

ANORA

Q3 2023

Osavuositatsaus

TAMMI-SYYSKUU 2023

9.11.2023



Tietoa tästä raportista

Anora Group Oyj muodostui, kun Altia ja Arcus sulautuivat 1.9.2021.

Ellei toisin mainita, suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Tämä osavuositarkastus on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset -standardia noudattaen. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1.

Sisältö:

- [Toimitusjohtajan katsaus](#)
- [Liiketoimintakatsaus](#)
- [Markkinakehitys](#)
- [Taloudellinen katsaus](#)
- [Vastuullisuus](#)
- [Osake](#)
- [Näkymät 2023](#)
- [Yhteystiedot ja tulosesityksen tiedot](#)
- [Osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot](#)

Anoran osavuositiedot tammi-syyskuu 2023

Q3: Hinnankorotukset ja kustannusleikkaukset tasapainottivat osittain vertailukelpoisen käyttökateen laskua. Larsenin divestointi toteutettiin onnistuneesti, mikä vahvisti nettovelkaa ja kassavirtaa.

Q3 lyhyesti

- Liikevaihto oli 173,0 (181,9) milj. euroa, laskua 4,9 prosenttia. Larsenin myynnistä saatu 12,2 miljoonan euron kertaluonteinen voitto raportoitiin liiketoiminnan muissa tuotoissa, jotka olivat 14,3 milj. euroa.
- Käyttökate oli 28,9 (21,8) milj. euroa eli 16,7 (12,0) prosenttia liikevaihdosta, kasvua 32,4 prosenttia.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 20,2 (23,4) milj. euroa eli 11,7 (12,8) prosenttia liikevaihdosta, laskua 13,5 prosenttia.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -13,8 (7,3) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,21 (0,12) euroa.

Tammi-syyskuu lyhyesti

- Liikevaihto oli 515,3 (481,1) milj. euroa, kasvua 7,1 prosenttia.
- Käyttökate oli 45,6 (49,0) milj. euroa eli 8,8 (10,2) prosenttia liikevaihdosta, laskua 7,0 prosenttia.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 41,1 (55,3) milj. euroa eli 8,0 (11,5) prosenttia liikevaihdosta, laskua 25,5 prosenttia.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 35,2 (-36,4) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,06 (0,21) euroa.
- Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 3,5x (3,6x).

Avainluvut

Milj. euroa	Q3 23	Q3 22	Muutos	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	Muutos	2022
Liikevaihto	173,0	181,9	-4,9 %	515,3	481,1	7,1 %	702,7
Vertailukelpoinen käyttökate	20,2	23,4	-13,5 %	41,1	55,3	-25,5 %	76,1
% liikevaihdosta	11,7	12,8		8,0	11,5		10,8
Käyttökate	28,9	21,8	32,4 %	45,6	49,0	-7,0 %	67,9
Vertailukelpoinen liiketulos	11,8	14,4	-17,8 %	15,9	30,7	-48,2 %	42,9
% liikevaihdosta	6,8	7,9		3,1	6,4		6,1
Liiketulos	20,5	12,8	59,7 %	20,4	24,5	-16,9 %	34,7
Kauden tulos	14,0	7,9	76,9 %	4,3	14,4	-70,1 %	18,1
Osakekohtainen tulos, euroa	0,21	0,12	73,1	0,06	0,21	-69,7 %	0,26
Liiketoiminnan nettorahavirta	-13,8	7,3		35,2	-36,4		-0,4
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	3,5	3,6		3,5	3,6*		4,0
Henkilöstö kauden lopussa	1 249	1 212	3,1 %	1 249	1 212	3,1 %	1 251

* Jos Globus Winen luvut 12 kuukaudelta huomioitaisiin, nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate 22 Q1-Q3/4 olisi ollut noin 3,4.

Tulosohjeistus

Vuonna 2023 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 70–78 miljoonaa euroa. Tulosohjeistusta alennettiin 15.8.2023. Keskeiset syyt tulosarvion alentamiseen olivat Globus Winen aiemmin arvioitua merkittävästi heikompi ennakoitu kannattavuus vuodelle 2023 ja valuuttakurssimuutokset, sillä Ruotsin ja Norjan kruunujen heikentymisellä oli merkittävä negatiivinen vaikutus Anoran ensimmäisen vuosipuoliskon tulokseen erityisesti Wine-segmentissä.

Lyhyellä aikavälillä vaikuttavia riskejä ja epävarmuustekijöitä, kuten valuuttojen volatiliiteettia, hintajoustoja, kuten merkittäviin hinnankorotuksiin liittyviä riskejä, sekä vuoden viimeisen neljänneksen suurta kausivaikutusta, on käsitelty sivuilla 16 ja 24.

Toimitusjohtaja Jacek Pastuszka:

“Olen ollut vasta hetken Anoran toimitusjohtajana, ja olen jo aloittanut perehtymisen tutustuen moniin uusiin kollegoihin. Olen todella vaikuttunut heidän ammattitaidostaan ja intohimostaan asiakkaidemme palvelua kohtaan. Olen vakuuttunut, että jatkuva asiakaskeskeisyys yhdessä toiminnan tehostamisen kanssa auttavat meitä viime vuoden pääomamarkkinapäivällä julkistettujen tavoitteiden ja strategian saavuttamisessa.

Kolmannen neljänneksen loppupuolella teimme suuria hintamuutoksia monopolimarkkinoiden hinnoittelujaksolla. Aloimme nähdä ensimmäisiä tuloksia hinnankorotuksista ja myös aiemmin julkistetuista kustannusleikkauksista. Wine-segmentin menetetyillä päämiehillä ja heikentyneillä valuutoilla oli kuitenkin edelleen negatiivinen vaikutus myyntiin ja kannattavuuteen. Etenkin Wine-segmentissä heikentyneiden valuuttojen vaikutus oli arviolta 3,4 milj. euroa kolmannella neljänneksellä ja 9,5 milj. euroa yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana.

Vertailukelpoinen käyttökate kolmannella neljänneksellä oli 20,2 milj. euroa verrattuna edellisen vuoden 23,4 miljoonaan euroon. Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate laski 55,3 miljoonasta eurosta 41,1 miljoonaan euroon. Vaikka vertailukelpoinen käyttökateemme laski, raportoitu käyttökate nousi kolmannella neljänneksellä 28,9 miljoonaan euroon Larsenin divestoinnista saadun kertaluonteisen voiton seurauksena.

Neljänneksen loppupuolen hinnakorotukset ja viimeaikaiset valuuttamuutokset ovat vaikuttaneet myönteisesti. Toisella neljänneksellä käynnistettiin kannattavuuden parantamiseksi 6 milj. euron vuosisäästöihin tähtäävä kustannussäästöohjelma, jonka positiivinen vaikutus on jo alkanut näkyä. Kolmannen neljänneksen lopulla oli saavutettu arviolta kaksi kolmasosaa säästötavoitteista. Ohran ja polttoaineen hinnat olivat myös alle edellisvuoden tason.

Liikevaihto laski kolmannella neljänneksellä 4,9 prosenttia ja oli 173 milj. euroa. Anoran omien viinien myynti sekä väkevien alkoholijuomien kansainvälinen myynti kasvoivat hyvin, kun taas lasku oli suurinta Ruotsin päämiesviineissä. Vuoden yhdeksän ensimmäisen kuukauden liikevaihto oli 515,3 milj. euroa, eli kasvua oli 7,1 prosenttia. Globus Wine on raportoitu osana Anoran Wine-segmenttiä 1.7.2022 alkaen.

Wine-segmentissä Anoran omat viinit kehittyivät edelleen hyvin. Ne kasvoivat paikallisvaluutoissa 11,5 prosenttia kolmannella neljänneksellä ja paransivat edelleen markkinaosuuttaan. Päämiesliiketoiminnassa oli haasteita, sen liikevaihto laski ja markkinaosuus heikentyi. Omien viinien ja uusien päämiesviinien hyvä suoritus kompensoi vain osittain valuuttakurssien ja etenkin Ruotsissa menetettyjen päämiesten vaikutusta. Anoran omien viinituotteiden osuus on kasvanut merkittävästi Globus Winen oston jälkeen. Globus Winen markkinaosuus parani edelleen Tanskan vähittäiskaupan kuluttajasegmentissä. Yhteistyö Globus Winen kanssa on hyödyntänyt myös valmistautumista Suomen viinimarkkinoiden mahdollisiin lakimuutoksiin, jotka antaisivat ruokakaupoille luvan myydä lain sallimia viinejä.

Spirits-segmentin liikevaihto pysyi ennallaan Norjan ja Ruotsin kruunujen heikentymisen sekä monopolimarkkinoiden volyymin laskun vuoksi. Paikallisvaluutoissa liikevaihto nousi 3,9 prosenttia edellisvuodesta. Kansainvälisen myynnin suhteellinen osuus nousi 35,1 (34,9) prosenttiin. Koskenkorvan myynti kasvoi edelleen, mutta erittäin vahvaa ensimmäistä vuosipuoliskoa hitaammin. Koskenkorva vastasi noin 15 prosenttia väkevien alkoholijuomien kokonaismyynnistämme. Markkinaosuus vahvistui Ruotsissa ja Norjassa ja heikkeni hieman Suomessa.

Industrial-segmentin myynti laski teollisten tuotteiden liiketoiminnan pienemmän volyymin ja alhaisempien hintojen takia, ja syynä oli pääosin vähentynyt tärkkelyksen ja rehun myynti. Tärkkelyksen heikot näkymät sellu- ja paperiteollisuudessa johtivat alhaisempaan viljan kulutukseen Koskenkorvan tislaamalla.

Loppuvuoden osalta koko vuoden tulosohteistuksemme säilyi ennallaan. Keskitymme edelleen vahvasti strategiaamme toteuttamiseen sekä kannattavuutemme ja tehokkuutemme parantamiseen. Tämä käsittää säästöohjelmamme toteutuksen, hinnantarkistukset sekä keskittymisen nettokäyttöpääoman vähentämiseen ja varaston kiertonopeuden parantamiseen.”





Liiketoimintakatsaus

Anoralla on kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial.

Wine-segmentti

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopoli-markkinoilla. Globus Wine on raportoitu osana Anoran Wine-segmenttiä 1.7.2022 alkaen.

Spirits-segmentti

Spirits-segmentti kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa. Spirits-segmenttiin sisältyy myös kansainvälinen verovapaa myynti, matkustajamynti sekä vientiä muille kuin tässä listassa mainituille markkinoille.

Industrial-segmentti

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan eli teolliset tuotteet ja teolliset palvelut, logistiikkayritys Vecturan ja sisäiset toimitusketjutoiminnot. Segmentin kokonaisliikevaihdosta noin 40-60 prosenttia muodostuu yleensä sisäisestä myynnistä.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsääntöisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Anora Group

	Q3 23	Q3 22	Muutos (%)	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	Muutos (%)	2022
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	173,0	181,9	-4,9	515,3	481,1	7,1	702,7
Bruttokate, milj. euroa	83,0	76,6	8,3	218,6	210,2	4,0	299,3
Bruttokate, % liikevaihdosta	48,0	42,1		42,4	43,7		42,6
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	20,2	23,4	-13,5	41,1	55,3	-25,5	76,1
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	11,7	12,8		8,0	11,5		10,8

Konsernin liikevaihto Q3

Anora Groupin liikevaihto kolmannella neljänneksellä oli 173,0 miljoonaa euroa. Anora raportoi 12,2 miljoonan euron kertaluonteisen voiton Larsenin konjakkiliiketoiminnan myynnistä liiketoiminnan muissa tuotoissa. Konsernin tuloslaskelma sisältää Larsenin tuloslaskelman 29.9.2023 asti.

