

ANORA

Q3 2022

Osavuositiedot

TAMMI-SYYSKUU 2022





Tietoa tästä raportista

Anora Group Oyj muodostui kun Altia ja Arcus sulautuivat 1.9.2021.

1.1.2022 alkaen Anoralla on **kolme raportointisegmenttiä**: Wine, Spirits ja Industrial. Vertailun helpottamiseksi Anora on 13.5.2022 julkaissut uusien segmenttien historialliset pro forma -taloudelliset tiedot ("Pro forma"). Tekstissä, taulukoissa ja graafeissa ilmaistaan selkeästi, kun viitataan historiallisiin pro forma -lukuihin. Pro forma -luvuissa ei ole huomioitu Globus Winea.

Arcus on konsolidoitu Anoraan 1.9.2021 alkaen, kun taas Globus Wine on konsolidoitu 1.7.2022 alkaen. **Viralliset Q3 ja Q1-Q3 IFRS-vertailuluvut** sisältävät entisen Arcuksen luvut yhdeltä kuukaudelta 1.9.2021 alkaen. **Koko vuoden 2021 IFRS-vertailuluvut** sisältävät entisen Arcuksen luvut neljältä kuukaudelta 1.9.2021 alkaen.

Ellei toisin mainita, suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Tämä osavuositarkastus on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset -standardia noudattaen. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 32.

Sisältö:

- [Toimitusjohtajan katsaus](#)
- [Liiketoimintakatsaus](#)
- [Markkinakehitys](#)
- [Taloudellinen katsaus](#)
- [Vastuullisuus](#)
- [Integraatio](#)
- [Osake](#)
- [Näkymät 2022](#)
- [Yhteystiedot ja tulospresentaation tiedot](#)
- [Osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot](#)

Anoran osavuositarkastus tammi–syyskuu 2022

Liikevaihto kasvoi Q3:lla – Globus Wine kehittyi vahvasti

Q3 22 lyhyesti

- Liikevaihto oli 181,9 miljoonaa euroa, kasvua 10,2 prosenttia verrattuna Q3 21 165,0 miljoonan euron pro forma -liikevaihtoon; liikevaihto ilman Globus Winea oli 159,4 miljoonaa euroa
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 23,4 miljoonaa euroa, eli 12,8 prosenttia liikevaihdosta (Q3 21 pro forma: 30,1 miljoonaa euroa tai 18,2 prosenttia)
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 7,3 (-5,1) miljoonaa euroa
- Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (Q3 21 pro forma: 0,21 euroa)
- Globus Winen hankinta saatettiin päätökseen 1.7.2022 ja Globus Wine on konsolidoitu Anoraan hankintahetkestä lähtien

Tammi–syyskuu 2022 lyhyesti

- Liikevaihto oli 481,1 miljoonaa euroa, kasvua 4,7 prosenttia verrattuna Q1-Q3 21 459,4 miljoonan euron pro forma -liikevaihtoon; liikevaihto ilman Globus Winea oli 458,6 miljoonaa euroa
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 55,3 miljoonaa euroa, eli 11,5 prosenttia liikevaihdosta (Q1-Q3 21 pro forma: 70,4 miljoonaa euroa tai 15,3 prosenttia)
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -36,4 (-6,7) miljoonaa euroa
- Osakekohtainen tulos oli 0,21 euroa (Q1-Q3 21 pro forma: 0,37 euroa)
- Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 3,6 (2,9)

Ohjeistus

Ohjeistus pysyy ennallaan: Vuonna 2022 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 75–85 miljoonan euron välillä. Tämä vastaa pandemiaa edeltävää tasoa ja huomioi sulautumisen vuoksi myytyjen Anoran brändien vuosittaisen 4,6 miljoonan euron vaikutuksen.

Pääomamarkkinapäivä 29.11.2022

Anora järjestää pääomamarkkinapäivän sijoittajille, analyytikoille, pankkiireille ja medialle tiistaina 29.11.2022 Gjelleråsenissa Norjassa. Tilaisuudessa Anoran johto esittelee yhtiön kasvustrategian, taloudelliset tavoitteet ja vastuullisuustiekartan. Lisätietoa julkaistaan osoitteessa anora.com/fi/sijoittajat/cmd.

Avainluvut

	Q3 22	Q3 21 IFRS	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21 IFRS	2021
Liikevaihto, milj. euroa	181,9	114,0 ²	481,1	272,5 ³	478,2
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	23,4	20,2	55,3	40,2	71,7
% liikevaihdosta	12,8	17,7	11,5	14,8	15,0
Käyttökate, milj. euroa	21,8	16,9	49,0	31,6	62,9
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	14,4	15,2 ²	30,7	27,6 ³	51,2
% liikevaihdosta	7,9	13,3	6,4	10,1	10,7
Liiketulos, milj. euroa	12,8	11,9	24,5	18,9	42,4
Kauden tulos, milj. euroa	7,9	8,7	14,4	14,0	31,2
Osakekohtainen tulos, euroa	0,12	0,19 ²	0,21	0,35 ³	0,67
Liiketoiminnan nettorahavirta, milj. euroa	7,3	-5,1	-36,4	-6,7	50,8
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	3,6	2,9 ⁴	3,6	2,9 ⁴	1,8
Henkilöstö kauden lopussa	1 212	1 100	1 212	1 100	1 055

1 Jos Globus Winen luvut 12 kuukaudelta huomioitaisiin, nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate olisi ollut noin 3,4 Q1-Q3/22.

2 Pro forma -luvut Q3 21: liikevaihto 165,0 milj. euroa; vertailukelpoinen käyttökate 30,1 milj. euroa tai 18,2 prosenttia liikevaihdosta; osakekohtainen tulos 0,21 euroa.

3 Pro forma -luvut Q1-Q3 21: liikevaihto 459,4 milj. euroa; vertailukelpoinen käyttökate 70,4 milj. euroa tai 15,3 prosenttia liikevaihdosta; osakekohtainen tulos 0,37 euroa.

4 Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) pro forma vertailukelpoisella käyttökateella laskettuna oli 1.6.

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

Olen tyytyväinen liikevaihtomme kasvuun kolmannella neljänneksellä. Globus Wine -yrityksoston ansiosta liikevaihtomme kasvoi kaksinumeroisesti ja oli 181,9 miljoonaa euroa. Ilman Globus Winea liikevaihto oli 159,4 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen käyttökate laski 22,3 prosenttia 23,4 miljoonaan euroon, mikä johtui suuremmista liiketoiminnan kuluista ja pienemmästä bruttokatteesta suhteessa vertailukauteen.

Kannattavuuden lasku johtui pääasiassa koronapandemian jälkeisestä normalisoinnista, kun viinien ja väkevien alkoholijuomien monopolivolyymit jatkoivat vahvaa laskua. Lisäksi liiketoimintakulumme olivat korkeammat ja suhteellinen bruttomarginaali alhaisempi korkeiden tuotantokustannusten, mukaan lukien ennätyskorkean ohranhinnan, johdosta. Olemme toteuttaneet hinnankorotuksia kaikissa liiketoiminnoissamme ja kaikilla markkinoillamme, mutta tuotantokustannusten nousun ja hinnankorotusten välisen aikaviiveen takia bruttomarginaali laski.

Spirits-segmentin liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Sitä tuki kasvun jatkuminen Internationalissa, jossa liikevaihto kasvoi viennissä, Baltian maissa ja DFTR-kanavassa. Monopolimarkkinoilla liikevaihtomme laski markkinoiden heikentyessä, mutta kasvatimme markkinaosuuttamme kaikissa maissa, mikä osoittaa brändiemme ja innovaatioidemme vahvuuden. Tästä yhtenä esimerkkinä on oma premium-luokan ginibrändimme Skagerrak, joka sai täyden jakelun Norjan monopolikanavassa.

Wine-segmentin liikevaihdon kasvua tuki Globus Winen vahva suoritus Tanskassa. Globus Wine kasvatti edelleen markkinaosuuttaan ja vahvisti asemaansa markkinajohtajana. Liikevaihto laski monopolimarkkinoilla pääasiassa markkinoiden heikentymisen ja aiempien päämiesmenetysten seurauksena, mutta teemme kovasti töitä kompensoidaksemme menetykset ja olemmekin saaneet uusia päämiehiä kuten Zonin ja AdVini. Omien viinien myönteistä kehitystä tuki Chill Out -brändin uudelleenlanseeraus Pohjoismaissa. Tarjouskilpailujen voittoasteemme on ollut hyvä, ja olemme lanseeranneet useita mielenkiintoisia uutuuksia neljänneksen aikana. Laajennamme Globus Winen vahvaa omien viinien valikoimaa suurten volyymien viinisegmentteihin Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa.



Industrial-segmentin liikevaihdon kasvua vauhditti myyntihintojen nousu. Teollisten tuotteiden volyymit olivat edellisvuoden tasoa pienemmät, kun Koskenkorvan tislaamo jatkoi toimintaansa alhaisemmalla käyntinopeudella korkeiden ohrakustannusten vaikutuksen lieventämiseksi.

Sulautumisen jälkeinen integraatiotyömme on edennyt suunnitelmien ja aikataulun mukaisesti. Kolmannen neljänneksen aikana saimme päätökseen tuotteiden siirrot Anoran omaan logistiikkakeskukseen Ruotsissa. Näin saimme päätökseen logistiikan integroinnin. Annualisoiduista nettosynergioista saavutettiin vuoden 2022 kolmannen neljänneksen loppuun mennessä 5,2 miljoonaa euroa, joka sisältää myytyjen brändien 4,6 miljoonan euron vuotuisen negatiivisen vaikutuksen.

Loppuvuoden osalta toistamme aikaisemman ohjeistuksemme eli odotamme vertailukelpoisen käyttökateen olevan 75–85 miljoonaa euroa vuonna 2022. Tämän vuoden ohrasato oli hyvä. Hinnat ovat laskeneet tämän vuoden aiemmasta huipputasosta, mutta epävarmuus jatkuu viljojen maailmanmarkkinoilla. Ohran hintatason odotetaan pysyvän korkealla ja yleisistä epävarmuuksista johtuen kustannuspaineen muissa raaka-aineissa odotetaan jatkuvan.

Vuoden viimeinen neljännes on meille tärkeä. Olemme jälleen kerran tuoneet upeita tuotteita joulukauteen ja olemme hyvin valmistautuneita tähän huippusesonkiin. Haluan kiittää kaikkia anoralaisia heidän kovasta työstään ja vahvasta sitoutumisestaan.

Seuraava vaihe matkallamme on 29.11.2022 järjestettävä pääomamarkkinapäivä. Tervetuloa osallistumaan ja kuulemaan lisää kasvustrategiastamme, taloudellisista tavoitteistamme ja vastuullisuustiekartastamme!



Liiketoimintakatsaus

Anoralla on kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial.

Wine-segmentti

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. Globus Wine raportoidaan osana Anoran Wine-segmenttiä 1.7.2022 alkaen.

Spirits-segmentti

Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.

Industrial-segmentti

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.

Pro forma -taloudelliset tiedot

Uusien segmenttien historialliset pro forma -taloudelliset tiedot julkaistiin 13.5.2022.

Tässä liiketoimintakatsauksessa pro forma -tietoja käytetään vertailutietona sekä konsernille että segmenteille. Parantaakseen Anoran taloudellisten segmenttitietojen ja konsernilukujen vertailukelpoisuutta, historialliset pro forma -taloudelliset tiedot on julkaistu 18.11.2021, 25.11.2021 ja 10.3.2022.

