

ANORA

H1 2023

Puolivuosikatsaus

TAMMI-KESÄKUU 2023

25.8.2023



Tietoa tästä raportista

Anora Group Oyj muodostui kun Altia ja Arcus sulautuivat 1.9.2021.

Ellei toisin mainita, suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Tämä osavuositarkastus on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset -standardia noudattaen. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmätykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 34.

Sisältö:

- [Toimitusjohtajan katsaus](#)
- [Liiketoimintakatsaus](#)
- [Markkinakehitys](#)
- [Taloudellinen katsaus](#)
- [Vastuullisuus](#)
- [Osake](#)
- [Näkymät 2023](#)
- [Yhteystiedot ja tulospresentaation tiedot](#)
- [Osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot](#)

Anoran puolivuositiedot tammi–kesäkuulta 2023

Q2: Myynti kasvoi Globus Winen ansiosta, käyttökate laski valuuttakurssimuutosten ja korkeampien tuotantokulujen seurauksena

Q2 lyhyesti

- Liikevaihto oli 182,7 (165,7) miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 10,2 prosenttia. Liikevaihto ilman Globus Winea oli 158,5 miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 13,0 (18,9) miljoonaa euroa eli 7,1 (11,4) prosenttia liikevaihdosta.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 45,3 (-5,1) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos oli -0,06 (0,06) euroa.

Tammi–kesäkuu lyhyesti

- Liikevaihto oli 342,2 (299,2) miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 14,4 prosenttia. Liikevaihto ilman Globus Winea oli 295,0 miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 20,9 (31,9) miljoonaa euroa eli 6,1 (10,7) prosenttia liikevaihdosta.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 49,0 (-43,7) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos oli -0,14 (0,09) euroa.
- Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 3,9 (2,4).

Ohjeistus päivitetty

Vuonna 2023 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 70–78 miljoonaa euroa.

Tulosarviota alennettiin 15.8.2023. Aiempi tulosarvio oli: Vuonna 2023 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 80–90 miljoonaa euroa. Keskeiset syyt tulosarvion alentamiseen ovat Globus Winen aiemmin arvioitua merkittävästi heikompi ennakoitu kannattavuus vuodelle 2023 ja valuuttakurssimuutokset, sillä Ruotsin ja Norjan kruunujen heikentymisellä on ollut merkittävä negatiivinen vaikutus Anoran ensimmäisen vuosipuoliskon tulokseen erityisesti Wine-segmentissä.

Avainluvut

	Q2 23	Q2 22	H1 23	H1 22	2022
Liikevaihto, milj. euroa	182,7	165,7	342,2	299,2	702,7
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	13,0	18,9	20,9	31,9	76,1
% liikevaihdosta	7,1	11,4	6,1	10,7	10,8
Käyttökate, milj. euroa	9,8	15,3	16,7	27,2	67,9
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	4,8	11,1	4,1	16,3	42,9
% liikevaihdosta	2,6	6,7	1,2	5,5	6,1
Liiketulos, milj. euroa	1,6	7,5	-0,1	11,7	34,7
Kauden tulos, milj. euroa	-4,2	4,4	-9,7	6,5	18,1
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	0,06	-0,14	0,09	0,26
Liiketoiminnan nettorahavirta, milj. euroa	45,3	-5,1	49,0	-43,7	-0,4
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	3,9	2,4	3,9	2,4	4,0
Henkilöstö kauden lopussa	1 300	1 117	1 300	1 117	1 251

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

”Toisella neljänneksellä liikevaihtomme ja kannattavuuttamme heikensivät merkittävästi epäsuotuisat valuuttakurssit. Arvioimme, että valuuttakurssimuutosten negatiivinen bruttovaikutus kannattavuuteemme oli lähes viisi miljoonaa euroa toisella vuosineljänneksellä ja yhdeksän miljoonaa euroa tammi-kesäkuussa.

Anoran **vertailukelpoinen käyttökate** oli toisella vuosineljänneksellä 13 miljoonaa euroa, kun se viime vuoden toisella neljänneksellä oli 19 miljoonaa euroa. Ensimmäisen vuosipuoliskon vertailukelpoinen käyttökate laski 32 miljoonasta eurosta 21 miljoonaan euroon.

Vertailukelpoisen käyttökateen heikentymisen suurin syy ovat valuuttakurssimuutokset, jotka heikensivät erityisesti Wine-segmentin tulosta. Muita syitä ovat tuotantokustannusten kuten energian, ohran ja lasipullojen huomattavasti kohonneet hinnat sekä tuotemiximme heikkeneminen. Globus Winen kannattavuusohjelma etenee suunniteltua hitaammin, eikä se ole vielä vaikuttanut positiivisesti tulokseen. Toisella neljänneksellä käynnistimme kustannussäästöohjelman, jonka tavoitteena on kuuden miljoonan euron säästöt vuositasona. Siitä oli nähtävissä positiivisia vaikutuksia jo toisella neljänneksellä, sillä toimintakulut ilman Globus Winea laskivat 2,4 miljoonalla eurolla. Jatkamme hinnantarkistuksia monopolimarkkinoilla syksyn hinnoittelujaksolla.

Pääasiassa Globus Winen arvioitua merkittävästi heikomman kannattavuuden sekä Ruotsin ja Norjan kruunujen heikentymisen vuoksi laskimme vertailukelpoista käyttökateä koskevaa tulosohjeistustamme. Aiemman 80–90 miljoonan sijaan arvioimme nyt Anoran vuoden 2023 vertailukelpoisen käyttökateen olevan 70–78 miljoonaa euroa.

Liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä 10 prosenttia Globus Winen hankinnan ansiosta ja oli 183 miljoonaa euroa. Orgaaninen kasvu paikallisissa valuutoissa oli 1,3 prosenttia, mutta valuuttakurssit huomioiden liikevaihto laski 4,7 prosenttia. Industrial-segmentissä, väkevien alkoholijuomien kansainvälisessä myynnissä ja Anoran omissa viineissä liikevaihto kasvoi. Voimakkaimmin liikevaihto laski Ruotsin päämiesviineissä. Myynnin yleinen lasku monopolimarkkinoilla jatkui: viinien myynti supistui prosentin ja väkevien alkoholijuomien neljä prosenttia. Ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihtomme oli 342 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 14 prosenttia.

Wine-segmentissä Anoran omat viinit menestyivät edelleen hyvin. Liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä paikallisissa valuutoissa 10 prosenttia ja markkinaosuutemme vahvistui. Anoran omien viinituotteiden osuus on kasvanut merkittävästi Globus Winen hankinnan myötä. Omien viinien ja uusien päämiestemme viinien hyvät tulokset kompensoivat kuitenkin vain osin valuuttakurssien ja menetettyjen päämiesten vaikutusta. Tanskassa Globus Winen neljännes oli vahva sekä liikevaihdon että markkinaosuuden osalta.

Spirits-segmentissä myyntimme monopolimarkkinoilla laski samassa suhteessa kuin kokonaismarkkinat. Paikallisissa valuutoissa monopolimarkkinoiden myynti pysyi viime vuoden tasolla, ja kansainvälinen myynti lisääntyi selkeästi. Vahvin tulos oli Koskenkorva-brändillä, jonka myynti kasvoi kaksinumeroisesti. Koskenkorvan osuus väkevien alkoholijuomien myynnistä oli 15 prosenttia.

Industrial-segmentin neljännes oli vahva. Liikevaihtoa kasvatti teollisten palveluiden kasvu. Teollisten tuotteiden liikevaihto pysyi ennallaan. Tärkkelyksen heikot kysyntänäkymät paperi- ja selluteollisuudessa johtivat alhaisempaan viljan kulutukseen Koskenkorvan tislaamalla.

Vastuullisuustyössä Anora teki ihmisoikeusarvioinnin ja laati yhtiölle ihmisoikeussitoumuksen. Edistymme myös vastuullisten pakkausten kehitystyössä. Kierrätetyn materiaalin osuus PET-pulloissamme lähestyy jo 50 prosenttia, mikä ylittää EU:n asettamat tavoitteet.

Keskitymme loppuvuoden aikana edelleen vahvasti strategiamme toteuttamiseen ja kannattavuutemme parantamiseen. Tämä sisältää säästöohjelmamme toteutuksen, hinnantarkistukset sekä keskittymisen nettokäyttöpääoman vähentämiseen ja varaston kiertonopeuden parantamiseen. ”





Liiketoimintakatsaus

Anoralla on kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial.

Wine-segmentti

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. Globus Wine on raportoitu osana Anoran Wine-segmenttiä 1.7.2022 alkaen.

Spirits-segmentti

Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa. Spirits-segmenttiin sisältyy myös vientiä muille kuin tässä listassa mainituille markkinoille sekä Anoran kansainvälinen matkustajamyynti.

Industrial-segmentti

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan eli teolliset tuotteet ja teolliset palvelut, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot. Segmentin kokonaisliikevaihdosta noin 40-60 prosenttia muodostuu yleensä sisäisestä myynnistä.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Anora Group

	Q2 23	Q2 22	Muutos, %	H1 23	H1 22	Muutos, %	2022
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	182,7	165,7	10,2	342,2	299,2	14,4	702,7
Bruttokate, milj. euroa	70,9	73,2	-3,1	135,5	133,6	1,5	299,3
Bruttokate, % liikevaihdosta	38,4	43,4		39,1	45,9		42,6
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	13,0	18,9	-31,3	20,9	31,9	-34,5	76,1
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	7,1	11,4		6,1	10,7		10,8

Konsernin liikevaihto Q2

Anora Groupin liikevaihto toisella neljänneksellä oli 182,7 miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi 10,2 prosenttia vuoden 2022 toisen neljänneksen liikevaihdosta, joka oli 165,7 miljoonaa euroa. Liikevaihtoa kasvattivat heinäkuussa 2022 toteutunut Globus Wine -yritysosto, Spirits- ja Industrial-segmenttien kasvanut myynti sekä hinnankorotukset. Ilman Globus Winea liikevaihto oli 158,5 miljoonaa euroa. Valuuttakursseilla, erityisesti heikentyneillä Norjan ja Ruotsin kruunuilla, oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto ilman Globus Winea kasvoi 1,3 prosenttia.

Konsernin liikevaihto tammi-kesäkuussa

Anora Groupin liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 342,2 miljoonaa euroa eli 14,4 prosenttia suurempi kuin vuoden 2022 tammi-kesäkuun liikevaihto. Globus Wine -hankinnalla sekä Spirits- ja Industrial-segmenttien kasvaneella myynnillä oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon. Ilman Globus Winea liikevaihto laski 1,4 prosenttia ja oli 295,0 miljoonaa euroa. Liikevaihtoa heikensivät valuuttakurssit ja Wine-segmentin laskenut myynti. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto ilman Globus Winea kasvoi noin neljä prosenttia.