Liikevaihto oli 4,9 prosenttia alle vuoden 2022 kolmannen neljänneksen liikevaihdon (181,9 miljoonaa euroa). Liikevaihto laski pääasiassa heikentyneiden valuuttojen ja Wine-segmentissä menetettyjen paikallisten päämiesten takia. Tätä vaikutusta kumosi osittain syyskuussa tehdyt hinnankorotukset. Valuuttakursseilla, erityisesti heikentyneillä Norjan ja Ruotsin kruunuilla, oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Konsernin liikevaihto tammi-syyskuussa

Anora Groupin liikevaihto tammi-syyskuussa oli 515,3 miljoonaa euroa eli 7,1 prosenttia suurempi kuin vuoden 2022 Tammi-syyskuun liikevaihto. Edellisvuodesta kasvanut liikevaihto on seurausta siitä, että Globus Wine on raportoitu osana Anoran Wine-segmenttiä 1.7.2022 alkaen. Väkevien alkoholijuomien kansainvälinen myynti vaikutti myös myönteisesti liikevaihtoon, kun taas heikentyneillä valuutoilla oli negatiivinen vaikutus.

Konsernin vertailukelpoinen käyttökate Q3

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate kolmannella neljänneksellä oli 20,2 (23,4) miljoonaa euroa eli 11,7 (12,8) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoista käyttökateä painoivat pääasiassa epäsuotuisat valuuttakurssit ja korkeat tuotantokustannukset. Heikentyneiden Norjan ja Ruotsin kruunujen bruttovaikutus oli arviolta 3,4 miljoonaa euroa. Syyskuusta alkaen tehtyjen hinnankorotusten vaikutukset näkyvät kokonaisuudessaan seuraavien neljännesten aikana.

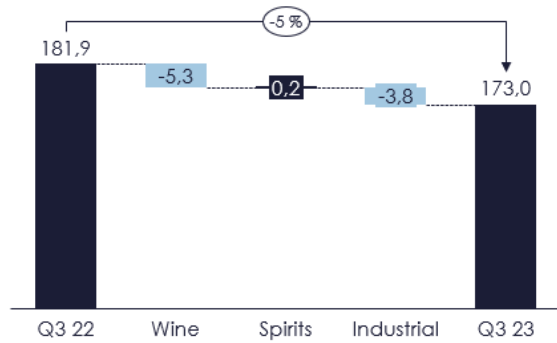
Konsernin vertailukelpoinen käyttökate tammi-syyskuussa

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate tammi-syyskuussa oli 41,1 (55,3) miljoonaa euroa eli 8,0 (11,5) prosenttia liikevaihdosta.

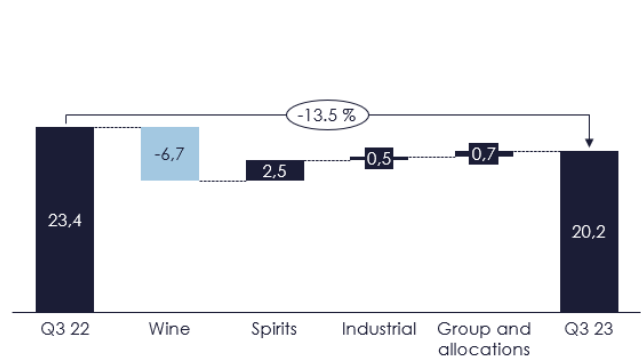
Vertailukelpoista käyttökateä painoivat pääasiassa epäsuotuisat valuuttakurssit ja korkeat tuotantokustannukset. Heikentyneiden Norjan ja Ruotsin kruunujen bruttovaikutus oli arviolta 9,5 miljoonaa euroa.

Toisella neljänneksellä käynnistettiin pääasiassa markkinointi- ja liiketoimintakuluihin kohdistuva säästöohjelma. Ohjelman tavoitteena on kuuden miljoonan euron säästöt koko vuodelta, ja arviolta kaksi kolmasosaa tästä saavutettiin kolmannen neljänneksen loppuun mennessä.

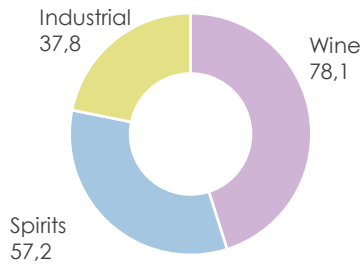
Q3 LIIKEVAIHTO (ULKONEN), MILJ. EUROA



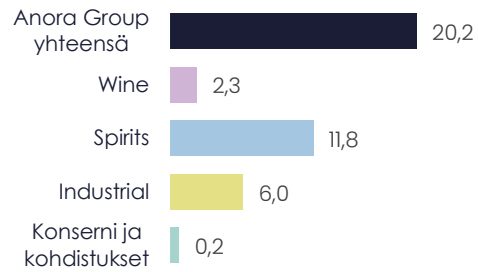
Q3 VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA



Q3 LIIKEVAIHTO (ULKONEN), MILJ. EUROA



Q3 VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA





	Q3 23	Q3 22	Muutos (%)	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	Muutos (%)	2022
Liikevaihto, milj. euroa	78,1	85,1	-8,3	232,9	208,7	11,6	316,6
Bruttokate, milj. euroa	19,4	26,5	-26,9	59,2	62,9	-5,9	93,5
Bruttokate, % liikevaihdosta	24,8	31,1		25,4	30,1		29,5
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	2,3	9,0	-75,0	2,2	16,7	-87,0	23,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	2,9	10,6		0,9	8,0		7,4

Liikevaihto Q3

Wine-segmentin liikevaihto laski vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä edellisvuodesta 8,3 prosenttia 78,1 (85,1) milj. euroon. Liikevaihdon lasku johtui pääasiassa Ruotsin ja Norjan kruunujen heikentymisestä ja aiemmin Ruotsissa menetetyistä päämiehistä. Omat viinit suoriutuivat paikallisvaluutoissa hyvin kaikilla markkinoilla.

Ruotsissa Anoran liikevaihto laski Ruotsin kruunun heikon vaihtokurssin ja aiemmin menetettyjen päämiesten vuoksi. Paikallisvaluutassa myynti laski 4,2 prosenttia. Anoran markkinaosuus Ruotsissa heikkeni aiemmin menetetyt päämiesliiketoiminnan takia, mutta sen omat viinit paransivat markkinaosuuttaan. Menetetty liiketoiminta on korvattu osittain uusilla päämiehillä, kuten Advini ja Treasury Wine Estates. Syyskuussa tehdyt hinnankorotukset kompensoivat osittain menetettyä päämiesmyyntiä.

Norjassa liikevaihto laski Norjan kruunun heikentyneen vaihtokurssin takia, ja markkinaosuus heikkeni sekä omissa että päämiesten viineissä. Paikallisessa valuutassa liikevaihto kuitenkin kasvoi 3,8 prosenttia laskevilla markkinoilla. Suomessa liikevaihto kasvoi hinnankorotusten ja uusien listausten ansiosta. Anoran markkinaosuus heikkeni. Monopolimyynti jatkoi yleisesti laskua Suomessa. Tanskassa Globus Wine kasvatti laskevilla markkinoilla liikevaihtoaan onnistuneesti 10,9 prosenttia ja lisäsi myös markkinaosuuttaan sekä vahvisti asemaansa Tanskan johtavana viiniyhtiönä.

Vertailukelpoinen käyttökate Q3

Vertailukelpoinen käyttökate kolmannella neljänneksellä oli 2,3 (9,0) miljoonaa euroa eli 2,9 (10,6) prosenttia liikevaihdosta. Laskua selitti matalampi bruttokate, josta puolet oli seurausta heikentyneiden valuuttakurssien vuoksi nousseista tuotantokustannuksista, ja loput kannattavampien partnereiden menetyksistä ja Globus Winen matalammasta bruttokatteesta.

Monopolimarkkinoilla toteutettiin syyskuusta alkaen hinnankorotuksia, joiden täysi vaikutus näkyi seuraavien neljännesten aikana.

Tapahtumat ja tuoteuutuudet Q3

Kauden aikana Anoran aiemmin tänä vuonna lanseeraamat omat viinit kasvoivat merkittävästi. Syyskuussa Anora toi markkinoille rajoitetun erän Blossa 23 -vuosiglögin juhlistamaan juoman 20-vuotista historiaa, sekä lanseerasi uudelleen Blossa Winter Applen vuodelta 2004. Blossa vuosiglögistä tehtiin ensimmäistä kertaa myös alkoholiton versio, joka on saatavilla Ruotsissa ja Suomessa. Anora julkaisi lisäksi uusia päämiesviinejä Ruotsissa, kuten Penfolds ja Anselmo Mendes. Globus Wine laajensi italialaisten brändiensä Ragnatelan ja Veronian valikoimaa eri kokovaihtoehtoilla.

Tammi-syyskuu 2023

Liikevaihto tammi-syyskuussa kasvoi 11,6 prosenttia 232,9 (208,7) milj. euroon. Edellisvuodesta kasvanut liikevaihto johtuu siitä, että Globus Wine on raportoitu osana Anoran Wine-segmenttiä 1.7.2022 alkaen. Liikevaihtoon vaikuttivat negatiivisesti epäsuotuisat valuuttakurssit ja Ruotsissa aiemmin menetetyt päämiehet. Valuuttakurssien negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli arviolta 14 milj. euroa.

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 2,2 (16,7) miljoonaa euroa eli 0,9 (8,0) prosenttia liikevaihdosta. Käyttökateen laskua selitti matalampi bruttokateprosentti seurauksena heikentyneiden valuuttakurssien vuoksi nousseista tuotantokustannuksista, mutta myös kannattavampien partnereiden aiemmista menetyksistä. Hinnankorotukset ovat kompensoineet vain osittain korkeampia tuotantokustannuksia, minkä vuoksi bruttokate laski.

Markkinaosuuskommentit perustuvat arvotietoihin. Sisäinen liikevaihto, katso sivu 27.

	Q3 23	Q3 22	Muutos (%)	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	Muutos (%)	2022
Liikevaihto, milj. euroa	57,2	57,2	0,0	164,5	161,5	1,9	233,8
Bruttokate, milj. euroa	24,5	24,7	-0,9	68,0	71,3	-4,6	102,4
Bruttokate, % liikevaihdosta	42,8	43,2		41,3	44,1		43,8
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	11,8	9,2	28,0	25,2	26,3	-4,1	37,8
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	20,6	16,1		15,3	16,3		16,2

Liikevaihto Q3

Vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä Spirits-segmentin liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 57,2 (57,2) milj. euroa.

Liikevaihto pysyi ennallaan Norjan ja Ruotsin kruunujen heikentymisen sekä monopolimarkkinoiden laskeneen volyymin vuoksi. Paikallisvaluutoissa liikevaihto nousi edellisvuodesta 3,9 prosenttia. Kansainvälisen myynnin suhteellinen osuus nousi 35,1 prosenttiin (aiemmin 34,9 prosenttia). Koskenkorvan myynti kasvoi edelleen, mutta erittäin vahvaa ensimmäistä vuosipuoliskoa hitaammin.

