtaaseen ja logistiikkakeskukseen Pietarissa.
- Konsernin Baltian toimintojen tehostamiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi konsernin Viron ja Liettuan liiketoiminnot integroitiin yhdeksi Atria Baltia -liiketoiminnaksi.

Atria-konsernin kasvu Pietarin ta-
lousalueella jatkui osin ennakoit-
tuakin vahvemmin. Asema alueen
markkinajohtajana vahvistui. Sen edusta-
mien tuoteryhmien markkinaosuus moder-
nissa vähittäiskaupassa nousi 25,1 prosent-
tiin. Markkinaosuuden vuosikasvu oli viisi
prosenttiyksikköä.¹⁾

Pit-Productin kannattavuus parani mer-
kittävästi erityisesti loppuvuodesta. Liiketu-
los jäi kuitenkin negatiiviseksi, mikä johtui
alkuvuodelle kohdistuneista, haltuunot-
toon sisältyneistä kertaluonteisista eristä ja
nousseista raaka-ainekustannuksista.

Konsernin Baltian liiketoiminnan myyn-
ti ja kannattavuus olivat epätydyttäviä. Vi-
rolaisen Valga Lihatoöstusin ja liettualaisen
Vilniaus Mesan yhteenlasketun myynnin
kasvu oli vähäinen, ja voimakkaiden tehos-
tamistoimien aiheuttamien kertaluonteis-
ten kulujen takia tulos jäi tappiolliseksi.

ATRIA VENÄJÄ

Vuoden 2005 lopulla Atria-konsernin
omistukseen siirtyneen Pit-Productin hal-
tuunotto-prosessi eteni tavoitteiden mukai-
sesti. Prosessissa käytiin läpi yhtiön kaikki

¹⁾ Lähde: ACNielsen, 2007

toiminnot, ja niitä integroitiin tarkoituk-
senmukaisilta osiltaan Atria-konsernin toi-
mintamalleihin.

Pit-Product kasvatti myyntiään tuntu-
vasti kokonaismarkkinoiden kasvua enem-
män. Markkinat kasvoivat määrällisesti
noin viisi prosenttia. Arvoltaan markkinat
kasvoivat noin 15 prosenttia.²⁾ Luvut sisäl-
tävät perinteisen tori- ja hallimyyntin, joka
oli edelleen hallitseva liha-alan jakelutie. Pit-
Product kuitenkin operoi valtaosin nykyai-
kaisen vähittäiskaupan kanssa, joka kasvatti
myyntiään kokonaismarkkinoita tuntuvasti
enemmän ja nopeammin. Vähittäiskauppa-
myynnin osuuden arvioidaan kasvavan jo
vuonna 2008 noin 60 prosenttiin Pietarin
alueen elintarvikekaupasta.³⁾ Pit-Productin
asiakkaina ovat Pietarin kaikki merkittä-
vimmat vähittäiskauppaketjut.

Kaupan rakenteen nopea muutos näkyi
Pit-Productin markkina-alueella sekä uusien
kauppojen perustamisena että kauppojen
ketjuuntumisena. Suurimmat kansalliset ja
monikansalliset ketjut ovat laajentumassa
Venäjällä valtakunnanlaajuisiksi toimijoik-
si. Rakennemuutosta vauhditti bruttokan-
santuotteen lähes kymmenen prosentin kas-

^{2 ja 3)} Lähde: ACNielsen, 2007

parempi mieli.

Ylivoimainen tuoretuoteprosessi

Atria-konsernin asiakkaiden menestyksen kulmakivi on päivittäistavaroiden tuoreus. Tuoretuoteprosessin hallinnassa ja läpiviennissä Atria-konserni on toimialallaan ylivoimainen. Yrityksen panostukset koko logistisen ketjun ja sen tiedonhallinnan kehittämiseen alkutuotannosta lähtien on konsernin keskeinen kilpailukeino. Uusin teknologia mahdollistaa toimintamallin, jossa tuoretuoteprosessin hallinta ulottuu asiakkaan myymälälogistiikan kehittämiseen saakka.

Ennusteasiantuntija Evgeniy Ponyatovskiy ja laatuvaavaa Ekaterina Tsvetkova, Pit-Product, Pietari



vu. Pietarin ja Moskovan alueille keskitettyä kasvu lisäsi merkittävästi laajenevan keskiluokan ostovoimaa ja muutti osto- ja ruokailutottumuksia. Kysynnän kasvu suuntautui entistä korkealaatuisempiin ja korkeamman jalostusasteen tuotteisiin ja tuoteryhmiin, jotka ovat myös Pit-Productin keskeisimmät panostuskohteet.

Vaikka Pit-Product toimi voimakkaasti kasvavilla markkinoilla, kilpailutilanne alkoi kiristyä. Markkina-alueella toimi yli 60 alan yritystä, eikä alalla tapahtunut mainittavaa konsolidoitumista. Vallitseva tilanne lisäsi kaupan hintaneuvotteluvoimaa. Raaka-aineiden hinnannousuista aiheutuneita kustannusten nousuja kyettiin siirtämään hintoihin vasta viiveiden jälkeen. Pit-Productin raaka-aineen saatavuus ylipäättään oli hyvä.

Osana Pit-Productin haltuunottoa prosessia yhtiön johto-organisaatio uusittiin. Uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin Juha Ruohola, joka vastaa konsernin johtoryhmän jäsenenä edelleen myös Atria Venäjä ja Baltia -liiketoiminta-alueen johtamisesta.

Suurinvestointi kaksinkertaistaa kapasiteetin

Myönteisesti kehittyneen myynnin ja suuren kasvupotentiaalin vaikutuksesta konsernin hallitus hyväksyi noin 70 miljoonan euron arvoisen investointiohjelman uuden lihavalmistetehtaan ja logistiikkakeskuksen rakentamiseksi Pietariin. Jo aikaisemmin päätettiin investoida noin viisi miljoonaa euroa nykyisen päätehtaan kapasiteetin nostamiseen.

Uudet tuotantolaitokset valmistuvat logistisesti erinomaiseen paikkaan Gorelovoon, noin 20 kilometriä Pietarin keskustasta. Investoinnin ansiosta Pit-Productin tuotantokapasiteetti kaksinkertaistuu nykyisestä. Uudet tuotantolaitokset otetaan käyttöön vuoden 2008 loppuun mennessä.

Vuosi 2007: parempaa kannattavuutta ja alueellista kasvua

Vuonna 2007 Atria-konsernin kasvunäkymät Venäjällä ovat hyvät. Pit-Productin edustamien tuotteiden kokonaismarkkinan odotetaan kasvavan määrällisesti vähintään viisi prosenttia ja arvoltaan noin 15 prosenttia.⁽⁴⁾ Inflaatioksi arvioidaan kahdeksan prosenttia.

⁴⁾ Lähde: ACNielsen, 2006

ATRIA VENÄJÄN JA BALTIAN YHTIÖT

OOO Pit-Product

- Atria Yhtymä Oyj:n venäläinen tytäryhtiö.
- Yhtiön päätuotteita ovat erilaiset lihavalmisteet, erityisesti makkarat ja leivänpäälliset
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Pietarissa ja Sinyavinossa.

AS Valga Lihätööstus

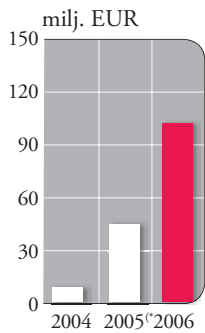
- Atria Yhtymä Oyj:n virolainen tytäryhtiö.
- Yhtiön päätuotteet ovat liha, makkarat ja leivänpäälliset.
- Tuotantolaitos sijaitsee Valgassa.

UAB Vilniaus Mesa

- Atria Yhtymä Oyj:n liettualainen tytäryhtiö.
- Yhtiön päätuotteet ovat makkarat ja leivänpäälliset.
- Tuotantolaitos sijaitsee Vilnassa.

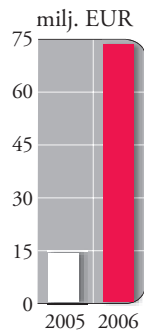
ATRIA VENÄJÄ JA BALTIA

Liikevaihto, Atria Venäjä ja Baltia

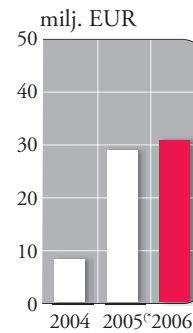


¹⁾ AS Valga Lihätööstus konsernissa 01/05 lähtien, Pit-Product konsernissa 10/05 lähtien

Liikevaihto, Atria Venäjä



Liikevaihto, Atria Baltia



²⁾ AS Valga Lihätööstus konsernissa 01/05 lähtien

MENESTYS

Ykkössijalle kuluttajien mielessä

Kymmenvuotias Pit-Product tunnetaan markkina-alueellaan innovatiivisena yrityksenä, mikä edellyttää jatkuvasti uusien makujen, tuoteryhmien ja pakkaustyöpien lanseerausta. Viime vuonna markkinajohtaja toi Pietarin markkinoille kaksi paikallisiin makutottumuksiin sopivaa, korkean hintaluokan uutuustuotteita keitetyn ja palvutun makkaran ystäville.

Pit-Product aloitti viime vuonna merkittävät panostukset brandinsa ja tunnettuutensa vahvistamiseksi. Vuonna 2007 työ jatkuu sekä tuotemerkin uudistamisella että markkinoinnin tehostamisella. Tavoitteena on markkinajohtajuuden lisäksi päästä lihvalmisteituotteissa ykkössijalle kuluttajien mielessä.



Pit-Product pyrkii säilyttämään hyvän kasvuvauhdin, ja kasvua haetaan myös Pietarin alueen ulkopuolelta. Kasvun kohteina ovat suurimmat kaupungit, ensi sijassa Moskova. Kannattavuuttaan yritys pyrkii parantamaan tuotannon järjestelyjen ja lisävolyymin avulla, ja tälle vuonna 2006 hyväksytyt investoinnit luovatkin hyvät edellytykset. Kannattavuuden parantamiseen yhtiö pyrkii myös uusien, parempikatteisten tuotteiden ja tuoteryhmien avulla. Oikeiden tuoteryhmävalintojen varmistamiseksi yritys lisää merkittävästi kuluttajatutkimuspanostustaan. Panostukset ovat osa vuonna 2007 jatkuvaa integraatioprosessia, jossa Pit-Productin kilpailukykyä pyritään lisäämään atrialaisilla toimintamalleilla.

ATRIA BALTIA

Atria Baltia -liiketoiminnassa Virossa ja Liettuaassa myynnin kasvu kuudella prosentilla ei riittänyt markkinaosuuksien säilyttämiseen. Konsernin edustamien tuotteiden markkinaosuus vähittäiskaupassa Virossa oli kahdeksan prosenttia ja Liettuaassa noin kolme prosenttia.⁵⁾ Markkinat kasvoivat sekä määrällisesti että arvoltaan noin 15 prosenttia.

Volyymikasvun ohella kannattavuuskehitys oli epätydyttävä. Voimakkaan hintakilpailun ja ajoittaisten raaka-aineen saatavuusongelmien lisäksi tuloskehitystä

heikensi erityisesti UAB Vilniaus Mesan haltuunottoon edelleen liittyneet kerta-luonteiset kulut.

Yksittäisistä investointikohteista merkittävin oli noin neljän miljoonan euron panostus omaan sianlihan tuotantoon Virossa.

Kauppan rakenteen muutostrendi Virossa ja Liettuaassa oli vastaava kuin Venäjällä, joskin muutosvauhdissa oli merkittäviä alueellisia eroja.

Liiketoiminnot yhdistettiin

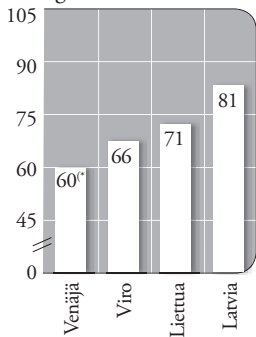
Baltian toimintojensa kannattavan kasvun turvaamiseksi ja nopeuttamiseksi Atria-konserni päätti yhdistää Viron ja Liettuan toiminnot. Juridisesti AS Valga Lihätööstus ja UAB Vilniaus Mesa säilyvät erillisinä yhtiöinä. Niiden toimitusjohtajaksi nimitettiin Atria Baltian johtaja Raimo Kirmanen, ja muukin johto-organisaatio uusittiin. Uuden organisaation avulla pyritään toimintamalliin, jolla saavutetaan merkittäviä synergiaetuja koko Baltian alueella muun muassa tuotannossa ja logistiikassa, markkinoinnissa ja myynnissä sekä ostotoiminnassa ja hallinnossa.

Vuosi 2007: tulostason merkittävää kohentamista

Atria-konsernin keskeinen tavoite Baltian alueella vuonna 2007 on kannattavuuden

⁵⁾ Lähde: ACNielsen, 2006

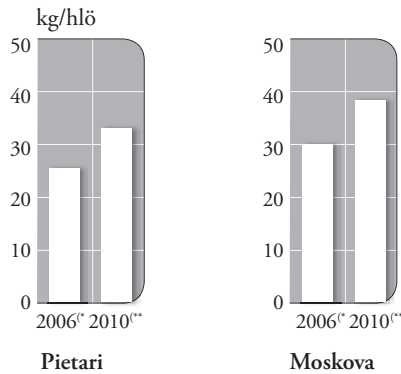
Lihan kokonaiskulutus Venäjällä ja Baltiassa 2005
kg/hlö



Lähde: Baltic Facts, 2006. *Economical and social indicators. Estonian Institute of Economic Reseach.*

* Lähde: Atria Venäjä, 2007

Ennuste lihavalmisteen kulutuksesta Venäjällä



* Arvio, ACNielsen, 2006

** Arvio, Atria-konserni, 2006

merkittävä parantaminen. Uusitun organisaation ansiosta tähän on hyvät edellytykset. Kannattavuutta parantaa osaltaan Viron ja Liettuan toimintojen päällekkäisyyksien purkamisesta aiheutuvat henkilöstövaikutukset.

Orgaanista kasvua Atria Baltia -liiketoiminnassa pyritään vauhdittamaan tuntuvilla panostuksilla tuotekehitykseen ja markkinointiin. Raaka-aineen saatavuuden ja laadun turvaamiseksi vuoden 2007 aikana investoidaan noin viisi miljoonaa euroa omaan sianlihantuotantoon Virossa.

ITÄMEREN STRATEGIA



Oikea-aikainen investointi

Noin 70 miljoonan euron investointi Pit-Productin uusiin tuotantolaitoksiin on markkinoiden tuottoanalyysien mukaan juuri oikea-aikainen.

Kannattavan kasvun näkymät ovat hyvin myönteiset. Investointi turvaa meille tilaus-toimitusprosessiin merkittävän kapasiteetin kasvun, joka mahdollistaa myynnin tuntuvan kasvattamisen ja markkinaosuuden vahvistamisen nopeasti kasvavissa tuoteryhmissä.

Kannattavuuttamme parantavat myös uudet tuotteet, joilta odotamme nykyistä

parempaa kannattavuutta. Uusi kapasiteetti luo meille edellytykset etenemiseen Pietarin lisäksi myös Venäjän muissa miljoonakaupungeissa, kuten Moskovassa. Koko tilaus-toimitusprosessin tuottavuus paranee merkittävästi, kun logistiikka on integroitu suoraan tehtaaseen. Tulevaisuuden lisäinvestointitarpeet liittyvät prosessien automatisointiin, sillä myös Venäjällä palkkakustannusten nousu kiihtyy.

Juha Ruohola

Pit-Productin toimitusjohtaja

Atria-konsernin ostotoiminnoista ja investoinneista vastaava johtoryhmän jäsen

YRITYSVASTUU



Vuosi 2006

- *Henkilöstöjohtamisen sekä ympäristö- ja tuoteturvallisuusjohtamisen rooleja uudistettiin ja resursseja vahvistettiin.*
- *Henkilöstön kehittämisen pääpaino oli ammattiosaamisen ja työturvallisuuden edistämässä.*
- *Konserni saavutti keskeiset ympäristötavoitteensa, ja Suomessa aloitettiin uusi kolmivuotinen ohjelmakausi.*

Atria-konsernin siirtyminen uuteen toimintamalliin selkiytti ja vahvisti henkilöstötoimintojen sekä ympäristö- ja tuoteturvallisuustoimintojen roolia yrityksen vastuullisen toiminnan keskeisinä ulottuvuuksina.

Siirtyminen maakohtaisista organisaatioista konsernin yhteiseen toimintamalliin vauhditti merkittävästi prosessia, jolla konserni harmonisoi toimintojen suunnittelu-, seuranta- ja raportointijärjestelmiä. Järjestelmien yhtenäistämisen avulla pyritään nopeuttamaan konsernitason päätöksentekoa ja parantamaan liiketoiminta-alueiden

operatiivista tehokkuutta. Tavoitteena on myös Atria-konsernin yritysraportoinnin kehittäminen yrityksen keskeisille sidosryhmille.

Harmonisointiprosessin toteuttamiseksi konserni vahvisti toimenpiteen edellyttämiä resursseja. Henkilöstötoimintojen kehittämiseksi konserniin perustettiin uusi henkilöstöjohtajan vakanssi. Ympäristöasioiden sekä tuoteturvallisuuden ja toiminnan laadun raportoinnin kehittämiseksi perustettiin Safe Atria Quality -ryhmä, johon kuuluu edustaja kultakin liiketoiminta-alueelta ja jota johtaa konsernin laatu- ja tuoteturvallisuusjohtaja.

HENKILÖSTÖVASTUU

Atria-konsernin henkilöstöpolitiikan keskeisin tehtävä on tukea konsernin strategisia ja liiketoiminnallisia tavoitteita. Henkilöstötoimintojen kehittämisen arvoperustana on yhtiön tuloksellisuuden ja edellävijyyden tavoite. Tämän yhtiö pyrkii saavuttamaan osaavan, kansainvälisen henkilöstön ja alansa parhaan organisaation avulla.

Henkilöstönsä kehittämässä konserni

panosti erityisesti ammatilliseen koulutukseen, työssä kehittymiseen, urasuunnitteluun ja työturvallisuuteen. Myös konsernin uuden henkilöstöstrategian suunnittelu ja sitä tukevien maakohtaisten strategioiden luominen saatettiin alulle. Työ jatkuu henkilöstötoimintojen päätavoitteena vuonna 2007.

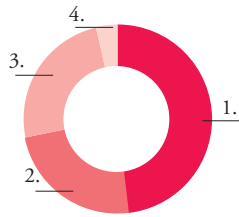
Atria Suomi

Atria-konserni tukee henkilöstön kehittämistä yhtiön sisällä osana johtamiskulttuuriin. Henkilökohtaisen urasuunnittelun tukemiseksi Atria Oy:ssä toteutettiin laaja henkilöstön resurssikartoitus. Lähes 150:lle esimiehelle ja asiantuntijalle tehdyt resurssikartoitukset tukevat hyvin yhtiön ura- ja koulutussuunnitelmien tekemistä ja antavat pohjan jatkuvalla kehittymiselle.

Konserni jatkoi Suomessa omiin tarpeisiinsa räätälöityä tekniikan erikoisammattitutkintoa (TEAT:ia), ja koulutukseen osallistui 30 henkilöä. Lihanleikkaajien oppisopimuskoulutus käynnistettiin kolmivaiheisena, ja kaksivuotisessa ammattitutkintoon tähtäävässä koulutuksessa on yhteensä yli 40 atrialaista. Työnopastuskou-

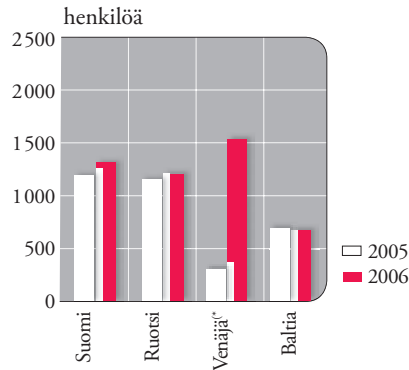
Atria-konsernin henkilöstömäärä

Konsernin henkilöstömäärä vuonna 2006 oli keskimäärin 5740.



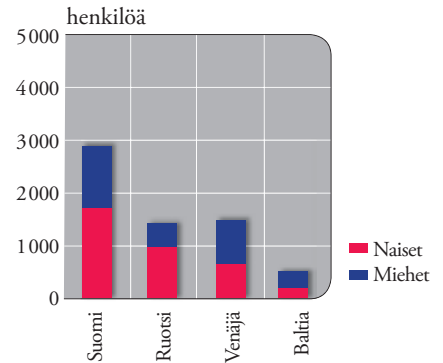
1. Atria Suomi41 %
2. Atria Ruotsi21 %
3. Atria Venäjä.....27 %
4. Atria Baltia 12 %

Henkilöstö keskimäärin



* Pit-Product konsernissa 10/2005 lähtien

Naisten ja miesten osuudet^c



^c henkilöstötilanne 31.12.2006

Atria-konsernin ikärakenne^c



^c henkilöstötilanne 31.12.2006

lutuksen suoritti noin 20 henkilöä ja työsuojelukoulutukseen osallistui noin 40 henkilöä. Tämän lisäksi henkilöstölle tarjottiin muun muassa kieli-, esimies- ja asiakaspalvelukoulutusta.

Työhyvinvointia parannettiin esimerkiksi vajaakuntoisten työntekijöiden työrooleja kehittämällä. Nurmon tehtaalla aloitettiin myös työterveyshuollon työnkuvausten ja työsuojelun riskinarviointien uudistaminen.

Atria Ruotsi

Konserni panosti Ruotsissa osaamisen kehittämiseen käynnistämällä esimiesten ja tiiminvetäjien kehityskeskustelukoulutuksen. Koko kehityskeskusteluprosessi on uusittu, ja tavoitteena on käydä Atria Sverige AB:n kaikilla osastoilla sekä osastokohtaiset että henkilökohtaiset kehityskeskustelut. Niiden pohjalta muodostetaan kattavat henkilöstön kehittämissuunnitelmat.

Konserni investoi myös työturvallisuuteen. Laajaan työympäristön kehittämishankkeeseen osallistuivat tuotannon kaikki esimiehet ja tiiminvetäjät. Koulutus sisälsi yhteisten pelisääntöjen laadinnan lisäksi riskienarviointisuunnitelman ja toiminnan seuranta-järjestelmän kehittämisen.

Atria Venäjä ja Baltia

Atrian Venäjän tuotantolaitoksessa Pit-Productissa konserni järjesti henkilöstökoulutusta muun muassa laadunhallintaan, logistiikkaan ja työturvallisuuteen liittyen. Henkilöstölle tarjottiin myös kielikoulutusta. Tuotannon työntekijöiden osaamistaso varmistettiin puolivuositaisilla ammattitaitoarvioinneilla.

Atrian Baltian tuotantolaitoksilla Virossa ja Liettuaassa konserni suuntasi henkilöstölle erityisesti tuoteturvallisuuteen, -teknologiaan ja -laatuun liittyvää koulutusta.

Suuri osa toimihenkilöistä paransi kielitaitoaan englannin kielen kursseilla.

YMPÄRISTÖVASTUU

Ekologisen ympäristön huomioonottaminen ja ympäristökuormituksen vähentäminen ovat oleellinen osa Safe Atria Quality -johtamista. Tämä kattaa tuotteiden turvallisuuden, terveellisuuden, helppokäyttöisyyden ja ympäristövaikutukset niiden koko elinkaaren ajalta. Konsernin noudattaman ympäristöpolitiikan onnistuminen nähdään yrityksen keskeisenä toiminnan ja menestymisen edellytyksenä. Poliittikka edellyttää tuottavuuden, kannattavuuden ja ympäristöasioiden hoidon jatkuvaa parantamista.

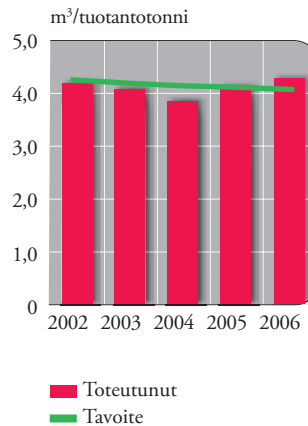
Ympäristövastuussaan Atria-konserni on sitoutunut useisiin kansallisiin ja kansainvälisiin sääntöihin, jotka liittyvät elintarvikkeiden tuotantoon ja jakeluun yleensä sekä erityisesti hygieniaan ja ympäristönsuojel-

YRITYSVASTUU

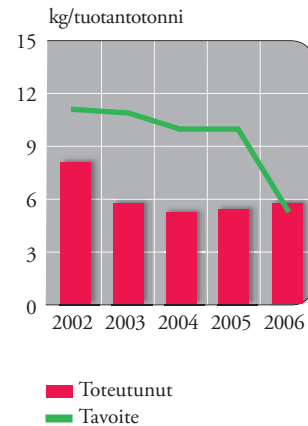
Sähkönkulutus



Vedenkulutus



Kaatopaikkajäte



MEIDÄN ATRIUM

Konsernin henkilöstölehti yhdistää

Strategiansa jalkauttamiseksi ja sisäisen tiedonkulun avoimuuden lisäämiseksi Atria-konserni perusti kesällä 2006 konsernin yhteisen henkilöstölehden, Meidän Atriumin. Lehden keskeisenä tavoitteena on sitouttaa henkilöstö konsernin yhteisiin tavoitteisiin, auttaa henkilöstöä habmottamaan kokonaiskuvaa konsernista ja luoda yhteenkuuluvuuden tunnetta liiketoiminta-alueiden välille.

Kolme kertaa vuodessa ilmestyvä lehti julkaistaan konsernin kaikilla viidellä kielellä ja jaetaan jokaiselle työntekijälle. Konsernin ajankohtaisia asioita käsittelevä lehti on saanut myönteisen vastaanoton.



luun. Yhtiö on sitoutunut myös kansainvälisen kauppakamarin ICC:n Elinkeinoelämän kestävän kehityksen peruskirjaan.