Konsernin vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate vuoden 2023 toisella neljänneksellä oli 13,0 (18,9) miljoonaa euroa eli 7,1 (11,4) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoista käyttökateä heikensivät pääasiassa epäsuotuisat valuuttakurssit ja korkeat tuotantokustannukset. Heikentyneiden Norjan ja Ruotsin kruunujen bruttovaikutus oli arviolta 5 miljoonaa euroa. Ensimmäisellä ja toisella neljänneksellä toteutettiin hinnankorotuksia monopolimarkkinoilla, minkä vaikutus näkyy kokonaisuudessaan toisella vuosipuoliskolla.

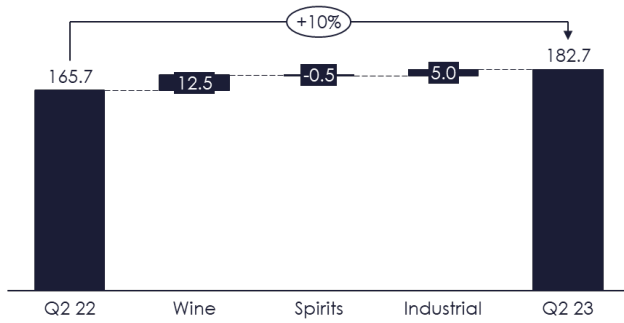
Konsernin vertailukelpoinen käyttökate tammi-kesäkuussa

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate tammi-kesäkuussa oli 20,9 (31,9) miljoonaa euroa eli 6,1 (10,7) prosenttia liikevaihdosta.

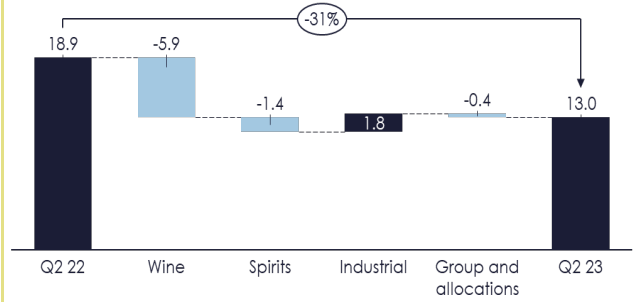
Vertailukelpoista käyttökateä heikensivät pääasiassa epäsuotuisat valuuttakurssit ja korkeat tuotantokustannukset. Heikentyneiden Norjan ja Ruotsin kruunujen bruttovaikutus oli arviolta yhdeksän miljoonaa euroa. Kannattavuutta heikensi myös Globus Winen odotettua heikompi kannattavuus.

Toisella neljänneksellä käynnistettiin pääasiassa markkinointiin ja liiketoimintakuluihin kohdistuva säästöohjelma. Ohjelman tavoitteena on kuuden miljoonan euron säästöt vuositasolla, ja tammi-kesäkuussa saavutettiin arviolta kolmannes tästä.

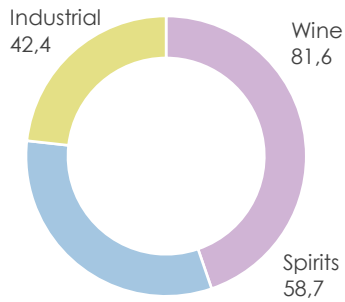
Q2 LIIKEVAIHTO (ULKOINEN), MILJ. EUROA



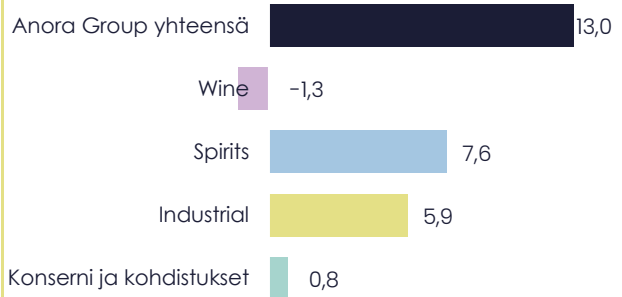
Q2 VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA



Q2 LIIKEVAIHTO (ULKOINEN), MILJ. EUROA



Q2 VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA





	Q2 23	Q2 22	Muutos, %	H1 23	H1 22	Muutos, %	2022
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	81,6	70,4	15,9	154,9	123,6	25,3	316,6
Bruttokate, milj. euroa	19,6	20,2	-3,1	39,8	36,4	9,4	93,5
Bruttokate, % liikevaihdosta	24,0	28,7		25,7	29,4		29,5
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	-1,3	4,6	-127,7	-0,1	7,6	-47,8	23,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	-1,6	6,5		0,0	6,2		7,4

Liikevaihto Q2

Wine-segmentin liikevaihto kasvoi vuoden 2023 toisella neljänneksellä 15,9 prosenttia ja oli 81,6 (70,4) miljoonaa euroa. Kasvun taustalla oli Globus Winen hankinta heinäkuussa 2022. Liikevaihto ilman Globus Winea laski 18,5 prosenttia johtuen pääasiassa heikentyneistä Ruotsin ja Norjan kruunuista sekä aiemmin Ruotsissa menetetyistä päämiehistä. Anoran omien viinien myynti oli paikallisissa valuutoissa hyvä kaikilla markkinoilla.

Ruotsissa Anoran liikevaihto laski Ruotsin kruunun heikon vaihtokurssin ja aiemmin menetettyjen päämiesten vuoksi. Paikallisessa valuutassa myynti laski 18 %. Uudet päämiehet, kuten AdVini, Allesverloren ja André Lurton, sekä hinnankorotukset kompensoivat osin menetettyä liiketoimintaa. Anoran omien viinien myynti ja markkinaosuus kasvoivat vuoden 2022 toiseen neljänneksen verrattuna.

Norjassa Anoran liikevaihto laski Norjan kruunun heikon vaihtokurssin vuoksi. Paikallisessa valuutassa liikevaihto kasvoi 5 prosenttia laskevilla markkinoilla. Sekä Anoran omien että päämiesten viinien markkinaosuudet kasvoivat.

Suomessa liikevaihto kasvoi hinnankorotusten ja uusien listausten ansiosta mutta Anoran markkinaosuus pieni. Monopolimyynti jatkoi yleisesti laskua Suomessa.

Tanskassa Globus Wine kasvatti laskevilla markkinoilla liikevaihtoaan lähes 5 prosenttia, lisäsi markkinaosuuttaan sekä vahvisti asemaansa Tanskan johtavana viiniyhtiönä.

Vertailukelpoinen käyttökate Q2

Vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä oli -1,3 (4,6) miljoonaa euroa eli -1,6 (6,5) prosenttia liikevaihdosta. Käyttökate heikensivät korkeammat

tuotantokustannukset ja valuuttakurssimuutokset. Ensimmäisellä ja toisella neljänneksellä monopoli-markkinoilla toteutettujen hinnankorotusten vaikutus näkyy kokonaisuudessaan toisella vuosipuoliskolla. Globus Winen vertailukelpoinen käyttökate on odotuksia heikompi johtuen pääasiassa alhaisemmasta bruttokatteesta ja suuremmista liiketoimintakuluista. Globus Winen ensimmäisellä neljänneksellä aloitetun kannattavuusohjelman odotetaan vaikuttavan positiivisesti kolmannelta neljänneksestä lähtien.

Tapahtumat ja tuoteuutuudet

Anoran tänä vuonna myyntiin tulleiden omien viinien myynti kasvoi toisella neljänneksellä merkittävästi. Uusia tuotteita ovat esimerkiksi Il Capolavoro -hanapakkaus ja Sköna Hönan Ruotsissa, 3 Generationin Pinot Noir PET-pullossa Norjassa sekä Il Capolavoro pullossa Suomessa.

Tammi-kesäkuu 2023

Liikevaihto tammi-kesäkuussa kasvoi 25,3 % ja oli 154,9 (123,6) miljoonaa euroa. Liikevaihto ilman Globus Winea laski 12,9 %. Myyntiä supistivat epäsuotuisat valuuttakurssimuutokset ja Ruotsissa aiemmin menetetyt päämiehet. Valuuttakurssien negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli noin 9 miljoonaa euroa.

Vertailukelpoinen käyttökate tammi-kesäkuussa oli -0,1 (7,6) miljoonaa euroa eli 0 (6,2) prosenttia liikevaihdosta. Lasku johtuu pääasiassa valuuttakurssista, Globus Winen heikosta kannattavuudesta, pienemmästä myynnistä ja suuremmista tuotantokustannuksista. Hinnankorotukset ovat tasoittaneet vain osittain korkeampien tuotantokustannusten vaikutusta, minkä seurauksena bruttokate laski.

Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 26. Markkinaosuuskomentit perustuvat arvotietoihin.

Spirits

	Q2 3	Q2 22	Muutos, %	H1 23	H1 22	Muutos, %	2022
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	58,4	59,5	-1,8	107,3	104,4	2,8	233,8
Bruttokate, milj. euroa	23,2	26,5	-12,5	43,5	46,6	-6,6	102,4
Bruttokate, % liikevaihdosta	39,8	44,6		40,6	44,6		43,8
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	7,6	9,0	-15,7	13,4	18,1	-25,8	37,8
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	13,0	15,2		12,5	17,1		16,2

Liikevaihto toisella neljänneksellä

Spirits-segmentin liikevaihto laski vuoden 2023 toisella neljänneksellä 1,8 prosenttia ja oli 58,4 (59,5) miljoonaa euroa. Lasku johtui pääosin Ruotsin ja Norjan kruunujen vaihtokurssimuutoksista sekä pääasiaisen ajankohdasta. Paikallisissa valuutoissa myynti pysyi monopolimarkkinoilla edellisvuoden tasolla, ja kansainvälisillä markkinoilla kasvu oli kaksinumeroista toisena neljänneksenä peräkkäin. Koskenkorvan myynti kasvoi kaikilla markkinoilla. Koskenkorvan myynti kasvoi vuoden 2022 toiseen neljännekseen verrattuna kaksinumeroisesti, ja sen osuus kaikista väkevien alkoholijuomien myynnistä oli 15 prosenttia.

Ruotsissa liikevaihto laski paikallisessa valuutassa. Vodkategorigiassa kasvua oli sekä volyymissä että liikevaihdossa, mutta viskien, ginien ja akvaviittien kysyntä oli heikkoa. Anoran markkinaosuus heikkeni.

