

ANORA

Q4 2022

Tilinpäätöstiedote

TAMMI-JOULUKUU 2022





Tietoa tästä raportista

Anora Group Oyj muodostui kun Altia ja Arcus sulautuivat 1.9.2021.

Anoralla on 1.1.2022 alkaen kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial. Vertailun helpottamiseksi Anora on 13.5.2022 julkaissut uusien segmenttien historialliset pro forma -taloudelliset tiedot ("Pro forma"). Tekstissä, taulukoissa ja graafeissa ilmaistaan selkeästi, kun viitataan historiallisiin pro forma -lukuihin. Pro forma -luvuissa ei ole huomioitu Globus Winea.

Arcus on konsolidoitu Anoraan 1.9.2021 alkaen, ja Globus Wine on konsolidoitu 1.7.2022 alkaen. Viralliset Q4 ja Q1-Q4 IFRS-vertailuluvut sisältävät entisen Arcuksen luvut 1.9.2021 alkaen.

Ellei toisin mainita, suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Tämä osavuositarkastus on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset -standardia noudattaen. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 33.

Sisältö:

- [Toimitusjohtajan katsaus](#)
- [Liiketoimintakatsaus](#)
- [Markkinakehitys](#)
- [Taloudellinen katsaus](#)
- [Vastuullisuus](#)
- [Integraatio](#)
- [Osake](#)
- [Näkymät 2023](#)
- [Yhteystiedot ja tulospresentaation tiedot](#)
- [Osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot](#)

Poikkeuksellisen korkeat tuotantokustannukset heikensivät kannattavuutta – vuoden 2022 liikevaihto kasvoi 5,7 %

Q4 22 lyhyesti

- Liikevaihto viimeisellä neljänneksellä oli 221,6 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 7,8 % verrattuna vuoden 2021 viimeisen neljänneksen liikevaihtoon (205,6 milj. euroa). Viimeisen neljänneksen liikevaihto ilman Globus Winea oli 200,0 miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 20,9 miljoonaa euroa eli 9,4 % liikevaihdosta (Q4 2021: 31,4 milj. euroa eli 15,3 % liikevaihdosta). Käyttökate heikensi Globus Winen varastokirjanpitoon tehty poikkeuksellinen 3,2 miljoonan euron korjaus.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 36,1 (57,6) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,25) euroa.

Tammi–joulukuu 2022 lyhyesti

- Liikevaihto oli 702,7 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 5,7 % vuoden 2021 pro forma -liikevaihtoon (665,0 milj. euroa) verrattuna. Koko vuoden 2022 liikevaihto ilman Globus Winea oli 658,5 miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 76,1 miljoonaa euroa eli 10,8 % liikevaihdosta (vuoden 2021 pro forma EBITDA: 101,0 miljoonaa euroa eli 15,2 % liikevaihdosta)
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -0,4 (50,8) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,26 (0,67) euroa.
- Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 4,0 (1,8).
- Globus Wine konsolidoitiin 1.7.2022 alkaen.

Osinkoehdotus

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 maksetaan osinkoa 0,22 euroa osakkeelta ja että osinko maksetaan kahdessa erässä.

Ohjeistus

Vuonna 2023 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 80-90 miljoonaa euroa.

Avainluvut

	Q4 22	Q4 21	2022	2021
Liikevaihto, milj. euroa	221,6	205,6	702,7	478,2
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	20,9	31,4	76,1	71,7
% liikevaihdosta	9,4	15,3	10,8	15,0
Käyttökate, milj. euroa	18,9	31,3	67,9	62,9
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	12,2	23,6	42,9	51,2
% liikevaihdosta	5,5	11,5	6,1	10,7
Liiketulos, milj. euroa	10,2	23,5	34,7	42,4
Kauden tulos, milj. euroa	3,7	17,2	18,1	31,2
Osakekohtainen tulos, euroa	0,05	0,25	0,26	0,67
Liiketoiminnan nettorahavirta, milj. euroa	36,1	57,6	-0,4	50,8
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	4,0	1,8	4,0	1,8
Henkilöstö kauden lopussa	1 251	1 055	1 251	1 055

Pro forma -luvut 2021: liikevaihto 665,0 milj. euroa; vertailukelpoinen käyttökate 101,0 milj. euroa tai 15,2 % liikevaihdosta; osakekohtainen tulos 0,63 euroa. Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) pro forma -vertailukelpoisella käyttökateella laskettuna oli vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä ja koko vuonna 1,2. PF = pro forma

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

”**Kannattavuutemme** vuoden 2022 viimeisellä neljänneksellä ja koko vuonna ei vastannut odotuksiamme. Vertailukelpoinen käyttökate viimeisellä neljänneksellä oli 21 miljoonaa euroa eli 9,4 % liikevaihdosta. Koko vuoden vertailukelpoinen käyttökate oli 76 miljoonaa euroa eli 10,8 % liikevaihdosta.

Kannattavuuden heikkeneminen liittyi koronapandemian jälkeiseen markkinoiden normalisoitumiseen, kun viinien ja väkevien alkoholijuomien monopolivolyymit laskivat merkittävästi. Valuuttakurssien kehitys vuonna 2022 oli meille hyvin epäsuotuisa. Myös ennätyskorkeat materiaalikustannukset, mukaan lukien ohran hinta, heikensivät bruttokatetta, ja liiketoiminnan kulut kasvoivat merkittävästi suurempien myynti- ja markkinointikulujen seurauksena. Tulosta heikensi lisäksi 3,2 miljoonan euron korjaus viimeisellä vuosineljännellä havaittuun virheeseen Globus Winen varastokirjanpidossa.

Toteutimme hinnankorotuksia kaikissa liiketoiminnoissamme ja kaikilla markkinoillamme läpi vuoden, mutta viiveellä tapahtuvan vaikutuksen myötä ne ovat vain osin kumonnet kustannusten nousun vaikutusta.

Liikevaihtomme kasvoi viimeisellä neljänneksellä 7,8 % ja oli 222 miljoonaa euroa. Kasvun taustalla oli pääasiassa Globus Wine -hankinta. Anoran markkinaosuuden kasvu väkevässä alkoholijuomissa jatkui supistuvilla monopolimarkkinoilla. Myös viimeisessä markkinaosuutemme kasvoi samalla, kun viinien kokonaisynti Pohjoismaissa supistui.

Koko vuoden 2022 myyntimme kasvoi 5,7 % ja oli 703 miljoonaa euroa. Myynnin kasvuun vaikuttivat myönteisesti Globus Wine -hankinta sekä kasvu Industrial-segmentissä ja väkevässä alkoholijuomissa. Väkevien juomien myynti lisääntyi erityisesti matkustajamyynnissä ja vientikanavissa. Monopolimyynnin supistumisella oli negatiivinen vaikutus myyntiimme Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa.

Nettovelkamme vuoden lopussa oli 301 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 126 miljoonaa euroa. Keskeinen syy nettovelan kasvuun oli Globus Winen hankinta, joka rahoitettiin velalla. Lisäksi korkeat varastotasot kasvattivat käyttöpääomaamme. Nettovelan pienentäminen on yksi vuoden 2023 tavoitteistamme.

Viinien ja väkevien alkoholijuomien markkinoilla oli vuoden 2022 aikana nähtävissä paluu normaaliin. Monopolikanavissa



volyymit laskivat, kun koronapandemian aiheuttamista rajoituksista luovuttiin. Kulutusta on siirtynyt takaisin anniskelumyyntiin, matkustajamyyntiin ja rajakauppaan. Sota Ukrainassa ja koronan jälkivaikutukset aiheuttivat kuitenkin maailmanlaajuisia häiriöitä hankintaketjuissa ja johtivat merkittävään kustannusten nousuun ja saatavuusongelmiin.

Julkaisimme marraskuussa kunnianhimoiset **pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme** ja kasvustrategiamme vastuullisuustiekarttoineen. Visiomme on olla Pohjoismaiden johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien talo, joka luo kasvua vastuullisuuden kautta. Tavoittelemme markkinoita nopeampaa kasvua kotimarkkinoillamme ja tuntuva kasvua kansainvälisessä liiketoiminnassamme. Pohjoismaiden ulkopuolella haemme kasvua yrityskauppojen kautta ja keskittymällä valittuihin avainbrändeihin.

Vastuullisuustiekarttamme asetti meille uusia kunnianhimoisia vastuullisuustavoitteita, ja viimeisellä neljänneksellä liityimme myös YK:n Global Compact -aloitteeseen. Olemme sitoutuneet tekemään toiminnostamme hiilineutraaleja vuoteen 2030 mennessä. Toinen tärkeä vastuullisuusulottuvuus on tavoitteemme tapaturmattomasta työpaikasta. Gjelleråsenin tehtaalla ei raportoitu yhtään työtapaturmaa vuonna 2022, ja Koskenkorvan tislaamo saavutti The Year Award -palkinnon Starch Europe -järjestön turvallisuusohjelmassa toisena peräkkäisenä vuonna.

Vuosi 2022 oli Anoralle poikkeuksellinen. Sen lisäksi, että se oli Anoran ensimmäinen täysi vuosi Altian ja Arcuksen sulautumisen jälkeen, vahvistimme Tanskan johtavan viiniyhtiön Globus Winen hankinnalla entisestään asemaamme Pohjoismaiden johtavana viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalona. Haluan kiittää koko henkilöstöämme hyvästä työstä ja vuoden aikana osoitetusta sitoutumisesta!

Vuonna 2023 talouskasvun odotetaan pysyvän hitaana erityisesti ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Vaikealla taloudellisella ilmapiirillä on historiallisesti ollut suhteellisen laimea vaikutus viinien ja väkevien alkoholijuomien kulutukseen Pohjoismaissa, ja näen, että Anoran asema on hyvä ajatellen kuluttajien mahdollista siirtymistä edullisempiin tuotteisiin tai anniskelumyynnistä vähittäiskauppaan.

Vuonna 2023 keskitymme ensisijaisesti kannattavuutemme parantamiseen. Keskeisiä keinoja siinä ovat kulusäästöt, tehokkuuden parantaminen ja hinnankorotukset. Pyrimme myös optimoimaan varastojemme, jotta saamme kevennettyä käyttöpääomamme. ”



Liiketoimintakatsaus

Anoralla on kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial.

Wine-segmentti

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. Globus Wine raportoidaan osana Anoran Wine-segmenttiä 1.7.2022 alkaen.

Spirits-segmentti

Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.

Industrial-segmentti

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.

Pro forma -taloudelliset tiedot

Uusien segmenttien historialliset pro forma -taloudelliset tiedot julkaistiin 13.5.2022.

Tässä liiketoimintakatsauksessa pro forma -tietoja käytetään vertailutietona sekä konsernille että segmenteille. Parantaakseen Anoran taloudellisten segmenttitietojen ja konsernilukujen vertailukelpoisuutta Anora on julkaissut historialliset pro forma -taloudelliset tiedot 18.11.2021, 25.11.2021 ja 10.3.2022.

Pro forma -lukuja ei ole oikaistu Globus Winen hankinnalla.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Anora Group

	Q4 22	Q4 21 PF	Muutos, %	2022	2021 PF	Muutos %
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	221,6	205,6	7,8	702,7	665,0	5,7
Bruttokate, milj. euroa	89,2	97,6	-8,6	299,3	308,7	-3,0
Bruttokate, % liikevaihdosta	40,3	47,6		42,6	46,4	
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	20,9	30,6	-31,7	76,1	101,0	-24,6
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	9,4	14,9		10,8	15,2	

Konsernin liikevaihto Q4

Anora Groupin liikevaihto kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä 7,8 % ja oli 221,6 milj. euroa. Liikevaihto ilman Globus Winea oli 200,0 milj. euroa. Liikevaihtoa kasvattivat Globus Winen hankinta sekä Industrial-segmentin ja väkevien alkoholijuomien kansainvälisen myynnin hyvä kehitys. Viinien ja väkevien alkoholijuomien myynti monopolimarkkinoilla laski.

Tammi–joulukuun 2022 liikevaihto

Anora Groupin liikevaihto tammi–joulukuussa oli 702,7 milj. euroa eli 5,7 % suurempi kuin 2021 pro forma -liikevaihto. Ilman Globus Winea liikevaihto oli 658,5 miljoonaa euroa.