Virallisten sitoumusten ohella Atria-konsernin vastuullista ympäristötoimintaa varmentavat sen omat järjestelmät. Näistä keskeiset ovat Atria Suomen toiminnan kattavat Laatujohtaminen (ISO 9001 -sertifiointi vuodesta 1995), Ympäristöjohtaminen (ISO 14001 -sertifiointi vuodesta 1996) ja Tuoteturvallisuusjohtaminen (Viranomaisyväksyntä vuonna 1995). Ympäristöjohtamisen sertifiointi kattaa myös konsernin Ruotsin toiminnot. Muilla liiketoiminta-alueilla ympäristöasioissa pyritään vastaavaan tasoon ottaen huomioon kansalliset säädökset.

Konserni on määritellyt toimintonsa, tuotteidensa ja palvelujensa aiheuttamat ympäristövaikutukset ja -näkökohdat. Näistä tärkeimmät ovat energiankäyttö, veden käyttö, jäteveden aiheuttama hapen kulutus sekä yhdyskuntajäte. Keskeiset ympäristömittarit ovat energian- ja vedenkulutuksen sekä kaatopaikkajätteen ja pakkausmateriaalin määrä tuotettua tuotetonna kohden.

Vuonna 2006 konserni aloitti Suomessa uuden ympäristöohjelmakauden, joka ulottuu vuoteen 2008 saakka. Edellinen, vuonna 2005 päättyneen ohjelmakausi oli viiden vuoden pituinen. Tämän ohjelmakauden loppuraporttina toimiva Ympäristövuosi 2005 -se-

lonteko on tilattavissa konserniviestinnästä (yhteystiedot sivulla 76).

Uudelle ohjelmakaudelle konserni on asettanut kuusi ympäristöpäämäärää:

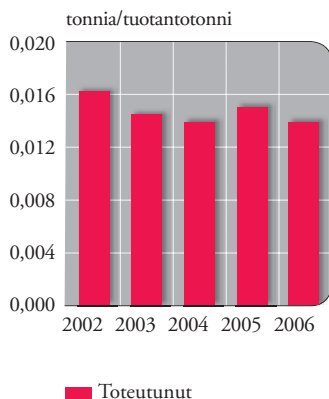
- energian ja luonnonvarojen käytön vähentämisen
- jätteen määrän ja jäteveden aiheuttaman kuormituksen vähentämisen, lajittelun tehostamisen sekä jätteen uusien hyötykäyttömahdollisuuksien kartoituksen
- ympäristöhaitallisten aineiden käyttöturvallisuuden maksimoinnin
- työntekijöiden ja yhteistyökumppaneiden ympäristötietouden lisäämisen
- alkutuotannon ympäristövaikutusten tiedostamisen
- kuljetusten ympäristövaikutusten merkityksen tunnistamisen.

Konkreettisesti ympäristötavoitteiksi kolmivuotiskaudelle määriteltiin veden ja energian kulutuksen sekä kaatopaikkajätteen vähentäminen kahdella prosentilla. Lämpöenergian käyttöä on määrä tehostaa kahdella prosentilla. Tavoiteindikaattorina on myös jäteveden orgaanisen kuormituksen ilmaiseva BOD₇-arvo, jonka tulee olla ympäristöluvan mukainen.

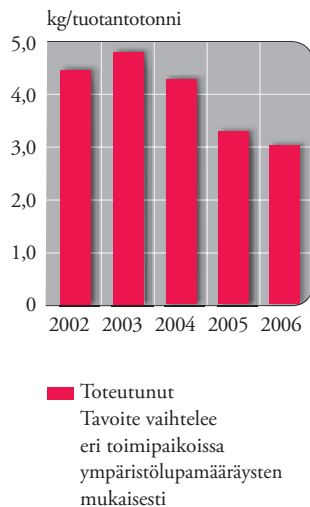
TUOTETURVALLISUUSVASTUU

Atria-konsernin tuotteiden turvallisuus ja mikrobiologinen laatu perustuvat viranomaisyväksytyihin omavalvontasuunnitelmiin, jotka kattavat raaka-aineet, tuotan-

Pakkausmateriaalit



Jäteveden kuormitus BHK, kg



Ekotehokkuus^{c)}

Ympäristöindikaattorit suhteutettuna liikevaihtoon

	2002	2003	2004	2005	2006
Sähkönkulutus MWh/1 000 EUR	0,31	0,26	0,24	0,24	0,23
Vedenkulutus m ³ /1 000 EUR	3,18	3,22	2,90	3,09	2,90
Kaatopaikkajäte kg/1 000 EUR	6,26	4,67	3,97	4,10	3,98
Pakkausmateriaalit tonnia/1000 EUR	0,012	0,018	0,011	0,012	0,014
Jäteveden kuormitus BHK, kg/1 000 EUR	3,41	3,83	3,23	2,45	2,14

^{c)} Luvut Atria Yhtymä Oyj:n Suomen tuotanto-laitoksista

toprosessit ja jakeluketjut. Suunnitelmat perustuvat HACCP (Hazard analysis and critical control point) -järjestelmän mukaiseen riskienhallintaan. Viranomaishyväksyntöjen ja säännöllisten auditointien kautta varmistetaan, että suunnitelmat vastaavat alan uusinta lainsäädäntöä, tuoteturvallisuusstandardeja ja muun muassa kansainvälisen kaupan vaatimuksia.

Vuonna 2006 konserni aloitti osana Safe Atria Quality -johtamista tuoteturvallisuutta koskevan harmonisointityön. Konkreettisenä tavoitteena on Atria-konsernin kaikkia liiketoiminta-alueita koskevan tuoteturvallisuusohjeiston laatiminen. Sen avulla kukin yksikkö voi kehittää edelleen omia, kansalliset määräykset ja standardit huomioonottavia turvallisuuskäytäntöjä. Konsernin tavoite on toimia yhtenä tuoteturvallisuusosaamisen ja laadun kehittämisen johtavana yrityksenä toimialallaan.



ITÄMEREN STRATEGIA

Tuoteturvallisuus on kilpailukyvyyn keskeinen tekijä

Atria-konserni tarjoaa kuluttajille ja asiakkailleen laadukkaita, hyvänmakuisia ja turvallisia tuotteita kaikilla liiketoiminta-alueillaan. Tuoteturvallisuus on yksi yhtiön keskeisiä painopistealueita, johon panostamme sekä paikallisesti että konsernitasolla.

Atria-konserni on aktiivisesti kehittännyt hygienian ja tuoteturvallisuuteen liittyvää osaamistaan. Tuotantolaitoksemme sijaitsevat Itämeren alueella Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Liettuaissa ja Venäjällä, ja olemme

joutuneet huomioimaan näiden maiden lainsäädännön vaatimukset toiminnassamme. Konsernin yhä kansainvälistyessä olemme myös hyödyntäneet kussakin maassa luotuja vahvuuksia siirtämällä parhaita käytäntöjä maasta toiseen. Esimerkiksi vuonna 2007 harmonisoimme omavalvontaa, yhtenäistämme raportointia ja kehitämme yhteisiä toimintamalleja tavoitteenamme koko konsernin kattava ”Turvallinen Atria-laatu”.

Tuoteturvallisuudesta huolehtiminen ja sen osaamiseen panostaminen on yksi Atria-konsernin elinehto. Elintarviketuotannon uhkana ovat erilaiset eläintaudit, mikrobiologiset vaarat sekä elintarvikkeiden puhtauteen liittyvät kysymykset, joihin voidaan vastata vain osaamisella. Tuoteturvallisuus on konsernimme nykyisen ja tulevan kilpailukyvyyn keskeinen tekijä.

Merja Leino

Atria-konsernin laadusta ja tuoteturvallisuudesta vastaava johtoryhmän jäsen

TUOTEKEHITYS JA MARKKINOINTI



YHTEINEN ILME

Osana uuteen toimintamalliin siirtymistä Atria-konserni otti käyttöön yhtenäisen konserni-ilmeen kaikilla liiketoiminta-alueillaan. Kuluttajamarkkinoinnissa konserni jatkaa nykyistä tuotemerkkistrategiaansa, jonka mukaisesti kullakin maayhtiöllä on omat tuotemerkkinsä.

ATRIA GROUP PLC
Good food - better mood.

ATRIA FINLAND
Good food - better mood.

ATRIA SVERIGE
Good food - better mood.

АТРИА РОССИЯ
Когда еда – в радость.

ATRIA BALTIC
Good food - better mood.

Vuosi 2006

- Atria-konsernin tuotteiden markkina-asetat vahvistuivat kaikilla tärkeimmillä liiketoiminta-alueilla.
- Omat tuotemerkit kasvoivat tuntuvasti markkinoiden keskimääräistä kasvua enemmän Suomessa ja Ruotsissa.
- Kuluttajatutkimusten ja uusien markkinointikäytäntöjen käyttöönotto eteni suunnitelmien mukaan Atria Baltia ja Venäjä -liiketoiminta-alueella.

Tuotekehitys- ja markkinointitoimintojen merkitys Atria-konsernin keskeisenä kilpailutekijänä kasvoi. Toimintoja organisoitiin uudelleen konsernin kansainvälisen toimintamallin mukaisiksi, ja niiden resurssit vahvistettiin. Tämä loi hyvät edellytykset kehittämistyölle, jolla tuotekehitystä ja markkinointia pyritään soveltuvien osien yhdenmukaistamaan konsernin eri liiketoiminta-alueilla. Tällaisia osia ovat muun muassa kuluttajatutkimukset, jakelutie- ja kuluttajamarkkinoinnin suunnittelu sekä tuoteryhmäkohtaisten markkinointityökalujen luominen.

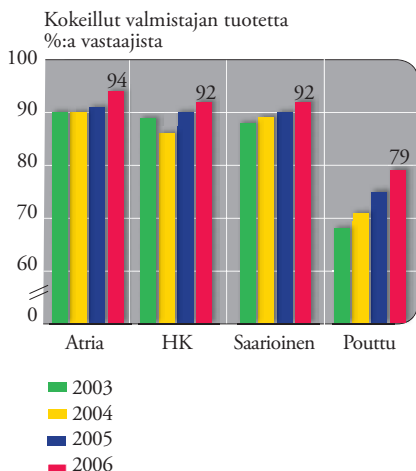
Oikein suunnattuja panostuksia

Myynti- ja markkinaosuusluvuilla mitaten Atria-konsernin tuotekehitys- ja markkinointipanostukset olivat oikein suunnattuja ja tuloksellisia. Voimakkainta myynnin kasvu oli Atria Venäjän liiketoiminta-alueella, jossa viiden prosentin kasvu siivitti konsernin 25 prosentin markkinaosuuteen edustamissaan tuoteryhmissä Pietarin konseptoidussa vähittäiskaupassa.¹⁾ Myös Suomessa konsernin markkinajohtajuus vahvistui: sen kokonaismarkkinaosuus vähittäiskaupassa oli lähes 30 prosenttia.²⁾ Atria Ruotsin alueella konsernin markkinaosuus vähittäiskaupassa kohentui vain hieman, kun taas Atria Concept AB:n Sibylla is Inside-tuotemerkin kansainvälinen kasvu oli merkittävää.³⁾ Atria Baltian alueella tuoteryhmien ja -merkkien kehitystyötä tehostettiin tuntuvasti, joskaan markkinaosuudet eivät kehittyneet odotusten mukaisesti.

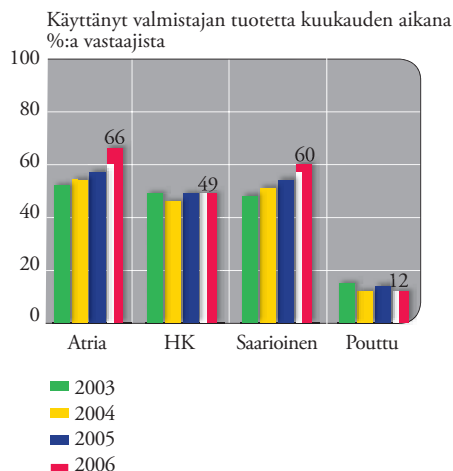
Konsernin kahdella kilpailluimmalla toiminta-alueella, Suomessa ja Ruotsissa, panostukset omiin tuotemerkkeihin osoittautuivat erityisen menestyksellisiksi. Suomessa Atria-tuotemerkillä myytyjen tuotteiden menekki kasvoi liki 15 prosenttia,

¹⁻³⁾ Lähde: ACNielsen, 2006.

Liha-alan tuotemerkkien/yritysten markkinoinnin vaikutuslukuja Suomessa

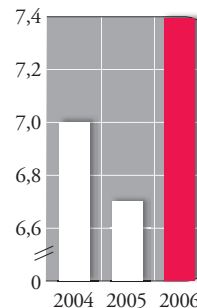


Lähde: TNS Gallup: Kattomerkkitutkimus, 2006



Lähde: TNS Gallup: Kattomerkkitutkimus, 2006

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitysmenot milj. EUR



kun markkinoiden kokonaiskasvu jäi noin viiteen prosenttiin.⁴ Ruotsissa Lithell-merkin menestys puolestaan oli kaksinkertainen verrattuna kaikkien tuotemerkkien noin viiden prosentin kasvuun.⁵

Paras kuluttajatuntemus

Atria-konserni on määritellyt yhdeksi strategiseksi ylivoimatekijäkseen toimialan parhaan kuluttajatuntemuksen. Tätä vahvistukseen konserni seuraa kuluttajien käyttäytymistä useilla eri tutkimuksilla. Näiden osuus konsernin tuotekehityspanostuksista on hyvin merkittävä. Tutkimuksia tekevät ulkopuoliset ja riippumattomat tutkimuslaitokset.

Tuoteryhmiä tehdään säännöllisesti perustutkimuksia, joissa selvitetään tuotteiden valintaperusteita, merkkipreferenssejä sekä kuluttajien kokemuksia ja odotuksia tuotteista. Myös uusien tuotteiden konseptteja sekä uusia, kullekin vähittäiskauppa- ketjulle erikseen räätälöityjä yhteistyömal- leja testataan perusteellisesti ennen niiden hyväksymistä.



ITÄMEREN STRATEGIA

45 miljoonaa haastetta

Atria-konsernin kotimarkkina-alueella, Itämeren alueella ja Venäjällä, on yhteensä noin 45 miljoonaa kuluttajaa. He edustavat kuutta eri valtiota, kansallisuutta ja kulttuuria, joissa muun muassa kaupan rakenne, kulutus- ja ruokailutottumukset sekä kulutukseen käytettävissä oleva varallisuus poikkeavat hyvinkin paljon toisistaan. Näiden 45 miljoonan kuluttajan osto- ja ruokailutottumusten tunteminen – ja erityisesti niiden ennakoiminen – on Atria-konsernin kansainvälisen menestyksen keskeisin haaste. Yhtiö vastaa

haasteeseen entistä merkittävämmillä investoinneilla kuluttajatutkimuksiin. Niiden avulla konserni tekee päätökset kullekin toiminta-alueella parhaiten soveltuvasta jakelutiestä sekä tuoteryhmä- ja tuotemerkkistrategiasta. Konsernilla on hyvin vahva kokemus Suomessa toteutetusta tutkimustyöstä, jonka parhaat käytännöt siirretään nyt muille toiminta-alueille. Vaikka tutkimusinvestointien lähiajan painopiste on selvästi Atria Venäjän alueella, konserni panostaa myös Ruotsissa tutkimuskäytäntöjen kehittämiseen ja hyödyntämiseen aiempaa enemmän.

Pasi Luostarinen

Johtaja

Atria-konsernin tuotekehityksestä ja markkinoinnista vastaava johtoryhmän jäsen

Atria-konserni tähtää johtavaksi kansainväliseksi yritykseksi lihanjalostuksessa ja ateriaratkaisuissa Itämeren alueella. Itämeren strategiansa mukaisesti yhtiö on laajentanut toimintaansa johdonmukaisesti uusille markkina-alueille viimeksi kuluneen vuosikymmenen ajan.

Voimakas kansainvälistyminen edellyttää vahvaa jalansijaa myös Suomessa, joka on konsernin suurin yksittäinen liiketoiminta-alue. 104-vuotias Atria-konserni onkin investoinut kotimaan toimintojensa jatkuvaan kehittämiseen kansainvälistymisen rinnalla.

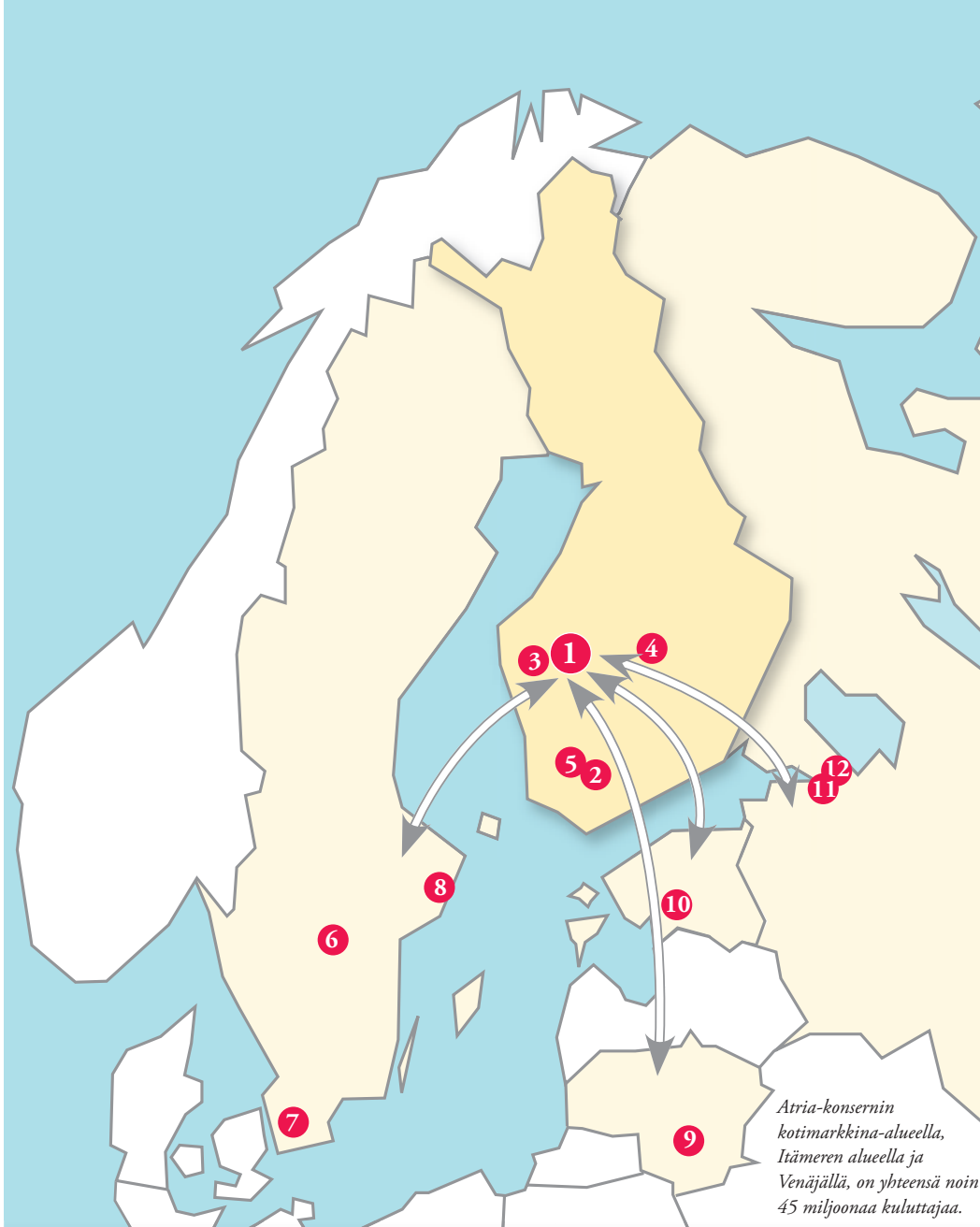
104-vuotiaat juuret

- 1903 Kuopion Karjanmyyntiosuuskunta (KKO) perustetaan. Atria-konsernin historia saa alkunsa.
- 1910 KKO ostaa makkaratehtaan, ja ensimmäiset Atrian makkarat valmistetaan.
- 1938 Nimeksi Savo-Karjalan Osuusteurastamo.
- 1956 Nimeksi Lihakunta. Toiminta kattaa myös teollisuuden ja kaupan.
- 1972 Lihakunnan ja Karjapohjolan fuusio. Toiminta laajenee Pohjois-Suomeen.
- 1975 Lihakunta ostaa Pohjolan Liha Oy:n.
- 1981 Lihakunta hankkii omistukseensa osan Osuustukkukaupan lihasektorista.
- 1988 Lihapolar Oy perustetaan. Se huolehtii kaikesta tuotannollisesta toiminnasta, myynnistä ja markkinoinnista.
- 1914 Itikka perustetaan Seinäjoella. Toinen Atria-konsernia edeltäneistä perustajaosuuskunnista saa alkunsa.
- 1917 Itikka rakentaa makkaratehtaan.
- 1937 Ensimmäiset atrialaiset valmisruuat tulevat myyntiin.
- 1975 Itikka ostaa Maan Liha Oy:n osakeenemmistön.
- 1981 Itikka hankkii omistukseensa osan Osuustukkukaupan lihasektorista.
- 1985 Itikka ostaa OK-Liha Oy:n.
- 1988 Itikka Lihabotnia Oy perustetaan. Kaikki teollinen ja kaupallinen toiminta hankintaa ja eläinvälistystä lukuun ottamatta siirretään tytäryhtiölle, Itikka Lihabotnialle.
- 1990 Lihapolar Oy ja Itikka Lihabotnia Oy fuusioituvat.
- 1991 Itikka-Lihapolar aloittaa toimintansa. Yhtiö hankkii omistukseensa Osuuskunta Pohjanmaan Lihan ja listautuu pörssiin.
- 1994 Nimeksi Atria Oyj. Yhtiö listautuu Helsingin pörssiin.
- 1992–1996 Toimintoja keskitetään voimakkaasti kolmeen toimipisteeseen.

Kansainvälisen kasvun vuosikymmen

Suomessa

- 1996 Nurmon valmisruokatuotantoa tehostetaan.
- 1999 Forssalainen Liha ja Säilyke Oy hankitaan osaksi konsernia.
- 2000 Uusi logistiikkakeskus valmistuu Nurmoon.
- 2001 Lihan hankinta- ja neuvontayhtiö A-Tuottajat Oy perustetaan yhteistyössä osuuskunta Pohjanmaan Lihan kanssa. Atria Oy:n logistiset toiminnot yhtiöitetään A-Logistiikka Oy:ksi
- 2002 Siipikarjantuotannolle rakennetaan Nurmoon lisäkapasiteettia.
- 2003 Konsernin emoyhtiön nimeksi Atria Yhtymä Oyj.
- 2004 Liha ja Säilyke Oy:n uusi logistiikkakeskus valmistuu Forssaan. Atria Oy laajentaa edelleen valmisruokatoimintaansa, kun uusi Home Meal Replacement -tuotteita valmistava yksikkö avataan Karkkilassa.
- 2006 Nurmon tehtaalla otetaan käyttöön yksi Euroopan nykyaikaisimmista sikateurastamoista. Liha ja Säilyke Oy:n ja Atria Oy:n päällekkäisiä toimintoja organisoidaan uudelleen.
- 2007 Nurmon logistiikkakeskuksen laajennus valmistuu.



Atria-konsernin tuotantolaitokset

ATRIA SUOMI

- 1 Nurmo
- 2 Karkkila
- 3 Kauhajoki
- 4 Kuopio
- 5 Forssa

ATRIA RUOTSI

- 6 Sköllersta
- 7 Malmö
- 8 Tukholma

ATRIA VENÄJÄ JA BALTIA

- 9 Vilna
- 10 Valga
- 11 Pietari
- 12 Sinyavino

Atria-konsernin kotimarkkina-alueella, Itämeren alueella ja Venäjällä, on yhteensä noin 45 miljoonaa kuluttajaa.

Itämeren alueella

RUOTSI

- 1997** Atria Oyj ostaa ruotsalaisen Lithells AB:n.
- 2002** Yhtiö ostaa ruotsalaisen Samfood AB:n liiketoiminnot osaksi Lithells AB:tä.
- 2006** Konsernin ruotsalainen elintarviketukkuliike Svensk Snabbmat för Storkök AB ostaa kaikki Matgruppen för Storkök i Norr AB:n tukkuliikkeen.

LIETTUA

- 2003** Atria-konserni laajentaa toimintaansa Itämeren alueella ostamalla liettualaisen UAB Vilniaus Mesan.
- 2004** Yhtiö rakennuttaa Vilnaan uuden tuotantolaitoksen.
-
- 2006** Atria-konsernin Viron ja Liettuan liiketoiminnoista muodostetaan yksi yhteinen Baltian liiketoiminta.

VIRO

- 2005** Konserni vahvistaa asemaansa Baltiassa ostamalla virolaisen AS Valga Lihatööstusin.

VENÄJÄ

- 2005** Atria-konserni aloittaa toimintansa Venäjällä hankkimalla omistukseensa pietarilaisen OOO Pit-Productin.
- 2006** Yhtiö päättää rakennuttaa Pietariin logistiikkakeskuksen ja uuden lihavalmistetehtaan.

YHTIÖKOKOUSKUTSU

Atria Yhtymä Oyj:n osakkeenomistajat kutsutaan varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään torstaina 3. toukokuuta 2007 alkaen kello 14.00 Kuopiossa, osoitteessa Ankkuritie 2, 70460 Kuopio.

Yhtiökokouksessa käsitellään seuraavat asiat:

1. Yhtiöjärjestyksen 16 §:n mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat

2. Hallituksen ehdotus hallituksen valtuuttamiseksi päättämään osakeannesta

Hallitus ehdottaa osakeantivaltuutusta alla esitettävien tavoin. Ehdotettu valtuutus korvaksi 3.5.2007 saakka voimassa olevan uusmerkintävaltuutuksen.

Hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään yhdestä tai useammasta osakeannista, jossa voidaan antaa enintään yhteensä 10 000 000 kappaletta yhtiön 1,70 euron nimellisarvoisia uusia A-osakkeita. Osakeannissa yhtiön osakepääomaa on korotettava vähintään annettavien osakkeiden nimellisarvon yhteenlasketulla määrällä.

Hallituksen osakeantivaltuutus koskee maksullista osakeantia. Osakeanti voi olla myös suunnattu, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy.