Norjassa liikevaihto laski pääasiassa valuuttakurssien johdosta. Liköörit menestyivät hyvin, mutta muissa pääkategorioissa sekä volyymit että liikevaihto laskivat. Anoran markkinaosuus kasvoi laskevilla markkinoilla.

Suomessa liikevaihto kasvoi. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti päivittäistavarakauppa, mutta myös monopolikanavissa myynti kehittyi hyvin. Päivittäistavarakaupan ansiosta alkoholittomien ja mietojen alkoholijuomien myynti kasvoi yli 40 prosenttia. Monopolimarkkinoilla hinnankorotusten vaikutus oli selkeä, sillä volyymit laskivat mutta liikevaihto kasvoi. Anoran markkinaosuus heikkeni hieman.

Kansainvälisillä markkinoilla kaksinumeroista kasvua johti Baltia. Myös Exports-liiketoiminnalla oli positiivinen vaikutus. Tanskassa liikevaihto laski, mutta bruttokate nousi kannattavuustoimenpiteiden ansiosta.

Vertailukelpoinen käyttökate Q2

Spirits-segmentin vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä oli 7,6 (9,0) miljoonaa euroa eli 13,0 (15,2) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoista käyttökateä heikensivät pääasiassa valuuttakurssit ja kasvaneet tuotantokustannukset. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla monopolimarkkinoilla tehtyjen hinnankorotusten vaikutus näkyy kokonaisuudessaan toisella vuosipuoliskolla.

Tapahtumia ja tuoteuutuuksia Q2

Merkittäviä uutuuksia olivat mm. Koskenkorva Organic ja 7 Botanicals Ruotsissa, Barracud Pineapplen uutuudet Suomessa ja Norjassa Classic Cocktail Raspberry Mojito 1,5 l hanapakkauksessa. Komiteens Sommeraquavit voitti tarjouskilpailun toukokuussa ja myytiin nopeasti loppuun Vinmonopoletissa. Matkustajamyynnissä lanseerattiin Hernö-gini, ja Helsinki–Vantaan lentoasemalla avattiin uusi Koskenkorva-osasto. Alhaisemmista markkinointikuluista huolimatta toinen neljännes oli menestyksenkäs kaikille omille ja päämiesten avainbrändeille.

Tammi–kesäkuu 2023

Liikevaihto tammi–kesäkuussa kasvoi 2,8 prosenttia ja oli 107,3 (104,4) miljoonaa euroa. Kasvua vauhditti kansainvälinen myynti, jossa myös bruttokate parani. Valuuttakurssien negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli arviolta 5 miljoonaa euroa.

Vertailukelpoinen käyttökate tammi–kesäkuussa oli 13,4 (18,1) miljoonaa euroa eli 12,5 (17,1) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoiseen käyttökatteeseen vaikuttivat negatiivisesti epäsuotuisat valuuttakurssit ja suuremmat tuotantokustannukset.

Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 26. Markkinaosuuskomentit perustuvat arvotietoihin.

Industrial

	Q2 23	Q2 22	Muutos, %	H1 23	H1 22	Muutos, %	2022
Ulkoinen liikevaihto, milj. euroa	42,4	37,4	13,2	80,0	72,9	9,8	160,0
Sisäinen liikevaihto, milj. euroa	27,9	30,0	-7,0	57,8	55,4	4,3	125,5
Liikevaihto yhteensä, milj. euroa	70,3	67,5	4,2	137,8	128,3	7,4	285,5
Bruttokate, milj. euroa	30,7	31,1	-1,5	59,8	59,2	1,1	123,5
Bruttokate, % liikevaihdosta	39,1	43,4		43,4	43,6		43,2
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	5,9	4,1	42,3	8,4	7,9	6,3	17,7
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	7,5	5,7		6,1	5,5		5,9

Liikevaihto toisella neljänneksellä

Industrial-segmentin kokonaisliikevaihto vuoden 2023 toisella neljänneksellä oli 70,3 (67,5) miljoonaa euroa. Ulkoinen liikevaihto kasvoi 13,2 prosenttia ja oli 42,4 (37,4) miljoonaa euroa.

Teollisissa tuotteissa liikevaihtoon vaikuttivat negatiivisesti tärkkelyksen heikentyneet myyntivolyymit sekä kysynnän lasku paperi- ja selluteollisuudessa. Rehun ja etanolin volyymit pysyivät samalla tasolla kuin vuoden 2022 toisella neljänneksellä.

Teollisten palveluiden liikevaihto kasvoi lisääntyneen volyymin ja korkeampien myyntihintojen seurauksena, kun tuotantokustannukset nostivat myyntihintoja. Toisen neljänneksen kasvua tuki myös vuoden 2022 toisen neljänneksen poikkeuksellisen heikko kysyntä.

Vecturan liikevaihto kasvoi paikallisessa valuutassa, mutta Norjan kruunun kurssilla oli liikevaihtoon negatiivinen vaikutus.

Vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä

Industrial-segmentin vertailukelpoinen käyttökate toisella neljänneksellä oli 5,9 (4,1) miljoonaa euroa eli 7,5 (5,7) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoista käyttökateä paransivat pääasiassa teollisten tuotteiden ja Vecturan onnistunut hinnoittelustrategia sekä materiaalikustannusten tasaantuminen toimitusketjussa.

Tuotanto ja keskeiset hankkeet Q2

Uusi lämmöntalteenottojärjestelmä Koskenkorvan tislaimolla oli vuoden 2023 toisella neljänneksellä täysin toiminnassa. Uusi järjestelmä lisää lämmönkiertoa tislaimossa ja vähentää höyryvoimantuotantoa 10 prosenttia.

Koska tärkkelyksen kysyntä on heikentynyt paperi- ja selluteollisuudessa, Koskenkorvan tislaimon tuotantonopeutta alennettiin vuoden 2022 ensimmäiseen puoliskoon verrattuna, ja käyntinopeus pysyy alhaisempana ainakin kolmannen neljänneksen loppuun asti.

Ohran vuonna 2022 ennätyskorkeaksi kohonnut hinta on nyt laskemassa, mutta hinta on edelleen 30 prosenttia korkeampi kuin vuonna 2021.

Tammi-kesäkuu 2023

Industrial-segmentin liikevaihto tammi-kesäkuussa kasvoi 7,4 prosenttia ja oli 137,8 (128,3) miljoonaa euroa. Kasvua vauhditti myyntihintojen nousu. Myös sisäinen myynti kasvoi lähinnä korkeampien materiaalikustannusten vuoksi.

Vertailukelpoinen käyttökate tammi-kesäkuussa oli 8,4 (7,9) miljoonaa euroa eli 6,1 (5,5) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoinen käyttökate kasvoi teollisten tuotteiden ja Vecturan onnistuneen hinnoittelustrategian ansiosta. Käyttökate kasvoi huolimatta siitä, että vuoden 2022 tammi-kesäkuu sisälsi 1,1 miljoonaa euroa päästöoikeuksien myyntejä.

Markkinakehitys Q2 2023

Vuoden 2023 toisella neljänneksellä myyntivolyymi heikkeni Pohjoismaissa 1,5 prosenttia vuoden 2022 toiseen neljännekseen verrattuna. Väkevien alkoholijuomien myynti laski 4,4 prosenttia ja viinien 1,0 prosenttia. Maakohtaisesti tarkastellen markkinat laskivat Suomessa, Norjassa ja Tanskassa, kun taas Ruotsissa myyntivolyymit pysyivät suhteellisen vakaina. Pääsiäisen ajankohta heikensi myyntiä hieman vuoden 2023 toisella neljänneksellä vuoden 2022 toiseen neljännekseen verrattuna.

VIINIEN JA VÄKEVIEN JUOMIEN MYYNTIVOLYYMIEN KEHITYS Pohjoismaissa

% muutos edelliseen vuoteen verrattuna	Q2 23	Q2 22	H1 23	H1 22	2022
Pohjoismaat, kokonaismyynti	-1,5	-7,5	-1,9	-10,8	-8,4
Väkevät alkoholijuomat	-4,4	-5,3	-4,2	-8,1	-7,3
Viinit	-1,0	-7,8	-1,6	-11,2	-8,6
Suomi, kokonaismyynti	-3,2	-11,3	-4,1	-11,6	-9,9
Väkevät alkoholijuomat	-4,1	-6,3	-3,9	-7,1	-6,6
Viinit	-2,9	-12,9	-4,2	-13,2	-11,1
Ruotsi, kokonaismyynti	-0,1	-1,4	-0,8	-4,8	-3,6
Väkevät alkoholijuomat	-1,9	-3,2	-2,4	-5,5	-4,6
Viinit	0,1	-1,2	-0,7	-4,7	-3,4
Norja, kokonaismyynti	-2,7	-15,1	-2,4	-20,1	-18,1
Väkevät alkoholijuomat	-6,8	-10,5	-6,2	-14,0	-15,4
Viinit	-2,1	-15,8	-1,8	-21,0	-18,5
Tanska, kokonaismyynti	-2,3	-10,7	-2,5	-14,0	-8,4
Väkevät alkoholijuomat	-7,1	-2,4	-5,9	-8,3	-4,6
Viinit	-1,5	-11,9	-2,0	-14,8	-9,1

Myyntivolyymit litroittain. Myynti sisältää monopolimyyntin Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa sekä myyntin Tanskassa ilman anniskelumyyntiä. Lähteet: Alko, Systembolaget, Vinmonopolet, Nielsen IQ.

Suomi

Toisella neljänneksellä Alkon myyntivolyymi oli 18,4 miljoonaa litraa, mikä tarkoittaa, että myynti laski 3,2 prosenttia verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan. Väkevien alkoholijuomien myynti supistui viinejä enemmän.

Väkevissä alkoholijuomissa lasku johtuu pääosin myynnin laskusta kahdessa volyymiltaan suurimmassa kategoriassa: maustamattomissa vodkissa ja viinoissa. Kumpikin kategoria on laskenut voimakkaasti kahden viime vuoden aikana. Hedelmäliköörien ja vaalean rommin myynti kasvoi, mutta niiden volyymit ovat suhteellisen pienet.

Viineissä roséviiniä lukuunottamatta kaikkien kategorioiden myynti laski toisella neljänneksellä.

Norja

Toisella neljänneksellä Vinmonopoletin myynti oli yhteensä 25 miljoonaa litraa, mikä tarkoittaa 2,5 prosentin laskua. Väkevien alkoholijuomien myynti laski kaikissa merkittävässä kategorioissa ainakin osittain lisääntyneen matkailun ja rajakaupan seurauksena. Norjan kruunun heikolla vaihtokurssilla voi olla negatiivinen vaikutus rajakauppaan ja norjalaisten kuluttajien matkustamiseen lähitulevaisuudessa, vaikka vaikutus ei olekaan vielä näkyvissä.