Ruotsissa liikevaihto laski 2,6 prosenttia, mutta paikallisvaluutassa kasvua oli 6,3 prosenttia. Anoran markkinaosuus parani hieman. Anoran markkinaosuuden kasvu oli vahvaa vodka-kategoriassa, mutta ginien tilanne oli vaikea.

Norjassa liikevaihto laski 9,1 prosenttia valuuttavaikutuksesta johtuen, mutta paikallisvaluutassa kasvua oli 4,1 prosenttia. Anoran markkinaosuus kasvoi hiipuvalla markkinalla, ja kasvua vauhditti likööriin, viskin, tequilan ja akvaviitin vahvistuneet markkinaosuudet.

Suomessa liikevaihto kasvoi 5,3 prosenttia päivittäistavarakanavan kasvun vetämänä. Laajemman päivittäistavarakaupan vaikutus johti kasvuun alkoholittomissa juomissa ja miedoissa alkoholijuomissa. Monopolimarkkinoilla hinnankorotusten vaikutus oli selkeä, sillä volyymit laskivat mutta liikevaihto kasvoi. Anoran markkinaosuus vahvistui hieman. Jaloviina ja Leijona suoriutuivat erittäin hyvin uusien lanseerausten ansiosta.

Kansainvälisillä markkinoilla kasvu oli kaksinumeroista Baltian vauhdittamana. Tanskan liikevaihto laski, mutta bruttokate nousi markkinalla tehtyjen kannattavuustoimenpiteiden ansiosta.

Vertailukelpoinen käyttökate Q3

Spirits-segmentissä vertailukelpoinen käyttökate nousi kolmannella neljänneksellä 11,8 (9,2) milj. euroon eli 20,6 (16,1) prosenttiin liikevaihdosta. Vertailukelpoisen käyttökateen nousu johtui pääasiassa hinnankorotuksista ja lisäkustannussäästöistä. Monopolimarkkinoilla tehtiin syyskuusta alkaen hinnankorotuksia, joiden täysi vaikutus näkyy seuraavien neljännesten aikana.

Tapahtumia Q3 23

Kolmannen neljänneksen merkittäviä uusia tuotelanseerauksia olivat Kron Vodka Rhubarb Ruotsissa sekä Koskenkorva Climate Action ja Dirty Opland Aquavit Norjassa. Suomessa uusia lanseerauksia oli useita, kuten Leijona Capri Lemonello, Leijona Namu ja Koskenkorva Winterapple sekä päivittäistavarakaupan uudet alkoholittomat juomat ja miedot alkoholijuomat.

Kansainvälisessä matkustajamyynnissä Koskenkorva Climate Action sai alle 40 euron tuotteissa "Best Spirits Product" -tunnustuksen, joka myönnettiin Cannesissa TFWA Global Travel Retail -messujen yhteydessä järjestetyssä arvostetussa TR Business Awards 2023 -gaalassa. Skagerrak ja Valhalla Herb Liqueur Shot saivat samassa kategoriassa "Highly Recommended" -kunniamaininnan.

Tammi-syyskuu 2023

Liikevaihto tammi-syyskuussa kasvoi 1,9 prosenttia 164,5 (161,5) milj. euroon. Kasvua vauhditti kansainvälinen myynti, jossa myös bruttokate parani. Valuuttakurssien negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli arviolta 7,5 miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate laski 25,2 (26,3) milj. euroon eli 15,3 (16,3) prosenttiin liikevaihdosta heikentyneiden valuuttakurssien vuoksi.

Markkinaosuuskomentit perustuvat arvotietoihin. Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 27.

Industrial

	Q3 23	Q3 22	Muutos (%)	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	Muutos (%)	2022
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	37,8	41,6	-9,2	117,8	114,5	2,9	160,0
Liikevaihto (sisäinen), milj. euroa	33,2	36,9	-9,9	91,0	92,3	-1,4	125,5
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	71,0	78,5	-9,5	208,8	206,8	1,0	285,5
Bruttokate, milj. euroa	30,4	30,6	-0,7	90,2	89,8	0,5	123,5
Bruttokate, % liikevaihdosta	42,8	39,0		39,9	43,4		43,2
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	6,0	5,5	9,7	14,4	12,9	11,5	17,7
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	8,5	7,0		6,9	6,3		5,9

Liikevaihto Q3

Industrial-segmentin kokonaisliikevaihto vuoden 2023 toisella neljänneksellä laski 71,0 (78,5) milj. euroon. Ulkoinen liikevaihto laski 9,2 prosenttia 37,8 (41,6) milj. euroon.

Teollisissa tuotteissa liikevaihtoon vaikuttivat negatiivisesti tärkkelyksen heikentyneet myyntivolyymit sekä vähäisempi kysyntä paperi- ja selluteollisuudessa. Rehuvolyymit laskivat vuoden 2022 kolmanteen neljännekseen verrattuna, ja etanolivolyymit pysyivät paikallaan.

Teollisten palveluiden liikevaihto laski pienentyneiden volyymien vuoksi. Vecturan liikevaihto pysyi paikallaan paikallisvaluutassa, mutta Norjan kruunun vaihtokurssilla oli siihen negatiivinen vaikutus.

Vertailukelpoinen käyttökate Q3

Industrial-segmentin vertailukelpoinen käyttökate kolmannella neljänneksellä oli 6,0 (5,5) milj. euroa eli 8,5 (7,0) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoinen käyttökate nousi teollisten tuotteiden ja Vecturan onnistuneen hinnoittelustrategian sekä alhaisemman ohran hinnan ansiosta.

Tuotanto ja keskeiset hankkeet Q3

Myös tärkkelyksen laskeva kysyntä sellu- ja paperiteollisuudessa pitää Koskenkorvan tislaamon käyntinopeuden alhaisempana, kuin mitä se oli vuoden 2022 yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana.

Ohran hinta on nyt laskussa vuoden 2022 ennätystasolta, ja hinnat olivat alle edellisvuoden vertailuajankohdan.

Tammi-syyskuu 2023

Industrial-segmentin liikevaihto nousi tammi-syyskuussa 1,0 prosenttia 208,8 (206,8) milj. euroon. Kasvua vauhditti myyntihintojen nousu. Sisäinen myynti laski pääasiassa heikentyneen Norjan kruunun vaikutuksesta.

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 14,4 (12,9) milj. euroa eli 6,9 (6,3) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoinen käyttökate kasvoi teollisten tuotteiden ja Vecturan onnistuneen hinnoittelustrategian ansiosta. Vuoden 2022 vastaavalla ajanjaksolla myynti sisälsi myös 1,2 milj. euron arvosta päästöoikeuksien myyntiä.

Markkinakehitys Q3 2023

Vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä myyntivolyymi laski Pohjoismaissa kokonaisuudessaan 2,7 prosenttia. Väkevissä alkoholijuomissa laskua oli 3,6 prosenttia ja viineissä 2,6 prosenttia verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan. Kaikissa maissa markkinoilla oli haasteita edellisvuoteen verrattuna.

Pandemiaa edeltävään, vuoden 2019 tasoon verrattuna kasvua oli Norjassa (14,8 prosenttia) ja Ruotsissa (3,4 prosenttia). Sen sijaan Suomessa volyymit laskivat vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä.

VIINIEN JA VÄKEVIEN ALKOHOLIJUOMIEN MYYNTIVOLYYMIEN KEHITYS POHJOISMAISSA

% muutos edelliseen vuoteen verrattuna	Q3 2023	Q3 2022	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	2022
Pohjoismaat, kokonaismyynti	-2,7	-6,8	-2,2	-9,5	-8,4
Väkevät alkoholijuomat	-3,6	-7,0	-4,0	-7,8	-7,3
Viinit	-2,6	-6,8	-1,9	-9,8	-8,6
Suomi, kokonaismyynti	-3,4	-8,1	-3,9	-10,4	-9,9
Väkevät alkoholijuomat	-4,0	-5,2	-3,9	-6,4	-6,6
Viinit	-3,2	-9,3	-3,8	-11,9	-11,1
Ruotsi, kokonaismyynti	-2,5	-1,9	-1,4	-3,8	-3,6
Väkevät alkoholijuomat	-2,2	-3,1	-2,5	-4,7	-4,6
Viinit	-2,5	-1,7	-1,3	-3,7	-3,4
Norja, kokonaismyynti	-1,4	-20,3	-2,1	-20,2	-18,1
Väkevät alkoholijuomat	-3,6	-19,7	-5,3	-16,0	-15,4
Viinit	-1,1	-20,4	-1,6	-20,8	-18,5
Tanska, kokonaismyynti	-3,8	-3,4	-2,8	-10,6	-8,4
Väkevät alkoholijuomat	-5,5	-2,6	-5,3	-6,4	-4,6
Viinit	-3,5	-3,5	-2,5	-11,1	-9,1

Myyntivolyymit litroissa. Myynti sisältää monopolimyynnin Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa sekä myynnin Tanskassa. Anniskelumyyntiä ei huomioida. Lähteet: Alko, Systembolaget, Vinmonopolet ja Nielsen IQ.

Suomi

Kolmannella neljänneksellä Alkon myyntivolyymi oli 17,2 miljoonaa litraa, eli laskua oli 3,4 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Väkevissä alkoholijuomissa laskua oli 4,0 prosenttia ja viineissä 3,2 prosenttia. Tammi-syyskuussa koko markkinan myyntivolyymi laski 3,9 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna.

Väkevissä alkoholijuomissa negatiivinen trendi johtuu pääosin myynnin laskusta kahdessa suurimman volyymin alakategoriassa: maustamattomissa vodkissa ja maustamattomissa viinoissa. Kumpikin kategoria on laskenut vahvasti vuodesta 2021 lähtien.

Viineissä kaikkien alakategorioiden myyntivolyymi laski edellisvuoteen verrattuna. Laskua oli erityisesti kuohuviineissä, joiden myyntivolyymi laski merkittävästi, eli 7,6 prosenttia, vuoden 2023 kolmannella neljänneksellä.

Norja

Kolmannella neljänneksellä Vinmonopoletin kokonaisyntivolyymi laski 1,4 prosenttia vuoden 2022 kolmanteen neljännekseen verrattuna. Väkevissä alkoholijuomissa laskua oli 3,6 prosenttia kaikkien suurten kategorioiden laskun vuoksi. Kolmannella neljänneksellä oli edelleen nähtävissä COVID-pandemian jälkeisiä trendejä, sillä kokonaislaskun syynä on matkailun ja rajakaupan myynnin lisääntyminen. Laskuun vaikuttaa myös kotitalouksien heikentynyt ostovoima nousseiden korkojen ja Norjan kallistuneiden elinkustannusten seurauksena. Tammi-syyskuussa koko markkinan myyntivolyymi laski 2,1 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna.

Viinit ovat palaamassa hitaasti COVID-pandemiaa edeltävällä tasolle, ja kolmannella neljänneksellä viinien myyntivolyymit laskivat 1,1 prosenttia vuoden 2022 vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Norjalaiset kuluttajat suosivat edelleen jo usean vuoden kestäneen trendin mukaisesti ”keveitä ja valoisia” kategorioita, kuten valkoviinejä, kuohuviinejä, roséviinejä, oluita, siidereitä ja alkoholittomia juomia. Valkoviini kasvoi kolmannella neljänneksellä hienoisesti 0,4 prosenttia.