Pro forma -lukuja ei ole oikaistu Globus Winen hankinnalla.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Anora Group

	Q3 22	Q3 21 PF	Muutos, %	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21 PF	Muutos %	2021 PF
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	181,9	165,0	10,2	481,1	459,4	4,7	665,0
Bruttokate, milj. euroa	76,6	75,6	5,7	210,2	210,8	-0,3	308,7
Bruttokate, % liikevaihdosta	42,1	45,4		43,7	45,9		46,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	23,4	30,1	-22,3	55,3	70,4	-21,5	101,0
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	12,8	18,2		11,5	15,3		15,2

Konsernin liikevaihto

Anora Groupin liikevaihto kolmannella neljänneksellä oli 181,9 miljoonaa euroa eli 10,2 prosenttia suurempi kuin vuoden 2021 kolmannen neljänneksen pro forma -liikevaihto, joka oli EUR 165,0 miljoonaa euroa. Liikevaihto ilman Globus Winea oli 159,4 miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuu 2022

Anora Groupin liikevaihto tammi-syyskuussa oli 481,1 miljoonaa euroa eli 4,7 prosenttia suurempi kuin vuoden 2021 tammi-syyskuun pro forma -liikevaihto, joka oli 459,4 euroa. Liikevaihto ilman Globus Winea oli 458,6 miljoonaa euroa.

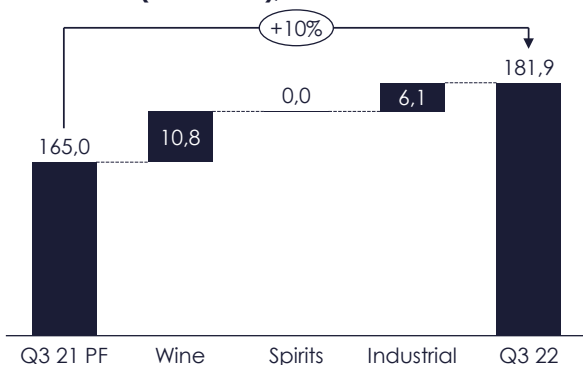
Konsernin vertailukelpoinen käyttökate

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate kolmannella neljänneksellä oli 23,4 miljoonaa euroa eli 12,8 prosenttia liikevaihdosta (Q1-Q3 21 pro forma: 30,1 miljoonaa euroa eli 18,2 prosenttia liikevaihdosta).

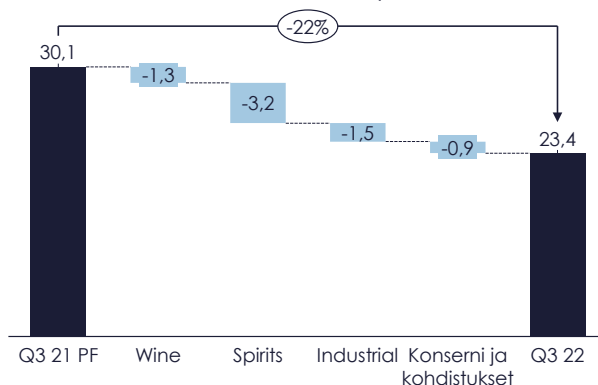
Tammi-syyskuu 2022

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate tammi-syyskuussa oli 55, miljoonaa euroa eli 11,5 prosenttia liikevaihdosta (Q1-Q3 21 pro forma: 70,4 miljoonaa euroa eli 15,3 prosenttia liikevaihdosta).

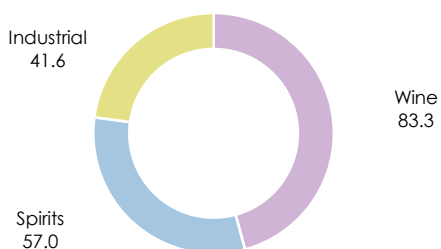
LIKEVAIHTO (ULKOINEN), MILJ. EUROA



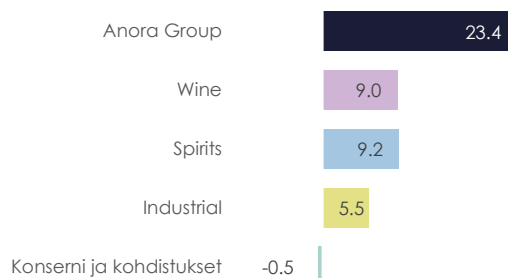
VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA



LIKEVAIHTO (ULKOINEN) SEGMENTEITTÄIN, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN, MILJ. EUROA



Taulukossa ja graafeissa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Globus Wine ei sisällä pro forma -lukuihin.



Wine

	Q3 22	Q3 21 PF	Muutos, %	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21 PF	Muutos %	2021 PF
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	85,1	72,6	17,2	208,7	209,8	-0,5	302,9
Bruttokate, milj. euroa	26,5	23,2	14,2	62,9	65,6	-4,2	97,8
Bruttokate, % liikevaihdosta	31,1	32,0		30,1	31,3		32,3
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	9,0	10,3	-12,5	16,5	25,9	-36,3	39,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	10,6	14,2		8,0	12,3		13,1

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä edellisvuodesta 17,2 prosenttia ja oli 85,1 (72,6) miljoonaa euroa. Kasvua vauhditti Globus Wine -yritysosto. Globus Wine on konsolidoitu Anoraan koko Q3:sen ajalta.

Pohjoismaisten viinimarkkinoiden volyymit laskivat kolmannella neljänneksellä 6,8 prosenttia, kun taas vuoden 2021 kolmannella neljänneksellä monopolikanavien volyymeja nostivat koronaviruspandemiaan liittyvät rajoitukset.

Ruotsissa liikevaihto oli edellisvuoden tasoa pienempi päämiesportfolion muutosten, saatavuusongelmien ja Ruotsin kruunun heikentymisen seurauksena. Uudet päämiehet ovat osittain kompensoineet aiempien päämiesmenetysten vaikutuksen. Omien viinibrändien kehitys oli positiivista neljänneksen loppupuolella, niin tuotteiden saatavuuden osalta, jota on vaikeuttanut maailmanlaajuinen tarjonnan puute, kuin markkinaosuuden kehityksen osalta. Markkinaosuuden laskuun edellisvuoteen verrattuna vaikuttivat päämiesten menetykset sekä saatavuusongelmat.

Tanskassa liikevaihto kasvoi voimakkaasti heikentyvästä markkinasta huolimatta. Globus Wine teki vahvoja lanseerauksia sekä pulloissa että hanapakkauksissa ja kasvatti markkinaosuuttaan ja vahvisti edelleen asemaansa markkinajohtajana.

Liikevaihdon lasku Norjassa johtui pääasiassa markkina-volyymien yleisestä laskusta. Omien viinibrändien kehitys oli myönteistä, mutta päämiesportfolion muutoksilla oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon. Vaikka markkinaosuus laski kolmannella neljänneksellä, oli markkinaosuuden menetys pienempi kuin tämän vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

Suomessa markkinoiden yleinen kehitys heikensi liikevaihtoa. Vaikka neljännes oli hyvä omien viinien osalta, markkinaosuus laski saatavuusongelmien vuoksi.

Vertailukelpoinen käyttökate

Vertailukelpoinen käyttökate kolmannella neljänneksellä oli 9,0 (10,3) miljoonaa euroa eli 10,6 (14,2) prosenttia liikevaihdosta.

Alhainen myynti monopolikanavissa ja korkeat tuotantokustannukset heikensivät vertailukelpoista käyttökate. Toteutetut hinnankorotukset monopolikanavissa ovat kumonnet vain osan korkeampien tuotantokustannusten vaikutuksesta, minkä vuoksi bruttomarginaali oli viime vuotta alhaisemmalla tasolla. Myynnin kasvun, hinnankorotusten ja myönteisen kanavajakauman ansiosta Globus Winella oli positiivinen vaikutus bruttokatteeseen ja vertailukelpoiseen käyttökatteeseen.

Tapahtumia Q3 22

Kolmannella neljänneksellä Anoran viinibrändi *Chill Out* lanseerattiin uudelleen kaikilla monopolimarkkinoilla. Sen ulkoasua ja tarjoomaa uudistettiin. Uusi Chill Out on otettu erittäin hyvin vastaan, ja sen myynti on lähtenyt käyntiin positiivisesti.

Kolmannella neljänneksellä omat viinibrändit voittivat useita tarjouskilpailuja, esimerkiksi *Camp Sparkling* tölkissä Ruotsissa, *Expedition* tetrapakkauksessa Suomessa ja alkoholiton *Blossa* Norjassa. Blossalla on jälleen vahva ja monipuolinen valikoima glögejä monopolikanavissa, päivittäistavarakaupassa ja anniskelumyynnissä. Tämän vuoden uutuus on Blossa Glögg Rosé, josta lanseerattiin myös alkoholiton versio.

Tammi-syyskuu 2022

Tammi-syyskuussa liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 208,7 (209,8) miljoonaa euroa. Globus Winella oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon. Monopolimarkkinoilla liikevaihto laski monopolikanavien myynnin laskun, päämiesportfolion muutosten ja saatavuusongelmien seurauksena.

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 16,5 (25,9) miljoonaa euroa eli 8,0 (12,3) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoisen käyttökatteen lasku johtui myynnin laskusta monopolikanavissa ja tuotantokustannusten noususta. Hinnankorotukset monopolikanavissa ovat kumonnet vain osan korkeampien tuotantokustannusten vaikutuksesta, minkä seurauksena bruttomarginaali laski.

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Globus Wine ei sisälly pro forma -lukuihin. Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin, katso s. 25. Markkinaosuuskommentit perustuvat arvioituihin.



Spirits

	Q3 22	Q3 21 PF	Muutos, %	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21 PF	Muutos %	2021 PF
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	57,2	57,2	-0,1	161,5	150,8	7,1	224,8
Bruttokate, milj. euroa	24,7	25,9	-4,7	71,3	69,2	3,0	108,8
Bruttokate, % liikevaihdosta	43,2	45,2		44,1	45,9		48,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	9,2	12,4	-25,5	26,3	30,5	-13,6	47,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	16,1	21,7		16,3	20,2		21,1

Liikevaihto

Kolmannella neljänneksellä liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 57,2 (57,2) miljoonaa euroa. International-liiketoiminta-alueen vakaa kasvu tuki liikevaihdon kehitystä.

Kolmannella neljänneksellä monopolikanavien markkinavolyymit laskivat, kun ulkomaille matkustaminen lisääntyi lomakaudella.

Suomessa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Sitä tuki kasvu anniskelukanavassa ja päivittäistavara-kaupassa, kun taas monopolikanavan myynti väheni. Laskevalla monopolimarkkinoilla Anora kasvatti markkinaosuuttaan useimmissa kategorioissa. Myönteistä kehitystä tukivat etenkin Koskenkorva ja uudet listaukset. Päivittäistavara-kaupan myönteistä kehitystä vauhdittivat uudet listaukset.

Norjassa liikevaihto laski monopolimarkkinan merkittävän heikentymisen seurauksena. Anoran markkinaosuus kasvoi heikentyvällä markkinalla ja markkinaosuuksien kehitys oli vakaata suuressa vodkakategoriassa sekä gineissä ja katkeroissa.

Ruotsissa raportoitu liikevaihto laski, mutta paikallisessa valuutassa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Anora kasvatti markkinaosuuttaan monopolikanavassa vodkan, ginin, liköörin ja konjakin vahvan kehityksen ansiosta.