Myös viinien myynnin lasku jatkui, joskin lasku oli merkittävästi hitaampaa kuin vuotta aiemmin. Norjalaiset kuluttajat suosivat "keveitä ja valoisia" kategorioita, ja touko- ja kesäkuun lämmin sää vahvisti tätä trendiä. Kesäkuu näyttää olleen Vinmonopoletin historiassa ensimmäinen kuukausi, jolloin valkoviiniä myytiin punaviiniä enemmän. Punaviinin myynti laski lähes 11 prosenttia toisella vuosineljänneksellä.

Ruotsi

Toisella neljänneksellä Systembolagetin kokonaisymyynti pysyi edellisvuoden tasolla. Väkevissä alkoholijuomissa myynti on laskussa. Etenkin viskin, konjakin ja rommin myynti laski, kun taas liköörit ja vodka ovat nousussa.

Viinin myynti pysyi edellisvuoden tasolla. Myyntiä vauhditti valko-, rosé- ja kuohuviinien hyvä kehitys. Punaviinin myynti on laskussa sekä volyymilla mitattuna että viinikategorian sisäisenä osuutena mitattuna.

Punaviineissä ranskalaisten ja australialaisten viinien osuus on kasvussa, kun taas valkoviineissä espanjalaiset ja saksalaiset viinit kasvavat eniten. Kuohuviineissä espanjalaiset viinit ovat viemässä osuuksia italialaisilta proseccoilta useiden uusien cava-brändien myötä.

Tanska

Tanskassa väkevien alkoholijuomien myynti laski toisella neljänneksellä selvästi enemmän kuin viinin. Viinien myynti kasvoi arvossa mitattuna 0,5 prosenttia, mutta volyymissa mitattuna myynti laski 1,5 prosenttia.

Valko- ja roséviinien myynti kasvaa sekä arvossa että volyymissa mitattuna. Punaviiniin kohdistuu edelleen paineita.

Tanskassa inflaatio ja energian hinta ovat laskeneet viime aikojen poikkeuksellisen korkealta tasolta. Tämä on vaikuttanut kuluttajien halukkuuteen ostaa "arjen luksustuotteita", kuten viiniä. Samaan aikaan, kun viinien myynti on jälleen vakiintunut, halpamyymälöiden markkinaosuus kasvaa.

Taloudellinen katsaus

Rahoituserät, tilikauden tulos ja rahavirta

Liiketoiminnan muut tuotot toisella neljänneksellä olivat 1,9 (2,8) miljoonaa euroa, joka sisälsi 0,9 (0,9) miljoonaa euroa myyntituloja pääasiassa höyryn, energian ja veden myynnistä, 0,4 (0,5) miljoonaa euroa käyttöomaisuuserien myyntituottoja, 0,4 (0,9) miljoonaa euroa vuokratuottoja ja 0,0 (0,4) miljoonaa euroa myyntituloja päästöoikeuksien myynnistä.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 26,5 (23,0) miljoonaa euroa, josta palkkojen osuus oli 21,4 (18,5) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 34,6 (34,9) miljoonaa euroa.

Nettorahoituskulut olivat 6,0 (2,2) miljoonaa euroa. Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin olivat yhteensä -0,3 (0,0) miljoonaa euroa.

Tuloverot olivat -0,6 (1,0) miljoonaa euroa.

Tilikauden tulos oli -4,2 (4,4) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos -0,06 (0,06) euroa.

Liiketoiminnan nettorahavirta toisella neljänneksellä oli 45,3 (-5,1) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirtaan vaikuttivat käyttöpääoman muutokset, jotka olivat seurausta laajennetusta saamisten myyntiohjelmasta ja valuuttakursseista. Myytyt saamiset olivat katsauskauden lopussa 125,9 (50,0) miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli 49,0 (-43,7) miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuussa bruttoinvestoinnit olivat 5,6 (5,5) miljoonaa euroa. Katsauskaudella investoinnit kohdistuivat lähinnä korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen.

Rahoitus ja tase

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 253,1 (201,3) miljoonaa euroa. Nettovelan kasvu johtui pääasiassa Globus Wine -hankinnasta, joka rahoitettiin velalla. Rahavarat yhteensä olivat 144,5 (172,8) miljoonaa euroa, ja korollinen velka, mukaan lukien vuokrasopimusvelat, oli yhteensä 397,6 (374,1) miljoonaa euroa. Nettovelkaantumisaste raportointikauden lopussa oli 57,9 (42,2) prosenttia, ja omavaraisuusaste oli 36,2 (39,4) prosenttia. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 3,9 (2,4). Anora Groupin likviditeetti pysyi vahvana koko kauden ajan.

Konsernilla on 150,0 (60,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa.

Konsernitaseen loppusumma tilikauden lopussa oli 1 209,8 (1 211,4) miljoonaa euroa.

TASEEN TUNNUSLUVUT

	H1 23	H1 22	2022
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökatte (liukuva 12 kk)	3,9	2,4	4,0
Lainat, milj euroa	270,6	251,5	247,5
Nettovelka, milj euroa	253,1	201,3	300,9
Omavaraisuusaste, %	36,2	39,4	37,0
Nettovelkaantumisaste, %	57,9	42,2	62,5
Investoinnit, milj. euroa	-5,6	-5,5	-10,7
Varat yhteensä, milj. euroa	1 209,8	1 211,4	1 301,3



Vastuullisuus

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla Anora keskittyi erityisesti ihmisoikeuksiin. Anora suoritti kattavan ihmisoikeusarvioinnin toiminnoissaan ja laati tulosten perusteella ihmisoikeussitoumuksensa. Aloimme myös yhtenäistää vastuullisen hankinnan käytäntöjämme ja luoda yhteistä toimintatapaa ihmisoikeuksiin liittyvän huolellisuusveloitteen varmistamiseksi. Anora raportoi 30. kesäkuuta toiminnastaan Norjan avoimuuslain (Transparency Act) mukaisesti, mikä oli tärkeä askel kohti ihmisoikeusraportoinnin vaatimuksia, jotka sisältyvät EU:n yritysten kestävyysraportointidirektiiviin (CSRD) ja direktiiviin yritystoiminnan kestävää toimintaa koskevasta huolellisuusveloitteesta (CSDDD). [Lue raportti kokonaisuudessaan.](#)

Planeetta

Hiilidioksidipäästöjä vähentävä uusi lämmöntalteenottojärjestelmä Koskenkorvan tislaamolla oli vuoden 2023 toisella neljänneksellä täysin toiminnassa. Tavoitteena on vähentää lämpöpumpun avulla tislaamon tarvitsemaa höyryntuotantoa 10 prosenttia ja myös tulevaa polttoaineen kulutusta.

Ihmiset

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana sairauspoissaoloaste oli 5,1 (5,6) prosenttia ja LTIF-tapaturmataajuus 4,1 (7,8) prosenttia. Molemmat tunnusluvut kattavat omat työntekijämme. LTIF ei sisällä työmatkoja. Globus Wine ei vielä sisälly näihin lukuihin.

Tuote

Koskenkorva Vodka Climate Action listattiin Vinmonopoletissa Norjassa sokkotestin perusteella. Se on valmistettu 100-prosenttisesti uudistavasti viljelystä ohrasta. Tällä menetelmällä pyritään sitomaan hiiltä maaperään. Koskenkorva Vodka Climate Action on maailman ensimmäinen uudistavasti viljelystä ohrasta valmistettu vodka.

Vuoden 2023 ensimmäisellä puoliskolla Anora jatkoi rPET-pullojen kehittämistä. Kierrätettyjen materiaalien osuus kaikista Anoran PET-pulloista on asteittain saavuttamassa 50 prosentin osuuden, mikä on selvästi edellä EU:n rPET-pulloille vuodelle 2025 asettamaa 25 prosentin tavoitetta. Kierrätettyjen materiaalien käytön lisäämisen ohella Anora on ottanut käyttöön myös muita ilmastoystävällisiä pakkauksia kuten kevyempiä lasipulloja ja uusia pakkausformaatteja, joita edustaa esimerkiksi pussissa myytävä Leijona-cocktail.

KATSAUSKAUDEN AVAINTUNNUSLUVUT, VASTUULLISUUS

	H1 23	H1 22	2022
Veden kokonaiskulutus (m³)			
Gjelleråse, Norja	19 631	19 391	37 714
Rajamäki (alkoholijuomatehdas), Suomi	67 120	55 785	119 173
Globus Wine, Køge Tanska	14 473	13 132	28 060
Koskenkorva, Suomi*	249 993	155 845	411 354
Yhteensä	351 217	244 153	596 301
Kokonaisenergia MWh			
Gjelleråsen, Norja	5 647	5 862	11 000
Rajamäki (alkoholijuomatehdas ja teollinen tuotanto)	13 230	12 493	24 229
Globus Wine, Køge Tanska	1 946	1 816	3 520
Koskenkorva, Suomi	61 975	62 370	124 867
Yhteensä	82 798	82 541	163 625

Tunnusluvut kattavat Anoran suurimmat tuotantolaitokset: Gjelleråsenin, Koskenkorvan, Rajamäen ja Køgen.

* Vedenkulutuksen jakoa Anoran ja A-Rehun välillä muutettiin maaliskuussa 2022.

Henkilöstö

Anora Groupilla oli 1 300 (1 117) työntekijää kauden lopussa ja keskimäärin 1 287 (1 091) työntekijää tammi-kesäkuussa 2023.

HENKILÖSTÖ MAITTAIN KATSAUSKAUDEN LOPUSSA

	30.6.2023	30.6.2022	2022
Suomi	460	445	414
Norja	376	365	370
Ruotsi	168	166	165
Tanska	165	18	174
Viro	67	62	68
Latvia	33	32	33
Ranska	22	24	22
Saksa	9	5	5
Yhteensä	1 300	1 117	1 251

Tärkeitä tapahtumia toisella vuosineljänneksellä

Muutoksia Anoran johtoryhmässä

Anora tiedotti 21.4. nimittäneensä Mikkel Pilemandin yhtiön kasvujohtajaksi (Chief Growth Officer) ja johtoryhmän jäseneksi 1.5.2023 alkaen.

Anora tiedotti 20.6.2023 henkilöstöjohtaja Kirsi Lehtolan irtisanoutumisesta ja Johanna Sundénin nimityksestä uudeksi henkilöstöjohtajaksi ja Anoran johtoryhmän jäseneksi. Johanna Sundén aloittaa uudessa tehtävässään joulukuun 2023 loppuun mennessä.

