

# ALMA



01	Vuosi 2008 minuutissa
02	Strategian toteutuminen
04	Toimitusjohtajan katsaus
06	Markkinakatsaus
08	Operatiivinen tehokkuus
10	Liiketoimintakatsaukset
12	Sanomalehdet
16	Kauppalehti-ryhmä
20	Markkinapaikat
24	Yritysvastuu
30	Hallinto
37	Hallitus
38	Johtoryhmä
41	Tilinpäätös
105	Osakkeet ja osakkeenomistajat
107	Tietoa osakkeenomistajille



### **Näin luet Alma Median vuosikertomusta**

Alma Median vuosikertomuksen päätehtävä on antaa yksissä kansissa perustiedot yhtiöstä ja kokonaiskuva yhtiön vuodesta 2008. Tämän ohella kertomus palaa valokuvien avulla vuoden 2008 pieniin ja suuriin uutistapahtumiin. Uutisvuotta katsotaan erityisesti median näkökulmasta.

Mediakulutuksen muutos ja uuden teknologian voittokulku heijastuvat myös valokuvaajien työhön. Esimerkiksi liikkuvaa kuvaa nähdään yhä useammin nopearytmisessä verkkomediassa. Visuaalisen informaatiotulvan aikakautena journalistisen kuvan voiman säilyttäminen on entistäkin tärkeämpää. Kuvan vaikuttavuuden kun lopulta ratkaisee sisältö – ei pintakiilto tai viimeisin kamerateknologia.

Tämän vuosikertomuksen sivuilla on pieni, mutta edustava otos Alma Median lehtikuvaajien työn tuloksista vuonna 2008. Myös vuosikertomuksen lukijat pääsevät äänestämään valokuvista suosikkiaan – lue lisää sivulta 40.

### **Mitä sitten kannattaa**

juhlia, ellei kesäloman alkua? Tamperelaisnuoret ottivat kesän ensimetreistä ilon irti Pyynikin rantahiekalla. Kuva: Rami Hanafi

# Vuosi 2008 minuutissa

Sanomalehtiin ja verkkopalveluihin keskittyvän Alma Median vuosi alkoi erinomaisesti. Talouskasvun voimakas hidastuminen heikensi kuitenkin näkymiä vuoden loppua kohden.



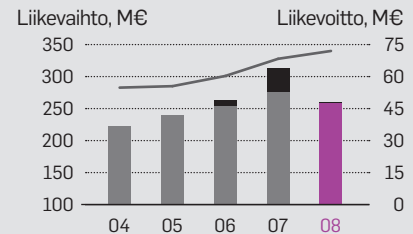
## Panokset kehityshankkeisiin alensivat kannattavuutta

- Liikevaihto kasvoi 3,7 % 341,2 milj. euroon.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä pieneni 9,8 % 47,7 milj. euroon. Panostukset kehityshankkeisiin rasittivat kannattavuutta.
- Tulos/osake oli 0,51 euroa.
- Hallitus ehdottaa osingoksi 0,30 euroa/osake. Lisäksi hallitus ehdottaa, että se valtuutetaan päättämään enintään 0,20 euron lisäosingosta/osake.



## Liikevaihto ja liikevoitto

Liikevoitto heikkeni erityisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä.



— Liikevaihto, M€

■ Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€

■ Kertaluonteiset erät, M€



## Avainlukuja

Investoinnit koostuivat lähinnä liiketoimintakaupoista sekä verkkomedian kehityshankkeista.

	08	07
Liikevaihto, M€	341,2	328,9
Liikevoitto, M€	48,3	64,4
Liikevoitto, %	14,2	19,6
Tilikauden voitto, M€	39,0	51,2
Liiketoiminnan rahavirta, M€	46,9	52,5
Bruttoinvestoinnit, M€	14,5	12,1
Investoinnit/liikevaihto, %	4,2	3,7
Korolliset velat, M€	19,1	6,8
Sijoitettu pääoma keskimäärin, M€	116,5	131,1
Sijoitetun pääoman tuotto, %	34,8	39,9
Tulos/osake, €	0,51	0,68



## Liikevaihdon jakauma

Lähes puolet Alma Median liikevaihdesta kertyi mediamyynnistä.

341,2 M€



■ Mediamyynti 49,6 %

■ Levikkimyynti 39,1 %

■ Muu myynti 11,3 %



## Avainluvut segmenteittäin

Sanomalehdet-segmentin liikevoitto pysyi hyvällä tasolla ja oli 17,5 % liikevaihdesta.

	Sanomalehdet		Kauppalehti-ryhmä		Markkinapaikat	
	08	07	08	07	08	07
Liikevaihto, M€	236,7	230,6	73,5	70,1	34,3	30,9
Osuus konsernin liikevaihdesta, %	68,1	68,8	21,5	21,3	10,0	9,2
Liikevoitto, M€	41,5	42,8	9,7	7,6	2,0	5,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista, M€	0,1	0,1	1,6	2,6	-	-
Bruttoinvestoinnit, M€	9,4	6,0	1,4	1,1	2,1	2,8
Poistot, M€	4,7	4,8	1,0	1,2	1,7	1,8
Sijoitettu pääoma, M€	34,9	33,4	40,5	43,9	11,0	11,5
Henkilöstö keskimäärin <sup>*)</sup>	1 197	1 218	499	527	216	158

<sup>\*)</sup> Ilman Lehdenjakajia

# Verkkopalveluiden kehittämisen vuosi

Vuonna 2008 Alma Media toteutti neljään kulmakiveen perustuvaa strategiaansa kaikilla rintamilla.

## 25.11.

**23 uutta verkkopalvelua.** Alma Median sanomalehtien mittava verkkopalvelu-uudistus saavutti tärkeän välietapin, kun Rannikkoseutu-lehden uusi verkkosivusto julkistettiin. Vuoden mittaan uudistettiin kaikkiin 23:n maakunta- tai paikallislehden verkkopalvelut. Näiden ohella julkaistiin lukuisia erikoissivustoja, mm. olympialaisiin keskittynyt Peking-sivusto.

## 29.10.

**Lapin Kansan päätoimittajaksi Antti Kokkonen.** Lapin Kansan päätoimittajaksi nimitettiin VTM Antti Kokkonen, 46. Kokkonen toimi aiemmin Helsingin Sanomien politiikan toimituksen esimiehenä. Alma Media joutui purkamaan tehtävään aiemmin valitun Johanna Korhosen johtajasopimuksen luottamuspuolan vuoksi. Päätöksestä syntyi valtava mediakohu.

## 16.10.

**Alma Media voitti ETUOVI.COM-tavaramerkkiä.** Helsingin käräjäoikeus hylkäsi kaikki Alma Median Etuovi.com-tavaramerkin käyttöä vastaan esitetyt vaatimukset.

## Kauppalehti rikkoi ennätyksiä vuonna 2008

### 15.10.

**Alma Media avaa City365-asuntoportaalin Serbiassa.** Alma Median Markkinapaikat-ryhmä avasi City365-asunto- ja kiinteistöportaalin Serbiassa. Portaalissa on tarjolla laaja valikoima asuntoja ja toimitiloja.

### 1.10.

**Vuodatus.net-blogipalvelu osaksi Alma Mediaa.** Palvelun perustaja Tuomas Rinta siirtyi kaupan myötä Vuodatus.netin kehityspäälliköksi. Vuodatus.net jatkaa toimintaansa itsenäisenä blogipalveluna.

### 16.9.

**Kauppalehden lukijamäärä kääntyi nousuun.** Kansallisen mediatutkimuksen KMT:n mukaan Kauppalehden lukijamäärä kasvoi viimeisen vuoden aikana 6 %. Lukijamäärä on nyt 193 000.

### 14.8.

**Kauppalehden levikki uuteen ennätykseen.** Kauppalehden levikki kasvoi alkuvuonna ennätyskseen 86 577 kappaleeseen. Painetulle taloussanomalehdelle on edelleen kysyntää.

### 17.6.

**Rannikkoseutu-lehti täydentämään Suomen Paikallissanomien lehtiperhettä.** Raisiossa kaksi kertaa viikossa ilmestyvä paikallislehti Rannikkoseutu siirtyi Suomen Paikallissanomat Oy:n lehtiperheeseen. Rannikkoseutu-lehden levikki on 7 128 kpl (LT 2007).

### 5.6.

**Iltalehti ja Kotikokki.net aloittavat yhteistyön.** Iltalehti solmi yhteistyösopimuksen Kotikokki.net-verkkopalvelun kanssa. Samassa yhteydessä Alma Media Oyj osti Rohea Oy:ltä 15 % omistusosuuden verkkopalvelun omistavasta Kotikokki.net Oy:stä. Kotikokki.net on reseptipalvelu kaikille ruoanlaitosta kiinnostuneille.

### 3.6.

**Vuokraovi.com tehostamaan vuokra-asuntomarkkinoita.** Alma Media toi markkinoille uuden vuokra-asuntopalvelun. Vuokraovi.com on Suomen ensimmäinen valtakunnallinen vuokra-asuntopalvelu verkossa.

### 20.2.

**Alma Media ostaa tv-ohjelmätietopalvelu Telkku.com:in.** Suomen suurin tv-ohjelmätietoja välittävä internetpalvelu Telkku.com liittyi osaksi Iltalehteä. Alma Median verkkoliiketoimintastrategiaa tukeva kauppa vahvisti entisestään Iltalehden asemaa Suomen suurimpana verkkopalveluna.

### 20.2.

**Alma Media laajentaa toimintonsa Liettuassa.** Alma Median Markkinapaikat-ryhmä avasi Motors24-palvelun Liettuassa. Liettuan toimiston avaamisen myötä Motors24 kattaa kaikki Baltian maat. Motors24 on sähköinen kauppapaikka uusille ja käytetyille autoille, moottoripyörille ja veneille. Liettuan Motors24 on myös Alma Median Mascus-markkinapaikan edustaja maassa.

### 11.2.

**Alma Median verkkoliiketoiminta laajenee Euroopassa.** Raskaiden vaihtokoneiden sähköinen kauppapaikka Mascus aloitti lisenssiyhteistyön Saksassa, Itävallassa, Sveitsissä ja Liettuassa. Vuoden mittaan lisenssiyhteistyö käynnistettiin myös kuudessa muussa Euroopan maassa sekä Etelä-Afrikassa.





### Alma Median strategian kulmakivet

#### Uudistuminen

- Tuote- ja palvelukehitys
- Sisältöjen kehittäminen
- Osaamisen kehittäminen
- Toimintatapojen ja työkalujen uudistaminen

#### Ketjutoiminta

- Johdetulla yhteistoiminnalla ja -projekteilla kilpailuetua ja -kykyä

#### Kansainvälistyminen

- Markkinapaikat keihäänkärkenä
- Painopiste keskeisessä Itä-Euroopassa

#### Yrityskaupat

- Luokitellun ilmoittelun verkkopalvelut ja lehdet (keskinen Itä-Eurooppa)
- Alan konsolidaatio Suomessa

Jatkuva uudistuminen on Alma Median elinehto kuluttajien mediankäytön muuttuessa. Uudistumista toteutetaan kaikilla tasoilla ja se näkyy mm. tuotteiden ja palveluiden, sisältöjen sekä henkilöstön osaamisen kehityksenä. Ketjutoiminnalla tarkoitetaan konsernin yksiköiden yhteistyötä. Yhdistämällä voimansa yksiköt voivat tuottaa aiempaa parempia tuotteita ja palveluja asiakkaille sekä saada aikaan kustannussäästöjä. Kansainvälistymisessä Markkinapaikat ovat olleet keihäänkärkenä. Alma Median kansainvälistyminen alkoi vuonna 2005, kun yhtiö osti City24-asuntoportaalin Virosta. Alma Media kartoittaa jatkuvasti yritysostokohteita erityisesti keskeisessä Itä-Euroopassa.

# Hyvä vuosi päättyi loppujarrutukseen

**Alma Median vuosi 2008 päättyi mediamarkkinan jyrkkään pudotukseen.** Saavutimme siitä huolimatta historiamme toiseksi parhaan tuloksen. Kohtaamme taantuman tiiviinä, hyvävoimaisena joukkueena. Yhtiön vakaa talous antaa erinomaiset mahdollisuudet liiketoiminnan kehittämiseen ja yritysostoihin.

Alma Median vuosi 2008 alkoi ennennäkemättömän hyvin. Saavutimme ennätystuloksia huolimatta talouden kasvaneesta epävarmuudesta. Lopulta vuoden viimeisinä kuukausina epävarmuus alkoi näkyä myös mainostaja-asiakkaiden ostopäätöksissä ja Alma Median mediamyynnin laskuna.

## Luokitellun ilmoittelun, kuten työpaikkailmoittelun, kasvu alkoi hidastua jo kesällä 2008

Loppuvuoden jarrutuksen seurauksena taloudelliset tavoitteemme eivät kaikilta osin toteutuneet. Kasvattimme liikevaihtoaamme 341,2 miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvu oli 3,7 %, verkkoliiketoiminnan osalta 24,6 %. Pidän tätä hyvänä saavutuksena tilanteessa, jossa esimerkiksi luokitellun ilmoittelun kasvu hidastui voimakkaasti kesästä 2008 alkaen ja lopulta pysähtyi sekä Suomessa että Baltiassa.

Vuoden 2008 alussa ennakoimme talouden epävarmuuden kasvavan ja kustannustason nousevan voimakkaasti. Asetimme liikevoittotavoitteemme tämän mukaisesti edellisvuoden tasolle. Vertailukelpoinen liikevoittonamme laski edellisvuodesta runsaat 5 miljoonaa euroa pääosin marras-joulukuun poikkeuksellisen jyrkän mediamarkkinan laskun vuoksi. Liikevoittoa kertyi lopulta 48,3 miljoonaa euroa, 14,2 % liikevaihdosta.

### Vakaa levikkikehitys ja vahvat verkkopalvelut

Alma Median sanomalehtien levikkimyynti kehittyi vuoden aikana odotetusti. Maakunta- ja paikallislehtien levikit pysyivät keskimäärin ennallaan, mutta tilaushintoihin tehdyt yleistä kustannusnousua vastaavat hinnankorotukset kasvattivat levikkiliikevaihtoa. Poikkeuksia levikin kehittymisessä olivat Kauppalehti, jonka levikki kasvoi ennätystasolle, ja Iltalehti, jonka

irtonumeromyynti kärsi koko painettujen iltapäivälehtien markkinan laskusta.

Verkkopalveluiden kävijämäärät ja siten myös kokonaistavoittavuutemme kehittyivät vuoden 2008 aikana huimasti: vuoden loppupuolella Alma Median laskennallinen kokonaistavoittavuus oli 2,9 miljoonaa suomalaista. Iltalehti.fi pysyi tiukassa kilpailutilanteessa 1,6 miljoonalla viikkokävijällään Suomen johtavana verkkomediana. Kauppalehti.fi:n viikottaiset kävijämäärät kasvoivat reiluun puoleen miljoonaan onnistuneen palvelu-uudistuksen myötä. Talouden epävarmuus vielä lisäsi talousinformaation kysyntää. Myös maakunta- ja paikallislehtien verkkopalveluiden kävijämäärät kehittyivät lupaavasti. Esimerkiksi Aamulehti.fi:ssä vieraili vuoden lopulla lähes kaksinkertainen määrä ihmisiä vuoden alkuun verrattuna.

Alma Media mediamyynti kasvoi vuodessa 5,2 %, samalla kun koko markkina pieneni 0,1 %. Markkinaosuutemme kasvoi monella alueella. Esimerkiksi Etuovi.com-verkkopalvelun markkinaosuus asuntoilmoittelussa yli kaksinkertaistui vuoden aikana.

Alma Median liiketoiminnan kehitystä segmenteittäin on kuvattu liiketoimintakatsauksissa, jotka alkavat vuosikertomuksen sivulta 10.

### Hyvät valmiudet yritysostoihin

Alma Median strategia perustuu neljään kulmakiveen: jatkuva uudistuminen, sisäinen yhteistyö, kansainvälistyminen ja yritysostot. Yritysostoissa etenimme vuonna 2008 maltillisesti pääosin ostokohteiden korkeiden arvostustasojen vuoksi. Vuoden aikana toteutimme kuitenkin joukon pienempiä yritysostoja, kun paikallislehdet Rannikkoseutu ja Janakkalan Sanomat sekä verkkopalvelut Telkku.com ja Vuodatus.net hankittiin osaksi Alma Mediaa. Vakavaraisen Alma Median mahdollisuudet yritysostoihin ovat edelleen hyvät.



Toimintamme kansainvälistyi suunnitellusti. Perustimme City24-asuntoportaalit kahteen uuteen maahan keskisessä Itä-Euroopassa. Raskaiden työkoneiden välityspalvelu Mascus laajeni lisenssisopimuksin ja toimi vuoden 2009 alussa 24 Euroopan maassa sekä Etelä-Afrikassa. Kansainvälisten palveluiden alkutaival on ollut lupaava, mutta lopulta talouskehitys ratkaisee niiden kehitysvauhdin ja elinmahdollisuudet. Esimerkiksi Baltian kansantalouksien lama jarruttaa myös Alma Median palveluiden kehittymistä.

Operatiivisessa sisäisessä yhteistyössä edettiin Alma Mediassa edelleen hyvin ja hyvässä hengessä. Maakunta- ja paikallislehtien yhteinen verkkopalvelu-alusta hyödyttää suoraan etenkin pienempien lehtiemme lukijoita ja mainostajia. Lehtien juttuvaihto kaksinkertaistui sekä tarjonnan että käytön suhteen. Myös ristiinmarkkinointi on tärkeä osa sisäistä yhteistyötä: Mikko.fi-palvelun kävijämäärät nousivat reippaasti kun sen mainontaa Iltalehti.fi:ssä tehostettiin.

**Markkina-asemamme on vahva. Lehtemme ja verkkopalvelumme tavoittavat yhteensä noin kolme miljoonaa suomalaista viikossa.**

Alma Media kohtaa taloudellisen taantumän tiiviinä, hyvävoimaisena joukkueena. Markkina-asemamme, vahvat sisäiset verkostomme ja kyky jatkuvaan uudistumiseen tulevat vuoden 2009 olosuhteissa olemaan entistä korkeammassa kurssissa.

Kiitän lämpimästi Alma Median asiakkaita, henkilöstöä, yhteistyökumppaneita ja omistajia hyvästä yhteistyöstä vuonna 2008.

**Kai Telanne**  
Toimitusjohtaja

# Mediamainonta väheni selvästi vuoden 2008 lopulla

Alma Median tärkeimmän markkina-alueen, Suomen, kansantalouden kasvu pysähtyi vuoden 2008 lopussa. Mediamainonnan määrä on trendinomaisesti seurannut talouden yleistä kehitystä.

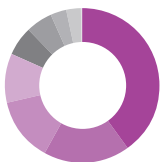


**Internetin merkitys vaalimainonnassa** kasvoi edelleen. Lokakuussa käytyjen kuntavaalien voittajia olivat kokoomus ja perussuomalaiset. Kuva: Tomi Glad

## Mediamainonnan jakauma

Sanomalehtien markkinaosuus pieneni hieman.

1 502 M€

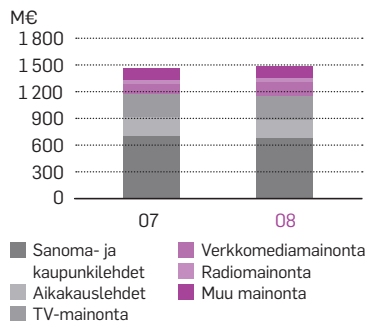


- Sanomalehdet 40,2 %
- Televisio 17,8 %
- Aikakauslehdet 13,5 %
- Verkkomedia 10,1 %
- Painetut hakemistot 6,3 %
- Kaupunki- ja noutopistelehdet 5,5 %
- Radio 3,4 %
- Ulko- ja liikennemainonta 2,9 %
- Elokuva 0,2 %

Lähde: Mainonnan Neuvottelukunta. Tutkimus-  
uudistus on vaikuttanut kaikkien mediaryhmien  
osuuksiin.

## Mediamainonnan määrä ja kehitys

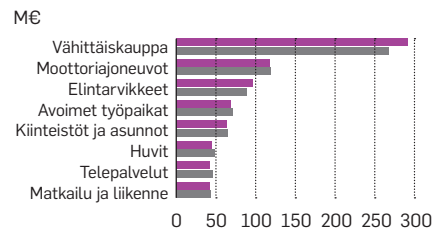
Verkkomainonnan määrä jatko  
kasvuun.



Lähde: Mainonnan Neuvottelukunta. Luvut  
eivät ole tutkimusuudistuksen vuoksi vertai-  
lueltopaisia aikaisempien vuosien tuloksiin.

## Eniten mainostaneet toimialat

Vähittäiskaupan mainonnan keskeinen  
rooli vahvistui entisestään.



■ 2008  
■ 2007  
Lähde: TNS Media Intelligence



Vuoden 2008 alkupuoliskolla mainonnan määrä kehittyi Suomessa vielä suhteellisen hyvin, mutta kasvu taittui jyrkästi vuoden lopulla. TNS Media Intelligencen mukaan mainonnan kokonaismäärä väheni 5,8 % vuoden viimeisellä neljänneksellä. TNS Media Intelligencen seurannassa olevissa medioissa mainostettiin 1 203 milj. eurolla vuonna 2008, laskua 0,1 %. TNS Media Intelligencen luvuissa ei ole mukana painettuja ja sähköisiä hakemistoja eikä hakusanamainontaa. Ne eivät myöskään sisällä kaikkia aikakaus-, sanoma- ja kaupunkilehtiä. Alma Media julkaisee www-sivuillaan kuukausittain ajantasaisista, TNS Media Intelligencen toimittamaa tietoa mediamainonnan määrän kehityksestä.

### Sanomalehtien markkinaosuus supistui

Mainonnan Neuvottelukunnan mukaan vuonna 2008 mediamainontaan käytettiin Suomessa 1 502 milj. euroa, 1,8 % edellisvuotta enemmän. Sanomalehtien osuus kaikesta mainonnasta oli 45,8 % ja television 17,8 %. Sanomalehtimainonnan määrä väheni 2,8 %. Sanomalehdet menettivät markkinaosuutta kaikissa suurimmissa tuoteryhmissä niin luokitellun, vähittäiskaupan kuin merkkimainonnan puolella. Alma Median sanomalehtien markkinaosuus kasvoi hieman vuonna 2008 ja oli yhtiön arvion mukaan noin viidesosa kaikesta sanomalehtimainonnasta.

Verkkomedian osuus mainonnasta kasvoi 10,1 %:iin. Osuuden kasvuun vaikuttaa merkittävästi tietojen keruutavan muutos. Aiempaan mittaustapaan sisältyi vain banneri- ja luokiteltu mainonta verkossa, nyt mukana ovat myös sähköiset hakemistot ja hakusanamainonta. Bannerimainonnan ja luokitellun verkkomainonnan määrä kasvoi 26 % ja niiden osuus oli 5,2 % kaikesta mediamainonnasta. Alma Median markkinaosuus oli arviolta lähes viidesosa Suomen kaikesta verkkomainonnasta. Alma Median markkinaosuus laski

hieman, sillä sähköiset hakemistot ja hakusanamainonta kasvoivat muuta verkkomainontaa nopeammin.

Konsernin suomalaisia verkkopalveluja käyttää noin 3,3 miljoonaa kävijää viikossa. Luku on laskettu vuoden 2008 kävijämäärien keskiarvoista eikä eri verkkopalvelujen päällekkäiskäyttöä ole huomioitu.

### Vaisu markkinatilanne vähensi asunto- ja työpaikkailmoittelua

Luokiteltujen ilmoitusten määrä väheni voimakkaasti kesästä 2008 alkaen asuntokaupan ja rekrytointimarkkinoiden hiljenemisen myötä. Asunto- ja rekrytointi-ilmoitteluun käytetyistä euroista yli 70 % menee edelleen sanomalehdille, tosin internetin rooli kasvaa koko ajan. Verkkomediamainonnan osuus kasvoi vuonna 2008 vahvasti erityisesti asuntokaupan ilmoittelussa.

### Luotettavan taloustiedon kysyntä kovassa kasvussa

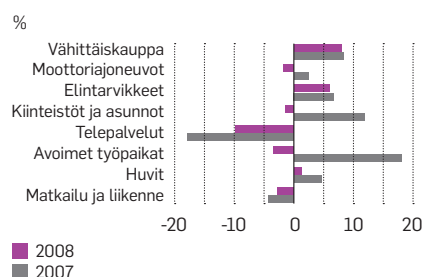
Talouteen liittyvän tiedon kysyntä kasvoi jyrkästi taantumapelkojen levitessä. Kauppalehti vahvisti asemaansa Suomen johtavana talousmedianana. Lehden levikki nousi uuteen ennätykseen ja verkkopalvelussa tehtiin useita kävijäennätyksiä. Vaikuttaa siltä, että talouskriisin myötä kävijämäärät ovat nousseet pysyvämmiin aiempaa korkeammalle, noin puolen miljoonan eri viikkokävijän tasolle.

### Baltian ylikuumentunut talous jäähtyi

Baltian maiden talouden voimakas nousukausi kääntyi nopeaan laskuun vuonna 2008. EU:n komissio arvioi, että vuonna 2009 Baltian maiden talous supistuu EU:n jäsenmaista nopeimmin. Taantuma on myös hiljentänyt asuntokaupan alueella, mikä vaikuttaa muun muassa Alma Median City24-asuntoportaalin kävijämääriin ja tuottoihin. Baltian maiden osuus Alma Media -konsernin liikevaihdosta on vähäinen.

### Eniten mainostaneiden toimialojen muutos

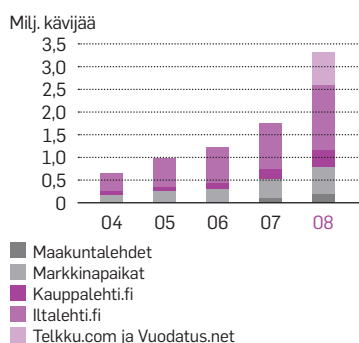
Asunto- ja työpaikkailmoittelu väheni merkittävästi vuonna 2008.



Lähde: TNS Media Intelligence

### Alma Median verkkopalveluiden viikottaiset kävijämäärät

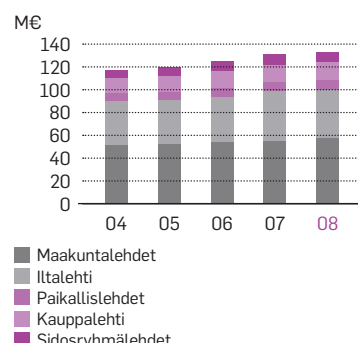
Iltaalehti.fi nousi Suomen suosituimmaksi verkkomediaksi.



Kävijämäärät ovat vuoden keskiarvoja. Eri verkkopalvelujen päällekkäiskäyttöä ei ole huomioitu. Lähde: TNS Metrix

### Alma Median levikkiliikevaihto

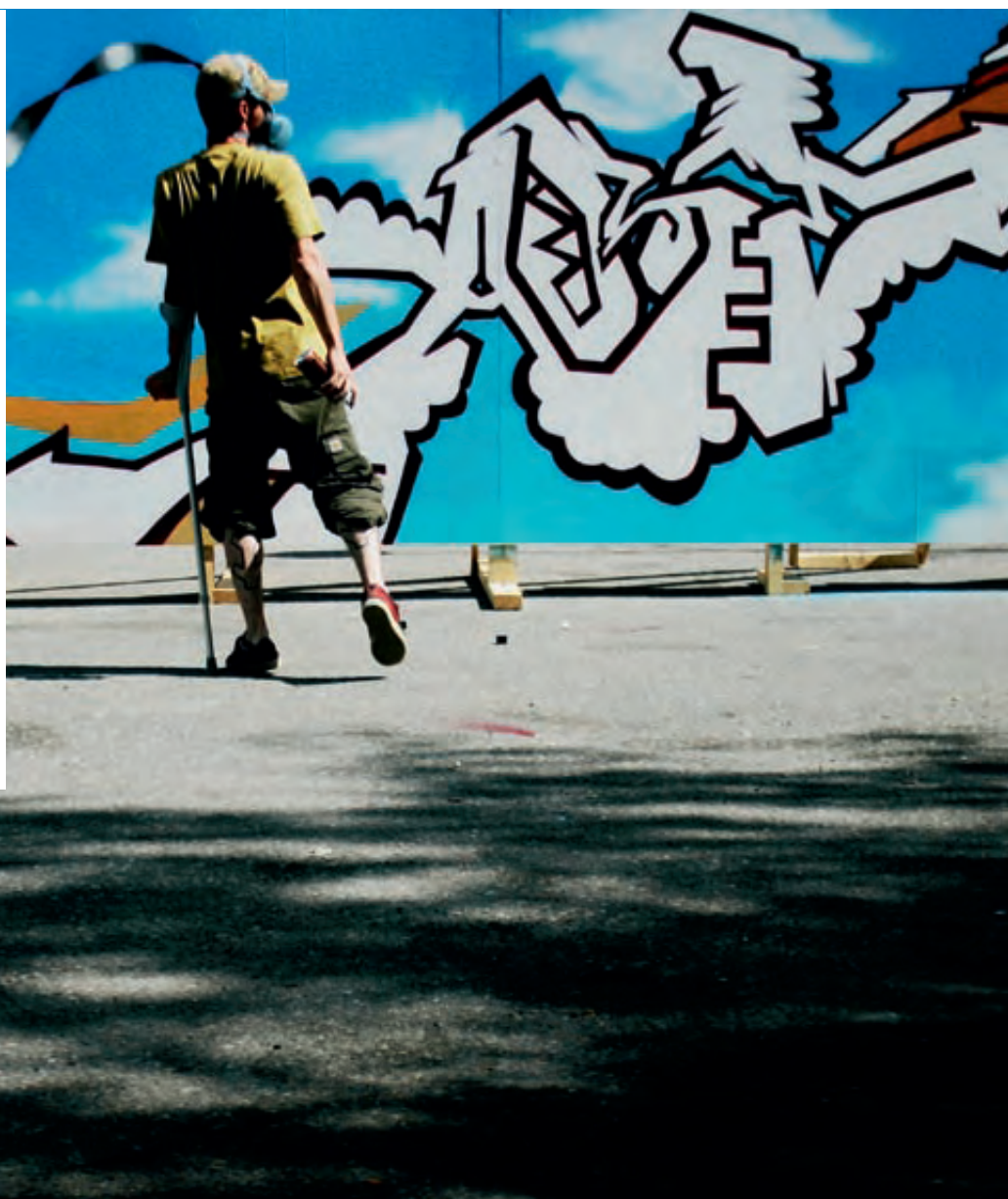
Levikkiliikevaihto kasvoi hieman hinnankorotusten tukemana.



Lähde: Alma Media

## Laadun lähteenä ketjutoiminta

Ketjutoiminta tukee Alma Median tuotteiden uudistamista ja operatiivisen toiminnan tehostamista. Lukija nauttii ketjutoiminnan hedelmistä laadukkaampana sisältönä.



**Graffitit – taidetta vai töhryä?** Keskustelua graffiteista ja niiden asemasta käytiin vilkkaasti myös vuonna 2008.  
Kuva: Tomi Glad

### Henkilöstö toiminnoittain

Jakelussa työskentelee lähes yhtä paljon henkilöstöä kuin sisältötoiminnoissa.



- Sisältötoiminta 37 %
- Myynti ja markkinointi 14 %
- Painotoiminta 6 %
- Jakelutoiminta 34 %
- Muut toiminnot 9 %

### Kulut toiminnoittain

Sisältö- ja jakelutoiminnan kulut vastaavat puolta kaikista Alma Median kuluista.



- Sisältötoiminta 30 %
- Myynti ja markkinointi 17 %
- Painotoiminta 17 %
- Jakelutoiminta 20 %
- Muut toiminnot 16 %

Ketjutoiminta on yksi Alma Median strategian kulmakivistä. Sen avulla haetaan muun muassa toiminnan laadun ja operatiivisen tehokkuuden jatkuvaa parantamista. Ketjutoiminnan edut korostuvat median murroksessa. Mediatyhtiöltä vaaditaan toiminnan tehokkuuden lisäksi myös korostuneen ketterää innovaatiokykyä ja uudistusten nopeaa täytäntöönpanoa.

Ketjutoiminnalla tarkoitetaan Alma Median liiketoimintayksiköiden välistä yhteistoimintaa, jota konsernin ketjujohtoryhmä ohjaa. Ketjutoiminnan tavoitteena on kehittää konsernin sisäistä yhteistyötä jatkuvan parantamisen periaatteen mukaisesti ja mahdollistaa konsernin parhaiden resurssien hyödyntämisen kaikissa yksiköissä.

## Ketjutoiminta on yksiköiden välistä yhteistyötä, jonka hyödyt korostuvat median murroksessa

Ketjutoiminnan hyödyt ovat nousseet esiin muun muassa sanomalehtien levikkien ja verkkopalveluiden kävijämäärien kasvuna, Alma Median mediamyynnin markkinoita nopeampana kehittymisenä, tuottavuuden parantumisena, hyvänä uudistumiskykenä ja entistäkin laadukkaampina sisältöinä.

### Aktiivinen juttuvaihto osa sisältöyhteistyötä

Vuonna 2008 Alma Median lehtien juttuvaihto kaksinkertaistui sekä vaihtoon tarjottujen juttujen että niiden käytön osalta. Esimerkiksi poimitun joulukuisen viikon aikana juttuvaihtoon tarjottiin 56 artikkelia. Otosviikon aikana vaihtojuttuja julkaistiin Alma Median lehdissä 159 kertaa. Pohjoisten maakuntalehtien yhteistyö on tätäkin tiiviimpää.

Suurissa uutistapahtumissa, esimerkiksi Kauhajoen koulusurmien, metsäteollisuuden irtisanomisten ja kunnallisvaalien yhteydessä toimitusten yhteistyö sekä keskinäinen työnjako käynnistyvät luontevasti ja aktiivisesti. Kehityskohteena on nyt kilpailuedun parantaminen laatua jalostamalla.

Yhteisesti tuotettujen teemasivujen ja Helsingin yhteiskunnallisen toimituksen lisäksi juttuvaihdosta onkin tullut olennainen osa Alma Median sanomalehtien välistä operatiivista yhteistyötä. – Satakunnan Kansa ei enää tulisi toimeen ilman lehtien välistä tiivistä sisältöyhteistyötä, toteaa lehden kustantaja Jouko Jokinen.