International-liiketoiminta-alueella liikevaihdon kasvu jatkui Baltian maissa ja matkustajamyynnissä, vienti tuki liikevaihtoa myönteisesti. Toimitusmäärät pienivät Saksassa ja kampanjoiden ajoitukset Tanskassa laskivat liikevaihtoa.

Vertailukelpoinen käyttökate

Vertailukelpoinen käyttökate kolmannella neljänneksellä oli 9,2 (12,4) miljoonaa euroa eli 16,1 (21,7) prosenttia liikevaihdosta.

Vertailukelpoisen käyttökateen laskuun vaikutti bruttokateen lasku korkeista tuotantokustannuksista johtuen sekä korkeammat liiketoimintakulut. Toteutetut hinnankorotukset eivät ole täysin kumonnet tuotantokustannusten nousun vaikutusta.

Tapahtumia Q3 22

Kolmannella neljänneksellä lanseerattiin useita uutuuksia, esimerkiksi:

- Anoran oma ginibrändi – *Skagerrak* – sai täyden jakelun Norjan monopolikanavassa.
- Laaja valikoima *jouluakvaviittejä* Norjassa (esim. *Løiten*, *Opland* ja *Gilde*) ja Ruotsissa (esim. *Aalborg* ja *O.P. Anderson*)
- *Larsen*-konjakki Ruotsin tilausvalikoimaan
- Kaksi *Jack Daniel's* -viskiä ja *Koskenkorva Crème Caramel* Suomessa
- Uuden brändin lanseeraus Suomen päivittäistavara-kaupassa: *Brookvale Union*

Tammi–syyskuu 2022

Liikevaihto tammi–syyskuussa kasvoi 7,1 prosenttia ja oli 161,5 (150,8) miljoonaa euroa. Kasvua vauhditti International, ja se liittyi pääasiassa matkustajamyntikanavan uudelleenavaamiseen Covid-19-rajoitusten jälkeen sekä vahvaan tulokseen Baltian maissa.

Tammi–syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 26,3 (30,5) miljoonaa euroa eli 16,3 (20,2) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoisen käyttökateen lasku liittyi pääasiassa tuotantokustannusten nousuun, jonka vaikutusta hinnankorotukset eivät täysin kumonnet. Markkinointi- ja aktivointi-investoinnit anniskelumyynnissä ja Internationalissa olivat suuremmat kuin edellisvuonna.

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Tekstissä DFTR viittaa matkustajamyntikanavaan. Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 25. Markkinaosuuskommentit perustuvat arvoihin ja ne eivät sisällä myyjiä brändejä.



Industrial

	Q3 22	Q3 21 PF	Muutos, %	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21 PF	Muutos %	2021 PF
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	78,5	68,8	14,2	206,8	187,3	10,4	254,8
Bruttokate, milj. euroa	30,6	30,1	1,7	89,8	86,1	4,3	117,0
Bruttokate, % liikevaihdosta	39,0	43,8		43,4	46,0		45,9
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	5,5	7,0	-20,9	12,9	15,0	-13,7	18,0
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	7,0	10,2		6,3	8,0		7,1

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä edellisvuodesta 14,2 prosenttia ja oli 78,5 (68,8) miljoonaa euroa. Ulkoinen liikevaihto kasvoi 17,3 prosenttia ja oli 41,6 (35,5) miljoonaa euroa.

Liikevaihdon kasvu johtui ohran korkeamman hinnan seurauksena nousseista myyntihinnoista niin teollisissa tuotteissa kuin sopimusvalmistuksessa. Sopimusvalmistuksessa volyymit pysyivät vakaina, kun taas tärkkelyksen ja rehun volyymit laskivat Koskenkorvan tislaamon tilapäisen kapasiteetin laskun myötä. Teknisen etanolin määrät laskivat hieman edellisvuodesta. Vecturassa myynti laski jakelumäärien pienentyessä.

Vertailukelpoinen käyttökate

Vertailukelpoinen käyttökate kolmannella neljänneksellä oli 5,5 (7,0) miljoonaa euroa eli 6,1 (10,2) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoisen käyttökatteen lasku johtui ohrakustannusten ja energian hintojen noususta, ylläpitokustannuksista, korkeista sairauspoissaloista johtuvista määräaikaisten työntekijöiden kustannuksista, korkeista ulkopuolisista varastokustannuksista sekä jakelukustannuksista. Laatuvaatimuksiin liittyvillä korvauksilla oli positiivinen vaikutus vertailukelpoiseen käyttökatteeseen.

Tuotanto ja keskeiset hankkeet Q3 22

Koskenkorvan tislaamon käyntinopeutta laskettiin ohran ennätyskorkean hinnan vaikutusten lieventämiseksi. Tämän seurauksena kolmannella neljänneksellä käytettiin 45,8 (52,6) miljoonaa kiloa viljaa.

Ohran keskimääräinen markkinahinta nousi kolmannen neljänneksen aikana 82 prosenttia ja oli 376 euroa tonnilta (Q3 21: 207 euroa tonnilta). Historiallisesti viiden vuoden ajanjaksolla ohran keskimääräinen markkinahinta on ollut 161 euroa tonnia kohti.

Katsauskaudella investoinnit kohdistuivat lähinnä korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen. Koskenkorvan tislaamon uuden lämmöntalteenottojärjestelmän käyttöönotto siirtyi neljänteen neljänneksen lopullisessa testauksessa ilmenneiden ongelmien takia. Koskenkorvan tehdas palkittiin Starch Europe -järjestön turvallisuusohjelman Year Award -palkinnolla toista vuotta peräkkäin. Koskenkorvan ja Rajamäen tehtaiden Industrial Products -yksiköt saavuttivat yli 1 000 päivää ilman poissaoloon johtaneita tapaturmia (LTI).

Tammi-syyskuu 2022

Tammi-syyskuussa liikevaihto kasvoi 10,4 prosenttia ja oli 206,8 (187,3) miljoonaa euroa. Ulkoinen liikevaihto kasvoi 15,5 prosenttia ja oli 114,5 (99,2) miljoonaa euroa. Liikevaihdon kasvu johtui ohran korkeamman hinnan seurauksena nousseista myyntihinnoista.

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 12,9 (15,0) miljoonaa euroa eli 6,3 (8,0) prosenttia liikevaihdosta. Hinnankorotukset ja CO₂-päästöoikeuksien myynnistä saadut tuotot ovat vähentäneet merkittävästi korkeampien raaka-ainekustannusten aiheuttamaa painetta.

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 25.

Markkinakehitys Q3 22

Volyymien lasku liittyi kanavavalikoiman normalisoitumiseen kulutuksen palautuessa anniskelu- ja matkustajamyyntiin sekä rajakauppaan, kun koronapandemiaan liittyvät rajoitukset on purettu.

VIINIEN JA VÄKEVIEN ALKOHOLIJUOMIEN MYYNTIVOLYYMIEN KEHITYS Pohjoismaisissa

% muutos edelliseen vuoteen verrattuna	Q3 22	Q3 21	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Pohjoismaat, kokonaismyyntivolyymit*	-6,9	-3,1	-9,5	2,0	-0,5
Väkevät alkoholijuomat	-7,5	0,9	-7,8	5,9	3,1
Viinit	-6,8	-3,7	-9,8	1,5	-1,1
Suomi, kokonaismyyntivolyymit	-8,1	-4,8	-10,4	-2,4	-4,3
Väkevät alkoholijuomat	-5,2	-2,9	-6,4	-1,6	-2,8
Viinit	-9,3	-5,5	-11,9	-2,7	-4,9
Ruotsi, kokonaismyyntivolyymit	-1,9	-1,9	-3,7	1,6	0,4
Väkevät alkoholijuomat	-3,4	1,3	-4,8	7,7	5,3
Viinit	-1,8	-2,3	-3,6	0,9	-0,2
Norja, kokonaismyyntivolyymit	-20,3	-1,8	-20,2	8,7	2,2
Väkevät alkoholijuomat	-19,7	4,5	-16,0	12,8	6,6
Viinit	-20,4	-2,8	-20,8	8,0	1,5
Tanska, kokonaismyyntivolyymit	-3,7	-6,0	-10,7	0,3	-2,1
Väkevät alkoholijuomat	-4,1	2,2	-6,4	7,3	4,7
Viinit	-3,7	-7,2	-11,3	-0,6	-3,1

*) Pohjoismaat yhteensä tarkoittaa Suomen, Ruotsin, Norjan ja Tanskan yhdistettyjä tietoja. **Lähteet:** Suomi, Ruotsi ja Norja, myyntivolyymit litroitain, Alko, Systembolaget, Vinmonopolet. Tanska, Nielsen IQ.

Suomi

Väkevissä juomissa useimmat kategoriat laskivat. Hedelmäliköörissä ja muissa viskeissä (lähinnä kotimaisissa) oli kuitenkin vähän kasvua.

Viineissä volyymit laskivat useimmissa kategorioissa. Halvempien viinien (8,00–8,99 euroa) kulutus kasvoi. Hanapakkausten osuus jatkoi laskuaan (kasvettuaan pandemian vähäisempää aikana), kun taas tetrapakkausten osuus kasvoi.

Norja

Koronaviruspandemian myönteinen vaikutus monopolivolyymeihin oli vahvinta Norjassa, minkä vuoksi nyt nähtävissä päinvastainen vaikutus negatiivisina kasvulukuina. Volyymit tämän vuoden alusta alkaen ovat yhä noin 20 prosenttia vuoden 2019 tasojen yläpuolella.

Väkevissä juomissa laskua oli kaikissa kategorioissa menekin laskiessa eniten viskeissä, rypäletisleissä, akvaviiteissä ja gineissä.

Viineissä volyymit laskivat kaikissa kategorioissa, etenkin puna- ja valkoviineissä.

Ruotsi

Lasku väkevissä alkoholijuomissa johtui viskien, ginin ja rommin menekin laskusta. Positiivista kehitystä tapahtui akvaviiteissa, likööreissä ja konjakissa/brandyyssa.

Viineissä volyymit laskivat kaikissa kategorioissa, etenkin puna- ja roséviineissä, kun taas kuohu- ja valkoviineissä lasku oli

Tanska

Väkevien juomien 4 prosentin lasku johtui pääasiassa täysin avoimesta anniskelumyynnistä ja rajakaupasta. Joitakin merkkejä on kuitenkin myös siitä, että myynti on alkanut hidastua inflaation ja kuluttajien säästämispyrkimysten vuoksi.

Myynti laski 11,3 prosenttia vuoden alusta edellisvuoteen verrattuna. Ensimmäinen ja toinen vuosineljännes olivat haastavimmat, kun taas kolmannella neljänneksellä myynti laski edellisvuodesta vain -3,7 prosenttia. Halpamyymälät kasvattavat markkinaosuuksia supermarketien kustannuksella. Laskua oli eniten punaviineissä. Sekä valko- että roséviinien myynti kasvoi.

Taloudellinen katsaus

Financial items, result for the period and cash flow

Liiketoiminnan muut tuotot kolmannella neljänneksellä olivat 3,5 (1,6) miljoonaa euroa, joka pääasiassa sisälsi 1,2 (0,8) miljoonaa euroa myyntituloja höyryn, energian ja veden myynnistä, 1,1 (0,0) miljoonaa euroa vakuutuskorvauksia ja 0,3 (0,3) miljoonaa euroa vuokratuottoja.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 22,9 (16,0) miljoonaa euroa, josta palkkojen osuus oli 17,9 (12,5) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 31,9 (19,7) miljoonaa euroa.