Lämmin kesää vaikuttaa yleisesti positiivisesti useimpiin kategorioihin, millä on vahva merkitys kolmannen neljänneksen kasvulle. Kesä- ja elokuu olivat kuitenkin erityisesti Etelä-Norjassa melko kylmiä. Kylmä kesä myös lisää norjalaisten matkailua ulkomaille ja saa heidät hakemaan aurinkoa ja ostamaan viiniä ja väkeviä alkoholijuomia muualta.

Ruotsi

Kolmannella neljänneksellä Systembolagetin kokonaisyntivolyymi laski 2,5 prosenttia vuoden 2022 kolmanteen neljännekseen verrattuna. Väkevissä alkoholijuomissa kokonaisyntivolyymi laski 2,2 prosenttia, etenkin konjakit, ginit ja akvaviitit laskivat. Vodka ja liköörit menestyvät parhaiten ulosmyynnissä. Anniskelumyynnissä on yleistä laskua ginin ja amerikkalaisten viskien johdolla.

Viinien kokonaisynti laski kolmannella neljänneksellä 2,5 prosenttia pääasiassa rosé- ja valkoviinien vaikutuksesta. Yhdenkään viinikategorian myynti ei noussut edellisvuodesta. Punaviinin myynti on pysynyt lähes ennallaan, kun taas valko-, rosé- ja kuohuviinien myynti laski kolmannella neljänneksellä. Roséviinien myynti laski toiseen neljännekseen verrattuna heinäkuun ja osin elokuun huonon kesäsään takia.

Punaviineissä ranskalaisten ja italialaisten viinien osuus kasvaa ja espanjalaisten ja portugalilaisten vähenee.

Kuohuviineissä italialaisten viinien osuus vähenee ja espanjalaisten kasvaa. Prosecco hiipuu, kun taas cavassa on kasvua seurauksena monista uusista markkinoille lanseeratuista tuotteista sekä kiinteässä että tilausvalikoimassa. Ranskalaiset viinit ovat kasvussa crémantin johdolla, mutta samppanjan osuus heikkenee taloustilanteen vuoksi ja siksi, että kulutukseen on käytettävissä vähemmän rahaa.

Valkoviineissä lasku on suurempaa pulloissa kuin hanapakkauksissa. Roséviineissä hanapakkaukset vievät osuuksia pulloilta etenkin espanjalaisissa viineissä.

Tanska

Kolmannella neljänneksellä markkinoiden myyntivolyymi laski 3,8 prosenttia vuoden 2022 kolmanteen neljännekseen verrattuna. Tammi-syyskuussa koko markkinan volyymin laski 2,8 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna.

Vain valkoviinit kasvoivat, sekä arvossa että volyymissa mitattuna, ja yhtä lailla kolmannella neljänneksellä kuin tammi-syyskuussa. Paineita kohdistuu edelleen punaviiniin, joka on pääsyyntä sille, ettei koko markkina suoriudu paremmin.

Netton ja REMA 1000:n kaltaiset halpahintamyymälät kasvattavat markkinaosuuttaan.

Globus Winen markkinaosuuden kasvu on seurausta vakiintuneiden Globus Wine -tuotteiden myynnin lisääntymisestä, viime vuonna julkaistujen tuotteiden menestyksestä sekä uusista tuotelanseerauksista.

Taloudellinen katsaus

Rahoituserät, tilikauden tulos ja rahavirta

Liiketoiminnan muut tuotot kolmannella neljänneksellä olivat 14,3 (3,5) miljoonaa euroa, joka koostui suurimmaksi osin Larsenin divestoinnista aiheutuneesta 12,2 miljoonan kertaluonteisesta voitosta. Lisäksi 1,0 (1,2) miljoonaa euroa kertyi höyryn, energian ja veden myynnistä, 0,0 (1,1) miljoonaa euroa vakuutuskorvauksista sekä 0,3 (0,3) miljoonaa euroa vuokratuotoista.

Nettorahoituskulut olivat 5,8 (2,9) miljoonaa euroa korkotason nousun vuoksi.

Osakekohtainen tulos oli 0,21 (0,12) euroa, mihin vaikutti Larsenin myynnistä saatu ylimääräinen voitto.

Liiketoiminnan nettorahavirta kolmannella neljänneksellä oli -13,8 (7,3) miljoonaa euroa. Käyttöpääoma laski 2,0 (84,0) miljoonaan euroon. Vaihto-omaisuuden arvo laski 184,8 (204,4) miljoonaan euroon. Larsenin liiketoiminnan myynnin vaikutus oli 31,4 miljoonaa euroa. Myydyt saamiset olivat katsauskauden lopussa 97,2 (35,2) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli 35,2 (-36,4) miljoonaa euroa. Rahavirta kehittyi myönteisesti Larsenin divestoinnin ja saamisten myynnin jatkamisen vuoksi.

Tammi-syyskuussa bruttoinvestoinnit olivat 9,3 (6,5) miljoonaa euroa. Katsauskaudella investoinnit kohdistuivat lähinnä korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen.

Rahoitus ja tase

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 219,5 (315,7) miljoonaa euroa. Nettovelan väheneminen johtui pääasiassa Larsenin liiketoiminnan myynnistä. Rahavarat yhteensä olivat 166,8 (76,8) miljoonaa euroa, ja korollinen velka, mukaan lukien vuokrasopimusvelat, oli yhteensä 386,3 (392,5) miljoonaa euroa. Nettovelkaantumisaste raportointikauden lopussa oli 48,0 (65,8) prosenttia, ja omavaraisuusaste oli 38,5 (39,0) prosenttia. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 3,5 (3,6). Anora Groupin likviditeetti pysyi vahvana koko kauden ajan.

Konsernilla on 150,0 (60,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa.

Konsernitaseen loppusumma oli 1 186,2 (1 230,8) miljoonaa euroa kauden lopussa.

TASEEN TUNNUSLUVUT

	Q1–Q3 23	Q1–Q3 22	2022
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	3,5	3,6	4,0
Lainat, milj. euroa	258,0	256,7	247,5
Korollinen nettovelka, milj. euroa	219,5	315,7	300,9
Omavaraisuusaste, %	38,5	39,0	37,0
Nettovelkaantumisaste, %	48,0	65,8	62,5
Investoinnit, milj. euroa	9,3	6,5	10,7
Varat yhteensä, milj. euroa	1 186,2	1 230,8	1 301,3



Vastuullisuus

Kauden aikana Anora on tehnyt valmisteluja täyttääkseen EU:n uudet CSRD-vastuullisuusraportointivaatimukset. Anora on käynnistänyt datahankkeen ja suorittanut vertailuanalyysin arvioidakseen nykyistä GRI-raportointia suhteessa EU:n vastuullisuusraportointistandardin vaatimuksiin. Valmistelut jatkuvat viimeisellä neljänneksellä kaksoisolennaisuusanalyysillä.

Planeetta

Kuljetuksissamme siirryttiin dieselistä biodieseliin kolmannella neljänneksellä Suomen ja Viron, Suomen ja Latvian sekä Viron ja Latvian välisillä reiteillä. Biodieselin hiilijalanjälki on 80 prosenttia tavallista dieseliä pienempi.

Ihmiset

Koko vuonna kolmannen neljänneksen loppuun mennessä Anoran **sairauspoissaoloaste** oli 4,9 (5,3) prosenttia ja **LTIF-tapaturmataajuus** 5,3 (7,0). Molemmat tunnusluvut kattavat omat työntekijämme, ja LTIF ei sisällä työmatkoja. Globus Winea ei vielä huomioida näissä luvuissa.

Arvoketjua koskevassa ihmisoikeustyössä keskitymme väkevien alkoholijuomien kategorioista rommeihin niiden olennaisten ihmisoikeusriskien takia. Elokuussa suoritimme amfori BSCI -auditoinnin Demerera Distilleriesin tuotantotiloissa Guyanassa. Kyseinen rommitislaamo sai auditoinnista parhaan mahdollisen tuloksen (A).

Tuote

Kolmannella neljänneksellä Anora lanseerasi uuden matala-alkoholisen viinin Ruotsissa: Apes & Grapes Crisp & Floral, 7-prosenttinen hanapakkaus. Saaremaa 4.5 % -ready-to-drink-juomia julkaistiin Suomessa.

KATSAUSKAUDEN ESG-AVAINTUNNUSLUVUT

	Vuosi tähän asti Q3 23	Vuosi tähän asti Q3 22	Koko vuosi 2022
Veden kokonaiskulutus (m³)			
Gjelleråsen, Norja	29 240	28 528	37 714
Rajamäki, Suomi (juomatehdas)	107 031	90 784	119 173
Globus Wine, Tanska	21 303	20 607	28 060
Koskenkorva, Suomi*	386 459	282 213	411 354
Yhteensä	544 033	422 132	596 301
Kokonaisenergia MWh			
Gjelleråsen, Norja	7 798	8 061	11 000
Rajamäki, Suomi (juomatehdas ja teollinen tuotanto)	16 701	16 621	24 229
Globus Wine, Køge, Tanska	2 392	1 367	3 520
Koskenkorva, Suomi	91 974	92 095	124 867
Yhteensä	118 865	118 144	163 616

Edellä esitetyt tunnusluvut kattavat Anoran neljä suurinta tuotantolaitosta: Gjelleråsen, Koskenkorva, Rajamäki ja Køge.

* Muutos raportoinnin laajuudessa Anoran ja A-Rehun välillä maaliskuussa 2022.

Henkilöstö

Anora Groupilla oli 1 249 (1 212) työntekijää kauden lopussa ja keskimäärin 1 285 (1 134) työntekijää Tammi-syyskuussa 2023.

HENKILÖSTÖ MAITAIN KATSAUSKAUDEN LOPUSSA

	30.9.2023	30.9.2022	31.12.2012
Suomi	424	419	414
Norja	367	342	370
Ruotsi	171	166	165
Tanska	180	158	174
Viro	66	65	68
Latvia	32	33	33
Ranska	–	23	22
Saksa	9	6	5
Yhteensä	1 249	1 212	1 251

Tärkeitä tapahtumia kolmannella neljänneksellä

Muutokset Anoran johtoryhmässä

Anora tiedotti 25.8.2023, että Risto Gaggl on nimitetty Industrial-segmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.1.2024 alkaen. Hän siirtyi Anoran palvelukseen 1.10.2023. Industrial-segmentin nykyinen johtaja Hannu Tuominen jää eläkkeelle joulukuun 2023 lopussa.

Anora julkisti 25.10.2023, että KTM Jacek Pastuszka (s. 1963) on nimitetty Anora Group Oyj:n toimitusjohtajaksi nimityshetkestä alkaen. Lisätietoja on esitetty kohdassa ”Katsauskauden jälkeiset tapahtumat”.

Anoran osake

Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on ”ANORA” ja ISIN-tunnus FI4000292438. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysoikeudet. Katsauskauden lopussa Anora Group Oyj:n osakepääoma oli 61 500 000 euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 67 553 624.