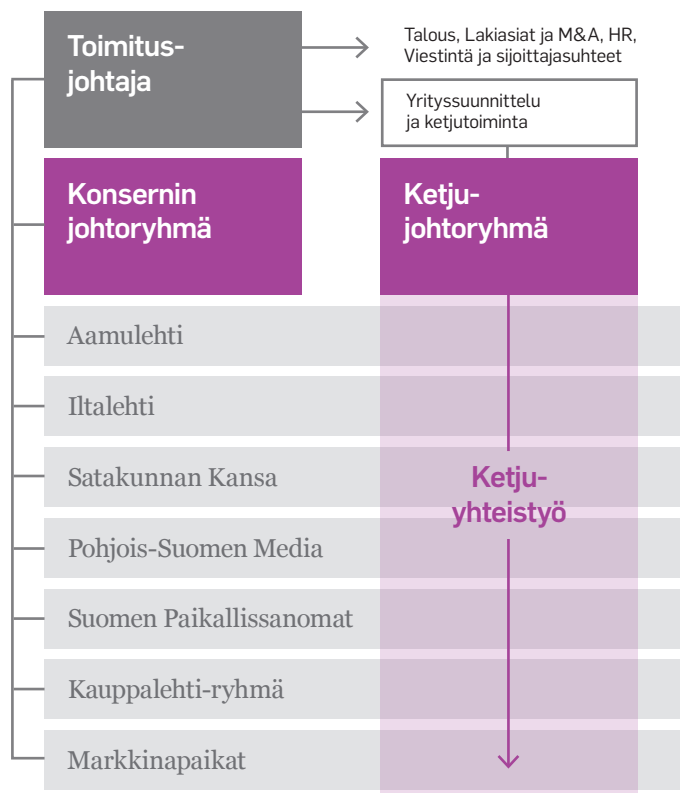
Alma Mediassa oli vuonna 2008 kahdeksan ketjua:

- Toimitukset
- Levikki- ja kuluttajamarkkinointi
- Mediamyynti
- Brändi ja tutkimus
- Jakelu
- Painotoiminta
- Henkilöstöasiat
- Tieto- ja tuotantotekniikka

Vuonna 2008 yksi ketjutoiminnan merkittävä saavutus oli uuden teknisen alustan käyttöönotto maakunta- ja paikallislehtien verkkopalveluissa. Yhteisen investoinnin avulla pienimmätkin lehdet saivat verkkouutisointiinsa ja verkon mainosmyyntiin modernin ja kehitysmahdollisuuksia avaavan työkalun. Lisäksi lehtien toimitukset kehittivät yhteistyötään muun muassa ennakoivan taiton ja yhteisten sivumallien käytöllä sekä sen mahdollistamalla entistä tiiviimmällä sisältöyhteistyöllä. Yhteiset panostukset verkkomediaosaamisen kehittämiseen olivat myös merkittäviä.

Ketjutoimintaa kehitetään jatkossa yhteisin kasvu- ja kehitysprojektein sekä panostuksin innovaatiotoiminnan ja -kulttuurin kehittämiseen samalla Alma Median operatiivista tehokkuutta parantaen.

### Ketjutoiminta kattaa kaikki Alma Median tulosisyköt



# Liiketoiminta-alueet

## Sanomalehdet



Sanomalehdet ovat Alma Median suurin liiketoimintaryhmä. Lehdet tavoittavat päivittäin yli kaksi miljoonaa lukijaa. Alma Media julkaisee iltapäivälehti Iltalehteä, viittä maakuntalehteä ja 29 paikallis- ja kaupunkilehteä verkkopalveluineen. Pirkanmaalla ilmestyvä Aamulehti on Suomen kolmanneksi suurin sanomalehti. Muita Alma Median maakuntalehtiä ovat Satakunnan Kansa, Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat ja Kainuun Sanomat. Suomen suosituin verkkopalvelu, Iltalehti.fi, kerää viikoittain noin 1,6 miljoonaa kävijää.

Aamulehti, Hervannan Sanomat, Iltalehti, Janakkalan Sanomat, Jokilaakso, Jämsän Seutu, Kainuun Sanomat, Kankaanpään Seutu, KVM-lehti, Koillis-Lappi, Kokkolan Sanomat, Koti-Kajaani, Kuhmotainen, Kuriiri, Lapin Kansa, Meri-Lapin Helmi, Merikarvialehti, Nokian Uutiset, Pohjolan Sanomat, Porin Sanomat, Pyhäjokiseutu, Raahelainen, Raahen Seutu, Rannikkoseutu, Satakunnan Kansa, Sotkamo-lehti, Suur-Keuruu, Sydän-Satakunta, Telkku.com, Tori, Uusi Rovaniemi, Uutismarkku, Valkeakosken Sanomat, Vekkari, Vieskalainen, Vuodatus.net, Ylä-Kainuu sekä lehtiä verkkopalvelut

## Kauppalehti-ryhmä



Kauppalehti-ryhmä tuottaa taloudellista informaatiota ja yrityspalveluja. Monipuoliset verkkopalvelut täydentävät painettujen lehtiä tarjontaa. Ryhmään kuuluvat Kauppalehti Oy, asiakaslehtiin sekä mediamyyntiin ja -markkinointiin erikoistunut Lehdentekijät-ryhmä, suoramarkkinointipalveluja tarjoava Kauppalehti 121 Oy, Baltian alueen suurin uutistoimisto Baltic News Service sekä osakkuusyhtiönä mediayhtiö Talentum Oyj (29,9 %). Kauppalehti-ryhmän tunnetuin tuote on tammikuussa 2009 uudistunut talous-sanomalehti Kauppalehti.

Balance Consulting, Baltic News Service, ePortti, Kauppalehti, Kauppalehti.fi, Kauppalehti Optio, Kauppalehti Extra, Kauppalehti 121, Alma Media Lehdentekijät, Suomen Business Viestintä

## Markkinapaikat

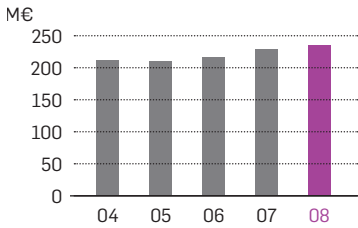


Markkinapaikat-ryhmä tarjoaa pääosin internetissä toimivia asuntojen, autojen, työpaikkojen, työkoneiden ja kulutustavaroiden markkinapaikkapalveluja Suomessa ja ulkomailla. Tunnetuimpia niistä ovat asuntokaupan verkkopalvelu Etuovi.com ja rekrytointipalvelu Monster.fi. Mikko.fi on kuluttajille suunnattu luokitellun ilmoittelun yleispalvelu. Autotalli.comin sivuilla käydään autokauppaa, ja Mascus.com välittää käytettyjä raskaita työkoneita Euroopan laajuisesti. City24 on kahdeksassa maassa toimiva asuntokaupan markkinapaikka. Verkkobrändien tunnettuutta tuetaan muun muassa julkaisemalla painettuja markkinapaikkalehtiä. Näistä tunnetuin on Etuovi.com.

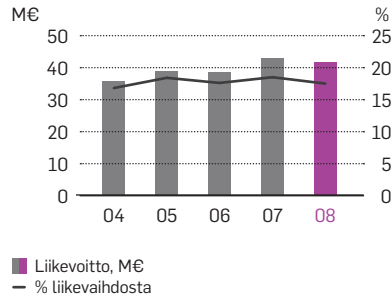
Autotalli.com, Bovision, City24, Etuovi.com, Mascus.com, Mikko.fi, Monster.fi, Motors24, Objektivision, Vuokraovi.com

**Liikevaihto**

Alma Median lehtien mediamyyn-  
ti kehittyi markkinakeskiarvoa  
paremmin.

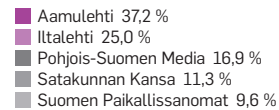
**Liikevoitto**

Markkinatilanteen nopea heikkenemi-  
nen rasitti kannattavuutta loppuvuo-  
desta 2008.

**Liikevaihto yksiköittäin**

Aamulehti on Sanomalehdet-  
segmentin suurin tulosityksikkö.

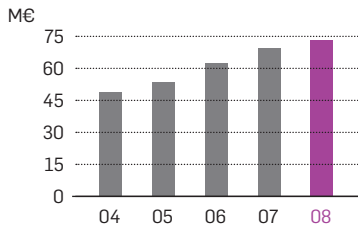
236,7 M€



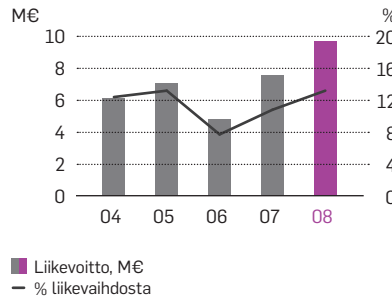
s. 12

**Liikevaihto**

Kauppalehden liikevaihtoa nosti  
muun muassa levikkimyyntin hyvä  
kehitys.

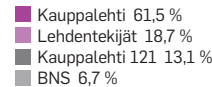
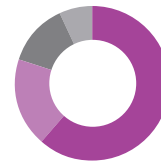
**Liikevoitto**

Liikevoiton kehitys jatkoi nousu-uralla.

**Liikevaihto yksiköittäin**

Kauppalehti Oy tuo selvästi suurim-  
man osan ryhmän liikevaihdosta.

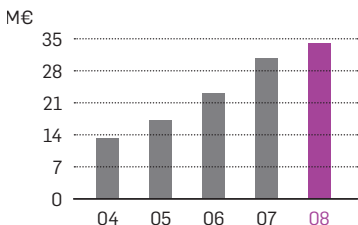
73,5 M€



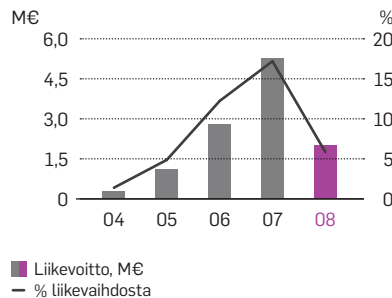
s. 16

**Liikevaihto \*)**

Liikevaihdon kasvu hidastui voi-  
makkaasti loppuvuodesta 2008.

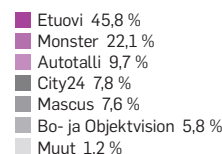
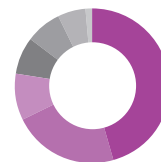
**Liikevoitto**

Asunto- ja rekrytointi-ilmoittelun  
jyrkkä väheneminen heijastui  
liikevoittoon.

**Liikevaihto yksiköittäin**

Liikevaihdosta valtaosa kertyy  
Suomen-yksiköistä.

34,3 M€



s. 20

\*) Vuoden 2004–2005 liikevaihtolukuihin ei sisälly vuonna 2005 myydyin Network Services -liiketoimintayksikön osuutta.

# Verkkopalvelu- uudistus oli vuoden suurin ponnistus

Sanomalehti on muuttu-  
massa yhä selvemmin  
painetun lehden ja verk-  
kopalvelun yhdistelmäksi.  
Alma Media on etu-  
rintamassa kehittämässä  
uuden sukupolven uutis-  
mediaa.



**Tulipalot – muiden onnettomuuksien ohella** – ovat valitettavan tiheästi toistuvia uutisaiheita. Kesällä 2008 porilaisen levytehtaan tuotevarastossa riehunut tulipalo aiheutti mittavat vahingot.  
Kuva: Jenni Gästgivar



Sanomalehdet on Alma Median suurin liiketoiminta-alue. Siihen kuuluu viisi liiketoimintayksikköä: Iltalehti, Aamulehti, Satakunnan Kansa, Pohjois-Suomen Media Oy ja Suomen Paikallissanomat Oy. Yhteensä liiketoimintayksiköt kustantavat 35 sanomalehteä ja niitä täydentäviä verkkopalveluita. Kaikki sanomalehdet on esitetty päätoimittaja- ja levikkietoiteineen osoitteessa [www.almamedia.fi/liiketoiminta-alueet](http://www.almamedia.fi/liiketoiminta-alueet). Alma Median sanomalehtien määrä kasvoi yhdellä vuonna 2008, kun Suomen Paikallissanomat Oy osti Raisiossa ilmestyvän Rannikkoseudun.

## Painettu sana ja verkko pelaavat yhteen

Alma Median sanomalehdet tavoittavat päivittäin yli kaksi miljoonaa lukijaa. Määrä on vakaalla pohjalla, sillä maakuntalehtien levikkimyyntistä 93–99 % perustuu tilauksiin. Niistä noin 89 % on kestotilauksia. Alma Median sanomalehtien liikevaihto kasvoi 236,7 (230,6) milj. euroon. Liikevaihdon kehitys vaihteli merkittävästi lehtien välillä. Konsernin sanomalehtien mediamyynti kehittyi kokonaismarkkinaa paremmin. Levikkien kehitys oli muissa Alma Median sanomalehdissä neutraalia tai lievästi laskevaa, mutta Iltalehden levikki kärsi koko iltapäivälehtimarkkinan 8,2 %:n laskusta. Iltalehden markkinaosuus kasvoi 42,9 %:iin.

Sanomalehtien taloudellisesta kehityksestä vuonna 2008 on lisätietoja sivuilla 11 sekä 62–63.

### Juttuvaihdon tavoitteena lukijasuhteen vankistaminen

Alma Median toimitusten keskinäinen juttuvaihto vilkastui kaksinkertaiseksi vuonna 2008. Juttuvaihdolla tähdätään lehtien laadun kehittämiseen ja lukijasuhteen vahvistamiseen.

Vuoden mittaan uusia osastoja – muun muassa verkkotoimitukset ja ulkomaanosastot – aktivoitui mukaan juttuvaihtoon jo aiemmin osallistuneiden lisäksi. Juttuvaihdon vilkastuminen näkyi tehokkuutena ja parempana journalismina, esimerkiksi suurten tapahtumien, kuten metsäteollisuuden irtisanomisten, uutisoinnissa. Lisäksi etenkin verkkotoimitukset kirjaisivat useita uutisvoittoja hyvän yhteistyön ansiosta.

### Maakunta- ja paikallislehdille useita tunnustuksia

Vuoden pohjoismaainen uutisdesign -kisasta ropisi Aamulehdelle palkintoja. Arvostettu Society for News Design -järjestö palkitsi Aamulehden peräti viidessä kategoriassa.

Aamulehti, Nokian Uutiset sekä Raahen Seutu pal-



**Verouudistus vauhditti autokauppaa** alkuvuonna, mutta taantuman pelko teki autonostajista varovaisia loppuvuotta kohti. Hangon sataman kautta kulkee valtaosa Suomeen tuotavista uusista autoista sekä merkittävä ja jatkuvasti kasvava määrä itään suuntautuvasta autojen kauttakululiikenteestä. Kuva: Pekka Karhunen



kittiin Sanomalehtien Liiton Vuoden parhaat sanomalehtisivut -kilpailussa.

Sanomalehtien liiton Vuoden paras sanomalehtijuttu -kilpailussa Aamulehti voitti sekä parhaan päivittäisyyden että ajattomien juttujen sarjat.

## Alma Median lehdille useita palkintoja alan kilpailuissa

Sydän-Satakunta sijoittui toiseksi Sanomalehtien Liiton järjestämässä Paikallislehtikilpailussa kaksi kertaa viikossa ilmestyvien paikallislehtien sarjassa. Raahen Seutu palkittiin vähintään kolme kertaa viikossa ilmestyvien paikallislehtien sarjan kolmanneksi parhaana.

Satakunnan Kansan paino palkittiin kolmannella palkinnolla Sanomalehtien liiton painotalojen laatukilpailussa.

### Tulevaisuus on hybridimedien

Kun kuluttajien tavat käyttää mediaa muuttuvat, sanomalehtien tulevaisuus rakentuu painetun lehden ja internetin suunnitelmalliselle yhteispelille, ns. hybridimediaan. Tätä kehitystä silmällä pitäen miltei kaikkien Alma Median maakunta- ja paikallislehtien verkkopalvelut uudistettiin vuonna 2008. Nyt käytössä oleva yhteinen tekninen alusta mahdollistaa sisällön kehityksen sekä verkkomainonnan kasvun.

Esimerkiksi Iltalehti on ollut aito hybridimedia jo pitkään verkkopalvelun ja painetun lehden eriytyessä yhä selkeämmin toisistaan. Noin 1,6 miljoonaa eri kävijää viikossa keräävän Iltalehti.fi:n kehäänkärkenä on oma, nopea uutistuoanto, jota yhteisölliset palvelut tukevat. Näitä ovat esimerkiksi vuonna 2008 hankitut Telkku.com ja blogipalvelu Vuodatus.net. Painettu Iltalehti puolestaan muotoutuu yhä voimakkaammin aikakauslehtimäiseen suuntaan.

### Kuntaliitokset heijastuivat paikallislehtiin

Vuoden 2009 alussa toteutuneet kuntaliitokset koskettivat useita suomalaisia paikallislehtiä. Suomen Paikallissanomat Oy:ssä jämsäläinen Koillis-Häme muutti nimensä vuoden alusta Jämsän Seuduksi. Lisäksi Suomen Paikallissanomat Oy ja Pirkanmaan Lehtitalo vaihtoivat vuoden 2009 alussa paikallislehtiä, kun Janakkalan Sanomat siirtyi Suomen Paikallissanomille ja Kurun Sanomat siirtyi Pirkanmaan Lehtitaloon kuululle Ylöjärven Utiset Oy:lle.

**Vuonna 2008** • Sanomalehtien liikevaihto kasvoi 2,7 %

- Levikkiliikevaihto kasvoi hinnankorotusten ansiosta
- Alma Median Sanomalehdet-segmentin mediamyynti kasvoi 4,5 %, vaikka sanomalehtien mainosmarkkina pieneni 2,8 %
- Telkku.com ja Vuodatus.net osaksi Iltalehteä
- Raisiolainen Rannikkoseutu liittyi Suomen Paikallissanomat Oy:öön.

### Puheenvuoro

"Alma Median pohjoissuomalaiset maakuntalehdet, Lapin Kansa, Kainuun Sanomat ja Pohjolan Sanomat, pelaa-  
vat sujuvasti yhteen. Kustantajayhtiöiden fuusio vuonna 2008 madalsi yhteistyön kynnyksestä entisestään. Lehtien taloustoimitukset näyttävät hyvää esimerkkiä. Ne muun muassa suunnittelevat osan aiheista yhdessä, tuuraavat toisiaan ja ovat sopineet, mille toimialoille kukin erikoistuu. Myös lehtien päivittäiset juttulistat ovat kaikkien käytössä. Kaikki tämä on hyödyksi. Pitää kuitenkin muistaa, että aktiivisesta yhteistyöstä huolimatta lehtien olemassaolon oikeutus on oman seudun uutisoinnin ylivoimainen osaaminen."



**Matti Ilmivalta** on muun muassa Lapin Kansaa, Kainuun Sanomia ja Pohjolan Sanomia kustantavan Pohjois-Suomen Media Oy:n toimitusjohtaja.

### Sanomalehdet verkossa: yhteinen tekniikka, paikallinen ote

Alma Median maakunta- ja paikallislehdet ottivat internetin toden teolla haltuun vuonna 2008 konsernin lehtien yhteisen verkkopalvelualueen käyttöönoton myötä. Lehdet toteuttavat nyt myös verkossa tärkeää perustettavaansa: oman alueensa uutisointia ja palvelua.

– Lehtien uusia verkkopalveluita – muun muassa sosiaalista mediaa, vaikkapa matkailuun liittyviä erikoispalveluita, erikoisvustoja, tietokantajournalismia ja hakupalveluja – rakennetaan nyt yhteisellä teknisellä alustalla, mutta kunkin alueen erityistarpeet huomioiden, kertoo verkkopalveluhankkeen ohjausryhmän vetäjä, Satakunnan Kansan kustantaja Jouko Jokinen.

Tekniset ratkaisut ja osa sisällöntuotannosta on tehty konsernissa yhteistyönä. Näin on taattu verkko-osaaminen konsernin pienimmissäkin lehdissä ja samalla säästetty kustannuksissa.

# Talouden ja yritysten asialla

Kauppalehti-ryhmän uudistuvat tuotteet palvelevat laajasti talouselämää. Talouskriisi nostaa myös kuluttajien kiinnostusta seurata talousasioita. Vuosi 2008 oli Kauppalehdelle ennätysvilkas.



Itävallan Wienissä järjestetyt jalkapallon EM-kilpailut olivat yksi vuoden kohokohdista tiedotusvälineiden urheilutoimituksissa. Euroopan mestariksi pelasi Espanja.  
Kuva: Jukka Ritola





Alma Median Kauppalehti-ryhmä palvelee erityisesti yritysasiakkaita, mutta myös talous- ja yritysinformaatiosta kiinnostuneita kuluttajia monipuolisilla palveluillaan Suomessa ja Baltiassa. Ryhmään kuuluvat Kauppalehti Oy, suoramarkkinointiin erikoistunut Kauppalehti 121 Oy, Lehdentekijät Oy ja uutistoimisto Baltic News Service.

Ryhmän suurin yksikkö Kauppalehti Oy tuottaa talousjournalismia, kohderymiä palvelevaa markkinatietoa ja markkinointiratkaisuja. Kauppalehti on Suomen johtava taloussanomalehti, joka täytti 110 vuotta vuonna 2008.

## Kauppalehden koko tuoteperhe on nyt uudistettu

Kauppalehti Optio on kaksi kertaa kuukaudessa ilmestyvä Kauppalehden liite ja Kauppalehti.fi hetkessä elävä talousinformaation verkkopalvelu. Kauppalehden ja Kauppalehti.fi:n lukijoista vain pieni osa on päällekkäisiä, joten Kauppalehden vahvuus on suuri päättäjäkohderyhmän kokonaistavoitavuus.

### Levikki- ja kävijäennätysten vuosi

Painettu Kauppalehti uudistui vuoden 2009 alussa. Keskeinen tavoite uudistuksella on siirtää sanomalehden sisällön painopistettä tulevan kehityksen arviointiin. Päivittäisen sanomalehden uudistuessa koko Kauppalehden mediaperhe on käynyt lyhyessä ajassa läpi kattavan uudistusprosessin. Kauppalehti Optio uudistettiin syksyllä 2007 ja Kauppalehti.fi vuoden 2008 alussa. Kehitystyö on myös tuottanut toivottua tulosta.

Kauppalehti.fi:n suosio kasvoi vuoden aikana voimakkaasti ja sivustolla käy viikoittain jo noin puoli

miljoonaa eri kävijää. Myös Kauppalehden levikki- ja lukijamäärät ovat kehittyneet hyvin. Kauppalehden levikki oli elokuussa 2008 tehdyn levikkimittauksen tulosten mukaan korkeampi kuin koskaan aiemmin, 86 577 kappaletta.

Kauppalehti 121 Oy on Suomen johtavia suora- ja asiakassuhdemarkkinoinnin palveluyrityksiä. Yhtiö on erikoistunut kohdennettuihin ja vuorovaikutteisiin markkinoinnin palveluihin. Sen suurimmat asiakkaat ovat autokauppoja, pankkeja ja vakuutusyhtiöitä sekä mediayrityksiä.

## Yritystiedon palvelut ovat yhä tärkeämpi osa Kauppalehden verkkopalvelua

Lehdentekijät on Suomen suurimpia asiakaslehtiä tuottavia yrityksiä. Se julkaisee yli 50 asiakas- ja henkilöstölehteä. Vuoden 2008 aikana Lehdentekijät sai tuotettavakseen muun muassa Osakesäästäjien Keskusliiton Viisas Raha -lehden ja SOK:n Yhteishyvä-lehden.

Ilmoitusmarkkinoinnin asiantuntijayritys Suomen Business Viestintä on osa Lehdentekijöitä.

Baltic News Service (BNS) on omalla alueellaan Baltiassa johtava uutistoimisto ja yksi harvoista useassa maassa toimivista uutistoimistoista maailmassa. Yhtiön

tärkein jakelukanava on verkko, mikä mahdollistaa uusien palveluiden rakentamisen perinteisen uutistointipalvelun rinnalle. BNS onkin noussut yhdeksi johtavista mediaseurantapalveluiden toimittajista alueellaan.

### Lehtibrändi tukee hybridimediaa

Kauppalehden painetun version hyvä menestys ja laaja kulutus mahdollistavat verkkotuotteiden aktiivisen kehittämisen. Verkkopalvelun mediasisällön lisäksi erilaiset yritystiedon palvelut, kuten hyvin menestynyt ePortti, ovat nousseet kiinteäksi osaksi Kauppalehti.fi:n palvelua ja samalla tuoneet lisää liikevaihdon lähteitä perinteisen myynnin rinnalle. Kauppalehteä voi pitää erinomaisena esimerkkinä tämän päivän hybridimediaa, jossa verkkomedialla ja painetulla medialla on omat, tarkoin harkitut roolinsa.

Vuoden 2008 lopulla palveluun lisätty yrityshaku on vastaanotettu hyvin. Kauppalehden tunnettuutta ja brändiarvoa pitää yllä myös yhteistyö MTV3:n kanssa.

**Vuonna 2008** • Liikevaihto kasvoi vuonna 2008 4,8 % 73,5 milj. euroon • Liikevoitto parani 2,1 miljoonaa euroa 9,7 miljoonaan euroon • Kauppalehden levikki kasvoi ja oli ennätyselliset 86 577 kappaletta • Kauppalehti.fi uudistui vuoden 2008 alussa. Sillä oli vuoden lopussa noin 500 000 eri viikkokävijää.

### Puheenvuoro

"Kauppalehden tuotteisiin viimeisten puolentoista vuoden aikana tehty kehittämiskierros huipentui vuoden 2008 aikana päivittäisen sanomalehden sisällön ja ulkoasun uudistamiseen. Ensimmäinen uudistunut lehti ilmestyi 12.1.2009.

Uudistuneen Kauppalehden sisällössä tulevaisuus on avainsana. Sähköisten medioiden paineessa tämän päivän tapahtumista tulee nopeasti liian vanhoja sellaisenaan huomisen päivän lehteen painettaviksi. Sanomalehden onkin löydettävä uusi rooli tulevaisuuden katsojana.

Kauppalehti asettaa uudistuneena tähtäimensä entistä edemmäs. Lehdelle ja sen toimitukselle tulevaisuuden näkökulmien löytäminen on suuri haaste, mutta myös suuri mahdollisuus."



**Hannu Leinonen** on Kauppalehden vastaava päätoimittaja.

### Arvostetut asiakaslehdet kohti asiakasmediaa

Asiakaslehti on Suomessa henkilökohtaisen tapaamisen jälkeen arvostetuin tapa hoitaa asiakassuhdetta.

Noin puolet asiakaslehdistä tehdään organisaatioiden sisällä ja vain noin 10 % tehdään kokonaan ulkopuolisena toteutuksena. Trendi on kuitenkin selvä: markkinat kasvavat 15–20 % vuodessa. Kourallinen suuria asiakaslehtitaloja ja isohko joukko pieniä toimijoita pitävät kilpailutilanteen kireänä.

Lehdentekijät on markkinoiden toiseksi suurin yritys. "Asiakaslehtimarkkina kehittyy yhä enemmän asiakasmedian suuntaan. Yritykset haluavat entistä enemmän kommunikoida suoraan asiakkaiden kanssa, kaikilla mahdollisilla kanavilla. Se edellyttää sisällöntuotajalta monimedia-tuotannon osaamista", toteaa Petri Läntinen, Lehdentekijöiden toimitusjohtaja.

Lehdentekijät sai vuoden aikana tehtäväkseen SOK:n Yhteishyvä-lehden sekä muun muassa Veikkauksen, Jaguarin ja Land Roverin asiakasjulkaisut.





**Ruuan kallistuminen puhutti** Suomessa ja maailmalla. Erittäin naudanlihan hinta nousi selvästi maailmanlaajuisen kysynnän kasvaessa ja EU:n asettaessa Brasilialle naudanlihan tuontikiellon.  
Kuva: Helena Laakso

# Luokitellun ilmoittelun väheneminen hidasti kasvua

Markkinapaikoista Autotalli.com selvisi parhaiten loppuvuoden haasteellisesta markkinatilanteesta. Myös Mascuksen liiketoiminta kehittyi myönteisesti.





**Vuosaaren sataman laivaliikenne** käynnistyi marraskuussa. Uusi satama korvaa kokonaan Helsingin Länsisataman ja Sörnäisten sataman tavaraliikennetoiminnot. Alkuvaiheessa alueelle odotettiin noin 4 000 raskasta ajoneuvoa päivässä. Kuva: Outi Järvinen

Markkinapaikat-liiketoimintaryhmä koostuu Alma Median internetissä toimivista markkinapaikoista. Suomen markkinoilla niistä toimivat asunto-kaupan verkkopalvelut Etuovi.com ja Vuokraovi.com, rekrytointipalvelu Monster.fi, autokaupan verkkopalvelu Autotalli.com, raskaita vaihtokoneita välittävä Mascus.com ja kuluttajille suunnattu luokitellun ilmoittelun yleispalvelu Mikko.fi.

## Mascus laajensi toimintaansa useisiin Euroopan maihin sekä Etelä-Afrikkaan.

Markkinapaikkojen liiketoimintaa on laajennettu Suomesta nopeasti kansainvälisille markkinoille. Viron tunnetuin asuntokaupan verkkopalvelu City24 liittyi osaksi Alma Mediaa vuonna 2005. Tällä hetkellä City24:llä on toimintaa kahdeksassa itäisen Keski-Euroopan maassa. Vaihtokoneiden markkinapaikka Mascus.com toimii 25 maassa ja palvelua voi käyttää 25 kielellä. Motors24 välittää ajoneuvoja Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Ruotsissa liiketoimintaryhmään kuuluvat asuntokauppapalvelu Bovision ja toimitilapalvelu Objektvision.

Markkinapaikat-ryhmä tukee verkkobrändiänsä tunnettuutta muun muassa julkaisemalla painettuja markkinapaikkalehtiä, joista Etuovi.com-lehti on tunnetuin. Se jaetaan Suomessa lähes miljoonaan talouteen.

Markkinapaikat-liiketoiminnan viime vuodet jatkunut ripeä kasvu taittui vuoden 2008 jälkimmäisellä puoliskolla yleisen taloustilanteen heiketessä. Erityisesti asunto- ja autokaupan sekä rekrytointi-ilmoittelun voimakas hiljentyminen painoi kysyntää ja myynti heikkeni vuoden viimeisellä neljänneksellä. Ryhmän liikevaihto koko tilivuodelta kasvoi kuitenkin 11,2 %



**Vuoden 2008 Euroviisut** järjestettiin Belgradissa, Serbiassa. Venäläiset fanit ottivat toden teolla ilon irti maanmiehensä Dima Bilanin voitosta. Vuonna 2009 euroviisusirkus saapuu Moskovaan. Kuva: Eriika Ahopelto



vuodesta 2007 ja oli 34,3 milj. euroa. Markkinapaikatryhmässä parhaiten loppuvuoden vaikeasta markkinatilanteesta selvisi Autotalli.com.

Etuovi.comin ja Monster.fi:n markkinaosuus nousi Suomessa edelleen ja on vuoden 2009 alussa yli 50 % asunto- ja rekrytointi-ilmoittelun internetmarkkinasta.

### Uusi palvelu

#### vuokra-asuntomarkkinoille

Alma Media lanseerasi vuonna 2008 Vuokraovi.com-verkkopalvelun, joka on Suomen ensimmäinen yksinomaan vuokra-asuntoihin keskittynyt, valtakunnallisesti toimiva sähköinen markkinapaikka. Vuokraovi.com tehostaa merkittävästi pirstaloituneiden vuokra-asuntomarkkinoiden toimintaa helpottamalla vuokranantajien ja vuokralaisten kohtaamista. Asuntokaupan hiljentyessä vuokra-asuntojen kysyntä tyypillisesti kasvaa.

Vuonna 2007 lanseeratun Mikko.fi-markkinapaikan kävijämäärät nousivat vuonna 2008 parhaimmillaan yli 90 000:een. Mikko.fi on paitsi luokitellun ilmoittelun verkkopalvelu, myös huutokauppapaikka sekä lukijoiden kanava ilmoitteluun Alma Median maakuntalehdissä.

Markkinapaikat-ryhmän tavoitteena on nousta internet-markkinapaikkojen johtavien toimijoiden joukkoon Euroopassa. Lisävauhtia kasvuun haetaan palvelujen kehittämisen lisäksi yritysostoista. Tällä het-

kellä kansainvälistymiskehityksessään pisimmällä on raskaiden vaihtokoneiden kauppapaikka Mascus. Myös asuntokaupan internetpalvelu City24 jatkoi toimintansa laajentamista vuonna 2008 avaamalla toimistot Bulgarian Sofiaan ja Serbian Belgradiin. Asuntokaupan heikentynyt markkinatilanne vähensi myös City24-portaalien kävijämääriä.

### Alma Media voitti

#### ETUOVI.COM-tavaramerkkiä

Pitkään jatkunut kiista Etuovi.com-tavaramerkistä ratkesi lokakuussa 2008, kun Helsingin kärjäoikeus päätti hylätä kaikki Alma Median Etuovi.com-tavaramerkin käyttöä vastaan esitetyt vaatimukset. Päätöksellä kärjäoikeus muun muassa vahvisti Alma Median oikeuden käyttää tunnusta "ETUOVI.COM" asunto- ja kiinteistökauppaan liittyvien internet-palveluiden sekä asuntokaupan erikoislehden tunnuksena. Asian käsittely jatkuu Helsingin hovioikeudessa.

**Vuosi 2008** • Markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi 11,2 %; Suomessa 11,1 % ja ulkomailla 10,5 % • Kiinteistöpalveluportaali City24 aloitti toimintansa Bulgariassa ja Serbiassa • Mascus laajensi toimintaansa lisenssisopimuksin kymmeneen Euroopan maahan sekä Etelä-Afrikkaan • Suomen ensimmäinen vuokra-asuntoihin keskittynyt internet-markkinapaikka Vuokraovi.com lanseerattiin.

### Puheenvuoro

"Yritykset ovat yhä kiinnostuneempia rekrytointin kustannustehokkuudesta, kohdennettavuudesta ja mitattavuudesta. Haastavassa taloudellisessa tilanteessakin luotamme näihin tekijöihin sekä yrityksemme kansainvälisyyden mukanaan tuomiin mahdollisuuksiin.

Monster kasvatti vuoden 2008 aikana markkinaosuuksiaan, ja myös yrityksemme henkilöstömäärä kasvoi. Erityisesti alkuvuosi oli meille ja rekrytointimarkkinoilla yleisestikin menestyksenkäs. Jatkossa haluamme olla työnhakijan kumppani, ei ainoastaan työnhaussa, vaan koko työuran ajan."



**Olli-Pekka Mollberg**  
on Monster Oy:n  
toimitusjohtaja.

### Mascus kasvoi kaikilla rintamilla

Raskaiden vaihtokoneiden markkinapaikka Mascus jatkoi voimakasta kansainvälistymistään vuonna 2008 avaamalla lisenssitoimistot muun muassa Benelux-maissa, Ukrainassa, Kreikassa, Portugalissa sekä Etelä-Afrikassa. Vuoden 2009 alusta lähtien Mascus toimii 25 maassa ja verkkopalvelua voi käyttää yhtä monella kielellä.