Nettorahoituskulut olivat 2,9 (1,3) miljoonaa euroa. Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin olivat yhteensä -0,4 (0,3) miljoonaa euroa.

Tuloverot olivat 1,6 (2,1) miljoonaa euroa, mikä vastaa 17,0 (20,0) prosentin efektiivistä veroastetta.

Tilikauden tulos oli 7,9 (8,7) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos 0,12 (0,19) euroa.

Liiketoiminnan nettorahavirta kolmannella neljänneksellä oli 7,3 (-5,1) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan rahavirtaan vaikutti korkeasta varastotasosta johtuvat muutokset käyttöpääomassa. Varastoihin vaikuttivat ohran ja etanolin suuremmat varastot sekä korkeammat materiaalikustannukset nostivat varastojen arvoa. Tammi–syyskuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli -36,4 (-6,7) miljoonaa euroa. Myydyt saamiset olivat katsauskauden lopussa 35,2 (52,8) miljoonaa euroa.

Bruttoinvestoinnit tammi–syyskuussa olivat 6,5 (3,0) miljoonaa euroa. Katsauskaudella investoinnit kohdistuivat lähinnä korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen.

Rahoitus ja tase

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 315,7 (172,7) miljoonaa euroa. Nettovelan kasvu johtui Globus Winen yritysostosta, joka rahoitettiin velalla. Rahavarat yhteensä olivat 76,8 (129,7) miljoonaa euroa, ja korollinen velka, mukaan lukien vuokrasopimusvelat, oli yhteensä 392,5 (302,3) miljoonaa euroa. Kasvu korollisessa velassa liittyi Globus Wine yritystoston rahoitukseen (85 milj. euroa) sekä IFRS 16-vuokrasopimusvelkojen kasvuun liittyen Globus Wineen. Nettovelkaantumisaste raportointikauden lopussa oli 65,8 (35,5) prosenttia, ja omavaraisuusaste oli 39,0 (42,5) prosenttia. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 3,6¹ (2,9). Anora Groupin likviditeetti pysyi vahvana koko kauden ajan.

Konsernilla on 60,0 (60,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa. Konsernilla on 800,0 miljoonan Norjan kruunun ja 10,0 miljoonan euron konsernitililimiitit. Liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo raportointikauden lopussa oli 40,0 (30,0) miljoonaa euroa.

Kauden lopussa konsernin taseen loppusumma oli 1 230,8 (1 163,7) miljoonaa euroa.

TASEEN TUNNUSLUVUT

	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	3.6 ¹	2.9	1.8
Lainat, milj. euroa	256.7	173.0	162.6
Nettovelka, milj. euroa	315.7	172.7	126.0
Omavaraisuusaste, %	39.0	42.5	41.2
Nettovelkaantumisaste, %	65.8	35.5	24.8
Investoinnit, milj. euroa	-6.5	-3.0	-5.4
Varat yhteensä, milj. euroa	1 230.8	1 163.7	1 233.3

1 Jos Globus Winen luvut 12 kuukaudelta huomioitaisiin, nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate olisi ollut noin 3,4 Q1-Q3/22.

Konsernin vertailutiedot Q3 21 ja Q1-Q3 21 sisältävät entisen Arcuksen tiedot yhdeltä kuukaudelta 1.9.2021 alkaen. Koko vuotta 2021 koskevat vertailutiedot sisältävät myös entisen Arcuksen neljän kuukauden osalta 1.9.2021 alkaen.



Vastuullisuus

Globus Wine -yritysosto kolmannella neljänneksellä tuki Anoran vastuullisuustyötä ja -tavoitteita. Globus Winen liiketoimintamalli minimoi CO₂-päästöjä tuotteen elinkaaren aikana logistiikkaratkaisujen, Tanskassa lähellä loppukuluttajia sijaitsevan pullotuksen ja ilmastoystävällisten pakkausten avulla.

Kolmannella neljänneksellä Anora osallistui Fortumin Kallax-tuulipuiston käyttöönottoon Pohjanmaalla. Puolet Koskenkorvan tislamon energiasta on paikallista tuulivoimaa; ja tuulivoima on tärkeä askel kohti hiilineutraalia tislamaa ilman hiilikompensatioita.

Anora esittelee uuden vastuullisuuden tiekarttansa 29.11.2022 pidettävässä pääomamarkkinapäivässä.

KATSAUSKAUDEN AVAINTUNNUSLUVUT

	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Veden kokonaiskulutus (m³)			
Gjelleråsen	28 528	32 226	42 320
Globus Wine	20 607	19 171	27 391
Rajamäki (alkoholijuomatehdas)	90 784	108 264	141 073
Koskenkorva	282 213	255 953	331 020
Yhteensä	422 132	415 614	514 413
Kokonaisenergia MWh			
Gjelleråsen	8 061	8 725	11 925
Globus Wine	1 367	1 068	1 449
Rajamäki (alkoholijuomatehdas ja teollinen tuotanto)	16 612	18 140	21 094
Koskenkorva	92 095	97 470	131 020
Yhteensä	130 135	125 403	164 039

Edellä esitetyt tunnusluvut kattavat Anoran kolme suurinta tuotantolaitosta: Gjelleråsenin, Globus Winen, Koskenkorvan and Rajamäen.

Kohti hiilineutraalia tuotantoa

Energiansäästöhankeet etenivät kaikissa laitoksissa, ja esimerkiksi Gjelleråsenissa jäähdytyskompressorit on vaihdettu neutraalia kylmäainetta sisältäviin kompressoreihin.

Vastuullisen juomakulttuurin tukeminen

Kolmannella neljänneksellä Anora investoi ISH:iin, joka on palkittu alkoholittomien viinien, tisleiden ja cocktailien valmistaja. ISH tukee vahvasti vastuullisen juomisen kulttuuria ja trendejä, kuten sober curious -ilmiötä, ja tuo laadukkaita ja innovatiivisia kokemuksia alkoholittomien juomien kulutukseen. ISH on myös aikuisten alkoholittomien juomien kulutusta edistävän Adult Non-alcoholic Beverage Association (ANBA) -yhdistyksen perustajajäsen.

Johtava asema ympäristöystävällisissä pakkausratkaisuissa

Kolmannella neljänneksellä Anoran pitkän tähtäimen työ vähentää pakkausten hiilidioksidipäästöjä keskittyi kevyisiin pakkauksiin ja etenkin kierrätettyihin materiaaleihin (rPET). Anora on saanut onnistuneesti päätökseen kokeilut sisällyttää väkevien alkoholijuomien rPET-pulloihin 50 prosenttia kuluttajakierrätettyä PET-muovia. Tällä hetkellä väkevien alkoholijuomien muovipullot sisältävät 25 prosenttia kierrätettyä PET-muovia (entisen Altian tuotevalikoima). Viinien tuotevalikoimassa Anoralla on rPET-pullo, joka on tehty 100-prosenttisesti rPET-muovista.

Inklusiivisen ja turvallisen työympäristön edistäminen

Tammi–syyskuussa Anoran **sairauspoissaolojen** määrä oli 5,3 prosenttia ja **LTIF**-tapaturmataajuus 7,2 (kumpikin tunnusluku kattaa entisen Altian ja entisen Arcusin Norjan toimintojen henkilöstön, LTIF ei sisällä työmatkoja). Nämä luvut eivät sisällä Globus Winen työturvallisuustietoja.

Henkilöstö

Anora Groupilla oli 1 212 (1 100) työntekijää kauden lopussa ja keskimäärin 1 134 (709) työntekijää tammi–syyskuussa 2022.

HENKILÖSTÖ MAITTAIN KATSAUSKAUDEN LOPUSSA

	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Suomi	419	428	393
Norja	342	369	365
Ruotsi	166	165	159
Viro	158	21	21
Latvia	65	57	58
Ranska	33	33	32
Tanska	23	24	24
Saksa	6	3	3
Yhteensä	1 212	1 100	1 055

Tärkeitä tapahtumia kolmannella neljänneksellä

Globus Wine -yritysosto saatiin päätökseen

Sopimus Globus Wine A/S:n koko osakekannan hankinnasta allekirjoitettiin 22.6.2022, ja kauppa saatiin päätökseen 1.7.2022. Globus Wine on konsolidoitu Anora Groupiin vuoden 2022 kolmannesta neljänneksestä alkaen.

Von Elk Companyn jäljellä olleiden osakkeiden hankinta

Anora osti jäljellä olleet osakkeet Von Elk Companyn perustajilta. Von Elk Companyn tunnetuin tuote on Glöet, Pohjoismaiden suosituin glögikuohuviini. Anora omistaa 100 prosenttia Von Elk Companyn osakkeista 1.9.2022 alkaen. Anora oli aiemmin yhtiön vähemmistöosakas (20 %).

Integraatio

Altian ja Arcuksen sulautuminen toteutettiin 1.9.2021. Integraatiotyö on edennyt suunnitelmien ja aikataulun mukaisesti. Annualisoiduista nettosynergioista saavutettiin 5,2 miljoonaa euroa, mukaan lukien myytyjen brändien 4,6 miljoonan euron vuotuinen vaikutus. Vuosittainen nettokäyttökatesynergiatavoite on edelleen 8–10 miljoonaa euroa, josta Anora odottaa saavuttavansa 80 prosenttia kahdessa vuodessa. Sulautumisen jälkeisten integraatiokulujen arvioidaan olevan 7–9 miljoonaa euroa vuosina 2021–2022.

Tanskassa Anora yhdisti entisen Arcuksen ja entisen Altian väkevien alkoholijuomien liiketoiminnat yhdeksi liiketoimintayksiköksi – Anora Denmark. Entisen Altian väkevien alkoholijuomien brändien jakelu Conaxess Trade Beveragesin toimesta päättyi vuoden 2022 lopussa.

Logistiikkatoimintojen yhdistäminen Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa on saatu päätökseen ja kaikki toiminnot hoidetaan nyt sisäisesti.

Tieto- ja muiden järjestelmien yhdistyminen etenee suunnitelmien mukaisesti, mutta talousjärjestelmien ja -prosessien kompleksisuuden vuoksi niiden integraatio on vienyt odotettua pidemmän aikaa. Yhdistymiseen liittyvän talouden integraation loppuunsaattamiselle on tehty tarkka suunnitelma.

Hallinointi

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Anoran osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpanosta tiedotettiin syyskuussa. Anora Groupin kolme suurinta osakkeenomistajaa ovat nimittäneet osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan seuraavat edustajat:

- Stein Erik Hagen, Canica AS
- Petter Söderström, Solidium Oy
- Anne Lise E. Gryte, Geveran Trading Co. Limited

Järjestäytymiskokouksessaan 13.9.2022 nimitystoimikunta valitsi puheenjohtajakseen Stein Erik Hagenin. Anoran hallituksen puheenjohtaja Michael Holm Johansen ja varapuheenjohtaja Sanna Suvanto-Harsaae osallistuvat nimitystoimikunnan kokouksiin asiantuntijajäseninä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee ja esittelee yhtiökokoukselle ehdotuksensa hallituksen jäsenten määrästä ja hallituksen kokoonpanosta sekä hallituksen jäsenten palkitsemisesta. Nimitystoimikunta luovuttaa ehdotuksensa hallitukselle 31.1.2023 mennessä.

Anoran osake

Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on ”ANORA” ja ISIN-tunnus FI4000292438. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysoikeudet.