OSAKKEEN KAUPANKÄYNTI, NASDAQ HELSINKI

	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	2022
Osakkeen päätöskurssi, euroa	4,49	6,80	7,36
Osakkeen ylin kurssi, euroa	7,69	11,04	11,04
Osakkeen alin kurssi, euroa	4,17	6,62	6,62
Kaupankäyntivolyymi	12 004 812	10 186 825	13 082 762
Markkina-arvo, milj. euroa	303,3	459,4	497,2

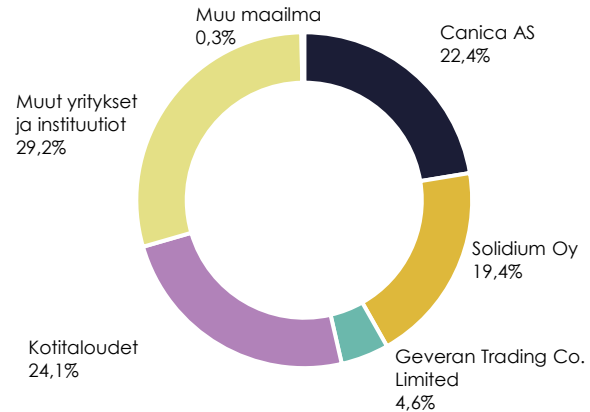
EUROCLEAR FINLANDIIN REKISTERÖIDYT SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 30.9.2023

	Osakkeenomistaja	Osakkeiden määrä	% osakkeista
1	Solidium Oy	13 097 481	19,4
2	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmia	2 031 240	3,0
3	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 290 000	1,9
4	WestStar Oy	1 199 705	1,8
5	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	641 000	0,9
6	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	383 569	0,6
7	Savolainen Heikki Antero	328 966	0,5
8	OP-Henkivakuutus Oy	270 392	0,4
9	Rantalainen-Yhtiöt Oy	180 000	0,3
10	Eriksson Trygve	180 000	0,3
	10 suurinta yhteensä	19 602 353	29,0

Osakkeenomistajat

Anoralla oli katsauskauden lopussa 28 829 (27 503) rekisteröityä osakkeenomistajaa Euroclear Finlandissa.

Graafi havainnollistaa Anoran omistusrakenteen sisältäen suurimmat osakkeenomistajat yhtiön saamiin tietoihin perustuen. Euroclear Finlandin tiedoissa Canica AS:n ja Geveran Trading Co. Limitedin omistukset sisältyvät hallintarekisteröityihin osakkeisiin. Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien yhteenlaskettu omistusosuus oli 40,7 prosenttia osakkeista.



Liputusilmoitukset

Yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia tammi-syyskuussa 2023.

>>> Ajantasaiset tiedot Anoran osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat saatavilla Anoran verkkosivuilla: www.anora.com/fi/sijoittajat

Lyhyen aikaväli riskit ja epävarmuustekijät

Anoran lyhyen aikavälin riskeissä ja epävarmuustekijöissä tai riskienhallinnassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia verrattuna vuosikertomuksessa 2022 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa esitettyihin tietoihin. Nämä riskit ja epävarmuustekijät ovat edelleen voimassa.

Yhtiön liiketoiminnassa merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen sekä kilpailuympäristöön ja siihen, miten mahdolliset lainsäädännön muutokset vaikuttavat esimerkiksi alkoholiveroon, valmisteveroon ja kuluttajakäyttäytymiseen. Kohonneet inflaatiotasot Anoran toimintamaissa luovat monia riskejä ja voivat johtaa taantumaan toiminta-alueella ja sitä laajemminkin heikkenevän taloustilanteen ja vähenevän kuluttajien rahankäytön seurauksena. Maailmanlaajuisten pääomamarkkinoiden epävakaa tilanne voi vaikuttaa merkittävästi valuuttakursseihin ja korkotasoihin.

Yllättävät ja ennakoimattomat häiriöt arvoketjussa, tuotannossa ja toimituksissa ovat merkittäviä lyhyen aikavälin operatiivisia riskejä, samoin kuin raaka-aineiden hinnankehityksen nopeat ja merkittävät muutokset. Lyhyen aikavälin riskit liittyvät myös hankittujen liiketoimintojen integraatioon sekä niihin liittyviin talouden prosesseihin. Riskit voivat aiheutua sisäisistä tai ulkoisista tapahtumista.

Entistä epävakampi geopoliittinen ympäristö voi myös vaikuttaa negatiivisesti Anoran toimintaympäristöön ja infrastruktuuriin kyseisissä maissa. Merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät jo olemassa olevien maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöiden lisääntymiseen, viljan saatavuuteen sekä hintojen nousupaineeseen kaikissa tuotantokustannuksissa. Sama pätee myös energian ja polttoaineen hintojen nousuun liittyvään riskiin. Raaka-aineiden, työn, energian ja polttoaineen mahdolliset saatavuus- ja kustannusongelmat voivat vaikuttaa toimintaympäristöön lähitulevaisuudessa. Nämä riskit ovat jo osittain toteutuneet. Myös palkkainflaatio on vähitellen lisääntynyt. Geopoliittinen epävarmuus voi aiheuttaa epävakautta sopimusvalmistuksen volyyymeissä. Anora ilmoitti helmikuussa 2022 keskeyttävänsä viennin Venäjälle, ja tällä ei ole ollut merkittävää vaikutusta konsernitasolla. Anoran Baltian toiminnot ovat lisäksi keskeyttäneet raaka-aineiden hankinnat Venäjältä ja Valko-Venäjältä.

Kyberriskit ovat myös lisääntyneet viime aikoina, ja viranomaiset ovat varoittaneet kyberhyökkäysten määrän kasvusta. On jo tullut ilmi todellisia tapauksia kyberhyökkäyksistä yrityksiä ja valtion viranomaisia kohtaan. Anora on parantanut kyberturvallisuustoimintojaan ja -teknologioitaan jatkuvasti, ja on hyvin valmistautunut kyberturvallisuusuhkia vastaan. Ei voi kuitenkaan sulkea pois sitä, etteikö Anora voisi joutua sellaisen kyberhyökkäyksen kohteeksi, joka mahdollisesti vaikuttaisi yhtiön toimintaan.

Konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteutumista, riskien tunnistamista sekä keinoja pienentää riskien toteutumistodennäköisyyttä ja vaikutusta sekä varmistaa liiketoiminnan jatkuvuus.

Varsinainen yhtiökokous ja hallituksen päätökset

Anora Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 19.4.2023.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2022. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti, että tilikaudelta 2022 maksetaan osinkoa 0,22 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti varsinaisen yhtiökokouksen valitsemille hallituksen jäsenille maksettavasta palkkiosta. Yhtiökokous vahvisti yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Varsinaisen yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lisäksi, Anoran henkilöstö on valinnut kaksi edustajaa ja varaedustajaa hallitukseen, henkilöstön osallistumista koskevan Anoran ja henkilöstöä edustavan erityisen neuvotteluryhmän välisen sopimuksen mukaisesti.

Yhtiökokous valitsi uudelleen tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Lisäksi varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi sekä päättämään osakeannista palkitsemistarkoituksiin.

Anoran hallitus on valinnut tarkastus- ja henkilöstövaliokuntien jäsenet.

Yhtiökokouksen päätökset ja valiokuntien kokoonpano on esitelty tarkemmin 19.4.2023 julkaistussa pörssitiedotteessa.

Osingonmaksu

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2022 maksetaan osinkoa 0,22 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Ensimmäinen osinkoerä 0,11 euroa osaketta kohti maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 21.4.2023 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Toinen osinkoerä 0,11 euroa osaketta kohti maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.10.2023 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Osinkoerien vastaavat maksupäivät olivat 28.4.2023 ja 25.10.2023.

Näkymät vuodelle 2023

Markkinanäkymät

Vuonna 2023 monopolivolyymien odotetaan olevan merkittävästi alhaisemmat kuin Covid-pandemian rajoitusten aikana. Tuotantokustannusten odotetaan pysyvän korkealla.

Tulosohjeistus

Vuonna 2023 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 70–78 miljoonaa euroa.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Anora tiedotti 25.10.2023, että KTM Jacek Pastuszka (s. 1963) on nimitetty Anora Group Oyj:n toimitusjohtajaksi nimityshetkestä alkaen. Anora Group Oyj:n hallitus sopi myös Pekka Tennilän kanssa, että hän jättää Anora Group Oyj:n toimitusjohtajan tehtävät. Jacek Pastuszka tulee Anoralle tehtyään pitkän uran Carlsberg Breweriesillä, joka on yksi johtavista maailmanlaajuisista panimokonserneista. Pastuszka on viimeksi toiminut Länsi-Euroopan toimitusjohtajana, ja myös Carlsberg-konsernin johtoryhmän jäsenenä ja osallistunut strategian käänneohjelmien rakentamiseen. Carlsberg-uransa aikana Pastuszka on vastannut useissa johtotehtävissä alueellisesta toiminnasta, kuten Itä-Euroopan toimitusjohtajana, Ringnesin toimitusjohtajana Norjassa sekä Carlsberg Puolan toimitusjohtajana. Tätä ennen hän on toiminut useissa kaupallisissa ja johtotehtävissä AIG American International Groupissa, Danonella ja Procter & Gambrellä.

Anora tiedotti 23.10.2023, että sen kolme suurinta rekisteröityä osakkeenomistajaa ovat nimittäneet osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan seuraavat edustajat: Stein Erik Hagen, Canica AS; Petter Söderström, Solidium Oy ja Anne Lise E. Gryte, Geveran Trading Co. Limited.

Helsinki, 8.11.2023

Anora Group Oyj

Hallitus

Yhteystiedot

Milena Hæggström, sijoittajasuhdejohtaja
puh. 040 5581 328
milena.haeggstrom@anora.com

Tulosinfo

Toimitusjohtaja Jacek Pastuszka ja talousjohtaja Sigmund Toth esittelevät raportin samana päivänä klo 11.00.

Linkki

Esitys järjestetään Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme osallistumaan englanninkieliseen kokoukseen online-vaihtoehdolla: [Liity kokoukseen tästä](#).

Kokoukseen voi myös osallistua puhelimitse soittamalla viisi minuuttia ennakkoon seuraaviin numeroihin:

FI: +358 9 2310 6678
NO: +47 21 40 41 04
SE: +46 8 502 428 54
DK: +45 32 72 56 80
UK: +44 20 7660 8309
US: +1 917-781-4622
Conference ID: 893 774 793#

Taloudellinen kalenteri

Anora julkaisee vuoden 2023 tammi-joulukuun tilinpäätöstiedotteen 14.2.2024.