Hallitus valtuutetaan päättämään kaikista osakeannin ehdoista.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa viisi vuotta yhtiökokouksen valtuutuspäätöksestä lukien.

3. Hallituksen ehdotus hallituksen valtuuttamiseksi päättämään rahastokorotuksista

Hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään yhdestä tai useammasta rahastokorotuksesta, joilla voidaan korottaa osakepääomaa enintään 850 000 eurolla.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa viisi vuotta yhtiökokouksen valtuutuspäätöksestä lukien.

4. Hallituksen ehdotus yhtiöjärjestyksen muuttamiseksi

Syyskuun 2006 alusta voimaan tulleen uuden osakeyhtiölain vuoksi hallitus ehdottaa, että nykyinen yhtiöjärjestys korvataan uudella yhtiöjärjestyksellä. Muutosten pääasiallinen sisältö on seuraava:

- Vähimmäis- ja enimmäispääomaa koskeva 3 § poistetaan. Osakkeiden vähimmäis- ja enimmäismäärää koskevat määräykset poistetaan 5 §:stä.
- Hallintoneuvostoa koskevasta 9 §:stä poistetaan määräys siitä, että hallintoneuvosto ottaa ja erottaa toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan sijaisen sekä määrää heidän palkkaetunsa. Toimitusjohtajaa koskevasta 10 §:stä poistetaan maininta siitä, että toimitusjohtaja on hallintoneuvoston nimittämä.
- Varsinaisia nimenkirjoitusoikeuksia koskevan 11 §:n sanamuotoa muutetaan siten, että siinä määritetään uuden osakeyhtiölain mukaisesti oikeus edustaa yhtiötä toiminimen kirjoittamisoikeuksien sijasta.
- Tilikautta koskeva 14 § poistetaan.

- Yhtiökokousten pitopaikkaa, kokouskutsua ja ennakoilmoittautumista koskevan 15 §:n lakiviittaus muutetaan uuden osakeyhtiölain mukaiseksi.
- Poistettujen yhtiöjärjestyksien johdosta yhtiöjärjestyksen numerointi muuttuu 4–15 §:ien osalta.

Tilinpäätösasiakirjat ja hallituksen ehdotukset

Tilinpäätöstä koskevat asiakirjat ja hallituksen edellä kohdissa 2, 3 ja 4 mainitut ehdotukset liitteineen ovat osakkeenomistajien nähtävänä 26.4.2007 alkaen yhtiön Seinäjoen konttorista, osoite Vaasantie 1, 60100 Seinäjoki, ja yhtiön konttorissa Kuopiossa, osoite Ankkuritie 2, 70460 Kuopio sekä yhtiön Internet-sivuilla osoitteessa www.atria.fi. Jäljennökset mainituista asiakirjoista lähetetään osakkeenomistajalle, joka sitä pyytää.

Osallistuminen ja ilmoittautuminen yhtiökokoukseen

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on 23.4.2007 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon, ellei laista muuta johdu.

Osakkeenomistajan on saadaksen osallistua yhtiökokoukseen ilmoittauduttava yhtiölle viimeistään perjantaina 27.4.2007 kello 16.00. Ilmoittautuminen voi tapahtua kirjallisesti osoitteella Atria Yhtymä Oyj, Liisa Liukku, PL 900, 60060 ATRIA, tai puhelimitse numeroon (06) 416 8306 tai sähköpostilla liisa.liukku@atria.fi, mainittuun määräaikaan mennessä. Kirjeen on oltava perillä ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ilmoittautumispaikkaan ilmoittautumisajan kuluessa.

Tilintarkastajat

Osakkeenomistajat, joilla on yhtiön osakkeista ääntenemmistö, ovat ilmoittaneet yhtiölle aikovansa ehdottaa, että yhtiön nykyiset tilintarkastajat KHT Pekka Loikkanen ja KHT Eero Suomela sekä varatilintarkastajat KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja KHT Markku Tynjälä valitaan jatkamaan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun asti.

Osingonjako

Hallitus on päättänyt ehdottaa yhtiökokoukselle, että yhtiö jakaa vuodelta 2006 osinkoa 0,595 euroa osakkeelta. Ehdotuksen mukaan osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksun täsmäytyspäiväksi ehdotetaan 8.5.2007 ja maksupäiväksi 15.5.2007.

Nurmo 26. helmikuuta 2007

ATRIA YHTYMÄ OYJ

Hallitus

Analyytikkoja

Ainakin alla mainittujen välittäjäyriyksen analyytikot ovat seuranneet Atria-konsernia sijoituskohteena vuoden 2006 aikana:

ABN AMRO Helsinki

Rauli Juva
Puh. (09) 2283 2709
S-posti: rauli.juva@abnamro.com

eQ Pankki Oy

Robert Liljequist
Puh. (09) 6817 8654
S-posti: robert.liljequist@eQonline.fi

Evli Pankki Oyj

Petri Aho
Puh. (09) 4766 9204
S-posti: petri.aho@evli.com

E. Öhman J:or Fondkommission AB

Lauri Pietarinen
Puh. (09) 8866 6024
S-posti: lauri.pietarinen@ohmangroup.fi

FIM Pankkiiriliike Oy

Robin Santavirta
Puh. (09) 6134 6354
S-posti: robin.santavirta@fim.com

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström
Puh. 010 444 2425
S-posti: mawi05@handelsbanken.se

Kaupthing Sofi Plc

Puh. (09) 478 4000

Mandatum Securities Ltd

Kalle Karppinen
Puh. 010 236 4794
S-posti: kalle.karppinen@mandatum.fi

Opstock Oy

Matias Rautionmaa
Puh. 010 252 4408
S-posti: matias.rautionmaa@oko.fi

SEB Enskilda

Jutta Rahikainen
Puh. (09) 616 287 13
S-posti: jutta.rahikainen@seb.fi

Pörssitiedotteet 2006

Atria Yhtymä Oyj julkaisi vuonna 2006 yhteensä 30 pörssitiedotetta tai -ilmoitusta. Seuraavassa on esitetty niiden otsikot. Tiedotteet löytyvät kokonaisuudessaan Atria-konsernin internetsivuilta osoitteesta www.atria.fi > Tiedotteet > Pörssitiedotteet > Tiedotearkisto 2006.

- | | | |
|---|--|--|
| 16.1. <i>tiedote:</i> Christer Åberg nimetty Lithells AB:n toimitusjohtajaksi | 16.5. <i>tiedote:</i> Atria Yhtymä Oyj:n osakepääoman korotus merkitty kaupparekisteriin | 10.10. <i>tiedote:</i> Seija Pietilä nimetty Atria-konsernin henkilöstöjohtajaksi |
| 27.1. <i>tiedote:</i> Atria ja HK Ruokatalo suunnittelevat yhteistyötä kalkkunaliiketoiminnassa | 16.5. <i>tiedote:</i> HSE: Atria Yhtymä Oyj:n suunnattu anti | 25.10. <i>tiedote:</i> Atria rakentaa Venäjälle lihavalmistetehtaan ja logistiikkakeskuksen |
| 3.2. <i>ilmoitus:</i> Henkilövalintoja Atrian hallinnossa | 27.6. <i>ilmoitus:</i> Henkilövalintoja Atria Yhtymä Oyj:n hallinnossa | 25.10. <i>tiedote:</i> Atria Yhtymä Oyj:n osavuositarkastus 1.1.–30.9.2006 |
| 27.2. <i>tiedote:</i> Atria Yhtymä Oyj:n tilinpäätös 1.1.–31.12.2005 | 29.6. <i>tiedote:</i> Atrialle ja HK Ruokatalolle yhteinen kalkkunanlihan tuotantoyhtiö | 1.11. <i>tiedote:</i> Kimmo Lautanen Atrian talousjohtajaksi (CFO) |
| 6.4. <i>ilmoitus:</i> Yhtiökokouskutsu | 17.7. <i>tiedote:</i> Atrian arvo-osuuksiksi vaihtamattomien osakkeiden myyminen | 28.11. <i>tiedote:</i> Atria tarjoaa Swedish Meatsille aitoa kumppanuutta |
| 28.4. <i>tiedote:</i> Atria Yhtymä Oyj:n osavuositarkastus 1.1.–31.3.2006 | 18.7. <i>tiedote:</i> Atrian arvo-osuuksiksi vaihtamattomat osakkeet myyty | 11.12. <i>tiedote:</i> Atria tarkentaa 28.11.2006 julkistettua tarjoustaan Swedish Meatsille ja tarjoaa vaihtoehtoista kauppahintavastikkeen jakoa ja suurempaa äänivaltaa |
| 3.5. <i>tiedote:</i> Atria Yhtymä Oyj:n varsinainen yhtiökokous 3.5.2006 | 26.7. <i>tiedote:</i> Atria Yhtymä Oyj:n osavuositarkastus 1.1.–30.6.2006 | 22.12. <i>tiedote:</i> Atria vahvistaa otettaan arvoketjusta hankkimalla A-Tuottajat Oy:n |
| 9.5. <i>tiedote:</i> Atria Yhtymä Oyj valmisteleee suunnattua osakeantia institutionaalisille sijoittajille – merkintäsitoumusten vastaanottaminen alkaa 9.5.2006 | 31.7. <i>tiedote:</i> Liha ja Säilyke Oy:n ja Atria Oy:n toimintoja yhdistetään | 22.12. <i>ilmoitus:</i> Atria Yhtymä Oyj:n osavuositarkastukset vuonna 2007 ja ennakkotiedot vuodelta 2006 |
| 10.5. <i>tiedote:</i> Atria Yhtymä Oyj:n osakeanti toteutetaan | 4.9. <i>tiedote:</i> Svensk Snabbmat för Storkök AB vahvistaa asemaansa Ruotsissa | |
| 15.5. <i>tiedote:</i> Atria Yhtymä Oyj:n osakeannin merkinnät hyväksytyt | 5.9. <i>tiedote:</i> Atria tehostaa toimintoja Baltiassa | |
| 16.5. <i>tiedote:</i> Atria-konsernin toimintamalli uudistuu | 22.9. <i>tiedote:</i> Pit-Productin johtaja vaihtuu | |

Hallituksen toimintakertomus 1.1.–31.12.2006

Kansainvälisen toiminnan kehittämisen vuosi

Atria-konserni toteutti merkittävän uudistuksen organisaationsa toimintamallissa vuonna 2006. Konsernille perustettiin johtoryhmä. Siinä ovat edustettuina kaikki sellaiset toiminnot, jotka koskevat koko konsernia: alkutuotanto, laatu ja tuoteturvallisuus, asiakkuudet, tietohallinto, ohjaus ja logistiikka, talous ja hallinto, ostotoiminnot ja investoinnit sekä henkilöstö. Toinen keskeinen uudistus oli jakaa konserni kolmeen tulosvastuulliseen liiketoiminta-alueeseen, joita ovat Atria Suomi, Atria Ruotsi sekä Atria Venäjä ja Baltia.

Toimintamallin uudistamisen tarkoituksena on ollut selkeyttää tulosvastuuta, nopeuttaa päätöksentekoa ja erityisesti liittää kansainväliset toiminnot tiiviimmin osaksi konsernistrategiaa. Uusi toimintamalli antaa paremman tuen konsernin kansainväliselle toiminnalle ja parantaa liiketoiminta-alueiden operatiivista tehokkuutta.

Atria Yhtymä Oyj:n hallitus julkaisi toiminnalleen asettamansa taloudelliset tavoitteet:

• Liikevoitto	5 %
• Omavaraisuusaste	40 %
• Kansainvälisen toiminnan osuus	50 %
• Oman pääoman tuotto	12 %
• Osingonjako tilikauden voitosta	50 %

Suomessa Atrian toimintojen kehittäminen jatkui voimakkaana läpi koko vuoden. Heikosti kannattavan kalkkunaliiketoiminnan ongelmiin haettiin ratkaisua yhdessä HK Ruokatalo Group Oyj:n kanssa. Atria ja HK Ruokatalo perustivat kalkkunalihan tuotantoyhtiön, Länsi-Kalkkuna Oy:n, jonka omistus jaettiin yhtiöiden kesken tasan (50/50). Kalkkunalihan tuotantoyhtiö käynnisti tuotannollisen toimintansa vuoden 2007 alussa. Yhteistyö koskee alkutuotantoa, teurastusta ja leikkuuta.

Atrian tytäryhtiö A-Rehu Oy tiivisti yhteistyötä Altia Oyj:n kanssa rehuosien kaupassa. A-Rehu Oy ottaa vastuun polttoaine-etanolin valmistuksen yhteydessä syntyvien rehuosien jalostamisesta karjanrehuksi. A-Rehu pyrkii aktiivisesti alentamaan tilojen tuotantokustannuksia edullisilla rehustusratkaisuihin, minkä Altian kanssa tehty sopimus mahdollistaa.

Atrian lihanhankinnan rakenneuudistus Suomessa toteutettiin vuoden lopussa 22.12.2006, jolloin valtaosa A-Tuottajat Oy:n osakekannasta siirtyi Atria Yhtymä Oyj:n omistukseen. Kaupan avulla lihanhankinnan rakenteita yksinkertaistetaan ja siten vahvistetaan koko tuotantoketjun kilpailukykyä.

Atrian Nurmon tehtaalla otettiin käyttöön uusi nykyaikainen sikateurastamo ja samalla sikojen teurastus Kuopion tehtaalla lopetettiin. Uuden teurastuslinjan myötä sian käsittelykapasiteetti kaksinkertaistui Nurmon laitoksessa, ja Kuopiossa aikaisemmin käsitellyt eläimet voidaan nyt käsitellä keskitetysti yhdessä paikassa.

Nurmon logistiikkakeskuksen laajennusosan rakennustyöt etenevät aikataulun mukaisesti. 40 miljoonan euron investointi valmistuu asteittain siten, että ensimmäiset tuotelähetykset pakataan uudessa logistiikkakeskuksessa maaliskuussa 2007.

Atrian Venäjän liiketoimet kehittyivät myönteisesti. Pit-Productin haltuunotto onnistui suunnitelmien mukaan, ja koko johtoorganisaatio uudistettiin. Vuoden loppupuolella tehtiin merkittävä investointipäätös Venäjän liiketoimintojen kehittämiseksi. Pietariin rakennetaan uusi lihavalmistetehdas ja logistiikkakeskus, joiden arvo on noin 70 miljoonaa euroa; rakennustyöt päästään aloittamaan heti vuoden 2007 alussa.

Lähitukkukauppaan erikoistunut Svensk Snabbmat för Storkök AB vahvisti asemaansa Ruotsin markkinoilla. Svensk Snabbmat för Storkök AB ja Matgruppen för Storkök i Norr AB tekivät sopimuksen yritysjärjestelyistä, joilla Matgruppen för Storkök i Norr AB:n toimipisteet siirtyivät Svensk Snabbmatin omistukseen. Samassa yhteydessä nykyiset toimipisteiden omistajat tulivat Svensk Snabbmatin osakkeenomistajiksi. Atrialla on jatkossakin osake-enemmistö yrityksessä.

Svensk Snabbmatin omistukseen siirtyvien tukkuliikkeiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2006 oli runsaat 500 miljoonaa kruunua. Kaupan johdosta Svensk Snabbmatin vuosittainen liikevaihto nousee lähes kahteen miljardiin kruunuun. Järjestelyn jälkeen Svensk Snabbmatilla on yhteensä 18 toimipistettä kattaen koko Ruotsin. Hankitut yritykset konsolidoitiin Atria-konserniin 1.11.2006 alkaen. Matgruppenin toimintojen tulo Svensk Snabbmatin osaksi marraskuun alusta paransi yhtiön tulosta. Kauppahinta oli 22,1 miljoonaa euroa. Kauppahinnasta kohdistettiin asiakassuhteille 12,8 miljoonaa euroa. Kaupan myötä goodwill konsernissa lisääntyi 4,6 miljoonaa euroa.

Atria neuvotteli syksyllä Ruotsin suurimman liha-alan yrityksen Swedish Meatsin ostamisesta.

Baltiassa Atrian liiketoiminta ei ole lähtenyt toivottuun kasvuun, minkä vuoksi yhtiön Liettuassa ja Virossa sijaitsevat liiketoiminnot yhdistettiin Atria Baltia -yksiköksi. Uudistuksen tavoitteena on ollut synergioiden hakeminen Baltian liiketoiminnoissa ja tiiviimmän yhteistyön luominen Atria-konsernin kanssa. Konsernin kannattavuus Baltiassa on ollut epätydyttävä, ja sitä tullaan parantamaan toimintoja järjehtämällä ja päällekkäisyyksiä poistamalla.

Atria on markkinajohtaja Suomessa ja Pietarin alueella

Atrian liikevaihto Suomessa oli 686,1 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 8,2 prosenttia edeltävään vuoteen verrattuna. Liikevoitto oli 33,4 miljoonaa euroa. Suomessa Atrian kokonaismarkkinaosuus oli lähes 30 prosenttia.

Ruotsin liikevaihto oli 336,4 miljoonaa euroa, jossa kasvua oli 7,1 prosenttia. Liikevoitto oli 15,1 miljoonaa euroa. Ruotsissa Lihetuotteiden myynti kasvoi lupaavasti; myynti vähittäiskaupassa kasvoi noin viisi prosenttia verrattuna edellisen vuoden myyntiin.

Venäjän ja Baltian liikevaihto oli 104,6 miljoonaa euroa ja liikevaihtoprosentti 7,0 miljoonaa euroa. Vuoden 2006 aikana Atria vahvisti asemaansa markkinaosuusluvulla mitattuna erityisesti Pietarin alueella. Pit-Product-tuotteiden markkinaosuus modernissa vähittäiskaupassa kasvoi vuoden aikana 25,1 prosenttiyksikköön. Baltiassa Atrian liiketoiminta on pientä, Virossa yhtiön markkinaosuus edustamisesta tuoteryhmissä on noin 12 prosenttia ja Liettuassa kuusi prosenttia.

Tunnusluvut:	2006	2005	2004
Liikevaihto	1 103,3	976,9	833,7
Liikevoitto	41,5*	40,2	49,3*
Liikevoitto % liikevaihdosta	3,8	4,1	5,9
Oman pääoman tuotto %	8,8	10,0	13,9
Sijoitetun pääoman tuotto %	8,7	10,3	13,9
Omavaraisuusaste %	42,8	43,0	50,9
* sisältää kertaluonteisia tuottoja ja kuluja yhteensä	8,0		8,1

Tulos

Konsernin liikevoitto oli 41,5 miljoonaa euroa (40,2 miljoonaa euroa). Vuoden 2006 liikevoitto sisältää kertaluonteisia tuottoja ja kuluja. Merkittävimmät tuotot tulevat Ruotsissa Svensk Snabbmat för Storkök AB:n osakkeiden myynnistä, ja suurimmat kulut muodostuvat Liettuassa tuotemerkin poistosta. Kertaluonteiset erät on kirjattu viimeisen neljänneksen aikana. Alkuvuodesta tulos oli kaikilla markkina-alueillamme alle edellisen vuoden. Kesä onnistui hyvin sekä Suomessa että Ruotsissa, ja myös Venäjän tulos kääntyi paranevaan suuntaan. Loppuvuosi oli sekä tuloksen että muun liiketoiminnan kehittymisen kannalta positiivisella kasvu-uralla.

Tutkimus- ja kehitystoiminta

Atria-konsernin toimialueelle Itämeren ympäristöön mahtuu erilaisia ruokakulttuureita, ja muun muassa maan ruokailutottumukset, kaupan rakenne ja yhteiskunnan järjestys vaikuttavat kuluttajien valintoihin. Atria seuraa kuluttajien käyttäytymistä useilla eri tutkimuksilla. Suurin osa tutkimustyöstä on uusien ja vanhojen tuotteiden testausta. Lisäksi hankitaan koko ajan tietoa jatkuvasti ajankohtaisista ruokaan liittyvistä ilmiöistä ja yleisistä treندهistä.

Atria-konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan käytetyt varat vuosina 2004–2006:

	2006	2005	2004
Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta, Milj. EUR	7,4	6,7	7,0
Osuus liikevaihdosta %	0,7	0,7	0,8

Rahoitus

Atria Yhtymä Oyj toteutti toukokuussa 2006 suunnatun osakeannin. Yhtiön osakkeita tarjottiin erikseen määritellyille institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja kansainvälisesti. Osakeannissa merkittiin kaikki tarjolla olleet 1 100 000 uutta A-sarjan osaketta. Yhtiön osakepääoman korotus 1 870 000 euroa rekisteröitiin 16.5.2006.

A-Tuottajat Oy:n kaupassa Atria Yhtymä Oyj hankki yhteensä 10 000 000 A-Tuottajat Oy:n A-osaketta Itikka osuuskunnalta ja Lihakunnalta. Kaupan jälkeen Atrialla on hallussaan noin 97,9 prosenttia A-Tuottajat Oy:n osakkeista ja 99,0 prosenttia äänistä.

Kauppa toteutettiin A-Tuottajat Oy:n oman pääoman arvoon. Kauppahintana Atria Yhtymä maksoi yhteensä 900 000 uutta A-osaketta ja 1 283 308 euroa rahaa. Osakkeet tarjottiin merkittäväksi yhtiön hallituksen päätöksellä yhtiön varsinaisen yhtiökokouksen 3.5.2006 tekemään valtuutus päätökseen perustuen. Sopimuksen mukaan merkintähintana voitiin käyttää korkeampaa seuraavista: kaupankäyntimäärillä painotettua keskiarvoa ajalla 7.12.2006–20.12.2006 tai päätöskurssia 20.12.2006. Merkintä-

hinnaksi tuli 18,50 euroa osakkeelta päätöskurssin mukaan. Osakeannin seurauksena Atria Yhtymän osakepääoma nousee 37 727 637,60 eurosta 39 257 637,60 euroon ja A-osakkeiden määrä 12 988 747 kappaleesta 13 888 747 kappaleeseen.

Syksyllä yhtiö laski liikkeelle 40 miljoonan euron joukkovelkakirjalainan institutionaalisille sijoittajille. Lainalla korvattiin lyhytaikaista rahoitusta.

Svensk Snabbmat för Storkök AB ja Matgruppen för Storkök i Norr AB välisessä yritysjärjestelyistä Matgruppen för Storkök i Norr AB:n toiminnot siirtyivät Svensk Snabbmatin omistukseen. Matgruppenin omistajat tulivat Svensk Snabbmatin osakkeenomistajiksi siten, että Atrialla säilyi osake-enemmistö. Yritysosto rahoitettiin lainaamalla Ruotsissa pankeista yhteensä 200 miljoonaa kruunua.

Riskienhallinta on jokapäiväistä toimintaa elintarvikeyrityksessä

Atria-konsernin riskienhallinnan toimintatapa on järjestelmällinen ja ennakoiva. Yhtiö on luokitellut toimintaansa liittyvät riskit strategisiin, toiminnallisiin, rahoitus- ja vahinkoriskeihin. Näitä riskejä analysoidaan ja pyritään hallitsemaan ennakoivasti.

Kansainvälisesti toimivan elintarvikealan yrityksen strategisia riskejä ovat muun muassa kansainvälisen teollisuuden ja kaupan kilpailutilanne sekä kansainvälisen raaka-aineen saatavuus ja hinnoittelu. Maailman ja erityisesti Euroopan laajuiset, lihantuotantoon liittyvät poliittiset päätökset voivat muodostaa riskin Atria-konsernin raaka-aine hankintaan.

Toiminnallisia riskejä aiheuttavat tietojärjestelmien luotettavuus automaattisessa logistiikkakeskuksessa ja muussa automaattisessa tuotantotoiminnassa. Muita jokapäiväisen toiminnan riskejä ovat muun muassa raaka-aineen hinnanvaihtelut, tuotekehityksen edistyskäsitys, tavarantoimittajien taloudellinen toimintakyky, kaupan rakennemuutos, kansainvälistyminen ja niin edelleen.

Rahoitusriskeistä suurimman riskin konsernille aiheuttaa epävakaa ruplan valuuttakurssi. Pit-Productin rahoituksesta suuri osa on käsitelty ruplina.

Vahinkoriskejä aiheuttavat elintarviketeollisuudessa tuoteturvallisuus- ja tuotevastuuriskit. Teollisessa toiminnassa on myös paloriskejä ja muita mahdollisia vahinkoriskejä. Edellä mainittuja riskejä on katettu vakuutuksilla.

Muutoksia hallinnossa ja operatiivisessa organisaatiossa

Ekonomi Matti Tikkaoski aloitti Atria-konsernin toimitusjohtajan tehtävässä 1.2.2006, samalla hänet valittiin yhtiön hallituksen jäseneksi Seppo Paatelaisen tilalle.

Kesäkuun 27. päivänä Atria Yhtymä Oyj:n hallintoneuvosto valitsi Leena Saarisen yhtiön hallitukseen erovuorossa olleen Erkki Roivaksen tilalle. Erovuorossa olleet Tuomo Heikkilä ja Ilkka Yli- luoma valittiin uudelleen.

Lithells AB:n toimitusjohtajaksi 1.4.2006 alkaen valittiin Christer Åberg. Juha Ruohola otti vastaan Pit-Productin toimitusjohtajan tehtävät 1.11.2006 alkaen.

Konsernin uudeksi henkilöstöjohtajaksi valittiin Seija Pietilä 4.12.2006 alkaen.

Atria Yhtymä Oyj:n hallinnoinnista on kerrottu tarkemmin kohdassa ”Hallinnointiperiaatteet”.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Henkilöstö keskimäärin	2006	2005	2004
Atria Suomi	2 325	2 318	2 209
Atria Ruotsi	1 206	1 152	1 218
Atria Venäjä	1 528	286	
Atria Baltia	681	677	211
Atria-konserni yhteensä	5 740	4 433	3 638
Tilikauden palkat ja palkkiot konserni yhteensä (milj. euroa)	144,8	131,5	119,9

Ympäristö

Atria-konsernin ympäristöjärjestelmä tähtää luonnonvarojen käytön hallitsemiseen ja ympäristön suojeluun. Konserni noudattaa toiminnassaan voimassa olevaa ympäristölainsäädäntöä ja viranomaismääräyksiä.

Atria-konserni on sitoutunut jatkuvan parantamisen periaatteen. Se merkitsee sitä, että tunnistamme toimintamme ympäristöriskit ja -vaikutukset ja asetamme näiden perusteella päämäärät. Päämäärien toteuttamiseksi tehdään ympäristöohjelmat kolmen vuoden jaksoille.