Katsauskauden lopussa Anora Group Oyj:n osakepääoma oli 61 500 000 euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 67 553 624.

OSAKKEEN KAUPANKÄYNTI, NASDAQ HELSINKI

	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Osakkeen päätöskurssi, euroa	6,80	10,02	10,86
Osakkeen ylin kurssi, euroa	11,04	12,00	12,00
Osakkeen alin kurssi, euroa	6,62	9,62	9,62
Kaupankäyntivolyymi	10 186 825	8 904 572	13 204 788
Markkina-arvo, milj. euroa ¹	459,4	676,9	733,6

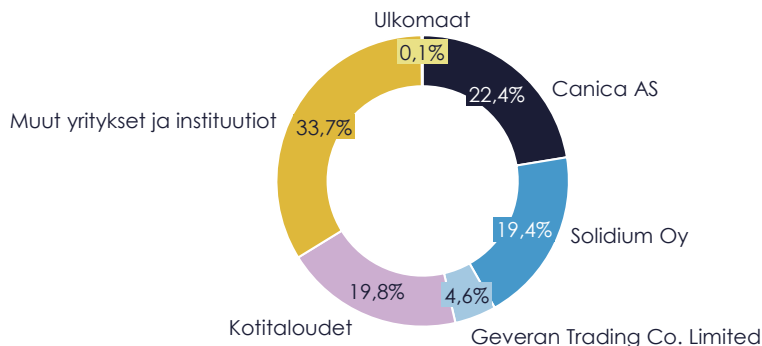
¹ Liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä kasvoi 13 204 788 osakkeella sulautumisen loppuun saattamisen yhteydessä 1.9.2021.

Osakkeenomistajat

Anoralla oli katsauskauden lopussa 27 713 rekisteröityä osakkeenomistajaa Euroclear Finlandissa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden osuus oli 45,7 (52,1) prosenttia.

Graafi havainnollistaa Anoran omistusrakenteen, jossa ovat mukana suurimmat osakkeenomistajat yhtiön saamien tietojen perusteella. Euroclear Finlandin tiedoissa Canica AS:n ja Geveran Trading Co. Limitedin omistukset sisältyvät hallintarekisteröityihin osakkeisiin.

HAVAINNEKUVA ANORAN OMISTUSRAKENTEESTA KATSAUSKAUDEN LOPUSSA



Q3 liputusilmoitukset

Yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia katsauskaudella.

>>> Ajantasaiset tiedot Anoran osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat saatavilla Anoran verkkosivuilla: <https://anora.com/fi/sijoittajat>

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Yhtiön liiketoiminnassa merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen, kilpailuympäristöön sekä alkoholiverotuksen ja lainsäädännön vaikutuksiin kuluttajakäyttäytymiseen. Merkittävät lyhyen aikavälin operatiiviset riskit muodostuvat yllättävistä ja ennakoimattomista häiriöistä toimitusketjussa, tuotannossa ja toimituksissa, ja altistumisista IT-turvallisuustapahtumille sekä raaka-aineiden – erityisesti ohran – hinnankehityksen nopeista ja merkittävistä muutoksista. Lisäksi lyhyen aikavälin riskit liittyvät hankittujen liiketoimintojen integraatioihin sekä liittyviin talouden prosesseihin.

Kommentti Ukrainan sodan epävarmuuksista ja vaikutuksista: *Ukrainan sodasta aiheutuvat merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät jo olemassa olevien maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöiden lisääntymiseen, viljan saatavuuteen sekä hintojen nousupaineeseen kaikissa tuotantokustannuksissa. Ukrainan sota voi aiheuttaa epävakautta sopimusvalmistuksen volyyymeissä. Maailmanlaajuisten pääomamarkkinoiden*

epävakaa tilanne voi vaikuttaa merkittävästi valuuttakursseihin.

Anora ilmoitti 28.2.2022 keskeyttävänsä viennin Venäjälle ja tällä ei ole merkittävää vaikutusta konsernitason. Anoran Baltian toiminnot ovat keskeyttäneet raaka-aineiden hankinnat Venäjältä ja Valko-Venäjältä.

Anora Groupin riskienhallintapolitiikka perustuu entisen Altian riskienhallintapolitiikkaan. Anora on parhaillaan integroimassa 1.9.2021 tapahtuneen Altian ja Arcuksen yhdistymisen seurauksena Altian ja Arcuksen riskienhallintapolitiikkoja yhdeksi yhteiseksi Anoran riskienhallintapolitiikaksi. Tämän vuoksi riskejä hallitaan tällä hetkellä entisen Altian ja entisen Arcuksen riskienhallintapolitiikkojen mukaisesti. Riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteutumista, riskien tunnistamista sekä keinoja pienentää riskien toteutumistodennäköisyyttä ja vaikutuksia sekä suojata liiketoiminnan jatkuvuutta. Riskin aiheuttaja voi olla yhtiön sisäinen tai ulkoinen tapahtuma.

Näkymät vuodelle 2022

Markkinanäkymät

Monopolivolyymien odotetaan olevan merkittävästi alhaisemmat kuin vuosina 2020 ja 2021, kun myynti lisääntyy koronarajoitusten purkamisen myötä anniskelumyynnissä, rajakaupassa ja matkustajamyynnissä. Tuotantokustannusten odotetaan pysyvän korkealla.

Ohjeistus

Ohjeistus pysyy ennallaan: Vuonna 2022 Anoran vertailukelpoisen käyttökatteen odotetaan olevan 75–85 miljoonan euron välillä. Tämä vastaa pandemiaa edeltävää tasoa ja huomioi sulautumisen vuoksi myytyjen Anoran brändien vuosittaisen 4,6 miljoonan euron vaikutuksen.

22.11.2022

Anora Group Oyj

Hallitus

Yhteystiedot

Tua Stenius-Örnghjelm, sijoittajasuhteet
puh. 040 748 8864
tua.stenius-ornghjelm@anora.com

Petra Gräsbeck, viestintä
puh.040 767 0867
petra.grasbeck@anora.com

Tulosinfo

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä ja talousjohtaja Sigmund Toth esittelevät raportin **samana päivänä klo 11.00**.

Linkki

Esitys järjestetään Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme osallistumaan englanninkieliseen kokoukseen online-vaihtoehdolla: [Liity kokoukseen tästä](#).

Kokoukseen voi myös osallistua puhelimitse soittamalla 5 minuuttia ennakoon seuraaviin numeroihin:

- FI: +358 9 2310 6678
- NO: +47 21 40 41 04
- SE: +46 8 502 428 54
- UK: +44 20 7660 8309
- US: +1 917-781-4622
- Conference ID: 998 934 394#

Q&A

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä osoitteessa: www.anora.com/fi/sijoittajat

Tallenne

Tilaisuuden tallenne julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

Taloudellinen kalenteri

Pääomamarkkinapäivä 2022

Anora järjestää pääomamarkkinapäivän sijoittajille, analyytikoille, pankkiireille ja medialle **tiistaina 29.11.2022** Gjelleråsenissa Norjassa. Tilaisuudessa Anoran johto esittelee yhtiön kasvustrategian, taloudelliset tavoitteet ja vastuullisuustiekartan. Lisätietoa julkaistaan osoitteessa anora.com/fi/sijoittajat/cmd.

Taloudelliset katsaukset

Anora julkaisee taloudellisia katsauksia vuonna 2023 seuraavasti:

- 28.2.2023: Tilinpäätöstiedote vuodelta 2022
- 11.5.2023: Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2023
- 25.8.2023: Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuulta 2023
- 9.11.2023: Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2023

Osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q3 22	Q3 21	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Liikevaihto	181,9	114,0	481,1	272,5	478,2
Liiketoiminnan muut tuotot	3,5	1,6	8,6	4,7	10,5
Materiaalit ja palvelut	-108,7	-63,1	-279,5	-151,9	-266,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-22,9	-16,0	-69,3	-41,6	-69,6
Liiketoiminnan muut kulut	-31,9	-19,7	-91,9	-52,2	-90,2
Poistot ja arvonalentumiset	-9,0	-5,0	-24,6	-12,7	-20,5
Liiketulos	12,8	11,9	24,5	18,9	42,4
Rahoitustuotot	1,1	0,1	3,5	0,3	1,2
Rahoituskulut	-4,1	-1,4	-11,0	-3,0	-6,7
Osuus osakkuusyritysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,4	0,3	0,5	1,3	1,7
Tulos ennen veroja	9,5	10,8	17,5	17,5	38,6
Tuloverot	-1,6	-2,1	-3,1	-3,4	-7,4
Tilikauden tulos	7,9	8,7	14,4	14,0	31,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	7,9	8,7	14,3	14,0	31,0
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa					
Laimentamaton ja laimennettu	0,12	0,19	0,21	0,35	0,67

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q3 22	Q3 21	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Tilikauden tulos	7,9	8,7	14,4	14,0	31,2
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	-	-	-	-	-0,2
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	0,0
Yhteensä	-	-	-	-	-0,1
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojaukset	1,8	1,4	8,6	2,4	3,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	-	-0,1	-	2,5	2,5
Muuntoerot	-6,5	2,2	-18,9	2,1	5,6
Eriin liittyvät tuloverot	-0,3	-0,3	-1,7	-0,5	-0,7
Yhteensä	-5,0	3,2	-12,0	6,6	10,7
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-5,0	3,2	-12,0	6,6	10,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	2,9	11,9	2,4	20,6	41,8
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	2,9	11,9	2,4	20,6	41,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-	0,0	-	0,1

KONSERNIN TASE

Milj. euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	304,8	275,7	277,8
Muut aineettomat hyödykkeet	227,5	196,4	196,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	77,2	71,4	71,3
Käyttöoikeusomaisuus	128,2	123,1	125,7
Osuudet osakkuusyrityksissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	20,9	16,0	16,3
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	0,7	0,7	0,7
Muut saamiset	0,0	0,0	0,1
Laskennalliset verosaamiset	0,6	3,4	1,8
Pitkäaikaiset varat yhteensä	760,0	686,7	690,3
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	204,4	155,4	139,7
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	0,1	0,1	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	184,1	174,8	232,8
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	5,4	4,2	1,3
Rahavarat	76,8	129,7	168,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	470,8	464,1	543,0
Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	-	12,9	-
Varat yhteensä	1 230,8	1 163,7	1 233,3
OMA PAAOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	61,5	61,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	336,8	336,8
Käyvän arvon rahasto	0,0	0,0	0,0
Vararahasto	0,5	0,4	0,4
Suojausrahasto	8,6	1,1	1,7
Muuntoerot	-34,8	-18,4	-15,0
Kertyneet voittovarot	106,6	104,6	121,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	479,1	486,0	507,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,7	0,8	0,9
Oma pääoma yhteensä	479,8	486,7	507,9
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	58,0	49,7	48,4
Lainat	130,3	136,6	136,1
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	0,7	1,1	1,3
Vuokrasopimusvelat	124,3	118,1	120,8
Muut velat	0,0	0,0	0,0
Eläkevelvoitteet	2,8	2,8	3,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	316,1	308,4	309,6
Lyhytaikaiset velat			
Lainat	126,4	36,5	26,5
Vuokrasopimusvelat	11,6	11,2	11,6
Ostovelat ja muut velat	293,7	317,9	374,4
Sopimukseen perustuvat velat	0,3	0,3	0,4
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,8	2,8	2,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	434,8	368,6	415,7
Velat yhteensä	750,9	676,9	725,4
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 230,8	1 163,7	1 233,3