Konsernin vertailukelpoinen käyttökate Q4

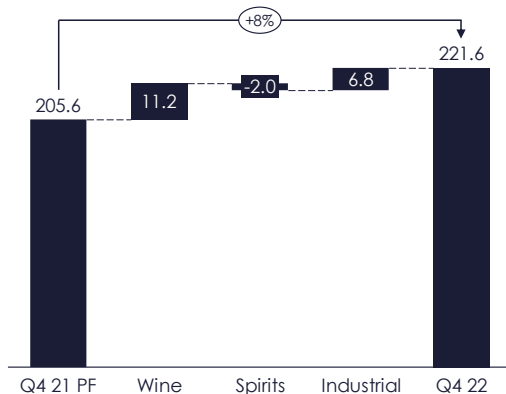
Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) viimeisellä neljänneksellä laski ja oli 20,9 miljoonaa euroa eli 9,4 % liikevaihdosta. Vertailukelpoinen käyttökate ilman Globus Winea oli 22,7 miljoonaa euroa. Kannattavuutta heikensi pandemiarajoitusten purkamista seurannut liikevaihdon supistuminen monopolikanavissa sekä korkeat

tuotantokustannukset. Monopolimyynnissä toteutetut hinnankorotukset ovat kumonnet vain osin tuotantokustannusten nousun vaikutusta. Poikkeuksellinen 3,2 miljoonan euron korjaus Globus Winen varastokirjanpidon arvostusvirheeseen, joka havaittiin viimeisellä vuosineljänneksellä, käänsi Globus Winen vaikutuksen viimeisen vuosineljänneksen kannattavuuteen negatiiviseksi.

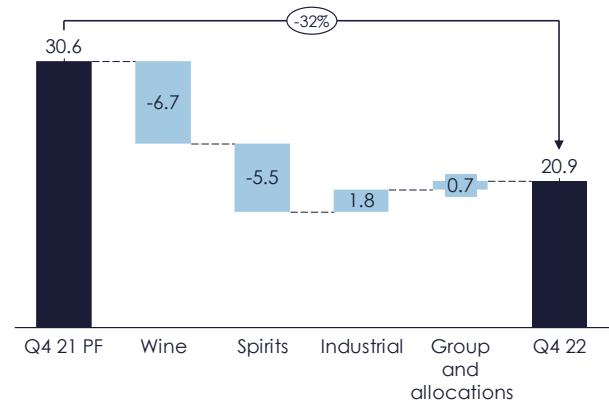
Vertailukelpoinen käyttökate 2022

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) tammi–joulukuussa laski ja oli 76,1 miljoonaa euroa eli 10,8 % liikevaihdosta. Vertailukelpoinen käyttökate ilman Globus Winea oli 74,7 miljoonaa euroa. Vertailukelpoisen käyttökateen lasku oli pääasiassa seurausta alhaisemmasta bruttokatteesta ja brändimarkkinoinnin kasvaneista kuluista. Lisäksi vertailukelpoista käyttökateä heikensi Globus Winen virheellisesti laskettuun kirjanpitoarvoon tehty 3,2 miljoonan euron korjaus. Tällä poikkeuksellisella korjauksella ei ole vaikutusta varaston määrään.* Keskeisiä keinoja kannattavuuden parantamisessa vuonna 2023 ovat kulusäästöt, tehokkuuden parantaminen ja hinnankorotukset.

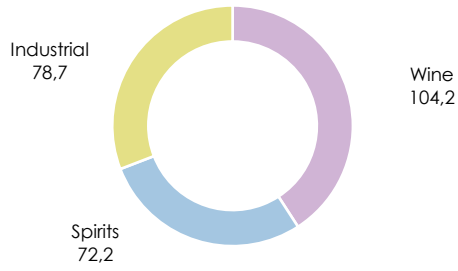
Q4 LIIKEVAIHTO (ULKOINEN), MILJ. EUROA



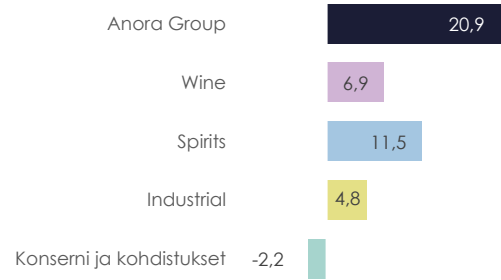
Q4 VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA



Q4 LIIKEVAIHTO (ULKOINEN), MILJ. EUROA



Q4 VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA



PF tarkoittaa pro forma. Globus Wine ei sisälly pro forma -lukuihin. Liikevaihtoon sisältyy sisäinen myynti, katso sivu 28.
 * Lisätietoa Globus Winen varastokorjauksesta, katso liitetieto Konsernirakenteen muutokset.



Wine

	Q4 22	Q4 21 PF	Muutos, %	2022	2021 PF	Muutos %
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	107,9	93,1	15,9	316,6	302,9	4,5
Bruttokate, milj. euroa	30,7	32,2	-4,7	93,5	97,8	-4,5
Bruttokate, % liikevaihdosta	27,9	34,5		29,5	32,2	
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	6,9	13,6	-49,2	23,5	39,5	-40,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	6,4	14,7		7,4	13,1	

Liikevaihto Q4

Wine-segmentin liikevaihto kasvoi viimeisellä neljänneksellä 15,9 % ja oli 107,9 (93,1) miljoonaa euroa. Kasvua vauhditti Globus Wine -yritysosto. Globus Wine on konsolidoitu Anoraan 1.7. alkaen. Ilman Globus Winea liikevaihto oli 82,6 miljoonaa euroa.

Viinien myynti laski yleisesti kaikilla pohjoismaisilla markkinoilla. Suurin lasku nähtiin monopolikanavissa, kun kulutus palautui anniskelu- ja matkustajamyyntiin sekä rajakauppaan koronapandemiaan liittyvien rajoitusten purkamisen jälkeen. Anora onnistui kasvattamaan markkinaosuuttaan omien viinibrändien markkinaosuuksien kasvun myötä. Päämiesportfolion muutoksilla oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon ja markkinaosuuteen.

Ruotsissa Anoran omien viinien saatavuus ja markkinaosuus kehittyivät vuoden loppua kohden myönteisesti. Kokonaismarkkinaosuuden laskuun vaikuttivat yleiset saatavuusongelmat ja päämiesten vaihdokset. Heikommalla Ruotsin kruunulla oli negatiivinen vaikutus raportoituun liikevaihtoon.

Tanskassa Globus Wine kasvatti markkinaosuuttaan ja vahvisti asemaansa markkinajohtajana supistuvilla markkinoilla. Se onnistui lisäämään myyntiä useissa eri kategorioissa ja segmenteissä vuoden aikana tehtyjen lanseerausten ansiosta.

Norjassa liikevaihto laski yhdessä markkinavolyymien yleisen laskun kanssa. Anora kasvatti kuitenkin markkinaosuuttaan. Myös Suomessa markkinoiden yleinen kehitys supisti liikevaihtoa, ja Anoran keskeisten tuotealueiden myynnin lasku näkyi markkinaosuuden menetyksenä.

Vertailukelpoinen käyttökate Q4

Vertailukelpoinen käyttökate viimeisellä neljänneksellä oli 6,9 (13,6) miljoonaa euroa eli 6,3 (14,7) % liikevaihdosta. Alhaisemmalla liikevaihdolla ja kaikkien markkinoiden alhaisemmalla bruttokatteella oli negatiivinen vaikutus Anoran monopolikanavan viiniliiketoiminnan vertailukelpoiseen käyttökatteeseen. Toteutetut hinnankorotukset kompensoivat vain osin korkeampien tuotantokustannusten vaikutusta.

Henkilöstökustannusten lasku vaimensi hieman alhaisemman bruttokatteen vaikutusta. Poikkeuksellinen 3,2 miljoonan euron korjaus Globus Winen varastokirjanpidon viimeisellä vuosineljänneksellä havaittuun arvostusvirheeseen käänsi Globus Winen vaikutuksen viimeisen neljänneksen kannattavuuteen negatiiviseksi. Yhtiö on ryhtynyt toimenpiteisiin parantaakseen varaston arvostamisprosessia, jotta samanlaisilta virheiltiltä vältytään tulevaisuudessa.

Tapahtumia Q4 22

Blossan joulukauden myynti oli erittäin onnistunut ja se kasvatti markkinaosuuttaan. Ruotsissa Globus Winen Il Capolavoro lanseerattiin lupaavin tuloksin. Suomessa lanseerattiin italialaisbrändi ILO pullossa ja 2 litran hanapakkauksessa. Omista brändeistä Chill Outin uudelleenlanseeraus kasvatti myyntiä kaikissa Pohjoismaissa. Anora voitti useita kilpailutuksia Reilun Kaupan PET-pullolla Ruotsissa ja Suomessa lanseeratuilla Fleur de Vignoble Blanc -kuohuviinillä ja Chill Out Shiraz Cabernet Australia -viinillä.

Tammi-joulukuu 2022

Tammi-joulukuussa liikevaihto oli 316,6 (302,9) miljoonaa euroa. Globus Winella oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon. Monopolimarkkinoilla liikevaihto laski monopolikanavien myynnin laskun, päämiesportfolion muutosten ja saatavuusongelmien seurauksena.

Tammi-joulukuun vertailukelpoinen käyttökate oli 23,5 (39,5) miljoonaa euroa eli 7,4 (13,1) % liikevaihdosta. Monopolikanavien alhaisemmalla liikevaihdolla ja bruttokatteella oli negatiivinen vaikutus vertailukelpoiseen käyttökatteeseen. Toteutetut hinnankorotukset tasasivat vain osin korkeiden tuotantokustannusten vaikutusta. Globus Winen ansiosta kasvaneesta liikevaihdosta huolimatta vertailukelpoinen käyttökate oli alhaisempi kuin vuonna 2021. Syynä oli muiden liiketoimintakulujen kustannusrakenne, ja lisäksi käyttökattetta heikensi Globus Winen virheellisesti laskettuun kirjanpitoarvoon tehty 3,2 miljoonan euron korjaus. Tällä poikkeuksellisella korjauksella ei ole vaikutusta varaston määrään.*

PF tarkoittaa pro forma. Globus Wine ei sisälly pro forma -lukuihin. Liikevaihtoon sisältyy sisäinen myynti, katso sivu 28. Markkinaosuuskommentit perustuvat arvotietoihin.

* Lisätietoa Globus Winen varastokorjauksesta, katso liitetieto Konsermirakenteen muutokset.



Spirits

	Q4 22	Q4 21 PF	Muutos, %	2022	2021	Muutos %
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	72,2	74,0	-2,4	233,8	224,8	4,0
Bruttokate, milj. euroa	31,1	39,5	-21,3	102,4	108,8	-5,8
Bruttokate, % liikevaihdosta	42,8	53,4		43,8	48,4	
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	11,5	17,0	-32,4	37,8	47,4	-20,4
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	15,9	22,9		16,2	21,1	

Liikevaihto Q4

Spirits-segmentin viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 72,2 (74,0) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi kansainvälisessä kaupassa, mutta myynti monopolikanavissa supistui.

Suomessa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Sitä tuki kasvu anniskelukanavassa ja päivittäistavara-kaupassa, kun taas monopolikanavan myynti väheni. Laskevalla monopolimarkkinoilla Anora kasvatti markkinaosuuttaan useimmissa tuotekategorioiden. Myönteistä kehitystä tukivat etenkin Koskenkorva ja uudet listaukset myös päivittäistavara-kaupassa.

Norjassa liikevaihto laski monopolimarkkinan merkittävän heikentymisen seurauksena. Anoran markkinaosuus kasvoi heikentyvällä markkinalla ja markkinaosuuksien kehitys oli vakaata suuressa vodkakatgoriassa sekä gineissä ja katkeroissa.

Ruotsissa raportoitu liikevaihto laski, mutta paikallisessa valuutassa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Anora kasvatti markkinaosuuttaan monopolikanavassa vodkan, ginin, liköörin ja konjakin vahvan kehityksen ansiosta.

Baltian maissa kasvu jatkui vahvana kaikissa kanavissa ja esimerkiksi Tallinnan satamakauppa toipui pandemiarajoitusten poistuttua. Kasvua tukivat erityisesti Koskenkorva-, Saaremaa- ja Larsen-brändit.