Vuosi 2008 oli Mascukselle menestys kaikilla mittareilla. Sekä ilmoitusten lukumäärä (30 000:sta 62 000:een) että kävijöiden määrä (250 000:sta 560 000:een) kaksinkertaistuivat ja mainostajien määrä nousi lähelle kahta tuhatta. Myynti kasvoi lähes neljänneksellä ja ylsi kaikkien aikojen ennätykseen.

– Loistava konseptimme on monistettavissa suhteellisen helposti. Tällä hetkellä etsimme franchising-kumppania Ranskasta ja Pohjois-Amerikasta, kertoo johtaja Fredrik Larsson Mascuksesta.

# Luottamus on Alma Median yritysvastuun ytimessä

Alma Median yritysvastuu kiteytyy viiteen peruselementtiin. Sosiaalinen vastuu korostuu toimialalla.

Media-alalla vastuullisuus on kiinteä osa päivittäistä toimintaa. Sanomalehden alkuajoista asti voimassa olleet journalismin kivijalat, kuten tiedonvälitys, yhteiskunnallisten epäkohtien esiintuonti ja vallan vahtikoiran rooli sekä hyvinvoinnin edistäminen ovat tärkeä osa Alma Median yksiköiden perustehtäviä tänäänkin. Kyse on lehdistön roolista yhteiskunnallisena vaikuttajana, ja siksi media-alan yritysten on toimittava aidosti vastuullisesti. Myös Alma Median sähköisten markkinapaikkojen liiketoiminnan lähtökohtia ovat riippumattomuus, avoimuus ja luotettavuus – kaikki vastuullisen yrityksen tunnusmerkkejä.

## Median tunnistettava roolinsa

Media-alalla sosiaalinen vastuu korostuu. Journalismin perustehtävä yhteiskunnassa velvoittaa lähtökohtaisesti vastuulliseen toimintaan. Toisaalta median on syytä tunnistaa myös vaikuttajan roolinsa ja siihen liittyvä suuri vastuu. Objektiivisuus, moniarvoisuus, kriittisyys ja luotettavuus nousevat keskiöön.

Median murros asettaa suuret haasteet myös yrityksen vastuuseen henkilöstöstään. Muun muassa internetin nousu mediana, aiempaa nopeampi työtahti, monimediaisuus, median viihteellistyminen ja lukijoiden uudenlainen aktiivisuus vaikuttavat siihen, millaista osaamista media-alalla työskenteleviltä vaaditaan.

## Vaikuttajan rooliin liittyy suuri vastuu

Alma Mediassa käynnistettiin vuonna 2008 yritysvastuun määrittelyhanke. Hanke alkoi työpajalla, johon osallistui edustajia useista liiketoimintayksiköistä, ketjuista ja konsernitoiminnoista. Työpajan tarkoi-

tuksena oli antaa eväitä Alma Median yritysvastuun elementtien määrittelyyn ja mittareiden valintaan. Työn tuloksena Alma Median yritysvastuu kiteytettiin viiteen peruselementtiin. Vastuullisuuden ydin on luottamus, jota täydentävät vuorovaikutus, osaaminen, yhteisöllisyys sekä ympäristönsuojelu. Työ jatkuu muun muassa mittareiden ja raportoinnin kehittämisen avulla.

## Luottamus yritysvastuun ytimessä

Alma Media on luottamuksen arvoinen viestien välittäjä, tiedon tulkitsija ja taustoittaja moniarvoisessa yhteiskunnassa.

Yhteiskunta on muuttunut moniarvoisemmaksi. Alma Median toimitukset ottavat osaa yhteiskunnalliseen keskusteluun ja ne antavat tilaa erilaisille arvoille sekä verkossa että painetussa lehdessä. Toisaalta media tarjoaa luotettavia tietoja ja tulkintoja yhteiskunnasta. Tämä perustuu paitsi lähdekritiikkiin myös avoimuuteen nähdä asioiden eri puolet. Alma Median liiketoiminnan kannattavuus luo taloudellista riippumattomuutta ja on siten yksi luotettavuuden edellytyksistä.

Alma Media ja sen lehdet kantavat vastuun tavataan tarttua asioihin ja käsitellä niitä. Konsernin lehdet seuraavat oman journalisminsa laatua monin eri tavoin. Yksi yhteinen mittari on Julkisen sanan neuvoston (JSN) tekemät päätökset ja erityisesti langettavien päätösten osuus.

JSN teki vuonna 2008 Alma Median sanomalehtiä koskevia päätöksiä yhteensä 25, mikä vastaa noin neljäsosaa kaikista JSN:n vuoden aikana tekemistä päätöksistä. Alma Mediaa koskevista päätöksistä 32 % eli kahdeksan oli langettavia, mikä ylittää JSN:n keskiarvon vuodelta 2008 (26 %). Vuonna 2007 Alma Mediaa koskevia päätöksiä tehtiin 13, ja niistä kaksi eli 15 % oli



**Kesää oli Suomessa** kylmä ja sateinen. Monin paikoin ei päästy nauttimaan yhdestäkään hellepäivästä. Kesän aikana sätoi suurimassa osassa maata tavanomaista enemmän. Tulevan kesän lomasäiden ennustaminen on vuodesta toiseen suosittu alkukesän juttuaihe. Kuva: Joel Maisalmi



**Linnanmäen huvipuisto Helsingissä** on vuodesta toiseen suosituimpien lomakohteiden listan kärkisijoilla. Elokuussa meni rikki miljoonan kävijän rajapyykki. "Lintsi" oli vuoden mittaan otsikoissa myös muun muassa kallistuneiden rannekkeiden, talviaukio-  
lojen ja Sateenkaarilaitteen käyttökiellon takia.  
Kuva: Jarno Juuti

langettavia. Alma Median painetuilla sanomalehdillä ja niiden verkkopalveluilla on yhteensä noin 2,9 miljoonaa lukijaa (Atlas 1–9/2008).

JSN on kustantajien ja toimittajien perustama elin, joka tulkitsee hyvää journalistista tapaa, puolustaa sanan- ja julkaisemisen vapautta sekä käsittelee toimittajan menettelyä tietojen hankinnassa. JSN:oon tehtiin vuonna 2008 kaikkiaan 222 kantelua (125 vuonna 2007) joista 97:n osalta tehtiin vapauttava tai langettava päätös. Lisätietoja osoitteesta [www.jsn.fi](http://www.jsn.fi).

### Ajankohtainen osaaminen on menestyksen edellytys

Alma Media tarjoaa henkilöstölleen uudistuvan ja kehittyvän työympäristön, jossa ammattitaidon sekä osaamisen jatkuva ja systemaattinen kehittäminen on olennainen osa työtä. Yhtiö kantaa näin vastuutaan henkilöstön työmarkkina-arvon säilymisestä ja työllisyydestä ja koko toimialan kehittämisestä.

## Vapaa ja moniarvoinen viestintä sekä joukkupeli ovat Alma Median perusarvot

Alma Median henkilöstön osaaminen ennakoii media-alan murroksen asettamia haasteita ja mahdollisuuksia. Yhtiö katsoo, että henkilöstöllä on oltava edellytykset tehdä ensiluokkaista työtä muuttuvassa mediakentässä. Alma Media haluaa myös olla houkutteleva työpaikka alan parhaille tekijöille. Hyvinvoiva, osaava henkilöstö on Alma Median tulevaisuuden menestyksen ennakkoehto.

Vuonna 2008 Alma Mediassa panostettiin erityisesti henkilöstön verkko-osaamisen kehittämiseen. Lähes kaikille almamedialaisille tarjottiin mahdollisuuksia

kehittää ammattitaitoaan. Panostukset näkyivät muun muassa internet-palvelujen kävijämäärien ja verkkoliiketoiminnasta saatavien tuottojen kasvuna. Alma Mediassa on aloitettu organisaation uudistumista edistävän ilmapiirin seuranta ns. uudistumisindeksin avulla, osana säännöllisesti toteutettavia ilmapiiritutkimuksia.

### Osaamisen kehittäminen osa päivittäistä työtä

Alma Media soveltaa osaamisen kehittämiseen Center for Creative Leadership:ssa kehitettyä 70-20-10-mallia. Sen mukaan uutta opitaan valtaosin (70 %) työssä oppimisena, uusien tilanteiden, projektien, työkalujen tai työtapojen kautta sekä ratkaisemalla ongelmia. Myös työnkuvan muutokset ja työkierto ovat tärkeä osa työssä oppimista.

Mallin mukaan 20 % oppimisesta tapahtuu toisten ihmisten ja 10 % aktiivisen opiskelun kautta. Toisten kautta oppiminen käy esimerkiksi palautteen, kehityskeskustelun, 360-arviointien tai mentoroinnin avulla. Alma Median sisäinen yhteistyö eli ketjutoiminta toimii mm. parhaiden käytäntöjen jakamisen moottorina. Aktiivista opiskelua ovat esimerkiksi valmennukset, koulutukset ja kurssit, ammattikirjallisuus sekä messut ja seminaarit.

### Tasa-arvo osa työhyvinvointia

Tasa-arvo on hyvinvoinnin työyhteisön perusta. Alma Mediassa seurataan tasa-arvon kehittymistä säännöllisin väliajoin toteutettavassa ilmapiiritutkimuksessa, ja tulosten kautta arvioidaan myös tilanteen kehitystä eri henkilöstöryhmien kannalta. Vuodenvaihteessa 2007–2008 tehdyn kyselyn mukaan Alma Median tasa-arvoindeksi on 63,9. Tasa-arvoindeksi kuvaa henkilöstön tasa-arvon toteutumista sukupuolen,

### Alma Median yritysvastuun elementit

#### ”Joukkupeli”

##### Ympäristö

Alma Media pitää ekologisen jalanjälkensä pienenä ja innostaa yleisöjään tekemään samoin.

##### Yhteisöllisyys

Alma Median lehdet ja verkkopalvelut toimivat koossapitävinä voimina omissa yhteisöissään.

##### Luottamus

Alma Media on luottamuksen arvoinen viestien välittäjä, tiedon tulkitsija ja taustoittaja moniarvoisessa yhteiskunnassa.

#### ”Vapaa ja moniarvoinen viestintä”

##### Vuorovaikutus

Alma Media on avoimen, vuorovaikutteisen ja moniarvoisen median suunnannäyttävä.

##### Osaaminen

Alma Median henkilöstön osaaminen ennakoii toimialan murroksen tarjoamia mahdollisuuksia.

”Yksilön vapauden ja hyvinvoinnin puolesta”



**Talouden taantuma** ja pankkikriisi osuivat vuonna 2008 myös Baltian maihin. Liettuassa ongelmat olivat alkuun vähäisempiä kuin Virossa ja Latviassa, joissa ulkomaiset pankit ovat voimallisesti rahoittaneet yrityksiä ja kuluttajia.  
 Kuva: Pekka Karhunen

**Henkilöstö toiminnoittain**

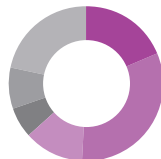
Jakelussa työskentelee lähes yhtä paljon henkilöstöä kuin sisältötoiminnoissa.



- Sisältötoiminta 37 %
- Myynti ja markkinointi 14 %
- Painotoiminta 6 %
- Jakelutoiminta 34 %
- Muut toiminnot 9 %

**Työsuhteiden pituus**

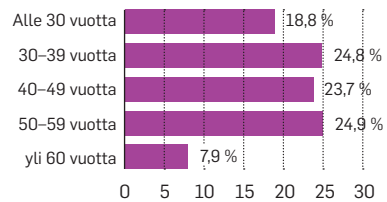
Miltei kolmannes almamedialaisista on ollut talossa yli 15 vuotta.



- alle 1 vuotta 18,6 %
- 1-5 vuotta 32,4 %
- 6-10 vuotta 12,4 %
- 11-15 vuotta 6,5 %
- 16-20 vuotta 8,5 %
- yli 20 vuotta 21,5 %

**Henkilöstön ikäjakauma**

Alma Median henkilöstön ikäjakauma on melko tasainen.



työsuhteen muodon, hyvän kohtelun ja kehittymisen näkökulmasta. Indeksiksi muodostuu useita eri osa-alueita arvioivista kysymyksistä, eikä sitä voida suoraan verrata ns. Suomen toimihenkilönormiin. Vertailukelpoisista osa-alueista mahdollisuudet itsenäiseen päätöksentekoon, urakehitysmahdollisuudet, palkitsemisen oikeudenmukaisuus sekä mahdollisuudet vaikuttaa omiin työtavoitteisiin ovat kaikki Alma Mediassa selvästi yli suomalaisen toimihenkilönormin.

### Yhteisöllisyys ja vuorovaikutus

Alma Media on avoimen, vuorovaikutteisen ja moniarvoisen median suunnannäyttäjä. Konsernin lehdet ja niiden verkkopalvelut toimivat koossapitävinä voimina omissa yhteisöissään sekä ovat niiden hyvinvoinnin edistäjiä ja tärkeimpiä puolestapuhujia. Tiedotusvälineet ovat olleet perinteisesti demokratian tukipilareita ja kanavia, mutta ovat sitä entistäkin enemmän sosiaalisten medioiden aikakaudella, kun myös ns. perinteinen media on muuttunut vuorovaikutteisemmaksi ja avoimemmaksi.

Alma Media kannustaa lukijoitaan kriittisyyteen ja aktiivisuuteen ja avaa vaikutusväyliä pienempienkin lehtiensä lukijoille. Yksi esimerkki tästä on lähes kaikkien konsernin sanomalehtien vuonna 2008 käyttöönottama uusi verkkopalvelualusta, joka helpottaa kansalaisvaikuttamista muun muassa keskustelupalstojen ja kommentointimahdollisuuksien kautta.

### Ympäristön suojelu

Alma Media järjestää oman toimintansa niin, että se aiheuttaa mahdollisimman vähän haittaa ympäristölle ja ilmastolle. Alma Media toimii ympäristökeskuksilta saamiensa lupien mukaan ja huolehtii ympäristönsuojelusta yhteistyössä viranomaisten ja muiden sidosryhmiensä kanssa.

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset koostuvat paperin ja energian kulutuksesta ja liikenteen päästöistä. Konsernin lehdissä käytetään pääosin sanomalehtipaperia, jota käytettiin vuonna 2008 noin 36 000 tonnia.

## Sähkökäyttö väheni tehostamistoimien ansiosta

Painatuksessa syntyvät jätteet joko kierrätetään uusiokäyttöön tai toimitetaan ongelmajätelaitoksille. Esimerkiksi öljypohjaiset painovärit päätyvät energia- käyttöön ja alumiiniset painolevyt kierrätetään raaka- aineeksi esimerkiksi auto- tai huonekaluteollisuudelle.

Yhtiö käytti vuonna 2008 sähköenergiaa 18 838 MWh (20 632 MWh vuonna 2007). Sähköenergian kulutuksen väheneminen johtui pääasiassa eri toimipisteissä toteutetuista tehostamistoimenpiteistä. Paino- ja jakelutoiminnasta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt kertyvät pääosin liikenteestä.

### Puheenvuoro

"Alma Media tarjoaa henkilöstölleen valmennuksia ketjujen asettamien strategisten kehitystavoitteiden pohjalta. Valmennukset ovat avoimia kaikille almamedialaisille. Vuonna 2008 Alma Media järjesti 1 330 koulutuspäivää, ja valmennuksiin osallistui yhteensä 931 henkilöä. Lisäksi henkilöstöä osallistui yksikkökohtaisiin sekä henkilökohtaisista kehitystarpeista lähteviin valmennuksiin, joista kertyi myös useita satoja valmennuspäiviä.

Valmennusten tavoitteena on aina toiminnan tehostaminen ja uuden oppiminen. Niiden pitää saada aikaan Alma Median strategiaa tukevia muutoksia osallistujien toiminnassa."



**Peggy Hansson on** Alma Media -konsernin henkilöstön kehittämispäällikkö.

### Kestävästi tuotettu Aamulehti

Sanomalehden hiilidioksidipäästöistä yli puolet syntyy paperinvalmistuksesta. Aamulehden painopaperin toimittaa pääasiassa biopolttoaineella käyvä UPM-Kymmene Kaipolan tehdas. Aamulehden käyttämässä paperissa kierrätyskuidun osuus on noin kaksi kolmasosaa. Loppuosa on valmistettu sahanhajasta.

Kuljetukset ovat toinen tärkeä tekijä sanomalehden ympäristökuormituksessa. UPM:n Kaipolan tehdas sijaitsee vain noin sadan kilometrin päässä Aamulehden painotalosta. Toisaalta painotalo on Aamulehden levikkialueen keskiössä, joten jakelu tilaajille hoituu tehokkaasti.

Painoprosessista syntyvä jäte kierrätetään tarkkaan. Hukkapaperi kierrätetään uuden paperin raaka-aineeksi tai energiaksi. Sekä hukkapaperin käsittelyssä että painossa syntyvä painovärijäte toimitetaan energian tuotantoon. Myös alumiiniset painolevyt kierrätetään.





# Hallinto



**Menestyksekkään uran tehnyt** mäkihyp-pääjä Janne Ahonen lopetti kilpauransa. Lahden jäähyväiskilpailun lähtölistalla oli Ahosen kutsumana koko joukko mäkimaa-ilman kansainvälisiä huippunimiä Adam Malyszistä Andreas Goldbergeriin. Kuva: Vesa Koivunen

Alma Media noudattaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance) 2008 ja tämä Corporate Governance Statement on nähtävillä yhtiön kotisivuilla [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi).

## **Alma Media -konsernin rakenne**

Alma Media -konsernin liiketoiminnasta vastaavat osakeyhtiölain mukaiset toimitukset: yhtiökokous, joka valitsee hallituksen jäsenet, sekä hallituksen valitsema toimitusjohtaja.

Toimielimiä säätelee myös Alma Media Oyj:n yhtiöjärjestys. Alma Media Oyj:n ylimpänä päättävänä elimenä toimii yhtiökokous, jossa osakkeenomistajat käyttävät päätäntävaltaansa. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Konsernin emoyhtiönä Alma Media Oyj vastaa konsernin johdosta, taloushallinnosta ja rahoituksesta, lakiasioista, strategisesta suunnittelusta, henkilöstöhallinnosta sekä sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä.

Alma Media Oyj:ssä on kolme raportointisegmenttiä: Sanomalehdet vastaa sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta, Kauppalehti-ryhmä keskittyy taloudellisen informaation tuotantoon ja jakeluun, ja Markkina-paikat tuottaa luokitellun ilmoittelun palveluja.

### Yhtiökokous

Alma Media Oyj:n yhtiökokous kokoontuu pääsääntöisesti kerran vuodessa. Yhtiön hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle sekä valmistele kokoukselle esityslistan.

Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä huhtikuun loppuun mennessä.

Yhtiökokous päättää osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen edellyttämistä asioista.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa päätetään mm.

- tuloslaskelman ja taseen vahvistamisesta
- voiton jakamisesta
- vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle
- hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valitsemisesta.

Yhtiökokouksen tehtäviin kuuluvat lisäksi mm.

- yhtiöjärjestyksen muuttaminen
- päättäminen osakepääoman muuttamisesta.

Yhtiön tavoitteena on, että kaikki hallituksen jäsenet ovat läsnä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouskutsu julkaistaan yleensä Kauppalehdessä, Aamulehdessä ja Iltalehdessä viimeistään 17 päivää ennen kokousta. Lisäksi kokouskutsu julkistetaan pörssitiedotteena ja Alma Media Oyj:n internetsivuilla. Yhtiökokoukseen on ilmoittauduttava kokouskutsussa esitetyllä tavalla.

### Hallitus

Hallitus huolehtii konsernin hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus vastaa sille osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määritellyistä tehtävistä. Hallituksen työjärjestys määrittelee yksityiskohtaisesti hallituksen toiminnan.

Hallituksen keskeisiä tehtäviä ovat konsernin stra-

tegian ja tavoitteiden vahvistaminen sekä strategisesti merkittävistä investoinneista ja yrityskaupoista päättäminen. Hallitus seuraa yhtiötä kuukausiraporttien ja johdon toimittaman muun informaation avulla.

Hallituksen tehtäviin kuuluu mm.

- vahvistaa konsernin strategia ja tavoitteet, seurata tavoitteiden ja strategian toteutumista sekä käynnistää tarvittaessa toimenpiteitä poikkeamien korjaamiseksi,
- käsitellä ja hyväksyä osavuositarkastukset ja tilinpäätös,
- hyväksyä strategisesti merkittävät yritys- ja kiinteistökaupat sekä investoinnit erillisen investointiohjeen mukaisesti,
- päättää Alma Media Oyj -konsernin varainhankintaohjelmista ja -operaatioista erillisen rahoituspolitiikan mukaisesti,
- hyväksyä Alma Media Oyj:n osingonjakopolitiikka ja tehdä yhtiökokoukselle ehdotus osingon jakamisesta,
- läpikäydä vuosittain yhtiön toimintaan liittyvät keskeiset riskit ja niiden hallinta sekä antaa tarvittaessa niitä koskevia ohjeita toimitusjohtajalle sekä käynnistää tarvittaessa korjaustoimenpiteet,
- nimittää ja tarvittaessa vapauttaa tehtävästään toimitusjohtaja,
- päättää nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esityksestä toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmään kuuluvien johtajien toimitusuhteen ehdoista,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta yhtiön organisaatio,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta toimitusjohtajan suorien alaisten työehdot,
- vahvistaa toimitusjohtajan ehdotuksesta Aamulehden, Iltalehden ja Kauppalehden sekä Kainuun Sanomien, Lapin Kansan, Pohjolan Sanomien ja Satakunnan Kansan vastaavien päätoimittajien nimittäminen ja erottaminen,

- pitää vähintään kerran vuodessa yhteinen kokous yhtiön tilintarkastajan kanssa,
- päättää epätavalliset ja laajakantoiset asiat,
- käsitellä muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja ovat sopineet otettavaksi hallituksen kokouksen esityslistalle. Myös hallituksen jäsenellä on oikeus saattaa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä hallituksen puheenjohtajalle,
- edustaa yhtiötä sekä antaa oikeus yhtiön edustamiseen ja päättää prokuroista,
- hyväksyä periaatteet lahjoituksille yleishyödyllisiin tarkoituksiin.

Hallitus kokoontuu etukäteen vahvistetun aikataulun mukaan 6–7 kertaa vuodessa ja sen lisäksi tarvittaessa. Useimmat kokoukset ajoittuvat tilinpäätöksen ja osavuosikatsausten julkistamiseen. Näiden lisäksi pidetään 1–2 strategiakokousta, joissa käsitellään konsernin tulevaisuuden skenaarioita ja vahvistetaan strategia. Vuonna 2008 hallitus kokoontui 14 kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 91 prosenttia.

Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Yhtiökokouksessa 12.3.2008 hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin seitsemän jäsentä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen puheenjohtajana toimii Kari Stadigh ja varapuheenjohtajana Matti Kavetvuo. Hallituksen jäsenet ovat Lauri Helve, Kai Seikku, Erkki Solja ja Harri Suutari. Ahti Vilppula erosi Alma Median hallituksesta 6.6.2008. Hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja jäsenten toimikaudet päättyvät valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus on arvioinut, että sen kaikki jäsenet ovat riippumattomia yhtiöstä.

Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtaja.

Hallituksen jäsenten lisäksi hallituksen kokouksiin osallistuvat toimitusjohtaja, konsernin talousjohtaja, hallituksen sihteeriksi valittu henkilö sekä tarvittaessa erikseen pyydyt henkilöt.

#### **Valiokunnat**

Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan tarkastusvaliokunnan. Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on mm. lakien ja määräysten noudattamisen arviointi, tilintarkastuksen prosessin seuranta, tilinpäätöksen ja muun taloudellisen raportoinnin valmistelun seuranta sekä valvonta.

Tarkastusvaliokuntaan kuuluu vähintään 3 hallituksen keskuudestaan valitsemaa, yhtiöstä riippumatonta jäsentä. Valiokunta kokoontuu vähintään 4 kertaa vuodessa. Tällä hetkellä tarkastusvaliokuntaan kuuluvat Kai Seikku, Erkki Solja ja Harri Suutari. Puheenjohtajana toimii Harri Suutari. Tarkastusvaliokunnan kokouksissa on läsnä tilintarkastaja, konsernin talousjohtaja ja lakiasiaintohtaja, asiat esittelee konsernin talousjohtaja. Tarkastusvaliokunta kokoontui vuonna 2008 neljä kertaa. Jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 75 prosenttia.

Hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja sekä 1.1.2009 lähtien yksi hallituksen keskuudestaan valitsema jäsen muodostavat hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet per 1.1.2009 ovat Kari Stadigh, Matti Kavetvuo ja Lauri Helve. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan keskeisimpänä tehtävänä on valmistella varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvaa hallituksen jäsenten valintaa ja kuultuaan yhtiön suurimpia osakkeenomistajia tehdä ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle hallituksen jäsenten lukumääräksi, hallituksen jäseniksi sekä hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja jäsenten palkkioksi. Tämän lisäksi nimitys- ja palkitsemisvaliokunta valmistele mm. hallitukselle kuuluvat

palkkausta koskevat asiat hallituksen päätettäväksi tai vahvistettavaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnassa palkkausta koskevat asiat esittelee toimitusjohtaja. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui viisi kertaa vuonna 2008. Jäsenten keskimääräinen osallistuminen kokouksiin oli 100 prosenttia.

Hallitus vahvistaa valiokunnille kirjallisen työjärjestyksen. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

#### Hallituksen itsearviointi

Hallitus arvioi vuosittain toimintansa ja työskentelytapansa.

#### Hallituksen palkkiot

Hallituksen jäsenten palkkiot hallitus- ja valiokunta-työskentelystä vuonna 2008, euroa:

	Vuosipalkkio	Kokouspalkkiot	Yhteensä
Kari Stadigh (pj)	30 000	18 000	48 000
Matti Kavetvuori (vpj)	24 000	13 300	37 300
Lauri Helve	20 000	7 000	27 000
Matti Häkkinen		1 500	1 500
Kai Seikku	20 000	9 000	29 000
Erkki Solja	20 000	7 000	27 000
Harri Suutari	20 000	10 000	30 000
Ahti Vilppula	20 000	1 000	21 000

Vuosipalkkiot maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osittain Alma Media Oyj:n osakkeina. Hallituksen puheenjohtajan kokouspalkkio on 1 000 euroa, varapuheenjohtajan 700 euroa ja hallituksen jäsenen 500 euroa kokoukselta. Hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina siten, että hallituksen jäsenille hankitaan heidän lukuunsa Alma Media Oyj:n osakkeita määrä, joka vastaa noin 40 % vuosipalkkion määrästä ja loppuosa maksetaan rahana ennakonpidätystä varten. Näin hankittuja osakkeita ei

saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päätynyt. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2008 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana.

#### Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja Kai Telanteen apuna on johtoryhmä, johon kuuluvat Aamulehden vastaava päätoimittaja Matti Apunen, Iltalehden kustantaja Kari Kivelä, Kauppalehti-ryhmän johtaja Juha-Petri Loimovuori, Markkinapaikat-ryhmän johtaja Raimo Mäkilä, talousjohtaja Tuomas Itkonen, lakiasianjohtaja Mikko Korttila ja yrityssuunnittelusta ja ketjutoiminnasta vastaava johtaja Minna Nissinen. Johtoryhmän sihteerinä toimii viestintäjohtaja Rauno Heinonen.

Johtoryhmä valmistelee kuukausiraportit, investoinnit, konserniohjeet ja -politiikat, pitkän tähtäimen suunnitelmat ja 12 seuraavaa kuukautta koskevat toimitasuunnitelmat sekä tilinpäätöksen hallituksen päätettäväksi. Johtoryhmä kokoontuu yleensä kerran kuukaudessa. Vuonna 2008 johtoryhmä kokoontui 13 kertaa.

#### Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkitseminen

Alma Median toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2008 palkkaa ja luontoisetuja 338 988 euroa ja palkkiota 116 454 euroa. Toimitusjohtaja Kai Telanteen sopimuksen mukainen eläkeikä on 60 vuotta ja eläke 60 prosenttia palkasta. Irtisanomisajan palkka maksetaan kuudelta kuukaudelta, lisäksi maksetaan 12 kuukauden peruspalkka, jos työnantaja irtisanoo ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Itse irtisanoutuessa ei makseta 12 kuukauden lisäpalkkiota.

Muille johtoryhmän jäsenille maksettujen palkkojen, palkkioiden ja luontoisetujen yhteismäärä oli

1 418 184 euroa. Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa palkoista ja palkitsemisjärjestelmästä päättää Alma Media Oyj:n hallitus.

#### **Henkilöstön edustus**

Henkilöstön edustus yrityksen hallinnossa on sovittu toteutettavaksi siten, että henkilöstöryhmien edustajat tapaavat vähintään neljännesvuosittain Alma Media Oyj:n hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan ennen Alma Media Oyj:n hallituksen kokousta.

#### **Raportointi**

##### **Raportointi hallitukselle**

Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja raportoi hallitukselle konsernin kuukausiraportin, tilinpäätös- ja osavuositarkastusaineiston sekä hallituksen työjärjestyksessä erikseen määrätyt asiat. Osavuositarkastusten yhteydessä hallitus saa myös aineiston investointien seurantaan.

Tilintarkastajat informoivat vuosittain hallituksen tarkastusvaliokuntaa tilintarkastussuunnitelmastaan ja antavat kirjalliset seurantaraportit hallitukselle kaksi kertaa vuodessa. Tilintarkastaja on läsnä hallituksen kokouksessa, jossa käsitellään vuositilinpäätöstä.

##### **Raportointi konsernin toimitusjohtajalle**

Toimitusjohtaja seuraa raportointiyksiköiden toimintaa mm. kuukausittain valmistettavan raportin pohjalta. Lisäksi konsernijohtajan jäsenet raportoivat toimitusjohtajalle konsernijohtajan kokouksissa tai muutoin sovitulla tavalla. Alma Media Oyj:n taloushallinto valmistelee tulosyksiköiden talousraporteista kuukausittain sekä vuosineljänneksittäin raportin toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle.

#### **Sisäinen valvonta**

Alma Median liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuvat kuvattun hallinto- ja johtamisjärjestelmän mukaisesti. Hallituksen tehtävänä on huolehtia siitä,

että kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty. Toimitusjohtaja huolehtii siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito on järjestetty luotettavalla tavalla.

Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tulosyksiköiden johtajat vastaavat vastuualueidensa kirjanpidon ja hallinnon lain, konsernin toimintaperiaatteiden ja Alma Media Oyj:n hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisuudesta.

Kukin raportointiyksikkö valvoo tulosyksiköidensä kirjanpitoa ja hallintoa. Alma Media Oyj:n ulkoiset tilintarkastajat tarkastavat vuosittain tulosyksiköiden kirjanpidon ja hallinnon. Sisäisen kontrollin asettamat vaatimukset on otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä kuvattujen raportointijärjestelmien avulla. Alma Media Oyj:ssä on tulosyksikkökohtainen taloutta koskeva raportointijärjestelmä. Sen avulla seurataan myös tulosyksiköiden toimintasuunnitelman toteutumista. Tilintarkastajat antavat vuosittain kertomuksensa Alma Media Oyj:n varsinaiselle yhtiökokoukselle. Lisäksi tilintarkastajat antavat hallitukselle vuosittaisen tilintarkastussuunnitelman pääkohdat, koko konsernia koskevan kirjallisen tilintarkastusraportin kesäkuun osavuositarkastuksen ja tilinpäätöksen yhteydessä sekä juoksevat tulosyksikkökohtaiset raportit konsernin talousjohtajalle ja raportointiyksiköiden johtajille.

Tilintarkastajat ja konsernin tulosyksiköiden johto tapaavat kaksi kertaa vuodessa. Talousjohtajan tilintarkastajat tapaavat vähintään neljä kertaa vuodessa.

Vuodeksi 2008 Alma Media Oyj:n yhtiökokous valitsi tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy:n. Viralliseen tilinpäätöksen tarkastukseen kohdistuvat tilintarkastuspalkkiot ovat 122 981 euroa. Muista palveluista yhtiö on veloittanut tilikauden aikana 140 739 euroa.

### Riskienhallinta

Alma Media Oyj:llä on riskienhallintapolitiikka, jonka mukaan riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Riskienhallinta toteutetaan riskienhallintapolitiikan mukaisten riskienhallintaorganisaation ja -prosessin avulla. Riskienhallintaprosessi tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioi ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot sekä raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinnassa käytetään web-pohjaista raportointijärjestelmää.

### Sisäinen tarkastus

Alma Media Oyj:ssä ei liiketoiminnan laatu ja laajuus huomioon ottaen ole katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erityistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota, vaan sen tehtävät sisältyvät Alma Media Oyj:n liiketoimintaorganisaation tehtäviin ja ne on myös otettu huomioon tilintarkastajien tilintarkastussuunnitelmissa.

### Sisäpiirihallinto

Alma Media Oyj:n hallitus on vahvistanut Alma Media -konsernissa noudatettavan sisäpiiriohjeen. Sisäpiiriohje täydentää rikoslain 51 luvun, arvopaperimarkkinain 5 luvun, Rahoitustarkastuksen standardin 5.3 ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sisäpiiriohjeen kulloinkin voimassa olevia säännöksiä sisäpiirintiedon hallinnoinnista ja käsittelystä.

Yhtiön julkiseen sisäpiiriin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja yhtiön tilintarkastajana olevan tilintarkastusyhteisön päävastuulliseksi tilintarkastajaksi nimeämä henkilö. Lisäksi yhtiö on määritellyt julkiseen sisäpiiriin kuuluviksi ilmoitusvelvolliseksi konsernin johtoryhmän jäsenet. Yhtiön sisäiseen, ei-julkiseen yrityskohtaiseen pysyvään sisäpiiriin kuuluvat henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä perusteella saavat säännöllisesti sisäpiirintietoa. Lisäksi sisäpiirisäännösten tarkoittamista merkittävistä hankkeista pidetään ei-julkista hankekohtaista sisäpiirirekisteriä.

Julkisen sisäpiirirekisterin tiedot mukaan lukien ajantasainen tieto omistusten määrästä ja kaupoista julkaistaan Alma Median kotisivuilla. Lisäksi Alma Median sisäpiirirekisterin tiedot ovat nähtävissä Euroclear Finland Oy:n (ent. Suomen Arvopaperikeskus Oy) palvelupisteessä, osoite Urho Kekkosen katu 5 C, 8. krs, Helsinki.

Alma Media kouluttaa ja informoi julkiset sekä yritys- ja hankekohtaiset sisäpiiriläisensä siten, että he tunnistavat asemansa ja sen merkityksen. Alma Media Oyj:n sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön liikkeelle laskemilla arvopapereilla 21 päivän aikana ennen osavuosikatsauksen tai tilinpäätöstiedotteen julkistamista.

Alma Media Oyj:n sisäpiirivastaavana toimii yhtiön lakiasianjohtaja.