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	Q3 22	Q3 21	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	9,5	10,8	17,5	17,5	38,6
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	9,0	5,0	24,6	12,7	20,5
Osuus osakkuusrytysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,4	-0,3	-0,5	-1,3	-1,7
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	-0,0	-0,0	-0,5	-0,0	-3,8
Rahoitustuotot ja -kulut	2,9	1,3	7,5	2,7	5,5
Muut oikaisut	-0,0	0,8	-0,2	0,9	0,1
Oikaisut yhteensä	12,3	6,9	30,8	15,0	20,6
Käyttöpääoman muutokset					
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-12,6	1,9	-44,7	-6,7	9,6
Sopimusvarojen, myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	34,0	-7,1	65,6	-11,5	-64,8
Sopimusvelkojen, osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	-30,4	-15,8	-88,0	-14,6	55,9
Käyttöpääoman muutos	-9,0	-21,0	-67,0	-32,8	0,7
Maksetut korot	-3,1	-1,0	-7,4	-1,8	-3,7
Saadut korot	0,8	0,1	1,4	0,1	0,3
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-1,0	-0,2	-1,9	-1,0	-1,6
Maksetut tuloverot	-2,2	-0,7	-9,8	-3,7	-4,1
Rahoituserät ja verot	-5,5	-1,8	-17,7	-6,4	-9,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	7,3	-5,1	-36,4	-6,7	50,8
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,0	-1,0	-6,5	-3,0	-5,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,1	0,0	0,7	0,0	0,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavien varojen luovutustulot	-	3,4	-	3,4	3,4
Luovutustulot myytävänä olevista pitkäaikaisista omaisuuseristä	-	18,6	-	18,6	16,6
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-85,9	-	-85,9	-	-
Saadut korot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-	-	0,9	0,9	0,9
Saadut osingot	-	-	0,1	0,2	0,2
Investointien nettorahavirta	-86,8	20,9	-90,7	20,1	15,9
Rahoituksen rahavirta					
Yrityslainaohjelman muutokset	6,9	-	19,9	-10,0	-20,0
Lainojen nostot	-	-	85,0	-	-
Lainojen takaisinmaksut	-18,7	-0,8	-24,5	-6,5	-6,6
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-3,1	-1,5	-8,7	-3,4	-6,2
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-	-14,5	-30,4	-27,1	-27,1
Rahoituksen nettorahavirta	-14,9	-16,7	41,3	-47,0	-59,9
Rahavarojen muutos	-94,4	-1,0	-85,7	-33,7	6,8
Rahavarat tilikauden alussa	172,8	98,0	168,9	130,7	130,7
Sulautumisessa vastaanotetut rahavarat	-	33,2	-	33,2	33,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-1,6	-0,6	-6,4	-0,5	-1,7
Rahavarojen muutos	-94,4	-1,0	-85,7	-33,7	6,8
Rahavarat tilikauden lopussa	76,8	129,7	76,8	129,7	168,9

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Käyvän arvon rahasto	Vara- rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emo- yhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	60,5	1,2	0,6	0,1	-0,9	-20,5	115,3	156,3	-	156,3
Laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	14,0	14,0	0,0	14,0
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)										
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-	1,9	-	-	1,9	-	1,9
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	-	-	-0,6	-	-	-	3,2	2,5	-	2,5
Muuntoerot	-	-	-	-	-	2,1	0,0	2,1	0,0	2,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-0,6	-	1,9	2,1	17,2	20,6	0,0	20,6
Sulautuminen										
Sulautumisvastike	1,0	336,4	-	-	-	-	-	337,4	0,8	338,2
Osakkeiden liikkeellelaskuun liittyvät menot	-	-0,8	-	-	-	-	-	-0,8	-	-0,8
Sulautuminen yhteensä	1,0	335,6	-	-	-	-	-	336,6	0,8	337,3
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-27,1	-27,1	-	-27,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	-0,4	-0,4	-	-0,4
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-	-27,5	-27,5	-	-27,5
Rahastosiiro	-	-	-	0,3	-	-	-0,3	0,0	-	0,0
Oma pääoma 30.9.2021	61,5	336,8	0,0	0,4	1,1	-18,4	104,6	486,0	0,8	486,7
Oma pääoma 1.1.2022	61,5	336,8	0,0	0,4	1,7	-15,0	121,6	507,0	0,9	507,9
Laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	14,3	14,3	0,1	14,4
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)										
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-	6,9	-	-	6,9	-	6,9
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-19,8	1,0	-18,8	-0,1	-18,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	6,9	-19,8	15,3	2,4	0,0	2,4
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-30,5	-30,5	-0,2	-30,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-	-30,2	-30,2	-0,2	-30,5
Rahastosiiro	-	-	-	0,1	-	-	-0,1	0,0	-	0,0
Oma pääoma 30.9.2022	61,5	336,8	0,0	0,5	8,6	-34,8	106,6	479,1	0,7	479,8

Laatimisperiaatteet

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositarkastukset-standardia noudattaen. Tämä osavuositarkastus tulisi lukea yhdessä 31.12.2021 päättyneitä vuotta koskevien tilinpäätösten kanssa.

Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetyistä summista.

Konserni noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee IFRS-tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Lisäksi raporteissa käytetään oikaistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka on johdettu vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

Altia ja Arcus yhdistyivät 1. syyskuuta 2021 ja Arcus on yhdistelty konsernitilinpäätökseen siitä lähtien. Tästä johtuen Altian historialliset taloudelliset tiedot eivät anna vertailukelpoista perustaa nykyisen konsernin taloudellisille tiedoille. Lisätietoa yhdistymisestä on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksessä. Koska yhdistyminen tapahtui syyskuussa 2021, kirjatut arvot olivat alustavia 12 kuukauden ajan hankinta-ajankohdasta. Nyt kirjatut arvot ovat lopullisia.

Parantaakseen Anoran taloudellisten segmenttitietojen ja konsernilukujen vertailukelpoisuutta, historialliset segmentti pro forma -taloudelliset tiedot on julkaistu 13.5.2022. Anoran pro forma taloudellisia segmenttilukuja on käytetty segmenttilukujen vertailulukuina seuraavien sivujen segmenttitaulukoissa ja ne on merkitty viitteellä PF. Pro Forma lukujen ei katsota olevan IFRS-lukuja ja niitä ei tulisi tarkastella IFRS mukaisten lukujen sijaan.

Merkittävät kirjanpidolliset arviot

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti vaatii johdon arviointia ja harkintaa, joilla on vaikutus raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin tilinpäätöksen päivämääränä ja katsauskaudelta raportoitujen tulojen ja menojen määrään. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaaseen tietoon nykytapahtumista ja -toiminnasta, toteutunut tulos voi poiketa arvioista. Keskeisimmät erät, jotka edellyttävät johdolta arvioiden tekemistä, on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksessä.

PÄÄVALUUTTOJEN VAIHTOKURSSIT EUROISSA

		Keskikurssi	30.9.2022 päätöskurssi	Keskikurssi	30.9.2021 Päätöskurssi
Ruotsin kruunu	SEK	10,5476	10,8993	10,1557	10,1683
Norjan kruunu	NOK	10,0295	10,5838	10,2165	10,1650
Tanskan kruunu	DKK	7,4397	7,4365	7,4365	7,4360

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusezonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Konsernirakenteen muutokset

Globus Wine hankinta

Anora sai 1. heinäkuuta 2022 päätökseen Globus Wine A/S:n, Tanskan johtavan viiniyhtiön yrityskaupan. Jatkona viime syksyn fuusiolle Globus Winen osto vahvistaa entisestään Anoran asemaa Pohjoismaiden johtavana viinitalona. Anoralla on johtava asema Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa ja hankinnan myötä Anorasta tulee markkinajohtaja myös Tanskan viinimarkkinalla. Yritysosto tarjoaa lisäksi mahdollisuuden laajentaa Anoran päämies- ja omien viinien liiketoimintaa Pohjoismaissa.

Kauppahinta on 596,4 miljoonaa Tanskan kruunua (80 milj. euroa), joka vastaa 669,6 miljoonan Tanskan kruunun (90 milj. euron) velatonta kauppahintaa (enterprise value). Kauppahinta suoritettiin käteisellä ja rahoitettiin velkarahoituksella. Hankittu liiketoiminta raportoidaan osana Anora Wine segmenttiä heinäkuun 1, 2022 lähtien. Transaktioon liittyvät kustannukset 0,9 miljoonaa euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot olivat hankintahetkellä seuraavat:

Milj. euroa	
Muut aineetomat hyödykkeet	44,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	7,7
Käyttöoikeusomaisuus	18,7
Vaihto-omaisuus	24,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	15,6
Rahavarat	0,1
Varat yhteensä	110,8
Korolliset velat	36,6
Laskennalliset verovelat	10,8
Ostovelat ja muut velat	20,2
Velat yhteensä	67,7
Nettovarallisuus yhteensä	43,2
Liikearvo	37,0
Vastike	80,2
Vastike, rahana maksettu	80,2

HANKITUN LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTAVAIKUTUS

Milj. euroa	
Kauppahinta, rahana maksettu	-80,2
Hankinnan kohteiden rahavarat	0,1
Hankintoihin liittyvät kulut	-0,9
Nettorahavirtavaikutus hankinnoista	-81,1

Hankinnan jälkeen yhtiö on lisännyt konsernin liikevaihtoa 22,5 miljoonaa euroa ja tilikauden tulosta 1,3 miljoonaa euroa. Jos hankinta olisi tehty vuoden alussa, konsernin liikevaihto olisi ollut noin 545,6 miljoonaa euroa ja liikevoitto 29,2 miljoonaa euroa huomioiden lisäpoistit aineettomien oikeuksien arvostamisesta käypään arvoon.

Von Elk acquisition

Anoran ja Von Elk Companyn yhteistyö alkoi lokakuussa 2019, kun yhtiöt solmivat sopimuksen, jonka myötä Anorasta tuli Von Elkin juomien edustaja yksinoikeudella Pohjoismaissa ja Baltiassa sekä matkustajamyynnissä. Osana tätä yhteistyötä Anora sijoitti Von Elk Companyn ja tuli yrityksen vähemmistöosakkaaksi (20%).

Anora on ostanut loput osakkeet Pohjoismaiden suosituimmasta glögikuohuviinistä Glötistä tunnetun Von Elk Companyn perustajilta. 1. syyskuuta 2022 tapahtuneen kaupan myötä Anora omistaa nyt 100 % Von Elk Companyn osakkeista.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot olivat hankintahetkellä seuraavat:

Milj. euroa	
Muut aineetomat hyödykkeet	0,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,0
Rahavarat	0,2
Varat yhteensä	0,5
Laskennalliset verovelat	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,0
Velat yhteensä	0,1
Nettovarallisuus yhteensä	0,5
Liikearvo	0,85
uudelleenarvostus	0,31,0
Vastike	1,0

HANKITUN LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTAVAIKUTUS

Milj. euroa	
Kauppahinta, rahana maksettu	-1,0
Hankinnan kohteiden rahavarat	0,2
Hankintoihin liittyvät kulut	-0,0
Nettorahavirtavaikutus hankinnoista	-0,8

Segmenttietoa

Anoran uudet raprtointisegmentit ovat: Wine, Spirits ja Industrial.

Anoran uusi toimintamalli tuli voimaan 1. tammikuuta 2022.