Atria Oy:n (vuoden 2007 alusta Atria Suomi Oy:n) ympäristöpäämääriä on vuosille 2006–2008 asetettu yhteensä kuusi, jotka ovat:

- Energian ja luonnonvarojen käytön vähentäminen
- Jätteen määrän ja jäteveden aiheuttaman kuormituksen vähentäminen, lajittelun tehostaminen sekä uusien hyötykäyttömahdollisuuksien kartoitus
- Ympäristöhaitallisten aineiden käyttöturvallisuuden maksimointi
- Työntekijöiden ja kumppaneiden ympäristötietouden lisääminen
- Alkutuotannon ympäristövaikutusten tiedostaminen
- Kuljetusten ympäristövaikutusten merkityksen tunnistaminen

Konserniin perustettiin laatujohtoryhmä, joka pyrkii yhtenäistämään tiettyjä ympäristöasioiden toimintamalleja konsernissa. Atria-konserni toimii viidessä eri maassa, joissa kussakin on oma kansallinen ympäristölainsäädäntö. Näiden lakien ja säästöjen noudattaminen on lähtökohtana yhteisten toimintamallien luomiselle.

Olellaiset tapahtumat tilikauden päättymisen jälkeen

Atria Yhtymä Oyj julkaisi 19.2.2007 ostaneensa enemmistön ruotsalaisesta AB Sardusista. Atria maksoi 57,1 prosentin osuudesta yhteensä 80 miljoonaa euroa. Emoyhtiön tarkoituksena on hankkia omistukseensa loputkin Sardusin osakkeista. Toteutettu kauppa tehtiin 115 kruunun kappalehintaan, ja loppuosuus on tarkoitus lunastaa vastaavalla hinnalla. Yhtiön ostohinnaksi tulisi tällöin 126 miljoonaa euroa, ja yhdessä hankinnasta aiheutuvien kulujen kanssa kokonaishankintahinnaksi muodostuisi 127 miljoonaa euroa.

Hankintahinta ylittää yhtiön taseen mukaisen oman pääoman määrän 86 miljoonalla eurolla. Ylihinta tullaan kohdistamaan IFRS-säännösten mukaisesti hankitun konsernin aineellisille ja aineettomille hyödykkeille ylijäävän osuuden muodostuessa goodwill-arvoksi.

Alla olevassa taulukossa on esitetty Sardusin 31.1.2007 julkaistavan tilinpäätöstiedotteen mukaiset konsernin tilintarkastamattomat tuloslaskelma ja tase edellisen vuoden vertailutiedoin.

Tuloslaskelma 1.1.–31.12.	2006	2005
Liikevaihto	232,1	210,2
Liikevoitto	8,9	10,5
Rahoitus	-4,9	-4,0
Tulos ennen veroja	4,0	6,5
Verot	-1,0	-1,8
Tilikauden voitto	3,0	4,7

Tase 31.12.

Varat	2006	2005
Aineelliset hyödykkeet	54,5	55,8
Aineettomat hyödykkeet	46,3	46,8
Rahoitusvarat	0,1	0,3
Vaihto-omaisuus	25,7	24,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	30,4	25,1
Rahat ja pankkisaamiset	6,0	9,1
Yhteensä	163,0	161,4

Oma pääoma ja velat

Oma pääoma	40,7	41,1
Pitkäaikainen vieraspääoma	92,5	90,5
Lyhytaikainen vieraspääoma	29,8	29,8
Yhteensä	163,0	161,4

Atria-konsernilla ei ole ollut keskinäistä kaupankäyntiä Sardusin kanssa. Näin ollen lähtökohtana arvioitaessa kaupan vaikutusta Atria-konsernin tulokseen voidaan pitää Sardusin tuloslaskelmaa vuodelta 2006, eli konsernin liikevaihdon voidaan olettaa kasvavan Sardusin liikevaihdon verran. Atria-konsernin tuloksen kannalta Sardusin konserniin jatkossa kerryttävän tuloksen lisäksi vaikuttavat Atria Yhtymän kaupan rahoituskulut sekä mahdolliset kauppahinnan kohdistamisen myötä syntyvien aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistot.

Sardusissa on menossa kannattavuuden parantamiseen tähtäävä kehitysohjelma. Ohjelman tavoitteena on kääntää yhtiön tulokehitys voimakkaaseen kasvuun. Johto-organisaatiota on uusittu, ja kannattavuutta haetaan myös henkilöstövähennyksien kautta. Kustannussäästöt kohdistuvat erityisesti ostoihin, tuotantoon ja logistiikkaan. Sardusin tavoitteena on säästää edellä mainituista kustannuksista seuraavan viiden vuoden aikana noin 6,5 miljoonaa euroa vuosittain. Kehitysohjelman keskeisenä tavoitteena on myös panostaa erityisesti tuotemerkkien vahvistamiseen sekä markkinoinnin ja tuotekehityksen tehostamiseen.

Yrityskaupan odotetaan vaikuttavan positiivisesti Atria-konsernin liikevoittoon ja osakekohtaiseen tulokseen vuodelta 2008.

Atria Yhtymä Oyj rahoittaa osakekaupan käytettävissä olevilla käteisarvoilla ja nykyisillä pankkilainoilla. Kaupan rahoituksesta aiheutuvan korkorasitteen arvioidaan vuositasona olevan viisi miljoonaa euroa.

Kaupan myötä Atria-konsernin konsernitaseen loppusumma kasvaa 980 miljoonaa euroon, jolloin konsernin omavaraisuudeksi muodostuu 32 prosenttia.

Yritysosto liittyy osana Atria-konsernin pyrkimykseen kehittyä yhdeksi Itämeren alueen johtavista elintarvikealan yrityksistä.

Elintarviketeollisuus Ruotsissa on parhaillaan rakennemuutoksen ja yhdentymiskehityksen kohteena, ja suuria toimijoita on rajallinen määrä. Uusien päivittäistavara-kaupassa toimivien alennusmyyntiketjujen syntyminen sekä kaupan omien tuotemerkkien markkinaosuuden kasvu on kiristänyt hintakilpailua viime vuosina. Atria-konsernin ja Sardusin yhdistäminen vahvistaa molempien yhtiöiden kykyä vastata yhdyntävien markkinoiden asettamiin uusiin haasteisiin.

Hankinnan taustalla on selkeä teollinen logiikka. Yhdessä yhtiöt muodostavat vahvemman ja toisiaan täydentävän toimijan, jolla on laaja valikoima vahvoja tuotemerkkejä. Yhdistymisen odotetaan tuottavan synergiaetuja muun muassa tuotekehityksessä, hankinnassa, logistiikassa, tuotannossa ja markkinoinnissa. Laajempi tuotevalikoima ja synergiaedut muodostavat kasvun päätekijät, jotka vahvistavat kummankin yhtiön tuotemerkkejä ja tuoteryhmiä.

Yhdistymisen seurauksena Atria-konsernilla ja Sardusilla on edellytykset kehittyä yhdeksi Ruotsin johtavista elintarvikealan tavaranomistajista ja yhteistyökumppaneista päivittäistavara-, suurkeittiö- ja pikaruoka-ryhmien asiakkaille. Yhtiöiden asema vahvistuu myös suhteessa muihin sidosryhmiin.

Sardus tulee osaksi Atrian Ruotsin teollista toimintaa ja raportoidaan Ruotsi-segmentissä.

Vuoden 2007 alusta lukien Atria-konsernin maantieteellisillä alueilla toimivien tytäryhtiöiden nimet yhtenäistettiin Atria-nimen alle. Suomessa liiketoiminnoista vastaa Atria Suomi Oy, Ruotsissa Atria AB, Baltiassa Atria Baltia ja Venäjällä Atria Venäjä. Tämä aiheuttaa myös tarkennuksia segmenttiraportointiin vuoden 2007 alusta.

Näkymät vuodelle 2007

Atria-konsernilla on hyvät edellytykset kannattavaan kasvuun suurimmilla liiketoiminta-alueillaan.

Suomessa kustannustehokkuus on parantunut merkittävästi tehtyjen investointien ja yritysjärjestelyjen ansioista. Tämä kilpailuetu tullaan hyödyntämään täysimääräisesti. Lisäksi Atria jatkaa panostamista tärkeimpien tuotemerkkiensä vahvistamiseen, kuluttajatuntemuksen lisäämiseen ja asiakasyhteistyön tiivistämiseen sekä koko tuotantoketjun hyvään kustannushallintaan.

Atria Ruotsi tulee panostamaan Lithells- ja Sibylla-tavaramerkkien vahvistamiseen ja uusien tuoteryhmien markkinoille tuomiseen. Sardusin liittäminen Atria-konserniin vahvistaa oleellisesti ydinliiketoimintaa erityisesti leivänpäällisissä. Integraatioprosessi synergiaetujen kartoittamiseksi tehdään vuoden 2007 aikana. Ruotsissa Atria kiinnittää erityistä huomiota raaka-ainehuollon turvaamiseen. Mahdollisuuksia oman raaka-aineen hankkimiseksi Etelä-Ruotsista tullaan selvittämään.

Venäjällä markkinoiden voimakas kasvu luo Atrialle merkittävät mahdollisuudet markkinaosuuden lisäämiseen. Vuonna 2007 myyntitoiminta laajentuu Moskovaan ja Venäjän muihin miljoonakaupunkeihin. Venäjällä lanseerataan uusia tuotteita ja tuoteryhmiä sekä panostetaan asiakkuuksien luomiseen ja kuluttajamarkkinointiin. Venäjän tuotantolaitoksen ja logistiikkakeskuksen investointiohjelman läpivienti ajoittuu vuosille 2007–2008. Baltiassa käynnistettiin vuonna 2006 toimintojen uudelleenjärjestelyt.

Atria Yhtymä Oyj:n osakepääoma

Emoyhtiön osakepääoma jakaantuu seuraavasti:

A-sarjan osakkeet	(1 ääni / osake)	13 888 747
KII-sarjan osakkeet	(10 ääntä / osake)	9 203 981

A-sarjan osakkeilla on etuoikeus kymmenen prosentin osinkoon osakkeen nimellis arvosta, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa kymmenen prosenttiin nimellis arvosta. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen, A- ja KII-sarjan osakkeilla on samanlaiset oikeudet osinkoon.

Jos KII-sarjan osake siirtyy yhtiön ulkopuoliselle uudelle omistajalle tai jos KII-sarjan siirtyy sellaiselle yhtiön osakkeenomistajalle, joka ei ennestään omista KII-sarjan osakkeita, on siirronsaajan viipymättä ilmoitettava siitä yhtiön hallitukselle, ja KII-sarjan osakkeenomistajalla on oikeus tietyin ehdoin lunastaa osake.

KII-sarjan osakkeiden hankkimiseen luovutustoimin vaaditaan yhtiön suostumus. A-sarjan osakkeilla ei ole kumpaakaan rajoitetta.

Tietoja osakeomistuksen jakautumisesta, osakkeenomistajista ja johdon omistuksista on kerrottu kohdassa ”Osakkeet ja osakkeenomistajat”.

Hallituksen osakeantivaltuus

Yhtiökokous 3.5.2006 päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta enintään 4 218 545 osakkeella. Tästä valtuutuksesta hallitus on käyttänyt 2 000 000 osaketta. Valtuus on voimassa vuonna 2007 pidettävään varsinaiseen yhtiökokoukseen asti.

Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 60 228 685 euroa, josta tilikauden voitto on 13 520 807 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

• osinkona jaetaan 0,595 euroa/osake eli yhteensä	13 740 173 euroa
• jätetään omaan pääomaan	<u>46 488 512 euroa</u>
	60 228 685 euroa

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

ATRIA YHTYMÄ OYJ:N OSAKKEENOMISTAJAT JA OSAKKEET

OSAKEOMISTUKSEN JAKAUMAT

Osakkaat osakeomistuksen mukaan 31.12.2006 Osakkeiden lukumäärä	Osakkaita kpl	%	Osakkeita 1 000 kpl	%
1-100	3 885	50,47	161	0,70
101-1 000	3 206	41,65	1 177	5,10
1 001-10 000	535	6,95	1 311	5,68
10 001-100 000	53	0,69	1 632	7,07
100 001-1 000 000	14	0,18	3 558	15,41
1 000 001-999 999 999 999	4	0,05	15 254	66,05
Yhteensä	7 697	100,00	23 093	100,00

Osakkaat elinkeinoryhmittäin 31.12.2006 Elinkeinoryhmä	Osakkaita kpl	%	Osakkeita 1 000 kpl	%
Yritykset	330	4,29	14 013	60,68
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	41	0,53	1 833	7,94
Julkisyhteisöt	15	0,20	665	2,88
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	114	1,48	531	2,30
Kotitaloudet	7 180	93,28	2 379	10,30
Ulkomaat	17	0,22	2 162	9,36
Yhteensä	7 697	100,00	21 583	93,46

Hallintarekisterissä yhteensä	7		1 509	6,54
-------------------------------	---	--	-------	------

TIEDOT OSAKKEENOMISTAJISTA

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2006	KII	A	Yhteensä	%
Lihakunta	4 020 200	2 352 232	6 372 432	27,59
Itikka osuuskunta	4 914 281	1 301 801	6 216 082	26,92
Odin Norden		1 427 100	1 427 100	6,18
Skandinaviska Enskilda Banken AB		1 238 006	1 238 006	5,36
Osuuskunta Pohjanmaan Liha	269 500	380 038	649 538	2,81
OP-Suomi Arvo -sijoitusrahasto		548 300	548 300	2,37
Odin Forvaltnings AS		480 400	480 400	2,08
Nordea Pankki Suomi Oyj		254 932	254 932	1,10
Säästöpankki Kotimaa Sijoitusrahasto		242 400	242 400	1,05
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas		236 500	236 500	1,02

Suurimmat osakkeenomistajat äänimäärän mukaan 31.12.2006	KII	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta	49 142 810	1 301 801	50 444 611	47,62
Lihakunta	40 202 000	2 352 232	42 554 232	40,17
Osuuskunta Pohjanmaan Liha	2 695 000	380 038	3 075 038	2,90
Odin Norden		1 427 100	1 427 100	1,35
Skandinaviska Enskilda Banken AB		1 238 006	1 238 006	1,17
OP-Suomi Arvo -sijoitusrahasto		548 300	548 300	0,52
Odin Forvaltnings AS		480 400	480 400	0,45
Nordea Pankki Suomi Oyj		254 932	254 932	0,24
Säästöpankki Kotimaa Sijoitusrahasto		242 400	242 400	0,23
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas		236 500	236 500	0,22

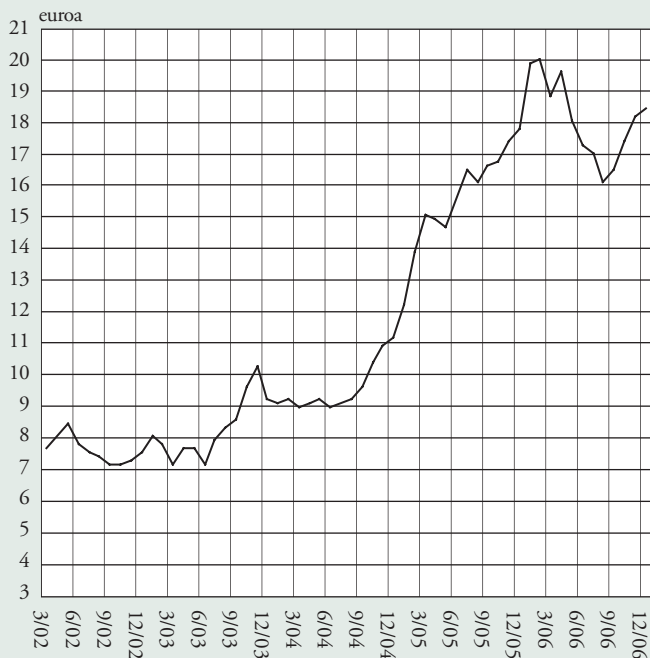
JOHDON OMISTUS

Hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet sekä toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen omistivat 31.12.2006 A-sarjan osakkeita yhteensä 24 407 kpl, mikä vastaa 0,11 % osakkeista ja 0,02 % osakkeiden tuomasta äänivallasta.

A-SARJAN OSAKKEIDEN KUUKAUSITTAINEN VAIHTO 2006

Kuukausi	Vaihto, euro	Vaihto, kpl	Kuukauden alin	Kuukauden ylin
Tammikuu	9 647 206	484 497	17,77	21,24
Helmikuu	11 288 633	568 484	17,89	21,50
Maaliskuu	6 847 811	364 349	18,12	19,39
Huhtikuu	2 183 173	111 466	19,13	20,15
Toukokuu	9 835 774	545 066	15,00	20,12
Kesäkuu	2 246 377	130 500	16,52	18,20
Heinäkuu	1 732 048	102 064	16,29	17,60
Elokuu	4 832 258	300 154	15,51	16,90
Syyskuu	5 802 989	349 895	16,03	16,99
Lokakuu	5 588 955	321 167	16,60	20,16
Marraskuu	8 499 947	467 461	16,00	19,77
Joulukuu	2 836 380	153 892	17,74	18,94
Yhteensä	71 341 551	3 898 995		

A-SARJAN OSAKKEEN KURSSIKEHITYS 2002–2006 (KESKIKURSSI)



KONSERNIN TUNNUSLUVUT

TALOUDELLISTA KEHITYSTÄ KUVAAVAT TUNNUSLUVUT

	IFRS 31.12.2006	IFRS 31.12.2005	IFRS 31.12.2004	FAS 31.12.2004	FAS 31.12.2003	FAS 31.12.2002
Liikevaihto, milj. euroa	1 103,3	976,9	833,7	833,7	765,1	707,0
Liikevoitto, milj. euroa	41,5	40,2	49,3	38,8	30,9	25,6
% lv:sta	3,8	4,1	5,9	4,7	4,0	3,6
Rahoitustuotot ja -kulut, milj. euroa	-7,3	-3,2	-5,2	-5,1	-7,3	-5,2
% lv:sta	0,6	0,3	0,6	0,6	0,9	0,7
Voitto ennen veroja	34,6	37,8	44,6	33,7	23,6	20,4
% lv:sta	3,1	3,9	5,3	4,0	3,1	2,9
Oman pääoman tuotto (ROE) %	8,8	10,0	13,9	10,3	7,5	7,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) %	8,7	10,3	13,9	10,7	9,1	7,9
Omavaraisuusaste %	42,8	43,0	50,9	51,3	49,6	43,3
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	89,0	107,3	37,3	33,8	36,4	66,0
% lv:sta	8,1	11,0	4,5	4,1	4,8	9,3
Korolliset velat	244,2	206,9	116,1	110,3	129,4	157,9
Henkilöstön määrä	5 740	4 433	3 638	3 638	3 377	3 300
Tutkimus ja kehitysmenot, milj. euroa	7,4	6,7	7,0	7,0	6,7	6,1
% lv:sta*	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9
Tilaukanta**	-	-	-	-	-	-

*Kirjattu kokonaisuudessaan tilivuoden kuluksi

**Ei merkittävä luku, koska tilaukset toimitetaan pääosin tilausta seuraavana päivänä.

Tunnuslukujen laskentaperusteet:

$$\text{Oman pääoman tuotto (\%)} = \frac{\text{Tilikauden voitto}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikaudella)}} \times 100$$

$$\text{Sijoitetun pääoman tuotto (\%)} = \frac{\text{Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikaudella)}} \times 100$$

$$\text{Omavaraisuusaste (\%)} = \frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$$

$$\text{Laimentamaton tulos/osake} = \frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto}}{\text{Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä tilikaudella}}$$

$$\text{Oma pääoma/osake} = \frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$$

OSAKEKOHTAISET OSAKEANTIOIKAISTUT TUNNUSLUVUT

		IFRS 31.12.2006	IFRS 31.12.2005	IFRS 31.12.2004	FAS 31.12.2004	FAS 31.12.2003	FAS 31.12.2002
Tulos/osake (EPS), euroa		1,15	1,24	1,58	1,17	0,83	0,78
Oma pääoma/osake, euroa		13,28	12,08	11,58	11,42	10,65	10,45
Osinko/osake, euroa*		0,595	0,595	0,595	0,595	0,425	0,372
Osinko/tulos %*		51,7	48,0	37,7	50,7	51,5	47,8
Efektiivinen osinkotuotto*		3,3	3,3	5,3	5,3	4,7	5,5
Hinta/voitto-suhde (P/E)		15,9	14,5	7,2	9,6	10,9	8,7
Osakekannan markkina-arvo, milj. euroa		422,4	379,5	238,3	238,3	190,9	121,8
Osakkeiden vaihto/1000 kpl	A	3 899	5 704	3 800	3 800	2 325	1 249
Osakkeiden vaihto %	A	28,1	48,0	32,0	32,0	29,9	18,9
Osakkeiden lukumäärä milj. kpl yht.		23,1	21,1	21,1	21,1	21,1	15,8
Osakkeiden lukumäärä	A	13,9	11,9	11,9	11,9	11,9	6,6
	KII	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2	9,2
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin		21,8	21,1	21,1	21,1	18,3	18,1
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.		23,1	21,1	21,1	21,1	21,1	18,1

OSAKKEIDEN KURSSIKEHITYS

Kauden alin	A	15,00	11,50	8,55	8,55	6,81	5,85
Kauden ylin	A	21,50	18,18	11,75	11,75	11,40	8,90
Kauden lopussa	A	18,29	17,99	11,30	11,30	9,05	7,70
Tilikauden keskipörssi	A	18,31	15,33	9,42	9,42	9,20	7,35

*Hallituksen ehdotus

$$\text{Osinko/osake} = \frac{\text{Tilikaudella jaettu osinko}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto}}$$

$$\text{Osinko/tulos (\%)} = \frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Tulos/osake}} \times 100$$

$$\text{Efektiivinen osinkotuotto (\%)} = \frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Osakeantioikaistu viimeinen pörssikurssi}} \times 100$$

$$\text{Hinta/voittosuhde (P/E)} = \frac{\text{Osakeantioikaistu viimeinen pörssikurssi}}{\text{Tulos/osake}}$$

$$\text{Osakekannan markkina-arvo} = \text{Osakkeiden lukumäärä tilikauden lopussa} \times \text{viimeinen pörssikurssi 31.12.}$$

ATRIA-KONSERNI IFRS-TILINPÄÄTÖS 2006

KONSERNITASE, 1 000 euroa

Varat	Liitetieto	31.12.2006	31.12.2005
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1, 29	362 770	329 329
Liiketarvo	2	57 653	50 061
Muut aineettomat hyödykkeet	2	33 317	22 744
Osuudet yhteis- ja osakkuusyriyksissä	3	4 996	4 567
Muut rahoitusvarat	4	1 316	1 189
Lainasaamiset ja muut saamiset	5	6 391	4 592
Laskennalliset verosaamiset	6	499	546
Yhteensä		466 942	413 028
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	7, 29	63 387	58 637
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8	165 873	150 987
Rahavarat	9	35 427	17 460
Yhteensä		264 687	227 084
Varat yhteensä	14	731 629	640 112
Oma pääoma ja velat			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma			
	10		
Osakepääoma		39 258	35 858
Ylikurssirahasto		138 502	104 352
Muuntoerot		808	-929
Kertyneet voittovarot		128 080	115 525
Yhteensä		306 648	254 806
Vähemmistön osuus		5 828	20 210
Oma pääoma yhteensä		312 476	275 016
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	6	26 906	22 520
Eläkevelvoitteet	11	341	368
Korolliset velat	12	165 354	115 500
Yhteensä		192 601	138 388
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	13	144 646	132 949
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		3 067	2 403
Korolliset velat	12	78 839	91 356
Yhteensä		226 552	226 708
Velat yhteensä		419 153	365 096
Oma pääoma ja velat yhteensä	14	731 629	640 112

KONSERNITULOSLASKELMA, 1 000 euroa

	Liitetieto	1.1.–31.12. 2006	1.1.–31.12. 2005
Liikevaihto	14, 15	1 103 296	976 893
Liiketoiminnan muut tuotot	16	11 174	2 607
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutos		3 928	3 217
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	17	-704 471	-620 391
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	18	-187 411	-174 898
Poistot ja arvonalentumiset	14, 19	-37 830	-31 411
Liiketoiminnan muut kulut	20	-147 153	-115 850
Liikevoitto	14	41 533	40 167
Rahoitustuotot	22	3 384	3 583
Rahoituskulut	22	-10 724	-6 725
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	3	377	795
Voitto ennen veroja		34 570	37 820
Tuloverot	23	-8 006	-9 958
Laskennalliset verot	6, 23	-583	-843
Tilikauden voitto		25 981	27 019
Tilikauden voiton jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille		25 105	26 164
Vähemmistölle		876	855
Yhteensä		25 981	27 019
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden voitosta laskettu osakekohtainen tulos:			
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake, €	24	1,15	1,24

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, 1 000 euroa

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osake pääoma	Ylikurssi- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä		
Oma pääoma 1.1.2005	35 858	104 352	400	103 664	244 274	19 572	263 846
Muuntoerot			-1 329		-1 329	-78	-1 407
Muut muutokset				-1 616	-1 616	-139	-1 755
Tilikauden voitto				26 164	26 164	855	27 019
Osingonjako				-12 687	-12 687		-12 687
Oma pääoma 31.12.2005	35 858	104 352	-929	115 525	254 806	20 210	275 016
Muuntoerot			1 737		1 737	78	1 815
Muut muutokset						-14 878	-14 878
Tilikauden voitto				25 105	25 105	876	25 981
Osingonjako				-12 550	-12 550	-458	-13 008
Osakeanti	3 400	34 150			37 550		37 550
Oma pääoma 31.12.2006	39 258	138 502	808	128 080	306 648	5 828	312 476

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, 1 000 euroa

	Liitetieto	1.1.–31.12. 2006	1.1.–31.12. 2005
Liiketoiminnan rahavirta			
Myynnistä saadut maksut		1 094 843	959 065
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut		1 080	1 883
Maksut liiketoiminnan kuluista		-1 033 705	-901 742
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista		-9 892	-6 492
Saadut osingot		285	253
Saadut korot		3 299	3 554
Maksetut välittömät verot		-8 232	-9 674
Liiketoiminnan rahavirta		47 678	46 847
Investointien rahavirta			
Tytäryritysten hankinta vähennettynä sen hankintahetken rahavaroilla	15	-16 145	-36 895
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-52 735	-61 312
Sijoitukset		-2 125	-3 450
Investointien rahavirta		-71 005	-101 657
Rahoituksen rahavirta			
Osakeannista saadut maksut		20 900	
Pitkäaikaisten lainojen nostot		99 740	91 373
Pitkäaikaisten lainojen maksut		-65 995	-19 172
Osinkojen maksut		-13 008	-12 685
Rahoituksen rahavirta		41 637	59 516
Rahavarojen muutos			
Rahavarat tilikauden alussa		18 310	4 706
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		17 460	12 637
Rahavarat tilikauden lopussa		-343	117
		35 427	17 460

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Yrityksen perustiedot

Atria-konsernin emoyhtiö, Atria Yhtymä Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka kotipaikka on Kuopio. Yhtiön osakkeet on noteerattu Helsingin Pörsissä vuodesta 1991. Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-sivuilta www.atria.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Lapuantie 594, Nurmo; postiosoite PL 900, 60060 ATRIA.