Q&A

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä osoitteesta:
www.anora.com/fi/sijoittajat

Tallenne

Tilaisuuden tallenne julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

Q3 2023-osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q3 23	Q3 22	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	2022
Liikevaihto	173,0	181,9	515,3	481,1	702,7
Liiketoiminnan muut tuotot	14,3	3,5	18,4	8,6	10,9
Materiaalit ja palvelut	-104,3	-108,7	-315,0	-279,5	-414,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-24,0	-22,9	-76,0	-69,3	-93,8
Liiketoiminnan muut kulut	-30,2	-31,9	-97,0	-91,9	-137,6
Poistot ja arvonalentumiset	-8,4	-9,0	-25,2	-24,6	-33,2
Liiketulos	20,5	12,8	20,4	24,5	34,7
Rahoitustuotot	6,0	1,1	17,9	3,5	5,6
Rahoituskulut	-11,8	-4,1	-35,0	-11,0	-17,5
Osuus osakkuusyritysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,2	-0,4	0,6	0,5	0,6
Tulos ennen veroja	14,5	9,5	3,8	17,5	23,4
Tuloverot	-0,4	-1,6	0,5	-3,1	-5,3
Tilikauden tulos	14,0	7,9	4,3	14,4	18,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	14,0	7,9	4,2	14,3	17,9
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa					
Laimentamaton	0,21	0,12	0,06	0,21	0,26
Laimennettu	0,20	0,12	0,06	0,21	0,26

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q3 23	Q3 22	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	2022
Tilikauden tulos	14,0	7,9	4,3	14,4	18,1
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	-	-	-	-	0,1
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	-0,0
Yhteensä	-	-	-	-	0,1
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojaukset	-1,4	1,8	-5,8	8,6	3,1
Muuntoerot	6,8	-6,5	-16,3	-18,9	-16,9
Eriin liittyvät tuloverot	0,3	-0,3	1,0	-1,7	-0,7
Yhteensä	5,7	-5,0	-21,1	-12,0	-14,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	5,7	-5,0	-21,1	-12,0	-14,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä	19,7	2,9	-16,8	2,4	3,7
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	19,7	2,9	-16,7	2,4	3,5
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2

KONSERNIN TASE

Milj. euroa	30.9.2023	30.9.2022	31.12.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	300,9	304,8	310,5
Muut aineettomat hyödykkeet	208,7	227,5	226,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	71,2	77,2	76,7
Käyttöoikeusomaisuus	119,6	128,2	136,8
Osuudet osakkuusyrityksissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	20,1	20,9	20,7
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	0,7	0,7	0,7
Muut saamiset	0,0	0,0	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,6	0,6	0,6
Pitkäaikaiset varat yhteensä	721,8	760,0	772,1
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	184,8	204,4	186,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	101,5	184,2	247,7
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	11,3	5,4	3,9
Rahavarat	166,8	76,8	91,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	464,3	470,8	529,2
Varat yhteensä	1 186,2	1 230,8	1 301,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	61,5	61,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	336,8	336,8
Vararahasto	0,0	0,5	0,5
Suojausrahasto	-0,6	8,6	4,2
Muuntoerot	-47,9	-34,8	-33,0
Kertyneet voittovarot	106,8	106,6	110,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	456,5	479,1	480,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,6	0,7	0,9
Oma pääoma yhteensä	457,1	479,8	481,4
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	52,6	58,0	57,3
Lainat	214,7	130,3	216,0
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	0,5	0,7	0,6
Vuokrasopimusvelat	116,7	124,3	132,4
Muut velat	0,0	0,0	0,0
Eläkeveloitteet	2,4	2,8	2,7
Pitkäaikaiset velat yhteensä	386,8	316,1	409,1
Lyhytaikaiset velat			
Lainat	43,4	126,4	31,5
Vuokrasopimusvelat	11,6	11,6	12,4
Ostovelat ja muut velat	284,7	294,0	364,6
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,6	2,8	2,3
Lyhytaikaiset velat yhteensä	342,2	434,8	410,9
Velat yhteensä	729,0	750,9	819,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 186,2	1 230,8	1 301,3

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	Q3 23	Q3 22	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	2022
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	14,5	9,5	3,8	17,5	23,4
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	8,4	9,0	25,2	24,6	33,2
Osuus osakkuusryitysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,2	0,4	-0,6	-0,5	-0,6
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	-12,2	-0,0	-13,0	-0,5	-0,9
Rahoitustuotot ja -kulut	5,8	2,9	17,1	7,5	11,9
Muut oikaisut	0,2	-0,0	0,8	-0,2	-0,1
Oikaisut yhteensä	2,4	12,3	29,6	30,8	43,5
Käyttöpääoman muutokset					
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	1,3	-12,6	-33,5	-44,7	-29,2
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	10,3	34,0	128,4	65,6	0,0
Osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	-34,9	-30,4	-65,7	-88,0	-15,6
Käyttöpääoman muutos	-23,2	-9,0	29,2	-67,0	-44,8
Maksetut korot	-7,8	-3,1	-20,0	-7,4	-11,8
Saadut korot	3,1	0,8	7,6	1,4	2,7
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-1,1	-1,0	-6,1	-1,9	-2,6
Maksetut tuloverot	-1,5	-2,2	-9,0	-9,8	-10,7
Rahoituserät ja verot	-7,4	-5,5	-27,4	-17,7	-22,4
Liiketoiminnan nettorahavirta	-13,8	7,3	35,2	-36,4	-0,4
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3,7	-1,0	-9,3	-6,5	-10,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,1	0,8	0,7	1,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavien varojen luovutustulot	0,0	-	0,0	-	-
Luovutustulot tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen myynnistä (nettovaikutus)	52,9	-	52,9	-	-
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-	-85,9	-	-85,9	-85,9
Saadut korot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,0	-	0,9	0,9	0,9
Saadut osingot	0,0	-	0,2	0,1	0,1
Investointien nettorahavirta	49,3	-86,8	45,6	-90,7	-94,3
Rahoituksen rahavirta					
Yrityslainaohjelman muutokset	-11,9	6,9	11,9	19,9	10,0
Lainojen nostot	-	-	-	85,0	293,5
Lainojen takaisinmaksut	-0,8	-18,7	-1,5	-24,5	-234,9
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-2,7	-3,1	-8,3	-8,7	-12,0
Maksetut osingot ja muu voitonjako	0,0	-	-7,6	-30,4	-30,4
Rahoituksen nettorahavirta	-15,3	-14,9	-5,5	41,3	26,2
Rahavarojen muutos	20,2	-94,4	75,3	-85,7	-68,5
Rahavarat tilikauden alussa	144,5	172,8	91,4	168,9	168,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	2,1	-1,6	0,0	-6,4	-9,0
Rahavarojen muutos	20,2	-94,4	75,3	-85,7	-68,5
Rahavarat tilikauden lopussa	166,8	76,8	166,8	76,8	91,4

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Vara- rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emo- yhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	61,5	336,8	0,4	1,7	-15,0	121,6	507,0	0,9	507,9
Laaaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	14,3	14,3	0,1	14,4
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)									
Rahavirran suojaukset	-	-	-	6,9	-	-	6,9	-	6,9
Muuntoerot	-	-	-	-	-19,8	1,0	-18,8	-0,1	-18,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	6,9	-19,8	15,3	2,4	0,0	2,4
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingonjako	-	-	-	-	-	-30,5	-30,5	-0,2	-30,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-30,2	-30,2	-0,2	-30,5
Rahastosiiro	-	-	0,1	-	-	-0,1	0,0	-	0,0
Oma pääoma 30.9.2022	61,5	336,8	0,5	8,6	-34,8	106,6	479,1	0,7	479,8
Oma pääoma 1.1.2023	61,5	336,8	0,5	4,2	-33,0	110,7	480,5	0,9	481,4
Laaaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	4,2	4,2	0,1	4,3
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)									
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-4,8	-	-	-4,8	-	-4,8
Muuntoerot	-	-	-	-	-14,9	-1,2	-16,1	-0,2	-16,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-4,8	-14,9	3,0	-16,7	-0,1	-16,8
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingonjako	-	-	-	-	-	-7,4	-7,4	-0,1	-7,6
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-7,3	-7,3	-0,1	-7,4
Rahastosiiro	-	-	-0,5	-	-	0,5	0,0	-	0,0
Oma pääoma 30.9.2023	61,5	336,8	0,0	-0,6	-47,9	106,8	456,5	0,6	457,1

Laatimisperiaatteet

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastusstandardia noudattaen. Tämä osavuositarkastus tulisi lukea yhdessä 31.12.2022 päättynyttä vuotta koskevien tilinpäätösten kanssa.

Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

Konserni noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee IFRS-tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Lisäksi raporteissa käytetään oikaistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka on johdettu vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

Merkittävät kirjanpidolliset arviot

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti vaatii johdon arviointia ja harkintaa, joilla on vaikutus raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin tilinpäätöksen päivämääränä ja katsauskaudelta raportoitujen tulojen ja menojen määrään. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaaseen tietoon nykytapahtumista ja -toiminnasta, toteutunut tulos voi poiketa arvioista. Keskeisimmät erät, jotka edellyttävät johdolta arvioiden tekemistä, on esitetty vuoden 2022 tilinpäätöksessä.

PÄÄVALUUTTOJEN VAIHTOKURSSIT EUROISSA

		Keskikurssi Q1-Q3 2023	30.9.2023 päätöskurssi	Keskikurssi Q1-Q3 2022	30.9.2022 päätöskurssi
Ruotsin kruunu	SEK	11.4951	11.5325	10.5476	10.8993
Norjan kruunu	NOK	11.4208	11.2535	10.0295	10.5838
Tanskan kruunu	DKK	7.4492	7.4571	7.4397	7.4365

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Muutokset konsernirakenteessa

LUOVUTETTAVIEN ERIEN RYHMÄN MYYNTI

Anora Group myi Larsenin konjakkiliiketoimintansa International Beverage Holdings Limitedille 29.9.2023. Divestointi kattaa Anoran Larsen-,Renault-, Monopol- ja Ibis brändit ja Anoran Tytäryhtiö Larsen S.A.S:n tuotantolaitoksen Ranskan Cognacissa sekä Anoran eaux-de vie kypsytysvaraston. Kriteerit IFRS 5 Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot mukaiseen luovutettavien erien ryhmän käsittelyyn täyttivät kolmannen neljänneksen aikana.

Alla olevassa taulukossa esitetään myydyt nettovarot ja saatu kauppahinta

Milj. euroa	30.9.2023
Myytyjen varojen ja velkojen kirjanpitoarvot myyntihetkellä	
Liikearvo	2,8
Muut aineettomat hyödykkeet	2,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	4,2
Vaihto-omaisuus	31,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,7
Rahavarat	4,2
Varat yhteensä	46,4
Laskennalliset verovelat	0,1
Eläkevelvoitteet	0,1
Ostovelat ja muut velat	1,3
Velat yhteensä	1,5
Myydyt nettovarot	44,9
Saatu kauppahinta	58,5
Transaktiokulut yhteensä	-1,3
Myyntivoitto yhteensä	12,2

GLOBUS WINE -HANKINTA

Anora sai 1. heinäkuuta 2022 päätökseen Globus Wine A/S:n, Tanskan johtavan viiniyhtiön yrityskaupan. Hankittu liiketoiminta raportoidaan osana Anora Wine segmenttiä 1. heinäkuuta 2022 lähtien. Yhdistymispäivänä osoitettuja alustavia arvoja on oikaistu 12 kuukautta hankinnan jälkeen perustuen uusiin tietoihin, jotka on saatu hankintapäivänä voimassa olleista faktoista ja olosuhteista. Lopulliset arvot on esitetty alla.

HANKITTUJEN VAROJEN JA VASTATTAVAKSI OTETTUJEN VELKOJEN ARVOT

Milj. euroa	
Muut aineettomat hyödykkeet	44,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	7,7
Käyttöoikeusomaisuus	18,7
Vaihto-omaisuus	20,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	15,6
Rahavarat	0,1
Varat yhteensä	107,3
Korolliset velat	36,6
Laskennalliset verovelat	10,9
Ostovelat ja muut velat	20,2
Velat yhteensä	67,7
Nettovarallisuus yhteensä	39,6
Liikearvo	40,6
Vastike	80,2
Vastike, rahana maksettu	80,2

Segmenttietoa

Anoran raportointisegmentit ovat: Wine, Spirits ja Industrial. Anoran toimintamalli tuli voimaan 1. tammikuuta 2022.