Hallitus on määritelty konsernin ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi, joka on vastuussa resurssien kohdistamisesta, strategiapäätöksistä ja toimintasegmenttien tuloksellisuuden arvioinnista. Raportoivat segmentit perustuvat Anoran toiminnalliseen rakenteeseen ja ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle tapahtuvaan sisäiseen raportointiin, jota käytetään segmenttien tuloksellisuuden arvioimiseen.

Segmenttien tuloksen raportointi sisäisen raportoinnin tarkoituksiin perustuu sisäisiin bruttokate ja vertailukelpoinen käyttökate tunnuslukuihin, jotka on johdettu seuraavasti:

- Liikevaihto ja segmentin välittömät kulut, sisältäen myytyjä suoritteita vastaavat kulut, jotka sisältyvät bruttokatteeseen ja vertailukelpoiseen käyttökatteeseen määritetään ja esitetään samojen laatimisperiaatteiden mukaisesti kuin konsernitilinpäätöksessä.
- Segmenteille kohdistetut yhteisiin toimintoihin tai liiketoiminnan tukipalveluihin liittyvät kulut koostuvat sellaisista kuluista kuin keskitetyn markkinoinnin kulut, IT-infrastruktuuriin liittyvät kulut, yhteisten tukipalvelujen kulut, pääkonttorin kulut mukaan lukien talous- ja rahoitustoimintoihin, viestintään sekä laki- ja HR-toimintoihin liittyvät kulut, sekä tietyt varastointi- ja palvelukulut. Sisäisessä raportoinnissa kulujen kohdistaminen perustuu budjetoituihin lukuihin. Poikkeamat budjetoiduista määristä esitetään sarakkeessa "Konserni ja kohdistukset" ja ne voivat olla joko budjetin ylityksiä tai säästöjä budjetin mukaisiin lukuihin verrattuna. Näitä poikkeamia ei kohdisteta segmenteille sisäisessä raportoinnissa.
- Konserni ja kohdistukset sisältävät budjettipoikkeamien lisäksi joitakin kohdistamattomia pääkonttorin kustannuksia.

Raportoivat segmentit ovat seuraavat:

Wine

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. Globus Wine raportoidaan osana Anoran Wine-segmenttia 1.7.2022 alkaen.

Spirits

Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.

Industrial

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.

ULKOINEN LIIKEVAIHTO SEGMENTEITÄIN

Milj. euroa	Q3 22	Q2 22	Q1 22	Q4 21 PF	Q3 21 PF	Q2 21 PF	Q1 21 PF
Wine	83,3	69,1	53,1	93,0	72,5	74,9	62,2
Spirits	57,0	59,2	44,9	73,9	57,1	51,7	41,9
Industrial	41,6	37,4	35,5	38,7	35,5	33,6	30,1
Yhteensä	181,9	165,7	133,4	205,6	165,1	160,1	134,2

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITÄIN

Milj. euroa	Q3 22	Q2 22	Q1 22	Q4 21 PF	Q3 21 PF	Q2 21 PF	Q1 21 PF
Wine	9,0	4,6	3,1	13,6	10,3	8,8	6,8
Spirits	9,2	9,0	8,1	17,0	12,4	10,6	7,5
Industrial	5,5	4,1	3,3	3,0	7,0	4,7	3,4
Konserni ja kohdistukset	-0,5	1,2	-1,4	-3,0	0,4	-0,4	-1,0
Yhteensä	23,4	18,9	13,0	30,6	30,1	23,6	16,7

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmätykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 32.

SEGMENTIT Q3 22

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	83,3	57,0	41,6	0,0		181,9
liikevaihto, sisäinen	1,8	0,2	36,9	0,0	-38,9	
Liikevaihto, yhteensä	85,1	57,2	78,5	0,0	-38,9	181,9
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,7	0,0	2,7	0,0		3,5
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,1	0,0	1,7	9,1	-10,8	
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,8	0,0	4,4	9,1	-10,8	3,5
Materiaalit ja palvelut	-59,4	-32,5	-52,3	-0,9	36,3	-108,7
Bruttokate	26,5	24,7	30,6	8,2	-13,4	76,6
Muut välilliset kulut	-17,5	-15,9	-24,9	-9,9	13,4	-54,8
Käyttökate	9,0	8,8	5,7	-1,7	0,0	21,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,4	-0,2	1,2	0,0	1,5
Vertailukelpoinen käyttökate	9,0	9,2	5,5	-0,5	0,0	23,4
Käyttökate						21,8
Poistot ja arvonalentumiset						-9,0
Liiketulos						12,8
Bruttokate % liikevaihdosta	31,1 %	43,2 %	39,0 %			42,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	10,6 %	16,1 %	7,0 %			12,8%

PRO FORMA -SEGMENTTITIEDOT Q3 21

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni PF	Arcus	Sulautuminen	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	72,5	57,1	35,5	0,0		165,0	-53,7	2,8	114,0
liikevaihto, sisäinen	0,1	0,0	33,3	0,0	-33,4				
Liikevaihto, yhteensä	72,6	57,1	68,8	0,0	-33,4	165,0	-53,7	2,8	114,0
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	1,5	0,1		1,6	0,0		1,6
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,1	0,0	0,9	9,2	-10,2				
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,1	0,0	2,4	9,3	-10,2	1,6	0,0		1,6
Materiaalit ja palvelut	-49,5	-31,3	-41,0	0,0	30,8	-91,1	29,6	-1,7	-63,1
Bruttokate	23,2	25,9	30,1	9,3	-12,9	75,6	-24,1	1,1	52,5
Muut välilliset kulut	-13,2	-13,9	-23,2	-10,0	12,9	-47,4	14,8	-3,2	-35,7
Käyttökate	10,0	11,9	7,0	-0,7	0,0	28,2	-9,3	-2,1	16,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,3	0,5	0,0	1,1		1,8	-1,7	3,1	3,3
Vertailukelpoinen käyttökate	10,3	12,4	7,0	0,4	0,0	30,0	-11,0	1,0	20,2
Käyttökate						28,2	-9,3	-2,1	16,9
Poistot ja arvonalentumiset						-7,7	2,1	0,6	-5,0
Liiketulos						20,5	-7,2	-1,5	11,9
Bruttokate % liikevaihdosta	30,1, %	45,3 %	42,3 %			45,4 %			45,4 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	14,2 %	21,7 %	9,8 %			18,0 %			17,7 %

SEGMENTIT Q1-Q3 22

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	205,5	161,1	114,5	0,0	0,0	481,1
liikevaihto, sisäinen	3,2	0,5	92,3	0,0	-96,0	0,0
Liikevaihto, yhteensä	208,7	161,5	206,8	0,0	-96,0	481,1
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,7	0,0	7,7	0,2	0,0	8,6
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,3	-0,1	4,2	28,2	-32,6	
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	1,0	-0,1	11,9	28,4	-32,6	8,6
Materiaalit ja palvelut	-146,9	-90,2	-128,9	-1,9	88,4	-279,5
Bruttokate	62,9	71,3	89,8	26,4	-40,2	210,2
Muut välilliset kulut	-46,4	-45,1	-76,3	-33,7	40,2	-161,2
Käyttökate	16,5	26,2	13,6	-7,3	0,0	49,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,2	0,1	-0,6	6,5	0,0	6,2
Vertailukelpoinen käyttökate	16,7	26,3	12,9	-0,7	0,0	55,3
Käyttökate						49,0
Poistot ja arvonalentumiset						-24,6
Liiketulos						24,5
Bruttokate % liikevaihdosta	30,1 %	44,1 %	43,4 %			43,7 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	8,0 %	16,3 %	6,3 %			11,5 %

PRO FORMA -SEGMENTTITIEDOT Q1-Q3 21

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni PF	Arcus	Sulautuminen	Konserni raportoitu
Liikevaihto, ulkoinen	209,5	150,7	99,2	0,0		459,4	-195,2	8,4	272,5
liikevaihto, sisäinen	0,3	0,1	88,1	0,0	-88,5				
Liikevaihto, yhteensä	209,8	150,8	187,3	0,0	-88,5	459,4	-195,2	8,4	272,5
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,1	4,6	0,2		4,8	-0,2		4,7
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,4	-0,1	2,7	27,9	-30,8				
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,4	-0,1	7,3	28,0	-30,8	4,8	-0,2		4,7
Materiaalit ja palvelut	-144,7	-81,5	-108,4	0,0	81,2	-253,4	105,8	-4,3	-151,9
Bruttokate	65,6	69,2	86,1	28,0	-38,1	210,8	-89,6	4,1	125,3
Muut välilliset kulut	-40,1	-39,4	-71,1	-35,3	38,1	-147,9	60,8	-6,7	-93,8
Käyttökate	25,5	29,8	14,9	-7,3	0,0	63,0	-28,8	-2,6	31,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,4	0,7	0,1	6,3		7,4	-4,8	6,0	8,7
Vertailukelpoinen käyttökate	25,9	30,5	15,0	-1,0	0,0	70,4	-33,6	3,4	40,2
Käyttökate						63,0	-28,8	-2,6	31,6
Poistot ja arvonalentumiset						-23,4	9,0	1,7	-12,7
Liiketulos						39,6	-19,8	-0,9	18,9
Bruttokate % liikevaihdosta	31,3 %	45,9 %	44,2 %			45,4 %			46,0 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	12,3 %	20,2 %	7,7 %			15,3 %			14,8 %

Osavuositarkastuksen liitetiedot

AINEELLISET JA AINEETTOMAT KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET JA KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUS

Milj. euroa	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeusomaisuus	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	341,4	327,3	299,3	173,4	1 141,4
Tytäryritysten hankinta	44,6	37,6	7,7	18,7	108,5
Lisäykset	1,5	-	6,4	0,1	8,0
Vähennykset	-0,4	-	-0,5	-0,0	-0,9
Kurssierot	-13,3	-17,9	-2,8	-9,1	-43,2
Hankintameno 30.9.2022	373,8	347,0	310,1	183,0	1 213,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2022	-144,7	-49,5	-228,0	-47,8	-470,0
Poistot	-7,6	-	-7,1	-9,8	-24,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,4	-	0,4	-	0,8
Kurssierot	5,6	7,3	1,8	2,8	17,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.9.2022	-146,3	-42,2	-232,8	-54,8	-476,1
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	196,7	277,8	71,3	125,7	671,4
Kirjanpitoarvo 30.9.2022	227,5	304,8	77,2	128,2	737,7
Hankintameno 1.1.2021	151,1	123,0	252,9	17,5	544,4
Tytäryritysten hankinta	201,1	195,4	41,0	147,6	585,1
Lisäykset	0,7	-	2,6	1,2	4,4
Siirto myytävänä olevaksi luokiteltuihin pitkäaikaisiin omaisuuseriin	-12,2	-	-	-	-12,2
Vähennykset	-0,0	-	-0,1	-0,2	-0,2
Kurssierot	1,2	4,3	0,3	1,2	7,1
Siirrot erien välillä	-0,0	-	0,0	-	0,0
Hankintameno 30.9.2021	341,8	322,8	296,7	167,3	1 128,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2021	-130,4	-41,6	-194,0	-7,2	-373,2
Tytäryritysten hankinta	-20,1	-2,2	-25,4	-33,5	-81,3
Poistot	-3,6	-	-5,8	-3,4	-12,7
Siirto myytävänä olevaksi luokiteltuihin pitkäaikaisiin omaisuuseriin	8,5	-	-	-	8,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	-	0,0	0,1	0,1
Kurssierot	0,2	-3,3	-0,2	-0,3	-3,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.9.2021	-145,5	-47,1	-225,3	-44,3	-462,1
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	20,7	81,4	58,9	10,2	171,3
Kirjanpitoarvo 30.9.2021	196,4	275,7	71,4	123,1	666,5

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

Milj. euroa	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Tavaroiden ja palvelujen myynnit			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,8	0,6	0,9
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	51,0	55,6	78,9
Tavaroiden ja palvelujen myynnit yhteensä	51,7	56,1	79,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	4,7	3,9	6,5
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	2,6	2,8	3,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot yhteensä	7,3	6,7	10,2
Saamiset			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,1	0,2	0,1
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	6,8	0,9	1,1
Saamiset yhteensä	6,9	1,1	1,2
Velat			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,7	0,3	1,7
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,1	0,2	0,5
Velat yhteensä	0,8	0,5	2,2

Yhtiön lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset liiketoimet lähipiirin kanssa, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä. Lähipiiriin kuuluvat myös hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja heidän perheenjäsenensä sekä näiden henkilöiden määräysvallassa tai yhteisessä määräysvallassa olevat yritykset. Anoran lähipiiriä ovat myös yritykset, jotka ovat Suomen valtion määräysvallassa, yhteisessä määräysvallassa, tai ovat valtion osakkuusyhtiöitä. Anora on soveltanut helpotusta, minkä perusteella se raportoi ainoastaan merkittävät liiketoimet Suomen valtioon sidoksissa olevien yritysten kanssa. Lähipiiri liiketoimet tehdään tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Anoralla on lähipiiri liiketoimia jatkuvasti suurimman asiakkaansa Alkon kanssa. Liiketoimet Alkon kanssa on esitetty ylläolevassa taulukossa kohdassa Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset.