Atria-konserni on suurin liha-alan yritys Suomessa ja yksi alan johtavista yrityksistä Pohjoismaissa, Venäjällä ja Baltian alueella. Konsernin suurimmat tuotannolliset yhtiöt ovat Atria Oy ja Liha ja Säilyke Oy (Atria Suomi), Atria Lithells AB (Atria Ruotsi), OOO Pit-Product (Atria Venäjä), AS Valga Lihatoöstus ja UAB Vilniaus Mesa (Atria Baltia).

Tilinpäätös on hyväksytty hallituksessa julkaistavaksi 26. helmikuuta 2007. Suomen Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu Euroopan unionissa hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2006 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitoa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina, ja ne perustuvat liiketapahtumien alkuperäisiin hankintamenoihin. Ennen syyskuuta 2003 tapahtuneiden liiketoimintojen yhdistämisen osalta liikearvo vastaa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa, jota on käytetty oletushankintamenoa.

Konserni on soveltanut tilinpäätöksessään seuraavia 1.1.2006 voimaan astuneita pakollisia IAS- ja IFRS-standardien muutoksia sekä IFRIC-tulkintoja:

- IAS 21 Valuuttakurssien muutosten vaikutukset (muutos)
- IAS 19 Työsuhde-etuudet (muutos)
- IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen (muutos)
- IFRIC 4 Miten määritetään, sisältääkö järjestely vuokrasopimuksen

Soveltamisella ei ole vaikutusta omaan pääomaan kirjattaviin eriin eikä osakekohtainen tulos -tunnuslukuun.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tiettyjen arvioiden tekemistä ja harkintaa laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Tietoa harkinnasta, jota johto on käyttänyt konsernin noudattamia laatimisperiaatteita soveltaessaan ja jolla on eniten vaikutusta tilinpäätöksessä esitettäviin lukuihin on

esitetty kohdassa ”Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät”.

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Tytäryritykset

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyritys Atria Yhtymä Oyj ja sen kaikki tytäryritykset. Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä on muutoin määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan ja siihen asti, kun määräysvalta lakkaa.

Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintameno- menetelmällä. Tytäryrityksen hankintameno on luetaan luovutetut varat käypään arvoon, syntyneet tai vastattavaksi otetut velat, liikkeeseen lasketut oman pääoman ehtoiset instrumentit sekä hankinnasta välittömästi aiheutuneet kulut. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitot sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Realisoimattomia tappioita ei eliminoida siinä tapauksessa, että tappio johtuu arvonalentumisesta. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja vähemmistölle esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja vähemmistölle kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eräänä taseessa oman pääoman osana. Vähemmistön osuus ker- tyneistä tappioista kirjataan konsernitilinpäätökseen enintään sijoituksen määrään saakka.

Saman määräysvallan alaisten yritysten väliset liiketoimintojen yhdistämiset

Saman määräysvallan alaisten yhteisöjen liiketoimintojen yhdistämiset on käsitelty kirjanpidossa alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen, sillä nämä hankinnat eivät sisälly IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistämiset -standardin soveltamisalaan. Vähemmistöosuusien hankinnoissa hankintameno ja hankitun oman pääoman välinen erotus kirjataan liikearvoksi.

Osakkuusyrittiset

Osakkuusyrittiset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa yli 20 prosenttia yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Osakkuusyrittiset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrittisten tappiosta ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoon eikä kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrittisten velvoitteiden täyttämiseen. Osakkuusyrittisijoitus sisältää investoinnit hankinta-ajan-kohtana, osakkuusyrittisten oman pääoman muutokset hankinta-ajan-kohtana jälkeen. Konsernin omistuosuuden mukainen osuus osakkuusyrittisten tilikauden tuloksista on esitetty omana eräänä liikevoiton jälkeen.

Yhteisyritykset

Yhteisyritykset ovat yrityksiä, joissa konserni käyttää toisten osapuolten kanssa yhteistä, sopimukseen perustuvaa määräysvaltaa. Konsernissa yhteisyritykset on yhdistelty pääomaosuusmenetelmällä.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuttaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta ("toimintavaluutta"). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräiseksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Käytännössä käytetään usein kurssia, joka vastaa likimain tapahtumapäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muunnettu toimintavaluutan määräiseksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu toimintavaluutan määräiseksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja.

Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Ulkomaan rahan määräisistä liiketapahtumista ja monetaaristen erien muuntamisesta syntyneet voitot ja tappiot on merkitty tuloslaskelmaan. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle. Valuuttamääräisten lainojen kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaisten konserniyritysten tilinpäätösten muuttaminen

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muutettu euroiksi käyttäen tilikauden keskikurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Tilikauden tuloksen muuttaminen eri kursseilla tuloslaskelmassa ja taseessa aiheuttaa muuntoeron, joka kirjataan omaan pääomaan. Ulkomaisten tytäryritysten hankintamenon eliminoinnista sekä hankinnan jälkeen kertyneiden oman pääoman erien muuntamisesta syntyneet muuntoerot kirjataan omaan pääomaan. Kun tytäryritys myydään kokonaan tai osittain, kertyneet muuntoerot kirjataan tuloslaskelmaan osana myyntivoittoa tai -tappiota.

Vuoden 2003 syyskuusta lähtien ulkomaisten yksiköiden hankinnasta syntyvä liikearvo ja kyseisten ulkomaisten yksikköjen varojen ja velkojen kirjanpitoarvoihin hankinnan yhteydessä tehtävät käyvän arvon oikaisu on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksiköiden varoina ja velkoina ja muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Tätä aikaisemmin tapahtuneiden hankintojen liikearvot ja käyvän arvon oikaisu on kirjattu euromääräisinä.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet esitetään alkuperäisten hankintahintojen ja kertyneiden poistojen erotuksena vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä. Tällöin osan uusimiseen liittyvät menot

aktivoidaan. Muussa tapauksessa myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on luotettavasti määriteltävissä. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulosvaikutteisesti, kun ne ovat toteutuneet.

Poistot lasketaan tasapoistoina arvioidun taloudellisen vaikutusajan mukaan seuraavasti:

Rakennukset	25–40 vuotta
Koneet ja kalusto	7–10 vuotta
Maa- ja vesialueista ei tehdä poistoja.	

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan niin, että kirjanpitoarvo vastaa enintään kerrytettävissä olevaa rahamäärää.

Aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen poistot lopetetaan silloin, kun aineellinen käyttöomaisuus-hyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot -standardin mukaisesti.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitot ja -tappiot sisältyvät joko liiketoiminnan muihin tuottoihin tai kuluihin.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet.

Julkiset avustukset

Julkiset avustukset, esimerkiksi valtiolta saadut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankintoihin liittyvät avustukset, on kirjattu aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennykseksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että ne tullaan saamaan ja että konserniyritys täyttää avustuksen saamisen edellytykset. Avustukset tuloutuvat pienempien poistojen muodossa hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Sellaiset avustukset, jotka on saatu syntyneiden menojen korvaukseksi, tuloutetaan tuloslaskelmalla samalla, kun avustuksen kohteeseen liittyvät menot merkitään kuluksi. Tällaiset avustukset esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa.

Aineettomat hyödykkeet

Liikearvo

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenosta, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen yksilöitävissä olevien varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisestä käyvästä arvosta hankintajakokohtana. Konserni on soveltanut IFRS 3 -standardia kaikkiin niihin liiketoimintojen yhdistämisiin, jotka ovat tapahtuneet syyskuun 2003 jälkeen. Näissä liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenosta, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankintajakokohtana. Tätä aikaisempien liiketoimintojen yhdistämisestä syntynyt liikearvo vastaa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa.

Liikearvo testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Tätä tarkoitusta varten liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottavalle yksikölle. Konsernin rahavirtaa tuottavat yksiköt on luoki-

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

telu tytäryhtiöiden toimintaan ja sijaintiin perustuen. Ne ovat vuonna 2006 Atria Suomi, Lithells, Svensk Snabbmat för Storkök, Pit-Product, Valga Lihatoöstus ja Vilniaus Mesa. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimus- ja kehittämismenot:

Tutkimusmenot kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi. Yksittäisiin projekteihin liittyvät kehittämismenot aktivoidaan taseeseen, kun on saatu riittävä varmuus siitä, että kyseessä oleva hyödyke on teknisesti toteutettavissa ja se tulee todennäköisesti tuottamaan vastaista taloudellista hyötyä. Aktivoidut kehittämismenot kirjataan kuluksi projektiokohtaisesti hyödykkeen taloudellisena vaikutusajana. Hyödykettä poistetaan siitä lähtien, kun se on valmis käytettäväksi.

Muut aineettomat hyödykkeet

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen alkuperäiseen hankintamenoonsa tapauksessa, että hyödykkeen hankintameno on määritettävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu yrityksen hyväksi.

Ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusajana, kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden tunnetun tai arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusajana, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta.

Poistoajat ovat:

Tavaramerkit 10 vuotta

Muut aineettomat 5–10 vuotta

Tavaramerkkien, joiden taloudellinen vaikutusajana on arvioitu rajoittamattomaksi, on arvioitu vaikuttavan rahavirtojen kerryttämiseen määrittelemättömän ajan.

Vuokrasopimukset – konserni vuokralle ottajana

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingopimuksiksi. Rahoitusleasingopimus merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohtana vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Maksettavat leasingvuokrat jaetaan rahoitusmenoon ja velan vähennykseen vuokra-aikana siten, että tilikausittain jäljellä olevalle velalle muodostuu samansuuruinen korkoprosentti. Vuokravelvoitteet sisältyvät korollisiin velkoihin.

Vuokrasopimukset, joissa on omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Arvonalentumiset

Aineelliset ja aineettomat omaisuuserät

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee,

arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan vuosittain liikearvosta ja aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusajana. Arvonalentumistarvetta tarkastellaan rahavirtaa tuottavien yksikköjen tasolla, eli sillä alimmalla yksikkötasolla, joka on pääosin muista yksiköistä riippumaton ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa muista rahavirroista. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Diskonttokorkona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta ja omaisuuserään liittyvistä erityisriskeistä.

Arvonalentumistappio kirjataan, kun omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio kirjataan välittömästi tuloslaskelmaan. Mikäli arvonalentumistappio kohdistuu rahavirtaa tuottavaan yksikköön, se kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja tämän jälkeen vähentämään muita yksikön omaisuuseriä tasasuhteisesti. Arvonalentumistappion kirjaamisen yhteydessä poistojen kohteena olevan omaisuuserän taloudellinen vaikutusajana arvioidaan uudelleen. Muusta omaisuuserästä kuin liikearvosta kirjattu arvonalentumistappio peruutetaan siinä tapauksessa, että on tapahtunut muutos niissä arvioissa, joita on käytetty määrittettäessä omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Arvonalentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappion kirjaamista. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoonsa tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiin. Hankintameno määritellään FIFO-menetelmällä. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintameno muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmukaisesta osuudesta valmistuksen muuttuvista yleismenoista ja kiinteistä yleismenoista normaalilla toiminta-asteella. Nettorealisointiin on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Biologiset hyödykkeet

Konsernin biologiset hyödykkeet ovat elävät eläimet ja kasvava vilja. Biologiset hyödykkeet arvostetaan käypään arvoon vähennettynä arvioiduilla myyntiin liittyvillä menoilla. Tuottavat eläimet sisältyvät muihin aineellisiin hyödykkeisiin ja muut biologiset hyödykkeet vaihto-omaisuuteen.

Eläkevastuut

Eläkejärjestelyt luokitellaan etuus pohjaisiksi ja maksupohjaisiksi järjestelyiksi. Maksupohjaisissa järjestelyissä konserni suorittaa kiinteitä maksuja erilliselle yksikölle. Konsernilla ei ole oikeudellista eikä tosiasiallista velvoitetta lisämaksujen suorittamiseen, mikäli maksujen saajataho ei pysty suoriutumaan kyseisten eläke-etuuksien

maksamisesta. Kaikki sellaiset järjestelyt, jotka eivät täytä näitä ehtoja, ovat etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä. Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä tilikaudella, jota veloitus koskee. Konsernin eläkejärjestetyt ovat suu- relta osin maksupohjaisia. Taseessa 31.12.2006 vain epäolennainen osa suomalaisesta eläkejärjestelystä oli etuuspohjaisia.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Rahoitusvarat

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan IAS 39 *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen* -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella, ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä. Konsernilla ei ole ollut tällä tilikaudella käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia eikä eräpäivään asti pidettäviä sijoituksia.

Kaikki rahoitusvarojen ostot ja myynnit kirjataan kaupantekopäivänä.

Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät tai määriteltävissä ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla eikä yritys pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin rahoitusvarat, jotka on aikaansaatu luovuttamalla rahaa, tavaroita tai palveluita velallisille. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon, ja ne sisältyvät lyhyt- ja pitkäaikaisiin rahoitusvaroihin; pitkäaikaisiin, mikäli ne erääntyvät yli 12 kuukauden kuluuttua.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, jotka on nimenomaisesti määrätty tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu muuhun ryhmään. Ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on tarkoitus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Myytävissä olevat rahoitusvarat voivat koostua osakkeista ja korollisista sijoituksista. Ne arvostetaan käypään arvoon, tai milloin käypä arvo ei ole luotettavasti määritettävissä, hankintahintaan. Myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset merkitään arvonmuutosrahastoon omaan pääomaan verovaikeus huomioon ottaen. Käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio.

Rahavarat

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likviideistä sijoituksista. Rahavaroihin luokitelluilla erillä on enintään kolmen kuukauden maturiteetti hankinta-ajankohdasta lukien. Käytössä olevat luottolimiitit sisältyvät lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin.

Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot konsernin ulkopuolelle.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Myöhemmin rahoitusvelat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin, ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Rahoitusvarojen arvonalentuminen

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko olemassa objektiivista näyttöä yksittäisen rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän arvon alentumisesta.

Myyntisaamisista kirjataan arvonalentumistappio, kun erään- tyneen saamisen perintä on epäonnistunut tai muutoin on arvioitavissa, että myyntisaaminen on menetetty. Mikäli arvonalentumistappion määrä pienenee jollakin myöhemmällä tilikaudella ja vähennyksen voidaan objektiivisesti katsoa liittyvän arvonalentumisen kirjaamisen jälkeiseen tapahtumaan, kirjattu tappio perutaan tulosvaikutteisesti.

Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Verokulu kirjataan tuloslaskelmaan, paitsi suoraan omaan pääomaan kirjattavien erien osalta, jolloin verovaikeus kirjataan myös vastaavasti osaksi omaa pääomaa. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassaolevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista ja hankintojen yhteydessä tehdyistä käypiin arvoihin arvostuksista. Verotuksessa vähennyskelvottomista liikearvon arvonalentumisista ei kirjata laskennallista veroa, ja tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista ei kirjata laskennallista veroa siltä osin, kun ero ei todennäköisesti purkautu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa.

Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädetyjä verokantoja.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Tuloutusperiaatteet

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu. Kirjattavan tuoton määrä muodostuu myydystä tavarasta tai palvelusta saadun tai saatavan vastikkeen käyvän arvon perusteella vähennettynä arvonnisäverolla sekä paljousalennuksilla ja muilla alennuksilla.

Liikevaihto sisältää tuotteiden ja palveluiden sekä raaka-aineiden ja tarvikkeiden myynnistä saadut tuotot oikaistuna välillisillä veroilla ja alennuksilla.

Korot ja osingot

Korot kirjataan ajan kulumisen perusteella ottaen huomioon omaisuuserän efektiivisen tuoton. Osinkotuotot kirjataan, kun osakkeenomistajien oikeus maksun saamiseen on syntynyt.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Liikevoitto

IAS 1 *Tilinpäätöksen esittäminen* -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

Segmentti-informaatio

Konserni raportoi ensisijaisena segmenttiraporttinaan maantieteelliset segmentit. Segmentin varoina on käsitelty sellaiset varat, jotka ovat välittömästi osoitettavissa tai järkevällä perusteella kohdistettavissa segmenteille. Tällainen on muun muassa liikearvo. Konsernilla on tunnistettavissa kolme maantieteellistä segmenttiä, jotka poikkeavat markkinoiden toiminnan kannalta olennaisesti toisistaan. Nämä ovat Suomi, Ruotsi sekä Venäjä ja Baltia.

Toissijaisena segmenttiraportointina ovat liiketoiminnalliset segmentit. Atria-konsernin liiketoiminta on suurimmalta osaltaan liha-teollisuutta. Lisäksi yhtiön toimintaan liittyy Svensk Snabbmat för Storkök AB -niminen lähitukkukauppa, joka myy tuotteitaan ravintoloille, baareille, pikaruokaloille ja niin edelleen. Tukkukaupan osuus liikevaihdosta on noin 13 prosenttia, joten se raportoidaan erillisenä segmenttinä. Tässä segmentissä raportoidaan myös konsernin myynti alkutuottajille.

Segmenttien välinen kauppa tapahtuu käypään markkinahintaan.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulemat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laadintaperiaatteiden soveltamisessa. Arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja oletamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletamusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Konsernissa ne keskeiset tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, ovat seuraavat:

Yritysten yhteenliittymissä bankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen

Merkittävässä yritysten yhteenliittymissä konserni on käyttänyt ulkopuolista neuvonantajaa arvioitaessa aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden käypiä arvoja. Aineellisten hyödykkeiden osalta on tehty vertailuja vastaavien hyödykkeiden markkinahintoihin ja arvioitu hankittujen hyödykkeiden väistä, kulumisesta ja muista vastaavista tekijöistä aiheutuva arvon vähenyminen. Aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän tarkkoja käyvän arvon määrittämisen pohjaksi.

Arvonalentumistestaus

Konsernissa testataan vuosittain liikearvo ja ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta edellä laatimisperiaatteissa esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvina laskelmina. Nämä laskelmat edellyttävät arvioiden käyttämistä.

Päästöoikeudet

Päästöoikeudet on kirjattu niin sanotun nettomenettelyn mukaisesti kuluksi ja siirtosaimiseksi. Vuodelle 2006 päästöoikeuksia Suomessa myönnettiin 22 724 tonnia, arvioitu tarve on 21 423 tonnia.

Maksetut osingot

Osingonjako osakkeenomistajille kirjataan velaksi sillä tilikaudella, jonka aikana osingonjako on osakkeenomistajien toimesta hyväksytty.

Uusien tai muutettujen IFRS-standardien soveltaminen

Alla kuvatut standardit, tulkinnat tai niiden muutokset on julkaistu, mutta ne eivät vielä ole voimassa eikä konserni ole soveltanut näitä säännöksiä ennen niiden pakollista voimaantuloa. Konserni ottaa käyttöön vuonna 2007 seuraavat IASB:n vuosina 2005 ja 2006 julkistamat uudet tai uudistetut standardit tai tulkinnat:

IFRS 7 *Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot* (voimassa 1.1.2007 jälkeen alkavilla tilikausilla).

IFRS 7 edellyttää aiempaa laajempien liitetietojen esittämistä rahoitusinstrumenttien merkityksestä yhteisön taloudelliseen asemaan ja tulokseen. Standardi edellyttää kvantitatiivisten tietojen esittämistä yhteisöjen altistumisesta rahoitusinstrumenteista aiheutuville riskeille ja se sisältää minimivaatimukset luotto-, ja maksuvalmius- ja markkinariskiä koskevista liitetiedoista. Lisäksi se sisältää vaatimuksen herkkyysanalyysin esittämisestä markkinariskin osalta. Konsernin arvion mukaan IFRS 7:n käyttöönotto vaikuttaa lähinnä konsernin tulevan tilinpäätöksen liitetietoihin.

IAS 1 -standardin muutos IAS 1 *Tilinpäätöksen esittäminen – Tilinpäätöksessä esitettävät pääomatiedot* (voimassa 1.1.2007 jälkeen alkavilla tilikausilla).

Muutoksen jälkeen IAS 1 edellyttää tietojen esittämistä yhteisön pääoman tasosta ja sen hallinnasta tilikauden aikana. Konsernin arvion mukaan IAS 1:n uudet säännökset vaikuttavat lähinnä konsernin tulevan tilinpäätöksen liitetietoihin.

IFRIC 8 IFRS 2:n *soveltamisala* (voimassa 1.5.2006 jälkeen alkavilla tilikausilla).

IFRIC 8:a sovelletaan sellaisiin liiketoimiin, joissa myönnetään oman pääoman ehtoisia instrumentteja ja vastaanotettu yksilöity vastike alittaa myönnettyjen oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon. Tällaisissa tilanteissa on arvioitava, kuuluuko järjestely IFRS 2:n soveltamisalaan. Konsernin arvion mukaan uudella tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen.

IFRIC 9 *Kytettyjen jobdannaisten uudelleenarviointi* (voimassa 1.6.2006 jälkeen alkavilla tilikausilla).

IFRIC 9 vaatii yhteisöä sen tullessa sopimuksen osapuoleksi arvioimaan, onko sopimuksessa kytketty johdannainen, joka on erotettava pääsopimuksesta ja käsiteltävä johdannaisena. Arviointia ei saa tehdä myöhemmin uudelleen, ellei sopimusehtoja muuteta niin, että alkuperäiset rahavirrat muuttuvat merkittävästi. Konsernin tämänhetkisen arvion mukaan tällä tulkinnalla ei tule olemaan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRIC 10 *Interim Financial Reporting and Impairment* (voimassa 1.11.2006 jälkeen alkavilla tilikausilla).

IFRIC 10 kieltää osavuositarkastuksissa liikearvosta, osakesijoituksista ja hankintamenoön kirjattavista rahoitusvaroista tehdyn arvonalentumistappion palauttamisen myöhempänä tilinpäätöspäivänä. Konsernin arvion mukaan uudella tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tulevaan tilinpäätökseen.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

1. AINEELLISET HYÖDYKKEET, 1 000 euroa

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	5 600	289 689	287 341	3 263	21 608	607 501
Yritysten yhteenliittymät			2 567			2 567
Lisäykset	76	11 383	36 817	202	23 568	72 046
Vähennykset		-5 425	-3 718	-328	-5 383	-14 854
Kurssierot	102	618	2 148	11	22	2 901
Hankintameno 31.12.2006	5 778	296 265	325 155	3 148	39 815	670 161
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2006		-104 848	-172 246	-1 078		-278 172
Yritysten yhteenliittymät			-1 625			-1 625
Vähennykset		1 411	5 199	103		6 713
Poistot		-7 811	-24 769	-163		-32 743
Kurssierot		-258	-1 301	-5		-1 564
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2006		-111 506	-194 742	-1 143		-307 391
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	5 600	184 841	115 095	2 185	21 608	329 329
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	5 778	184 759	130 413	2 005	39 815	362 770

	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2005	4 945	243 234	254 708	1 685	8 961	513 533
Yritysten yhteenliittymät	511	14 321	10 889	1 320	1 038	28 079
Lisäykset	253	32 879	25 934	361	15 684	75 111
Vähennykset		-77	-2 085	-91	-4 026	-6 279
Kurssierot	-109	-668	-2 105	-12	-49	-2 943
Hankintameno 31.12.2005	5 600	289 689	287 341	3 263	21 608	607 501
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005		-96 878	-148 567	-653		-246 098
Yritysten yhteenliittymät		-1 058	-4 329	-311		-5 698
Vähennykset		16	163	53		232
Poistot		-7 181	-20 768	-173		-28 122
Kurssierot		253	1 255	6		1 514
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2005		-104 848	-172 246	-1 078		-278 172
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	4 945	146 356	106 141	1 032	8 961	267 435
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	5 600	184 841	115 095	2 185	21 608	329 329

Rahoitusleasingsovimuksella hankittu omaisuus sisältyy koneet ja kalusto -ryhmään, omaisuuden kirjanpitoarvo oli 12,4 miljoonaa euroa (8,8 miljoonaa euroa).

Suomessa konserni on sitoutunut Nurmon logistiikkakeskuksen laajennuksen rakentamiseen sekä Venäjällä uuden logistiikkakeskuksen ja lihavalmistetehtaan rakentamiseen. Investointien arvo kokonaisuudessaan on 107 miljoonaa euroa, josta kirjanpitoon on toteutumatta 76 miljoonaa euroa.