### Alma Median liiketoimintaorganisaatio 31.12.2008



# Hallitus



**Kari Stadigh** (s. 1955)  
Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2005, jäsen vuodesta 1999. Sampo Oyj:n konsernijohtajan varamies, diplomi-insinööri, diplomiekonomi.  
Keskeinen työkokemus: Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo, toimitusjohtaja 1999–2000; Henkivakuutusyhtiö Nova, toimitusjohtaja 1996–1998; Jaakko Pöyry -yhtiöt, toimitusjohtaja 1991–1996.  
Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Aspö Oyj, puheenjohtaja; Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva, puheenjohtaja; Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö, puheenjohtaja; If Skadeförsäkring Holding AB (publ), puheenjohtaja; Finanssialan Keskusliitto FK; Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma.



**Kai Seikku** (s. 1965)  
Hallituksen jäsen vuodesta 2006. Kauppatieteiden maisteri.  
Keskeinen työkokemus: HKScan Oyj, toimitusjohtaja 2006–2009; HK Ruokatalo Oy, toimitusjohtaja 2005–2007; McCann-Erickson, maajohtaja 2002–2005; Hasan & Partners, toimitusjohtaja 1999–2005; The Boston Consulting Group (Tukholma ja Helsinki), liikkeenjohdon konsultti 1993–1999.  
Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Elinkeinoelämän Keskusliitto EK, hallituksen jäsen; Trainers' House Oyj, hallituksen jäsen; Suomen maabrändivaltuuskunta, jäsen.



**Matti Kavetvuo** (s. 1944)  
Hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2005, jäsen vuodesta 2000. Vuorineuvos, diplomi-insinööri, ekonomisti.  
Keskeinen työkokemus: Pohjola-Yhtymä Vakuutus Oyj, toimitusjohtaja 2000–2001; Valio Oyj, toimitusjohtaja 1992–1999; Orion-Yhtymä Oyj, toimitusjohtaja 1985–1991.  
Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Metso Oyj, puheenjohtaja; Orion Oyj, puheenjohtaja; Konecranes Oyj; Lassila&Tikanoja Oyj.



**Erkki Solja** (s. 1954)  
Hallituksen jäsen vuodesta 2008. Toimitusjohtaja, Kiilto Family Oy, ekonomisti.  
Keskeinen työkokemus: Kiilto Family Oy, toimitusjohtaja 2008 alkaen; Kiilto Oy, toimitusjohtaja 1994 alkaen; Kiilto Oy:n palvelukseen 1983.  
Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: C.V. Åkerlundin säätiö, hallituksen puheenjohtaja; Kemian teollisuus ry., hallituksen jäsen; Tampereen Kauppakamari, varapuheenjohtaja; Itävallan kunniakonsuli.



**Lauri Helve** (s. 1943)  
Hallituksen jäsen vuodesta 2003. Lehdistöneuvos, Tampereen yliopiston sanomalehtitutkinto.  
Keskeinen työkokemus: Kauppa-lehti, vastaava päätoimittaja ja kustantaja 1989–2003; Ilta-Sanomat, päätoimittaja 1985–1989; Helsingin Sanomien toimitus 1967–1985, viimeisimmäksi taloustoimituksen esimiehenä.  
Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Medialehdet Oy Vantaa.



**Harri Suutari** (s. 1959)  
Hallituksen jäsen vuodesta 2005. PKC Group, toimitusjohtaja, insinööri.  
Keskeinen työkokemus: PKC Group, hallituksen puheenjohtaja, 2005–2008; PKC Group, toimitusjohtaja, 2002–2005; Ponsse Oyj, toimitusjohtaja, 1994–2000; Kajaani Automatiikka Oy, toimitusjohtaja, 1984–1996.  
Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Sunit Oy.

# Johtoryhmä

## 1.

**Kai Telanne** (s. 1964)

Toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja vuodesta 2005, KTM.

Keskeinen työkokemus: Kustannus Oy Aamulehti, toimitusjohtaja, 2001–2005; Kustannus Oy Aamulehti, varatoimitusjohtaja, 2000–2001; Kustannus Oy Aamulehti, markkinointijohtaja, 1999–2000.

Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Suomen Tietotoimisto Oy, hallituksen puheenjohtaja; Viestinnän Keskusliitto, hallituksen puheenjohtaja; Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma, hallituksen jäsen; Tampereen Teatteri Oy, hallituksen jäsen; Keskuskaupakamari, hallituksen jäsen; Teleste Oyj, hallituksen jäsen; Tampereen Lääkärikeskus Oy, hallituksen jäsen.

## 2.

**Matti Apunen** (s. 1960)

Aamulehden vastaava päätoimittaja vuodesta 2000, YTM.

Keskeinen työkokemus: Aamulehti, päätoimittaja 1998–2000; Image, päätoimittaja 1997–1998; Aamulehti, kehityspäällikkö 1995–1996.

## 3.

**Tuomas Itkonen** (s. 1968)

Talousjohtaja vuodesta 2008, KTM.

Keskeinen työkokemus: Altia Corporation, talous- ja rahoitusjohtaja 2006–2008; Nokia, Nokia Networks, useita päällikkö- ja johtotason tehtäviä liiketoiminnan kehittämisen ja talouden vastuualueilta 1993–2006.

## 4.

**Kari Kivelä** (s. 1959)

Iltalehden kustantaja vuodesta 2005, YTK, MBA.

Keskeinen työkokemus: Startel Oy, toimitusjohtaja 2002–2004; Saunalahti Group Oyj, varatoimitusjohtaja 2000–2002; Uutislehti 100 Oy, City-lehti, toimitusjohtaja 1997–2000; City-lehti, päätoimittaja 1986–1997. Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Sanomalehtien Liitto, hallituksen jäsen.

## 5.

**Mikko Korttila** (s. 1962)

Lakiasiaintoimittaja ja hallituksen sihteeri vuodesta 2007, OTK, varatuomari, eMBA.

Keskeinen työkokemus: Raisio Oyj, lakiasiaintoimittaja, johtoryhmän jäsen 2003–2007; Raisio Oyj, henkilöstö-

ja lakiasiaintoimittaja, johtoryhmän jäsen 2001–2003;

Raisio Oyj, Legal Counsel, Chemicals- ja Benecol-divisioonat 1997–2001; asianajaja 1990–1997.

Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Keskuskaupakamarin lakivaliokunnan jäsen; Listayhtiöiden neuvottelukunnan jäsen; Kansainvälinen kaupakamari, Suomen osasto, eräiden valmisteluryhmien jäsen; Viestinnän Keskusliiton ja tekijänoikeuksien käyttäjien neuvottelukunnan eräiden valmisteluryhmien jäsen.

## 6.

**Juha-Petri Loimovuori** (s. 1964)

Kauppalehti-ryhmän johtaja vuodesta 2006, KTM.

Keskeinen työkokemus: Kustannus Oy Aamulehti, mediamarkkinoinnin johtaja 2002–2006 ja Alma Median mediamarkkinoinnin ketjun vetäjä 2004–2006; Kustannus Oy Kauppalehti, useita myynti- ja kehitystehtäviä vuosina 1994–2002. Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Levikin-tarkastus Oy.

## 7.

**Raimo Mäkilä** (s. 1958)

Markkinapaikat-ryhmän johtaja vuodesta 1999, DI.

Keskeinen työkokemus: Alma Media Net Ventures Oy, toimitusjohtaja 1999–2000; Alexpress Oy, toimitusjohtaja 1998; Helsingin Sanomat, palvelujohtaja 1994–1997.

## 8.

**Minna Nissinen** (s. 1968)

Johtaja, yrityssuunnittelu ja ketjutoiminta vuodesta 2005, KTM.

Keskeinen työkokemus: Alpress Oy, Business Controller 2002–2005; Huurre Group -konserni, Group Business Controller 2001–2002; Huurre Group, Controller, Nordic Projects 2000–2001; Arthur Andersen Oy, tilintarkastaja 1996–2000.

Hallitusjäsenyydet ja luottamustoimet: Tampereen Tietoverkko Oy, hallituksen jäsen.

## 9.

**Rauno Heinonen** (s. 1964)

Viestintäjohtaja ja johtoryhmän sihteeri vuodesta 2007, VTM.

Keskeinen työkokemus: Miltton Oy, johtava konsultti 2006–2007; Satama Interactive Oyj, viestintäjohtaja 2005–2006; M-real Oyj, viestintäjohtaja 2000–2003; ICL Data Oy, viestintäjohtaja 1995–2000.





## Äänestä parasta valokuvaa!

**Tämän vuosikertomuksen kuvituksen ytimen muodostavat konsernin lehtikuvaajien ottamat uutiskuvat.** Vuosikertomuksen tekijätiimiin valitsevat valokuvat edustavat vuoden 2008 uutistapahtumia persoonallisella ja kiinnostavalla tavalla. Samalla ne nostavat esiin laadukasta kuvajournalismia ja ilmentävät vapaata ja moniarvoista viestintää. Vuosikertomukseen on mahtunut valitettavasti vain murto-osa kuvista – arkistojen kätköihin jäi vielä tuhansia upeita otoksia.

Alma Media tuo esiin lehtikuvaajiansa osamista myös kertomalla verkossa tilanteista kuvien taustalla ja valokuvaajan tunnelmista

kuvanottohetkellä. Lisäksi vuosikertomuksen valokuvat osallistuvat äänestykseen, jonka voittajaan juuri Sinä voit vaikuttaa.

Lue lisää valokuvaajista ja heidän töistään osoitteessa [www.almamedia.fi/aaenestys](http://www.almamedia.fi/aaenestys) ja valitse mielestäsi kiinnostavin, koskettavin tai vaikka hauskin kuva. Äänestä suosikkiasi verkossa 1.6.2009 mennessä.

Kaikkien osallistuneiden kesken arvotaan kaksi digitaalista valokuvakehystä. Äänestyksen tulos sekä arvonnassa voittaneiden nimet julkistetaan Alma Median internet-sivuilla. Voittaneille ilmoitetaan myös henkilökohtaisesti.



**Pyynnikki**  
Rami Hanafi,  
Aamulehti



**Kuntavaalit**  
Tomi Glad,  
Satakunnan Kansan



**Graffiti**  
Tomi Glad,  
Satakunnan Kansan



**Tulipalo**  
Jenni Gästgivar,  
Satakunnan Kansan



**Suomen suurin parkkipaikka**  
Pekka Karhunen,  
Kauppalehti



**Espanjan fanit jalkapallon EM-kilpailuissa**  
Jukka Ritola,  
Aamulehti



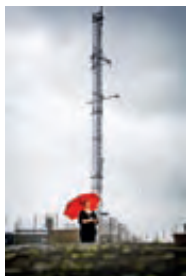
**Torniolainen kultamitalimaidon tuottaja**  
Helena Laakso,  
Pohjolan Sanomat



**Vuosaaren satama**  
Outi Järvinen,  
Kauppalehti



**Euroviisuvoitto**  
Eriika Ahopelto,  
Aamulehti



**Meteorologi**  
Joel Maisalmi,  
Aamulehti



**Linnanmäki**  
Jarno Juuti,  
Iltalehti



**Haikaranpesä**  
Pekka Karhunen,  
Kauppalehti



**Janne Ahosen viimeinen kilpailuhyppy**  
Vesa Koivunen,  
Iltalehti  
(nyk. freelancer)

# Tilinpäätös 2008

- 42 Hallituksen toimintakertomus
  - 48 Tunnusluvut
- 49 Konsernin tilinpäätös
  - 49 Tuloslaskelma
  - 50 Tase
  - 51 Rahavirtalaskelma
  - 53 Laskelma oman pääoman muutoksista
  - 54 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet
  - 61 Tunnuslukujen laskentaperiaatteet
  - 62 Tilinpäätöksen liitetiedot
- 91 Emoyhtiön tilinpäätös
  - 91 Tuloslaskelma
  - 92 Tase
  - 93 Rahoituslaskelma
  - 94 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet
  - 95 Tilinpäätöksen liitetiedot
- 103 Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle
- 104 Tilintarkastuskertomus
- 105 Osakkeet ja osakkeenomistajat
- 107 Tietoa osakkeenomistajille



# Hallituksen toimintakertomus

## Tilivuosi 2008 lyhyesti:

- Liikevaihto 341,2 (328,9) milj. euroa, kasvua 3,7 %.
- Liikevoitto 48,3 (64,4) milj. euroa, 14,2 % (19,6 %) liikevaihdosta, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 47,7 (52,9) milj. euroa.
- Tulos ennen veroja 52,4 (68,0) milj. euroa, tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä 49,9 (56,5) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos 0,51 (0,68) euroa.

## Osinkoehdotus yhtiökokoukselle:

- Alma Median hallitus ehdottaa 11.3.2009 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2008 maksetaan osinkoa 0,30 (0,90) euroa osaketta kohden.
- Hallitus ehdottaa lisäksi, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen osakeyhtiölain 13 luvun 6 pykälän 2 momentin mukaisesti päättämään enintään 0,20 euron lisäosingosta.

## Näkymät vuodelle 2009:

- Alma Media arvioi vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton laskevan mediamainonnan vähenemisen seurauksena vuoden 2008 tasosta.

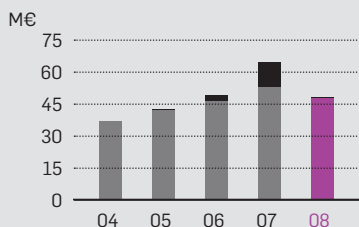
## Herkkyystarkastelu

Mediamainonnan ja palkkojen kehitys ovat keskeisimpiä tekijöitä liikevoiton muodostuksessa.

	Muutos	Vaikutus liikevoittoon
Mediamainonta	+1 %	1,7 M€
Paperin hinta	+1 %	-0,2 M€
Jakelukustannukset	+1 %	-0,6 M€
Keskimääräiset palkat	+1 %	-1,2 M€
Rahoituksen keskikorko	+1 %	-0,2 M€

## Liikevoitto

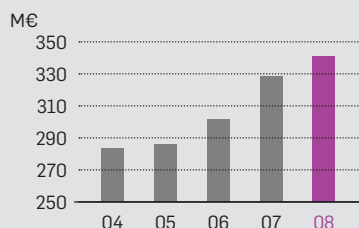
Vertailukauden 2007 liikevoittoon sisältyi 11,5 milj. euroa kertaluonteisia tuottoja.



■ Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä  
■ Kertaluonteiset erät

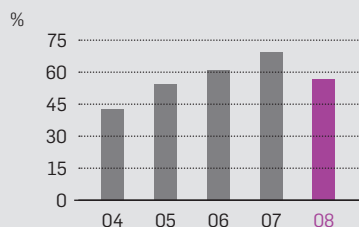
## Liikevaihto

Loppuvuotta lukuun ottamatta mediamyynti kehittyi hyvin, mikä kasvatti liikevaihtoa.



## Omavaraisuusaste

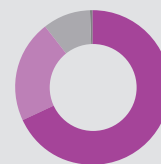
Omavaraisuusaste säilyi edelleen hyvänä.



## Liikevaihto segmenteittäin

Yli kaksi kolmasosaa Alma Median liikevaihdosta tulee Sanomalehdet-segmentistä.

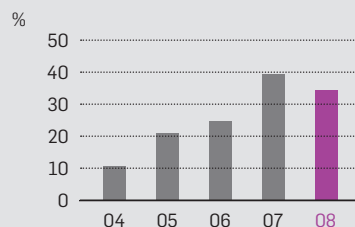
%



■ Sanomalehdet 68,1 %  
■ Kauppalehti-ryhmä 21,5 %  
■ Markkinapaikat 10,0 %  
■ Muut toiminnot 0,4 %

## Sijoitetun pääoman tuotto

Loppuvuoden heikentynyt tuloskehitys vaikutti myös sijoitetun pääoman tuottoon.



### Konsernin liikevaihto ja tulos 2008

Alma Media -konsernin liikevaihto vuonna 2008 oli 341,2 (328,9) milj. euroa. Liikevaihtoa kasvatti vuoden viimeisiä kuukausia lukuun ottamatta hyvin kehittynyt mediamyynti sekä sanomalehdissä että verkkopalveluissa. Online-liikevaihto kasvoi vuoden aikana 24,6 % 44,7 (35,9) miljoonaa euroon. Online-myyntin osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 13,1 % (10,9 %).

Konsernin liikevoitto heikkeni edellisestä vuodesta 48,3 (64,4) milj. euroon. Liikevoittoprosentti oli 14,2 % (19,6 %). Vuoden 2008 liikevoittoon sisältyy 0,6 miljoonan euron kertaluonteiset erät kiinteistön myynnistä. Vertailuvuoden liikevoittoon sisältyi myyntivoittoja yhteensä 11,5 miljoonaa euroa.

Tilikauden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 47,7 (52,9) milj. euroa. Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 14,0 % (16,1 %).

Tilikauden tulos ennen veroja oli 52,4 (68,0) miljoonaa euroa. Tilikauden tulokseen sisältyvät kertaluonteiset erät ovat yhteensä 2,5 (11,5) milj. euroa. Kertaluonteisiin eriin sisältyy myyntivoitto kiinteistökaupasta ja AP-Paino Oy:n osakkeista.

Konsernin liikevaihdon kasvu vastasi johdon aikaisemmin vuoden aikana esittämiä ennusteita. Vertailukelpoinen liikevoitto jäi alkuperäisestä ennusteesta. Marraskuussa yhtiö antoi tulosvaroituksen johtuen ennakoitua nopeamasta mediamyyntimarkkinan muutoksesta. Mediamyyntin kasvun hidastuminen ja lopulta kääntyminen negatiiviseksi, sekä panostukset online-liiketoiminnan kehittämiseen painoivat liikevoiton edellisen vuoden tason alapuolelle.

### Konsernirakenne ja siinä tapahtuneet muutokset vuonna 2008

Konsernin tytäryhtiöistä on esitetty tarkempi erittely liitetiedoissa kohdassa 16 sekä osakkuusyhtiöistä kohdassa 17. Konsernilla on Mascus-liiketoimintaan liittyen sivuliikkeitä Ruotsissa ja Englannissa.

Alma Media osti 20.2.2008 Jadecon Oy:n osakekannan. Yhtiön liiketoimintaan kuuluu tv-ohjelmatietoja välittävä internetpalvelu Telkku.com. Lisäksi konserni hankki omistukseensa Vuodatus.net Oy:n osakekannan 1.10.2008. Molemmat yhtiöt raportoidaan Sanomalehdet-segmentissä osana Iltalehteä.

Suomen Paikallissanomat Oy hankki 1.9.2008 Rannikkoseutu-lehteä kustantavan Rannikkoseudun Sanomien liiketoiminnan sekä 31.12.2008 paikallislehti Janakkalan Sanomien liiketoiminnan. Paikallislehti Kurun Sanomat myytiin 31.12.2008.

Konsernin sisäisinä rakennemuutoksia toteutettiin seuraavat sulautumiset: Alma Media Oyj:n tytäryhtiö Alma Media Palvelut Oy sulautui Alma Media Oyj:öön 30.11.2008. Konsernin tytäryhtiöt Kainuun Sanomat Oy ja Pohjolan

Sanomat Oy sulautuivat 31.10.2008 Lapin Kansa Oy:öön ja yhtiön nimi muutettiin Pohjois-Suomen Media Oy:ksi.

### Näkymät vuodeksi 2009

Epävarmuus Suomen mediamarkkinoilla on poikkeuksellisen korkealla tasolla vuoden 2009 alkaessa.

Alma Media arvioi, että iltapäivälehtien irtonumeromyynti laskee vuonna 2008 toteutuneen kehityksen mukaisesti. Kauppalehden levikin odotetaan pysyvän vuoden 2008 tasolla. Paikallis- ja maakuntalehtien levikeissä ei odoteta tapahtuvan suuria muutoksia. Alma Media arvioi, että sanomalehtimainonnan markkina pienenee Suomessa vuonna 2009 ja verkkomainonnan kasvu hidastuu. Loppuvuonna 2008 nopeasti voimistunut mediamarkkinan lasku on jatkunut tammi-helmikuussa.

Alma Media arvioi vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton laskevan mediamainonnan vähenemisen seurauksena vuoden 2008 tasosta.

### Markkinatilanne

Suomen kansantalouden kasvu pysähtyi vuoden 2008 lopussa. Talousennusteiden mukaan Suomen kansantalouden supistuu kevään 2009 aikana. Vuoden 2009 aikana bruttokansantuotteen ennustetaan laskevan 0,8–3,7 %.

TNS Media Intelligencen keräämien tietojen mukaan vuoden 2008 aikana mediamainontaan käytettiin Suomessa 1 203 milj. euroa, laskua 0,1 %. Mainonnasta sanomalehdet keräsivät 45,8 % (määrä väheni edellisvuodesta 2,8 %) ja televisio 17,8 % (määrä kasvoi 2,3 %) osuudet. Verkkomedia-mainonnan osuus kasvoi 10,1 prosenttiin. Osuuden kasvuun vaikuttaa suuresti tutkimusuudistus. Vertailukelpoinen verkkomainonnan kasvu vuoden aikana oli 22,2 %.

Viimeisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä väheni TNS Media Intelligencen mukaan 5,8 %. Joulukuussa 2008 mediamainonta pieneni 13,0 % edellisvuoteen verrattuna. Sanomalehtimainonta väheni viimeisen neljänneksen aikana 7,5 % ja joulukuussa 15,4 %. Verkkomainonta kasvoi viimeisellä neljänneksellä 15,1 % ja joulukuussa 3 %.

### Sanomalehdet

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehtien vuoden 2008 liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 2,7 % 236,7 milj. euroon. Vuoden aikana lehtien kvartaalikohtaisissa liikevaihdon kasvuvauhteissa oli merkittäviä vaihteluita. Alma Median sanomalehtien mediamyynti kehittyi vuonna 2008 markkinakasvua paremmin. Lokakuun kunnallisvaalit piristivät odotetusti ilmoitusmyyntiä. Marras-joulukuussa mediamyynti kääntyi laskuun useimpien lehtien osalta. Erityisesti vuoden lopun kehityksestä kärsivät Aamulehti ja Iltalehti, joiden media-

myynti kehittyi alkuvuoden aikana muuten hyvin. Verkkomedian ilmoitusmyynti kehittyi erityisen hyvin Satakunnan Kansassa ja Iltalehdessä. Iltalehti.fi:n osuus koko Iltalehden mediamyynnistä nousi noin kolmannekseen.

Sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi vuoden aikana hinnankorotusten ansiosta. Levikkien kehitys oli maakunta- ja paikallislehtien osalta edelleen neutraalia tai lievästi laskevaa. Iltalehden levikki pieneni 6 % iltapäivälehtimarkkinan supistuessa 8,2 %. Iltalehti kasvatti markkinaosuutensa puoli prosenttiyksikköä 42,9 %:iin.

Alma Median maakunta- ja paikallislehdissä otettiin asteittain käyttöön yhteinen verkkopalvelualusta ennen syksyn kunnallisvaaleja. Iltalehden verkkopalvelu Iltalehti.fi oli vuoden lopussa Suomen suurin verkkomedia noin 1,6 miljoonalla eri viikkokävijällään.

Sanomalehdet-segmentin koko vuoden liikevoitto heikkeni 41,5 (42,8) miljoonaan euroon.

### Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät, suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121 ja Baltiassa toimiva uutistoimisto BNS.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi vuoden 2008 aikana 4,8 % 73,5 miljoonaan euroon. Kasvun perustana oli erityisesti hyvin menestynyt Kauppalehti, jonka levikimyynti kasvoi vuodessa 9 %. Kauppalehden mediamyynti kasvoi 15 %. Markkinatilanne hidasti myös Kauppalehden mediamyynnin kasvua vuoden lopussa. Verkkopalveluiden liikevaihto kasvoi läpi vuoden hyvin. Kauppalehden suurimman tytäryhtiön Lehdentekijöiden kilpailutilanne pysyi koko vuoden kireänä.

Kauppalehden levikki oli elokuussa 2008 tehdyssä

mittauksessa 86 577 kappaleen ennätystasolla. Kauppalehti.fi:n kävijämäärä kasvoi vuoden aikana noin 200 000:lla yli 500 000:n tason.

Kauppalehti-ryhmän koko vuoden liikevoitto parani 2,1 miljoonaa euroa 9,7 miljoonaan euroon.

### Markkinapaikat

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat City24, Motors24, Mascus ja Bovision.

Helsingin käräjäoikeus hylkäsi 16.10.2008 antamassaan päätöksessä kaikki Alma Median Etuovi.com-tavaramerkin käyttöä vastaan esitetyt vaatimukset. Päätöksellä käräjäoikeus muun muassa vahvisti Alma Median oikeuden käyttää tunnusta "ETUOVI.COM" asunto- ja kiinteistökauppaan liittyvien internet-palveluiden sekä asuntokaupan erikoislehden tunnuksena. Asian käsittely jatkuu Helsingin hovioikeudessa.

Vuoden 2008 aikana Markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi 11,2 %. Liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa yli 17 %. Alkusyksyllä alkanut asuntoilmoittelun kasvun hidastuminen Suomessa ja Baltian maissa sekä työpaikkailmoittelun määrän jyrkkä pudotus marraskuusta lähtien Suomessa käänsivät kasvun negatiiviseksi vuoden viimeisellä neljänneksellä.

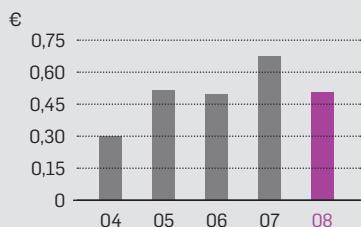
Markkinapaikkojen koko vuoden liikevoitto pieneni 5,3 milj. eurosta 2,0 milj. euroon.

### Osakkuusyhtiöt

Konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 29,9 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan

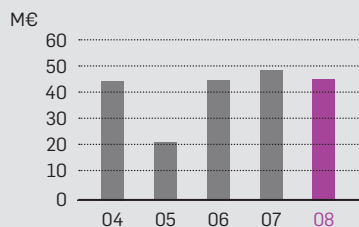
### Tulos/osake

Osakekohtainen tulos jäi vuoden 2007 ennätystasosta ja oli 0,51 euroa.



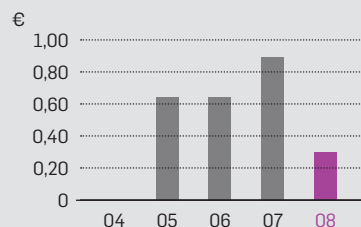
### Kassavirta investointien jälkeen

Viimevuotista heikompi tulos painoi kassavirtaa.



### Osinko/osake

Hallitus ehdottaa 0,30 euron osingon lisäksi, että se valtuutetaan päättämään mahdollisesta lisäosingosta (enintään 0,20 euroa/osake).



osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2008 käytetty omistusosuus oli 30,3 %.

Konserni on myynyt omistuksensa AP-Paino Oy:ssa joulukuussa 2008. Myynnistä kertyi 1,8 milj. euron voitto.

### **Tase ja rahoitusasema**

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2008 lopussa 166,9 milj. euroa (181,3 milj. euroa). Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 57,2 % (69,8 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,18 euroa (1,58 euroa).

Konsernin rahavirta ennen rahoitusta oli 45,8 milj. euroa (49,0 milj. euroa). Joulukuun lopussa konsernin nettovelka oli 5,8 milj. euroa (-17,9 milj. euroa).

Konsernilla on voimassa oleva 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Konserni laski maaliskuussa liikkeelle todistuksia yhteensä 35 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.12.2008 käyttämättä 87,0 milj. euroa.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset suojataan.

### **Tutkimus- ja kehittämismenot**

Vuoden 2008 tutkimus- ja kehitysmenot olivat 2,7 milj. euroa (3,7 milj. euroa). Näistä taseeseen aktivoitiin 2,3 milj. euroa (2,8 milj. euroa) ja kuluksi kirjattiin 0,3 milj. euroa (0,8 milj. euroa). Konsernin merkittävimmät kehityshankkeet liittyivät online-liiketoiminnan kehittämiseen.

### **Investoinnit**

Konsernin vuoden 2008 investoinnit olivat 14,5 milj. euroa (12,1 milj. euroa) ja ne koostuivat pääosin liiketoimintakautta ja verkkomedian kehityshankkeista. Muuten investoinnit olivat normaaleja käyttö- ja ylläpitoinvestointeja.

### **Tilikauden jälkeiset tapahtumat**

Konserniin kuuluva Alma Media Lehdentekijät Oy on käynnistänyt tammikuussa 2009 koko henkilöstöään koskevat yt-neuvottelut, joiden kohteena ovat yhtiön suunnitellut uudelleen organisoitumisesta ja kustannusrakenteen selkeyttämisestä. Enimmillään muutosten aiheuttama henkilöstön vähennystarve olisi 9 henkilöä.

Konserniin kuuluva Kustannusosakeyhtiö Iltalehti on käynnistänyt tammikuussa 2009 koko henkilöstöään koskevat yt-neuvottelut, joiden suunniteltuna tavoitteena on toiminnan laaja uudelleen järjestäminen. Yt-neuvotteluissa on tarkoitus käydä läpi Iltalehden eri palvelujen jatkoa löytäen tapoja, jotka ottavat huomioon mediakulutuksessa tapahtuneet muutokset. Yhtiö suunnittelee resurssien vähennystarpeen olevan enimmillään 30 henkilötyövuotta.

Neuvottelujen tavoitteena on löytää tapoja, joilla vähennystarve voidaan hoitaa ilman irtisanomisia.

Yhtiön osakkeenomistaja Oy Herttaässä Ab on 18.12.2008 päivätyllä ja 21.12.2008 hallituksen vastaanottamalla kirjeellä esittänyt Alma Median hallitukselle pyynnön ylimääräisen yhtiökokouksen koollekutsumisesta käsittelemään ja päättämään hallituksen kokoonpanosta, yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta sekä yritysjärjestelyistä. Alma Median hallitus päätti 18.1.2009 kutsua koolle varsinaisen yhtiökokouksen, jonka kokouskutsuun on sisällytetty myös osakkeenomistaja Oy Herttaässä Ab:n esittämät ehdotukset. Varsinainen yhtiökokous järjestetään 11.3.2009.

### **Hallinto**

Alma Media Oyj:n 12.3.2008 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Lauri Helveen, Matti Kavetvuon, Kai Seikun, Kari Stadighin, Harri Suutarin, Ahti Vilppulan ja Erkki Soljan.

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Matti Kavetvuon. Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Kai Seikku, Erkki Solja ja Harri Suutari. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseninä jatkavat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja Kari Stadigh ja varapuheenjohtaja Matti Kavetvuo. Ahti Vilppula erosi Alma Media Oyj:n hallituksesta 6.6.2008.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Yhtiökokouskutsun 18.1.2009 mukaisesti hallitus ehdottaa hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksaa ja nykyisten jäsenten lisäksi jäseniksi toimitusjohtaja Catharina Stackelberg-Hammarénia ja vuorineuvos Seppo Paatelasta.

Alma Media Oyj:n lakiasianjohtaja Mikko Korttila nimitettiin konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.6.2008 alkaen.

Tuomas Itkonen aloitti Alma Media Oyj:n talousjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä 1.10.2008.

Yhtiöjärjestyksen mukaiset säännökset yhtiön hallituksen ja toimitusjohtajan valitsemisesta, hallituksen toimikauden pituudesta sekä toimitusjohtajan valitsemisesta on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 7. Samassa yhteydessä on kuvattu keskeisimmät toimitusjohtajan toimeen liittyvät sopimusehdot.

### **Riskit ja riskienhallinta**

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit,

kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja mediamyynnin väheneminen. Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mediamyynnin kehitykseen. Mediamyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia etenkin verkkomedian alueella.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

#### **Ympäristövaikutukset**

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset koostuvat paperin ja energian kulutuksesta ja liikenteen päästöistä. Yhtiön lehtituotteissa käytetään pääosin sanomalehtipaperia, jota käytettiin vuonna 2008 noin 36 000 tonnia. Alma Media käytti sähköenergiaa vuonna 2008 18 838 MWh:a (20 632 MWh vuonna 2007). Paino- ja jakelutoiminnasta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt kertyvät pääosin liikenteestä.

#### **Henkilöstö**

Vuoden 2008 aikana Alma Median palveluksessa oli keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna (ilman jakajia) 1 981 henkilöä (1 971). Lehdenjakajien lukumäärä oli keskimäärin 968 (962). Henkilöstön määrä kasvoi vuoden aikana suhteessa eniten Markkinapaikat-segmentissä.

#### **Osake**

Tammi-joulukuussa 2008 Alma Median osaketta vaihdettiin Nasdaq OMX:n Helsingin pörssissä 65,8 miljoonaa kappaletta, mikä vastasi 88,2 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi 31.12.2008 oli 4,95 euroa. Jakson aikana osakkeesta maksettu hinta oli alimmillaan 4,38 euroa ja korkeimmillaan 11,70 euroa. Yhtiön markkina-arvo oli joulukuun lopussa 369,3 miljoonaa euroa.

Alma Media maksoi maaliskuussa 2008 osinkoa 0,90 euroa osaketta kohden, yhteensä 67,2 miljoonaa euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeita, eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä

ole siten äänivaltaeroja. Yhtiöjärjestyksen mukaisesta lunastusvelvollisuudesta on tarkempi kuvaus liitetietojen kohdassa 23.

Yhtiön omistusrakennetta sekä suurimpia osakkeenomistajia 31.12.2008 on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 37.

#### **Optio-oikeudet**

Yhtiökokous 8.3.2006 hyväksyi osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia voidaan optio-ohjelman mukaisesti antaa yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman optio-oikeuksia on annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimitusuhdeiden päättymisten takia. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 440 000 kappaletta 2006A-optio-oikeutta. Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olleet yhteensä 200 000 kappaletta 2006A-optio-oikeuksia. 2006A-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq OMX Helsingin Pörssissä 10.4.2008 alkaen.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 515 000 kappaletta. 2006B-ohjelman optio-oikeuksia on palautunut yhtiölle 40 000 kappaletta, jotka ovat yhtiön hallussa. Konsernin johdolla on hallussa 475 000 kappaletta B-ohjelman optioita. Vuonna 2008 hallitus päätti mitätöidä yhtiön hallussa olleet 125 000 kappaletta 2006B-optio-oikeuksia.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2008 antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. 2006C-ohjelman optio-oikeuksia on palautunut yhtiölle 40 000 kappaletta, jotka ovat yhtiön hallussa. Konsernin johdolla on 480 000 kappaletta C-ohjelman optioita.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,1 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

- 2006A 1.4.2008–30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2006
- 2006B 1.4.2009–30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2007
- 2006C 1.4.2010–30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa



alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinnaksi muodostui 5,58 euroa, 2006B:n merkintähinnaksi vastaavasti 8,95 euroa ja 2006C:n merkintähinnaksi muodostui 9,06 euroa.

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Yhtiön toimitusjohtajan, konsernin johtoryhmän sekä hallituksen sekä näiden lähipiirin osakeomistuksia ja optio-oikeuksia on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 7.

#### **Markkinataka**

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta, ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-erää.