Koskenkorvan kasvu jatkui useilla vientimarkkinoilla, kuten Ukrainassa, Slovakiassa, Tšekin tasavallassa, Sveitsissä ja Saksassa (mukaan lukien sähköiset myyntikanavat nordicspirits.com ja Amazon). Larsenin myynnissä Aasiassa on myös näkyvissä pandemian jälkeistä toipumista.

Vertailukelpoinen käyttökate Q4

Vertailukelpoinen käyttökate viimeisellä neljänneksellä oli 11,5 (17,0) miljoonaa euroa eli 15,8 (22,9) % liikevaihdosta. Vertailukelpoista käyttökateä heikensi bruttokatteen supistuminen ja liiketoiminnan käyttökustannusten kasvu. Bruttokatetta heikensivät kasvaneet tuotantokustannukset ja myyntikanavien kehitys, jonka seurauksena myynti kannattavammilla monopolimarkkinoilla laski, kun taas

heikomman kannattavuuden verottomassa matkustajamyntikanavassa myynti kasvoi. Toteutetut hinnankorotukset ovat kompensoineet vain osin korkeiden tuotantokustannusten vaikutusta. (Vuonna 2021 bruttokatetta kasvatti kertaluontoinen 4,5 miljoonan euron tulo, joka sisältyi vertailukelpoiseen käyttökatteeseen.) Liiketoiminnan kustannuksia lisäsivät erityisesti monopolikanavien ulkopuolisten markkinointikulujen kasvu edellisvuoden alhaiselta tasolta.

Tapatumia Q4 22

Ruotsissa ja Norjassa lanseerattiin viimeisellä neljänneksellä useita kausiaktiviteetteja, kuten Aalborg Juleakvavit 2022, O.P. Anderson Julaquavit, Prima Julsnaps ja Herrgårds Julakvavit, sekä Larsen Drakkar Noël -kausikonjakki. Suomessa Jaloviina täytti 90 vuotta, ja Koskenkorva-brändin alla lanseerattiin uusia tuotteita, kuten Koskenkorva Creme Caramel. Viimeiseen neljänneksen ajoittuivat myös Aquavit Festival Norjassa, viskimessut Ruotsissa ja Alkon messut Suomessa.

Tammi-joulukuu 2022

Liikevaihto tammi-joulukuussa kasvoi 4,0 % ja oli 233,8 (224,8) miljoonaa euroa. Kasvua vauhditti kansainvälinen myynti, joka liittyi pääasiassa matkustajamyntikanavan uudelleenavaamiseen Covid-19-rajoitusten jälkeen sekä vahvaan tulokseen Baltian maissa.

Tammi-joulukuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 37,8 (47,5) miljoonaa euroa eli 16,1 (21,1) % liikevaihdosta. Vertailukelpoisen käyttökateen lasku johtui pääasiassa tuotantokustannusten noususta, jonka vaikutusta hinnankorotukset eivät täysin kumonnet, ja myyntikanavien muutoksista. Monopolimarkkinoiden koko laski vuonna 2022 vuoden 2019 tasolle. Tuotantokustannusten nousu johtui pääasiassa kasvaneista markkinointikulusta, jotka liittyivät markkinoiden avaamiseen ja Anoran laajentumiseen uusille kansainvälisille markkinoille. Osin yhdistymisestä johtuvat edellisvuotta pienemmät henkilöstökulut tasasivat muiden kulujen kasvun vaikutusta.

PF tarkoittaa pro forma. Tekstissä DFTR viittaa matkustajamyntikanavaan. Liikevaihtoon sisältyy sisäinen myynti, katso s. 28. Markkinaosuuskommentit perustuvat arvoihin eivätkö sisällä myyjä brändejä.



Industrial

	Q4 22	Q4 21 PF	Muutos, %	2022	2021 PF	Muutos %
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	78,7	67,5	16,5	285,5	254,8	12,0
Bruttokate, milj. euroa	33,7	30,9	9,1	123,5	117,0	5,6
Bruttokate, % liikevaihdosta	42,8	45,7		43,2	45,7	
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	4,8	3,0	60,7	17,7	18,0	-1,7
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	6,1	4,4		5,9	7,1	

Liikevaihto Q4

Industrial-segmentin kokonaisliikevaihto kasvoi viimeisellä neljänneksellä 16,5 % ja oli 78,7 (67,5) miljoonaa euroa. Ulkoinen liikevaihto kasvoi 17,4 % ja oli 45,5 (38,7) miljoonaa euroa.

Liikevaihdon kasvu johtui ohran korkeamman hinnan seurauksena nousseista myyntihinnoista niin teollisissa tuotteissa kuin sopimusvalmistuksessakin. Sopimusvalmistuksessa volyymit pysyivät vakaina, kun taas tärkkelyksen ja rehun volyymit laskivat Koskenkorvan tislaamon tilapäisen kapasiteetin laskun myötä. Teknisen etanolin määrät laskivat hieman edellisvuodesta. Vecturassa myynti laski jakelumäärien pienentyessä.

Vertailukelpoinen käyttökate Q4

Industrial-segmentin vertailukelpoinen käyttökate viimeisellä neljänneksellä oli 4,8 (3,0) miljoonaa euroa eli 5,8 (4,4) % liikevaihdosta. Korkeammat myyntihinnat kompensoivat raaka-aineiden hintojen sekä valmistus- ja logistiikkakustannusten nousun vaikutusta. Vertailukelpoinen käyttökate nousi edellisvuodesta alhaisempien henkilöstökustannusten ansiosta ja koska laatuun liittyvällä kustannusvarauksella oli negatiivinen vaikutus vuoden 2021 viimeisen neljänneksen vertailukelpoiseen käyttökatteeseen.

Tuotanto ja keskeiset hankkeet Q4

Koskenkorvan tislaamon käyntinopeutta laskettiin vuodesta 2021 ohran ennätyskorkean hinnan vaikutusten lieventämiseksi. Kun ohran hinta alkoi laskea vuoden 2022 loppupuolella, Koskenkorvan tislaamon käyntinopeutta nostettiin. Viimeisellä neljänneksellä käytettiin 47,9 (49,8) miljoonaa kiloa viljaa.

Ohran keskimääräinen markkinahinta nousi viimeisen neljänneksen aikana 15 % ja oli 320 euroa tonnilta (278 euroa tonnilta vuoden 2021 viimeisellä neljänneksellä). Historiallisesti viiden vuoden ajanjaksolla ohran keskimääräinen markkinahinta on ollut 218 euroa tonnia kohti.

Katsauskaudella investoinnit kohdistuivat lähinnä korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen. Koskenkorvan tislaamo palkittiin toisena peräkkäisenä vuonna Starch Europe -järjestön turvallisuusohjelmassa. Yhdessä Rajamäen Industrial Products -yksikön kanssa tislaamossa on työskennelty lähes 1 100 päivää ilman poissaoloon johtaneita tapaturmia.

Tammi-joulukuu 2022

Industrial-segmentin liikevaihto kasvoi tammi-joulukuussa 12,0 % ja oli 285,5 (254,8) miljoonaa euroa. Ulkoinen liikevaihto kasvoi 16,0 % ja oli 160,0 (137,9) miljoonaa euroa. Liikevaihdon kasvu johtui raaka-aineiden korkeampien hintojen seurauksena nousseista myyntihinnoista.

Tammi-joulukuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 17,7 (18,0) miljoonaa euroa eli 5,9 (7,1) % liikevaihdosta. Hinnankorotukset ja CO₂-päästöoikeuksien myynnistä saadut tuotot ovat vähentäneet merkittävästi korkeampien raaka-ainehintojen ja valmistuskustannusten aiheuttamaa painetta.

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Liikevaihtoon sisältyy sisäinen myynti, katso s. 28.

Markkinakehitys Q4 22

Volyymien lasku liittyi kanavavalikoiman normalisoitumiseen kulutuksen palautuessa anniskelu- ja matkustajamyyniin sekä rajakauppaan, kun koronapandemiaan liittyvät rajoitukset purettiin.

VIINIEN JA VÄKEVIEN ALKOHOLIJUOMIEN MYYNTIVOLYYMIEN KEHITYS POHJOISMAISSA

% muutos edelliseen vuoteen verrattuna	Q4 22	Q4 21	2022	2021
Pohjoismaat, kokonaismyyntivolyymit*	-5,7	-7,7	-8,4	-0,6
Väkevät alkoholijuomat	-6,2	-3,3	-7,3	3,4
Viinit	-5,6	-8,4	-8,6	-1,3
Suomi, kokonaismyyntivolyymit	-8,3	-9,3	-9,9	-4,3
Väkevät alkoholijuomat	-7,0	-6,0	-6,6	-2,8
Viinit	-8,8	-10,4	-11,1	-4,9
Ruotsi, kokonaismyyntivolyymit	-3,0	-3,7	-3,6	0,1
Väkevät alkoholijuomat	-4,6	0,2	-4,6	6,1
Viinit	-2,7	-4,2	-3,4	-0,6
Norja, kokonaismyyntivolyymit	-12,1	-12,7	-18,1	2,2
Väkevät alkoholijuomat	-13,9	-6,1	-15,4	6,6
Viinit	-11,8	-13,8	-18,5	1,5
Tanska, kokonaismyyntivolyymit	-3,0	-9,5	-8,4	-2,1
Väkevät alkoholijuomat	0,3	-1,7	-4,6	4,7
Viinit	-3,6	-10,9	-9,1	-3,1

* Pohjoismaat yhteensä tarkoittaa Suomen, Ruotsin, Norjan ja Tanskan yhdistettyjä tietoja. **Lähteet:** Suomi, Ruotsi ja Norja, myyntivolyymit litroittain, Alko, Systembolaget, Vinmonopolet. Tanska, Nielsen IQ. Luvut eivät sisällä anniskeluymyyntiä.

Suomi

Suomessa sekä viinien että väkevien alkoholijuomien volyymit laskivat viimeisellä neljänneksellä. Väkevissä alkoholijuomissa useimpien tuotekategorioiden volyymit laskivat. Viineissä kaikkien tuotekategorioiden myynti laski.

Alkon volyymi vuonna 2022 pieneni 9,9 % edellisvuoteen verrattuna. Viinien myyntivolyymi laski 11,2 % ja väkevien alkoholijuomien 6,8 %. Valkoviinejä myytiin enemmän kuin punaviinejä ensi kertaa sitten vuoden 2001. Alkoholittomien juomien volyymit pysyivät edellisen vuoden tasolla. Alkon volyymit vuonna 2022 olivat lähes samalla tasolla kuin 2019.

Norja

Norjassa myynti laski 12 % viimeisellä neljänneksellä ja 18 % koko vuoden aikana.

Punaviini on edelleen selvästi suurin kategoria, jonka osuus myynnistä on 44 %. Punaviineissä myynti litroissa myös väheni eniten. Vaikka myös väkevien juomien myynti väheni, vuoteen 2019 verrattuna kasvua oli kuitenkin 19 %. Alkoholittomien juomien myynti kasvoi 12 % vuonna 2022.

Kasvavia kategorioita ovat ”keveät ja valoisat” juomat kuten valko-, kuohu- ja roséviinit, oluet, siiderit ja alkoholittomat juomat.

Ruotsi

Ruotsissa myynti laski Norjaa ja Suomea merkittävästi vähemmän sekä viimeisellä neljänneksellä että koko vuonna.

Viimeisellä neljänneksellä myynti laski useimmissa väkevien alkoholijuomien kategorioissa. Koko vuoden osalta laskua on nähtävissä kaikissa kategorioissa.

Viineissä volyymit laskivat viimeisellä neljänneksellä kaikissa kategorioissa, etenkin puna- ja valkoviineissä.

Tanska

Tanskassa myynti laski viimeisellä neljänneksellä mutta ei yhtä paljon kuin koko vuonna. Viinien myyntivolyymi laski viimeisellä neljänneksellä 3,6 %.

Koko vuonna viinien myyntivolyymit laskivat 9,6 %. Lasku oli jyrkempi puna- kuin valkoviineissä. Väkevien juomien 4,6 % lasku johtui pääasiassa anniskelumyynnin ja rajakaupan avautumisesta. Joitakin merkkejä on myös siitä, että kysyntä on alkanut hidastua inflaation vuoksi. Tämä näkyy mm. siinä, että halpamyymälät kasvattavat markkinaosuuksia supermarkettien kustannuksella.