2. LIIKEARVO JA MUUT AINEETTOMAT HYÖDYKKEET, 1 000 euroa

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavara- merkit	Muut aineettomat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2006	67 099	19 144	13 814	100 057
Yritysten yhteenliittymät	7 310	13 039		20 349
Lisäykset		136	2 192	2 328
Vähennykset		-807	-2 796	-3 603
Kurs sierot	509	348		857
Hankintameno 31.12.2006	74 918	31 860	13 210	119 988
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2006	-17 038	-2 935	-7 279	-27 252
Yritysten yhteenliittymät				
Vähennysten poistot		807	2 796	3 603
Poistot		-1 305	-2 223	-3 528
Arvonalentumiset		-1 514		-1 514
Kurs sierot	-227	-99	-1	-327
Kertyneet poistot 31.12.2006	-17 265	-5 046	-6 707	-29 018
Kirjanpitoarvo 1.1.2006	50 061	16 209	6 535	72 805
Kirjanpitoarvo 31.12.2006	57 653	26 814	6 503	90 970

Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Tavara- merkit	Muut aineettomat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2005	51 862	10 423	12 587	74 872
Yritysten yhteenliittymät	15 723	9 020	16	24 759
Lisäykset		43	3 356	3 399
Vähennykset			-2 145	-2 145
Kurs sierot	-486	-342		-828
Hankintameno 31.12.2005	67 099	19 144	13 814	100 057
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2005	-17 289	-1 926	-7 266	-26 481
Yritysten yhteenliittymät		-6		-6
Vähennysten poistot			2 145	2 145
Poistot		-1 071	-2 158	-3 229
Kurs sierot	251	68		319
Kertyneet poistot 31.12.2005	-17 038	-2 935	-7 279	-27 252
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	34 573	8 497	5 321	48 391
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	50 061	16 209	6 535	72 805

Vilniaus Mesan tuotemerkille määriteltiin 10 vuoden poisto aika hankintavuonna 2003. Vuonna 2006 konserni päätti kirjata tuotemerkin alas, koska Vilniaus Mesan tuloskehitys ei tukenut tuotemerkin pitämistä taseessa. Alaskirjauksesta syntyi 1,5 miljoonan euron arvonalentumistappio.

Liikearvon ja tavaramerkkien, joiden vaikutusaika on arvioitu rajoittamattomaksi, kohdistaminen	Liikearvo		Tavaramerkit	
	2006	2005	2006	2005
Atria Suomi	2 941	2 941		
Lithells	31 624	31 397		
Svensk Snabbmat för Storkök	4 680			
Pit-Product	12 508	9 823	6 176	6 149
Valga Lihatoöstus	5 900	5 900	2 857	2 857
Yhteensä	57 653	50 061	9 033	9 006

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

Liikearvo on allokoitu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille, jotka on määritelty liiketoimintaorganisaation mukaan.

Rahavirtaa tuottavan yksikön kerryttävissä olevan rahamäärän arvo perustuu käyttöarvolaskelmiin. Näissä laskelmissa käytetyt rahavirtaennusteet pohjautuvat johdon hyväksymiin taloudellisiin suunnitelmiin, jotka kattavat viiden vuoden ajanjakson. Käyttöarvon laskennassa käytetyt keskeiset muuttujat ovat myyntituotot ja ainemarginaali, jotka on määritelty edellisten vuosien toteutumaan pohjautuen. Käytetty, ennen veroja määritetty diskonttokorko on Venäjällä on 9,7 % (10,0 %) ja muualla 5,6 % (7,0 %). Diskonttauskorko ennen veroja on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla. Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeiset rahavirrat on ekstrapoloitu käyttämällä Venäjällä tasaista 5 %:n ja muualla 1 %:n kasvutekijää. Käytetty kasvutekijä ei ylitä toimialan pitkän aikajänteen toteutunutta kasvua.

Arvonalentumistestausten perusteella ei ole ollut tarvetta arvonalentumiskirjauksiin.

3. OSUDET YHTEIS- JA OSAKKUUSYRITYKSISSÄ, 1 000 euroa

Osuudet yhteis- ja osakkuusyrietyksissä	2006	2005				
Yhteisyrietyksissä:						
Tilikauden alussa	315	297				
Osuus kauden tuloksesta	9	95				
Lisäykset	250					
Saadut osingot	-50	-77				
Tilikauden lopussa	524	315				
Osakkuusyrietyksissä:						
Tilikauden alussa	4 252	3 554				
Osuus kauden tuloksesta	368	700				
Lisäykset		154				
Saadut osingot	-148	-156				
Tilikauden lopussa	4 472	4 252				
Yhteensä	4 996	4 567				
Yhteis- ja osakkuusyrietykset	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/Tappio	Omistusosuus (%)
2006						
Best-In Oy	Kuopio	1 081	466	4 781	107	50,0
Foodwest Oy	Seinäjoki	867	190	1 802	-15	33,5
Honkajoki Oy	Honkajoki	14 023	10 684	15 739	240	47,8
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	11	3		-1	26,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Säkylä	504	94		-90	50,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	8 924	2 263	20 520	591	40,7
Tuoretie Oy	Helsinki	5 944	5 040	40 148	90	33,3
2005						
Best-In Oy	Kuopio	1 109	501	4 997	196	50,0
Foodwest Oy	Seinäjoki	889	197	1 754	16	33,5
Honkajoki Oy	Honkajoki	13 090	10 056	16 691	902	47,8
OÜ LKT Invest	Valga, Viro	11	3			26,0
LTK osuuskunta	Hämeenlinna	8 611	2 174	20 610	666	40,7
Tuoretie Oy	Helsinki	4 672	3 857	32 858	-18	33,3

4. MUUT RAHOITUSVARAT, 1 000 euroa

	2006	2005
Myytavissä olevat sijoitukset	1 316	1 189

Sisältää pääosin vähäisiä määriä eri yhtiöiden noteeraamattomia osakkeita.

5. LAINASAAMISET JA MUUT SAAMISET, 1 000 euroa

	Tasearvot 2006	Tasearvot 2005
Lainasaamiset asiakkailta	5 895	3 939
Muut saamiset	496	653
Yhteensä	6 391	4 592

Käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti tasearvoista.

6. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT, 1 000 euroa

Laskennallisten verojen muutokset vuonna 2006	1.1.2006	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kurssierot	Ostetut tytäryritykset	31.12.2006
Laskennalliset verosaamiset:					
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	73	-42			31
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	95	-7			88
Poistoerot ja vapaaehtoiset varaukset	3				3
Käyvän arvon muutokset	375		2		377
Yhteensä	546	-49	2		499
Laskennalliset verovelat:					
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	-3 675	396	-8	-3 651	-6 938
Poistoerot ja varaukset	-18 846	-930	-192		-19 968
Yhteensä	-22 520	-534	-200	-3 651	-26 906
Laskennallisten verojen muutokset vuonna 2005	1.1.2005	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kurssierot	Ostetut tytäryritykset	31.12.2005
Laskennalliset verosaamiset:					
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	563	-490			73
Etuuspohjaiset eläkevelvoitteet	114	-19			95
Poistoerot ja vapaaehtoiset varaukset				3	3
Käyvän arvon muutokset				375	375
Yhteensä	677	-509		378	546
Laskennalliset verovelat:					
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon hankinnassa	-507	79		-3 247	-3 675
Poistoerot ja varaukset	-18 579	-412	196	-51	-18 846
Yhteensä	-19 085	-333	196	-3 298	-22 520

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

7. VAIHTO-OMAIUUUS, 1 000 euroa

	2006	2005
Aineet ja tarvikkeet	19 143	18 980
Biologiset hyödykkeet	2 279	1 984
Keskeneräiset tuotteet	1 229	681
Valmiit tuotteet	40 564	36 980
Muu vaihto-omaisuus	172	12
Yhteensä	63 387	58 637

8. MYYNTISAAMISET JA MUUT SAAMISET, 1 000 euroa

	2006	2005
Myyntisaamiset	146 404	131 587
Lainasaamiset	483	315
Muut saamiset	11 187	10 762
Siirtosaamiset	7 799	8 323
Yhteensä	165 873	150 987

Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat ostolaskujen menoennakoista, vuokrasaatavista ja verojaksotuksista. Myyntisaamisiin ei sisälly merkittäviä luottoriskikeskittymiä, koska saatavat ovat pääosin keskusliikkeiltä. Tilikaudella ei ole toteutunut olennaisia luottotappioita.

9. RAHAVARAT, 1 000 euroa

	2006	2005
Käteinen raha ja pankkitilit	35 427	17 460

10. OMA PÄÄOMA, 1 000 euroa

Oma pääoma koostuu osakepääomasta, ylikurssirahastosta, muuntoeroista sekä kertyneistä voittovaroista. Ylikurssirahastoon kirjataan osakepääoman muutoksen nimellisarvon ylittävä osa. Ulkomaisen tytäryrityksen hankintamenon eliminoinnista syntyvät muuntoerot kirjataan omaan pääomaan muuntoeroihin. Tilikauden voitto kirjataan kertyneisiin voittovaroihin.

Osakkeet ja osakepääoma

Osakkeet jakautuvat A- ja KII-sarjoihin, jotka eroavat toisistaan äänimäärällä. A-sarjan osakkeilla on yksi ääni per osake ja KII-sarjan osakkeella kymmenen ääntä per osake. A-sarjan osakkeilla on etuoikeus 10 prosentin osinkoon osakkeen nimellisarvosta, minkä jälkeen KII-sarjan osakkeille suoritetaan osinkoa 10 prosenttiin asti nimellisarvosta. Mikäli osinkoa on vielä jaettavissa tämän jälkeen A- ja KII-sarjan osakkeilla on samanlaiset oikeudet osinkoon. KII-sarjan osakkeiden enimmäismäärä on 29 500 000 kpl ja A-sarjan 20 000 000 kpl. Osakkeiden nimellisarvo on 1,70 euroa per osake ja konsernin enimmäisosakepääoma on 76 000 000 euroa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti.

Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä (1.000 kpl)	A-sarja	KII-sarja	Yhteensä
1.1.2005	11 889	9 204	21 093
31.12.2005	11 889	9 204	21 093
Osakeanti 16.5.2006	1 100		1 100
Osakeanti 29.12.2006	900		900
31.12.2006	13 889	9 204	23 093

Emoyhtiön voitonjakokelpoinen oma pääoma	2006	2005
Voitto edellisiltä tilikausilta	46 708	38 420
Tilikauden voitto	13 521	20 838
Yhteensä	60 229	59 258

Tilikaudella jaettu osakekohtainen osinko	2006	2005
Osinko/osake, EUR	0,595	0,595
Emoyhtiön jakama osinko	12 550	12 550

3.5.2007 pidettävässä yhtiökokouksessa hallitus ehdottaa osinkoa jaettavaksi 0,595 euroa osakkeelta yhteensä 13 740 173 euroa.

11. ELÄKEVELVOITTEET, 1 000 euroa

Taseen etuusperusteinen eläkevelka määräytyy seuraavasti	2006	2005
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	1 179	1 348
Varojen käypä arvo	-1 121	-1 129
Järjestelyn supistaminen		
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot (+) ja tappiot (-)	-215	-448
Kirjaamattomat takautuvaan työsuoritukseen perustuvat menot	498	597
Eläkevelka taseessa	341	368

Tuloslaskelman etuusperusteinen eläkekulu määräytyy seuraavasti:	2006	2005
---	-------------	-------------

Voitot järjestelyn supistamisesta	27	73
-----------------------------------	----	----

Taseessa esitetyn velan muutokset	2006	2005
--	-------------	-------------

Tilikauden alussa	368	441
Eläkekulut tuloslaskelmassa	-27	-73
Tilikauden lopussa	341	368

Käytetyt vakuutusmatemaattiset oletukset (%)

Diskonttokorko	4,50	4,50
Varojen odotettu tuotto	6,50	5,40
Tuleva palkankorotusolettaamus	4,00	4,00

12. KOROLLISET VELAT, 1 000 euroa

	2006	2005
	Tasearvot	Tasearvot
Pitkäaikainen		
Joukkovelkakirjalaina	60 000	20 000
Lainat rahoituslaitoksilta	77 433	69 176
Eläkelainat	9 279	8 597
Muut velat	9 165	10 277
Rahoitusleasingvelat	9 477	7 450
Yhteensä	165 354	115 500

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

	2006 Tasearvot	2005 Tasearvot
Lyhytaikaiset		
Lainat rahoituslaitoksilta	37 541	60 200
Eläkelainat	23	184
Muut velat	38 732	29 642
Rahoitusleasingvelat	2 543	1 330
Yhteensä	78 839	91 356
Korolliset velat yhteensä	244 193	206 856
Kiinteäkorkoisia	33,61 %	39,1 %
Keskikorko	4,24 %	3,57 %

Atria Yhtymä Oyj:n vuonna 2002 liikkeeseen laskema 10 miljoonan euron joukkovelkakirjalaina eräännytty vuonna 2009 ja vuonna 2005 liikkeeseen laskettu 10 miljoonan euron joukkovelkakirjalaina eräännytty vuonna 2008, ja vuonna 2006 liikkeeseen laskettu 40 miljoonan euron joukkovelkakirjalaina eräännytty vuonna 2013.

Pitkäaikaiset velat eräännyvät seuraavasti	2006	2005
2007		36 015
2008	35 789	21 312
2009	31 685	21 737
2010	26 673	18 132
2011	14 321	6 617
2012	10 598	
Myöhemmin	46 288	11 687
Yhteensä	165 354	115 500
Korolliset velat jakaantuvat valuuttoihin seuraavasti	2006	2005
EUR	180 849	166 312
SEK	30 447	18 905
LTL	37	61
EEK	9 220	6 361
RUB	17 094	6 893
USD	6 545	8 324
Yhteensä	244 192	206 856
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä	2006	2005
Alle vuoden kuluessa	2 916	1 364
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	7 856	1 829
Yli viiden vuoden kuluttua	2 895	7 091
Yhteensä	13 667	10 284
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo	2006	2005
Alle vuoden kuluessa	2 834	1 330
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	6 942	1 635
Yli viiden vuoden kuluttua	2 243	5 815
Yhteensä	12 019	8 780
Tulevaisuudessa kertyvä korko	1 648	1 504
Yhteensä	13 667	10 284

13. OSTOVELAT JA MUUT VELAT, 1 000 euroa

Lyhytaikaiset	2006	2005
Ostovelat	80 493	73 548
Saadut ennakot	848	723
Muut velat	16 373	16 417
Siirtovelat	46 932	42 261
Yhteensä	144 646	132 949

Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät muodostuvat henkilöstökuluista ja velkojen korkojaksotuksista.

14. SEGMENTTI-INFORMAATIO, 1 000 euroa

31.12.2006 päättynyt tilikausi Maantieteelliset segmentit	Suomi	Ruotsi	Venäjä ja Baltia	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto					
Ulkoinen	668 642	330 006	104 648		1 103 296
Sisäinen	17 418	6 380		-23 798	
Liikevaihto yhteensä	686 060	336 386	104 648	-23 798	1 103 296
Liikevoitto	33 421	15 132	-7 020		41 533
Rahoitustuotot ja -kulut					-7 340
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksesta	377				377
Tuloverot					-8 589
Tilikauden voitto					25 981
Varat					
Segmentin varat	573 672	171 622	89 558	-108 219	726 633
Osuus yhteis- ja osakkuusyrityksissä	4 996				4 996
Varat yhteensä	578 668	171 622	89 558	-108 219	731 629
Velat	283 817	93 496	50 485	-8 645	419 153
Investoinnit	51 889	21 600	15 549		89 038
Poistot	26 382	6 366	3 568		36 316
Arvon alentumiset			1 514		1 514
31.12.2005 päättynyt tilikausi Maantieteelliset segmentit	Suomi	Ruotsi	Venäjä ja Baltia	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto					
Ulkoinen	625 000	309 219	42 674		976 893
Sisäinen	9 318	4 756		-14 074	
Liikevaihto yhteensä	634 318	313 975	42 674	-14 074	976 893
Liikevoitto	31 616	7 143	1 408		40 167
Rahoitustuotot ja -kulut					-3 142
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksesta	795				795
Tuloverot					-10 801
Tilikauden voitto					27 019
Varat					
Segmentin varat	529 779	132 111	78 795	-105 140	635 545
Osuus yhteis- ja osakkuusyrityksissä	4 565		2		4 567
Varat yhteensä	534 344	132 111	78 797	-105 140	640 112

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

31.12.2005 päättynyt tilikausi Maantieteelliset segmentit	Suomi	Ruotsi	Venäjä ja Baltia	Eliminoinnit	Konserni
Velat	268 329	69 091	33 318	-5 642	365 096
Investoinnit	97 641	4 255	5 364		107 260
Poistot	23 463	5 914	2 034		31 411

31.12.2006 päättynyt tilikausi Liiketoiminnalliset segmentit		Liha- teollisuus	Tukku- kauppa	Konserni
Liikevaihto		870 103	233 193	1 103 296
Segmentin varat		619 562	112 067	731 629
Investoinnit		73 336	15 702	89 038

31.12.2005 päättynyt tilikausi Liiketoiminnalliset segmentit		Liha- teollisuus	Tukku- kauppa	Konserni
Liikevaihto		758 747	218 146	976 893
Segmentin varat		570 748	69 364	640 112
Investoinnit		106 797	463	107 260

15. HANKITUT LIKETOIMINNOT

2006	Hankinta- päivä	Omistus- osuus, %	Kotipaikka
Hedmans AB	30.10.2006	100	Ruotsi
Fruk och Matgrossisten i Söderhamn AB	30.10.2006	100	Ruotsi
Matgrossisten i Skellefteå AB	30.10.2006	100	Ruotsi
Norrsäljarna AB	30.10.2006	100	Ruotsi
Tytäryhtiö: Härnösands Frukt & Grönt AB	30.10.2006	100	Ruotsi

Ruotsissa konserni vahvisti asemaansa ja paikallista ankkuroitumistaan lähitukkukaupassa hankkimalla omistukseensa Matgruppen för Storkök i Norr AB:n omistamat lähitukkuoliikkeen. Tytäryhtiö Svensk Snabbmat för Storkök AB:n omistukseen siirtyvien tukkuoliikkeiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2006 oli noin 54 miljoonaa euroa. Kaupan johdosta tukkuoliiketoimintaa on Ruotsissa yhteensä 18 toimipisteessä kattaa koko Ruotsin. Yrityksen toiminta-ajatuksena on olla paikallinen, hyvin palveleva tukkuliike ja olla lähellä markkinoita ja asiakkaitaan.

Kaupan tavoitteena oli hankkia sellaisia kannattavia yrityksiä, joiden toiminta-alueen lisäksi aikaisempaan verrattuna saadaan tukkuoliiketoiminta kattamaan koko Ruotsin. Kasvu lisää myös hankintatoimen ostovoimaa.

Kauppahinta oli yhteensä 22,1 miljoonaa euroa, joka sisältää asiantuntijoiden palkkioita 0,2 miljoonaa euroa. Hankintapäivän jälkeiset liiketoimet lisäsivät konsernin liikevaihtoa noin 9 miljoonaa euroa.

1 000 euroa	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpito- arvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	925	925
Liikearvo	4 593	
Muut aineettomat hyödykkeet	12 796	
Rahoitusvarat	505	505
Vaihto-omaisuus	3 065	3 065
Saamiset	4 987	4 987
Rahavarat	5 974	5 974
Varat yhteensä	32 845	15 456

Laskennallinen verovelka	4 049	466
Korolliset velat	2 070	2 070
Muut velat	4 607	4 607
Velat yhteensä	10 726	7 143
Nettovarat	22 119	8 313
Kauppahinta	22 119	
Hankittujen yritysten rahavarat	5 974	
Rahavirtavaikutus	16 145	

2006	Hankintapäivä	Omistus- osuus, %	Kotipaikka
A-Tuottajat Oy	21.12.2006	97,9	Suomi

A-Tuottajat Oy on teuraskarjan hankintaa harjoittava yhtiö, jonka liikevaihto vuonna 2005 oli noin 81,7 miljoonaa euroa ja oma pääoma noin 19,2 miljoonaa euroa. Atria hankkii lähes kaikkien käyttämänsä sian ja naudan lihan A-Tuottajilta. Kauppa yksinkertaistaa lihanhankinnan rakenteita ja vahvistaa siten koko tuotantoketjun kilpailukykyä.

Kaupassa Atria Yhtymä Oyj hankki yhteensä 10 000 000 A-Tuottajien A-osaketta Itikka osuuskunnalta ja Lihakunnalta. Kaupan jälkeen Atria Yhtymällä on hallussaan noin 97,9 % A-Tuottajien osakkeista ja 99,0 % äänistä. Ennen kauppaa Atria Yhtymä omisti noin 5,4 % osakkeista ja 53,3 % äänistä. Kauppa toteutettiin A-Tuottajien oman pääoman arvoon. Kauppahintana Atria Yhtymä maksoi yhteensä 900 000 uutta A-osaketta, joiden arvoksi muodostui 18,50 euroa/kpl, sekä 1 283 308 euroa rahaa. Kokonaiskauppahinnaksi tuli 18,2 miljoonaa euroa, joka sisältää varainsiirtovero 0,3 miljoonaa euroa.

A-Tuottajat on konsolidoitu Atrian konsernitilinpäätökseen vuodesta 2004.

2005	Hankintapäivä	Omistus- osuus, %	Kotipaikka
AS Valga Lihätööstus	31.1.2005	100	Viro
Tytäryhtiöt: AS Alle	31.1.2005	100	Viro
OÜ Puidukaubandus	31.1.2005	100	Viro
OÜ Carmex Invest	31.1.2005	100	Viro
Osakkuusyhtiö: OÜ LKT Invest	31.1.2005	26	Viro
Suomen Kalkkuna Oy	1.7.2005	100	Suomi
Pit-Product 668	15.9.2005	100	Venäjä
Pit-Product 409	15.9.2005	100	Venäjä
OÜ Linnamäe Peekon	9.11.2005	100	Viro
Tytäryhtiö: OÜ Jalukse Farmer	9.11.2005	100	Viro

AS Valga Lihätööstus on perustettu 1910 ja yksityistetty 1994. Yhtiö valmistaa erilaisia makkaroita, savustettuja lihatuotteita, veri- ja maksatuotteita sekä lihasäilykkeitä. Yhtiön tuotemerkki on Maks & Moorits. Myynnistä 60 % on makkaroita ja 40 % lihaa. Yhtiöllä on teurastamo, lihanleikkaamo ja lihajalostetehdas Valgan kaupungissa.

Yhtiön tytäryhtiöistä AS Alle ja OÜ Carmex Invest ovat sikafarmeja, joiden tuotannon arvo on noin 2,0 miljoonaa euroa. OÜ Puidukaubandus on nautakarjatila, ja sen tuotannon arvo on 1,7 miljoonaa euroa. Nämä tytäryhtiöt toimittavat AS Valga Lihätööstus teurastamoon noin 20 % vuosittaisesta teurasmäärästä. Tarkoituksena on ollut kasvattaa omasta alkutuotannosta saatavan lihan osuutta, toisaalta aloittamalla oman alkutuotannon osalta laajennusinvestoinnit ja toisaalta ostamalla sikafarmi OÜ Linnamäe Peekon ja sen tytäryhtiö OÜ Jalukse Farmer. Kysymys on yhdistelmäsisäkalasta, joka myy tuotantonsa Valga Lihätööstusille. Tuotannon arvo on noin 2,0 miljoonaa euroa.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

Pit-Product on viime vuosina kasvanut 30–50 %:n vauhdilla. Sen markkinaosuus Pietarin lihavalmistemarkkinoista oli vuonna 2004 noin 13 %, ja sen markkinaosuus vuonna 2005 oli 20,1 %. Atriaa kiinnostaa Pit-Productissa sen sijainti voimakkaasti kasvavassa Pietarin markkinassa ja sen oma voimakas kasvu. Pit-Productilla on tällä hetkellä toimintaa Pietarin kaupungin alueella, jossa on tehdas ja konttori, sekä Sinjavinon kylässä, noin 40 km Pietarin kaupungista, jossa sillä on toinen tehdas. Tehtaiden kapasiteetti on täysin käytössä, ja uutta kapasiteettia on tarkoitus hankkia vastaamaan kasvavaan kysyntään. Lisäksi toiminta edellyttää logistiikan kehittämistä ja uuden logistiikkakeskuksen rakentamista. Atrialla on tarkoitus toteuttaa mahdollisimman pian sekä logistiikkakeskuksen rakentaminen että uuden tehtaan suunnittelun aloittaminen.

Suomen Kalkkuna Oy on Jalasjärvellä sijaitseva kiinteistöyhtiö, joka omistaa kalkkunahautomon kiinteistön ja koneet. Suomen Kalkkuna Oy:n tiloissa toimii kalkkunahautomo, joka toimittaa kalkkunauntuvikkoja kasvattamoihin. Yhtiön oston tarkoituksena on keskittää koko kalkkunan tuotantoketju Atrian välittömään ohjaukseen.

Yhtiöiden kauppahintaan on osaltaan vaikuttanut mahdollisuus kasvuun tulevaisuudessa sekä tuotemerkin aseman vakiintuminen. Tuotemerkkien tai laajemmin "Marketing related Intangibles" -arvot on määritelty "Relief-from Royalty" -menetelmällä. Goodwillina on käsitelty sitä osaa kauppahinnasta, jota ei ole voitu kohdistaa taseen eri erille.

Tiedot liiketoimintojen yhdistämisistä esitetään yhteenlaskettuina, koska ne eivät yksitellen tarkasteltuina ole olennaisia.

Hankintameno oli yhteensä 36,9 miljoonaa euroa, hankintamenoon sisältyy rahavastikkeen lisäksi asiantuntijoiden palkkioita 1,3 miljoonaa euroa.

Hankintapäivien jälkeiset liiketoimet kerryttivät konsernille liikevaihtoa 35,1 miljoonaa euroa ja nettotulosta 1,2 miljoonaa euroa. Hankinnoissa syntyi negatiivista liikearvoa 0,7 miljoonaa euroa, joka sisältyy liiketoiminnan muihin tuottoihin.

1 000 euroa	Yhdistämissä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpito- arvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	22 198	18 717
Liikearvo	15 723	
Muut aineettomat hyödykkeet (tavaramerkit)	9 031	25
Vaihto-omaisuus	4 016	4 016
Saamiset	4 029	3 713
Rahavarat	20	20
Varat yhteensä	55 017	26 491
Laskennallinen verovelka	3 298	51
Korolliset velat	7 500	7 036
Muut velat	6 581	6 581
Velat yhteensä	17 379	13 668
Nettovarat	37 638	12 823
Kauppahinnat	36 915	
Hankittujen yritysten rahavarat	20	
Rahavirtavaikutus	36 895	

Pit-Productin hankintameno tarkentui vuoden 2006 aikana, tämä lisäsi hankinnasta syntynyttä goodwillia 2,6 miljoonaa euroa.

16. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT, 1 000 euroa

	2006	2005
Vuokratuotot	20	13
Negatiivisen liikearvon tuloutus		723
Käyttöomaisuuden myyntituotot	10 094	615
Muut	1 060	1 256
Yhteensä	11 174	2 607

17. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ, 1 000 euroa

	2006	2005
Aineet ja tarvikkeet	683 592	607 069
Varaston muutos	5	-4 554
Ulkopuoliset palvelut	20 874	17 876
Yhteensä	704 471	620 391

18. TYÖSUHDE-ETUUDET, 1 000 euroa

Työsuhde-etuuksista johtuvat kulut	2006	2005
Palkat	144 768	131 522
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	26 040	24 223
Eläkekulut - etuuspohjaiset järjestelyt	-27	-73
Muut henkilösivukulut	16 630	19 226
Yhteensä	187 411	174 898

Konsernin henkilökunta keskimäärin segmentteittäin	2006	2005
Suomi	2 325	2 319
Ruotsi	1 206	1 151
Venäjä ja Baltia	2 209	963
Yhteensä	5 740	4 433

19. POISTOT JA ARVONALENTUMISET, 1 000 euroa

Poistot ja arvonalentumiset hyödykeryhmittäin:	2006	2005
Poistot		
Aineettomat hyödykkeet		
Tavaramerkit	1 281	1 081
Muut aineettomat hyödykkeet	2 518	2 158
Yhteensä	3 799	3 239
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		
Rakennukset	7 814	7 191
Koneet ja kalusto	24 524	20 808
Muut aineelliset hyödykkeet	179	173
Yhteensä	32 517	28 172
Arvonalentumiset		
Aineettomat hyödykkeet		
Tavaramerkit	1 514	
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	37 830	31 411

20. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT, 1 000 euroa

	2006	2005
Vuokrat	8 051	7 086
Energiakustannukset	17 370	15 302
Kuljetuskustannukset	16 224	14 379
Muut	105 508	79 083
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	147 153	115 850

21. TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT, 1 000 euroa

	2006	2005
Tuloslaskelmaan sisältyy kuluksi kirjattuja tutkimus- ja kehittämismenoja	7 442	6 711

22. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT, 1 000 euroa

	2006	2005
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-10 724	-6 725
Korkotuotot	3 314	3 563
Osinkotuotot	70	20
Yhteensä	-7 340	-3 142

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

23. TULOVEROT, 1 000 euroa

Tuloslaskelman verot	2006	2005
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	7 595	9 506
Verot edellisiltä tilikausilta	411	452
Laskennalliset verot	583	843
Yhteensä	8 589	10 801
Tuloslaskelman verojen täsmäytys voittoon ennen veroja	2006	2005
Voitto ennen veroja	34 570	37 820
Verot laskettuna emoyhtiön 26 %:n verokannalla	8 988	9 833
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavien verokantojen vaikutus	1 569	9
Osakkuusyhtiöiden tuloksen vaikutus	-98	-207
Verot edellisiltä tilikausilta	411	452
Verovapaiden tulojen vaikutus	-2 967	
Verotuksessa vähennyskeltottomien kulujen vaikutus	288	713
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset	398	
Yhteensä	8 589	10 801

24. OSAKEKOHTAINEN TULOS, 1 000 euroa

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva kauden voitto kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.

	2006	2005
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	25 105	26 164
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella (1 000 kpl)	21 829	21 093
Laimentamaton osakekohtainen tulos	1,15	1,24

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden muuttumisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernilla ei ole instrumentteja, joilla olisi laimentava vaikutus.

25. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Konsernin rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on vähentää rahoitusmarkkinoiden hintavaihteluista ja muista epävarmuustekijöistä aiheutuvia tulos-, tase- ja rahavirtavaikutuksia sekä varmistaa riittävä maksuvalmius. Pääasialliset riskit ovat korkoriski, valuuttariski, maksuvalmiusriski ja hyödykeriski. Riskienhallinnan yleiset periaatteet hyväksyy hallitus, ja niiden käytännön toteutuksesta vastaa konsernin rahoitusosasto.

Korkoriski: Konsernin tavoitteena on pyrkiä laimentamaan markkinakoron nousun vaikutus konsernin maksamiin korkokuluihin ja toisaalta pyrkiä huomioimaan korkotuloissa markkinakoron nousu mahdollisimman nopeasti. Tästä syystä konsernin lainoista suuri osa pidetään kiinteäkorkoisina, vaikka niiden korkorasite lyhyellä aikavälillä onkin korkeampi kuin päivittäisen markkinakoron mukaan muuttuvien lainojen korkorasite. Konsernin korollinen velka 31.12.2006 oli 244,2 miljoonaa euroa, josta kiinteäkorkoisia oli 33,6 prosenttia.

Valuuttariski: Tytäryhtiöiden hankintahinnat on rahoitettu euromääräisinä, eikä niitä ole suojattu. Kysymys on Ruotsin, Liettuan, Viron ja Venäjän yhtiöiden hankinnasta. Kyseisten yhtiöiden rahoitus on hoidettu paikallisesti ja paikallisella valuutalla, toisin sanoen näiden tytäryhtiöiden lainoista ei synny konsernille valuuttariskiä. Konsernin muut valuuttariskit ovat vähäisiä ja rajoittuvat vientiin USA:aan, Japaniin ja Koreaan. Mahdollisesta suojauksesta päättää konserninrahoitusosasto yhdessä liiketoiminnasta vastaavien yksiköiden kanssa.

Maksuvalmiusriski: Konsernin rahoitusosasto hankkii pääosan konsernin korollisesta vieraasta pääomasta. Maksuvalmiusriskiä pyritään vähentämään lainojen tasapainoisen maturiteettijakauman sekä riittävien luottolimiittien ja yritystodistusohjelmien avulla. Nostamattomia luottolimiittejä oli vuoden lopussa 104,7 miljoonaa euroa ja 60 miljoonaa euron yritystodistusohjelmasta oli käyttämättä 53 miljoonaa euroa.

Luottoriski: Konsernin asiakkaista suurimmat ovat kaupan keskusliikkeitä, ja konsernin muut saamiset kuin näiltä suurilta keskusliikkeiltä ovat liiketoiminnan laajuuteen nähden pieniä.

Hyödykeriski: Hyödykeriskeistä sähkön hintataso on suojattu ostamalla sähköä kiinteään hintaan. Vastaava tarve olisi keskeisimmän raaka-aineen eli lihan osalta, mutta siihen ei ole olemassa suojausmenettelyä.

26. MUUT VUOKRASOPIMUKSET, 1 000 euroa

Konserni vuokralle ottajana	2006	2005
Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat		
Yhden vuoden kuluessa	3 897	2 747
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	13 900	9 995
Yli viiden vuoden kuluttua	15 724	8 375
Yhteensä	33 521	21 117

27. VASTUUSITOUMUKSET, 1 000 euroa

Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä tai muita vakuuksia	2006	2005
Lainat rahoituslaitoksilta	90 441	79 774
Eläkelainat	7 007	6 154
Yhteensä	97 448	85 928
Yleisvakuutena annetut kiinnitykset ja muut vakuudet		
Kiinteistökiinnitykset	83 562	78 658
Yrityskiinnitykset	44 158	44 172
Muut vakuudet	52 637	47 265
Yhteensä	180 357	170 095
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset		
Käyttämättömät limiitit	104 665	107 840
Takaukset	27 799	13 502

28. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT, 1 000 euroa

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:	Kotimaa	Omistus- osuus (%)	Osuus ääni- vallasta (%)
Emoyritys Atria Yhtymä Oyj:n omistamat tytäryhtiöosakkeet:			
Atria Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Concept Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Invest Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria Meat AB	Ruotsi	100,0	100,0
A-Tuottajat Oy	Suomi	97,9	99,0
Ab Botnia-Food Oy	Suomi	100,0	100,0
Itikka-Lihapolar Oy	Suomi	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Tievapolku 3	Suomi	100,0	100,0
Liha ja Säilyke Oy	Suomi	100,0	100,0
Lithells AB	Ruotsi	100,0	100,0
Rokes Oy	Suomi	100,0	100,0
Suomen Kalkkuna Oy	Suomi	100,0	100,0
AS Valga Lihätööstus	Viro	100,0	100,0
UAB Vilniaus Mesa	Liettua	100,0	100,0
Atria Oy:n omistamat tytäryhtiöosakkeet:			
A-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pekoni Nurmo Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kauhajoki Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Pihvi Kuopio Oy	Suomi	100,0	100,0
A-Rehu Oy	Suomi	52,0	52,0
A-Sikateurastamo Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Chick Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Lihavalmiste Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Meetvursti Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Tekniikka Oy	Suomi	100,0	100,0

jatkuu »

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

» jatkuu

Atria-Tuoreliha Oy	Suomi	100,0	100,0
Atria-Valmisruoka Oy	Suomi	100,0	100,0
F-Logistiikka Oy	Suomi	100,0	100,0
Lithells AB:n omistamat tytäryhtiöosakkeet:			
Atria AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Concept AB	Ruotsi	100,0	100,0
Atria Lithells AB	Ruotsi	100,0	100,0
Boss AB	Ruotsi	100,0	100,0
Lithells Meat & Fast Food AB	Ruotsi	100,0	100,0
Nordic Fast Food AB	Ruotsi	51,0	51,0
Nordic Fast Food Etabl AB	Ruotsi	100,0	100,0
Samfood AB	Ruotsi	100,0	100,0
Samfood Fastigheter AB	Ruotsi	100,0	100,0
Svensk Snabbmat för Storkök AB	Ruotsi	57,2	57,2
Svensk Snabbmat för Storkök AB:n omistamat tytäryhtiöosakkeet:			
Frukt och Matgrossisten i Söderhamn AB	Ruotsi	100,0	100,0
Hedmans AB	Ruotsi	100,0	100,0
Härnösands Frukt och Grönt AB	Ruotsi	100,0	100,0
Matgrossisten i Skellefteå AB	Ruotsi	100,0	100,0
Norrsäljarna AB	Ruotsi	100,0	100,0
AS Valga Lihatoöstusin omistamat tytäryhtiöosakkeet:			
AS Alle	Viro	100,0	100,0
OÜ Carmex Invest	Viro	100,0	100,0
OÜ Linnamäe Peekon	Viro	100,0	100,0
OÜ Puidukaubandus	Viro	100,0	100,0
Atria-Invest Oy:n omistamat tytäryhtiöosakkeet:			
OOO Atria Group	Venäjä	100,0	100,0
OOO PetroOptorg	Venäjä	100,0	100,0
OOO Pit-Logistics	Venäjä	100,0	100,0
OOO Pit-Product 409	Venäjä	100,0	100,0
OOO Pit-Product 668	Venäjä	100,0	100,0
OOO Pit-Product K	Venäjä	100,0	100,0
OOO Pit-Product M	Venäjä	100,0	100,0
Konsernin yhteis- ja osakkuusyrietykset ja muu lähipiiri	Kotimaa	Omistus- osuus (%)	Osuus ääni- vallasta (%)
Konsernin yhteisyrietykset:			
Best-In Oy	Suomi	50,0	50,0
Länsi-Kalkkuna Oy	Suomi	50,0	50,0
Konsernin osakkuusyrietykset:			
Foodwest Oy	Suomi	33,5	33,5
Honkajoki Oy	Suomi	47,8	47,8
OÜ LKT Invest	Viro	26,0	26,0
Lihateollisuuden Tutkimuskeskus, LTK osuuskunta	Suomi	40,7	40,7
Tuoretie Oy	Suomi	33,3	33,3
Muu lähipiiri:			
Itikka osuuskunta -konserni			
Lihakunta-konserni			
Osuuskunta Pohjanmaan Liha -konserni			
Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:		2006	2005
Tavaroiden myynnit			
Osakkuusyhtiöt		752	671
Palveluiden myynnit			
Osakkuusyhtiöt		277	24
Vuokratuotot			
Osakkuusyhtiöt		173	165
Muu lähipiiri		39	38
Tavaroiden ostot			
Osakkuusyhtiöt		7 222	6 883
Palveluiden ostot			
Osakkuusyhtiöt		25 126	21 250

Vuokrakulut		
Muu lähipiiri	1 023	1 099
Myyntisaamiset		
Osakkuusyhtiöt	104	69
Ostovelat		
Osakkuusyhtiöt	2 072	1 614
Velat lähipiirille		
Muu lähipiiri (velat omistajille)	39 165	30 232

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hinnastoihin. Palveluiden ostoissa suurimman erän muodostavat Tuoretie Oy:lta ostettavat logistiikkapalvelut. Velat lähipiirille ovat heti irtisanottavissa olevia lainoja, joiden korkokanta on sidottu 6 kk:n euriborkorkoon.

Johdon työsuhde-etuudet	2006	2005
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	2 093	878

Toimitusjohtajalla ja toimitusjohtajan sijaisella eläkeikä on 62 vuotta. Konsernin johtoryhmän työsuhde-etuudet ovat mukana vuodesta 2006.

Johdon palkat ja palkkiot	2006	2005
Toimitusjohtaja, hallituksen jäsen		
Paatelainen Seppo, toimitusjohtaja 31.1.2006 asti	81	360
Tikkakoski Matti, toimitusjohtaja 1.2.2006 alkaen	319	
Toimitusjohtajan sijainen		
Juha Gröhn	203	194
Hallituksen jäsenet		
Selin Martti, puheenjohtaja, hallituksen jäsen 28.6.2005 alkaen	45	25
Penttilä Reino, puheenjohtaja, hallituksen jäsen 28.6.2005 asti		5
Komulainen Timo, varapuheenjohtaja	63	52
Heikkilä Tuomo	20	8
Lillandt Runar	24	9
Tikkakoski Matti, toimitusjohtaja		
Roivas Erkki, talousjohtaja, hallituksen jäsen 27.6.2006 asti		
Saarin Leena, hallituksen jäsen 27.6.2006 alkaen	11	
Yliluoma Ilkka	39	20
Hallintoneuvoston jäsenet		
Vornanen Ahti-Pekka, puheenjohtaja	37	36
Panula Heikki, varapuheenjohtaja 28.6.2005 alkaen	22	8
Hallintoneuvoston muut jäsenet yhteensä	29	17

29. BIOLOGISET HYÖDYKKEET, 1 000 euroa

	2006	2005
Biologiset hyödykkeet sisältyvät seuraaviin eriin:		
Aineelliset hyödykkeet (tuottavat eläimet)	796	887
Vaihto-omaisuus (muut biologiset hyödykkeet)	2 279	1 984
Yhteensä	3 075	2 871
Biologiset hyödykkeet:		
Kauden alussa	2 871	
Yritysten yhteenliittymät		1 715
Tilikauden muutos	204	1 156
Kauden lopussa	3 075	2 871
Tuotanto:		
Broileruntuvikot / 1 000 kpl	18 744	18 588
Kalkkunauntuvikot / 1 000 kpl	603	518
Broiler- ja kalkkunanuorikot / 1 000 kpl	194	156
Sian liha / 1 000 kg	2 197	1 838
Naudan liha / 1 000 kg	199	137
Maito / 1 000 kg	4 014	3 437

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

30. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Atria Yhtymä Oyj julkaisi 19.2.2007 ostaneensa enemmistön ruotsalaisesta AB Sardusista. Atria maksoi 57,1 %:n osuudesta yhteensä 80 miljoonaa euroa. Atrian tarkoituksena on hankkia omistukseensa loputkin yhtiön osakkeista. Toteutettu kauppa tehtiin 115 kruunun kappalehintaan, ja loppuosuus on tarkoitus lunastaa vastaavalla hinnalla. Yhtiön ostohinnaksi tulisi tällöin 126 miljoonaa euroa, ja yhdessä hankinnasta aiheutuvien kulujen kanssa kokonaishankintahinnaksi muodostuisi 127 miljoonaa euroa.

Hankintahinta ylittää yhtiön taseen mukaisen oman pääoman määrän 86 miljoonalla eurolla. Ylihinta tullaan kohdistamaan IFRS-säännösten mukaisesti hankitun konsernin aineellisille ja aineettomille hyödykkeille ylijäävän osuuden muodostuessa goodwill-arvoksi.

Alla olevassa taulukossa on esitetty Sardusin 31.1.2007 julkaiseman tilinpäätöstiedotteen mukaiset konsernin tilintarkastamattomat tuloslaskelma ja tase edellisen vuoden vertailutiedoin.

Tuloslaskelma 1.1.–31.12.	2006	2005
Liikevaihto	232,1	210,2
Liikevoitto	8,9	10,5
Rahoitus	-4,9	-4,0
Tulos ennen veroja	4,0	6,5
Verot	-1,0	-1,8
Tilikauden voitto	3,0	4,7
Tase 31.12.		
Varat	2006	2005
Aineelliset hyödykkeet	54,5	55,8
Aineettomat hyödykkeet	46,3	46,8
Rahoitusvarat	0,1	0,3
Vaihto-omaisuus	25,7	24,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	30,4	25,1
Rahat ja pankkisaamiset	6,0	9,1
Yhteensä	163,0	161,4
Oma pääoma ja velat		
Oma pääoma	40,7	41,1
Pitkäaikainen vieraspääoma	92,5	90,5
Lyhytaikainen vieraspääoma	29,8	29,8
Yhteensä	163,0	161,4

Atrialla ei ole ollut keskinäistä kaupankäyntiä Sardusin kanssa. Näin ollen arvioitaessa kaupan vaikutusta Atria konsernin tulokseen voidaan lähtökohtana pitää Sardusin tuloslaskelmaa vuodelta 2006, eli konsernin liikevaihdon voidaan olettaa kasvavan Sardusin liikevaihdon verran. Atrian tuloksen kannalta Sardusin konserniin jatkossa kerryttävän tuloksen lisäksi vaikuttavat Atria Yhtymän kaupan rahoituskulut sekä mahdolliset kauppahinnan kohdistamisen myötä syntyvien aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistot.

Sardusissa on menossa kannattavuuden parantamiseen tähtäävä kehitysohjelma. Ohjelman tavoitteena on kääntää yhtiön tuloksesta kehitysohjelmaan kasvuun. Johto-organisaatiota on uusittu ja kannattavuutta haetaan myös henkilöstövähennyksien kautta. Kustannussäästöt kohdistuvat erityisesti ostoihin, tuotantoon ja logistiikkaan. Sardusin tavoitteena on säästää edellä mainituista kustannuksista seuraavan viiden vuoden aikana noin 6,5 miljoonaa euroa vuosittain. Kehitysohjelman keskeisenä tavoitteena on myös panostaa erityisesti tuotemerkkien vahvistamiseen sekä markkinoinnin ja tuotekehityksen tehostamiseen.

Yrityskaupan odotetaan vaikuttavan positiivisesti Atria-konsernin liikevoittoon ja osakekohtaiseen tulokseen vuonna 2008.

Atria Yhtymä Oyj rahoittaa osakekaupan käytettävissä olevilla käteisarvoilla ja nykyisillä pankkilainoilla. Kaupan rahoituksesta aiheutuvan korkorasitteen arvioidaan vuositasona olevan 5 miljoonaa euroa.

Kaupan myötä Atrian konsernitaseen loppusumma kasvaa 980 miljoonaa euroon, jolloin konsernin omavaraisuudeksi muodostuu 32 %.

Yritystoisto liittyy osana Atrian pyrkimykseen kehittyä yhdeksi Itämeren alueen johtavista elintarvikealan yrityksistä.

Elintarvike-teollisuus Ruotsissa on parhaillaan rakennemuutoksen ja yhdentymiskehityksen kohteena, ja suuria toimijoita on rajallinen määrä. Uusien päivittäistavara-kaupassa toimivien alennusmyyntiketjujen syntyminen sekä kaupan omien tuotemerkkien markkinaosuuden kasvu on kiristänyt hintakilpailua viime vuosina. Atrian ja Sardusin yhdistäminen vahvistaa molempien yhtiöiden kykyä vastata yhdentyvien markkinoiden asettamiin uusiin haasteisiin.

Hankinnan taustalla on selkeä teollinen logiikka. Yhdessä yhtiöt muodostavat vahvemman ja toisiaan täydentävän toimijan, jolla on laaja valikoima vahvoja tuotemerkkejä. Yhdistymisen odotetaan tuottavan synergiaetuja muun muassa tuotekehityksessä, hankinnassa, logistiikassa, tuotannossa ja markkinoinnissa. Laajempi tuotevalikoima ja synergiaedut muodostavat kasvun päätekijät, jotka vahvistavat kummankin yhtiön tuotemerkkejä ja tuoteryhmiä.

Yhdistymisen seurauksena Atrialla ja Sardusilla on edellytykset kehittyä yhdeksi Ruotsin johtavista elintarvikealan tavarantoimittajista ja yhteistyökumppaneista päivittäistavara-, suurkeittiö- ja pikaruokaryhmien asiakkaille. Yhtiöiden asema vahvistuu myös suhteessa muihin sidosryhmiin.

Sardus tulee osaksi Atrian Ruotsin teollista toimintaa ja raportoidaan Ruotsi-segmentissä.

Vuoden 2007 alusta lukien Atria-konsernin maantieteellisillä alueilla toimivien tytäryhtiöiden nimet yhtenäistettiin Atria nimen alle. Suomessa liiketoiminnoista vastaa Atria Suomi Oy, Ruotsissa Atria AB, Baltiassa Atria Baltia ja Venäjällä Atria Venäjä. Tämä aiheuttaa myös tarkennuksia segmenttiraportointiin vuoden 2007 alusta.

EMOYHTIÖN TASE JA TULOSLASKELMA (FAS)

TASE, 1 000 euroa

	31.12.2006	31.12.2005
Vastaavaa		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	228	254
Muut pitkävaikutteiset menot	5 698	5 576
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	5 926	5 830
Aineelliset hyödykkeet	258 323	237 574
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	141 305	121 251
Osuudet omistusyhteisyrityksissä	2 805	2 555
Muut osakkeet ja osuudet	953	1 029
Sijoitukset yhteensä	145 063	124 835
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	409 312	368 239
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Pitkäaikaiset saamiset	6 000	4 500
Lyhytaikaiset saamiset	23 205	24 958
Rahat ja pankkisaamiset	1 921	203
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	31 126	29 661
Vastaavaa yhteensä	440 438	397 900
Vastattavaa		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	39 258	35 858
Ylikurssirahasto	138 502	104 352
Edellisten tilikausien voitto	46 708	38 420
Tilikauden voitto	13 520	20 838
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	237 988	199 468
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Poistoero	52 440	50 642
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	95 295	67 416
Lyhytaikainen vieras pääoma	54 715	80 374
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	150 010	147 790
Vastattavaa yhteensä	440 438	397 900

TULOSLASKELMA, 1 000 euroa

	1.1.–31.12.2006	1.1.–31.12.2005
LIIKEVAIHTO	35 027	29 789
Liiketoiminnan muut tuotot	2 057	615
Materiaalit ja palvelut		-1
Henkilöstökulut	-973	-1 071
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-21 731	-20 724
Liiketoiminnan muut kulut	-5 818	-3 552
LIIKEVOITTO	8 562	5 056
Rahoitustuotot ja -kulut	-2 526	534
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	6 036	5 590
Satunnaiset erät	13 050	21 150
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	19 086	26 740
Tilinpäätössiirrot	-1 798	-257
Tuloverot	-3 767	-5 645
TILIKAUDEN VOITTO	13 521	20 838

ALLEKIRJOITUKSET JA TILINTARKASTUSKERTOMUS

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Seinäjoella 26. päivänä maaliskuuta 2007

Martti Selin
puheenjohtaja

Timo Komulainen

Tuomo Heikkilä

Runar Lillandt

Leena Saarinen

Ilkka Yliluoma

Matti Tikkakoski
toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Tilinpäätös ja toimintakertomus on laadittu hyvän kirjanpitolain mukaisesti. Suoritetusta tarkastuksesta on tänään annettu tilintarkastuskertomus.

Seinäjoella 26. päivänä maaliskuuta 2007

Eero Suomela
KHT

Pekka Loikkanen
KHT

Tilintarkastuskertomus

Atria Yhtymä Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Atria Yhtymä Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2006. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä Suomessa voimassa olevien säännösten ja määräysten mukaisesti laaditun toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella

Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja kirjanpitolain tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolain ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Seinäjoella 26. päivänä maaliskuuta 2007

Eero Suomela
KHT

Pekka Loikkanen
KHT

Ympäristönsuojelun toimintaperiaatteet ja ympäristöjärjestelmät

Atrian ympäristönsuojelun periaatteiden ja järjestelmien lähtökohtana on, että konsernin tuotantolaitosten toiminta tapahtuu viranomaisten valvomien, voimassa olevien lupien mukaisesti. Ympäristöasiat on sertifioitu ISO 14001 -standardin mukaan Atria Oy:n Nurmon, Kauhajoen ja Kuopion tuotantolaitoksissa. Muilta osin noudatetaan vastaavaa ympäristöasioiden hoidon tasoa.

Konsernissa käytössä olevat toimintaperiaatteet antavat ohjeita muun muassa jäteveden esikäsittelystä, kompostoinnista, teurastamojätteiden käsittelystä, kierrätyksestä ja energian käytöstä.

Jäteveden loppukäsittely suoritetaan kunnallisissa jätevedenpuhdistamoissa. Lisäksi kaikilla teurastamopaikkakunnilla on käytössä omat esikäsittelylaitoksensa. Jäteve-

siliete ja lietalanta kompostoidaan. Teurastamojätteet käsitellään turkisrehun raaka-aineksi tai käsitellään erillisissä käsittelylaitoksissa kuivaamalla ja polttamalla. Kaatopaikalle teurastamojen ja lihanjalostuksen jätteitä ei viellä.

Energian käyttöä, pakkausten kierrätystä ja jätemääriä tarkkaillaan ja käyttöä kehitetään jatkuvan parantamisen periaatteella. Energian talteenotto erityisesti kylmätekniikan hukkalämmöstä ja korkealämpöisistä prosesseista on toteutettu ja toteutetaan kannattavuuden puitteissa mahdollisimman laajasti.

Energioiden hintojen nousu on edelleen ollut voimakasta. Sähkön hinta on kohonnut parissa vuodessa kymmeniä prosentteja ja öljyn hinta oli korkealla tasolla vuonna 2006. Energioiden hinnat tulevat jatkossa pysymään korkealla tasolla ja hintakehitys on edelleen nouseva. Toisaalta myös jätteiden käsittelymaksujen ja kompostoinnin hintakehitys on ollut samansuuntainen ja paineet kohoavien hintojen suuntaan ovat lähivuosina edelleen suuret.