#### **Osinkoehdotus**

Alma Median hallitus ehdottaa 11.3.2009 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2008 maksetaan osinkoa 0,30 (0,90) euroa osaketta kohden. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 16.3.2009 osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osingon maksupäivä on 25.3.2009. Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat olivat 31.12.2008 yhteensä 50 107 510 euroa. Hallitus ehdottaa lisäksi, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen osakeyhtiölain 13 luvun 6 pykälän 2 momentin mukaisesti päättämään lisäosingon jakamisesta seuraavin ehdoin,

- valtuutuksen perusteella hallitus voi päättää lisäosingon jakamisesta siten, että valtuutuksen perusteella jaettavan lisäosingon määrä on yhteensä enintään 0,20 euroa osakkeelta.
- lisäosinko voidaan jakaa yhdellä tai useammalla kerralla.
- valtuutuksen perusteella osingon kokonaismäärä tilivuodelta 2008 on enintään 0,50 euroa osaketta kohden.
- valtuutuksen ehdotetaan sisältävän hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osingonjakoon liittyvistä ehdoista.
- valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka.

ALMA MEDIA OYJ  
Hallitus ja Toimitusjohtaja

# Tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

	IFRS 2008	%	IFRS 2007	%	IFRS 2006	%	IFRS 2005	%	IFRS 2004	%	
<b>Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut</b>											
Liikevaihto	M€	<b>341,2</b>	328,9		301,9		348,5		465,7		
Liikevaihto, jatkuvat toiminnot	M€	<b>341,2</b>	328,9		301,9		285,9		283,4		
Liikevoitto	M€	<b>48,3</b>	<b>14,2</b>	64,4	19,6	49,1	16,3	370,6	106,3	52,1	11,2
Liikevoitto, jatkuvat toiminnot	M€	<b>48,3</b>	<b>14,2</b>	64,4	19,6	49,1	16,3	42,3	14,8	37,0	13,1
Voitto ennen satunnaisia eriä	M€	<b>52,4</b>	<b>15,4</b>	68,0	20,7	49,9	16,5	376,3	108,0	43,9	9,4
Voitto ennen veroja	M€	<b>52,4</b>	<b>15,4</b>	68,0	20,7	49,9	16,5	376,3	108,0	43,9	9,4
Tilikauden tulos	M€	<b>39,0</b>	<b>11,4</b>	51,2	15,6	37,3	12,4	364,9	104,7	30,1	6,5
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	M€	<b>39,0</b>	<b>11,4</b>	51,2	15,6	37,3	12,4	39,0	13,6	21,4	7,6
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	<b>37,7</b>	43,8		30,9		265,8		19,8		
Oman pääoman tuotto (ROE), jatkuvat toiminnot	%	<b>37,7</b>	43,8		30,9		28,4		14,1		
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) *****)	%	<b>34,8</b>	39,9		24,9		172,3		15,2		
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), jatkuvat toiminnot *****)	%	<b>34,8</b>	39,9		24,9		21,2	*)	10,9		
Omavaraisuusaste	%	<b>57,2</b>	69,8		61,3		54,5		43,1		
Bruttoinvestoinnit	M€	<b>14,5</b>	<b>4,2</b>	12,1	3,7	19,6	6,5	22,4	6,4	14,1	3,0
Tutkimus- ja kehitysmenot	M€	<b>2,7</b>	<b>0,8</b>	3,7	1,1	1,7	0,6	3,1	0,9	3,0	0,6
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia		<b>1 981</b>	1 971		1 901		2 239		2 312		
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia, jatkuvat toiminnot		<b>1 981</b>	1 971		1 901		1 807		1 796		
Lehdenjakajien määrä yhteensä (henkilömäärä)		<b>968</b>	962		857		900		947		
<b>Osakekohtaiset tunnusluvut</b>											
Tulos/osake	€	<b>0,51</b>	0,68		0,50		4,89		0,41		
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot	€	<b>0,51</b>	0,68		0,50		0,52		0,30		
Oma pääoma / osake	€	<b>1,18</b>	1,58		1,54		1,69		1,96		
Osinko/osake	€	<b>0,30</b>	0,90		0,65		0,65	**)	0		
Osinko tuloksesta	%	<b>58,3</b>	132,9		131,1		13,3	**)	0		
Efektiiivinen osinkotuotto	%	<b>6,1</b>	7,7		7,0		8,5	**)			
Hinta/voitto-suhde (P/E)		<b>9,6</b>	17,2		18,8		1,6				
Hinta/voitto-suhde (P/E), jatkuvat toiminnot		<b>9,6</b>	17,2		18,8		14,8				
Pörssikurssit											
Ylin kurssi **)	€	<b>11,70</b>	12,43		9,95		7,75				
Alin kurssi **)	€	<b>4,38</b>	8,93		6,90		6,55				
Kurssi 31.12.	€	<b>4,95</b>	11,67		9,25		7,68				
Osakekannan markkina-arvo 31.12	M€	<b>369,3</b>	870,7		690,2		573,0		715,5		
Osakkeiden vaihto yhteensä ***)	tkpl	<b>65 800</b>	62 102		47 600		10 100				
Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä ***)	%	<b>88,2</b>	83,2		63,8		13,5		32,9		
Oikaistu osakemäärä keskimäärin yhteensä	tkpl	<b>74 613</b>	74 613		74 613		74 474		71 876		
Oikaistu osakemäärä 31.12. yhteensä	tkpl	<b>74 613</b>	74 613		74 613		74 613		74 446		

Konsernitiilinpäätös ja tunnusluvut on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön, Alma Media Oyj:n (aik. Almanova Oyj:n) nimissä, mutta konsernilaskennassa sekä tunnusluvuissa jatkuvuus koskee ns. vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tilikauden pituus on 12 kuukauden mittainen ja vuoden 2004 tietona esitetään vanhan Alma Media konsernin vertailutiedot.

Osakekohtaiset tunnusluvut on muutettu vastamaan uuden Alma Media Oyj:n (Almanova Oyj:n) osakemääriä. Vuoden 2004 osakemäärät on muutettu kuvastamaan vuoden 2005 konsernirakenteen muutoksen jälkeisiä osakemääriä vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi. Pörssikursseja ei ole muutettu vuoden 2004 kohdalla, ja ne on jätetty esittämättä vertailukausilta, koska vertailukelpoisuutta ei saavuteta.

\*) Jatkuvien toimintojen sijoitetun pääoman tuottoastetta (ROI) laskettaessa on alkuvuoden 2005 pääomaa määritettäessä huomioitu laskennallinen jatkuvien toimintojen osuus koko yhtiön sijoitetusta pääomasta.

\*\*) Sisältää myös pääoman palautuksen ylikurssirahastosta (0,53 €/osake).

\*\*\*) Vuoden 2005 osalta koskee ajankohtaa 7.11.–31.12.2005, joka kuvastaa ajanjaksoa, jolloin yhtiön osake on ollut pörssin päälliställä.

\*\*\*\*\*) Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) tunnusluvun laskentakaava on muutettu siten, että tunnusluvun osoittajassa on tilikauden tulos aikaisemmin käytetyn tilikauden tulos ennen veroja sijaan. Laskentaperiaatteen muutosta sovelletaan taannehtivasti ja vertailuvuosien tunnusluvut on oikaistu uuden laskentakaavan mukaiseksi.

# Konsernin tuloslaskelma

M€	Liite	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
<b>Liikevaihto</b>	1, 3	<b>341,2</b>	328,9
Liiketoiminnan muut tuotot	4	<b>1,7</b>	13,0
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	19	<b>0,0</b>	-0,2
Materiaalit ja palvelut	5	<b>-102,0</b>	-99,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	7	<b>-119,0</b>	-111,7
Poistot ja arvonalentumiset	14, 15	<b>-8,8</b>	-9,8
Liiketoiminnan muut kulut	8, 9	<b>-64,9</b>	-56,8
<b>Liikevoitto</b>	1	<b>48,3</b>	64,4
Rahoitustuotot	10	<b>1,2</b>	1,2
Rahoituskulut	10	<b>-1,6</b>	-1,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	17	<b>4,5</b>	3,5
<b>Tulos ennen veroja</b>		<b>52,4</b>	68,0
Tuloverot	11	<b>-13,4</b>	-16,8
<b>Tilikauden tulos</b>		<b>39,0</b>	51,2
<b>Jakautuminen</b>			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		<b>38,4</b>	50,5
Vähemmistöosakkaille		<b>0,6</b>	0,6
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)</b>			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	13	<b>0,51</b>	0,68
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	13	<b>0,51</b>	0,68

# Konsernin tase

M€	Liite	31.12.2008	31.12.2007
<b>Varat</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	14	<b>33,0</b>	29,7
Aineettomat hyödykkeet	14	<b>12,3</b>	10,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	15	<b>35,2</b>	38,4
Osuudet osakkuusyrityksissä	17	<b>31,6</b>	34,1
Muut rahoitusvarat	18	<b>4,2</b>	4,0
Laskennalliset verosaamiset	25	<b>1,3</b>	1,0
		<b>117,6</b>	117,6
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	19	<b>1,5</b>	1,4
Verosaamiset		<b>4,0</b>	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	20	<b>27,5</b>	29,9
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	21	<b>2,9</b>	3,0
Rahavarat	22	<b>13,3</b>	24,8
		<b>49,3</b>	59,1
<b>Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät</b>	12	<b>0,0</b>	4,7
<b>Varat yhteensä</b>		<b>166,9</b>	181,3
<b>Oma pääoma ja velat</b>			
Osakepääoma		<b>44,8</b>	44,8
Ylikurssirahasto		<b>2,8</b>	2,8
Kertyneet muuntoerot		<b>-0,8</b>	0,0
Kertyneet voittovarot		<b>41,1</b>	70,0
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	23	<b>87,9</b>	117,7
Vähemmistöosuus		<b>0,6</b>	0,6
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		<b>88,5</b>	118,3
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	28	<b>3,9</b>	4,6
Laskennalliset verovelat	25	<b>2,5</b>	1,8
Eläkevelvoitteet	26	<b>3,7</b>	3,7
Varaukset	27	<b>0,1</b>	0,1
Muut pitkäaikaiset velat		<b>0,5</b>	0,9
		<b>10,8</b>	11,1
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	28	<b>15,2</b>	2,2
Saadut ennakot		<b>12,3</b>	12,0
Verovelat		<b>1,3</b>	1,1
Varaukset	27	<b>1,0</b>	0,3
Ostovelat ja muut velat	31	<b>37,9</b>	36,4
		<b>67,6</b>	52,0
<b>Velat yhteensä</b>		<b>78,4</b>	63,0
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>		<b>166,9</b>	181,3

# Konsernin rahavirtalaskelma

M€	Liite	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>			
Tilikauden voitto		39,0	51,2
Oikaisut		17,5	8,8
Käyttöpääoman muutos		4,0	3,4
Saadut osingot		4,5	3,2
Saadut korot		0,9	1,1
Maksetut korot		-1,6	-1,1
Maksetut verot		-17,5	-14,1
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>		<b>46,9</b>	<b>52,5</b>
<b>Investoinnit</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-4,2	-5,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		1,0	1,5
Investoinnit muihin sijoituksiin		-1,2	-1,0
Luovutustulot muista sijoituksista		0,8	3,4
Ostetut tytäryhtiöt	2	-4,0	-0,3
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt	17	6,5	-1,5
<b>Investointien nettorahavirta</b>		<b>-1,0</b>	<b>-3,5</b>
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>		<b>45,8</b>	<b>49,0</b>
<b>Rahoitus</b>			
Lyhytaikaisten lainojen nostot		35,0	2,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-24,3	-5,2
Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	21	0,0	-0,5
Maksetut osingot ja pääomanpalautus	23	-67,8	-48,8
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>		<b>-57,1</b>	<b>-52,5</b>
<b>Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)</b>		<b>-11,2</b>	<b>-3,4</b>
Rahavarat tilikauden alussa	22	24,8	28,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		-0,2	-0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	22	13,3	24,8

Konsernin rahavirtalaskelman lisätiedot esitetty sivulla 52 →

## Rahavirtalaskelman lisätiedot

M€	Liite	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
Liiketoiminnan rahavirta			
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	14, 15	<b>8,8</b>	9,8
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	17	<b>-4,5</b>	-3,5
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot		<b>-1,4</b>	-12,3
Rahoitustuotot- ja kulut	10	<b>0,4</b>	-0,1
Verot	11	<b>13,4</b>	16,8
Varausten muutos	27	<b>0,7</b>	-1,9
Muut oikaisut		<b>0,1</b>	0,0
		<b>17,5</b>	8,8
Käyttöpääoman muutos			
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos		<b>2,4</b>	-0,7
Vaihto-omaisuuden muutos		<b>-0,1</b>	0,4
Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos		<b>1,8</b>	3,7
		<b>4,0</b>	3,4
Investointien rahavirta			
Rahoitusleasingillä rahoitetut investoinnit		<b>-4,2</b>	-4,0
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit *)		<b>-9,4</b>	-8,4
Kokonaisinvestoinnit yhteensä		<b>-13,5</b>	-12,4

\*) Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, investoinnit muihin sijoituksiin, ostetut tytäryhtiö- ja osakkuusyhtiöosakkeet

# Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

M€	Liite	Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus omasta pääomasta					Yhteensä	Vähem- mistö- osuudet	Oma pääoma yhteensä
		Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat				
<b>Oma pääoma 31.12.2006 (IFRS)</b>		44,8	2,8	0,1	67,2	114,9	0,4	115,3	
Muuntoerojen muutos				-0,1		-0,1		-0,1	
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatui- sta eristä					0,2	0,2		0,2	
Suoraan omaan pääoman kirjatut tuotot/kulut				-0,1	0,2	0,1		0,1	
Tilikauden voitto					50,5	50,5	0,6	51,2	
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä				-0,1	50,7	50,6	0,6	51,2	
Osakeperusteiset maksut					0,6	0,6		0,6	
Emoyhtiön osingonjako					-48,5	-48,5		-48,5	
Osingonjako konsernin tytäryhtiöstä							-0,3	-0,3	
Tytäryhtiön purkaminen							0,0	0,0	
Muu muutos					0,0	0,0	0,0	0,0	
Muut omaan pääomaan vaikuttavat muutokset					-47,9	-47,9	-0,4	-48,3	
<b>Oma pääoma 31.12.2007 (IFRS)</b>	23	44,8	2,8	0,0	70,0	117,7	0,6	118,3	
Muuntoerojen muutos				-0,8		-0,8		-0,8	
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatui- sta eristä					-0,9	-0,9		-0,9	
Suoraan omaan pääoman kirjatut tuotot/kulut				-0,8	-0,9	-1,8		-1,8	
Tilikauden tulos					38,4	38,4	0,6	39,0	
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä				-0,8	37,4	36,6	0,6	37,2	
Osakeperusteiset maksut					0,8	0,8		0,8	
Emoyhtiön osingonjako					-67,2	-67,2		-67,2	
Osingonjako konsernin tytäryhtiöstä							-0,6	-0,6	
Muu muutos					-0,1	-0,1	0,1	0,0	
Muut omaan pääomaan vaikuttavat muutokset					-66,4	-66,4	-0,6	-67,0	
<b>Oma pääoma 31.12.2008 (IFRS)</b>	23	44,8	2,8	-0,8	41,1	87,9	0,6	88,5	

# Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Perustiedot

Alma Media -konserni kustantaa sanomalehtiä, jakaa taloudellista informaatiota sekä ylläpitää sähköisiä markkinapaikkoja. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internet-osoitteessa [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi) tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 12.2.2009 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut on pyöristetty itsenäisesti.

## Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2008 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardit sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säädöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiöainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen

IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 – ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto – standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.1.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Hankinta toteutui vaiheittain siten, että Almanova Oyj hankki ensin 12,5 % osuuden osto- ja vaihtotarjouksessa. Vaihtotarjouksen mukainen suunnattu anti vanhan Alma Median osakkeenomistajille merkittiin kaupparekisteriin 28.4.2005. Almanova Oyj hankki 40,2 %:n osuuden 2.11.2005 Bonnier & Bonnier AB:lta ja Proventus Industrier AB:lta. Almanova hankki loput 47,3 % vanhan Alma Median osakkeista 7.11.2005 toteutetussa suunnatussa annissa.

Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Rahoitustarkastus antoi tapauksesta kannanoton 26.1.2006. Konsernitilinpäätöksessä hankintahetkeksi määritettiin tilanne ennen osto- ja vaihtotarjousta 28.4.2005, jossa Almanova suuntasi annin vanhan Alma Media Oyj:n osakkaille. Almanovalla ei ollut ennen osto- ja vaihtotarjouksen alkaessa muita merkittäviä varoja kuin sen perustamisessa saadut rahavarat, 1 milj. euroa. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön



kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruisen, jolloin ei hankinnasta muodostunut liikearvoa.

Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

### **Vuoden 2008 aikana käyttöön otettujen standardien vaikutukset**

Konserni on soveltanut seuraavia uusia standardeja ja tulkintoja 1.1.2008 lähtien:

- IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen (muutos)
- IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot (muutos)

Muutokset on annettu lokakuussa 2008 kansainvälisen rahoituskriisin vuoksi ja ne koskevat tiettyjen rahoitusvarojen uudelleenluokittelua. Uudelleenluokittelu on sallittu määrätyn ajanjakson aikana takautuvasti 1.7.2008 lähtien ja sen jälkeen tietyissä poikkeuksellisissa tilanteissa. Standardimuutoksilla ei ole vaikutusta tilikauden 2008 tilinpäätökseen tai tuleviin tilinpäätöksiin, sillä konsernissa ei ole tilikauden päättyessä taseessaan sellaisia standardimuutosten tarkoittamia rahoitusvaroja, joiden uudelleen luokittelu olisi konsernin arvion mukaan tarpeellista.

- IFRIC 11 IFRS 2 Konserniyhtiöiden osakkeita ja omia osakkeita koskevat liiketoimet

Tulkinta selvittää niiden säännösten soveltamisalaa, jotka koskevat omana pääomana maksettavia liiketoimia (IFRS 2) ja vaatii kyseisten liiketoimien uudelleenarviointia tytäryrityksissä. Konsernin arvion mukaan tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

- IFRIC 14 Etuus pohjaisesta järjestelystä johtuvan omaisuususerän yläraja, vähimmäisrahastointivaatimukset ja näiden välinen yhteys.

Tulkintaa sovelletaan IAS 19 -standardin mukaisiin työsuhteen päättymisen jälkeisiin etuus pohjaisiin järjestelyihin ja muihin pitkäaikaisiin etuus pohjaisiin työsuhde-etuuksiin silloin, kun järjestelyyn liittyy vähimmäisrahastointivaatimus. Tulkinta myös tarkentaa tulevien palautusten tai vastaisten järjestelyyn suoritettavien maksujen vähennysten kautta taseeseen merkittävän omaisuususerän kirjaamis edellytyksiä. Konsernilla on tulkinnassa tarkoitettuja etuus pohjaisia eläkejärjestelyitä, mutta tulkinnan käyttöön otolla ei ole merkittäviä vaikutuksia konsernin taseeseen.

### **Konsernitilinpäätöksen vertailukelpoisuus**

Tilikaudet 2008 ja 2007 ovat vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2007–2008.

### **Tytäryritykset**

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä muutoin on määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu

konsernitilinpäätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. IFRS 1 -standardin salliman helpotuksen mukaisesti IFRS-siirtymispäivää aikaisempia yrityshankintoja ei ole oikaistu IFRS-periaatteiden mukaisiksi, vaan ne on jätetty aikaisemman suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvoihin. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja vähemmistölle esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja vähemmistölle kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränään taseessa oman pääoman osana. Vähemmistön osuus kertyneistä tappioista kirjataan konsernitilinpäätökseen enintään sijoituksen määrään saakka.

### **Osakkuusyrietykset**

Osakkuusyrietykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Osakkuusyrietykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrietyssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittävät tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyrietysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränään liikevoiton jälkeen.

### **Yhteisyrietykset**

Yhteisyrietyksiä ovat yritykset, joissa konsernilla on yhteinen määräysvalta toisten osapuolten kanssa. Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuususerinä käsitelty vuonna 2007 perustettu yhteisyrietyt, Mascus A/S sekä keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyrietykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisenä yhdistelynä.

### **Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen**

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuuserinä. Lainoihin ja lainasaamiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskipäivää käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyhtiöiden yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosijoituksesta luovutaan.

### **Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot**

Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät sekä lopetettuun toimintoon liittyvät omaisuuserät, jotka on luokiteltu myytävänä oleviksi, arvostetaan alempaan seuraavista; kirjanpitoarvo tai käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuvilla menoilla. Tilikaudella 2007 ja 2008 on myytävänä omaisuuseränä käsitelty pitkäaikainen saaminen osakkuusyhtiö AP-Paino Oy:ltä. Alma Median luopui kokonaan omistussuudesta yhtiöön joulukuussa 2008. Tilinpäätöksessä 2008 konsernilla ei ole myytäväksi luokiteltuja pitkäaikaisia omaisuuseriä.

### **Tuloutusperiaatteet**

Liikevaihtona esitetään tuotteiden ja palveluiden myynnistä saadut tuotot käypään arvoon arvostettuina välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisen myynnin kursieroilla oikaistuna. Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Vuokratuotot tuloutetaan tasaerinä vuokratuotolle. Tuotot palveluista tuloutetaan sillä tilikaudella, jolloin palvelu tuotetaan asiakkaalle. Lisenssi- ja rojaltiluottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen tosiasiallisen sisällön mukaisesti.

### **Työsuhde-etuudet**

Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutus tai terveydenhoito. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset

kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Vakuutusyhtiössä hoidetun suomalaisen TEL-eläkejärjestelmän työkyvyttömyysoosan muuttuessa IFRS:n mukaisessa luokittelussa maksuperusteiseksi vuoden 2006 alusta, se on käsitelty maksuperusteisena tilinpäätöksessä.

Etuuspohjaisiksi järjestelyiksi luokitellaan kaikki ne järjestelyt, jotka eivät täytä maksupohjaisten järjestelyjen määritelmiä. Konsernissa etuuspohjaisena käsitellään vapaaehtoisista järjestelyistä syntyneet lisäeläkevelvoitteet. Etuuspohjaisissa eläkejärjestelyissä yritykselle jää velvoitteita järjestelystä tilikauden maksun suorittamisen jälkeenkin. Etuuspohjaisiksi määritellyistä järjestelyistä hankitaan vuosittain vakuutusmatemaattiset laskelmat, joiden perusteella tilinpäätökseen kirjattava kulu sekä velka tai omaisuuserä voidaan kirjata. Taseeseen kirjattava velka muodostuu eläkevelvoitteen nykyarvon ja järjestelyyn kuuluvien varojen käyvän arvon sekä kirjaamattomien vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden erotuksena.

Etuuspohjaisen järjestelyn velvoitteen laskennassa käytetään vakuutusmatemaattisia oletuksia. Ne jaetaan väestötilastollisiin ja taloudellisiin oletuksiin. Väestötilastollisia oletuksia ovat kuolleisuus, päätyvyys ja työkyvyttömyyden alkavuus. Taloudellisia oletuksia ovat diskonttaus korko, tuleva palkkataso, järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuottotaso ja inflaatio-oletamus.

Vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden käsitelyssä Alma Mediassa noudatetaan ns. putkimenetelmää, jolloin syntyneet vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan taseeseen. Tuloslaskelmaan nettomääräiset kertyneet kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan, jos ne ylittävät edellisen tilikauden päättyessä suuremman seuraavista: 10 % etuuspohjaisesta järjestelystä johtuvan velvoitteen nykyarvosta kyseisenä päivänä (ennen järjestelyyn kuuluvien varojen vähentämistä) ja 10 % järjestelyyn kuuluvien varojen käyvästä arvosta kyseisenä päivänä. Nämä rajat lasketaan ja niitä sovelletaan kunkin etuuspohjaisen järjestelyn osalta erikseen. Kutakin etuuspohjaista järjestelyä koskien tuloslaskelmaan kirjattava osuus vakuutusmatemaattisista voitoista ja tappioista on ylimenevä määrä jaettuna kyseiseen järjestelyyn osallistuvien henkilöiden odotetulla keskimääräisellä jäljellä olevalla työssäoloajalla eli vain yhden vuoden osuus.

### **Osakeperusteiset maksut**

Optiojärjestelyt, joissa optiot on myönnetty 7.11.2002 jälkeen ja joihin ei ole syntynyt oikeutta ennen 1.1.2005, arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan oikeuden syntymisjakson aikana. Tätä aikaisempia optiojärjestelyitä ei kirjata kuluksi. Alma Media konsernissa on tilinpäätöshetkellä 31.12.2008 voimassa keväällä 2006 liikkeelle laskettu ja johdolle suunnattu optiojärjestely. Vuoden 2006 optiojärjestely on arvostettu käypään arvoon myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi oikeuden syntymisjakson aikana. Optioiden myöntämishetkellä määritetty kulu perustuu konsernin arvioon niiden optioiden määrästä, joihin oletetaan syntyvän oikeus oikeuden syntymisjakson lopussa. Käypä arvo määritetään Black & Scholes optiohinnoittelumalliin perustuvalla

Forward Start Option Rubinstein (1990) -mallin perusteella. Konzerni päivittää oletuksen lopullisesta optioiden määrästä jokaisena tilinpäätöspäivänä. Kun optio-oikeuksia käytetään, osakemerkintöjen perusteella saadut rahasuoritukset mahdollisilla transaktiomenoilla oikaistuna kirjataan omaan pääomaan. Vuoden 2006 optiojärjestelyä ja sen vaikutuksia tuloslaskelmaan ja taseeseen on kuvattu liitetiedoissa.

### **Vuokrasopimukset**

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasing-sopimuksiksi. Ne merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohdasta vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasing-sopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Vuokraveloitteet sisältyvät korollisiin velkoihin.

Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Konzernin ollessa vuokralle ottajana muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tasaerinä vuokrakauden kuluessa. Konzernin ollessa vuokralle antajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokrakauden kuluessa.

Konserni on solminut ostosopimuksia, joihin sisältyy vuokrasopimuskomponentti. Voimassa oleviin järjestelyihin sovelletaan IFRIC 4 -tulkinnan mukaista menettelyä ja järjestelyiden määrittely on tehty tosiasiallisen sisällön perusteella. Konzernissa voimassa olevat ostosopimukset, joihin sisältyy vuokrasopimuskomponentti, on määritetty IAS 17- standardin mukaisiksi muiksi vuokrasopimuksiksi.

### **Tuloverot**

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Siltä osin, kun ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa, laskennallista veroa ei ole laskettu. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa.

Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun veronsaaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun.

### **Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet**

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenoon. Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioitun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioitujen taloudellisten vaikutusajajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Isot rotaatiopainokoneet	20 vuotta

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoitetaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huolto-toimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoitetaan vain silloin, kun ne lisäävät hyödykkeen yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntyhetkellä.

### **Aineettomat hyödykkeet**

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenosta, joka ylittää konsernin osuuden hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja liikearvo testattu siirtymähetkellä ja sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan, silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

Patentit, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat	3–10 vuotta
--	-------------

### **Vaihto-omaisuus**

Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, kesken-eräiset tuotteet sekä valmiit tavarat. Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioitujen tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä.

Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lähinnä lehtipainoissa käytettävä tuotantomateriaali.

#### **Rahoitusvarat, johdannaisopimukset ja suojauslaskenta**

Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Konsernissa käytössä olevat johdannaisinstrumentit luetaan tähän ryhmään. Konsernissa ei sovelleta suojauslaskentaa.

Yhtiö suojautuu johdannaisinstrumenteilla paperihintojen sekä sähköhinnan muutoksiin. Tätä tarkoitusta varten yhtiössä on tehty hyödykejohdannaisopimuksia. Nämä johdannaisopimukset arvostetaan tilinpäätöshetkellä käypään arvoon, ja käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti paperijohdannaisten osalta materiaalihankintoihin sekä sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin.

Lainat ja muut saamiset -ryhmään kuuluvat rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon. Konsernissa tähän ryhmään sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ovat rahoitusvaroja, jotka erääntyvät määrättyinä päivinä ja jotka konserni aikoo ja kykenee pitämään eräpäivään asti. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon.

Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset merkitään arvonmuutosrahastoon omaan pääomaan. Tähän ryhmään sisältyvät rahoitusvarat, joita ei luokitella johonkin muuhun edellä olevista luokista. Noteeraamattomat osakesijoitukset luokitellaan konsernissa myös tähän ryhmään, mutta nämä sijoitukset arvostetaan tilinpäätöksessä hankintamenuon sen johdosta, että niiden arvoa ei voida luotettavasti arvostaa käypään arvoon.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista.

Rahoitusinstrumenttien kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahavarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

#### **Rahoitusvelat ja vieraan pääoman menot**

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoon. Myöhemmin kaikki rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23- standardin edellyttämällä tavalla.

#### **Varaukset**

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja veloitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjästä toimitiloista (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun veloitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Konserni arvioi tehtyjen varausten riittävyyden vuosittain ja aikaisee niitä tarvittaessa toteutumien ja arvioiden muuttuessa.

#### **Arvonalentuminen**

Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä sitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain seuraavista omaisuuseristä riippumatta siitä, onko arvonalentumiseen viitteitä; liikearvo ja aineettomat hyödykkeet, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika sekä keskeneräiset aktivoituneet kehitysmenot. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko niin, että se on käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla kuluilla tai tätä korkeampi käyttöarvo. Arvonalentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvonalentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muuttuessa aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappioita ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

#### **Liikevoitto**

Liikevoitto on määritetty siten, että se on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, vähennetään työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten

käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

### Segmenttiraportointi ja siinä noudatetut laadintaperiaatteet

Alma Media -konsernissa raportoitavat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehtiryhmä, Markkinapaikat ja Muut toiminnot.

Maantieteellisiä segmenttejä ei Alma Media -konsernissa ole erotettavissa, joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin.

Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin, jossa varojen ja velkojen arvostusperiaatteet ovat IFRS-säännösten mukaiset.

1.1.2009 käyttöönotettava IFRS 8 -standardi ei alustavan arvion mukaan tule vaikuttamaan konsernissa raportoita viin toimintasegmentteihin.

### Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Arviot perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja olettamusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arvioita tai oletuksia korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet

**Operatiiviset vuokrasopimukset:** Konsernilla on merkittäviä toimitiloihin liittyviä vuokrasopimuksia. Konserni on määrittänyt sopimusehtojen arviointiin perustuen, että konsernilla ei ole tilojen osalta merkittäviä omistukseen liittyviä tuotto- ja riskitekijöitä ja näin ollen sopimukset ovat luonteeltaan operatiivisia vuokrasopimuksia. Toimitiloihin liittyvien vuokravastuiden määrä tilinpäätöshetkellä 31.12.2008 on yhteensä 45,3 milj. euroa.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

**Arvonlennustaukukset:** Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia, arvioita sekä näiden tekijöiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

**Poistoajat:** Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoajojen määrittäminen edellyttää myös johdolta arvioita hyödykkeiden taloudellisista vaikutusajoista.

Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu edellä laatimisperiaatteiden kohdissa aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja aineettomat hyödykkeet.

**Muut arviot:** Muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arvioitiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan sekä yrityshankintojen yhteydessä tehtäviin hankittujen omaisuuserien arvostamiseen käypiin arvoihin.

### Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Ajankohta, jolta tilinpäätöksen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

### Uusien, muttei vielä käyttöönotettujen standardien soveltaminen

Seuraavia uusia standardeja ja tulkintoja sovelletaan konsernissa tulevilla kausilla:

- IFRS 8 Toimintasegmentit: (sovelletaan 1.1.2009 alkaen)

IFRS-standardi korvaa IAS 14 Segmenttiraportointi standardin. IFRS 8:n mukaan segmenttiraportointi perustuu johdon sisäiseen raportointiin ja laskentasääntöihin. Standardi muuttaa segmenteistä annettavia tietoja.

- IAS 23 Vieraan pääoman menot, muutos standardiin (sovelletaan 1.1.2009 alkaen)

IAS 23 -standardin muutoksen mukaan hyödykkeen hankintamenoon tulee sisällyttää vieraan pääoman menot, jos ne välittömästi johtuvat hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta. Aikaisemmin tällaiset menot voitiin vaihtoehtoisesti kirjata heti kuluksi.

- IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen, muutos standardiin (sovelletaan 1.1.2009 alkaen)

IAS 1 -standardin muutos koskee pääasiassa tuloslaskelman ja oman pääoman muutoslaskelman esitystapaa.

- IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen, muutos standardiin (sovelletaan tilikausilta, jotka alkavat 1.7.2009 tai sen jälkeen)

IFRS 3 -standardin muutoksen jälkeen yritykset voivat arvostaa vähemmistöosuuden joko käypään arvoon tai suhteellisen osuutena tytäryhtiön nettovaroista. Vaiheittaisessa hankinnassa aikaisemmin hankitut omistusosuudet arvostetaan käypään arvoon hankinta-ajankohtana, mikä vaikuttaa kirjattavan liikearvon määrään. Ehdollinen kauppahinta arvostetaan käypään arvoon hankinta-ajankoh-

tana. Kauppahinnan myöhemmät muutokset eivät vaikuta enää liikearvoon, vaan ne kirjataan tulosvaikutteisesti. Hankintaan liittyvät menot kirjataan heti tulosvaikutteisesti, kun palvelu on vastaanotettu. Omistussuuden muutos tytäryhtiössä määräysvallan säilyessä käsitellään jatkossa pelkästään omaan pääomaan vaikuttavana liiketapahtumana, jolla ei ole vaikutusta liikearvon määrään tai tilikauden tulokseen. Uudistettua standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IAS 27 Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös (sovelletaan tilikausilta, jotka alkavat 1.7.2009 tai sen jälkeen) Muutettu standardi edellyttää tytäryrityksen omistumuutoksista syntyvien vaikutusten kirjaamista suoraan omaan pääomaan silloin, kun emoyrityksen määräysvalta säilyy. Mikäli määräysvalta tytäryrityksessä menetetään, jäljellä oleva sijoitus arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Vastaavaa kirjanpitokäsittelyä sovelletaan jatkossa myös osakkuusyrittysijoituksiin ja yhteisyrityksosuuksiin. Standardimuutoksen myötä tytäryrityksen tappioita voidaan kohdistaa vähemmistölle silloinkin, kun ne ylittävät vähemmistön sijoituksen määrän. Uudistettua standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRS 2 Osakeperusteiset maksut (sovelletaan 1.1.2009 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta)

Standardimuutos edellyttää, että kaikki lopullista oikeutta synnyttämättömät ehdot otetaan huomioon myönnettyjen oman pääoman ehtoisten instrumenttien käypää arvoa määrittäessä.

- IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen ja IAS 32 rahoitusinstrumenttien esittäminen (sovelletaan 1.1.2009 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta)

Standardi muutokset edellyttävät tietyt omaisuudet täyttävien, lunastusvelvoitteisten oman pääoman ehtoisten rahoitusinstrumenttien luokittelua omaksi pääomaksi, kun ne tähän asti on käsitelty velkoina.