Taloudellinen katsaus

Rahoituserät, tilikauden tulos ja rahavirta

Liiketoiminnan muut tuotot viimeisellä neljänneksellä olivat 2,3 (5,9) miljoonaa euroa. Muut tuotot muodostuivat pääasiassa 1,1 (0,9) miljoonan euron myyntituloista höyryn, energian ja veden myynnistä, 0,3 (0,5) miljoonan euron vuokratuotoista ja 0,4 (3,7) miljoonan euron käyttöomaisuuserien myyntituotoista.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 24,5 (28,0) miljoonaa euroa, josta palkkojen osuus oli 19,9 (22,0) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 45,8 (38,0) miljoonaa euroa.

Nettorahoituskulut olivat 4,4 (2,8) miljoonaa euroa. Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin olivat yhteensä 0,0 (0,4) miljoonaa euroa. Tuloverot olivat 2,2 (3,9) miljoonaa euroa.

Tilikauden tulos oli 3,7 (17,2) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos 0,05 (0,25) euroa.

Liiketoiminnan nettorahavirta viimeisellä neljänneksellä oli 36,1 (57,6) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli viime vuotta alhaisempi sekä vertailukelpoisen käyttökateen laskun että käyttöpääoman kausiluonteisen laskun pienemmän positiivisen vaikutuksen vuoksi.

Tammi-joulukuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli -0,4 (50,8) miljoonaa euroa. Rahavirtaa pienensivät alhaisempi vertailukelpoinen käyttökate ja lähinnä korkeasta varastotasosta johtuva käyttöpääoman kasvu. Varastotasot olivat edellisvuotta korkeammat yleisesti korkeammalla tasolla olevien varmuusvarastojen, suurempien ohra- ja etanolivarastojen sekä suurempien tuotantokustannusten vuoksi. Varmuusvarastojen taustalla oli tarve lieventää pandemiarajoitusten loppumista seuranneita toimitusketjun häiriöiden seurauksia. Suuremmat tuotantokustannukset taas nostivat yksikkökohtaisia

varastokuluja. Myydyt saamiset olivat katsauskauden lopussa 59,4 (81,4) miljoonaa euroa.

Pääomamenot tammi-joulukuussa olivat 10,7 (5,4) miljoonaa euroa. Summa ei sisällä yritysostoja. Pääomien muodostuivat lähinnä korvausinvestoinneista sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamisesta.

Rahoitus ja tase

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 300,9 (126,0) miljoonaa euroa. Nettovelan kasvu johtui pääasiassa Globus Wine -hankinnasta, joka rahoitettiin velalla. Rahavarat yhteensä olivat 91,4 (168,9) miljoonaa euroa, ja korollinen velka, mukaan lukien vuokrasopimusvelat, oli yhteensä 392,3 (295,0) miljoonaa euroa. Korollisen velan kasvu liittyi Globus Wine -yritystoston rahoitukseen (85 milj. euroa) sekä Globus Wineen liittyviin IFRS 16 -vuokrasopimusvelkojen kasvuun. Nettovelkaantumisaste raportointikauden lopussa oli 62,5 (24,8) prosenttia ja omavaraisuusaste 37,0 (41,2) prosenttia. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 4,0 (1,8). Anora Groupin likviditeetti pysyi vahvana koko vuoden ajan.

Joulukuussa 2022 Anora jälleenrahoitti lainaportfolionsa ja maksoi kaikki rahoituslaitosten myöntämät lainat takaisin etuajassa. Yhtiö allekirjoitti sopimuksen 410 miljoonan euron kertalyhenteisestä määräaikaishainasta ja valmiusluottolimiitistä. Se koostuu 260 miljoonan euron kertalyhenteisestä määräaikaishainasta ja 150 miljoonan euron valmiusluottolimiitistä. Lainat erääntyvät joulukuussa 2025, mutta niitä on mahdollisuus jatkaa kaksi kertaa vuodella. Anora nosti 210 miljoonaa euroa kertalyhenteisestä määräaikaishainasta.

Konsernin taseen loppusumma tilikauden päättyessä oli 1 301,3 (1 233,3) miljoonaa euroa.

TASEEN TUNNUSLUVUT

	2022	2021
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	4,0	1,8
Lainat, milj. euroa	247,5	162,6
Nettovelka, milj. euroa	300,9	126,0
Omavaraisuusaste, %	37,0	41,2
Nettovelkaantumisaste, %	62,5	24,8
Investoinnit, milj. euroa	10,7	5,4
Varat yhteensä, milj. euroa	1 301,3	1 233,3

Jos Globus Winen luvut 12 kuukaudelta huomioitaisiin, nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate olisi ollut noin 3,7 Q1-Q4/22. Konsernin vertailutiedot sisältävät entisen Arcuksen tiedot 1.9.2021 alkaen.



Vastuullisuus

Anora lanseerasi uuden vastuullisuustiekarttansa pääomamarkkinapäivänään 29.11.2022. Vastuullistiekartan nimi on ”Regenerate the Future”. Sana *regenerate*, uudistaa, viittaa niin maatalouden, planeettamme elinolosuhteiden, kuin Anoran liiketoiminnan uudistamiseen. Tavoitteena on tukea vastuullista liiketoimintaa, joka kestää tulevaisuuden haasteita. Vastuullisuustiekartta on jaettu kolmeen osaan: planeetta, ihmiset ja tuote. Tiekartta perustuu Anoran aikaisempaan, palkittuun vastuullisuustyöhön, ja sisältää uusia kunnianhimoisia osa-alueita, kuten sitoumuksen asettaa tieteeseen perustuvien tavoitteita, tukea uudistavaa maataloutta ja pyrkii hiilineutraaliin tuotantoon ilman hiilikompensaatiota.

KATSAUSKAUDEN AVAINTUNNUSLUVUT

	2022	2021
Veden kokonaiskulutus (m³)		
Gjelleråsen	37 714	42 320
Globus Wine	25 322	27 391
Rajamäki (alkoholijuomatehdas)	119 173	141 073
Koskenkorva	411 354	331 020
Yhteensä	593 563	514 413
Kokonaisenergia MWh		
Gjelleråsen	11 000	11 925
Globus Wine	3 114	1 449
Rajamäki (alkoholijuomatehdas ja teollinen tuotanto)	24 229	21 094
Koskenkorva	124 867	131 020
Yhteensä	163 210	164 039

Edellä esitetyt tunnusluvut kattavat Anoran kolme suurinta tuotantolaitosta: Gjelleråsenin, Globus Winen, Koskenkorvan and Rajamäen.

Ihmiset

Tammi–joulukuussa Anoran sairauspoissaolojen määrä oli 5,3 % ja LTIF-tapaturmataajuus 7 (tunnusluvut kattavat omat työntekijät; LTIF ei sisällä työmatkoja). Nämä luvut eivät sisällä vielä Globus Winen työturvallisuustietoja.

Marraskuussa Anora toteutti henkilöstökyselyn (Anora Tasting), jonka vastaamisaste oli 83 %. Tulosten sitoutumista kuvaava luku oli 78/100 ja johtamista kuvaava luku 79/100. Nämä tulokset ylittivät vertailulukumme ja olivat todella myönteisiä siihen nähden, että yhtiö on vielä sulautumisen jälkeisessä tilassa. Vastaajista 76 % kertoi tuntevansa juuri lanseeratut arvomme.

Viimeisellä neljänneksellä Anora liittyi YK:n Global Compact -aloitteeseen osana sitoutumistaan vastuulliseen yritys- ja liiketoimintaan. Tämä sitoumus on toimia vastuullisesti, yhdenmukaisesti yleisten kestävyysperiaatteiden kanssa, sekä ryhtyä toimenpiteisiin yhteiskunnan tukemiseksi ja raportoida yhtiön meneillään olevista toimenpiteistä vuosittain YK:n Global Compact -hankkeelle.

Planeetta

Viimeisellä neljänneksellä Anora sitoutui virallisesti asettamaan tieteeseen perustuvat tavoitteet. Tieteeseen perustuvat tavoitteet -aloite (Science Based Targets eli SBTi) tulee julkaisemaan maankäyttöön liittyvien hiilidioksidipäästöjen FLAG-laskentamenetelmät vuoden 2023 ensimmäisen puoliskon aikana, jonka jälkeen Anora voi laskea täsmälliset vähennystavoitteet. Alustavasti odotamme vähennystavoitteen olevan 38 % päästöluokissa 1–3 vuoteen 2030 mennessä ja saavuttavamme nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä.

Tuote

Anora lanseerasi viimeisellä neljänneksellä onnistuneesti alkoholittomia ja mietoja punaviiniglögejä, kuten Blossa Rose ja Attitude Karpalo-Kinuski Glögg. Viimeisen neljänneksen aikana Anora lanseerasi myös uuden, sataprosenttisesti kierrätettävän kahden litran hanaviinipakkauksen, ja 70 cl:n O.P. Andersson siirrettiin uuteen kevyeen lasipulloon, joka säästää jopa 74 800 kg lasia vuosittain. O.P. Anderssonin 35 cl:n pullo korvattiin PET-pullolla, josta 25 % on kierrätettyä PET-muovia ja joka vähentää hiilidioksidipäästöjä 70 % (verrattuna samaan tuotteeseen samankokoisessa lasipullossa).

Henkilöstö

Anora Groupilla oli 1 251 (1 055) työntekijää vuoden lopussa ja keskimäärin 1 159 (799) työntekijää vuoden 2022 aikana. Henkilömäärä kasvoi heinäkuussa hankitun Globus winen johdosta.

HENKILÖSTÖ MAITAIN KATSAUSKAUDEN LOPUSSA

	2022	2021
Suomi	414	393
Norja	370	365
Ruotsi	165	159
Viro	174	21
Latvia	68	58
Ranska	33	32
Tanska	22	24
Saksa	5	3
Yhteensä	1 251	1 055

Osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Anora Group Oyj:n hallitus on päättänyt uuden jakson alkamisesta yhtiön johdolle ja valituille avainhenkilöille tarkoitettussa pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä. Järjestelmä koostuu suoritusperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä (Performance Share Plan) ("PSP") sekä sitä täydentävästi ehdollisesta osakepalkkiojärjestelmästä (Restricted Share Plan) ("RSP"), joka on tarkoitettu sitouttamisjärjestelmäksi erikseen valituille avainhenkilöille erityistilanteissa.

Tärkeitä tapahtumia viimeisellä vuosineljänneksellä

Pääomamarkkinapäivä ja strategia

Anoran hallitus päätti marraskuussa Anoran taloudellisista tavoitteista ja hyväksyi yhtiön kasvustrategian ja vastuullisuustiekartan vuosille 2022–2030. Strategia esiteltiin pääomamarkkinapäivässä 29.11.2022.

Anoran pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- Liikevaihdon vuotuinen kasvu 3–5 prosenttia yritysostot mukaan lukien, suurin osa orgaanista kasvua
- Vertailukelpoinen käyttökate 16 prosenttia keskittymällä entistä vahvemmin katetta kasvattavaan liiketoimintaan ja välillisistä kustannuksista saataviin mittakaavaetuihin
- Korollinen nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen alle 2,5. Velkatasot voivat hetkellisesti ylittyä yrityskauppojen yhteydessä.
- Anora pyrkii ylläpitämään vakaata tai kasvavaa osinkoa. Osinkosuhte on 50–70 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Anoran kasvustrategia perustuu strategiaan ydinpilareihin, ja sen keskiössä on vastuullisuus:

- Johtaa kategoroiden kasvua laajentamalla eri kuluttajatilanteisiin ja -kanaviin, ja siten vakiinnuttaa asemaa johtavana viinien ja väkevien alkoholijuomien talona Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa
- Laajentaa asemaa Tanskassa ja Baltiassa sekä rakentaa maailman johtavia vastuullisia brändejä pohjoismaisista suosikeista kansainvälisiksi haastajiksi Pohjoismaiden ulkopuolella

Anoran pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteet ovat:

- Tieteeseen perustuvat tavoitteet: kokonaispäästövähennys 38 prosenttia vuoteen 2030 mennessä ja nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä
- Koskenkorvan tislamo hiilineutraali vuoteen 2026 mennessä ja koko tuotanto vuoteen 2030 mennessä ilman hiilikompensaatioita
- Uusiutuvasti viljellystä viljasta valmistettujan omien viljaviinatuotteiden osuuden nostaminen 30 prosenttiin
- Kaikki pakkauksemme ovat vuoteen 2030 mennessä kevyitä, sataprosenttisesti kierrätettäviä ja valmistettu sertifioituista lähteistä peräisin olevista tai kierrätetyistä materiaaleista.