Coca-Cola ostaa Finlandia vodka -brändin

Anora tiedotti kesäkuussa lehdistötiedotteella, että Coca-Cola HBC aikoo ostaa Finlandia vodka -brändin Brown-Formanilta. Anora, tislaa ja pullottaa Finlandia vodkaa globaaleille markkinoille ja toimii Finlandia vodkan jakelijana Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Anoran ja Brown-Formanin pitkäjänteistä yhteistyötä jatkuu nyt Anoran ja Coca-Cola HBC:n välillä. Kaupan toteutuminen on ehdollinen viranomaishyväksynnöille.

Vakuutuskorvausvaatimus liittyen Globus Wine -hankintaan

Anora teki toisella neljänneksellä vakuutuskorvausvaatimuksen Globus Wine -hankintaan liittyvien takuiden ja vahinkovakuutus käytännön nojalla. Korvausvaatimus liittyy Globus Winen varastokirjanpidon virheisiin, jotka havaittiin ja korjattiin vuonna 2022 ja joiden selvittämistä on jatkettu vuonna 2023. Anoralla on siis ehdollista omaisuutta mahdollisen vakuutuskorvauksen muodossa.

Anoran osake

Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on "ANORA" ja ISIN-tunnus FI4000292438. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysoikeudet. Katsauskauden lopussa Anora Group Oyj:n osakepääoma oli 61 500 000 euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 67 553 624.

OSAKKEEN KAUPANKÄYNTI, NASDAQ HELSINKI

	H1 23	H1 22	2022
Osakkeen päätöskurssi, euroa	4,92	7,74	7,36
Osakkeen ylin kurssi, euroa	7,69	11,04	11,04
Osakkeen alin kurssi, euroa	4,83	7,42	6,62
Kaupankäyntivolyymi	8 013 185	7 514 715	13 082 762
Markkina-arvo, milj. euroa	332,4	522,9	497,2

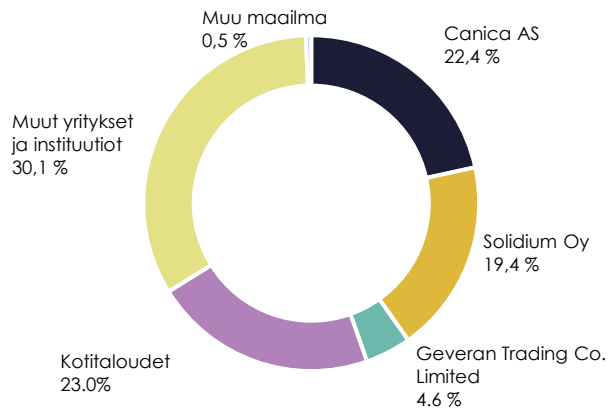
10 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA EUROCLEARIN YLLÄPITÄMÄSSÄ REKISTERISSÄ 30.6.2023

	Omistaja	Osakkeiden lukumäärä	%
1	Solidium Oy	13 097 481	19,4
2	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varna	2 031 240	3,0
3	Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 290 000	1,9
4	WestStar Oy	1 199 705	1,8
5	Keskinäinen Työeläkeyhtiö Elo	641 000	0,9
6	Eläkevakuutusyhtiö Veritas	390 502	0,6
7	Savolainen Heikki Antero	305 466	0,5
8	OP-Henkivakuutus Oy	249 464	0,4
	Itikka osuuskunta	178 745	0,3
10	Tapiola Trendi Sijoitusrahasto	175 772	0,3
	10 suurinta yhteensä	19 559 375	29,0

Osakkeenomistajat

Anoralla oli katsauskauden lopussa 28 747 (27 074) rekisteröityä osakkeenomistajaa Euroclear Finlandissa.

Graafi havainnollistaa Anoran omistusrakenteen sisältäen suurimmat osakkeenomistajat yhtiön saamiin tietoihin perustuen. Euroclear Finlandin tiedoissa Canica AS:n ja Geveran Trading Co. Limitedin omistukset sisältyvät hallintarekisteröityihin osakkeisiin.



Liputusilmoitukset

Yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia katsauskaudella.

Ajantasaiset tiedot Anoran osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat saatavilla Anoran verkkosivuilla: <https://anora.com/fi/sijoittajat>

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Yhtiön liiketoiminnassa merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen, kilpailuympäristöön sekä alkoholiverotuksen ja lainsäädännön vaikutuksiin kuluttajakäyttäytymiseen. Merkittävät lyhyen aikavälin operatiiviset riskit muodostuvat yllättävistä ja ennakoimattomista häiriöistä toimitusketjussa, tuotannossa ja toimituksissa sekä raaka-aineiden – erityisesti ohran – hinnankehityksen nopeista ja merkittävistä muutoksista. Lyhyen aikavälin riskit liittyvät myös hankittujen liiketoimintojen integraatioihin sekä niihin liittyviin talouden prosesseihin. Riskit voivat aiheutua sisäisistä tai ulkoisista tapahtumista.

Ukrainan sodasta aiheutuvat merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät jo olemassa olevien maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöiden lisääntymiseen, viljan saatavuuteen sekä hintojen nousupaineeseen kaikissa tuotantokustannuksissa. Ukrainan sota voi aiheuttaa epävakautta sopimusvalmistuksen volyymeissä. Maailmanlaajuisten pääomamarkkinoiden epävakaa tilanne voi vaikuttaa merkittävästi valuuttakursseihin. Anora ilmoitti helmikuussa 2022 keskeyttävänsä viennin Venäjälle ja tällä ei ole merkittävää vaikutusta konsernitasolla. Anoran Baltian toiminnot ovat keskeyttäneet raaka-aineiden hankinnat Venäjältä ja Valko-Venäjältä.

Konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteutumista, riskien tunnistamista sekä keinoja pienentää riskien toteutumistodennäköisyyttä ja vaikutusta sekä varmistaa liiketoiminnan jatkuvuus.

Varsinainen yhtiökokous ja hallituksen päätökset

Anora Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 19.4.2023. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2022. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2022 maksetaan osinkoa 0,22 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti varsinaisen yhtiökokouksen valitsemille hallituksen jäsenille maksettavasta palkkiosta. Yhtiökokous vahvisti yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Varsinaisen yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lisäksi Anoran henkilöstö on valinnut kaksi edustajaa ja varaedustajaa hallitukseen, henkilöstön osallistumista koskevan Anoran ja henkilöstöä edustavan erityisen neuvotteluryhmän välisen sopimuksen mukaisesti.

Yhtiökokous valitsi uudelleen tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Lisäksi varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi sekä päättämään osakeannista palkitsemistarkoituksiin.

Anoran hallitus on valinnut tarkastus- ja henkilöstövaliokuntien jäsenet. Yhtiökokouksen päätökset ja valiokuntien kokoonpano on esitelty tarkemmin 19.4.2023 julkaistussa pörssitiedotteessa.

Osingonmaksu

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2022 maksetaan osinkoa 0,22 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,11 euroa osakkeelta maksettiin 28.4.2023 osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 21.4.2023 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toinen erä 0,11 euroa osakkeelta maksetaan 25.10.2023 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.10.2023 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Näkymät vuodelle 2023

Markkinanäkymät

Vuonna 2023 monopolivolyyymien odotetaan olevan merkittävästi alhaisemmat kuin Covid-pandemian rajoitusten aikana. Tuotantokustannusten odotetaan pysyvän korkealla.

Ohjeistus

Vuonna 2023 Anoran vertailukelpoisen käyttökatteen odotetaan olevan 70-78 miljoonaa euroa.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Tulosvaroitus

Anora tiedotti 15.8. alentavansa vuoden 2023 tulosarviotaan. Uusi tulosarvio on: Vuonna 2023 Anoran vertailukelpoisen käyttökatteen odotetaan olevan 70–78 miljoonaa euroa. Aiempi tulosarvio oli: Vuonna 2023 Anoran vertailukelpoisen käyttökatteen odotetaan olevan 80–90 miljoonaa euroa.

Nimitys johtoryhmässä

Anora tiedotti 25.8.2023, että Risto Gaggl on nimitetty Industrial-segmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.1.2024 alkaen. Hän siirtyy Anoran palvelukseen 1.10.2023. Industrial-segmentin nykyinen johtaja Hannu Tuominen jää eläkkeelle tämän vuoden lopussa.

Helsinki, 24.8.2023

Anora Group Oyj

Hallitus

Yhteystiedot

Petra Gräsbeck, viestintä
puh. 040 767 0867
petra.grasbeck@anora.com

Tulosinfo

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä ja talousjohtaja Sigmund Toth esittelevät raportin samana päivänä klo 11.00.

Linkki

Esitys järjestetään Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme osallistumaan englanninkieliseen kokoukseen online-vaihtoehdolla: [Liity kokoukseen tästä.](#)

Kokoukseen voi myös osallistua puhelimitse soittamalla viisi minuuttia ennakkoon seuraaviin numeroihin:

FI: +358 9 2310 6678
NO: +47 21 40 41 04
SE: +46 8 502 428 54
DK: +45 32 72 56 80
UK: +44 20 7660 8309
US: +1 917-781-4622
Conference ID: 930 138 196#

Taloudellinen kalenteri

Anora julkaisee vuoden 2023 tammi-syyskuun osavuositarkastuksen 9.11.2023.