Tästä johtuen Atria tutkii ensisijaisesti mahdollisia vaihtoehtoja pienentää jätekuormaa ja toisaalta hyödyntää se omassa energiahuollossaan. Mahdollisia vaihtoehtoja ovat muun muassa kompostoitavien jakeiden käsittely biokaasulaitoksessa ja sieltä saatavan kaasun hyödyntäminen ja/tai lämmön tuotanto kiinteän polttoaineen kattilalaitoksessa.

Ympäristökulut

Ympäristökuluihin kuuluvat jäteveden kulut, muut jätekulut, kompostoinnin kulut, poistot jäteveden esikäsittelylaitoksista, kompostialueista ja lämmön talteenotto-laitteista. Investointien korkoja ei käsitellä ympäristökuluna. Myöskään teurastuksen sivutuotteiden jatkokäsittelyä ei käsitellä ympäristökuluna, koska se, samoin kuin lämmön talteenotto, tuo samalla kulusäästöjä ja tuottoja. Osa ympäristökuluista on arvioimalla erotettu muista kuluista.

YMPÄRISTÖKULUT, 1 000 euroa

	Konserni		Emoyhtiö	
	2006	2005	2006	2005
Jätteen käsittely ja jätteen syntymisen ehkäiseminen				
- jätevesi	2 257	2 123	6	7
- jätehuolto	1 599	1 599	12	21
- poistot ympäristönsuojeluinvestoinneista	29	29	0	0
Ulkoilman suojelu				
- freonista luopuminen	1	1	0	0

YMPÄRISTÖMENOT, INVESTOINNIT, 1 000 euroa

	Konserni		Emoyhtiö	
	2006	2005	2006	2005
Jätevesilaitteet				
1.1.	1 028	1 371	0	0
+ lisäys	0	0	0	0
- poisto	-257	-343	0	0
31.12.	771	1 028	0	0
Kompostialueet				
1.1.	80	106	0	0
+ lisäys	0	0	0	0
- poisto	-20	-26	0	0
31.12.	60	80	0	0
Lämmön talteenotto				
1.1.	273	364	0	0
+ lisäys	0	0	0	0
- poisto	-68	-91	0	0
31.12.	205	273	0	0

YMPÄRISTÖLUVUT 2006

	Konserni		Emoyhtiö	
	2006	2005	2006	2005
Sähkön kulutus, MWh	189 254	192 151	0	0
Jätekuormitus, tn	6 663	6 325	0	0
Biologinen hapen kulutus, tn	1 412	1 761	0	0
Lämmön talteenotto, MWh	36 806	37 946	0	0
Veden käyttö, m ³	2 297 979	2 377 529	0	0

Atria Yhtymä Oyj:n hallinnointi

Atria Yhtymä Oyj:n hallinnointi perustuu lakimääräisesti osakeyhtiölakiin ja Atria Yhtymä Oyj:n yhtiöjärjestykseen. Niiden mukaisesti vastuu yhtiön valvonnasta ja hallinnosta on jaettu yhtiökokouksessa edustettuina olevien osakkeenomistajien, hallintoneuvoston, hallituksen ja toimitusjohtajan kesken. Yhtiön muilla hallintoelimillä on näitä avustava rooli.

Yhtiökokous

Yhtiön ylin päättävä elin on yhtiökokous. Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä lukien.

Yhtiökokouksessa on esitettävä:

- tilinpäätös, joka käsittää tuloslaskelman ja taseen
- toimintakertomus
- tilintarkastuskertomus
- hallintoneuvoston lausunto tilinpäätöksestä ja tilintarkastuskertomuksesta.

Yhtiökokous päättää:

- tuloslaskelman ja taseen vahvistamisesta,
- toimenpiteistä, joihin vahvistetun taseen mukainen voitto tai tappio antaa aihetta,
- vastuuvapaudesta hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle,
- hallintoneuvoston jäsenten lukumäärästä ja palkkioista,
- tilintarkastajien ja varatilintarkastajien lukumäärästä.

Yhtiökokous valitsee:

- hallintoneuvoston erovuoraiset jäsenet,
- tilintarkastajat ja varatilintarkastajat.

Hallintoneuvosto

Yhtiöllä on hallintoneuvosto, johon kuuluu vähintään 18 ja enintään 21 jäsentä, jotka valitaan kolmeksi vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvoston jäsenistä eroaa aluksi arvalla ensimmäisenä vuonna kuusi, toisena kuusi, kolmantena muut jäsenet ja sen jälkeen vuorottain. Erovuorossa olevat voidaan valita uudelleen. Hallintoneuvostoon ei voida valita kuuttakymmentäviittä (65) vuotta täyttänyttä henkilöä. Hallintoneuvosto valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan vuodeksi kerrallaan. Hallintoneuvoston tulee valvoa hallituksen ja toimitusjohtajan hoitamaa yhtiön hallintoa.

Tämän lisäksi hallintoneuvoston tehtävänä on:

- antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksen ja tilintarkastuskertomuksen johdosta
- valita hallituksen jäsenet ja päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä määrätä heidän palkkionsa ja matkakustannusten korvauserusteet
- antaa hallitukselle ohjeita asioissa, jotka ovat laajakantoisia tai periaatteellisesti tärkeitä.

Hallitus

Yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus, johon kuuluu hallintoneuvoston kolmeksi kalerivuodeksi kerrallaan valitsevat viisi (5) ja enintään seitsemän (7) varsinaista jäsentä. Hallituksen jäsenistä eroaa, aluksi tai hallintoneuvoston niin päättäessä, arvalla ensimmäisenä vuonna kaksi, toisena kaksi ja kolmantena kolme sekä sen jälkeen vuorottain. Erovuorossa olevat voidaan valita uudelleen. Hallitukseen ei kuitenkaan voida valita kuuttakymmentäviittä (65) vuotta täyttänyttä henkilöä.

Toimitusjohtaja

Yhtiöllä on toimitusjohtaja, jonka tulee hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa.

Suositus listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance)

Suositus on tarkoitettu Helsingin Pörssissä listattujen yhtiöiden noudatettavaksi.

Suositus on laadittu noudatettavaksi niin sanotun Comply or Explain -periaatteen mukaisesti siten, että yhtiön tulee noudattaa suositusta kokonaisuudessaan, mutta jos yhtiö poikkeaa suosituksesta, sen on ilmoitettava poikkeaminen ja poikkeamisen syy.

Atria Yhtymä Oyj on antanut 1.7.2004 alkaen Internet-sivuilleen tiedon tämän suosituksen noudattamisesta ja ilmoittanut tästä suosituksesta poikkeamisen. Keväällä 2005 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen ilmoitettiin tästä suosituksesta poikkeamisen lisäksi syy tällaiseen poikkeamiseen. Vuodelta 2004 laaditusta vuosikertomuksesta alkaen on annettu selvitys poikkeamista vuosikertomuksessa.

Poikkeamat suositukseen:

Atria Yhtymä Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan:

- Hallintoneuvosto valitsee hallituksen, johon kuuluu kolmeksi vuodeksi kerrallaan valittavat 5–7 hallituksen varsinaista jäsentä. (Poikkeus suosituksien 4, 10, 13 ja 17 kohdalla.)
- Yhtiössä on hallintoneuvosto, joka valitsee hallituksen jäsenet ja varajäsenet sekä päättää, kuka jäsenistä toimii hallituksen puheenjohtajana ja varapuheenjohtajana sekä antaa hallitukselle ohjeita asioissa, jotka ovat laajakantoisia tai periaatteellisesti tärkeitä. (Poikkeus suosituksien 5, 10, 13 ja 37 kohdalla.)

Suositukset on selostettu suosituskohtaisesti Atrian Yhtymä Oyj:n Internet-sivuilla (kohdassa Corporate Governance) ja samalla on annettu tarkempi selvitys, miten suosituksen tarkoittamat asiat on yhtiössä ratkaistu. Hallituksen jäsenten henkilö- ja omistustiedot on selostettu suosituksen 19 kohdalla, hallituksen palkkiot suosituksen 43 kohdalla, toimitusjohtajan palkkio suosituksen 48 kohdalla sekä tilintarkastajien palkkiot suosituksen 54 kohdalla.



*Kuvassa vasemmalta:
Ilkka Yliluoma,
Heikki Panula
(hallintoneuvoston
varapuheenjohtaja),
Leena Saarinen,
Martti Selin
(hallituksen puheenjohtaja),
Runar Lillandt,
Tuomo Heikkilä,
Timo Komulainen,
Abti-Pekka Vornanen
(hallintoneuvoston
puheenjohtaja),
Erkki Roivas ja
Matti Tikkakoski.*

Hallitus

	vuodesta
<i>Hallituksen puheenjohtaja</i>	
Martti Selin (60), maanviljelijä	2005
<i>Hallituksen varapuheenjohtaja</i>	
Timo Komulainen (53), maanviljelijä, agrologi hallituksen jäsen	1996 1993
<i>Hallituksen jäsenet</i>	
Tuomo Heikkilä (58), maanviljelijä	1996
Runar Lillandt (62), maanviljelysneuvos	2003
Leena Saarinen (46), pääjohtaja, ETM	27.6.2006
Matti Tikkakoski (53), toimitusjohtaja, ekonomi	2006
Ilkka Yliluoma (60), maanviljelijä	2002
<i>Hallituksen sihteeri</i>	
Erkki Roivas (61), talousjohtaja, KTM, HTM hallituksen jäsen 27.6.2006 saakka	2006 1991

Hallintoneuvosto

<i>Hallintoneuvoston puheenjohtaja</i>	
Abti-Pekka Vornanen (47), maanviljelijä, merkonomi hallintoneuvoston jäsen	1999 1998
<i>Hallintoneuvoston varapuheenjohtaja</i>	
Heikki Panula (51), maanviljelijä, agronomi	2005

	vuodesta
<i>Hallintoneuvoston jäsenet</i>	
Juha-Matti Alaranta (41), maanviljelijä	2000
Mika Asunmaa (36), maanviljelijä	2005
Lassi-Antti Haarala (40), maanviljelijä, agrologi	2006
Juhani Herrala (47), maanviljelijä	2002
Henrik Holm (40), maanviljelijä	2002
Pasi Ingalsuo (40), maanviljelijä, agrologi	2004
Esa Kaarto (47), maanviljelijä, agronomi	2002
Veli Koivisto (54), maanviljelijä	2006
Olavi Kuja-Lipasti (49), maanviljelijä, agronomi	1997
Markku Laitinen (49), maanviljelijä	2002
Matti Olkkonen (59), maanviljelijä	2001
Seppo Paavola (44), maanviljelijä	2006
Pentti Pirhonen (52), maanviljelijä	1999
Juhani Savolainen (57), maanviljelijä, agronomi	1999
Jouni Sikanen (44), maanviljelijä	2006
Juho Tervonen (56), maanviljelijä	2001
Timo Tuhkasaari (41), maanviljelijä	2002

*Hallintoneuvoston jäsenistä erovuorossa ovat Mika Asunmaa,
Lassi-Antti Haarala, Juhani Herrala, Matti Olkkonen,
Heikki Panula ja Abti-Pekka Vornanen.*

Toimitusjohtaja

Matti Tikkakoski (53), ekonomi 1.2.2006

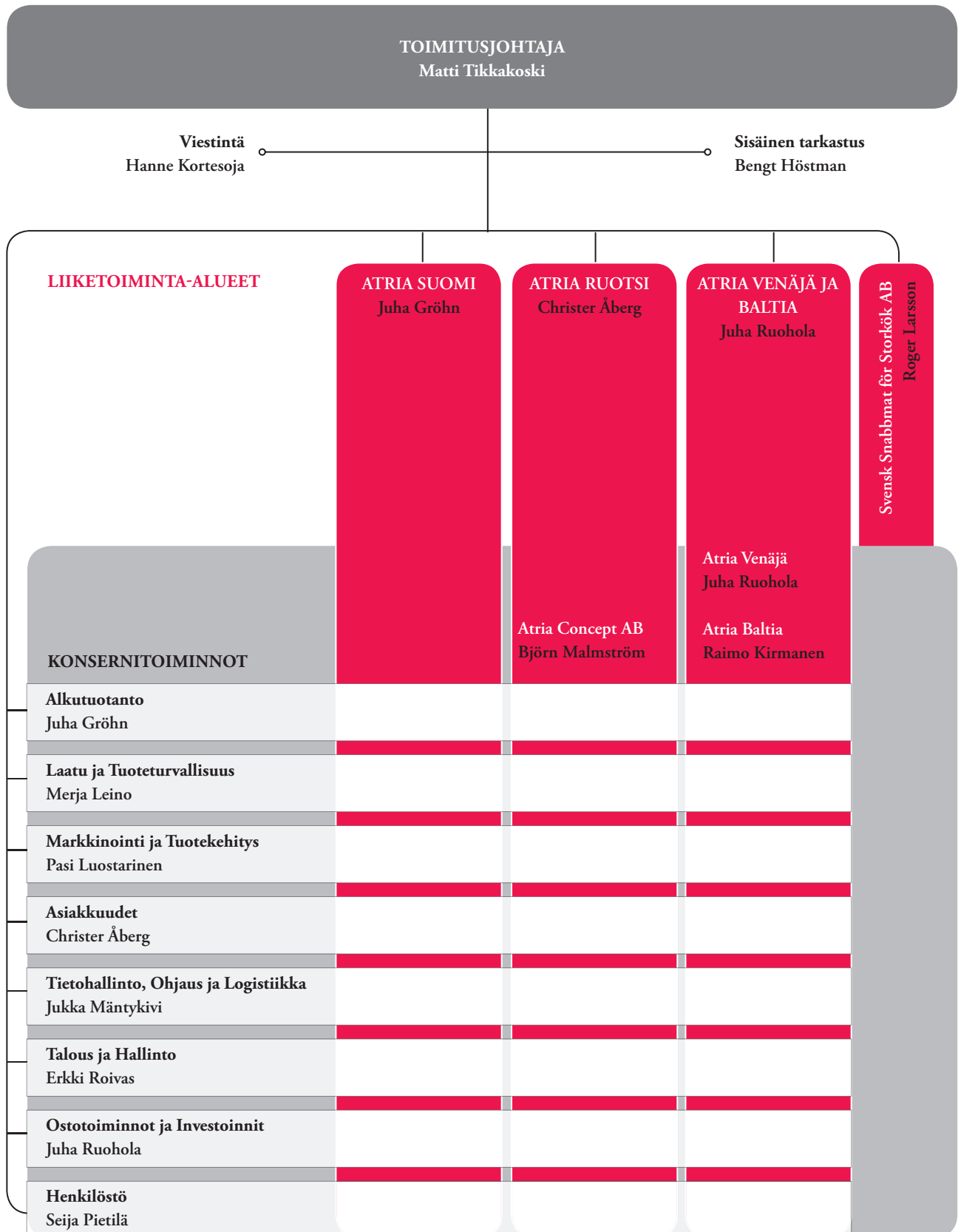
Varsinaiset tilintarkastajat

Eero Suomela, KHT
Pekka Loikkanen, KHT

Varatilintarkastajat

PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö
Markku Tynjälä, KHT

Organisaatio



Johtoryhmä

Matti Tikkakoski

Toimitusjohtaja, 1.2.2006 alkaen
Ekonomi, 53 v.
Konsernin palvelukseen vuonna 2006



Juha Gröhn

Johtaja, Alkutuotanto
Konsernin varatoimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen vuodesta 1999
Toimitusjohtaja, Atria Suomi Oy, vuodesta 2006
ETM, 43 v.
Konsernin palvelukseen vuonna 1990



Merja Leino

Johtaja, Laatu ja Tuoteturvallisuus
FT, 46 v.
Konsernin palvelukseen vuonna 1996



Pasi Luostarinen

Johtaja, Markkinointi ja Tuotekehitys
KTM, 40 v.
Konsernin palvelukseen vuonna 2000



Christer Åberg

Johtaja, Asiakkuudet 1.4.2006 alkaen
Johtaja, Atria Ruotsi, 1.4.2006 alkaen
Toimitusjohtaja, Atria AB, vuodesta 2006
40 v.
Konsernin palvelukseen vuonna 2006



Jukka Mäntykivi

Johtaja; Ohjaustoiminnot, Tietohallinto ja Logistiikka
Toimitusjohtaja, A-Logistiikka
YTM, 45 v.
Konsernin palvelukseen vuonna 2001



Erkki Roivas

Johtaja, Talous ja Hallinto
KTM, HTM, 61 v.
Konsernin palvelukseen vuonna 1975



Juha Ruohola

Johtaja, Ostotoiminnot ja Investoinnit
Johtaja, Atria Venäjä ja Baltia, vuodesta 2006
Johtaja, Atria Venäjä; toimitusjohtaja, Pit-Product, 1.11.2006 alkaen
MMM, eMBA, 41 v.
Konsernin palvelukseen vuonna 1997



Seija Pietilä

Johtaja, Henkilöstö, 11.12.2006 alkaen
KTM, 33 v.
Konsernin palvelukseen vuonna 2006



YHTEYSTIEDOT

ATRIA YHTYMÄ OYJ

Pääkonttori:

Lapuantie 594, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Puh. 020 472 8111
Faksi: (06) 416 8440

ATRIA SUOMI

Kaikkien Atria Suomen toimipaikkojen
puhelin: 020 472 8111

Atria Suomi Oy

Pääkonttori:

Lapuantie 594, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi: (06) 416 8440
sähköposti: etunimi.sukunimi@atria.fi
www.atria.fi

Laskutusosoite:

PL 1000
60061 ATRIA

Asiakaspalvelukeskus:

Varastotie 9, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi: (06) 416 8202

Taloushallinto:

Vaasantie 1, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi: (06) 416 8207

Kaupalliset toiminnot:

Soidinkuja 4-6 B
00700 HELSINKI
Faksi: (09) 6135 3277

Muut toimipaikat:

Yrittäjätie 60
03600 KARKKILA
Faksi: (09) 387 2732

Rahikkatie 95
61850 KAUHAJOKI
Faksi: (06) 231 3377

Ankkuritie 2
PL 147, 70101 KUOPIO
Faksi: (017) 262 7776

Pusurinkatu 48
30100 FORSSA
Puh. (03) 41 541
Faksi: (03) 415 4244

Brundby Hovedgade 98
DK-8305 SAMSOE, TANSKA
Puh. +45 70 228 210
Faksi: +45 70 228 218

A-Logistiikka Oy

Lapuantie 594, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi: (06) 416 8038

Tesomanvaltatie 24
33310 Tampere
Faksi: (03) 345 1297

Atria-Tekniikka Oy

Lapuantie 594, Nurmo
PL 900, 60060 ATRIA
Faksi: (06) 416 8038

ATRIA RUOTSI

Atria AB, Atria Sverige AB

SE-697 80 SKÖLLERSTA, RUOTSI
Puh. +46 19 300 300
Faksi: +46 19 230 022
etunimi.sukunimi@atria.se
www.atria.se

Atria AB, Atria Sverige AB

Augustendalsvägen 19
PL 1292
SE-131 28 NACKA STRAND, RUOTSI
Puh. +46 19 300 300
Fax +46 19 230 022

Tuotanto:

Atria Sverige AB
SE-697 80 SKÖLLERSTA, RUOTSI
Puh. +46 19 300 300
Faksi: +46 19 230 022

Skogholmsgatan 12
Box 446
SE-201 24 MALMÖ, RUOTSI
Puh. +46 19 300 300
Faksi: +46 40 224 273

Grosshandlarvägen 1
Box 42075
SE-126 13 STOCKHOLM, RUOTSI
Puh. +46 19 300 300
Faksi: +46 8 685 4263

Atria Concept Oy

Soidinkuja 4-6 B
00700 HELSINKI
Puh. 020 472 8111
Faksi: (09) 6135 3277

Atria Concept AB

Augustendalsvägen 19
SE-131 52 NACKA STRAND, RUOTSI
Box 1292
SE-131 28 NACKA STRAND, RUOTSI
Puh. +46 8 5563 0650
Faksi: +46 8 5563 0660

Svensk Snabbmat för Storkök AB

Pääkonttori:
Stångjärnsgatan 5
SE-703 63 ÖREBRO, RUOTSI
Puh. +46 19 172 600
Faksi: +46 19 172 690

ATRIA VENÄJÄ JA BALTIA

OOO Pit-Product

pr. Obukhovskoy Oborony 7
RUS-192029, SAINT-PETERSBURG,
VENÄJÄ
Puh. +7 812 567 8822
Faksi: +7 812 346 6176
office@pitproduct.ru
www.pitproduct.ru

AS Valga Lihatoöstus

Metsa str.19
EE-68206 VALGA, VIRO
Puh. +372 76 79 900
Faksi: +372 76 79 901
www.valgalkt.ee

UAB Vilniaus Mesa

Savanoriu pr. 219
LT-02300 VILNIUS, LIETTUA
Puh. +370 5265 3031
Faksi: +370 5265 3317
www.vilniausmesa.lt

Ole hyvä!

Tämän vuosikertomuksen liiketoiminta-alueiden katsausten yhteydessä on esitelty makuja Atria-konsernin eri maista. Annokset ovat Atria Suomi Oy:n kehityspäällikön Sami Hiltusen käsialaa.

Suomalaisen, ruotsalaisen ja venäläisen keittiön herkut ovat enää valmistamista vaille valmiita, ole hyvä.

Pippuripihvi ja herttuattaren perunat

Pippuripihvit

600–800 g puhdistettua naudan sisäfilettä

2 dl kuohukermaa

1 rkl dijon-sinappia

0,25 dl soijakastiketta

1 dl vahvaa libalientä

2 rkl vastarouhittua mustapippuria

2 rkl konjakkia

suolaa

voita paistamiseen

Leikkaa huoneenlämpöinen filee neljään osaan ja taputtele noin kolmen sentin paksuiksi pihveiksi. Ripottele mustapippuria molemmin puolin.

Ruskista voi kuumassa pannussa. Paista pihvejä noin minuutin verran kummaltakin puolelta. Valele pannuun konjakkia, anna sen haihtua ja nosta pihvit syrjään. Lisää sitten lihaliemi, sinappi, soija ja kerma. Anna kiehua hetki ja sekoita tasaiseksi. Nosta sitten pihvit takaisin pannuun. Anna kastikkeen kiehua voimakkaasti kokoon, kunnes se on paksuhkoa. Kääntelee pihvejä ja hauduta 6–8 minuuttia.

Nosta pihvit lautasille ja viimeistele kastike makusi mukaan suolalla. Tarjoa lisäkkeenä vihanneksia ja herttuattaren perunoi-
ta. Juomaksi sopii täyteläinen punaviini.

Herttuattaren perunat

1 pkt (700g) Atria Perunasosetta

3 munankeltuaista

0,5 tl muskottipähkinää

Sekoita ainekset keskenään ja pursota taikina ruusukkeita. Paista uunissa 225 asteessa noin kymmenen minuuttia tai kunnes perunat saavat kauniin värin.

SUOMI

Rydbergin pihvi

600 g puhdistettua naudan sisä- tai ulkofilettä

4 isoa perunaa

2 keltasipulia

200 g etikkapunajuuria

200 g suolakurkkuja

4 munankeltuaista

suolaa

öljyä ja voita paistamiseen

Kuori ja kuutioi perunat noin sentin kuutioiksi. Keitä 2–3 minuuttia kiehuessa, suolatussa vedessä ja huuhto nopeasti kylmässä vedessä. Valuta ja kuivaa.

Silppua sipuli. Leikkaa liha noin 1,5-senttin kuutioiksi. Kuutioi punajuuret ja suolakurkut sentin kuutioiksi.

Paista perunakuutiot voin ja öljyn sekoituksessa rapeiksi. Pidä lämpimässä. Pyyhkäise pannu, lisää voita ja kuullota sipulit

pehmeiksi, suolaa kevyesti ja pidä lämpimänä. Puhdista ja kuumenna pannu. Ruskista lihakuutiot öljytilkassa pienissä erissä mediumiksi. Mausta suolalla.

Asettele ainekset lautaselle erillisinä raitoina ja tarjoile kunkin annoksen kera raaka kananmunan keltuainen.

Nauti Rydbergin pihvi oluen ja akvaviittiryypyn kera.

RUOTSI

Venäläinen Zakuskapöytä blinien kera

Perinteiset tattariblinnit 8–12 kpl

Blinijuuri

2,5 dl maitoa

1 rkl kuivahiivaa

2 dl hienoa tattarijauhoa

1 rkl suolaa

1 rkl sokeria

Lämmitä maito kädenlämpöiseksi. Sekoita joukkoon suola ja sokeri. Sekoita hiiva tattarijauhoihin ja sekoita seos maitoon. Peitä iso kulho leivinliinalla ja anna käydä huoneenlämmössä seuraavaan päivään.

Blinitaikina

1 käynyt blinijuuri

0,5 plo lagerolutta

2 munankeltuaista

2 dl vehnäjäuhoja

2 munanvalkuuaista

n. 50–100 g voita paistamiseen

Sekoita blinijuureen olut, keltuaiset ja vehnäjäuhot. Vatkaa valkuaiset vaahdoksi ja sekoita joukkoon varovasti. Anna turvota noin 15 minuuttia ennen paistamista.

Kirkasta voi: sulata se mikrossa tai liedellä niin, ettei se kiehahda. Valuta voin kirkas osa varovasti toiseen astiaan.

Kuumenna valurautainen blini- tai ohukaispannu kuumaksi ja lisää kirkastettu voi. Laita taikina pannun puoliväliin asti. Paista blinit rapeiksi ja ruskeiksi molemmin puolin. Tarjoa erilaisten lisäkkeiden kanssa ja nauti oluen ja snapsien kera.

Lisäkeitä

Hienonnettua sipulia, smetanaa, mätää, Atria Siensalaattia, Atria Punajuurisalaattia, Atria Kylmäsavukinkkua, suolakurkkuja hunajaa, Forssan Savulohisalaattia, Forssan Kanasalaattia, Forssan Kaali-porkkanasalaattia, Forssan Omena-punajuurisalaattia.

VENÄJÄ

ATRIA YHTYMÄ OYJ
PL 900, 60060 ATRIA
Puhelin: 020 472 8111
Faksi: (06) 416 8440
www.atria.fi