Anora on sitoutunut investoimaan brändeihinsä orgaanisen ja epäorgaanisen kasvun saavuttamiseksi. Anora jatkaa toimitusketjun optimointia katteiden säilyttämiseksi ja ylläpitämiseksi, ja on tunnistanut merkittävän 5–10 miljoonan euron tehokkuuspotentiaalin.

Integraatio

Yhdistymisen jälkeinen integraatiotyö on edennyt suunnitelmien ja aikataulun mukaisesti. Vuosittaisista nettosynergioista oli saavutettu syyskuun loppuun mennessä 5,2 miljoonaa euroa, mukaan lukien myytyjen brändien 4,6 miljoonan euron vuotuinen vaikutus. Tavoite

vuosittaiselle nettokäyttökatteelle oli 8–10 miljoonaa euroa, josta 80 % saavutettaisiin kahden vuoden aikana. Integraatiokuluiksi on arvioitu 7–9 miljoonaa euroa vuosina 2021–2022. Loppu synergiaeduista toteutuu yhdessä uuden pääomamarkkinapäivässä marraskuussa julkistetun tehostamisohjelman kanssa, eikä sitä raportoida erikseen.

Anoran osake ja osakkeenomistajat

Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on "ANORA" ja ISIN-tunnus FI4000292438. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysvoimat.

Tilikauden lopussa Anora Group Oyj:n osakepääoma oli 61 500 000 euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä 67 553 624.

OSAKKEEN KAUPANKÄYNTI, NASDAQ HELSINKI

	2022	2021
Osakkeen päätöskurssi, euroa	7,36	10,86
Osakkeen ylin kurssi, euroa	11,04	12,00
Osakkeen alin kurssi, euroa	6,62	9,62
Kaupankäyntivolyymi	13 082 762	13 204 788
Markkina-arvo, milj. euroa¹	497,2	733,6

¹ Liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrää kasvoi 13 204 788 osakkeella sulautumisen loppuun saattamisen yhteydessä 1.9.2021.

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT EUROCLEARIN YLLÄPITÄMÄSSÄ REKISTERISSÄ 31.12.2022

	Osakkeenomistaja	Osakkeiden määrä	% osakkeista
1	Solidium Oy	13 097 481	19,4
2	Varma Mutual Pension Insurance Company	2 031 240	3,0
3	Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company	1 290 000	1,9
4	WestStar Oy	1 199 705	1,8
5	Elo Mutual Pension Insurance Company	686 000	1,0
6	Veritas Pension Insurance Company Ltd.	368 279	0,5
7	Savolainen Heikki Antero	261 819	0,4
8	Tapiola Trendi Investment fund	215 772	0,3
9	Iiikka osuuskunta	178 745	0,3
10	Mandatum Life Insurance Company Limited	177 738	0,3
	Yhteensä	19 506 779	28,9

OMISTUSRAKENNE SEKTOREITTAIN 31.12.2022

Sektori	Osakkeiden määrä	% osakkeista
Julkisyhteisöt	17 522 717	25,9
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	15 580 650	23,1
Kotitaloudet	13 290 300	19,7
Yritykset	3 845 364	5,7
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	770 782	1,1
Ulkomaat	16 543 811	24,5
Total	67 553 624	100,0
Hallintarekisteröidyt	30 789 361	45,6

OMISTUKSEN JAKAANTUMINEN SUURUUSLUOKITTAIN 31.12.2022

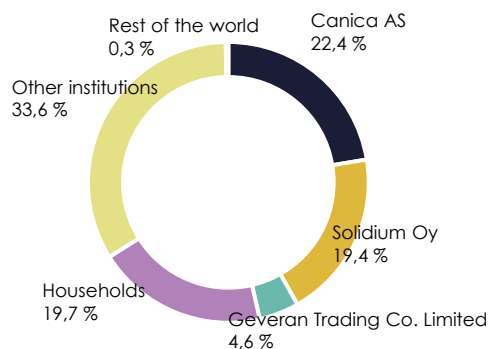
Osakkeiden määrä	Omistajien määrä	% omistajista	osakkeiden määrä	% osakkeista
1-100	10 047	35,8	570 452	0,8
101-500	11 936	42,5	3 114 973	4,6
501-1 000	3 335	11,9	2 546 422	3,8
1 001-5 000	2 376	8,5	4 857 461	7,2
5 001-10 000	220	0,8	1 584 328	2,3
10 001-50 000	119	0,4	2 358 365	3,5
50 001-100 000	16	0,1	1 161 312	1,7
100 001-500 000	17	0,1	3 592 272	5,3
500 001-&above	8	0,0	47 768 039	70,7
Total	28 074	100,0	67 553 624	100,0

ANORAN OMISTUSRAKENNE KATSAUSKAUDEN LOPUSSA

Anoralla oli katsauskauden lopussa 28 074 rekisteröityä osakkeenomistajaa Euroclear Finlandissa.

Hallintarekisteröityjen osakkeiden osuus oli 45,6 (45,7) prosenttia.

Graafi havainnollistaa Anoran omistusrakenteen, jossa ovat mukana suurimmat osakkeenomistajat yhtiön saamien tietojen perusteella. Euroclear Finlandin tiedoissa Canica AS:n ja Geveran Trading Co. Limitedin omistukset sisältyvät hallintarekisteröityihin osakkeisiin.



Q4 liputusilmoitukset

Yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia katsauskaudella.

>>> Ajantasaiset tiedot Anoran osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat saatavilla Anoran verkkosivuilla: <https://anora.com/fi/sijoittajat>

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Anoran liiketoiminnan merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen, kilpailuympäristöön sekä alkoholiverotuksen ja lainsäädännön vaikutuksiin kuluttajakäyttäytymiseen. Merkittävät lyhyen aikavälin operatiiviset riskit muodostuvat yllättävistä ja ennakoimattomista häiriöistä toimitusketjussa, tuotannossa ja toimituksissa, ja altistumisista IT-häiriötilanteille sekä raaka-aineiden – erityisesti ohraan liittyvien – hinnankorotuksen nopeista ja merkittävistä muutoksista. Lyhyen aikavälin riskit liittyvät myös hankittujen liiketoimintojen integraatioihin sekä niihin liittyviin talouden prosesseihin. Riskit voivat aiheutua sisäisistä tai ulkoisista tapahtumista.

Anora Groupin riskienhallintapolitiikka perustuu entisen Altian ERM-riskienhallintapolitiikkaan. Altian ja Arcuksen 1.9.2021 toteutuneen sulautumisen vuoksi Anora on vuoden 2022 aikana muokannut Altian ja Arcuksen riskienhallintapolitiikoista yhden yhtenäisen riskienhallintapolitiikan Anoralle. Konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteutumista, riskien tunnistamista sekä keinoja pienentää

riskien toteutumistodennäköisyyttä ja vaikutusta sekä varmistaa liiketoiminnan jatkuvuus.

Kommentti Ukrainan sodan epävarmuuksista ja vaikutuksista:

Ukrainan sodasta aiheutuvat merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät jo olemassa olevien maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöiden lisääntymiseen, viljan saatavuuteen sekä hintojen nousupaineeseen kaikissa tuotantokustannuksissa. Ukrainan sota voi aiheuttaa epävakautta sopimusvalmistuksen volyyymeissä. Maailmanlaajuisten pääomamarkkinoiden epävakaa tilanne voi vaikuttaa merkittävästi valuuttakursseihin.

Anora ilmoitti 28.2.2022 keskeyttävänsä viennin Venäjälle ja tällä ei ole merkittävää vaikutusta konsernitasolla. Anoran Baltian toiminnot ovat keskeyttäneet raaka-aineiden hankinnat Venäjältä ja Valko-Venäjältä.

Hallituksen osinkoehdotus

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 31.12.2022 tilinpäätöksen mukaan 126 593 446,11 euroa, joka sisältää tilikauden voiton 38 929 378,22 euroa. Emoyhtiön taloudellisessa tilanteessa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia tilikauden päättymisen jälkeen.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 maksetaan osinkoa 0,22 euroa osakkeelta ja että osinko maksetaan kahdessa erässä. Pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteidensa mukaan Anora pyrkii ylläpitämään vakaata tai kasvavaa osinkoa, ja osinkosuhte on 50–70 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Yhtiökokous

Anora Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2023 on suunniteltu pidettäväksi 19. huhtikuuta 2023. Yhtiökokouskutsu ja ohjeet julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

Näkymät vuodelle 2023

Markkinanäkymät

Vuonna 2023 monopolivolyymien odotetaan olevan merkittävästi alhaisemmat kuin Covid-pandemian aikana. Tuotantokustannusten odotetaan pysyvän korkealla.

Ohjeistus

Vuonna 2023 Anoran vertailukelpoisen käyttökatteen odotetaan olevan 80-90 miljoonaa euroa.

27.2.2023

Anora Group Oyj

Hallitus

Yhteystiedot

Petra Gräsbeck, viestintä
puh.040 767 0867
petra.grasbeck@anora.com

Tulosinfo

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä ja talousjohtaja Sigmund Toth esittelevät raportin **samana päivänä klo 11.00**.

Linkki

Esitys järjestetään Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme osallistumaan englanninkieliseen kokoukseen online-vaihtoehdolla: [Liity kokoukseen tästä](#).

Kokoukseen voi myös osallistua puhelimitse soittamalla 5 minuuttia ennakoon seuraaviin numeroihin:

FI: +358 9 2310 6678

NO: +47 21 40 41 04

DK: +45 32 72 56 80

SE: +46 8 502 428 54

UK: +44 20 7660 8309

US: +1 917-781-4622

Conference ID: 677 456 92#

Q&A

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä osoitteessa: www.anora.com/fi/sijoittajat

Tallenne

Tilaisuuden tallenne julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

Taloudellinen kalenteri

Taloudelliset katsaukset 2023

Anora julkaisee taloudellisia katsauksia vuonna 2023 seuraavasti:

- 28.2.2023: Tilinpäätöstiedote vuodelta 2022
- 11.5.2023: Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2023
- 25.8.2023: Puolivuositarkastus tammi-kesäkuulta 2023
- 9.11.2023: Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2023

Osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q4 22	Q4 21	2022	2021
Liikevaihto	221,6	205,6	702,7	478,2
Liiketoiminnan muut tuotot	2,3	5,9	10,9	10,5
Materiaalit ja palvelut	-134,8	-114,2	-414,3	-266,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-24,5	-28,0	-93,8	-69,6
Liiketoiminnan muut kulut	-45,8	-38,0	-137,6	-90,2
Poistot ja arvonalentumiset	-8,7	-7,8	-33,2	-20,5
Liiketulos	10,2	23,5	34,7	42,4
Rahoitustuotot	2,1	0,8	5,6	1,2
Rahoituskulut	-6,5	-3,6	-17,5	-6,7
Osuus osakkuusyritysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,0	0,4	0,6	1,7
Tulos ennen veroja	5,9	21,1	23,4	38,6
Tuloverot	-2,2	-3,9	-5,3	-7,4
Tilikauden tulos	3,7	17,2	18,1	31,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille	3,6	17,2	17,9	31,0
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,1	0,2	0,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa				
Laimentamaton	0,05	0,25	0,26	0,67
Laiimennettu	0,05		0,26	

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q4 22	Q4 21	2022	2021
Tilikauden tulos	3,7	17,2	18,1	31,2
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	0,1	-0,2	0,1	-0,2
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,1	-0,1	0,1	-0,1
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Rahavirran suojaukset	-5,4	0,8	3,1	3,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	-	-	-	2,5
Muuntoerot	1,9	3,5	-16,9	5,6
Eriin liittyvät tuloverot	1,0	-0,2	-0,7	-0,7
Yhteensä	-2,5	4,1	-14,5	10,7
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-2,5	4,0	-14,4	10,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	1,2	21,2	3,7	41,8
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille	1,0	21,1	3,5	41,6
Määräysvallattomille omistajille	0,2	0,1	0,2	0,1