Q&A

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä osoitteesta:
www.anora.com/fi/sijoittajat

Tallenne

Tilaisuuden tallenne julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

Puolivuositiedon taulukot ja liitetiedot

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q2 23	Q2 22	H1 23	H1 22	2022
Liikevaihto	182,7	165,7	342,2	299,2	702,7
Liiketoiminnan muut tuotot	1,9	2,8	4,0	5,2	10,9
Materiaalit ja palvelut	-113,6	-95,3	-210,7	-170,8	-414,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-26,5	-23,0	-52,0	-46,4	-93,8
Liiketoiminnan muut kulut	-34,6	-34,9	-66,9	-59,9	-137,6
Poistot ja arvonalentumiset	-8,3	-7,8	-16,8	-15,6	-33,2
Liiketulos	1,6	7,5	-0,1	11,7	34,7
Rahoitustuotot	7,7	1,5	11,9	2,4	5,6
Rahoituskulut	-13,7	-3,7	-23,2	-7,0	-17,5
Osuus osakkuusrytysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,3	0,0	0,8	0,9	0,6
Tulos ennen veroja	-4,7	5,4	-10,6	8,0	23,4
Tuloverot	0,6	-1,0	0,9	-1,6	-5,3
Tilikauden tulos	-4,2	4,4	-9,7	6,5	18,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	-4,2	4,3	-9,8	6,4	17,9
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa					
Laimentamaton	-0,06	0,06	-0,14	0,09	0,26
Laimennettu	-0,06	0,06	-0,14	0,09	0,26

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q2 23	Q2 22	H1 23	H1 22	2022
Tilikauden tulos	-4,2	4,4	-9,7	6,5	18,1
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuskien uudelleen määrittäminen	-	-	-	-	0,1
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	-0,0
Yhteensä	-	-	-	-	0,1
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojaukset	-0,5	6,0	-4,4	6,7	3,1
Muuntoerot	-9,2	-18,9	-23,1	-12,4	-16,9
Eriin liittyvät tuloverot	0,1	-1,2	0,7	-1,3	-0,7
Yhteensä	-9,7	-14,1	-26,8	-7,0	-14,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-9,7	-14,1	-26,8	-7,0	-14,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-13,8	-9,8	-36,5	-0,5	3,7
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	-13,7	-9,8	-36,4	-0,5	3,5
Määräysvallattomille omistajille	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,2

KONSERNIN TASE

Milj. euroa	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	299,9	270,9	310,5
Muut aineettomat hyödykkeet	208,4	188,2	226,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	74,6	70,4	76,7
Käyttöoikeusomaisuus	118,9	115,3	136,8
Osuudet osakkuusyriyksissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	20,3	16,3	20,7
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	0,7	0,7	0,7
Muut saamiset	0,0	-	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,6	0,9	0,6
Pitkäaikaiset varat yhteensä	723,4	662,7	772,1
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	214,9	169,0	186,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	116,5	202,6	247,7
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	10,6	4,2	3,9
Rahavarat	144,5	172,8	91,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	486,4	548,7	529,2
Varat yhteensä	1209,8	1211,4	1 301,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	61,5	61,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	336,8	336,8
Vararahasto	0,5	0,5	0,5
Suojausrahasto	0,5	7,1	4,2
Muuntoerot	-55,9	-27,9	-33,0
Kertyneet voittovarot	93,7	98,2	110,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	437,0	476,1	480,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,6	0,7	0,9
Oma pääoma yhteensä	437,5	476,8	481,4
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	52,6	47,8	57,3
Lainat	215,4	217,0	216,0
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	0,5	0,9	0,6
Vuokrasopimusvelat	115,5	111,5	132,4
Muut velat	0,0	0,0	0,0
Eläkevelvoitteet	2,4	2,9	2,7
Pitkäaikaiset velat yhteensä	386,4	380,2	409,1
Lyhytaikaiset velat			
Lainat	55,2	34,5	31,5
Vuokrasopimusvelat	11,5	11,1	12,4
Ostovelat ja muut velat	316,9	308,2	364,6
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,3	0,6	2,3
Lyhytaikaiset velat yhteensä	385,9	354,4	410,9
Velat yhteensä	772,3	734,6	819,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	1209,8	1211,4	1 301,3

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	Q2 23	Q2 22	H1 23	H1 22	2022
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	-4,7	5,4	-10,6	8,0	23,4
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	8,3	7,8	16,8	15,6	33,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,3	0,0	-0,8	-0,9	-0,6
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	-0,4	-0,5	-0,7	-0,5	-0,9
Rahoitustuotot ja -kulut	6,0	2,2	11,3	4,6	11,9
Muut oikaisut	1,3	0,0	0,6	-0,2	-0,1
Oikaisut yhteensä	15,5	9,4	27,2	18,5	43,5
Käyttöpääoman muutokset					
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-1,2	-22,2	-34,8	-32,1	-29,2
Sopimusvarojen, myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	25,3	-14,8	118,0	31,6	0,0
Sopimusvelkojen, osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	19,6	22,4	-30,8	-57,6	-15,6
Käyttöpääoman muutos	43,7	-14,6	52,5	-58,0	-44,8
Maksetut korot	-6,9	-2,2	-12,1	-4,3	-11,8
Saadut korot	3,0	0,3	4,5	0,6	2,7
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-2,6	-0,1	-4,9	-0,9	-2,6
Maksetut tuloverot	-2,7	-3,3	-7,6	-7,6	-10,7
Rahoituserät ja verot	-9,1	-5,2	-20,1	-12,3	-22,4
Liiketoiminnan nettorahavirta	45,3	-5,1	49,0	-43,7	-0,4
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3,5	-2,6	-5,6	-5,5	-10,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,5	0,5	0,8	0,6	1,2
äypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavien varojen luovutustulot	0,0	-	0,0	-	-
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-	-	-	-	-85,9
Saadut korot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-	-	0,9	0,9	0,9
Saadut osingot	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Investointien nettorahavirta	-2,7	-2,0	-3,6	-3,8	-94,3
Rahoituksen rahavirta					
Yrityslainaohjelman muutokset	4,9	13,0	23,8	13,0	10,0
Lainojen nostot	-	85,0	-	85,0	293,5
Lainojen takaisinmaksut	-	-	-0,8	-5,8	-234,9
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-2,7	-2,8	-5,6	-5,6	-12,0
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-7,6	-30,4	-7,6	-30,4	-30,4
Rahoituksen nettorahavirta	-5,4	64,8	9,9	56,2	26,2
Rahavarojen muutos	37,2	57,7	55,2	8,7	-68,5
Rahavarat tilikauden alussa	111,4	118,7	91,4	168,9	168,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-4,2	-3,6	-2,1	-4,8	-9,0
Rahavarojen muutos	37,2	57,7	55,2	8,7	-68,5
Rahavarat tilikauden lopussa	144,5	172,8	144,5	172,8	91,4

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Vara- rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emo- yhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	61,5	336,8	0,4	1,7	-15,0	121,6	507,0	0,9	507,9
Laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	6,4	6,4	0,1	6,5
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)									
Rahavirran suojaukset	-	-	-	5,4	-	-	5,4	-	5,4
Muuntoerot	-	-	-	-	-12,9	0,6	-12,3	-0,1	-12,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	5,4	-12,9	7,0	-0,5	0,0	-0,5
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingonjako	-	-	-	-	-	-30,4	-30,4	-0,2	-30,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-30,4	-30,4	-0,2	-30,6
Rahastosiirto	-	-	0,1	-	-	-0,1	0,0	-	0,0
Oma pääoma 30.6.2022	61,5	336,8	0,5	7,1	-27,9	98,2	476,1	0,7	476,8
Oma pääoma 1.1.2023	61,5	336,8	0,5	4,2	-33,0	110,7	480,5	0,9	481,4
Laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-9,8	-9,8	0,1	-9,7
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)									
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-3,7	-	-	-3,7	-	-3,7
Muuntoerot	-	-	-	-	-22,9	-	-22,9	-0,2	-23,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-3,7	-22,9	-9,8	-36,4	-0,1	-36,5
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingonjako	-	-	-	-	-	-7,4	-7,4	-0,1	-7,6
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,3	0,3	-	0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-7,2	-7,2	-0,1	-7,3
Rahastosiirto	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0	-	0,0
Oma pääoma 30.6.2023	61,5	336,8	0,5	0,5	-55,9	93,6	437,0	0,6	437,5

Laatimisperiaatteet

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset-standardia noudattaen. Tämä osavuositarkastus tulisi lukea yhdessä 31.12.2022 päättynyttä vuotta koskevien tilinpäätösten kanssa.

Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä summasta.

Konserni noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee IFRS-tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Lisäksi raporteissa käytetään oikaistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka on johdettu vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

Merkittävät kirjanpidolliset arviot

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti vaatii johdon arviointia ja harkintaa, joilla on vaikutus raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin tilinpäätöksen päivämääränä ja katsauskaudelta raportoitujen tulojen ja menojen määrään. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaaseen tietoon nykytapahtumista ja -toiminnasta, toteutunut tulos voi poiketa arvioista. Keskeisimmät erät, jotka edellyttävät johdolta arvioiden tekemistä, on esitetty vuoden 2022 tilinpäätöksessä.

PÄÄVALUUTTOJEN VAIHTOKURSSIT EUROISSA

		Keskikurssi H1 2023	30.6.2023 päätöskurssi	Keskikurssi H1 2022	30.6.2022 päätöskurssi
Ruotsin kruunu	SEK	11.4152	11.8055	10.4938	10,7300
Norjan kruunu	NOK	11.4622	11.7040	9.9776	10,3485
Tanskan kruunu	DKK	7.4468	7.4474	7.4401	7,4392

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Muutokset konsernirakenteessa

GLOBUS WINE -HANKINTA

Anora sai 1. heinäkuuta 2022 päätökseen Globus Wine A/S:n, Tanskan johtavan viiniyhtiön yrityskaupan. Hankittu liiketoiminta raportoidaan osana Anora Wine segmenttiä 1. heinäkuuta 2022 lähtien. Yhdistymispäivänä osoitettuja alustavia arvoja on oikaistu 12 kuukautta hankinnan jälkeen perustuen uusiin tietoihin, jotka on saatu hankintapäivänä voimassa olleista faktoista ja olosuhteista. Lopulliset arvot on esitetty alla.

HANKITTUJEN VAROJEN JA VASTATTAVAKSI OTETTUJEN VELKOJEN ARVOT

Mij. euroa	
Muut aineettomat hyödykkeet	44,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	7,7
Käyttöoikeusomaisuus	18,7
Vaihto-omaisuus	20,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	15,6
Rahavarat	0,1
Varat yhteensä	107,3
Korolliset velat	36,6
Laskennalliset verovelat	10,9
Ostovelat ja muut velat	20,2
Velat yhteensä	67,7
Nettovarallisuus yhteensä	39,6
Liikearvo	40,6
Vastike	80,2
Vastike, rahana maksettu	80,2

Segmenttitietoa

Anoran raportointisegmentit ovat: Wine, Spirits ja Industrial. Anoran toimintamalli tuli voimaan 1. tammikuuta 2022.

Hallitus on määritellyt konsernin ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi, joka on vastuussa resurssien kohdistamisesta, strategiapäätöksistä ja toimintasegmenttien tuloksellisuuden arvioinnista. Raportoitavat segmentit perustuvat Anoran toiminnalliseen rakenteeseen ja ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle tapahtuvaan sisäiseen raportointiin, jota käytetään segmenttien tuloksellisuuden arvioimiseen.