Hallitus on määritellyt konsernin ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi, joka on vastuussa resurssien kohdistamisesta, strategiapäätöksistä ja toimintasegmenttien tuloksellisuuden arvioinnista. Raportoitavat segmentit perustuvat Anoran toiminnalliseen rakenteeseen ja ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle tapahtuvaan sisäiseen raportointiin, jota käytetään segmenttien tuloksellisuuden arvioimiseen.

Segmenttien tuloksen raportointi sisäisen raportoinnin tarkoituksiin perustuu sisäisiin bruttokate ja vertailukelpoinen käyttökate tunnuslukuihin, jotka on johdettu seuraavasti:

- Liikevaihto ja segmentin välittömät kulut, sisältäen myyjiä suoritteita vastaavat kulut, jotka sisältyvät bruttokatteeseen ja vertailukelpoiseen käyttökatteeseen määritetään ja esitetään samojen laatimisperiaatteiden mukaisesti kuin konsernitilinpäätöksessä.
- Segmenteille kohdistetut yhteisiin toimintoihin tai liiketoiminnan tukipalveluihin liittyvät kulut koostuvat sellaisista kuluista kuin keskitetyn markkinoinnin kulut, IT-infrastruktuuriin liittyvät kulut, yhteisten tukipalvelujen kulut, pääkonttorin kulut mukaan lukien talous- ja rahoitustoimintoihin, viestintään sekä laki- ja HR-toimintoihin liittyvät kulut, sekä tietyt varastointi- ja palvelukulut. Sisäisessä raportoinnissa kulujen kohdistaminen perustuu budjetoituihin lukuihin. Poikkeamat budjetoituista määristä esitetään sarakkeessa "Konserni ja kohdistukset" ja ne voivat olla joko budjetin ylityksiä tai säästöjä budjetin mukaisiin lukuihin verrattuna. Näitä poikkeamia ei kohdisteta segmenteille sisäisessä raportoinnissa.
- Konserni ja kohdistukset sisältävät budjettipoikkeamien lisäksi joitakin kohdistamattomia pääkonttorin kustannuksia. Raportoitavat segmentit ovat seuraavat:

Wine

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. Globus Wine on raportoitu osana Anoran Wine-segmenttiä 1.7.2022 alkaen.

Spirits

Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.

Industrial

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.

ULKOINEN LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q3 23	Q2 23	Q1 23	Q4 22	Q3 22	Q2 22	Q1 22
Wine	78,1	81,6	73,3	104,2	83,3	69,1	53,1
Spirits	57,2	58,7	48,6	71,9	57,0	59,2	44,9
Industrial	37,8	42,4	37,7	45,5	41,6	37,4	35,5
Yhteensä	173,0	182,7	159,5	221,6	181,9	165,7	133,4

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q3 23	Q2 23	Q1 23	Q4 22	Q3 22	Q2 22	Q1 22
Wine	2,3	-1,3	1,2	6,9	9,0	4,6	3,1
Spirits	11,8	7,6	5,8	11,5	9,2	9,0	8,1
Industrial	6,0	5,9	2,5	4,8	5,5	4,1	3,3
Konserni ja kohdistukset	0,2	0,8	-1,6	-2,2	-0,5	1,2	-1,4
Yhteensä	20,2	13,0	7,9	20,9	23,4	18,9	13,0

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 34.

SEGMENTTITIEDOT Q3 2023

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	78,1	57,2	37,8	0,0	0,0	173,0
liikevaihto, sisäinen	0,0	0,0	33,2	0,0	-33,2	0,0
Liikevaihto yhteensä	78,1	57,2	71,0	0,0	-33,2	173,0
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	1,8	12,6	0,0	14,3
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	-0,4	0,0	3,9	6,7	-10,2	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	-0,4	0,0	5,6	19,2	-10,2	14,3
Materiaalit ja palvelut	-58,3	-32,7	-46,2	-0,3	33,2	-104,3
Bruttokate	19,4	24,5	30,4	18,9	-10,1	83,0
Muut välilliset kulut	-18,5	-12,7	-25,9	-7,1	10,1	-54,1
Käyttökate	0,8	11,8	4,5	11,8	0,0	28,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,4	0,0	1,6	-11,6	0,0	-8,7
Vertailukelpoinen käyttökate	2,3	11,8	6,0	0,2	0,0	20,2
Käyttökate						28,9
Poistot ja arvonalentumiset						-8,4
Liiketulos						20,5
Bruttokate % liikevaihdosta	24,8 %	42,8 %	42,8 %			48,0 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	2,9 %	20,6 %	8,5 %			11,7 %

SEGMENTTITIEDOT Q3 2022

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni raportoitu
Liikevaihto, ulkoinen	83,3	57,0	41,6	0,0	0,0	181,9
liikevaihto, sisäinen	1,8	0,2	36,9	0,0	-38,9	0,0
Liikevaihto, yhteensä	85,1	57,2	78,5	0,0	-38,9	181,9
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,7	0,0	2,7	0,0	0,0	3,5
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,1	0,0	1,7	9,1	-10,8	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,8	0,0	4,4	9,1	-10,8	3,5
Materiaalit ja palvelut	-59,4	-32,5	-52,3	-0,9	36,3	-108,7
Bruttokate	26,5	24,7	30,6	8,2	-13,4	76,6
Muut välilliset kulut	-17,5	-15,9	-24,9	-9,9	13,4	-54,8
Käyttökate	9,0	8,8	5,7	-1,7	0,0	21,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,4	-0,2	1,2	0,0	1,5
Vertailukelpoinen käyttökate	9,0	9,2	5,5	-0,5	0,0	23,4
Käyttökate						21,8
Poistot ja arvonalentumiset						-9,0
Liiketulos						12,8
Bruttokate % liikevaihdosta	31,1 %	43,2 %	39,0 %			42,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	10,6 %	16,1 %	7,0 %			12,8 %

SEGMENTTITIEDOT Q1-Q3/2023

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	232,9	164,5	117,8	0,0	0,0	515,3
liikevaihto, sisäinen	0,0	0,0	91,0	0,0	-91,0	0,0
Liikevaihto, yhteensä	232,9	164,5	208,8	0,0	-91,0	515,3
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	5,6	12,8	0,0	18,4
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,0	0,0	11,6	20,1	-31,7	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,0	0,0	17,2	32,9	-31,7	18,4
Materiaalit ja palvelut	-173,8	-96,5	-135,8	0,0	91,0	-315,0
Bruttokate	59,2	68,0	90,2	32,9	-31,7	218,6
Muut välilliset kulut	-60,1	-43,4	-77,9	-23,3	31,7	-173,0
Käyttökate	-1,0	24,6	12,4	9,6	0,0	45,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	3,2	0,6	2,0	-10,2	0,0	-4,5
Vertailukelpoinen käyttökate	2,2	25,2	14,4	-0,6	0,0	41,1
Käyttökate						45,6
Poistot ja arvonalentumiset						-25,2
Liiketulos						20,4
Bruttokate % liikevaihdosta	25,4 %	41,3 %	39,9 %			42,4 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	0,9 %	15,3 %	6,9 %			8,0 %

SEGMENTTITIEDOT Q1-Q3/2022

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	205,5	161,1	114,5	0,0	0,0	481,1
Liikevaihto, sisäinen	3,2	0,5	92,3	0,0	-96,0	0,0
Liikevaihto, yhteensä	208,7	161,5	206,8	0,0	-96,0	481,1
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,7	0,0	7,7	0,2	0,0	8,6
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,3	-0,1	4,2	28,2	-32,6	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	1,0	-0,1	11,9	28,4	-32,6	8,6
Materiaalit ja palvelut	-146,9	-90,2	-128,9	-1,9	88,4	-279,5
Bruttokate	62,9	71,3	89,8	26,4	-40,2	210,2
Muut välilliset kulut	-46,4	-45,1	-76,3	-33,7	40,2	-161,2
Käyttökate	16,5	26,2	13,6	-7,3	0,0	49,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,2	0,1	-0,6	6,5	0,0	6,2
Vertailukelpoinen käyttökate	16,7	26,3	12,9	-0,7	0,0	55,3
Käyttökate						49,0
Poistot ja arvonalentumiset						-24,6
Liiketulos						24,5
Bruttokate % liikevaihdosta	30,1 %	44,1 %	43,4 %			43,7 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	8,0 %	16,3 %	6,3 %			11,5 %

Osavuositarkastuksen liitetiedot

AINEELLISET JA AINEETTOMAT KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET JA KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUS

Milj. euroa	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeus- omaisuus	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	374,4	353,3	311,7	194,0	1 233,4
Lisäykset	2,0	-	7,3	0,3	9,5
Vähennykset	-7,1	-2,8	-11,0	-0,9	-21,7
Kurssierot	-11,7	-14,1	-3,0	-9,5	-38,3
Hankintameno 30.9.2023	357,6	336,4	305,0	183,9	1 182,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2023	-148,3	-42,8	-235,0	-57,2	-483,4
Poistot	-8,5	-	-7,3	-9,4	-25,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	4,9	-	6,7	0,2	11,8
Kurssierot	3,0	7,3	1,9	2,2	14,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.9.2023	-148,9	-35,5	-233,8	-64,3	-482,4
Kirjanpitoarvo 1.1.2023	226,1	310,5	76,7	136,8	750,1
Kirjanpitoarvo 30.9.2023	208,7	300,9	71,2	119,6	700,5
Hankintameno 1.1.2022	341,4	327,3	299,3	173,4	1 141,4
Tytäryritysten hankinta	44,6	37,6	7,7	18,7	108,5
Lisäykset	1,5	-	6,4	0,1	8,0
Vähennykset	-0,4	-	-0,5	-0,0	-0,9
Kurssierot	-13,3	-17,9	-2,8	-9,1	-43,2
Hankintameno 30.9.2022	373,8	347,0	310,1	183,0	1 213,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2022	-144,7	-49,5	-228,0	-47,8	-470,0
Poistot	-7,6	-	-7,1	-9,8	-24,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,4	-	0,4	-	0,8
Kurssierot	5,6	7,3	1,8	2,8	17,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.9.2022	-146,3	-42,2	-232,8	-54,8	-476,1
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	196,7	277,8	71,3	125,7	671,4
Kirjanpitoarvo 30.9.2022	227,5	304,8	77,2	128,2	737,7

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

Milj. euroa	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	2022
Tavaroiden ja palvelujen myynnit			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,8	0,8	0,6
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	52,7	51,0	73,2
Tavaroiden ja palvelujen myynnit yhteensä	53,5	51,7	73,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	4,9	4,7	6,4
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	2,5	2,6	4,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot yhteensä	7,3	7,3	10,5
Saamiset			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,3	0,1	0,2
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	5,4	6,8	5,2
Saamiset yhteensä	5,6	6,9	5,4
Velat			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,7	0,7	1,1
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,1	0,1	0,5
Velat yhteensä	0,8	0,8	1,7

Yhtiön lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset liiketoimet lähipiirin kanssa, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä. Lähipiiriin kuuluvat myös hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja heidän perheenjäsenensä sekä näiden henkilöiden määräysvallassa tai yhteisessä määräysvallassa olevat yritykset. Anoran lähipiiriä ovat myös yritykset, jotka ovat Suomen valtion määräysvallassa, yhteisessä määräysvallassa, tai ovat valtion osakkuusyhtiöitä. Anora on soveltanut helpotusta, minkä perusteella se raportoi ainoastaan merkittävät liiketoimet Suomen valtioon sidoksissa olevien yritysten kanssa. Lähipiiriliiketoimet tehdään tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Anoralla on lähipiiriliiketoimia jatkuvasti suurimman asiakkaansa Alkon kanssa. Liiketoimet Alkon kanssa on esitetty ylläolevassa taulukossa kohdassa Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset.