KONSERNIN TASE

Milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	310,5	277,8
Muut aineettomat hyödykkeet	226,1	196,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	76,7	71,3
Käyttöoikeusomaisuus	136,8	125,7
Osuudet osakkuusyrityksissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	20,7	16,3
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	0,7	0,7
Muut saamiset	0,0	0,1
Laskennalliset verosaamiset	0,6	1,8
Pitkäaikaiset varat yhteensä	772,1	690,3
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	186,2	139,7
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	0,2	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	247,5	232,8
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	3,9	1,3
Rahavarat	91,4	168,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	529,2	543,0
Varat yhteensä	131,3	1233,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	61,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	336,8
Vararahasto	0,5	0,4
Suojausrahasto	4,2	1,7
Muuntoerot	-33,0	-15,0
Kertyneet voittovarot	110,7	121,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	480,5	507,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,9	0,9
Oma pääoma yhteensä	481,4	507,9
Pitkäaikaiset velat		
Laskennalliset verovelat	57,3	48,4
Lainat	216,0	136,1
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	0,6	1,3
Vuokrasopimusvelat	132,4	120,8
Muut velat	0,0	0,0
Eläkevelvoitteet	2,7	3,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	409,1	309,6
Lyhytaikaiset velat		
Lainat	31,5	26,5
Vuokrasopimusvelat	12,4	11,6
Ostovelat ja muut velat	364,1	374,4
Sopimukseen perustuvat velat	0,5	0,4
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,3	2,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	410,9	415,7
Velat yhteensä	819,9	725,4
Oma pääoma ja velat yhteensä	1301,3	1233,3

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	Q4 22	Q4 21	2022	2021
Liiketoiminnan rahavirta				
Tulos ennen veroja	5,9	21,1	0,0	38,6
Oikaisut				
Poistot ja arvonalentumiset	8,7	7,8	33,2	20,5
Osuus osakkuusrytysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,0	-0,4	-0,6	-1,7
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	-0,4	-3,8	-0,9	-3,8
Rahoitustuotot ja -kulut	4,4	2,8	11,9	5,5
Muut oikaisut	0,1	-0,8	-0,1	0,1
Oikaisut yhteensä	12,7	5,6	43,5	20,6
Käyttöpääoman muutokset				
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	15,4	16,3	-29,2	9,6
Sopimusvarojen, myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-65,6	-53,3	0,0	-64,8
Sopimusvelkojen, osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	72,3	70,5	-15,6	55,9
Käyttöpääoman muutos	22,2	33,5	-44,8	0,7
Maksetut korot	-4,4	-1,8	-11,8	-3,7
Saadut korot	1,3	0,2	2,7	0,3
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-0,7	-0,6	-2,6	-1,6
Maksetut tuloverot	-0,9	-0,4	-10,7	-4,1
Rahoituserät ja verot	-4,7	-2,7	-22,4	-9,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	36,1	57,6	-0,4	50,8
Investointien rahavirta				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,2	-2,4	-10,7	-5,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,5	0,1	1,2	0,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavien varojen luovutustulot	-	-	-	3,4
Luovutustulot myytävänä olevista pitkäaikaisista omaisuuseristä	-	-1,9	-	16,6
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-	-	-85,9	-
Saadut korot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-	-	0,9	0,9
Saadut osingot	-	-	0,1	0,2
Investointien nettorahavirta	-3,7	-4,2	-94,3	15,9
Rahoituksen rahavirta				
Yrityslainaohjelman muutokset	-10,0	-10,0	-10,0	-20,0
Lainojen nostot	208,5	-	293,5	-
Lainojen takaisinmaksut	-210,5	-0,1	-234,9	-6,6
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-3,2	-2,8	-12,0	-6,2
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-	-	-30,4	-27,1
Rahoituksen nettorahavirta	-15,2	-12,8	26,2	-59,9
Rahavarojen muutos	17,2	40,5	-68,5	6,8
Rahavarat tilikauden alussa	76,8	129,7	168,9	130,7
Sulautumisessa vastaanotetut rahavarat	-	-	-	33,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-2,7	-1,2	-9,0	-1,7
Rahavarojen muutos	17,2	40,5	-68,5	6,8
Rahavarat tilikauden lopussa	91,4	168,9	91,4	168,9

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Käyvän arvon rahasto	Vara- rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emo- yhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	60,5	1,2	0,6	0,1	-0,9	-20,5	115,3	156,3	-	156,3
Laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	31,0	31,0	0,1	31,2
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)										
Rahaviran suojaukset	-	-	-	-	2,6	-	-	2,6	-	2,6
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	-	-	-0,6	-	-	-	3,2	2,5	-	2,5
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleenmäärittäminen	-	-	-	-	-	5,5	0,1	5,5	0,0	5,5
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	-0,1	-0,1	-	-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	0,0	-0,6	-	2,6	5,5	34,2	41,6	0,1	41,8
Sulautuminen										
Sulautumisvastike	1,0	336,4	-	-	-	-	-	337,4	0,8	338,1
Osakkeiden liikkeellelaskuun liittyvät menot	-	-0,8	-	-	-	-	-	-0,8	-	-0,8
Sulautuminen yhteensä	1,0	335,5	-	-	-	-	-	336,6	0,8	337,3
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-27,1	-27,1	-	-27,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	-0,4	-0,4	-	-0,4
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-	-27,5	-27,5	-	-27,5
Rahastosiiro	-	-	-	0,3	-	-	-0,3	0,0	-	0,0
Oma pääoma 31.12.2021	61,5	336,8	0,0	0,4	1,7	-15,0	121,6	507,0	0,9	507,9
Oma pääoma 1.1.2022	61,5	336,8	0,0	0,4	1,7	-15,0	121,6	507,0	0,9	507,9
Laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	17,9	17,9	0,2	18,1
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)										
Rahaviran suojaukset	-	-	-	-	2,4	-	-	2,4	-	2,4
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-18,0	1,1	-17,0	0,0	-16,9
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleenmäärittäminen	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	2,4	-18,0	19,0	3,5	0,2	3,7
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-30,5	-30,5	-0,2	-30,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,6	0,6	-	0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-	-29,9	-29,9	-0,2	-30,2
Rahastosiiro	-	-	-	0,1	-	-	-0,1	0,0	-	0,0
Oma pääoma 31.12.2022	61,5	336,8	0,0	0,5	4,2	-33,0	110,7	480,50	0,9	481,4

Laatimisperiaatteet

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset-standardia noudattaen.

Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetyistä summista.

Konserni noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee IFRS-tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Lisäksi raporteissa käytetään oikaistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka on johdettu vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

Altia ja Arcus yhdistyivät 1. syyskuuta 2021 ja Arcus on yhdistelty konsernitalinpäätökseen siitä lähtien. Tästä johtuen Altian historialliset taloudelliset tiedot eivät anna vertailukelpoista perustaa nykyisen konsernin taloudellisille tiedoille. Lisätietoa yhdistymisestä on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksessä.

Parantaakseen Anoran taloudellisten segmenttitietojen ja konsernilukujen vertailukelpoisuutta, historialliset segmentti pro forma -taloudelliset tiedot on julkaistu 13.5.2022. Anoran pro forma taloudellisia segmenttilukuja on käytetty segmenttilukujen vertailulukuina seuraavien sivujen segmenttitaulukoissa ja ne on merkitty viitteellä PF. Pro Forma lukujen ei katsota olevan IFRS-lukuja ja niitä ei tulisi tarkastella IFRS-mukaisten lukujen sijaan.

Merkittävät kirjanpidolliset arviot

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti vaatii johdon arviointia ja harkintaa, joilla on vaikutus raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin tilinpäätöksen päivämääränä ja katsauskaudelta raportoitujen tulojen ja menojen määrään. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaaseen tietoon nykytapahtumista ja -toiminnasta, toteutunut tulos voi poiketa arvioista. Keskeisimmät erät, jotka edellyttävät johdolta arvioiden tekemistä, on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksessä.

PÄÄVALUUTTOJEN VAIHTOKURSSIT EUROISSA

		Keskikurssi	31.12.2022 päätöskurssi	Keskikurssi	31.12.2021 Päätöskurssi
Ruotsin kruunu	SEK	10,6571	11,1218	10,1562	10,2503
Noijan kruunu	NOK	10,1122	10,5138	10,1639	9,989
Tanskan kruunu	DKK	7,4396	7,4365	7,4368	7,4364

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusezonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Konsernirakenteen muutokset

Globus Wine -hankinta

Anora sai 1. heinäkuuta 2022 päätökseen Globus Wine A/S:n, Tanskan johtavan viiniyhtiön yrityskaupan. Jatkona syksyllä 2021 toteutuneelle fuusiolle Globus Winen osto vahvistaa entisestään Anoran asemaa Pohjoismaiden johtavana viinitalona. Anoralla on johtava asema Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa ja hankinnan myötä Anorasta tulee markkinajohtaja myös Tanskan viinimarkkinalla. Yritysosto tarjoaa lisäksi mahdollisuuden laajentaa Anoran päämies- ja omien viinien liiketoimintaa Pohjoismaissa.

Kauppahinta on 596,4 miljoonaa Tanskan kruunua (80 milj. euroa), joka vastaa 669,6 miljoonan Tanskan kruunun (90 milj. euron) velatonta kauppahintaa (enterprise value). Kauppahinta suoritettiin käteisellä ja rahoitettiin velkarahoituksella. Hankittu liiketoiminta raportoidaan osana Anora Wine segmenttiä heinäkuun 1, 2022 lähtien. Transaktioon liittyvät kustannukset 1,0 miljoonaa euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin.

HANKITTUJEN VAROJEN JA VASTATTAVAKSI OTETTUJEN VELKOJEN ARVOT HANKINTAHETKELLÄ

Milj. euroa	
Muut aineettomat hyödykkeet	44,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	7,7
Käyttöoikeusomaisuus	18,7
Vaihto-omaisuus	20,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	15,6
Rahavarat	0,1
Varat yhteensä	107,3
Korolliset velat	36,6
Laskennalliset verovelat	10,8
Ostovelat ja muut velat	20,2
Velat yhteensä	67,7
Nettovarallisuus yhteensä	39,6
Liikearvo	40,6
Vastike	80,2
Vastike, rahana maksettu	80,2

Hankinnassa alustavasti kirjattuja arvoja verrattuna edelliseen raportointiin on oikaistu sellaisen uuden informaation huomioon ottamiseksi, joka koskee hankinta-ajankohtana vallinneita tosiseikkoja ja olosuhteita. Hankitun varaston arvo on pienentynyt kirjanpitovirheen takia 3,6 miljoonaa euroa 24,6 miljoonasta eurosta 20,9 miljoonaan euroon. Tästä johtuen hankinnasta syntynyt liikearvo on kasvanut 3,6 miljoonaa euroa 37,0 miljoonasta eurosta 40,0 miljoonaan euroon. *

*Tämän korjauksen lisäksi on tehty 3,2 miljoonan euron korjaus Globus Winen varastoarvoon, mikä vaikuttaa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen. Globus Winen varastoarvon korjaus kokonaisuudessaan oli 6,7 miljoonaa euroa. Globuksen hankintaan liittyvät varat ja velat ovat alustavia.

HANKITUN LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTAVAIKUTUS

Milj. euroa	
Kauppahinta, rahana maksettu	-80,2
Hankinnan kohteiden rahavarat	0,1
Hankintoihin liittyvät kulut	-0,9
Nettorahavirtavaikutus hankinnoista	-81,1

Hankinnan jälkeen yhtiö on lisännyt konsernin liikevaihtoa 44,2 miljoonaa euroa ja tilikauden tulosta 0,3 miljoonaa euroa. Jos hankinta olisi tehty vuoden alussa, konsernin liikevaihto olisi ollut noin 767,2 miljoonaa euroa ja liikevoitto 34,2 miljoonaa euroa huomioiden lisäpoistot aineettomien oikeuksien arvostamisesta käypään arvoon.