Segmenttien tuloksen raportointi sisäisen raportoinnin tarkoituksiin perustuu sisäisiin bruttokate ja vertailukelpoinen käyttökate tunnuslukuihin, jotka on johdettu seuraavasti:

- Liikevaihto ja segmentin välittömät kulut, sisältäen myyjiä suoritteita vastaavat kulut, jotka sisältyvät bruttokatteeseen ja vertailukelpoiseen käyttökatteeseen määritetään ja esitetään samojen laatimisperiaatteiden mukaisesti kuin konsernitilinpäätöksessä.
- Segmenteille kohdistetut yhteisiin toimintoihin tai liiketoiminnan tukipalveluihin liittyvät kulut koostuvat sellaisista kuluista kuin keskitetyn markkinoinnin kulut, IT-infrastruktuuriin liittyvät kulut, yhteisten tukipalvelujen kulut, pääkonttorin kulut mukaan lukien talous- ja rahoitustoimintoihin, viestintään sekä laki- ja HR-toimintoihin liittyvät kulut, sekä tietyt varastointi- ja palvelukulut. Sisäisessä raportoinnissa kulujen kohdistaminen perustuu budjetoituihin lukuihin. Poikkeamat budjetoituista määristä esitetään sarakkeessa "Konserni ja kohdistukset" ja ne voivat olla joko budjetin ylityksiä tai säästöjä budjetin mukaisiin lukuihin verrattuna. Näitä poikkeamia ei kohdisteta segmenteille sisäisessä raportoinnissa.
- Konserni ja kohdistukset sisältävät budjettipoikkeamien lisäksi joitakin kohdistamattomia pääkonttorin kustannuksia.

Raportoitavat segmentit ovat seuraavat:

Wine

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. Globus Wine on raportoitu osana Anoran Wine-segmenttiä 1.7.2022 alkaen.

Spirits

Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.

Industrial

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.

ULKOINEN LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q2 23	Q1 23	Q4 22	Q3 22	Q2 22	Q1 22
Wine	81,6	73,3	104,2	83,3	69,1	53,1
Spirits	58,7	48,6	71,9	57,0	59,2	44,9
Industrial	42,4	37,7	45,5	41,6	37,4	35,5
Yhteensä	182,7	159,5	221,6	181,9	165,7	133,4

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q2 23	Q1 23	Q4 22	Q3 22	Q2 22	Q1 22
Wine	-1,3	1,2	6,9	9,0	4,6	3,1
Spirits	7,6	5,8	11,5	9,2	9,0	8,1
Industrial	5,9	2,5	4,8	5,5	4,1	3,3
Konserni ja kohdistukset	0,8	-1,6	-2,2	-0,5	1,2	-1,4
Yhteensä	13,0	7,9	20,9	23,2	18,9	13,0

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 34.

SEGMENTTITIEDOT Q2 2023

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	81,6	58,7	42,4	0,0	0,0	182,7
liikevaihto, sisäinen	0,0	-0,3	27,9	0,0	-27,6	0,0
Liikevaihto yhteensä	81,6	58,4	70,3	0,0	-27,6	182,7
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	2,1	-0,3	0,0	1,8
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,0	0,0	6,0	16,5	-22,5	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,0	0,0	8,1	16,2	-22,5	1,8
Materiaalit ja palvelut	-62,0	-35,2	-47,8	0,3	31,1	-113,6
Bruttokate	19,6	23,2	30,7	16,5	-19,1	70,9
Muut välilliset kulut	-21,9	-16,0	-25,2	-17,0	19,0	-61,1
Käyttökate	-2,4	7,2	5,4	-0,4	0,0	9,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,1	0,4	0,4	1,2	0,0	3,1
Vertailukelpoinen käyttökate	-1,3	7,6	5,9	0,8	0,0	13,0
Käyttökate						16,7
Poistot ja arvonalentumiset						-8,2
Liiketulos						8,5
Bruttokate % liikevaihdosta	24,0 %	39,8 %	39,1 %			38,4 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	-1,6 %	13,0 %	7,5 %			7,1 %

SEGMENTTITIEDOT Q2 2022

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni raportoitu
Liikevaihto, ulkoinen	69,1	59,2	37,4	0,0		165,7
liikevaihto, sisäinen	1,3	0,3	30,0	0,0	-31,6	
Liikevaihto, yhteensä	70,4	59,5	67,5	0,0	-31,6	165,7
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	2,7	0,1		2,8
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,1	0,0	1,5	9,5	-11,2	
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,1	0,0	4,3	9,6	-11,2	2,8
Materiaalit ja palvelut	-50,3	-32,9	-40,6	-0,1	28,6	-95,3
Bruttokate	20,2	26,5	31,1	9,5	-14,2	73,2
Muut välilliset kulut	-15,7	-17,1	-26,9	-12,5	14,3	-57,9
Käyttökate	4,6	9,4	4,2	-3,0	0,1	15,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	-0,4	-0,1	4,1	0,0	3,6
Vertailukelpoinen käyttökate	4,6	9,0	4,1	1,1	0,1	18,9
Käyttökate						15,3
Poistot ja arvonalentumiset						-7,8
Liiketulos						7,5
Bruttokate % liikevaihdosta	28,7 %	44,6 %	43,4 %			43,4 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	6,5 %	15,2 %	5,7 %			11,4 %

SEGMENTITIEDOT H1 2023

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	154,9	107,3	80,0	0,0	0,0	342,2
liikevaihto, sisäinen	0,0	0,0	57,8	0,0	-57,8	0,0
Liikevaihto, yhteensä	154,9	107,3	137,8	0,0	-57,8	342,2
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	3,8	0,2	0,0	4,0
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,4	0,0	7,7	13,4	-21,5	
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,4	0,0	11,5	13,6	-21,5	4,0
Materiaalit ja palvelut	-115,5	-63,8	-89,5	0,3	57,8	-210,7
Bruttokate	39,8	43,5	59,8	13,9	-21,5	135,5
Muut välilliset kulut	-41,6	-30,7	-52,0	-16,2	21,5	-118,8
Käyttökate	-1,8	12,9	7,9	-2,2	-0,1	16,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,7	0,6	0,5	1,4	0,0	4,2
Vertailukelpoinen käyttökate	-0,1	13,4	8,4	-0,8	0,0	20,9
Käyttökate						16,7
Poistot ja arvonalentumiset						-16,8
Liiketulos						-0,1
Bruttokate % liikevaihdosta	25,7 %	40,6 %	43,4 %			39,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	0,0 %	12,5 %	6,1 %			6,1 %

SEGMENTITIEDOT H1 2022

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	122,2	104,1	72,9	0,0	0,0	299,2
liikevaihto, sisäinen	1,4	0,3	55,4	0,0	-57,1	
Liikevaihto, yhteensä	123,6	104,4	128,3	0,0	-57,1	299,2
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	5,0	0,1	0,0	5,2
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,2	0,0	2,5	19,1	-12,4	
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,2	0,0	7,5	19,2	-12,4	5,2
Materiaalit ja palvelut	-87,5	-57,7	-76,6	-1,1	52,1	-170,8
Bruttokate	36,4	46,6	59,2	18,2	-26,8	133,6
Muut välilliset kulut	-28,9	-29,2	-51,3	-23,8	26,9	-106,3
Käyttökate	7,5	17,4	7,9	-5,2	-0,1	27,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,1	-0,3	-0,5	5,3	0,0	4,7
Vertailukelpoinen käyttökate	7,6	17,1	7,4	-0,3	-0,1	31,9
Käyttökate						27,2
Poistot ja arvonalentumiset						-15,6
Liiketulos						11,7
Bruttokate % liikevaihdosta	29,4 %	44,6 %	43,6 %			43,9 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	6,2 %	16,4 %	5,5 %			10,7 %

Osavuositarkastuksen liitetiedot

AINEELLISET JA AINEETTOMAT KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET JA KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUS

Milj. euroa	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeus- omaisuus	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	374,4	353,3	311,7	194,0	1 233,4
Lisäykset	1,2	-	4,5	0,3	5,9
Vähennykset	-0,1	-	-0,3	-0,7	-1,2
Kurssierot	-17,9	-22,0	-4,6	-14,7	-59,2
Hankintameno 30.6.2023	357,6	331,3	311,3	178,8	1 179,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2023	-148,3	-42,8	-235,0	-57,2	-483,4
Poistot	-5,8	-	-4,8	-6,3	-16,8
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,1	-	0,2	0,0	0,3
Kurssierot	4,8	11,4	2,9	3,6	22,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.2023	-149,1	-31,4	-236,7	-59,9	-477,1
Kirjanpitoarvo 1.1.2023	226,1	310,5	76,7	136,8	750,1
Kirjanpitoarvo 30.6.2023	208,4	299,9	74,6	118,9	701,8
Hankintameno 1.1.2022	341,4	327,3	299,3	173,4	1 141,4
Lisäykset	1,1	-	4,3	-	5,4
Vähennykset	-0,4	-	-0,1	-0,0	-0,5
Kurssierot	-8,8	-11,5	-1,7	-5,7	-27,8
Hankintameno 30.6.2022	333,2	315,8	301,8	167,7	1 118,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2022	-144,7	-49,5	-228,0	-47,8	-470,0
Poistot	-4,6	-	-4,6	-6,4	-15,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,4	-	0,0	-	0,4
Kurssierot	3,9	4,6	1,2	1,7	11,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.2022	-145,0	-44,9	-231,4	-52,4	-473,7
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	196,7	277,8	71,3	125,7	671,4
Kirjanpitoarvo 30.6.2022	188,2	270,9	70,4	115,3	644,8

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

Milj. euroa	H1 2023	H1 2022	2022
Tavaroiden ja palvelujen myynnit			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,5	0,5	0,6
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	29,8	33,6	73,2
Tavaroiden ja palvelujen myynnit yhteensä	30,3	34,1	73,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	3,1	3,0	6,4
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	1,3	2,0	4,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot yhteensä	4,4	5,0	10,5
Saamiset			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,1	0,1	0,2
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	5,6	4,9	5,2
Saamiset yhteensä	5,8	5,0	5,4
Velat			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,7	0,9	1,1
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,1	0,4	0,5
Velat yhteensä	0,8	1,3	1,7

Yhtiön lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset liiketoimet lähipiirin kanssa, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä. Lähipiiriin kuuluvat myös hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja heidän perheenjäsenensä sekä näiden henkilöiden määräysvallassa tai yhteisessä määräysvallassa olevat yritykset. Anoran lähipiiriä ovat myös yritykset, jotka ovat Suomen valtion määräysvallassa, yhteisessä määräysvallassa, tai ovat valtion osakkuusyhtiöitä. Anora on soveltanut helpotusta, minkä perusteella se raportoi ainoastaan merkittävät liiketoimet Suomen valtioon sidoksissa olevien yritysten kanssa. Lähipiiriliiketoimet tehdään tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Anoralla on lähipiiriliiketoimia jatkuvasti suurimman asiakkaansa Alkon kanssa. Liiketoimet Alkon kanssa on esitetty ylläolevassa taulukossa kohdassa Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset.