- IFRIC 12 Palvelutoimilupajärjestelyt (sovelletaan 1.1.2008 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Konsernilla ei ole tulkinnassa tarkoitettuja sopimuksia julkisen sektorin kanssa päätyneellä eikä sitä edeltäneillä tilikausilla. Tulkintaa ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes (sovelletaan 1.7.2008 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta)

IFRIC 13:n mukaan yritysten tulee käsitellä kanta-asiakaspalkkioita tavarana tai palvelun myynnistä erillisenä osana. Kun tuotteen myyntihintaan sisältyy kanta-asiakaspalkkio, se merkitään taseen velaksi ja tuloutetaan sillä tilikaudella, jonka aikana kanta-asiakaspalkkio käytetään. Saatu myyntihinta jaetaan tuotteille ja kanta-asiakaspalkkioille niiden käyppien arvojen suhteessa.

- IFRIC 15 Agreements for the Construction of Real Estate (sovelletaan 1.1.2009 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta)

Tulkinnassa annetaan ohjeistusta siitä, mihin standardia kiinteistöjen rakentamisesta syntyvien tuottojen kirjaamisessa on sovellettava ja milloin tuotot kiinteistön rakentamishankkeesta voidaan tulouttaa. Tulkinnalla ei ole vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin, koska konserni ei

toimi rakennusalalla. Tulkintaa ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRIC 16 Hedges of Net Investment in Foreign Operation (sovelletaan 1.10.2008 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta)

Tulkinta selkeyttää ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen kirjanpitokäsittelyä konsernitilinpäätöksessä. Tulkintaa ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IFRIC 17 Distributions of Non-cash Assets to Owners (sovelletaan 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta)

Tulkinnan mukaan muuna kuin rahana jaettava osinko tulee arvostaa käypään arvoon. Jaettavien varojen kirjanpitoarvon ja käyvän arvon erotus kirjataan tulosvaikutteisesti. Tulkintaa ei ole hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen (sovelletaan 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta)

Muutokset koskevat suojauslaskentaa ja ne tarkentavat ohjeistusta suojauskohteen yksipuolisen riskin suojaamisesta ja inflaatoriskin suojaamisesta. Muutettua standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

- Improvements to IFRS's muutokset (sovelletaan pääsääntöisesti 1.1.2009 tai sen jälkeen alkavilta tilikausilta)

Annual-Improvements-menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireiset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Hankkeeseen kuuluvat muutokset koskevat yhteensä 34 standardia. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta konsernin arvion mukaan tulevat muutokset eivät ole merkittäviä konsernitilinpäätöksen kannalta.

Edellä mainittujen uusien standardien (lukuun ottamatta IFRS 3 standardin muutoksia) ja IFRIC-tulkinnan vaikutus on konsernissa alustavasti arvioitu vähäiseksi. Soveltamisen on konsernissa alustavasti arvioitu vaikuttavan lähinnä tuloslaskelman, taseen ja oman pääoman muutoslaskelman esittämistapaan sekä liitetietoihin. IFRS 3 -standardin muutokset vaikuttavat tulevien yrityshankintojen käsitteeseen mm. vähemmistöosuuden, liikearvon sekä hankintaan liittyvien kulujen osalta. IFRS 3 -standardin muutos ei vaikuta jo tehtyihin yrityshankintoihin.

# Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

<b>Oman pääoman tuotto, % (ROE)</b>	Tilikauden tulos Oma pääoma + vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)	x 100
<b>Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)</b>	Tilikauden tulos + korko- ja muut rahoituskulut Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)	x 100
<b>Omavaraisuusaste, %</b>	Oma pääoma + vähemmistöosuus Taseen loppusumma - saadut ennakot	x 100
<b>Liikevoitto</b>	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä	
<b>Laimentamaton osakekohtainen tulos, (EUR)</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
<b>Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, (EUR)</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
<b>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</b>	Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset Oma pääoma + vähemmistöosuus	x 100
<b>Osinko/osake</b>	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.	
<b>Osinko/tulos, %</b>	Osinko/osake Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake	x 100
<b>Efektivinen osinkotuotto, %</b>	Osakeantioikaistu osinko / osake Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa	x 100
<b>Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)</b>	Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake	
<b>Oma pääoma / osake</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa	
<b>Osakekannan markkina-arvo</b>	Osakkeiden lukumäärä x pörssikurssi tilikauden lopussa	

# Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

## 1. Tiedot segmenteittäin

Alma Media -konsernissa raportoitavat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat ja Muut toiminnot.

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti. Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät ja suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121. Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Muissa toiminnoissa ovat konsernihallinto sekä koko konsernia palveleva taloushallinnon palvelukeskus. Segmenttien väliset siirtöhinnat perustuvat markkinahintoihin.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan. Kohdistamattomat erät sisältävät pääasiassa vero- ja rahoituseriä.

Maantieteellisiä segmenttejä ei konsernissa ole erotettavissa (Alma Media toimii pääasiassa yhdellä maantieteellisellä segmentillä), joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin. Seuraavassa taulukossa on esitetty alueittain liikevaihdon jakauma vuosina 2008 ja 2007:

M€	2008	2007
Suomi	<b>324,0</b>	314,8
Muut EU-maat	<b>16,7</b>	14,0
Muut maat	<b>0,6</b>	0,2
	<b>341,2</b>	328,9

## Liikevaihto

M€	Sanomalehdet	Kauppalehti-ryhmä	Markkinapaikat	Muut	Eliminoinnit	Konserni
<b>Tilikausi 2008</b>						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	232,2	73,4	34,0	1,6		341,2
Segmenttien välinen liikevaihto	4,5	0,1	0,3	13,5	-18,4	0,0
Yhteensä	236,7	73,5	34,3	15,1	-18,4	341,2
<b>Tilikausi 2007</b>						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	226,3	70,0	30,4	2,2		328,9
Segmenttien välinen liikevaihto	4,3	0,1	0,5	12,0	-16,9	0,0
Yhteensä	230,6	70,1	30,9	14,2	-16,9	328,9

## Tilikauden tulos

M€	Sanomalehdet	Kauppalehti-ryhmä	Markkinapaikat	Muut	Eliminoinnit	Konserni
<b>Tilikausi 2008</b>						
Liikevoitto/-tappio	41,5	9,7	2,0	-4,9		48,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	1,6		2,8		4,5
Kohdistamattomat tuloserät						
Nettorahoituskulut				-0,4		-0,4
Tuloverot				-13,4		-13,4
Tilikauden tulos	41,7	11,3	2,0	-16,0	0,0	39,0
<b>Tilikausi 2007</b>						
Liikevoitto	42,8	7,6	5,3	8,7		64,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	2,6		0,8		3,5
Kohdistamattomat tuloserät						
Nettorahoituskulut				0,1		0,1
Tuloverot				-16,8		-16,8
Tilikauden tulos	42,8	10,3	5,3	-7,3	0,0	51,2



**Varat ja velat**

M€	Sanoma- lehdet	Kauppalehti- ryhmä	Markkina- paikat	Muut	Eliminoinnit	Konserni
<b>Tilikausi 2008</b>						
Segmentin varat	65,9	25,2	15,2	7,7		113,9
Osuudet osakkuusyrityksissä	1,7	27,0		2,9		31,6
Kohdistamattomat varat				21,3		21,3
	67,5	52,3	15,2	31,9	0,0	166,9
Segmentin velat	32,7	11,8	4,2	6,8		55,5
Kohdistamattomat velat				22,9		22,9
	32,7	11,8	4,2	29,7	0,0	78,4
Yhteensä	34,9	40,5	11,0	2,2	0,0	88,5

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusinstrumentteja sekä verosaamisia. Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

**Tilikausi 2007**

Segmentin varat	63,1	27,4	15,4	15,6		121,5
Osuudet osakkuusyrityksissä	1,7	29,0		3,4		34,1
Kohdistamattomat varat				25,8		25,8
	64,7	56,5	15,4	44,7	0,0	181,3
Segmentin velat	31,4	12,6	3,9	5,5		53,4
Kohdistamattomat velat				9,7		9,7
	31,4	12,6	3,9	15,2	0,0	63,0
Yhteensä	33,4	43,9	11,5	29,5	0,0	118,3

**Muut tiedot**

M€	Sanoma- lehdet	Kauppalehti- ryhmä	Markkina- paikat	Muut	Eliminoinnit	Konserni
<b>Tilikausi 2008</b>						
Investoinnit	9,4	1,4	2,1	1,6		14,5
Poistot	4,7	1,0	1,7	1,5		8,8
Muut maksutapahtumaa sisältämättömät kulut kuin poistot		0,6		0,3		0,9
Arvonlennukset			0,2			0,2
<b>Tilikausi 2007</b>						
Investoinnit	6,0	1,1	2,8	2,2		12,1
Poistot	4,8	1,2	1,8	2,0		9,8
Muut maksutapahtumaa sisältämättömät kulut kuin poistot				0,1		0,1
Arvonlennukset	0,1					0,1

## 2. Hankitut liiketoiminnot

### Vuonna 2008 toteutetut yrityshankinnat

Konserni toteutti vuonna 2008 yhteensä neljä yrityshankintaa.

Hankitut liiketoiminnot segmenteittäin on esitetty seuraavassa:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus
Sanomalehdet			
Jadecon Oy	TV-ohjelmatietopalvelu	20.2.2008	100 %
Rannikkoseutu	Paikallislehti	1.9.2008	100 %
Vuodatus.net Oy	Blogipalvelu	1.10.2008	100 %
Janakkalan Sanomat	Paikallislehti	31.12.2008	100 %

Seuraavassa on esitetty hankittujen liiketoimintojen alkavat taseet konsernissa, kokonaishankintahinta ja rahavirtavaikutus:

### Sanomalehdet

M€	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,2
Aineettomat hyödykkeet, tuotemerkit		1,0
Aineettomat hyödykkeet, asiakassopimukset		0,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	0,2
Rahavarat	0,1	0,1
Yhteensä	0,3	2,4
Laskennalliset verovelat		0,6
Ostovelat ja muut velat	0,1	0,1
Yhteensä	0,1	0,6
Nettovarat	0,2	1,8
Hankinnassa syntynyt liikearvo		4,0
Hankintahinta (hankintatapa käteishankinta)		5,8
Hankittujen tytäryritysten tai liiketoimintojen rahavarat		0,1
Rahavirtavaikutus		5,7

Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyivät pääasiassa tuotemerkeihin ja asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon, yhteensä 4,0 miljoonaa euroa, vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut. Segmenttiin hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernissa hankintapäivästä lukien on ollut yhteensä 0,6 miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto olisi ollut arviolta 342,4 miljoonaa euroa ja liikevoitto 48,6 miljoonaa euroa, mikäli hankinnat olisivat toteutuneet vuoden 2008 alussa.

Käypien arvojen määrittäminen perustuu asiakassopimusten osalta asiakassuhteiden arvioituun kesto aikaan ja olemassa olevien asiakkuuksien synnyttämiin diskontattuihin nettorahavirtoihin. Hankittujen tuotemerkkien käypä arvo on määritetty perustuen arvioituihin diskontattuihin royaltimaksuihin.

### Vuonna 2007 toteutetut yrityshankinnat

Konserni ei toteuttanut yrityshankintoja vuonna 2007 lukuunottamatta toukokuussa 2007 hankittua 40 % osakkuusyri-tyssuutta Tampereen Ykkösjakelut Oy:stä. Tästä hankinnasta on esitetty lisätietoja kohdassa 17, osakkuusyri-tykset.

**3. Liikevaihto**

M€	2008	2007
Liikevaihdon jakauma tavarihin ja palveluihin		
Tavaroiden myynti	<b>134,4</b>	133,5
Palveluiden myynti	<b>206,8</b>	195,5
Yhteensä	<b>341,2</b>	328,9

Tavaroiden myyntinä on tässä erittelyssä pidetty lehtien levikkimyyntiä, painotoiminnan myyntiä sekä kirjamyntiä. Palveluiden myyntinä on pidetty ilmoitusmyyntiä, jakelupalvelua sekä markkinapaikkojen myyntiä kokonaisuudessaan.

**4. Liiketoiminnan muut tuotot**

M€	2008	2007
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	<b>0,7</b>	2,8
Aineettomien hyödykkeiden myyntivoitot	<b>0,8</b>	0,4
Muut	<b>0,2</b>	9,9
Yhteensä	<b>1,7</b>	13,0

Erittely merkittävimmistä liiketoiminnan muista tuotoista:

Kainuun Sanomien toimistokiinteistön ja maa-alueen myyntivoitto	<b>0,6</b>	
Rovaniemen toimistokiinteistön sekä maa-alueen myyntivoitto		2,7
Tampereen toimisto- ja painokiinteistön vuokrasopimusten uudelleenjärjestely		8,9

Vertailuvuonna tehdyssä Tampereen toimisto- ja painokiinteistön vuokrasopimusten uudelleenjärjestelyssä syntyneestä voitosta yhteensä 6,5 milj. euroa muodostuu vanhasta vuonna 2001 tulouttamatta jätetystä myyntivoitosta sekä loppuosa 2,4 milj. euroa leasingrakennuksen tasearvon ja leasingvelan erotuksesta.

**5. Materiaalit ja palvelut**

M€	2008	2007
Ostot tilikauden aikana	<b>20,8</b>	21,5
Varastojen muutos	<b>-0,1</b>	0,2
Aineet, tarvikkeet ja tavarat	<b>20,7</b>	21,8
Ulkopuoliset palvelut	<b>81,3</b>	77,3
Yhteensä	<b>102,0</b>	99,1

**6. Tutkimus- ja kehittämismenot**

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2008 yhteensä 2,7 milj. euroa (3,7 milj. euroa vuonna 2007). Tu-  
lostalvelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 0,3 milj. euroa (0,8 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin  
vuoden 2008 aikana yhteensä 2,3 milj. euroa kehittämismenoja (2,8 milj. euroa vuonna 2007). Yhteensä taseessa  
31.12.2008 on aktivoituja kehittämismenoja 4,7 milj. euroa.

**7. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Palkat ja palkkiot	<b>96,2</b>	90,9
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	<b>15,9</b>	14,5
Eläkekulut – etuusperusteiset järjestelyt	<b>0,1</b>	0,2
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	<b>0,8</b>	0,6
Muut henkilösivukulut	<b>6,0</b>	5,6
<b>Yhteensä</b>	<b>119,0</b>	111,7

**Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman lehdenjakajia)**

Sanomalehdet	<b>1 197</b>	1 218
Kauppalehti-ryhmä	<b>499</b>	527
Markkinapaikat	<b>216</b>	158
Muut	<b>69</b>	68
<b>Yhteensä</b>	<b>1 981</b>	1 971

Konsernin omia lehdenjakajia oli tämän lisäksi yhteensä (henkilömäärä) **968** 962

**Johdon palkat ja palkkiot**

Emoyhtiön toimitusjohtaja (Kai Telanne)		
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	<b>0,5</b>	0,4
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	<b>0,2</b>	0,0
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	<b>0,1</b>	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>0,8</b>	0,5

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2008 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 455 442 euroa (vuonna 2007 yhteensä 372 073 euroa).

**Muut konsernin johtoryhmän jäsenet**

Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	<b>1,4</b>	1,1
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	<b>0,3</b>	0,2
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	<b>0,3</b>	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>2,0</b>	1,5

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muut johtoryhmän jäsenten vuonna 2008 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 418 184 euroa (vuonna 2007 yhteensä 1 103 841 euroa).

**Konsernin muut toimitusjohtajat (jotka eivät ole johtoryhmän jäseniä)**

Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	<b>1,3</b>	1,1
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet		
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	<b>0,0</b>	0,0
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	<b>0,2</b>	0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>1,5</b>	1,4

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden toimitusjohtajien vuonna 2008 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 325 642 euroa (vuonna 2007 yhteensä 1 169 542 euroa).

1 000 €		2008	2007
<b>Hallituksen jäsenet, palkkiot</b>			
Kari Stadigh	hallituksen puheenjohtaja	48	43
Matti Kavetvuo	hallituksen varapuheenjohtaja	37	33
Lauri Helve	hallituksen jäsen	27	26
Erkki Solja	hallituksen jäsen	27	
Kai Seikku	hallituksen jäsen	29	26
Harri Suutari	hallituksen jäsen	30	30
Ahti Vilppula	hallituksen jäsen (6.6.2008 asti)	21	23
Matti Häkkinen	hallituksen jäsen (12.3.2008 asti)	2	28
Yhteensä		221	208

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti.

M€		2008	2007
<b>Yhteensä johdon palkat ja palkkiot</b>		4,5	3,6

Emoyhtiön toimitusjohtajan sopimuksen mukainen eläkeikä on 60 vuotta, eläke on 60 % palkasta. Irtisanomisajan palkka on 6 kuukaudelta, lisäksi 12 kuukauden peruspalkka, jos työnantaja irtisanoo ilman että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Itse irtisanoutuessa ei ole 12 kuukauden lisäpalkkiota.

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistivat 31.12.2008 yhteensä 232 392 kpl yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 0,3 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä. Yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä oli hallussaan 31.12.2008 yhteensä 220 000 kpl vuonna 2006 myönnettyjä yhtiön A-optio-ohjelman mukaisia optioita, 265 000 kpl vuonna 2006 myönnettyjä B-optio-ohjelman mukaisia optioita sekä 270 000 kpl vuonna 2006 myönnettyjä yhtiön C-optio-ohjelman mukaisia optioita. Optio-oikeudet oikeuttavat merkitsemään optioehtojen toteutuessa yhteensä 755 000 kpl yhtiön uutta osaketta. Optio-oikeudet mukaan lukien yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä olevat osakeomistukset ja optio-oikeudet vastaavat 1,3 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

#### Osakeomistuksen sekä hallussa olevien optioiden jakaantuminen henkilöittäin 31.12.2008 \*)

		Osakkeet, kpl	Optiot A-sarja, kpl	Optiot B-sarja, kpl	Optiot C-sarja, kpl
Kari Stadigh	hallituksen puheenjohtaja	14 049			
Matti Kavetvuo	hallituksen varapuheenjohtaja	11 511			
Lauri Helve	hallituksen jäsen	42 765			
Kari Seikku	hallituksen jäsen	2 525			
Erkki Solja	hallituksen jäsen	39 262			
Harri Suutari	hallituksen jäsen	83 713			
Kai Telanne	toimitusjohtaja	4 339	80 000	80 000	80 000
Matti Apunen	johtoryhmä	4 339	25 000	25 000	25 000
Rauno Heinonen	johtoryhmä			10 000	10 000
Tuomas Itkonen	johtoryhmä				
Kari Kivelä	johtoryhmä		40 000	40 000	40 000
Mikko Korttila	johtoryhmä			5 000	10 000
Juha-Petri Loimovuori	johtoryhmä	150	10 000	40 000	40 000
Raimo Mäkilä	johtoryhmä	25 000	40 000	40 000	40 000
Minna Nissinen	johtoryhmä	4 739	25 000	25 000	25 000
		232 392	220 000	265 000	270 000

\*) Luku sisältää myös määräysvalta-yhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset.

Yhtiöjärjestyksen mukaan Alma Media Oy:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3–9 jäsentä. Hallitus valitsee keskuudessaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi vuosi. Hallituksen toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtajana.

Yhtiöllä on hallituksen nimeämä toimitusjohtaja, jonka tulee hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa.

**8. Liiketoiminnan muut kulut**

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin

M€	2008	2007
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	12,8	11,9
Toimitilakulut	11,5	9,9
Muut kulut	40,7	35,0
Yhteensä	64,9	56,8

**9. Tilintarkastajien palkkiot**

M€	2008	2007
Ernst Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	0,1	0,1
Todistukset ja lausunnot	0,0	0,0
Veroneuvonta	0,0	0,0
Muut palkkiot	0,1	0,0
Yhteensä	0,3	0,2

**10. Rahoitustuotot ja -kulut**

M€	2008	2007
<b>Rahoitustuotot</b>		
Korkotuotot	0,9	1,1
Osinkotuotot	0,3	0,2
Yhteensä	1,2	1,2

**Rahoituskulut**

Korkokulut		
Korkokulut muista korollisista veloista	-0,9	0,0
Korkokulut rahoitusleasingsopimuksista	-0,4	-1,0
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	-0,2	-0,1
Muut rahoituskulut	-0,1	0,0
Yhteensä	-1,6	-1,1

**Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä**

-0,4      0,1

Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain

Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista	0,9	1,1
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	0,3	0,2
Yhteensä	1,2	1,2

Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain

Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista	-0,9	0,0
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista rahoitusleasingsopimuksista	-0,4	-1,0
Valuuttakurssitappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)	-0,2	-0,1
Muut rahoituskulut	-0,1	0,0
Yhteensä	-1,6	-1,1

**11. Tuloverot**

M€	2008	2007
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	<b>13,6</b>	13,7
Edellisten tilikausien verot ja muut verot	<b>0,0</b>	0,1
Laskennalliset verot	<b>-0,1</b>	3,1
Yhteensä	<b>13,4</b>	16,8

**Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma**

Emoyhtiön kotimaan yhteisöverokanta vuosina 2008 ja 2007 oli 26 %.

M€	2008	2007
Tulos ennen veroja	<b>52,4</b>	68,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	<b>-4,5</b>	-3,5
	<b>47,9</b>	64,5
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	<b>12,5</b>	16,8
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	<b>0,0</b>	0,1
Verovapaat tulot	<b>-0,4</b>	-0,1
Vähennyskelvottomat kulut	<b>0,6</b>	0,2
Edellisten tilikausien erät	<b>0,0</b>	0,1
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö	<b>-0,1</b>	-0,1
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	<b>0,7</b>	0,0
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaus taseeseen *)	<b>0,1</b>	0,0
Muut erät	<b>0,1</b>	-0,1
Verot tuloslaskelmassa	<b>13,4</b>	16,8

\*) Perustuu laskennallisten verosaamisten hyödynnettävyyden uudelleenarviointiin.

**12. Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot**

Tilikaudella 2007 on myytävänä olevana pitkäaikaisena omaisuuseränä käsitelty konsernin pitkäaikainen saaminen osakkuusyhtiö AP-Paino Oy:ltä. Konserni on myynyt pitkäaikaisen omaisuuserän joulukuussa 2008. Myynnistä tuloutui 1,8 miljoonan euron voitto. Tilinpäätöksessä 2008 konsernilla ei ole myytäviksi luokiteltuja pitkäaikaisia omaisuuseriä.

**13. Osakekohtainen tulos**

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

M€	2008	2007
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, jatkuvat toiminnot	<b>38,4</b>	50,5
Osakkeet (1 000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	<b>74 613</b>	74 613
Liikkeeseen laskettujen osakeoptioiden vaikutus osakemäärinä	<b>152</b>	161
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	<b>74 764</b>	74 773
Laimentamaton osakekohtainen tulos	<b>0,51</b>	0,68
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	<b>0,51</b>	0,68

## 14. Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

M€	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakkomaksut	Liikearvo	Yhteensä
<b>Tilikausi 2007</b>					
Hankintameno 1.1.	17,3	4,0	0,5	30,4	52,1
Lisäykset	2,3	0,1	1,2		3,7
Vähennykset	-1,4	-1,0	-0,1	-0,4	-2,9
Kurssierot				-0,1	-0,1
Siirrot erien välillä	0,1	0,5	-0,6		0,0
Hankintameno 31.12.	18,3	3,6	1,0	29,9	52,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	10,8	1,3	0,0	0,2	12,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-1,3	-1,0			-2,3
Tilikauden poisto	1,7	1,1			2,8
Kertyneet poistot 31.12.	11,2	1,4	0,0	0,2	12,8
Kirjanpitoarvo 1.1.	6,5	2,7	0,5	30,2	39,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	7,0	2,2	1,0	29,7	40,0
<b>Tilikausi 2008</b>					
Hankintameno 1.1.	18,3	3,6	1,0	29,9	52,8
Lisäykset	3,0		2,2	4,1	9,2
Vähennykset	-3,5			-0,1	-3,6
Kurssierot				-0,7	-0,7
Siirrot erien välillä	1,5	0,4	-1,9		0,0
Hankintameno 31.12.	19,2	4,0	1,3	33,2	57,7
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	11,2	1,4	0,0	0,2	12,8
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-3,3				-3,3
Tilikauden poisto	2,0	0,7			2,7
Arvonalennukset	0,1			0,1	0,2
Kertyneet poistot 31.12.	10,1	2,1	0,0	0,2	12,4
Kirjanpitoarvo 1.1.	7,0	2,2	1,0	29,7	40,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	9,1	1,9	1,3	33,0	45,3



Aineettomiin hyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsopimuksella hankittuja hyödykkeitä seuraavasti:

M€	Aineettomat oikeudet	Yhteensä
<b>Tilikausi 2007</b>		
Hankintameno	1,6	1,6
Lisäykset	0,0	0,0
Vähennykset	-0,8	-0,8
Hankintameno 31.12	0,8	0,8
Kertyneet poistot 1.1.	1,1	1,1
Vähennysten kertyneet poistot	-0,8	-0,8
Tilikauden poisto	0,2	0,2
Kertyneet poistot 31.12.	0,4	0,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,4	0,4
<b>Tilikausi 2008</b>		
Hankintameno 1.1	0,8	0,8
Lisäykset	0,0	0,0
Vähennykset	0,0	0,0
Hankintameno 31.12	0,8	0,8
Kertyneet poistot 1.1.	0,4	0,4
Vähennysten kertyneet poistot	0,0	0,0
Tilikauden poisto	0,2	0,2
Kertyneet poistot 31.12	0,6	0,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,2	0,2

#### Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 2,3 miljoonaa euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonlennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

M€	2008	2007
Iltalehti	0,8	0,0
Suomen Paikallissanomat	0,2	0,0
Sanomalehdet yhteensä	1,0	0,0
Kauppalehti 121	0,4	0,4
Alma Media Lehdentekijät	0,1	0,1
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	0,6	0,6
Asunnot ja toimitilat	0,8	0,8
Markkinapaikat yhteensä	0,8	0,8
Yhteensä	2,3	1,3

**Liikearvon kohdistus rahavirtaa tuottaviin yksiköihin**

Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta

M€	2008	2007
Aamulehti	0,0	0,0
Iltalehti	3,1	0,0
Kainuun Sanomat	2,3	2,3
Lapin Kansa	2,5	2,5
Pohjolan Sanomat	1,0	1,0
Satakunnan Kansa	4,1	4,1
Suomen Paikallissanomat	2,2	1,3
Sanomalehdet yhteensä	15,2	11,2
Baltic News Service	0,8	0,8
Kauppalehti	3,3	3,3
Kauppalehti 121	5,2	5,2
Alma Media Lehdentekijät	2,9	3,1
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	12,3	12,4
Asunnot ja toimitilat	5,1	5,7
Autot ja raskas kalusto	0,3	0,3
Markkinapaikat yhteensä	5,3	6,0
Yksiköt, joille kohdistettu liikearvon määrä ei ole merkittävä	0,1	0,1
Yhteensä	33,0	29,7

**Arvonalentumistestaus**

Tilikaudella 2008 on kirjattu 0,2 miljoonan euron arvoalennus, joka kohdistuu Markkinapaikat-segmenttiin, auto ja raskaskalustot -liiketoimintaan. Arvonalennuksesta kohdistuu liikearvoon 0,1 miljoonaa euroa. Tilikaudelle 2007 ei ole kirjattu liikearvon arvonalentumistappiota.

Liikearvon ja niiden aineettomien oikeuksien, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, arvonalentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa. Testauksessa määritellyt ennakoidut rahavirrat perustuvat hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu extrapoloimalla suhdannetilanne huomioiden. Keskeisimpiä oletamia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi mediamyynnin kasvuolettamat eri markkina-alueilla sekä sanomalehtien levikkimyyntien kehityksen arviointi. Mediamyynnin kasvuolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä, ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa.

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä liikearvot, jotka ovat muodostuneet viimeaikaisten yrityshankintojen myötä, ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa. Herkkyysanalyysien perusteella testatut liikearvot tai aineettomat oikeudet eivät ole olleet kriittisiä. Diskonttokorkona on laskelmissa käytetty 8,5 % (korkokanta ennen veroja). Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon.

Arvioitaessa Alma Median segmenttien kerrytettävissä olevia rahamääriä johdon arvion mukaan minkään käytetyn keskeisen muuttujan mahdollinen muutos kohtuullisesti arvioituna ei johtaisi tilanteeseen, jossa yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät alittaisivat niiden kirjanpitoarvon.

Herkkyyssanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun ja mediamyynnin laskun vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Mikäli mediamyyni laskee pysyvästi 10 % sisältyy konsernin omaisuuseriin 4 miljoonan euron arvostusriski, joka kohdistuu Markkinapaikat-segmenttiin. 10 % mediamyynnin laskulla ei ole vaikutusta Sanomalehtien tai Kauppalehti-ryhmän omaisuuserien arvostukseen. Korkokannan nousu ei analyysin perusteella aiheuta olennaista riskiä omaisuuserien arvostukseen.

## 15. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

M€	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakko-maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
<b>Tilikausi 2007</b>						
Hankintameno 1.1.	2,4	44,1	67,6	4,7	0,2	119,0
Lisäykset	0,0	0,2	4,6	0,2	0,5	5,5
Vähennykset	-0,5	-18,9	-9,0	-0,1		-28,6
Siirrot erien välillä		0,2			-0,2	0,0
Hankintameno 31.12.	1,9	25,6	63,2	4,8	0,5	96,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	0,0	21,2	43,8	2,3	0,0	67,3
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		-7,9	-8,8			-16,7
Tilikauden poisto		1,2	5,3	0,4		6,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	0,0	14,5	40,3	2,7	0,0	57,5
Kirjanpitoarvo 1.1.	2,4	22,9	23,7	2,4	0,2	51,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,9	11,0	22,9	2,1	0,5	38,4
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo			15,4			
<b>Tilikausi 2008</b>						
Hankintameno 1.1.	1,9	25,6	63,2	4,8	0,5	96,0
Lisäykset		0,2	2,2	0,1	0,5	2,9
Vähennykset	-0,2	-0,5	-1,7	-0,3		-2,7
Siirrot erien välillä			0,9	0,1	-1,0	0,0
Hankintameno 31.12.	1,7	25,2	64,5	4,7	0,1	96,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	0,0	14,5	40,3	2,7	0,0	57,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		-0,5	-1,7	-0,2		-2,5
Tilikauden poisto		0,6	5,0	0,3		5,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	0,0	14,6	43,6	2,8	0,0	61,1
Kirjanpitoarvo 1.1.	1,9	11,0	22,9	2,1	0,5	38,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,7	10,6	20,9	1,8	0,1	35,2
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo			14,0			

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingisopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

M€	Raken- nukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
<b>Tilikausi 2007</b>			
Hankintameno 1.1	17,4	10,3	27,6
Lisäykset	0,0	2,6	2,6
Vähennykset	-17,4	-2,2	-19,6
Hankintameno 31.12	0,0	10,7	10,7
Kertyneet poistot 1.1.	5,3	4,3	9,6
Vähennysten kertyneet poistot	-6,0	-2,2	-8,2
Tilikauden poisto	0,7	2,0	2,7
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	4,1	4,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	6,6	6,6
<b>Tilikausi 2008</b>			
Hankintameno 1.1	0,0	10,7	10,7
Lisäykset	0,0	1,5	1,5
Vähennykset	0,0	-0,4	-0,4
Hankintameno 31.12	0,0	11,9	11,9
Kertyneet poistot 1.1.	0,0	4,1	4,1
Vähennysten kertyneet poistot	0,0	-0,4	-0,4
Tilikauden poisto	0,0	2,0	2,0
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	5,7	5,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	6,1	6,1

## 16. Tytäryritykset

Yhtiö	Kotipaikka	Omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Aamujakelu Oy	Tampere	100,00	100,00
Alma Media doo	Belgrad	100,00	100,00
Alma Media Interactive Oy	Helsinki	100,00	100,00
Alma Media Interactive Russia Oy	Helsinki	97,00	97,00
Alma Media Lehdentekijät Oy	Helsinki	100,00	100,00
Arctic Press Oy	Rovaniemi	100,00	100,00
AS Autoinfo.ee	Tallinna	95,00	95,00
AS Kinnisvaraportaal	Tallinna	100,00	100,00
Balti Uudistetalituse AS	Tallinna	100,00	100,00
BNS Eesti OÜ	Tallinna	100,00	100,00
BNS Latvija SIA	Riika	99,99	99,99
BNS UAB	Vilna	99,95	99,95
Bovision AB	Tukholma	100,00	100,00
City24 Adriatic d.o.o	Zagreb	80,00	80,00
City24 EOOD	Sofia	100,00	100,00
City24 Polska Sp z.o.o.	Varsova	70,00	70,00
ETA Uudistetalituse OÜ	Tallinna	100,00	100,00
Etuovi Oy	Helsinki	100,00	100,00
Jadecon Oy	Helsinki	100,00	100,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kauppalehti Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kauppalehti 121 Oy	Espoo	100,00	100,00
Kustannus Oy Aamulehti	Tampere	100,00	100,00
Kustannus Oy Otsikko	Tampere	100,00	100,00
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti	Helsinki	100,00	100,00
Mediju Monitorings SIA	Riika	100,00	100,00
Mediaskopas UAB	Vilna	100,00	100,00
Monster Oy	Helsinki	75,00	75,00
Motors24.lv SIA	Riika	100,00	100,00
OOO City24	Moskova	100,00	100,00
Objektvision AB	Tukholma	100,00	100,00
Osakeyhtiö Harjavallan Kustannus	Harjavalta	100,00	100,00
Pohjois-Suomen Media Oy	Rovaniemi	100,00	100,00
Porin Sanomat Oy	Pori	100,00	100,00
Satakunnan Kirjateollisuus Oy	Pori	100,00	100,00
SIA City24	Riika	96,80	96,80
Suomen Business Viestintä SBV Oy	Helsinki	100,00	100,00
Suomen Paikallissanomat Oy	Tampere	100,00	100,00
TOB Citi 24	Kiova	70,00	70,00
UAB City24	Vilna	99,88	99,88
UAB Motors24	Vilna	100,00	100,00
Vuodatus.net Oy	Helsinki	100,00	100,00

**17. Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä****Osuudet osakkuusyrityksissä**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Tilikauden alussa	<b>34,1</b>	32,1
Lisäykset	<b>0,0</b>	1,5
Vähennykset	<b>0,0</b>	0,0
Osuus tuloksesta	<b>4,5</b>	3,4
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä	<b>-0,9</b>	0,2
Saadut osingot	<b>-4,2</b>	-3,1
Siirrot erien välillä	<b>-1,8</b>	0,0
Tilikauden lopussa	<b>31,6</b>	34,1

**Lisätietoja osakkuusyrityksistä**

Osakkuusyritysten kirjanpitoarvoon 31.12.2008 sisältyvä Talentum Oyj on pörssinoteerattu yritys. Talentum Oyj -osakkeiden kirjanpitoarvo konsernitilinpäätöksessä 31.12.2008 on 27,0 milj. euroa, omistusosuutta vastaava pörssi-arvo 24,7 milj. euroa. Omistus yhtiössä on Alma Medialle pitkäaikainen ja strateginen. Osakkeiden kirjanpitoarvo vastaa niiden käyttöarvoa.