Von Elk -hankinta

Anoran ja Von Elk Companyn yhteistyö alkoi lokakuussa 2019, kun yhtiöt solmivat sopimuksen, jonka myötä Anorasta tuli Von Elkin juomien edustaja yksinoikeudella Pohjoismaissa ja Baltiassa sekä matkustajamyynnissä. Osana tätä yhteistyötä Anora sijoitti Von Elk Companyn ja tuli yrityksen vähemmistöosakkaaksi (20 %).

Anora on ostanut loput osakkeet Pohjoismaiden suosituimmasta glögikuohuviinistä Glöetistä tunnetun Von Elk Companyn sen perustajilta. 1. syyskuuta 2022 tapahtuneen kaupan myötä Anora omistaa nyt 100 % Von Elk Companyn osakkeista.

HANKITTUJEN VAROJEN JA VASTATTAVAKSI OTETTUJEN VELKOJEN ARVOT HANKINTAHETKELLÄ

Mij. euroa	
Muut aineettomat hyödykkeet	0,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,0
Rahavarat	0,2
Varat yhteensä	0,5
Laskennalliset verovelat	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,0
Velat yhteensä	0,1
Nettovarallisuus yhteensä	0,5
Liikearvo	0,8
uudelleenarvostus	0,3
Vastike	1,0

HANKITUN LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTAVAIKUTUS

Mij. euroa	
Kauppahinta, rahana maksettu	-1,0
Hankinnan kohteiden rahavarat	0,2
Hankintoihin liittyvät kulut	-0,0
Nettorahavirtavaikutus hankinnoista	-0,8

Segmenttitietoa

Anoran uudet raprtointisegmentit ovat: Wine, Spirits ja Industrial.

Anoran uusi toimintamalli tuli voimaan 1. tammikuuta 2022.

Hallitus on määritelty konsernin ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi, joka on vastuussa resurssien kohdistamisesta, strategiapäätöksistä ja toimintasegmenttien tuloksellisuuden arvioinnista. Raportoivat segmentit perustuvat Anoran toiminnalliseen rakenteeseen ja ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle tapahtuvaan sisäiseen raportointiin, jota käytetään segmenttien tuloksellisuuden arvioimiseen.

Segmenttien tuloksen raportointi sisäisen raportoinnin tarkoituksiin perustuu sisäisiin bruttokate ja vertailukelpoinen käyttökate - tunnuslukuihin, jotka on johdettu seuraavasti:

- Liikevaihto ja segmentin välittömät kulut, sisältäen myytyjä suoritteita vastaavat kulut, jotka sisältyvät bruttokatteeseen ja vertailukelpoiseen käyttökatteeseen määritetään ja esitetään samojen laatimisperiaatteiden mukaisesti kuin konsernitilinpäätöksessä.
- Segmentteille kohdistetut yhteisiin toimintoihin tai liiketoiminnan tukipalveluihin liittyvät kulut koostuvat sellaisista kuluista kuin keskitetyn markkinoinnin kulut, IT-infrastruktuuriin liittyvät kulut, yhteisten tukipalvelujen kulut, pääkonttorin kulut mukaan lukien talous- ja rahoitustoimintoihin, viestintään sekä laki- ja HR-toimintoihin liittyvät kulut, sekä tietyt varastointi- ja palvelukulut. Sisäisessä raportoinnissa kulujen kohdistaminen perustuu budjetoituihin lukuihin. Poikkeamat budjetoituista määristä esitetään sarakkeessa "Konserni ja kohdistukset" ja ne voivat olla joko budjetin ylityksiä tai säästöjä budjetin mukaisiin lukuihin verrattuna. Näitä poikkeamia ei kohdisteta segmenteille sisäisessä raportoinnissa.
- Konserni ja kohdistukset sisältävät budjettipoikkeamien lisäksi joitakin kohdistamattomia pääkonttorin kustannuksia.

Raportoivat segmentit ovat seuraavat:

Wine

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. Globus Wine raportoidaan osana Anoran Wine-segmenttia 1.7.2022 alkaen.

Spirits

Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.

Industrial

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.

ULKOINEN LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Mij. euroa	Q4 22	Q3 22	Q2 22	Q1 22	Q4 21PF	Q3 21PF	Q2 21PF	Q1 21PF
Wine	104,2	83,3	69,1	53,1	93,0	72,5	74,9	62,2
Spirits	71,9	57,0	59,2	44,9	73,9	57,1	51,7	41,9
Industrial	45,5	41,6	37,4	35,5	38,7	35,5	33,6	30,1
Yhteensä	221,6	181,9	165,7	133,4	205,6	165,1	160,1	134,2

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN

Mij. euroa	Q4 22	Q3 22	Q2 22	Q1 22	Q4 21PF	Q3 21PF	Q2 21PF	Q1 21PF
Wine	6,9	9,0	4,6	3,1	13,6	10,3	8,8	6,8
Spirits	11,5	9,2	9,0	8,1	17,0	12,4	10,6	7,5
Industrial	4,8	5,5	4,1	3,3	3,0	7,0	4,7	3,4
Konserni ja kohdistukset	-2,2	-0,4	1,2	-1,4	-3,0	0,4	-0,4	-1,0
Yhteensä	20,9	23,2	18,9	13,0	30,6	30,1	23,6	16,7

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 34.

SEGMENTIT Q4 22

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	104,2	71,9	45,5	0,0	0,0	221,6
liikevaihto, sisäinen	3,7	0,3	33,2	0,0	-37,1	
Liikevaihto, yhteensä	107,9	72,2	78,7	0,0	-37,1	221,6
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	2,3	0,0		2,3
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	1,8	0,5	2,0	4,4	-8,7	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	1,8	0,5	4,3	4,4	-8,7	2,3
Materiaalit ja palvelut	-79,0	-41,6	-49,3	1,6	33,5	-134,8
Bruttokate	30,7	31,1	33,7	6,0	-12,3	89,2
Muut välilliset kulut	-24,1	-21,5	-29,3	-7,7	12,3	-70,2
Käyttökate	6,6	9,6	4,4	-1,7	0,0	18,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,4	1,9	0,4	-0,6	0,0	2,0
Vertailukelpoinen käyttökate	6,9	11,5	4,8	-2,2	0,0	20,9
Käyttökate						18,9
Poistot ja arvonalentumiset						-8,7
Liiketulos						10,2
Bruttokate % liikevaihdosta	27,9 %	42,8 %	40,6 %			40,2 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	6,4 %	15,9 %	6,1 %			9,4 %

PRO FORMA -SEGMENTTIETIEDOT Q4 21

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni PF
Liikevaihto, ulkoinen	93,0	73,9	38,7	0,0	0,0	205,6
liikevaihto, sisäinen	0,1	0,1	28,8	0,0	-29,0	
Liikevaihto, yhteensä	93,1	74,0	67,5	0,0	-29,0	205,6
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	4,5	2,1	-0,7	0,0	5,9
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,2	0,0	1,0	10,8	-12,0	
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,2	4,5	3,1	10,1	-12,0	5,9
Materiaalit ja palvelut	-61,0	-39,9	-39,7	0,0	26,1	-113,6
Bruttokate	32,2	39,5	30,9	10,2	-14,8	97,9
Muut välilliset kulut	-19,0	-21,4	-28,1	-12,1	14,8	-65,6
Käyttökate	13,2	18,2	2,8	-1,9	0,0	32,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,4	-1,2	0,2	-1,1	0,0	-1,7
Vertailukelpoinen käyttökate	13,6	17,0	3,0	-3,0	0,0	30,6
Käyttökate						32,3
Poistot ja arvonalentumiset						-7,8
Liiketulos						24,5
Bruttokate % liikevaihdosta	34,6 %	53,4 %	45,7 %			47,6 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	14,7 %	22,9 %	4,4 %			14,9 %

SEGMENTTITIEDOT 2022

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	309,7	233,0	160,0	0,0	0,0	702,7
liikevaihto, sisäinen	6,9	0,8	125,5	0,0	-133,1	
Liikevaihto, yhteensä	316,6	233,8	285,5	0,0	-133,2	702,7
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,7	0,0	10,0	0,2	0,0	10,9
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	2,1	0,4	6,2	37,2	-45,9	
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	2,8	0,4	16,2	37,4	-45,9	10,9
Materiaalit ja palvelut	-225,9	-131,8	-178,2	-0,3	121,9	-414,3
Bruttokate	93,5	102,4	123,5	37,1	-57,1	299,3
Muut välilliset kulut	-70,5	-66,6	-105,6	-45,9	57,1	-231,4
Käyttökate	23,0	35,8	17,9	-8,8	0,0	67,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,6	2,0	-0,2	5,9	0,0	8,2
Vertailukelpoinen käyttökate	23,5	37,8	17,7	-2,8	0,0	76,1
Käyttökate						67,9
Poistot ja arvonalentumiset						33,2
Liiketulos						34,7
Bruttokate % liikevaihdosta	29,5 %	43,2 %	40,9 %			42,6 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	7,4 %	16,2 %	6,2 %			10,8 %

PRO FORMA -SEGMENTTITIEDOT 2021

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni PF	Arcus	Yhdistyminen	Konserni raportoitu
Liikevaihto, ulkoinen	302,5	224,6	137,9	0,0		665,0	-195,2	8,4	478,2
liikevaihto, sisäinen	0,4	0,3	116,8	0,0	-117,5				
Liikevaihto, yhteensä	302,9	224,8	254,8	0,0	-117,5	665,0	-195,2	8,4	478,2
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	4,6	6,6	-0,5		10,7	-0,2		10,5
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,6	-0,2	3,7	38,7	-42,8				
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,6	4,4	10,4	38,2	-42,8	10,7	-0,2		10,5
Materiaalit ja palvelut	-205,7	-120,5	-148,2	0,0	107,3	-367,0	105,8	-4,9	-266,1
Bruttokate	97,8	108,8	117,0	38,2	-53,0	308,7	-89,6	3,5	222,5
Muut välilliset kulut	-59,1	-60,8	-99,2	-47,4	53,0	-213,5	60,8	-7,1	-159,7
Käyttökate	38,7	48,0	17,7	-9,2	0,0	95,2	-28,8	-3,6	62,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,8	-0,5	0,3	5,2		5,8	-4,8	7,8	8,8
Vertailukelpoinen käyttökate	39,5	47,5	18,0	-4,0	0,0	101,0	-33,6	4,2	71,7
Käyttökate						95,2	-28,8	-3,6	62,9
Poistot ja arvonalentumiset						-31,2	9,0	1,7	-20,5
Liiketulos						64,0	-19,8	-1,9	42,4
Bruttokate % liikevaihdosta	32,2 %	47,4 %	44,4 %			45,7 %	-195,2		46,6 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	13,1 %	21,1 %	7,1 %			15,2 %			15,0 %

Osavuositarkastuksen liitetiedot

AINEELLISET JA AINEETTOMAT KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET JA KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUS

Milj. euroa	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeusomaisuus	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	341,4	327,3	299,3	173,4	1 141,4
Tytäryritysten hankinta	44,6	41,4	7,7	18,7	112,3
Lisäykset	2,1	-	8,6	11,5	22,2
Vähennykset	-0,4	-	-0,9	-1,2	-2,6
Kurssierot	-13,3	-15,4	-2,9	-8,4	-39,9
Hankintameno 31.12.2022	374,4	353,3	311,7	194,0	1 233,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2022	-144,7	-49,5	-228,0	-47,8	-470,0
Poistot	-10,6	-	-9,5	-13,2	-33,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,4	-	0,6	0,9	2,0
Kurssierot	6,5	6,7	1,8	2,8	17,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2022	-148,3	-42,8	-235,0	-57,2	-483,4
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	196,7	277,8	71,3	125,7	671,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	226,1	310,5	76,7	136,8	750,1
Hankintameno 1.1.2021	151,1	123,0	252,9	17,5	544,4
Tytäryritysten hankinta	201,1	195,4	41,0	147,6	585,1
Lisäykset	1,0	-	4,6	5,1	10,7
Vähennykset	-15,4	-	-0,2	-0,4	-16,0
Kurssierot	3,5	8,9	1,1	3,7	17,1
Siirrot erien välillä					
Hankintameno 31.12.2021	341,3	327,3	299,3	173,4	1 141,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2021	-130,4	-41,6	-194,0	-7,2	-373,2
Tytäryritysten hankinta	-20,1	-2,2	-25,4	-33,5	-81,3
Poistot	-5,9	-	-8,1	-6,5	-20,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	11,7	-	0,1	0,3	12,1
Kurssierot	0,1	-5,8	-0,6	-0,8	-7,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2021	-144,7	-49,6	-228,0	-47,8	-470,0
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	20,7	81,4	58,9	10,2	171,3
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	196,7	277,8	71,3	125,7	671,4