OSAKKUUSYRITYKSET JA YHTEISJÄRJESTELYT

Milj. euroa	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Konsernin osuus osakkuus- ja yhteisyrityksissä:			
Tilikauden alussa	13,1	8,7	8,7
Tilikauden lisäykset	-	-	5,0
Osuus tuloksesta	-0,1	0,0	-0,3
Siirto tytäryhtiöosakkeisiin	-	-	-0,3
Osingot	-0,2	-0,1	-0,1
Muuntoerot	-0,1	0,1	0,1
Tilikauden lopussa	12,7	8,7	13,1
Osakkuus- ja yhteisyritysten taloudellinen yhteenveto:			
Varat	44,4	42,9	45,4
Velat	19,3	16,8	18,7
Nettovarot	25,1	26,0	26,7
Liikevaihto	15,9	12,9	26,2
Tilikauden tulos	-0,2	-0,2	-1,9

VAKUUKSET JA VASTUUSITOUMUKSET SEKÄ EHDOLLISET VARAT JA VELAT

Milj. euroa	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet			
Kiinteistökiinnitykset	18,5	18,5	18,5
Takaukset	9,7	9,6	9,3
Vakuudet yhteensä	28,2	28,1	27,8
Vastuusitoumukset			
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset			
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	0,2	0,1	0,2
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,3	0,1	0,3
Muut vastuut	18,2	16,7	18,1
Vastuusitoumukset yhteensä	18,7	17,0	18,6
Taseen ulkopuoliset varat			
Päästöoikeudet, kilotonneja			
Saadut päästöoikeudet	22,6	22,6	22,6
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	2,0	13,5	13,5
Myydyt päästöoikeudet	0,0	-13,0	-13,0
Toteutuneet päästöt	-10,9	-9,1	-21,1
Jäljellä olevat päästöoikeudet	13,7	14,0	2,0
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (milj. euroa)	0,9	1,4	0,2

Vakuutuskorvausvaatimus Globus Wine -hankintaan liittyen

Anora teki toisella neljänneksellä vakuutusvaatimuksen Globus Wine -hankintaan liittyvien takuiden ja vahinkovakuutus käytännön nojalla. Anoralla on siis ehdollista omaisuutta mahdollisen vakuutuskorvauksen muodossa.

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN LUOKITTELU SEKÄ NIIDEN KÄYVÄT ARVOT

Milj. euroa	Johdan- naiset, suojaus- laskenna n alaiset	Käypään arvoon tulos- vaikutteis ti	Jakso- tehtuun hankinta- menoon	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Tase-erien kirjanpito- arvot	Käypä arvo	Taso
Pitkäaikaiset rahoitusvarat							
Saamiset omistuksista yhteisissä toiminnoissa	-	-	7,6	-	7,6	7,6	
Noteeraamattomat osakkeet	-	-	-	0,7	0,7	0,7	3
Muut pitkäaikaiset saamiset	-	-	0,0	-	0,0	0,0	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat							
Myyntisaamiset ja muut saamiset	-	-	97,8	-	97,8	97,8	
Johdannaissopimukset/valuuttatermiinit	1,0	0,0	-	-	1,0	1,0	2
Johdannaissopimukset/hyödykejohdannaiset	1,4	-	-	-	1,4	1,4	2
Rahavarat	-	-	144,5	-	144,5	144,5	
Rahoitusvarat 30.6.2023	2,4	0,0	249,9	0,7	253,0	253,0	
Rahoitusvarat 30.6.2022	9,1	0,3	371,4	0,7	381,4	381,4	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat							
Lainat	-	-	215,4	-	215,4	215,4	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	115,5	-	115,5	115,5	2
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	-	0,5	-	-	0,5	0,5	3
Muut velat	-	-	0,0	-	0,0	0,0	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat							
Lainat	-	-	55,2	-	55,2	55,2	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	11,5	-	11,5	11,5	2
Ostovelat ja muut velat	-	-	83,3	-	83,3	83,3	
Johdannaissopimukset/korkojohdannaiset	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	2
Johdannaissopimukset/valuuttatermiinit	0,1	0,0	-	-	0,1	0,1	2
Rahoitusvelat 30.6.2023	0,1	0,5	480,9	-	481,5	481,5	
Rahoitusvelat 30.6.2022	0,2	1,0	453,0	-	454,2	454,2	

Käypien arvojen hierarkian tasot 1–3 kuvastavat käypiä arvoja määritettäessä käytettyjen syöttötietojen merkittävyyttä. Tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten rahoitusinstrumenttien julkisiin noteerauksiin. Tasolla 2 käypien arvojen määrittämiseen käytetyt syöttötiedot perustuvat noteerattuihin markkinakorkoihin ja -hintoihin, jotka ovat havainnoitavissa kyseiselle omaisuserälle tai velalle suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti diskontattujen vastaisten rahavirtojen perusteella. Muiden tasolle kaksi luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot vastaavat niiden kirjanpitoarvoja. Tasolla kolme omaisuserien ja velkojen käyvät arvot pohjautuvat syöttötietoihin, jotka eivät kaikkien merkittävien muuttujien osalta perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon, vaan ne perustuvat merkittävässä määrin johdon arvioihin ja niiden käyttämiseen yleisesti hyväksytyissä arvostusmenetelmissä. Esitetty käyvän arvon taso perustuu alimman tason syöttötietoinformaatioon, joka on merkittävä käypää arvoa määritettäessä.

KÄYPÄÄN ARVOON TULOSEN KAUTTA KIRJATTAVAT VELAT

Milj. euroa	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Tasearvo kauden alussa	0,6	1,3	1,3
Lisäykset	-0,1	-0,3	-0,6
Korot	0,0	0,0	0,0
Kurssierot	-0,0	-0,1	0,6
Tasearvo kauden lopussa	0,5	0,9	0,6
Pitkäaikaiset velat	0,5	0,9	0,6
Lyhytaikaiset velat	-	-	-
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat velat yhteensä	0,5	0,9	0,6

Liite 1

TUNNUSLUVUT

		Q2 23	Q2 22	H1 23	H1 22	2022
Tuloslaskelma						
Liikevaihto	milj. euroa	182,7	165,7	342,2	299,2	702,7
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	13,0	18,9	20,9	31,9	76,1
(% liikevaihdosta)	%	7,1	11,4	6,1	10,7	10,8
Käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	9,8	15,3	16,7	27,2	67,9
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	4,8	11,1	4,1	16,3	42,9
(% liikevaihdosta)	%	2,6	6,7	1,2	5,5	6,1
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	1,6	7,5	-0,1	11,7	34,7
Tulos ennen veroja	milj. euroa	-4,7	5,4	-10,6	8,0	23,4
Kauden tulos	milj. euroa	-4,2	4,4	-9,7	6,5	18,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	milj. euroa	-3,2	-3,6	-4,2	-4,7	-8,2
Tase						
Rahavarat	milj. euroa			144,5	172,8	91,4
Oma pääoma	milj. euroa			437,5	476,8	481,4
Määräysvallattomien osuus	milj. euroa			0,6	0,7	0,9
Lainat	milj. euroa			270,6	251,5	247,5
Sijoitettu pääoma	milj. euroa			708,2	728,3	728,9
Kannattavuus						
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12kk	%			0,4	10,3	3,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			3,0	8,1	4,2
Rahoitus ja taloudellinen asema						
Nettovelka	milj. euroa			253,1	201,3	300,9
Nettovelkaantumisaste	%			57,9	42,2	62,5
Omavaraisuusaste	%			36,2	39,4	37,0
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	45,3	-5,1	0,0	-43,7	-0,4
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk				3,9	2,4	4,0
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Osakekohtainen tulos (laimentamaton, laimennettu)	euroa	-0,06	0,06	-0,14	0,09	0,26
Oma pääoma/osake	euroa			6,48	7,06	7,13
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	kpl	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624
Henkilöstö						
Henkilöstö kauden lopussa		1 300	1 117	1 300	1 117	1 251
Henkilöstö keskimäärin				1 287	1 091	1 159

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUIHIN TÄSMÄYTYKSET IFRS-LUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q2 23	Q2 22	H1 23	H1 22	2022
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	0,4	0,5	0,7	0,5	0,8
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-1,4	0,0	-1,6	0,0	-0,1
Kustannukset suljetussa vapaaehtoisessa eläkejärjestelyssä	-	-	-	-	0,3
Altian ja Arcuksen sulautumiseen liittyvät kulut	-0,5	-2,9	-0,7	-3,5	-4,6
Vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostus	-0,2	-0,4	-0,3	-1,3	-2,0
Muut olennaiset projektit	-1,6	-0,7	-2,4	-0,4	-2,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-3,2	-3,6	-4,2	-4,7	-8,2
Vertailukelpoinen käyttökate					
Liiketulos	1,6	7,5	-0,1	11,7	34,7
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	8,3	7,8	16,8	15,6	33,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,2	3,6	4,2	4,7	8,2
Vertailukelpoinen käyttökate	13,0	18,9	20,9	31,9	76,1
% liikevaihdosta	7,1	11,4	6,1	10,7	10,8
Vertailukelpoinen liiketulos					
Liiketulos	1,6	7,5	-0,1	11,7	34,7
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,2	3,6	4,2	4,7	8,2
Vertailukelpoinen liiketulos	4,8	11,1	4,1	16,3	42,9
% liikevaihdosta	2,6	6,7	1,2	5,5	6,1

TUNNUSLUKIJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Bruttokate	Liikevaihtoja liiketoiminnan muut tuoto- materiaalit ja palvelut	Bruttokate on tuloksellisuutta osoittava mittari
Bruttokateprosentti %	Bruttokate/Liikevaihto	
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoa	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olellaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yritysrankintoihin ja sulautumiseen liittyvät välittömät transaktiomenot, sulautumiseen liittyvät integraatiokulut, vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostamiseen sulautumisen yhteydessä liittyvät kulut, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämissankkeista johtuvat menot.	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olellaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat – Rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	

ANORA

ANORA GROUP OYJ

Kaapeliaukio 1

PL 350, 00101 Helsinki

puh. 0207 013 013

www.anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alalla maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran liikevaihto oli 703 miljoonaa euroa vuonna 2022 ja työllistämme noin 1 250 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.