OSAKKUUSYRITYKSET JA YHTEISJÄRJESTELYT

Milj. euroa	30.9.2023	30.9.2022	31.12.2022
Konsernin osuus osakkuus- ja yhteisyrityksissä:			
Tilikauden alussa	13,1	8,7	8,7
Tilikauden lisäykset	-	5,0	5,0
Osuus tuloksesta	-0,3	-0,4	-0,3
Siirto tytäryhtiöosakkeisiin	-	-0,0	-0,3
Osingot	-0,2	-0,1	-0,1
Muuntoerot	-0,1	0,1	0,1
Tilikauden lopussa	12,5	13,3	13,1
Osakkuus- ja yhteisyritysten taloudellinen yhteenveto:			
Varat	43,4	43,7	45,4
Velat	19,1	16,6	18,7
Nettovarot	24,3	27,1	26,7
Liikevaihto	22,4	18,5	26,2
Tilikauden tulos	-1,6	-1,1	-1,9

VAKUUKSET JA VASTUUSITOUKSET SEKÄ EHDOLLISET VARAT JA VELAT

Milj. euroa	30.9.2023	30.9.2022	31.12.2022
Konserniyhhtiöiden puolesta annetut vakuudet			
Kiinteistökiinnitykset	18,5	18,5	18,5
Takaukset	9,7	9,4	9,3
Vakuudet yhteensä	28,2	27,9	27,8
Vastuusitoumukset			
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset			
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	0,2	0,1	0,2
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,3	0,1	0,3
Muut vastuut	3,7	17,6	18,1
Vastuusitoumukset yhteensä	4,2	17,8	18,6
Taseen ulkopuoliset varat			
Päästöoikeudet, kilotonneja			
Saadut päästöoikeudet	22,6	22,6	22,6
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	2,0	13,5	13,5
Myydyt päästöoikeudet	-	-13,0	-13,0
Toteutuneet päästöt	-16,0	-15,1	-21,1
Jäljellä olevat päästöoikeudet	8,6	8,0	2,0
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	0,4	0,7	0,2

Vakuutuskorvausvaatimus Globus Wine -hankintaan liittyen

Anora teki toisella neljänneksellä vakuutusvaatimuksen Globus Wine -hankintaan liittyvien takuiden ja vahinkovakuutus käytännön nojalla. Anoralla on siis ehdollista omaisuutta mahdollisen vakuutuskorvauksen muodossa.

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN LUOKITTELU SEKÄ NIIDEN KÄYVÄT ARVOT

Milj. euroa	Johdannaiset, suojauslaskennan alaiset	Käypään arvoon tulosta vaikuttavasti	Jaksoitettuun hankintamenuon	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Tase-erien kirjanpitoarvot	Käypä arvo	Taso
Pitkäaikaiset rahoitusvarat							
Saamiset omistuksista yhteisissä toiminnoissa	-	-	7,6	-	7,6	7,6	
Noteeraamattomat osakkeet	-	-	-	0,7	0,7	0,7	3
Muut pitkäaikaiset saamiset	-	-	0,0	-	0,0	0,0	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat							
Myyntisaamiset ja muut saamiset	-	-	100,9	-	100,9	100,9	
Johdannaispimukset/valuuttatermiinit	0,1	0,0	-	-	0,1	0,1	2
Johdannaispimukset/hyödykejohdannaiset	0,5	-	-	-	0,5	0,5	2
Rahavarat	-	-	166,8	-	166,8	166,8	
Rahoitusvarat 30.9.2023	0,6	0,0	275,2	0,7	276,5	276,5	
Rahoitusvarat 30.9.2022	11,5	0,4	257,2	0,7	269,8	269,8	

Pitkäaikaiset rahoitusvelat							
Lainat	-	-	214,7	-	214,7	214,7	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	116,7	-	116,7	116,7	2
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	-	0,5	-	-	0,5	0,5	3
Muut velat	-	-	0,0	-	0,0	0,0	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat							
Lainat	-	-	43,4	-	43,4	43,4	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	11,6	-	11,6	11,6	2
Ostovelat ja muut velat	-	-	69,5	-	69,5	69,5	
Johdannaispimukset/korkojohdannaiset	-	-	-	-	-	-	2
Johdannaispimukset/valuuttatermiinit	0,1	0,7	-	-	0,8	0,8	2
Rahoitusvelat 30.9.2023	0,1	1,3	455,8	-	457,1	457,1	
Rahoitusvelat 30.9.2022	0,0	0,7	463,9	-	464,6	464,6	

Käypien arvojen hierarkian tasot 1–3 kuvastavat käypiä arvoja määritettäessä käytettyjen syöttötietojen merkittävyyttä. Tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten rahoitusinstrumenttien julkisiin noteerauksiin. Tasolla 2 käypien arvojen määrittämiseen käytetyt syöttötiedot perustuvat noteerattuihin markkinakorkoihin ja -hintoihin, jotka ovat havainnoitavissa kyseiselle omaisuuserälle tai velalle suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti diskontattujen vastaisten rahavirtojen perusteella. Muiden tasolle kaksi luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot vastaavat niiden kirjanpitoarvoja. Tasolla kolme omaisuuserien ja velkojen käyvät arvot pohjautuvat syöttötietoihin, jotka eivät kaikkien merkittävien muuttujien osalta perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon, vaan ne perustuvat merkittävässä määrin johdon arvioihin ja niiden käyttämiseen yleisesti hyväksytyissä arvostusmenetelmissä. Esitetty käyvän arvon taso perustuu alimman tason syöttötietoinformaatioon, joka on merkittävä käypää arvoa määritettäessä.

KÄYPÄÄN ARVOON TULOSEN KAUITA KIRJATTAVAT VELAT

Milj. euroa	30.9.2023	30.9.2022	31.12.2022
Tasearvo kauden alussa	0,6	1,3	1,3
Arvonmuutokset	-0,1	-0,6	-0,6
Korot	0,0	0,0	0,0
Kurssierot	-0,0	-0,1	-0,1
Tasearvo kauden lopussa	0,5	0,7	0,6
Pitkäaikaiset velat	0,5	0,7	0,6
Lyhytaikaiset velat	-	-	-
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat velat yhteensä	0,5	0,7	0,6

Liite 1

TUNNUSLUVUT

		Q3 23	Q3 22	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	2022
Tuloslaskelma						
Liikevaihto	milj. euroa	173,0	181,9	515,3	481,1	702,7
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	20,2	23,4	41,1	55,3	76,1
(% liikevaihdosta)	%	11,7	12,8	8,0	11,5	10,8
Käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	28,9	21,8	45,6	49,0	67,9
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	11,8	14,4	15,9	30,7	42,9
(% liikevaihdosta)	%	6,8	7,9	3,1	6,4	6,1
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	20,5	12,8	20,4	24,5	34,7
Tulos ennen veroja	milj. euroa	14,5	9,5	3,8	17,5	23,4
Kauden tulos	milj. euroa	14,0	7,9	4,3	14,4	18,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	milj. euroa	8,7	-1,5	4,5	-6,2	-8,2
Tase						
Rahavarat	milj. euroa	166,8	76,8	166,8	76,8	91,4
Oma pääoma	milj. euroa	457,1	479,8	457,1	479,8	481,4
Määräysvallattomien osuus	milj. euroa	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9
Lainat	milj. euroa	258,0	256,7	258,0	256,7	247,5
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	715,2	736,5	715,2	736,5	728,9
Kannattavuus						
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12kk	%			1,7	6,5	3,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			4,5	5,8	4,2
Rahoitus ja taloudellinen asema						
Nettovelka	milj. euroa	219,5	315,7	219,5	315,7	300,9
Nettovelkaantumisaste	%	48,0	65,8	48,0	65,8	62,5
Omavaraisuusaste	%	38,5	39,0	38,5	39,0	37,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	-13,8	7,3	35,2	-36,4	-0,4
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk				3,5	3,6	4,0
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Osakekohtainen tulos laimentamaton	euroa	0,21	0,12	0,06	0,21	0,26
Osakekohtainen tulos laimennettu	euroa	0,20	0,12	0,06	0,21	0,26
Oma pääoma/osake	euroa	6,77	7,10	6,77	7,10	7,13
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	kpl	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624
Henkilöstö						
Henkilöstö kauden lopussa		1 249	1 212	1 249	1 212	1 251
Henkilöstö keskimäärin		1 278	1 134	1 285	1 134	1 159

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUIHIN TÄSMÄYTYKSET IFRS-LUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q3 23	Q3 22	Q1-Q3 23	Q1-Q3 22	2022
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	12,2	-	13,0	0,5	0,8
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-2,5	0,0	-4,2	-0,0	-0,1
Kustannukset suljetussa vapaaehtoisessa eläkejärjestelyssä	-	-	-	-	0,3
Altian ja Arcuksen sulautumiseen liittyvät kulut	-0,2	-0,5	-0,9	-4,0	-4,6
Vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostus	0,0	-0,6	-0,3	-1,8	-2,0
Muut olennaiset projektit	-0,8	-0,5	-3,2	-0,9	-2,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	8,7	-1,5	4,5	-6,2	-8,2
Vertailukelpoinen käyttökate					
Liiketulos	20,5	12,8	20,4	24,5	34,7
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	8,4	9,0	25,2	24,6	33,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-8,7	1,5	-4,5	6,2	8,2
Vertailukelpoinen käyttökate	20,2	23,4	41,1	55,3	76,1
% liikevaihdosta	11,7	12,8	8,0	11,5	10,8
Vertailukelpoinen liiketulos					
Liiketulos	20,5	12,8	20,4	24,5	34,7
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-8,7	1,5	-4,5	6,2	8,2
Vertailukelpoinen liiketulos	11,8	14,4	15,9	30,7	42,9
% liikevaihdosta	6,8	7,9	3,1	6,4	6,1

TUNNUSLUKIJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Bruttokate	Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot- materiaalit ja palvelut	Bruttokate on tuloksellisuutta osoittava mittari
Bruttokateprosentti %	Bruttokate/Liikevaihto	
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketulosprosentin lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yritysrankintoihin ja sulautumiseen liittyvät välittömät transaktiomenot, sulautumiseen liittyvät integraatiokulut, vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostamiseen sulautumisen yhteydessä liittyvät kulut, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Anoran tuloksellisuutta osoittava mittari sekä segmenttitason keskeinen tunnusluku yhdessä liikevaihdon kanssa. Vertailukelpoinen käyttökate on yleisesti Yhtiön ulkopuolella käytetty tunnusluku arvonnäytteen perustana ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat – Rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	

ANORA

ANORA GROUP OYJ

Kaapeliaukio 1

PL 350, 00101 Helsinki

puh. 0207 013 013

www.anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alalla maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran liikevaihto oli 703 miljoonaa euroa vuonna 2022 ja työllistämme noin 1 250 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.