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

Milj. euroa	2022	2021
Tavaroiden ja palvelujen myynnit		
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,6	0,9
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	73,2	78,9
Tavaroiden ja palvelujen myynnit yhteensä	73,8	79,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot		
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	6,4	6,5
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	4,0	3,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot yhteensä	10,5	10,2
Saamiset		
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,2	0,1
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	5,2	1,1
Saamiset yhteensä	5,4	1,2
Velat		
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	1,1	1,7
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,5	0,5
Velat yhteensä	1,7	2,2

Yhtiön lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset liiketoimet lähipiiriin kanssa, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä. Lähipiiriin kuuluvat myös hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja heidän perheenjäsenensä sekä näiden henkilöiden määräysvallassa tai yhteisessä määräysvallassa olevat yritykset. Anoran lähipiiriä ovat myös yritykset, jotka ovat Suomen valtion määräysvallassa, yhteisessä määräysvallassa, tai ovat valtion osakkuusyhtiöitä. Anora on soveltanut helpotusta, minkä perusteella se raportoi ainoastaan merkittävät liiketoimet Suomen valtion sidoksissa olevien yritysten kanssa. Lähipiiri liiketoimet tehdään tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Anoralla on lähipiiri liiketoimia jatkuvasti suurimman asiakkaansa Alkon kanssa. Liiketoimet Alkon kanssa on esitetty ylläolevassa taulukossa kohdassa Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset.

OSAKKUUSYRITYKSET JA YHTEISJÄRJESTELYT

Milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Konsernin osuus osakkuus- ja yhteisyrityksissä:		
Tilikauden alussa	8,7	1,5
Tytäryritysten hankinta	-	6,5
Tilikauden lisäykset	5,0	-
Osuus tuloksesta	-0,3	0,7
Siirto tytäryhtiöosakkeisiin	-0,3	-
Osingot	-0,1	-
Muuntoerot	0,1	-0,1
Tilikauden lopussa	13,1	8,7
Osakkuus- ja yhteisyritysten taloudellinen yhteenveto:		
Varat	45,4	46,6
Velat	18,7	20,4
Nettovarot	26,7	26,2
Liikevaihto	26,2	29,9
Tilikauden tulos	-1,9	2,0

VAKUUEDT JA VASTUUSITOUUMUKSET SEKÄ EHDOLLISET VARAT JA VELAT

Milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Konserniyhhtiöiden puolesta annetut vakuudet		
Kiinteistökiinnitykset	18,5	18,5
Takaukset	9,3	9,1
Vakuudet yhteensä	27,8	27,6
Vastuusitoumukset		
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset		
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	0,2	0,1
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,3	0,1
Muut vastuut	18,1	19,1
Vastuusitoumukset yhteensä	18,6	19,3
Taseen ulkopuoliset varat		
Päästöoikeudet, kilotonneja	31.12.2022	31.12.2021
Saadut päästöoikeudet	22,6	22,6
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	13,5	10,9
Myydyt päästöoikeudet	-13,0	-
Toteutuneet päästöt	-21,1	-19,9
Jäljellä olevat päästöoikeudet	2,0	13,5
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	0,2	1,1

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN LUOKITTELU SEKÄ NIIDEN KÄYVÄT ARVOT

Milj. euroa	Johdannaiset, suojauslaskennan alaiset	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti	Jaksotehtuun hankintameno	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Tase-erien kirjanpito-arvot	Käypä arvo	Taso
Pitkäaikaiset rahoitusvarat							
Osuudet osakkuusyhtiöissä ja saamiset omistuksista yhteisissä toiminnoissa	-	-	7,6	-	7,6	7,6	
Noteeraamattomat osakkeet	-	-	-	0,7	714	0,7	3
Muut pitkäaikaiset saamiset	-	-	0,0	-	0,0	0,0	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat							
Myyntisaamiset ja muut saamiset	-	-	229,7	-	229,7	229,7	
Johdannaissopimukset/korkojohdannaiset	0,0	-	-	-	0,0	0,0	2
Johdannaissopimukset/valuuttateminiitit	0,8	0,1	-	-	0,9	0,9	2
Johdannaissopimukset/hyödykejohdannaiset	5,4	-	-	-	5,4	5,4	2
Rahavarat	-	-	91,4	-	91,4	91,4	
Rahoitusvarat 31.12.2022	6,2	0,1	328,7	0,7	335,7	335,7	
Rahoitusvarat 31.12.2021	2,7	0,1	396,6	0,7	400,1	400,1	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat							
Lainat	-	-	216,0	-	216,0	216,0	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	132,4	-	132,4	132,4	2
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	-	0,6	-	-	0,6	0,6	3
Muut velat	-	-	0,0	-	0,0	0,0	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat							
Lainat	-	-	31,5	-	31,5	31,5	
Vuokrasopimusvelat	-	-	12,4	-	12,4	12,4	2
Ostovelat ja muut velat	-	-	104,5	-	104,5	104,5	2
Johdannaissopimukset/korkojohdannaiset	0,0	-	-	-	0,0	0,0	2
Johdannaissopimukset/valuuttateminiitit	0,1	0,1	-	-	0,2	0,2	2
Rahoitusvelat 31.12.2022	0,1	0,7	496,9	-	497,7	497,7	2
Rahoitusvelat 31.12.2021	0,5	1,3	392,2	-	394,1	394,1	

Käypien arvojen hierarkian tasot 1–3 kuvastavat käypiä arvoja määritettäessä käytettyjen syöttötietojen merkittävyyttä. Tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten rahoitusinstrumenttien julkisiin noteerauksiin. Tasolla 2 käytetyt syöttötiedot perustuvat noteerattuihin markkinakorkoihin ja -hintoihin, jotka ovat havainnoitavissa kyseiselle omaisuuserälle tai velalle suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti diskontattujen vastaisten rahavirtojen perusteella. Muiden tasolle 2 luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot vastaavat niiden kirjanpitoarvoja. Tasolla 3 omaisuuserien ja velkojen käyvät arvot pohjautuvat syöttötietoihin, jotka eivät kaikkien merkittävien muuttujien osalta perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon, vaan ne perustuvat merkittävässä määrin johdon arvioihin ja niiden käyttämiseen yleisesti hyväksytyissä arvostusmenetelmissä. Esitetty käyvän arvon taso perustuu alimman tason syöttötietoinformaatioon, joka on merkittävä käypää arvoa määritettäessä.

KÄYPÄÄN ARVOON TULOKSEN KAUITA KIRJATTAVAT VELAT

Milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
Tasearvo kauden alussa	1,3	-
Tytäryhtiöiden hankinnasta	-	1,1
Arvonmuutokset	-0,6	0,2
Korot	0,0	0,0
Kurssierot	-0,1	0,0
Tasearvo kauden lopussa	0,6	1,3
Pitkäaikaiset velat	0,6	1,3
Lyhytaikaiset velat	-	-
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat velat yhteensä	0,6	1,3

Liite 1

TUNNUSLUVUT

		Q4 22	Q4 21	2022	2021
Tuloslaskelma					
Liikevaihto	milj. euroa	221,6	205,6	702,7	478,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	20,9	31,4	76,1	71,7
(% liikevaihdosta)	%	9,4	15,3	10,8	15,0
Käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	18,9	31,3	67,9	62,9
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	12,2	23,6	42,9	51,2
(% liikevaihdosta)	%	5,5	11,5	6,1	10,7
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	10,2	23,5	34,7	42,4
Tulos ennen veroja	milj. euroa	5,9	21,1	23,4	38,6
Kauden tulos	milj. euroa	3,7	17,2	18,1	31,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	milj. euroa	-2,0	-0,1	-8,2	-8,8
Tase					
Rahavarat	milj. euroa			91,4	168,9
Oma pääoma	milj. euroa			481,4	507,9
Määräysvallattomien osuus	milj. euroa			0,9	0,9
Lainat	milj. euroa			247,5	162,6
Sijoitettu pääoma	milj. euroa			728,9	670,5
Kannattavuus					
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12kk	%			3,6	9,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			4,2	7,4
Rahoitus ja taloudellinen asema					
Nettovelka	milj. euroa			300,9	126,0
Nettovelkaantumisaste	%			62,5	24,8
Omavaraisuusaste	%			37,0	41,2
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	36,1	57,6	-0,4	50,8
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk				4,0	
Osakekohtaiset tunnusluvut					
Osakekohtainen tulos (laimentamaton, laimennettu)		0,05	0,25	0,26	0,67
Oma pääoma/osake				7,13	7,52
Osinko/osake				0,22	0,45
Osinko/tulos				83,1	67,6
Efektiivinen osinkotuotto				3,0	4,1
Hinta/tulos				27,8	16,3
Osakkeen päätöskurssi				7,36	10,86
Osakkeen ylin kurssi				11,04	12,00
Osakkeen alin kurssi				6,62	9,62
Osakkeen markkina-arvo kauden lopussa				497,2	733,6
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa		67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624
Henkilöstö					
Henkilöstö kauden lopussa		1 251	1055	1251	1055
Henkilöstö keskimäärin				1159	799

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKIJEN TÄSMÄYTYKSET IFRS-LUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q4 22	Q4 21	2022	2021
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	0,4	4,1	0,8	3,7
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-0,1	-0,5	-0,1	-0,5
Kustannukset suljetussa vapaaehtoisessa eläkejärjestelyssä	0,3	-	0,3	-
Altian ja Arcuksen sulautumiseen liittyvät kulut	-0,6	-3,1	-4,6	-11,2
Vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostus	-0,2	-0,6	-2,0	-0,8
Muut olennaiset projektit	-1,8	0,0	-2,6	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-2,0	-0,1	-8,2	-8,8
Vertailukelpoinen käyttökate				
Liiketulos	10,2	23,5	34,7	42,4
Vähennettynä:				
Poistot ja arvonalentumiset	8,7	7,8	33,2	20,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	2,0	0,1	8,2	8,8
Vertailukelpoinen käyttökate	20,9	31,4	76,1	71,7
% liikevaihdosta	9,4	15,3	10,8	15,0
Vertailukelpoinen liiketulos				
Liiketulos				
Vähennettynä:				
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	10,2	23,5	34,7	42,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	2,0	0,1	8,2	8,8
Vertailukelpoinen liiketulos	12,2	23,6	42,9	51,2
% liikevaihdosta	5,5	11,5	6,1	10,7

TUNNUSLUKUJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Bruttokate	Liikevaihtoja liiketoiminnan muut tuotot-materiaalit ja palvelut	Bruttokate on tulokellisuutta osoittava mittari
Bruttokateprosentti, %	Bruttokate/Liikevaihto	
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tulokellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liikeloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yritys Hankintoihin ja sulautumiseen liittyvät välittömät transaktiomenot, sulautumiseen liittyvät integraatiokulut, vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostamiseen sulautumisen yhteydessä liittyvät kulut, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat – Rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	
Osinko / osake	Kauden osingonjako / Osakkeiden laimentamaton lukumäärä kauden lopussa	
Osinko / tulos %	Osinko/osake / Tulos/osake	
Efekttiivinen osinkotuotto, %	Osinko/Osake / Osakkeen pörssikurssi tilikauden lopussa	
Hinta / tulos	Osakkeen pörssikurssi tilikauden lopussa / Tulos/osake	
Osakekannan markkina-arvo	Tilikauden lopun osakkeiden määrä X osakkeen pörssikurssi tilikauden lopussa	

ANORA

ANORA GROUP OYJ

Kaapeli aukio 1

PL 350, 00101 Helsinki

puh. 0207 013 013

www.anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallaan maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industri ja sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran liikevaihto oli 703 miljoonaa euroa vuonna 2022, ja yhtiö työllistää noin 1200 alan ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.