OSAKKUUSYRITYKSET JA YHTEISJÄRJESTELYT

Milj. euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Konsernin osuus osakkuus- ja yhteisyrityksissä:			
Tilikauden alussa	8,7	1,5	1,5
Tytäryritysten hankinta	-	6,5	6,5
Tilikauden lisäykset	5,0	-	-
Osuus tuloksesta	-0,4	0,4	0,7
Siirto tytäryhtiöosakkeisiin	-0,0	-	-
Osingot	-0,1	-	-
Muuntoerot	0,1	0,1	
Tilikauden lopussa	13,3	8,5	8,7
Osakkuus- ja yhteisyritysten taloudellinen yhteenveto:			
Varat	43,7	43,3	46,6
Velat	16,6	17,8	20,4
Nettovarot	27,1	25,6	26,2
Liikevaihto	18,5	14,9	29,9
Tilikauden tulos	-1,1	1,2	2,0

VAKUudet JA VASTUUSITOUmUKSET SEKÄ EHDOLLiset VARAT JA VELAT

Milj. euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet			
Kiinteistökiinnitykset	18,5	18,5	18,5
Takaukset	9,4	3,4	9,1
Vakuudet yhteensä	27,9	21,9	27,6
Vastuusitoumukset			
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset			
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	0,1	0,1	0,1
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,1	0,1	0,1
Muut vastuut	17,6	16,7	19,1
Vastuusitoumukset yhteensä	17,8	17,0	19,3
Taseen ulkopuoliset varat			
Päästöoikeudet, kilotonneja	30 Sep 2022	30 Sep 2021	31 Dec 2021
Saadut päästöoikeudet	22,6	22,6	22,6
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	13,5	10,9	10,9
Myydyt päästöoikeudet	-13,0	-	-
Toteutuneet päästöt	-15,1	-14,1	-19,9
Jäljellä olevat päästöoikeudet	8,0	19,4	13,5
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	0,7	1,2	1,1

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN LUOKITTELU SEKÄ NIIDEN KÄYVÄT ARVOT

Milj. euroa	Johdannaisten, suojauslaskennan alaiset	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti	Jaksoitettuun hankintamenoon	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Tase-erien kirjanpitoarvot	Käypä arvo	Taso
Pitkääkaikaiset rahoitusvarat							
Osuudet osakkuusyhtiöissä ja saamiset omistuksista yhteisissä toiminnoissa	-	-	20,9	-	20,9	20,9	
Noteeraamattomat osakkeet	-	-	-	0,7	0,7	0,7	3
Lyhytaikaiset rahoitusvarat							
Myyntisaamiset ja muut saamiset	-	-	160,9	-	160,9	160,9	
Johdannaissopimukset/valuuttatermiinit	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	2
Johdannaissopimukset/hyödykejohdannaiset	10,2	-	-	-	10,2	10,2	2
Rahavarat	-	-	76,8	-	76,8	76,8	
Rahoitusvarat 30.9.2022	10,2	0,0	258,6	0,7	269,4	269,4	
Rahoitusvarat 30.9.2021	2,0	0,0	307,9	0,7	310,6	310,6	
Pitkääkaikaiset rahoitusvelat							
Lainat	-	-	124,3	-	124,3	124,3	2
Vuokrasopimusvelat	-	0,7	-	-	0,7	0,7	3
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkääkaikaiset velat	-	-	0,0	-	0,0	0,0	
Muut velat							
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	-	-	126,4	-	126,4	126,4	2
Lainat	-	-	11,6	-	11,6	11,6	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	71,3	-	71,3	71,3	
Ostovelat ja muut velat	0,0	-	-	-	0,0	0,0	2
Johdannaissopimukset/korkojohdannaiset	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	2
Johdannaissopimukset/valuuttatermiinit	0,0	0,7	463,9	-	464,6	464,6	
Rahoitusvelat 30.9.2022	0,7	1,2	378,1	-	379,9	379,9	

Käypien arvojen hierarkian tasot 1–3 kuvastavat käypiä arvoja määritettäessä käytettyjen syöttötietojen merkittävyyttä. Tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten rahoitusinstrumenttien julkisiin noteerauksiin. Tasolla 2 käypien arvojen määrittämiseen käytetyt syöttötiedot perustuvat noteerattuihin markkinakorkoihin ja -hintoihin, jotka ovat havainnoitavissa kyseiselle omaisuuserälle tai velalle suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti diskontattujen vastaisten rahavirtojen perusteella. Muiden tasolle kaksi luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot vastaavat niiden kirjanpitoarvoja. Tasolla kolme omaisuuserien ja velkojen käyvät arvot pohjautuvat syöttötietoihin, jotka eivät kaikkien merkittävien muuttujien osalta perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon, vaan ne perustuvat merkittävässä määrin johdon arvioihin ja niiden käyttämiseen yleisesti hyväksytyissä arvostusmenetelmissä. Esitetty käyvän arvon taso perustuu alimman tason syöttötietoinformaatioon, joka on merkittävä käypää arvoa määritettäessä.

KÄYPÄÄN ARVOON TULOKSEN KAUITA KIRJATTAVAT VELAT

Milj. euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Tasearvo kauden alussa	1,3	-	-
Tytäryhtiöiden hankinnasta	-	1,1	1,1
Arvonmuutokset	-0,6	0,0	0,2
Korot	0,0	0,0	0,0
Kurssierot	-0,1	0,0	0,0
Tasearvo kauden lopussa	0,7	1,1	1,3
Pitkääkaikaiset velat	0,7	1,1	1,3
Lyhytaikaiset velat	-	-	-
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat velat yhteensä	0,7	1,1	1,3

Liite 1

TUNNUSLUVUT

		Q3 22	Q3 21	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Tuloslaskelma						
Liikevaihto	milj. euroa	181,9	114,0	481,1	272,5	478,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	23,4	20,2	55,3	40,2	71,7
(% liikevaihdosta)	%	12,8	17,7	11,5	14,8	15,0
Käyttökate (EBITDA)	milj.euroa	21,8	16,9	49,0	31,6	62,9
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	14,4	15,2	30,7	27,6	51,2
(% liikevaihdosta)	%	7,9	13,3	6,4	10,1	10,7
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	12,8	11,9	24,5	18,9	42,4
Tulos ennen veroja	milj. euroa	9,5	10,8	17,5	17,5	38,6
Kauden tulos	milj.euroa	7,9	8,7	14,4	14,0	31,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	milj.euroa	-1,5	-3,3	-6,2	-8,7	-8,8
Tase						
Rahavarat	milj. euroa			76,8	129,7	168,9
Oma pääoma	milj. euroa			479,8	486,7	507,9
Määräysvallattomien osuus	milj. euroa			0,7	0,8	0,9
Lainat	milj. euroa			256,7	173,0	162,6
Sijoitettu pääoma	milj. euroa			736,5	659,8	670,5
Kannattavuus						
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12kk	%			6,5	6,7	9,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			5,8	5,1	7,4
Rahoitus ja taloudellinen asema						
Nettovelka	milj. euroa			315,7	172,7	126,0
Nettovelkaantumisaste	%			65,8	35,5	24,8
Omavaraisuusaste	%			39,0	42,5	41,2
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	7,3	-5,1	-36,4	-6,7	50,8
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk				3,6	2,9	1,8
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Osakekohtainen tulos (laimentamaton, laimennettu)	euroa	0,12	0,19	0,21	0,35	0,67
Oma pääoma/osake	euroa			7,10	7,21	7,52
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	kpl	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624
Henkilöstö						
Henkilöstö kauden lopussa		1 212	1 100	1 212	1 100	1 055
Henkilöstö keskimäärin				1 134		799

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKIJEN TÄSMÄYTYKSET IFRS-LUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q3 22	Q3 21	Q1-Q3 22	Q1-Q3 21	2021
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	-	-0,1	0,5	-0,3	3,7
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	0,0	-	-0,0	-	-0,5
Altian ja Arcuksen sulautumiseen liittyvät kulut	-0,5	-3,0	-4,0	-8,1	-11,2
Vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostus	-0,6	-0,2	-1,8	-0,2	-0,8
Muut olennaiset projektit	-0,5	0,0	-0,9	0,0	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-1,5	-3,3	-6,2	-8,7	-8,8
Vertailukelpoinen käyttökate					
Liiketulos	12,8	11,9	24,5	18,9	42,4
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	9,0	5,0	24,6	12,7	20,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	1,5	3,3	6,2	8,7	8,8
Vertailukelpoinen käyttökate	23,4	20,2	55,3	40,2	71,7
% liikevaihdosta	12,8	17,7	11,5	14,8	15,0
Vertailukelpoinen liiketulos					
Liiketulos	12,8	11,9	24,5	18,9	42,4
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	1,5	3,3	6,2	8,7	8,8
Vertailukelpoinen liiketulos	14,4	15,2	30,7	27,6	51,2
% liikevaihdosta	7,9	13,3	6,4	10,1	10,7

TUNNUSLUKUJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Bruttokate	Liikevaihtoja liiketoiminnan muut tuotot- materiaalit ja palvelut	Bruttokate on tuloksellisuutta osoittava mittari
Bruttokateprosentti, %	Bruttokate/Liikevaihto	
Käyttökate	Liiketus ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketus ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yrityshankintoihin ja sulautumiseen liittyvät välittömät transaktiomenot, sulautumiseen liittyvät integraatiokulut, vaihtomaisuuden käypään arvoon arvostamiseen sulautumisen yhteydessä liittyvät kulut, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat – Rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	

ANORA

ANORA GROUP OYJ

Kaapeli aukio 1

PL 350, 00101 Helsinki

puh. 0207 013 013

www.anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran pro forma -liikevaihto oli 665 miljoonaa euroa vuonna 2021 ja työllistämme noin 1 100 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.