Vuonna 2007 konserni hankki 40 % osakkuusyritysosuuden Tampereen Ykkösjakelut Oy:sta. Osakkuusyrityksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2008 oli 21,1 milj. euroa (21,1 milj. euroa).

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Osakkeiden kirjanpitoarvo yhteensä	<b>31,6</b>	34,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä	-	4,7
Velat osakkuusyrityksille	<b>0,1</b>	0,1
Osakkuusyritysten taloudellisen informaation yhteenvedo (100 %)		
Osakkuusyritysten yhteenlasketut varat	<b>66,6</b>	127,7
Osakkuusyritysten yhteenlasketut velat	<b>33,9</b>	94,9
Osakkuusyritysten yhteenlaskettu liikevaihto	<b>124,2</b>	203,4
Osakkuusyritysten yhteenlaskettu voitto/tappio	<b>8,4</b>	9,2

**Osakkuusyritykset**

	<b>Omistusosuus, %</b>	<b>Osuus äänivallasta %</b>
Ahaa Sivunvalmistus Oy	20,00	20,00
Holding Oy Visio	24,74	24,74
Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab	24,07	24,07
Talentum Oyj	29,85	29,85
Tampereen Tietoverkko Oy	34,92	34,92
Tampereen Ykkösjakelut Oy	40,00	40,00
Kytöpirtti Oy	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	36,90	36,90

**Yhteisyritykset**

Konserni perusti vuonna 2007 yhdessä Bil Markedet ApS -yhtiön kanssa Tanskaan yhteisyrityksen Mascus A/S. Konserni omistaa yhteisyrityksestä 50 %. Yhteisyritys raportoidaan Markkinapaikat liiketoimintasegmentissä. Konsernissa on yhteisessä määräysvallassa olevina omaisuserinä käsitelty lisäksi keskinäiset kiinteistöosakeyhtiöt sekä asunto-osakeyhtiöt. Yhteisyritykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen IAS 31:n mukaisesti suhteellisenä yhdistelyinä.

Konsernin osuus yhteisyritysten taseesta ja tuloksesta

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Pitkäaikaiset varat	<b>3,7</b>	3,7
Lyhytaikaiset varat	<b>0,1</b>	0,1
Pitkäaikaiset velat	<b>0,1</b>	0,1
Lyhytaikaiset velat	<b>0,0</b>	0,0
<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Liikevaihto	<b>0,1</b>	0,0
Liikevoitto	<b>0,0</b>	0,0
Tilikauden voitto	<b>0,0</b>	0,0
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä yhteisyrityksissä	<b>1</b>	1

**18. Muut rahoitusvarat**

<b>M€</b>	<b>Tasearvot 2008</b>	<b>Käyvät arvot 2008</b>	<b>Tasearvot 2007</b>	<b>Käyvät arvot 2007</b>
Myytavissä olevat sijoitukset	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	4,0	4,0
Lainasaamiset	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	0,0	0,0
Yhteensä	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	4,0	4,0

**19. Vaihto-omaisuus**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Aineet ja tarvikkeet	<b>1,5</b>	1,4
Yhteensä	<b>1,5</b>	1,4

Vaihto-omaisuuteen on vuoden 2007 aikana tehty yhteensä 0,1 miljoonan suuruinen arvonalennus kohdistuen kirjavarastoihin (valmiit tavarat).

**20. Myyntisaamiset ja muut saamiset**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Myyntisaamiset	<b>24,5</b>	25,8
Saamiset muilta		
Siirtosaamiset	<b>2,2</b>	2,6
Muut saamiset	<b>0,8</b>	1,5
	<b>3,0</b>	4,0
Yhteensä	<b>27,5</b>	29,9

**Myyntisaamisten ikäjakauma ja arvonalentumistappiot**

Erääntymättömät saamiset ja erääntyneet 1–4 pv	<b>18,7</b>	20,0
Erääntyneet 5–30 pv	<b>3,8</b>	4,5
Erääntyneet 31–120 pv	<b>1,3</b>	1,0
Erääntyneet yli 120 pv	<b>0,6</b>	0,3
Yhteensä	<b>24,5</b>	25,8

Vuonna 2008 saamisiin on tehty noin 0,2 miljoonaa euroa luottotappiovaraus.  
Konsernissa ei ole realisoitunut vuosina 2008 ja 2007 merkittäviä luottotappioita.

**21. Muut lyhytaikaiset sijoitukset**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset	<b>2,9</b>	3,0
Yhteensä	<b>2,9</b>	3,0

**22. Rahavarat**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Käteinen raha ja pankkitilit	<b>7,8</b>	8,2
Sijoitustodistukset (1–3 kk)	<b>5,5</b>	16,6
Yhteensä	<b>13,3</b>	24,8



### 23. Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2008 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä, kpl	Osakepääoma, M€	Ylikurssirahasto, M€
1.1.2008	74 612 523	44,8	2,8
31.12.2008	74 612 523	44,8	2,8

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

#### Osakkeen kuulumisen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odo-  
tusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

#### Omat osakkeet

Konsernilla ei ole ollut vuosina 2008 ja 2007 hallussa omia osakkeita.

#### Muuntoerot

Muuntoero-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

#### Käyvän arvon rahasto

Käyvän arvon rahasto sisältää myytävissä olevien sijoitusten käypien arvojen muutokset. Tilikauden aikana käyvän arvon rahastoon ei ole kirjattu arvonmuutoksia konsernin hallussa olevista myytävissä olevista sijoituksista. Sijoitukset koostuvat noteeraamattomista sijoituksista, joille ei ole saatavissa luotettavasti markkina-arvoa.

#### Voitonjakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2008 ovat yhteensä 50 107 510 euroa.

#### Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan mm. osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2008 ja 2007:

M€	2008	2007
Korolliset velat	19,1	6,8
Rahavarat	13,3	24,8
Nettovelat	5,8	-17,9
Oma pääoma yhteensä	88,5	118,3
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	6,5	-15,2
Omavaraisuusaste, %	57,2	69,8

#### Osinkopolitiikka

Yhtiöllä ei ole kiinteää osinkopolitiikkaa. Omavaraisuusaste ja yrityksen tarpeet luovat pohjan osingonjaolle, josta hallitus tekee ehdotuksen yhtiökokoukselle.

#### Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

## 24. Osakeperusteiset maksut

Yhtiökokouksessa 8.3.2006 päätettiin uudesta optio-ohjelmasta, jonka perusteella optio-oikeuksia annetaan enintään yhteensä 1 920 000 kpl ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 kappaletta Alma Media Oyj:n kirjanpidolliselta vasta-arvolta 0,60 euroa olevaa osaketta. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Optio-oikeuksista 640 000 merkittiin tunnuksella 2006A, 640 000 tunnuksella 2006B ja 640 000 tunnuksella 2006C.

Osakkeiden merkintäaika on

optio-oikeuksilla 2006A	1.4.2008–30.4.2010,
optio-oikeuksilla 2006B	1.4.2009–30.4.2011 ja
optio-oikeuksilla 2006C	1.4.2010–30.4.2012.

Hallitus on yhtiökokouksen valtuuttamana myöntänyt A-optio-ohjelmasta yhteensä 515 000 optio-oikeutta 2006A. Näitä optioita on annettu 18 henkilölle. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kpl työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Alma Median hallitus päätti 8.3.2007 ja 29.4.2008 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 200 000 kpl 2006A-optio-oikeuksia. A-ohjelman optioiden merkintähinta, 7,66 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2006 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskipurssiin. Optioiden 2006A merkintähinta laski elokuussa 2006 pääomanpalautuksen määrällä (0,53 euroa), maalikuussa 2007 osingonjaon määrällä (0,65 euroa) sekä maalikuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa) 5,58 euroon. 2006A-optioiden luovutusrajoitus päättyi ja osakemerkintäaika alkoi 1.4.2008. Osakemerkintöjä ei ole tehty 31.12.2008 mennessä.

Alma Median hallitus päätti maaliskuussa 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle, yhteensä 515 000 kpl. Yhtiölle on palautunut 2006B-optio-oikeuksia 40 000 kpl työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. B-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,85 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2007 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskipurssiin. Optioiden 2006B merkintähinta laski maaliskuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa) 8,95 euroon. Alma Median hallitus päätti 29.4.2008 mitätöidä yhtiön hallussa olleet 125 000 kappaletta 2006B-optio-oikeuksia.

Maaliskuussa 2008 hallitus päätti antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. C-ohjelman optioiden merkintähinta 9,06 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2008 osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettuun keskipurssiin. Yhtiölle on palautunut 2006C-optio-oikeuksia 40 000 kpl työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,1 %.

Optio-ohjelma kirjataan tilinpäätökseen IFRS 2 – Osakeperusteiset maksut -standardin mukaisesti. Myönnetty osakeoptio-oikeudet arvostetaan käypään arvoon etuuksien myöntämishetkellä Black&Scholes-hinnoittelumalliin perustuvalla Forward Start Option Rubinstein (1990) -mallilla ja ne kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan henkilöstökuluihin jaksotettuna oikeuden ansaintakaudelle. Vuonna 2008 tuloslaskelmaan kirjattu kulu oli 0,8 milj. euroa (vuonna 2007 yhteensä 0,6 milj. euroa). Odotettavissa oleva volatilitteetti on määritelty laskemalla yhtiön osakekurssin historiallinen volatilitteetti. Konsernin osalta historiallisen volatilitteen määrittelyssä on huomioitu ns. aikaisemman Alma Media Oyj:n pörssiosakkeen aikainen volatilitteetti.

### Erittely optio-oikeuksista

Optioita	kpl	Mitätöity	Vapaana	Osakkeiden merkintäaika		Merkintähinnan määräytymishetki (osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettu keskipurssi)		
				alkaa	päättyy			
2006A	640 000	200 000	–	1.4.2008	30.4.2010	1.4.2006	–	31.5.2006
2006B	640 000	125 000	40 000	1.4.2009	30.4.2011	1.4.2007	–	31.5.2007
2006C	640 000		160 000	1.4.2010	30.4.2012	1.4.2008	–	31.5.2008

Osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävillä osakekohtaisilla osingoilla tai pääomanpalautuksilla.

		A-optio-ohjelma	B-optio-ohjelma	C-optio-ohjelma
Keskeiset optiojärjestelyn ehdot:				
Myöntämispäivä		26.4.2006	8.3.2007	12.3.2008
Myönnettyjen optioiden määrä	kpl	515 000	515 000	520 000
Merkintähinta	€	5,58	8,95	9,06
Osakkeen hinta myöntämishetkellä	€	7,66	9,85	9,06
Voimassaoloaika sopimuksen mukaan	pv	1 496	1 521	1 491
Odotettu volatilitteetti	%	30	23	25
Odotettu option voimassaoloaika myöntämispäivänä	pv	736	761	730
Riskitön korko	%	3,5	4,5	5,0
Toteutustapa		osakkeina	osakkeina	osakkeina
Odotetut henkilöstövähennykset	%	0	0	0
Odotettavissa oleva osinkotuotto	%	0	0	0
Myöntämispäivänä määritetty optio-oikeuden arvo	€/osake	1,526	1,731	1,689
	yhteensä M€	1,0	1,1	1,1
Arvonmäärittämissmalli			Black&Scholes (Forward Start Option, 1990 Rubinstein)	

Optio-oikeudet annetaan sillä edellytyksellä, että optionsaaja sitoutuu merkitsemään osakkeita vähintään 25 %:lla hänelle annettujen optio-oikeuksien bruttoarvosta niitä myytäessä sekä olemaan myymättä näin merkitsemiään osakkeita vähintään yhden vuoden aikana kunkin optio-oikeuden merkintäajan päättymisestä.

Mikäli optionsaajan työ- tai toimisuhte Alma Media -konserniin päättyy muusta syystä kuin optionsaajan kuoleman tai yhtiön määrittelemän eläkkeelle siirtymisen tai pysyvän työkyvyttömyyden johdosta tai muusta hallituksen määrittelemästä työntekijästä riippumattomasta syystä, on optionsaajan luovutettava yhtiölle vastikkeetta sellaiset optiotodistukset, joiden osalta osakkeiden merkintäaika ei ole työ- tai toimisuhteen päättymispäivänä alkanut. Yhtiölle on palautunut yhteensä 75 000 kpl A-optio-oikeutta, 40 000 kpl B-optio-oikeutta ja 40 000 kpl C-optio-oikeutta työsuhteiden päättymisten takia.

Optio-oikeudet ovat vapaasti siirrettävissä, kun osakemerkinnän aika niiden osalta on alkanut. Ennen kuin osakemerkinnän aika optio-oikeuden osalta on alkanut, optio-oikeus on siirrettävissä vain hallituksen suostumuksella.

### Optioiden kauden aikaiset muutokset

Kpl	A-optiosarja		B-optiosarja		C-optiosarja	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Tilikauden alussa	440 000	450 000	510 000	0	0	0
Myönnettyt uudet optiot	0	0	5 000	510 000	520 000	0
Menetettyt optiot	0	-10 000	0	0	0	0
Käytetyt optiot	0	0	0	0	0	0
Tilikauden lopussa	440 000	440 000	515 000	510 000	520 000	0

Yhtiön johdon osakeomistuksia ja optio-oikeuksia on kuvattu henkilöstökuluja koskevassa liitteessä 7.

## 25. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

## Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2007 aikana

M€	31.12.2006	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut/ myydyt tytär- yritykset	31.12.2007
<b>Laskennalliset verosaamiset</b>					
Varaukset	0,6	-0,5			0,1
Eläke-etuudet	0,1	0,0			0,1
Hyllypoistot	1,2	0,1		0,0	1,3
Myynti- ja takaisinvuokraus -sopimus	2,6	-2,6			0,0
Muut erät	0,6	-0,1			0,5
Yhteensä	5,0	-3,0	0,0	0,0	2,0
Verojen netotus	-0,9				-1,0
Laskennallinen verosaaminen taseessa	4,1				1,0
<b>Laskennalliset verovelat</b>					
Kertyneet poistoerot	0,4	0,0			0,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon yritysten yhteenliittymissä	0,9	-0,3		0,1	0,6
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,7	0,1			0,8
Muut erät	0,7	0,3			1,0
Yhteensä	2,7	0,1	0,0	0,1	2,8
Verojen netotus	-0,9				-1,0
Laskennallinen verovelka taseessa	1,8				1,8
Laskennalliset veroerät netto	2,3	-3,1		-0,1	-0,8

## Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2008 aikana

M€	31.12.2007	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / myydyt tytär- yritykset	31.12.2008
<b>Laskennalliset verosaamiset</b>					
Varaukset	0,1	0,2			0,3
Eläke-etuudet	0,1	0,0			0,1
Hyllypoistot	1,3	0,4		0,0	1,7
Myynti- ja takaisinvuokraus -sopimus	0,0	0,0			0,0
Muut erät	0,5	0,0			0,5
Yhteensä	2,0	0,7	0,0	0,0	2,7
Verojen netotus	-1,0				-1,4
Laskennallinen verosaaminen taseessa	1,0				1,3
<b>Laskennalliset verovelat</b>					
Kertyneet poistoerot	0,4	0,2			0,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvostaminen käypään arvoon yritysten yhteenliittymissä	0,6	-0,1		0,6	1,1
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,8	0,2			1,0
Muut erät	1,0	0,3			1,3
Yhteensä	2,8	0,6	0,0	0,6	3,9
Verojen netotus	-1,0				-1,4
Laskennallinen verovelka taseessa	1,8				2,5
Laskennalliset veroerät netto	-0,8	0,1	0,0	-0,6	-1,2

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista 4,4 milj. euroa ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaali toiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat vuosina 2009–2015.

## 26. Eläkeveloitteet

Konsernissa on etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä, jotka muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista eläkesäätiöistä.

### Taseen etuuspohjaisen eläkevelan määräytyminen

M€	2008	2007
Veloitteiden nykyarvo kauden alussa	9,3	10,5
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,3	0,1
Korkomenot	0,3	0,3
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot	0,5	-1,5
Etuuspohjaisten veloitteiden suoritukset	-0,5	-0,6
Tappiot / voitot järjestelyn supistamisesta	-0,7	0,5
Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo kauden lopussa	9,1	9,3
Varojen käypä arvo kauden alussa	5,2	6,8
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	0,3	0,3
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot	1,6	-1,8
Maksetut kannatusmaksut	0,0	0,1
Etuuspohjaisten veloitteiden suoritukset	-0,5	-0,5
Tappiot / voitot järjestelyn supistamisesta	-0,5	0,3
Varojen käypä arvo kauden lopussa	6,0	5,2
Ali-/ylikate	3,1	4,1
Kirjaamattomat vakuutusmatemaattiset voitot (-) ja tappiot (+)	0,5	-0,5
Tappiot / voitot järjestelyn supistamisesta	0,0	0,0
Etuuspohjainen eläkevelka taseessa	3,7	3,7

### Aikasarja veloitteiden nykyarvosta ja varojen käyvistä arvoista

M€	2008	2007	2006	2005	2004
Rahastoimattomien veloitteiden nykyarvo	3,2	3,2	3,3	3,4	3,8
Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo	6,0	6,1	7,2	7,2	9,0
Varojen käypä arvo	-6,0	-5,2	-6,8	-6,8	-8,3
Ali-/ylikate	3,1	4,1	3,6	3,8	4,5

Etuuspohjaisen eläkevastuun esittämistapaa on muutettu edelliseen tilinpäätökseen verrattuna. Aikaisemmin muuna eläkevelkana esitetty vastuu 3,2 miljoonaa euroa (31.12.2008) on sisällytetty taseen etuuspohjaiseen eläkevelkaan. Ko. eläkevelka on luokiteltu rahastoitumattomaksi. Esittämistavan muutoksella ei ole vaikutusta konsernin eläkevelan määrään. Muutos on esitetty takautuvasti vertailukausien tiedoissa.

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 5,75 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa.

### Tuloslaskelman etuuspohjaisen eläkekulun määräytyminen

M€	2008	2007
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,3	0,1
Korkomenot	0,3	0,3
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-0,3	-0,3
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä oikaisut	0,0	0,1
Tappiot / voitot järjestelyn supistamisesta	-0,2	0,0
Yhteensä	0,1	0,2

### Taseessa esitetyn velan muutokset

M€	2008	2007
Tilikauden alussa	3,7	3,6
Maksetut kannatusmaksut	0,0	-0,1
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,1	0,1
Tytäryritysten myynnit	0,0	0,0
Etuuspohjainen eläkevelka taseessa	3,7	3,7

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2009 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2008.

**Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset**

%	2008	2007
Diskonttaus korko	5,8	4,7
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	5,8	4,7
Tuleva palkankorotusolettamus	3,5	3,5
Inflaatio-olettama	2,0	2,0

**27. Varaukset**

M€	Uudelleenjärjestelyvaraus	Tappiolliset sopimukset	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2008	0,3	0,0	0,1	0,4
Varausten lisäykset	0,6		0,3	0,9
Käytetyt varaukset	-0,2	0,0		-0,2
Käyttämättömien varausten peruutukset				
Diskonttauskoron muutosten vaikutus				
31.12.2008	0,7	0,0	0,4	1,1
Lyhytaikaiset	0,7	0,0	0,3	1,0
Pitkäaikaiset	0,0	0,0	0,1	0,1

Uudelleenjärjestelyvaraus: varaus johtuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä sekä Broadcasting-liiketoiminnan irrottamisesta syntyvistä kuluista. Varauksen odotetaan realisoituvan vuoden 2009 aikana.

Muissa varauksissa on esitetty aikaisemmin myytyyn kiinteistöön liittyvä ympäristövastuu, kiinteistön korjausvaraus sekä takauksista ja henkilöstöstä johtuvat varaukset

**28. Korolliset velat**

M€	Tase-arvot 2008	Käyvät arvot 2008	Tase-arvot 2007	Käyvät arvot 2007
Pitkäaikaiset				
Rahoitusleasingvelat	3,9	3,9	4,6	4,6
	3,9	3,9	4,6	4,6
Lyhytaikaiset				
Muut lyhytaikaiset korolliset lainat	13,0	13,0	0,0	0,0
Rahoitusleasingvelat	2,2	2,2	2,2	2,2
	15,2	15,2	2,2	2,2

Taulukossa esitetyt käyvät arvot perustuvat diskontattuihin rahavirtoihin.

**Pitkäaikaisten velkojen erääntyminen**

M€	2008	2007
2009		1,6
2010	1,6	0,9
2011	0,9	0,5
2012	0,4	0,4
2013	1,0	1,2
Myöhemmin	0,0	0,0
Yhteensä	3,9	4,6

**Korollisten pitkäaikaisten velkojen jakautuminen valuutoittain**

M€	2008	2007
EUR	3,9	4,6

<b>Korollisten pitkäaikaisten velkojen efektiivisten korkokantojen painotetut keskiarvot</b>		
%	2008	2007
Rahoitusleasingvelat	<b>5,0</b>	5,9
<b>Korollisten lyhytaikaisten velkojen jakautuminen valuutoittain</b>		
<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
EUR	<b>15,2</b>	2,2
<b>Korollisten lyhytaikaisten velkojen efektiivisten korkokantojen painotetut keskiarvot</b>		
%	2008	2007
Muut lyhytaikaiset korolliset lainat	<b>4,5</b>	
Rahoitusleasingvelat	<b>5,0</b>	5,9
<b>Rahoitusleasingvelkojen erääntymisajat</b>		
<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
2008		2,5
2009	<b>2,3</b>	1,9
2010	<b>1,7</b>	1,1
2011	<b>1,0</b>	0,6
2012	<b>0,6</b>	0,5
2013	<b>1,2</b>	1,2
Myöhemmin	<b>0,0</b>	0,0
Yhteensä	<b>6,7</b>	7,7
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien nykyarvo		
2008		2,2
2009	<b>2,2</b>	1,6
2010	<b>1,5</b>	0,9
2011	<b>0,9</b>	0,5
2012	<b>0,4</b>	0,4
2013	<b>1,0</b>	1,2
Myöhemmin	<b>0,0</b>	0,0
Yhteensä	<b>6,1</b>	6,8
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	<b>0,7</b>	0,9

## 29. Rahoitusriskit

Konsernilla on riskienhallintapolitiikka, jonka mukaan riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Riskejä hallitaan riskienhallintapolitiikan mukaisesti riskienhallintaorganisaation ja -prosessin avulla. Riskienhallintaprosessi tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioi ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinnassa käytetään web-pohjaista raportointijärjestelmää. Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

### Korkoriski

Korkorisilla tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin, sijoitusportfolioon sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihotosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptiota. Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia korkojohdannaisia.

Konsernilla oli 31.12.2008 korollista velkaa yhteensä 19,1 miljoonaa euroa. Kaikki lainat ovat sidottu vaihtuvakorkoisiin lainainstrumentteihin. Mikäli korkotaso nousisi 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,2 miljoonaa euroa.

### Valuutariskit

**Transaktioriski:** Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmässä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä
  - suuremmat kertasuoritukset min. 1 milj. euron vasta-arvo, suojataan aina 100 % rullaavan 18 kk:n ajalta
  - ennalta tiedossa oleva jatkuvasta valuuttakassavirrasta min. 1 miljoonan euron vasta-arvo suojataan aina vähintään 50 % rullaavan 18 kk ajalta
- Tilinpäätöshetkellä konsernilla ei ollut avoimia valuuttajohdannaisia.

**Translaatoriski:** Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluuttaan. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuvaa riskiä ei suojata. Kuitenkin mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Yleisesti ulkomaisten investointien muuntamisesta aiheutuvaa valuuttariskiä vähennetään hankkimalla rahoitusta samassa valuutassa kuin mihin sijoitus on tehty edellyttäen, että tämä on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

**Hyödykeriski:** Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Paperihintojen 1 %:n muutos vaikuttaa konsernin liikevoittoon arviolta 0,2 miljoonaa euroa. Konsernilla ei ollut avoimia paperijohdannaisia tilinpäätöshetkellä. Yhtiöllä on ollut avoimia sähkötermiinejä tilinpäätöshetkellä ja avointen sähkötermiinien arvoja on kuvattu liitteessä 36.

### Varainhankintaan liittyvät riskit

**Maksuvalmiuden hallinta:** Alma Media laskee likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiaan välittäjäpankkien kautta ja ylikviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspoliikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikko-, kuukausi- ja 12-kuukauden rullaavina periodeina.

**Käyttöpääoman rahoitus:** Käyttöpääomarahoituksessa käytettävät instrumentit ovat rahoitusohjelmat (luottosyndikoinnit, Medium Term Note-ohjelmat), suora luototus, jvk-emissiot ja rahoitusyhtiötuotteet (leasing yms.). Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 000 000 euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 miljoonaa euroa. Yritystodistusohjelmasta on 31.12.2008 käyttämättä 87,0 miljoonaa euroa.

**Pitkäaikainen varainhankinta:** Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkinajärjestelyitä tai muita erityisen pitkävaikutteisia järjestelyitä. Esimerkkeinä osakeannit, vaihtovelkakirjaohjelmat, joukkovelkakirjaohjelmat ja erityisen pitkäaikaiset suorat luotot.

### Luottoriski

Konsernin dokumentoidussa luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen arvonalentumistappioiden määrä on ollut 0,2 miljoonaa euroa. Arvonalentumistappiot ovat aiheutuneet asiakkaiden taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 20 Myyntisaamiset ja muut saamiset.



### 30. Rahoitusinstrumentit

Seuraavassa taulukossa on esitetty konsernin rahoitusinstrumenttien kirjanpitoarvojen ja käypien arvojen vertailu. Lisäksi taulukossa on esitetty rahoitusinstrumentit luokittain.

M€	Kirjanpitoarvo		Käypä arvo	
	2008	2007	2008	2007
<b>Rahoitusvarat</b>				
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat				
Hyödykejohdannaiset	-0,1	0,1	-0,1	0,1
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset				
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	2,9	3,0	2,9	3,0
Myytäviksi olevat rahoitusvarat				
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	4,1	4,0	4,1	4,0
Lainat ja saamiset				
Lainasaamiset	0,1	0,0	0,1	0,0
Myynti- ja muut saamiset	27,5	29,8	27,5	29,8
Rahavarat	13,3	24,8	13,3	24,8
	<b>47,8</b>	61,7	<b>47,8</b>	61,7
<b>Rahoitusvelat</b>				
Jaksotettuun hankintamenuun perustuvat				
Rahoitusleasingvelat	6,1	6,8	6,1	6,8
Muut korolliset velat	13,0	0,0	13,0	0,0
Osto- ja muut velat	37,8	36,4	37,8	36,4
	<b>56,8</b>	43,2	<b>56,8</b>	43,2

Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat erät koostuvat sähköjohdannaissojimuksista, joita on kuvattu tarkemmin liitteessä 33.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset sisältävät muita lyhytaikaisia sijoituksia. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun ja ne sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin.

Myytäviksi olevat rahoitusvarat koostuvat pääosin noteeraamattomista sijoituksista ja ne on arvostettu hankintamenuun, koska niiden arvostaminen käypään arvoon arvostusmenetelmiä käyttäen ei ole mahdollista. Sijoitusten käypää arvoa ei ole ollut määritettävissä luotettavasti ja arvio vaihtelee merkittävästi tai vaihteluvälille sijoittuvien erilaisten arvioiden todennäköisyydet eivät ole kohtuullisesti määritettävissä ja käytettävissä käyvän arvon arvioimiseen.

Myyntisaamisten, muiden saamisten (sekä lyhytaikaisten että pitkäaikaisten) ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

Ostovelkojen ja muiden velkojen alkuperäinen kirjanpitoarvo vastaa niiden käypää arvoa, koska diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

### 31. Ostovelat ja muut velat

M€	2008	2007
Ostovelat	7,1	8,8
Velat osakkuusyrityksille		
Ostovelat	0,1	0,1
Siirtovelat	24,0	21,7
Muut velat	6,7	5,9
Yhteensä	<b>37,9</b>	36,4

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eräjä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

**32. Muut vuokrasopimukset****Konserni vuokralle ottajana**

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Yhden vuoden kuluessa	<b>7,9</b>	7,5
1–5 vuoden kuluessa	<b>19,1</b>	18,1
Yli viiden vuoden kuluttua	<b>27,9</b>	26,5
<b>Yhteensä</b>	<b>54,9</b>	52,1

Konserniyhtiöt toimivat merkittävilta osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk–15 vuotta.

Alma Media purki vuonna 2007 Tampereen Patamäenkadulla sijaitsevan toimisto- ja painokiinteistön rahoitusleasingsopimuksen ja sopi kiinteistön uudesta vuokrasopimuksesta uuden vuokranantajan kanssa. Uusi vuokrasopimus, joka on luonteeltaan operatiivinen vuokrasopimus, on 15 vuoden mittainen. Alma Media on sopinut uuden vuokranantajan kanssa vuokrasopimuksen purkuehdoista koskien omavaraisuus- ja nettovelkaisuussitoumusta.

**IFRIC 4 mukaiset ostosopimukset, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset	<b>3,1</b>	4,6

**Konserni vuokralle antajana**

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Yhden vuoden kuluessa	<b>1,1</b>	2,0
1–5 vuoden kuluessa	<b>0,7</b>	2,6
Yli viiden vuoden kuluttua	<b>1,8</b>	4,5

**33. Johdannaisopimukset**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiini)		
Käypä arvo *)	<b>-0,1</b>	0,1
Kohde-etuuden arvo	<b>0,7</b>	0,4

\*) Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä. Hyödykejohdannaisien käyvät arvot on laskettu käyttäen tilinpäätöspäivän julkisesti noteerattuja markkinahintoja.

**34. Vastuositoumukset ja muut vastuut**

M€	2008	2007
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	<b>0,0</b>	0,0
Muut vastuositoumukset		
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	<b>0,1</b>	0,1
	<b>0,1</b>	0,1

**35. Ehdolliset velat ja varat**

Konsernilla oli aikaisemmin ehdollista velkaa 7,8 milj. euroa. Veroasiamies teki oikaisuvaatimuksen vuoden 2003 tuloverotuksesta. Oikaisuvaatimuksessa katsottiin, että Alma Media Oyj:n Talentum-osakkuusyritysosakkeiden myynnistä pörs-siturssiin Kauppalehti Oy:lle muodostunut tappio ei olisi ollut vähennyskelpoinen. Vuoden 2006 lopulla (20.12.2006) Konserniverokeskuksen oikaisulautakunta teki päätöksen, jonka perusteella oikaisulautakunta hylkäsi veroasiamiehen vaatimuksen. Veroasiamies valitti Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan päätöksestä Helsingin hallinto-oikeuteen. Helsingin hallinto-oikeus hylkäsi 4.12.2008 päätöksessään veroasiamiehen valituksen. Veroasiamies ei ole valittanut päätöksestä korkeimpaan hallinto-oikeuteen.

**36. Liiketoiminta lähipiirin kanssa**

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteessä 17, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyritykset.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työ-suhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 7.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

**Lähipiiritapahtumat osakkuusyhtiöiden kanssa**

M€	2008	2007
a) Tavaroiden ja palveluiden myynnit	<b>0,2</b>	0,2
b) Tavaroiden ja palveluiden ostot	<b>4,5</b>	5,9
c) Myynti, laina- ja muut saamiset	<b>0,0</b>	4,7
d) Ostovelat	<b>0,1</b>	0,1

## 37. Osakeomistus

## 20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2008

	Kpl	Osuus osakkeista, %	Osuus äänistä, %
1. Danske Bank AS Helsinki Branch	11 958 000	16,0	16,0
2. Oy Herttaässä Ab	10 098 400	13,5	13,5
3. Ilkka-Yhtymä Oyj	7 718 991	10,3	10,3
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	7 202 994	9,7	9,7
5. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	6 665 912	8,9	8,9
6. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	4 189 281	5,6	5,6
7. Kunnallisneuvos C. V. Åkerlundin säätiö	3 118 071	4,2	4,2
8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 852 800	2,5	2,5
9. Zenitec Oy	1 377 856	1,8	1,8
10. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 265 000	1,7	1,7
11. Nordea Pankki Suomi Oyj (Hall. rek.)	1 243 436	1,7	1,7
12. OMXBS/Skandinaviska Enskilda Banken AB (Hall. rek.)	1 060 517	1,4	1,4
13. Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,1	1,1
14. Keski-suomalainen Oyj	823 997	1,1	1,1
15. Suomen Kulttuurirahasto	576 000	0,8	0,8
16. Häkkinen Heikki kuolinpesä	517 332	0,7	0,7
17. Tekstiili- ja vaate-tusteollisuus ry	476 462	0,6	0,6
18. Häkkinen Veera kuolinpesä	461 911	0,6	0,6
19. Sinkkonen Raija	460 000	0,6	0,6
20. Tampereen tuberkuloosisäätiö	327 062	0,4	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>62 245 522</b>	<b>83,4</b>	<b>83,4</b>
Hallintarekisterissä	2 557 802	3,4	3,4
Muut	9 809 199	13,1	13,1
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>74 612 523</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä konsernin johtoryhmän omistuksista on kuvaus liitteessä 7.

## Omistajaryhmät 31.12.2008

	Osakkaiden lukumäärä, kpl	Osuus osakkeista, %	Osakkeita yhteensä, kpl	Osuus osakkeista, %
Yksityiset yritykset	288	5,2	22 080 905	29,6
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	15	0,3	23 375 062	31,3
Julkisyhteisöt	9	0,2	10 977 423	14,7
Kotitaloudet	5 045	91,6	9 806 265	13,1
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	128	2,3	5 484 805	7,4
Ulkomaiset omistajat	18	0,3	127 934	0,2
Hallintarekisteröidyt osakkeet	7	0,1	2 557 802	3,4
Yhteistilillä			202 327	0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>5 510</b>	<b>100</b>	<b>74 612 523</b>	<b>100,0</b>

## Omistuksen jakautuminen

	Osakkaiden lukumäärä, kpl	Osuus osakkeista, %	Osakkeita yhteensä, kpl	Osuus osakkeista, %
1-100	1 227	22,3	69 704	0,1
101-1 000	2 848	51,7	1 306 877	1,8
1 001-10 000	1 234	22,4	3 663 141	4,9
10 001-100 000	167	3,0	4 498 476	6,0
100 001-500 000	18	0,3	4 351 911	5,8
500 000-	16	0,3	60 520 087	81,1
Yhteistilillä			202 327	0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>5 510</b>	<b>100</b>	<b>74 612 523</b>	<b>100</b>

# Emoyhtiön tuloslaskelma

M€	Liite	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
<b>Liikevaihto</b>	1	<b>12,3</b>	11,7
Liiketoiminnan muut tuotot	2	<b>0,3</b>	21,2
Henkilöstökulut	3	<b>-4,2</b>	-3,1
Poistot ja arvonalentumiset	4	<b>-0,5</b>	-0,3
Liiketoiminnan muut kulut	5	<b>-12,4</b>	-12,3
<b>Liiketappio (-voitto)</b>		<b>-4,4</b>	17,2
Rahoitustuotot ja -kulut	8	<b>8,9</b>	4,1
<b>Voitto ennen satunnaisia eriä</b>		<b>4,4</b>	21,3
Satunnaiset erät	9	<b>46,9</b>	46,6
<b>Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja</b>		<b>51,3</b>	68,0
Tilinpäätössiirrot	10	<b>0,1</b>	0,0
Tuloverot	11	<b>-11,2</b>	-11,9
<b>Tilikauden tulos</b>		<b>40,3</b>	56,0

# Emoyhtiön tase

M€	Liite	31.12.2008	31.12.2007
<b>Vastaavaa</b>			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	12	1,7	0,9
Aineelliset hyödykkeet	13	3,2	3,4
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	14	477,9	474,8
Muut sijoitukset	14	3,9	8,5
Pysyvät vastaavat yhteensä		486,8	487,7
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	15	54,1	54,0
Rahat ja pankkisaamiset		10,4	21,6
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		64,4	75,6
<b>Vastaavaa yhteensä</b>		<b>551,2</b>	<b>563,2</b>

M€	Liite	31.12.2008	31.12.2007
<b>Vastattavaa</b>			
Oma pääoma			
Osakepääoma		44,8	44,8
Ylikurssirahasto		414,4	414,4
Muut rahastot		5,4	5,4
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		9,8	21,0
Tilikauden voitto (tappio)		40,3	56,0
Oma pääoma yhteensä	16	514,6	541,5
Tilinpäätössiirtojen kertymä	17	0,0	0,1
Pakolliset varaukset	18	0,4	0,1
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	19	2,4	2,5
Lyhytaikainen vieras pääoma	20	33,8	19,0
Vieras pääoma yhteensä		36,2	21,5
<b>Vastattavaa yhteensä</b>		<b>551,2</b>	<b>563,2</b>

# Emoyhtiön rahoituslaskelma

M€	1.1.-31.12.2008	1.1.-31.12.2007
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>		
Tilikauden voitto	<b>40,3</b>	56,0
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	<b>0,5</b>	0,3
Nettorahoituskulut	<b>-8,9</b>	-4,1
Verot	<b>11,2</b>	11,9
Muut oikaisut	<b>-47,1</b>	-68,0
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	<b>0,4</b>	-0,4
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	<b>1,1</b>	0,9
Saadut osingot	<b>8,2</b>	0,7
Saadut korot	<b>2,7</b>	4,7
Maksetut korot	<b>-2,4</b>	-1,3
Maksetut verot	<b>-16,2</b>	-11,2
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>-10,2</b>	-10,6
<b>Investoinnit</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	<b>-0,8</b>	-1,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	<b>0,0</b>	1,0
Ostetut tytäryhtiöt	<b>-4,0</b>	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	<b>-0,1</b>	-0,1
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt	<b>6,5</b>	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	<b>0,1</b>	0,2
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>1,8</b>	-0,6
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>-8,5</b>	-11,2
<b>Rahoitus</b>		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	<b>35,5</b>	2,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	<b>-22,0</b>	-2,2
Saadut konserniavustukset	<b>46,9</b>	46,6
Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	<b>3,8</b>	9,2
Maksetut osingot ja pääomanpalautus	<b>-67,0</b>	-48,5
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-2,7</b>	7,1
<b>Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)</b>	<b>-11,2</b>	-4,1
Rahavarat tilikauden alussa	<b>21,6</b>	25,7
Rahavarat tilikauden lopussa	<b>10,4</b>	21,6

# Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Eteläesplanadi 20, PL 140, 00101 Helsinki.

## Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

Alma Media Oyj:n tytäryhtiö Alma Media Palvelut Oy sulautui Alma Media Oyj:öön 30.11.2008.

## Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioitun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta

## Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan, silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

## Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintamenoihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutushintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO-periaatetta.

## Verot

Tuloslaskelmaan on tuloveroina kirjattu tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

## Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä

saavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskkurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuotoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

## Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

## Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä on voimassa keväällä 2006 liikkeelle laskettu ja johdolle suunnattu optiojärjestely. Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.



# Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

## 1. Liikevaihto markkina-alueittain

M€	2008	2007
Kotimaa	12,3	11,7
Yhteensä	12,3	11,7

## 2. Liiketoiminnan muut tuotot

M€	2008	2007
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	0,0	0,0
Muut tuotot	0,3	21,1
Yhteensä	0,3	21,2

Vuonna 2008 liiketoiminnan muissa tuotoissa merkittävimmän erän muodostaa fuusiovoitto 0,2 miljoonaa euroa, joka syntyi tytäryhtiö Alma Media Palvelut Oy:n sulautumisesta Alma Media Oyj:öön 30.11.2008. Vuonna 2007 liiketoiminnan muissa tuotoissa merkittävimmän erän, 20,8 miljoonaa euroa muodostaa fuusiovoitto, joka muodostuu tytäryhtiöiden Alpress Oy:n, Suomalainen Lehtipaino Oy:n ja Marcenter Oy:n sulautuessa Alma Media Oyj:öön 31.12.2007.

## 3. Henkilöstökulut

M€	2008	2007
Palkat ja palkkiot	2,8	2,4
Eläkekulut	1,2	0,4
Muut henkilösivukulut	0,1	0,3
Yhteensä	4,2	3,1

Henkilöstömäärä keskimäärin 31 25

### Johdon palkat ja palkkiot

Toimitusjohtaja	0,5	0,4
Hallituksen jäsenet	0,2	0,2
Yhteensä	0,7	0,6

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuusia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 7.

## 4. Poistot ja arvonalennukset

M€	2008	2007
Suunnitelman mukaiset poistot	0,5	0,3
Yhteensä	0,5	0,3

## 5. Liiketoiminnan muut kulut

M€	2008	2007
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	3,8	3,5
Toimitilakulut	3,2	3,5
Muut kulut	5,3	5,3
Yhteensä	12,4	12,3

## 6. Tilintarkastajien palkkiot

M€	2008	2007
Ernst Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	0,1	0,1
Todistukset ja lausunnot	0,0	0,0
Veroneuvonta	0,0	0,0
Muut palkkiot	0,1	0,0
Yhteensä	0,3	0,2

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

**7. Tutkimus- ja kehittämismenot**

Yhtiön tutkimus- ja kehittämismenot olivat tilikaudella 2008 yhteensä 0,7 miljoonaa euroa (vuonna 2007 yhteensä 0,8 miljoonaa euroa). Kehittämismenoista on taseeseen vuonna 2008 aktivoitu yhteensä 0,7 miljoonaa euroa (vuonna 2007 yhteensä 0,7 miljoonaa euroa).

**8. Rahoitustuotot ja -kulut**

M€	2008	2007
<b>Osinkotuotot</b>		
Saman konsernin yrityksiltä	6,8	0,0
Omistusyhteisyriksiltä	1,4	0,6
Muilta	0,0	0,0
	<b>8,2</b>	<b>0,7</b>
<b>Muut korko- ja rahoitustuotot</b>		
Saman konsernin yrityksiltä	2,2	4,0
Muilta	0,5	0,8
Yhteensä	<b>2,7</b>	<b>4,7</b>
<b>Arvonlennut pysyvien vastaavien sijoituksista</b>		
Arvonlennuksien palautukset osakkuusyhtiösijoituksista	1,8	0,0
Arvonlennukset tytäryhtiösijoituksista	-1,4	0,0
	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Korkokulut ja muut rahoituskulut</b>		
Saman konsernin yrityksille	-1,4	-1,2
Muille	-0,9	-0,1
Yhteensä	<b>-2,4</b>	<b>-1,3</b>
Rahoitustuotot ja kulut yhteensä	<b>8,9</b>	<b>4,1</b>
Erään korko- ja rahoitustuotot sisältyy kurssieroja (netto)	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

**9. Satunnaiset erät**

M€	2008	2007
Satunnaiset tuotot / konserniavustus	<b>46,9</b>	46,6

**10. Tilinpäätössiirrot**

M€	2008	2007
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	<b>0,1</b>	0,0

**11. Tuloverot**

M€	2008	2007
Tuloverot satunnaisista eristä	-12,2	-12,1
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	1,0	0,2
Yhteensä	<b>-11,2</b>	<b>-11,9</b>

Emoyhtiöllä on tilinpäätöshetkellä käyttämättömiä verotuksessa vahvistettuja tappioita vuodelta 2005 yhteensä 1,8 miljoonaa euroa. Tästä laskettu kirjanpitoon kirjaamaton laskennallinen verosaaminen on yhteensä 0,5 miljoonaa euroa.

**12. Aineettomat hyödykkeet**

M€	Aineettomat oikeudet	Ennakko-maksut	Yhteensä
<b>Tilikausi 2007</b>			
Hankintameno 1.1.2007	0,5	0,2	0,8
Lisäykset	0,2	1,4	1,6
Vähennykset		-1,0	-1,0
Siirrot erien välillä			0,0
Hankintameno 31.12.2007	0,7	0,7	1,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2007	0,5	0,0	0,5
Vähennysten kertyneet poistot			0,0
Tilikauden poisto	0,0		0,0
Arvonalennukset			0,0
Kertyneet poistot 31.12.2007	0,5	0,0	0,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	0,2	0,7	0,9

M€	Aineettomat oikeudet	Ennakko-maksut	Yhteensä
<b>Tilikausi 2008</b>			
Hankintameno 1.1.2008	0,7	0,7	1,4
Sulautuminen, Alma Media Palvelut Oy	0,8	0,0	0,9
Lisäykset	0,1	0,7	0,7
Vähennykset	-0,4		-0,4
Siirrot erien välillä	1,4	-1,4	0,0
Hankintameno 31.12.2008	2,6	0,0	2,6
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2008	0,5	0,0	0,5
Sulautuminen, Alma Media Palvelut Oy	0,5		0,6
Vähennysten kertyneet poistot	-0,4		-0,4
Tilikauden poisto	0,2		0,2
Arvonalennukset			
Kertyneet poistot 31.12.2008	0,9	0,0	0,9
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	1,7	0,0	1,7

## 13. Aineelliset hyödykkeet

M€	Maa- alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
<b>Tilikausi 2007</b>						
Hankintameno 1.1.2007	0,5	4,3	1,3	1,0	0,1	7,2
Sulautuminen, Suomalainen Lehtipaino Oy				0,0		0,0
Lisäykset		0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Vähennykset			0,0			0,0
Siirrot erien välillä		0,1			-0,1	0,0
Hankintameno 31.12.2007	0,5	4,4	1,3	1,1	0,0	7,3
Kertyneet poistot 1.1.2007	0,0	2,3	1,2	0,2	0,0	3,7
Vähennysten kertyneet poistot			0,0			0,0
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1		0,2
Kertyneet poistot 31.12.2007	0,0	2,4	1,2	0,3	0,0	3,9
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	0,5	2,0	0,1	0,7	0,0	3,4
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2007			0,1			
<b>Tilikausi 2008</b>						
Hankintameno 1.1.2008	0,5	4,4	1,3	1,1	0,0	7,3
Sulautuminen, Alma Media Palvelut Oy			0,1			0,1
Lisäykset			0,0	0,0		0,0
Vähennykset			0,0	-0,1		-0,1
Siirrot erien välillä				0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.2008	0,5	4,4	1,3	1,0	0,0	7,3
Kertyneet poistot 1.1.2008	0,0	2,4	1,2	0,3	0,0	3,9
Sulautuminen, Alma Media Palvelut Oy			0,1			0,1
Vähennysten kertyneet poistot			0,0	-0,1		-0,1
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1		0,2
Kertyneet poistot 31.12.2008	0,0	2,5	1,2	0,4	0,0	4,1
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	0,5	1,9	0,1	0,7	0,0	3,2
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2008			0,1			

## 14. Sijoitukset

M€	Osakkeet, konserni- yritykset	Osakkeet, omistus- yhteys- yritykset	Osakkeet, muut	Saamiset, konserni- yritykset	Saamiset, omistus- yhteys- yritykset	Yhteensä
<b>Tilikausi 2007</b>						
Hankintameno 1.1.2007	423,5	1,9	0,5	0,4	0,0	426,4
Sulautuminen; Alpress Oy, Suomalainen Lehtipaino Oy ja Marcenter Oy	51,3	0,5	1,3	-0,4	4,7	57,3
Lisäykset	0,0		0,1			0,1
Vähennykset			-0,2			-0,2
Hankintameno 31.12.2007	474,8	2,4	1,7	0,0	4,7	483,5
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2007	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.2007	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2007	474,8	2,4	1,5	0,0	4,7	483,4
<b>Tilikausi 2008</b>						
Hankintameno 1.1.2008	474,8	2,4	1,7	0,0	4,7	483,5
Sulautuminen, Alma Media Palvelut Oy	0,0					
Lisäykset	4,6	0,0	0,1	0,1		4,7
Vähennykset			0,0		-4,7	-4,7
Hankintameno 31.12.2008	479,4	2,4	1,7	0,1	0,0	483,5
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2008	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Arvonalennukset	1,4					1,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.2008	1,4	0,0	0,2	0,0	0,0	1,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2008	477,9	2,4	1,5	0,0	0,0	481,9

## Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja omistusyhteisy yrityksissä

Yhtiö	Kotipaikka	Omistus- osuus, %	Osuus ääni- vallasta, %
Tytäryritykset			
Aamujakelu Oy	Tampere	100,00	100,00
Alma Media Interactive Oy	Helsinki	100,00	100,00
Jadecon Oy	Helsinki	100,00	100,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kauppalehti Oy	Helsinki	100,00	100,00
Kustannus Oy Aamulehti	Tampere	100,00	100,00
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti	Helsinki	100,00	100,00
Pohjois-Suomen Media Oy	Rovaniemi	100,00	100,00
Satakunnan Kirjateollisuus Oy	Pori	100,00	100,00
Suomen Paikallissanomat Oy	Tampere	100,00	100,00
Vuodatus.net Oy	Helsinki	100,00	100,00
Osakkuusyrietykset			
Alma Media Lehdentekijät Oy	Helsinki	25,00	25,00
As Oy Vammalan Reku	Vammala	21,00	21,00
Kiinteistö Oy Oulaisten Kulma	Oulainen	35,00	35,00
Kustannus Oy Otsikko	Tampere	34,20	34,20
Kytöpirtti Oy	Seinäjäki	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	Nokia	36,90	36,90
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab	Helsinki	24,07	24,07
Tampereen Tietoverkko Oy	Tampere	34,92	34,92

## 15. Saamiset

M€	2008	2007
<b>Lyhytaikaiset saamiset</b>		
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset	0,0	0,4
Lainasaamiset *)	49,3	52,8
Siirtosaamiset **)	0,0	0,0
Yhteensä	49,4	53,2
Saamiset muilta		
Myyntisaamiset	0,0	0,1
Muut saamiset	3,9	0,2
Siirtosaamiset	0,7	0,5
Yhteensä	4,7	0,8
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	54,1	54,0

\*) Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

\*\*) Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat vuokrajaksotuksista.

**16. Oma pääoma**

M€	2008	2007
<b>Sidottu oma pääoma</b>		
Osakepääoma 1.1.	44,8	44,8
Osakepääoma 31.12.	44,8	44,8
Ylikurssirahasto 1.1.	414,4	414,4
Ylikurssirahasto 31.12.	414,4	414,4
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Sidottu oma pääoma yhteensä	464,5	464,5
<b>Vapaa oma pääoma</b>		
Kertyneet voittovarot 1.1.	77,0	69,5
Osingonjako	-67,2	-48,5
Kertyneet voittovarot 31.12.	9,8	21,0
Tilikauden voitto	40,3	56,0
Vapaa oma pääoma yhteensä	50,1	77,0
Oma pääoma yhteensä	514,6	541,5
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.		
Voitto edelliseltä tilikaudelta	9,8	21,0
Tilikauden voitto	40,3	56,0
Yhteensä	50,1	77,0

**17. Tilinpäätössiirtojen kertymä**

Tilinpäätöksessä 2008 yhtiöllä ei ole tilinpäätössiirtojen kertymää. Vertailuvuoden tilinpäätössiirtojen kertymä muodostuu kertyneestä poistoerosta.

**18. Pakolliset varaukset**

Pakolliset varaukset ovat 31.12.2008 yhteensä 0,4 miljoonaa euroa ja ne muodostuvat uudellenjärjestelyvarauksista ja muista henkilöstökuluihin liittyvistä varauksista.

**19. Pitkäaikainen vieras pääoma**

M€	2008	2007
Muut pitkäaikaiset velat	2,4	2,5
Yhteensä	2,4	2,5
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Muut pitkäaikaiset velat	1,7	1,7

**20. Lyhytaikainen vieras pääoma**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Lainat rahoituslaitoksilta		
Ostovelat	<b>0,4</b>	1,2
Yhteensä	<b>0,4</b>	1,2
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	<b>0,0</b>	0,1
Muut velat	<b>16,9</b>	16,6
Siirtovelat	<b>0,0</b>	0,0
Yhteensä	<b>16,9</b>	16,7
Velat osakkuusyhtiöille		
Ostovelat	<b>0,0</b>	0,0
Yhteensä	<b>0,0</b>	0,0
Muille		
Muut lyhytaikaiset velat	<b>13,8</b>	0,4
Siirtovelat	<b>2,7</b>	0,7
Yhteensä	<b>16,5</b>	1,2
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	<b>33,8</b>	19,0

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

**21. Vastuusitoumukset**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	<b>1,2</b>	1,2
Muiden puolesta		
Takaukset	<b>0,0</b>	0,0
Muut omat vastuut		
Muut vastuusitoumukset	<b>0,1</b>	0,1
Leasingsopmuksiin perustuvat vastuut		
Seuraavalla tilikaudella erääntyvät	<b>2,1</b>	1,8
Myöhemmin erääntyvät	<b>22,5</b>	23,4
Yhteensä	<b>24,6</b>	25,2

Alma Media purki vuonna 2007 Tampereen Patamäenkadulla sijaitsevan toimisto- ja painokiinteistön rahoitusleasingso-  
pimuksen ja sopi kiinteistön uudesta vuokrasopimuksesta uuden vuokranantajan kanssa. Uusi vuokrasopimus, joka on  
luonteeltaan operatiivinen vuokrasopimus, on 15 vuoden mittainen. Alma Media on sopinut uuden vuokranantajan kans-  
sa vuokrasopimuksen purkuehdoista koskien omavaraisuus- ja nettovelkaisuussitoumusta.

**22. Johdannaissopimukset**

<b>M€</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiini)		
Käypä arvo *)	<b>-0,1</b>	0,1
Kohde-etuuden arvo	<b>0,7</b>	0,4

\*) Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaissopimukset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.



# Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2008 on yhteensä 50 107 509,83 euroa  
Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 74 612 523 kpl.

Hallitus esittää, että osinkoa tilivuodelta 2008 jaetaan 22 383 756,90 € (0,30 € osaketta kohden).

Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään enintään 14 922 504,60 € (0,20 € osaketta kohden) lisäosingosta. Lisäosinko voidaan jakaa yhdellä tai useammalla kerralla. Lisäksi valtuutukseen ehdotetaan sisältävän hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osingonjakoon liittyvistä ehdoista ja valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka.

Helsingissä 12.2.2009

Kari Stadigh  
Hallituksen puheenjohtaja

Matti Kavetvuo  
Hallituksen varapuheenjohtaja

Lauri Helve  
Hallituksen jäsen

Kai Seikku  
Hallituksen jäsen

Erkki Solja  
Hallituksen jäsen

Harri Suutari  
Hallituksen jäsen

Kai Telanne  
Toimitusjohtaja

# Tilintarkastuskertomus

## Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme tarkastaneet Alma Media Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.2008–31.12.2008. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

## Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty.

## Tilintarkastajan velvollisuudet

Tilintarkastajan tulee suorittaa tilintarkastus Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti ja sen perusteella antaa lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää ammattieettisten periaatteiden noudattamista ja tilintarkastuksen suunnittelua ja suorittamista siten, että saadaan kohtuullinen varmuus siitä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa ei ole olennaisia virheellisyksiä ja että emoyhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat toimineet osakeyhtiölain mukaisesti.

Tilintarkastustoimenpiteillä tulisi varmistua tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen lukujen ja muiden tietojen oikeellisuudesta. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan ja arvioihin riskeistä, että tilinpäätöksessä on väärinkäytöksestä tai virheestä johtuva olennainen virheellisyys. Tarvittavia tarkastustoimenpiteitä suunnitelta-

essa arvioidaan myös tilinpäätöksen laadintaan ja esittämiseen liittyvää sisäistä valvontaa. Lisäksi arvioidaan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleistä esittämistapaa, tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sekä johdon tilinpäätöksen laadinnassa soveltamia arvioita.

Tilintarkastus on toteutettu Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Käsitkemme mukaan olemme suorittaneet tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvia tarkastustoimenpiteitä lausuntoamme varten.

## Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

## Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsingissä 12. helmikuuta 2009

Ernst & Young Oy  
KHT-yhteisö

Harri Pärssinen  
KHT

# Osakkeet ja osakkeenomistajat

## Perustiedot osakkeesta

Pörssi	NASDAQ OMX Helsinki Oy
Lista	Keskisuuret yhtiöt
Toimiala	Kulutustavarat ja -palvelut
Listalle	Almanova Pre-listalle 28.4.2005; Alma Media Päälistalle 7.11.2005; Pohjoismaisen listan keskisuurten yhtiöiden sarjaan 2.10.2006
Kaupankäyntitunnus	ALNIV
Bloomberg	ALNIV FH
Reuters	ALNIV.HE
ISIN-koodi	FI0009013114
Osakkeiden määrä	74 612 523
Äänivalta	1 ääni/osake

## Alma Media Oyj:n osakkeen historiaa

Helsingin Pörssissä noteerattu Aamulehti-yhtymä Oy ja noteeraamaton MTV-Yhtymä Oy sulautuivat kombinaatio-fuusiolla 1.4.1998 Alma Media Oyj -nimiseksi yhtiöksi. Tuolloin syntyneellä yhtiöllä oli kaksi osakesarjaa, jotka molemmat noteerattiin Helsingin Pörssin Päälistalla. Näiden osakkeiden viimeinen noteerauspäivä oli 4.11.2005. Alma Media Oyj (Y-tunnus 1449580-9) sulautui Almanova Oyj:hin 7.11.2005 (Y-tunnus 1944757-4), joka oli ollut listautuneena Helsingin Pörssin Pre-listalla 28.4.2005 alkaen.

Sulautuneen Alma Median I-sarjan osakkeilla oli yksi ääni osaketta kohden ja II-sarjan osakkeilla yksi ääni kutakin alkavaa kymmentä osaketta kohden. Muuta eroa osakesarjoilla ei ollut. Sulautumisen yhteydessä Almanova otti käyttöön nimen Alma Media Oyj. 7.11.2005 lähtien pörssissä on noteerattu uusi Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4), jolla on yksi osakesarja ja 74 612 523 osaketta.

## Osakepääoma

Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 44 767 513,80 euroa.

Hallituksella ei ole voimassa olevan optio-ohjelman lisäksi muita voimassa olevia valtuuksia osakepääoman korottamiseksi.

## Kurssikehitys ja vaihto

Vuonna 2008 Alma Median osaketta vaihdettiin Helsingin Pörssissä 65,8 miljoonaa kappaletta eli 88,2 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi 31.12.2008 oli 4,95 euroa. Vuoden alin noteeraus oli 4,38 euroa ja ylin 11,70 euroa. Yhtiön markkina-arvo oli joulukuun lopussa 369,3 milj. euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeita, eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

## Osakkeen markkinatakaus

Yhtiö ja eQ Pankki Oy ovat sopineet Alma Median osakkeen

markkinatakauksesta. Sopimuksen perusteella eQ Pankki antaa yhtiön osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen siten, että tarjousten ero on enintään 3 %. Tarjoukset annetaan vähintään 2 000 osakkeelle. Markkinatakaaja sitoutuu antamaan hinnan vähintään 85 %:sti kaupankäyntipäivän ajasta.

## Optio-oikeudet

Yhtiökokous hyväksyi 8.3.2006 osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia voidaan optio-ohjelman mukaisesti antaa yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman optio-oikeuksia on annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimitusuhdeiden päättymisten takia. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 440 000 kappaletta 2006A-optio-oikeutta. Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olleet yhteensä 200 000 kappaletta 2006A optio-oikeuksia. 2006A-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq OMX:n Helsingin pörssissä 10.4.2008 alkaen.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 515 000 kappaletta. 2006B-ohjelman optio-oikeuksia on palautunut yhtiölle 40 000 kappaletta, jotka ovat yhtiön hallussa. Konsernin johdolla on hallussa 475 000 kappaletta B-ohjelman optioita. Vuonna 2008 hallitus päätti mitätöidä 125 000 kappaletta 2006B-optio-oikeuksia.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2008 antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. 2006C-ohjelman optio-oikeuksia on palautunut yhtiölle 40 000 kappaletta, jotka ovat yhtiön hallussa. Konsernin johdolla on hallussa 480 000 kappaletta 2006C-ohjelman optioita.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,1 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

- 2006A 1.4.2008–30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2006
- 2006B 1.4.2009–30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2007
- 2006C 1.4.2010–30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2008.

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa

alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinnaksi muodostui 5,58 euroa, 2006B:n merkintähinnaksi vastaavasti 8,95 euroa ja 2006C:n merkintähinnaksi muodostui 9,06 euroa.

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

### Osinkopolitiikka

Alma Medialla ei ole kiinteää osinkopolitiikkaa. Alma Median tavoitteena on olla kiinnostava sijoituskohte, jonka osakkeenomistajat voivat olla tyytyväisiä sekä sijoituksensa arvon kehitykseen että säännölliseen osinkotuottoon. Osinko voi vaihdella suuresti riippuen siitä, tarvitseeko konserni rahaa investointeihin. Johdon velvollisuus on esittää hallitukselle kohteita, joihin yrityksen rahaa investoidaan. Omavaraisuusaste ja yrityksen tarpeet luovat pohjan osingonjaolle, josta hallitus tekee ehdotuksen yhtiökokoukselle.

### Osinkohistoria

euroa	Tulos/osake	Osinko, €
2005	0,52	0,12 0,53 (pääoman palautus)
2006	0,50	0,65
2007	0,68	0,90
2008	0,51	0,30 *)

\*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään ylimääräisestä osingosta, joka on enintään 0,20 euroa/osake.

### Omistusrakenne

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä 5 510 osakkeenomistajaa.

Hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä oli 2 557 802 eli 3,4 % kaikista osakkeista. Hallintarekisteröidyt arvo-osuudet antavat ulkomaisille osakkeenomistajille taloudelliset oikeudet, kuten oikeuden osinkoon ja oikeuden osallistua osakeantoihin. Ellei osakkeenomistaja rekisteröi osakkeitaan omalla nimellään, osakkeiden tuottamalla äänillä ei voi käyttää äänioikeutta yhtiökokouksissa.

Omistusrakennetta on kuvattu tarkemmin sivulla 90 sekä osoitteessa [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi). Myös vuonna 2008 julkaistut liputusilmoitukset on koottu yhtiön [www-sivuille](http://www-sivuille).

### Johdon osakeomistus

Yhtiön hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsenet omistivat 31.12.2008 yhteensä 232 392 yhtiön osaketta, joiden yhteenlaskettu äänimäärä vastaa 0,3 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Johdon tilinpäätöshetken osakkeenomistus on esitetty sivulla 67.

### Osakkeisiin liittyvät sopimukset

Yhtiön tiedossa ei tällä hetkellä ole osakkeiden omistukseen tai äänivallan käyttöön liittyviä sopimuksia.

### Lunastusvelvollisuus

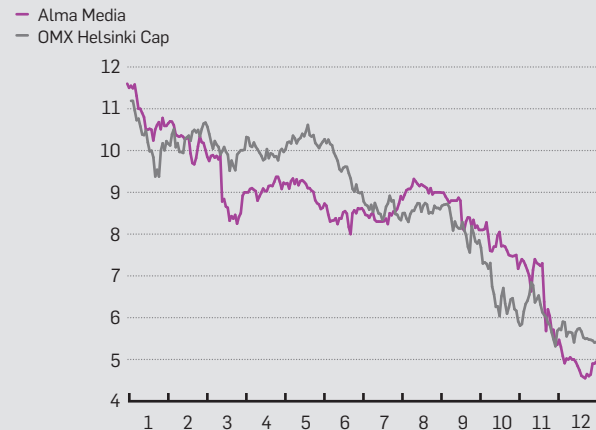
Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

Arvopaperimarkkinain mukaiset ostarjousvelvollisuuden syntymisrajat ovat 30 % ja 50 %.

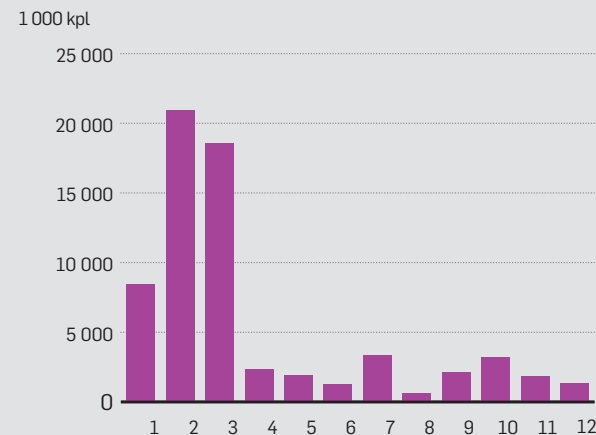
### Sisäpiirihallinto

Alma Media Oyj:n sisäpiirihallinnosta on kerrottu sivulla 36.

### Alma Median kurssikehitys 1.1.–31.12.2008



### Osakkeen vaihto kuukausittain 2008



# Tietoa osakkeenomistajille

## Varsinainen yhtiökokous

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 11.3.2009 kello 13.00 Pörssitalon Pörssi-salissa, osoite Fabianinkatu 14, Helsinki.

Yhtiökokouksen asialistalla olevat hallituksen ja sen valiokuntien ehdotukset, kokouskutsu sekä tilinpäätös-asiakirjat ovat saatavilla osoitteessa [www.almamedia.fi/yhtiokokous](http://www.almamedia.fi/yhtiokokous). Ne ovat myös saatavilla yhtiökokouksessa ja niistä sekä kokouskutsusta lähetetään pyydettyä jäsenölkset osakkeenomistajille.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on 1.3.2009 rekisteröity Euroclear Finland Oy:n (ent. Suomen Arvopaperikeskus Oy) pitämään yhtiön osaksluetteloon. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittautua yhtiölle viimeistään 6.3.2009 klo 12.00 mennessä:

- sähköpostitse osoitteeseen [yhtiokokous@almamedia.fi](mailto:yhtiokokous@almamedia.fi);
- puhelimitse numeroon 010 665 2220;
- telefaksilla numeroon 010 665 2270; tai
- kirjeitse osoitteeseen Alma Media Oyj, Sirpa Jyräsalo, PL 140, 00101 Helsinki.

Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan alkuperäisinä yllämainittuun osoitteeseen ennen ilmoittautumisaajan päättymistä.

Yhtiön osakkeenomistaja Oy Herttaässä Ab on esittänyt pyynnön ylimääräisen yhtiökokouksen koollekutsumisesta 18.12.2008 päivätyllä kirjeellä, jonka yhtiön hallitus on vastaanottanut 21.12.2008. Osakkeenomistaja on pyytänyt yhtiökokousta käsittelemään ja tekemään päätöksen hallituksen kokoonpanosta, yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta sekä yritysjärjestelyistä. Oy Herttaässä Ab:n ehdotukset on sisällytetty varsinaisen yhtiökokouksen esityslistalle eikä yhtiö näin ollen tule kutsumaan koolle ylimääräistä yhtiökokousta ko. ehdotusten käsittelemiseksi.

## Oikeus saada yhtiökokoukselle kuuluva asia käsiteltäväksi

Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, mikäli hän vaatii sitä kirjallisesti yhtiön hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokoukseen. Yleensä kokouskutsu laaditaan 4–6 viikkoa ennen yhtiökokousta.

## Osingonmaksu

Alma Median hallitus ehdottaa 11.3.2009 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2008 maksetaan osinkoa 0,30 (0,90) euroa osaketta kohden. Hallitus ehdottaa lisäksi, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen osakeyhtiölain 13 luvun 6 pykälän 2 momentin mukaisesti päättämään enintään 0,20 euron lisäosingosta osaketta kohden. Osingon maksupäivä on 25.3.2009.

## Taloudellinen informaatio vuonna 2009

Alma Media Oyj julkaisee taloudellisia raportteja vuonna 2009 seuraavasti:

- Osavuositarkastus tammi–maaliskuulta 2009 keskiviikkona 29.4.2009
- Osavuositarkastus tammi–kesäkuulta 2009 torstaina 23.7.2009
- Osavuositarkastus tammi–syyskuulta 2009 torstaina 29.10.2009

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2008 julkaistiin perjantaina 13.2.2009.

Kaikki katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Yhtiön pörssi- ja lehdistötiedotteet sekä taloudelliset raportit ovat luettavissa osoitteessa [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi). Niitä voi myös tilata käyttöönsä maksutta osoitteessa [www.almamedia.fi/tilaukset](http://www.almamedia.fi/tilaukset), sähköpostitse [almamedia@almamedia.fi](mailto:almamedia@almamedia.fi) tai soittamalla numeroon 010 665 2204. Tiedotteet ja osavuositarkastukset toimitetaan sähköpostitse.

## Osoitteenmuutokset

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan osoitteen- ja nimenmuutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

## Sijoittajayhteydet

Rauno Heinonen, johtaja, viestintä ja sijoittajasuhteet  
Puh. 010 665 2251, [etunimi.sukunimi@almamedia.fi](mailto:etunimi.sukunimi@almamedia.fi)



Alma Median vuosikertomus 2008

Toimitus

Anu Heinonen

Rauno Heinonen

Taru Lehtinen

Projektijohto

Leena Löytömäki, Miltton Oy

AD

Sampsa Voutilainen, Miltton Oy

Taitto

Ilkka Martio, Miltton Oy

Sampsa Voutilainen, Miltton Oy

Valokuvat

Alma Median lehtikuvaajat

Kuvitukset

Emil Bertell

Paino

Erweko Painotuote Oy



Paperi

Kansi: Scandia 2000 White 270 g

Kertomusosa: Novatech Easy Matt 150 g

Tilinpäätös: Novatech Easy Matt 90 g



**AL  
MA**

Alma Media Oyj  
Eteläesplanadi 20, 00130 Helsinki  
PL 140, 00101 Helsinki

Puh. 010 665 000  
Faksi 010 665 2270  
almamedia@almamedia.fi  
www.almamedia.fi

Toimipaikkojen ajan tasalla olevat yhteystiedot  
löydät osoitteesta [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi)