



Alma Media Oyj
Toimintakertomus ja
tilinpäätös 2015

Sisällysluettelo

Hallituksen toimintakertomus	1
Tunnusluvut	12
Tunnusluvut 2011-2015	12
Tunnuslukujen laskentaperiaatteet	14
Konsernin tilinpäätös	16
Konsernin laaja tuloslaskelma	16
Konsernin tase	17
Konsernin rahavirtalaskelma	19
Laskelma oman pääoman muutoksista	21
Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet	23
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	33
Emoyhtiön tilinpäätös	99
Emoyhtiön tuloslaskelma	99
Emoyhtiön tase	100
Emoyhtiön rahoituslaskelma	101
Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	103
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	105
Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset	121
Tilintarkastuskertomus	123

Hallituksen toimintakertomus

Taloudellinen kehitys vuonna 2015

- Liikevaihto 291,5 (295,4) milj. euroa, laskua 1,3 %.
- Verkkoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 8,7 % ja oli 102,8 (94,5) milj. euroa.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 37,4 (35,1) milj. euroa, kasvua 6,5 %.
- Käyttökate 34,5 (36,4) milj. euroa, laskua 5,1 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 23,4 (21,4) milj. euroa, 8,0 % (7,2 %) liikevaihdosta, kasvua 9,3 %.
- Liikevoitto 17,7 (20,7) milj. euroa eli 6,1 % (7,0 %) liikevaihdosta, laskua 14,5 %.
- Katsauskauden tulos 12,1 (15,7) milj. euroa, laskua 23,3 %.
- Tammi–joulukuun liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia eriä -5,7 (-0,7) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos 0,13 (0,19) euroa.
- Hallituksen voitonjakoehdotus 0,12 euroa/osake

AVAINLUVUT	2015	2014	Muutos	
MEUR	1-12	1-12		%
Liikevaihto	291,5	295,4	-3,9	-1,3
Sisältöliikevaihto	104,7	110,1	-5,5	-4,9
Sisältömyynti, painettu	97,0	104,6	-7,6	-7,2
Sisältömyynti, verkko	7,1	5,6	1,5	27,3
Mainosmyynnin liikevaihto	146,9	146,4	0,5	0,3
Mainosmyynti, painettu	66,2	73,7	-7,5	-10,2
Mainosmyynti, verkko	80,7	72,7	8,0	11,0
Palveluliikevaihto	39,9	38,8	1,1	2,8
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	268,7	274,6	-5,9	-2,1
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	37,4	35,1	2,3	6,5
Käyttökate	34,5	36,4	-1,9	-5,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	23,4	21,4	2,0	9,3
% liikevaihdosta	8,0	7,2		
Liikevoitto (-tappio)	17,7	20,7	-3,0	-14,5
% liikevaihdosta	6,1	7,0		
Tilikauden tulos	12,1	15,7	-3,7	-23,3
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,13	0,19	-0,06	-30,9
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,13	0,19	-0,06	-30,9
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	102,8	94,5	8,3	8,7
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	35,3	32,0		

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2015 olivat 120 642 934 (179 932 379) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2015 maksetaan pääoman palautusta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta 0,12 (2014

pääoman palautus 0,12) euroa osaketta kohden. Tilinpäätöshetken, 31.12.2015, osakkeiden lukumäärän perusteella pääomanpalautuksen määrä on yhteensä 9 885 982 (2014 pääoman palautus 9 058 422) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Näkymät vuodelle 2016

Suomen kansantalouden arvioidaan pysyvän samalla tasolla tai kasvavan vain vähän vuonna 2016. Alma Medialle tärkeiden itäisten Keski-Euroopan maiden, kuten Tsekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan, mutta vähemmän kuin vuonna 2015.

Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2016; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee. Mainonnan kokonaismäärän ei arvioida kasvavan Suomessa vuonna 2016.

Loppuvuodesta 2015 toteutunut Talentum-yrityskauppa kasvattaa Alma Median liikevaihtoa ja liikevoittoa vuonna 2016. Alma Media arvioi vuoden 2016 liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2015 tasosta. Vuoden 2015 liikevaihto oli 291,5 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 23,4 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne

Alma Medialle vuosi 2015 oli hyvä toimintaympäristö huomioiden. Ulkomaan liiketoiminta kehittyi erinomaisesti itäisen Euroopan kansantalouksien hyvän kasvun myötä, mutta kotimaan markkinassa ei nähty toivottua elpymistä merkittävän tuloskäänteen aikaansaamiseksi. Kuluneena vuonna Suomen kansantalouden kehitys oli EU:n heikoimpia ja kuluttajien ostovoima oli laskussa. Kotimaan talouden heikko yleisvire vaikutti negatiivisesti kuluttajien ja elinkeinoelämän odotuksiin sekä mainonnan investointeihin.

Vuonna 2015 Alma Median operatiivinen tulos kuitenkin parani vaikeasta suhdanteesta huolimatta. Koko vuoden liikevaihto laski 291,5 miljoonaan euroon myytyjen liiketoimintojen seurauksena. Liikevoitto ilman kertaeriä parani 9,3 prosenttia 23,4 miljoonaan euroon. Hyvä tuloskehitys jatkui erityisesti Alma Median kansainvälisen liiketoiminnan päätoimintamaissa Itä-Euroopassa. Vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä ulkomainen rekrytointiliiketoiminta kasvoi lähes 21 prosenttia.

Mediakulutuksen painopiste on nopeasti siirtymässä digitaalisiin kanaviin, etenkin mobiiliin. Mediakäytön muutosten myötä mainostajien panostukset painettuun mediaan laskevat ja siirtymä digitaalisiin kanaviin jatkuu. Alma Media on vienyt määrätietoisesti liiketoimintaansa ja henkilöstöään painetun median maailmasta kohti digitaalisia monimediapalveluita. Vuonna 2015 konsernin digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihdossa ylittyi 100 miljoonan euron rajapyykki, kasvua edelliseen vuoteen oli 8,7 prosenttia.

Digitaaliset kuluttajapalvelut –segmentissä liikevaihdon kasvu oli erinomaisen kannattavaa liikevoiton ilman kertaeriä kasvaessa 47 prosenttia vuoden takaisesta. Keskeisin tekijä tuloksen paranemisessa oli ulkomaisen rekrytointiliiketoiminnan vahva kehitys. Kotimaassa digitaaliset palvelut onnistuivat säilyttämään tulostasonsa.

Talousmedia ja yrityspalvelu –segmentin kannattavuuden parannusta edesauttoi hyvä mainosmyynti ja JM Tiedon tuoma liikevaihdon kasvu. Kauppalehden sisältömyynnissä onnistuttiin kompensoimaan painetun median lasku digitaalisten sisältötuottojen kasvulla.

IL-Mediassa vuosi oli vaikea. Painetun median sisältöliikevaihto ja mainonta olivat merkittävässä laskusuunnassa. Vuoden loppua kohden digimainonnassa saatiin kuitenkin aikaiseksi ilahduttava käänne. Verkon mainosmyyntiä kasvattivat loppuvuonna erityisesti mobiilimyynti, ohjelmallisen ostamisen ja mainonnan kohdentamisen uudet ratkaisut.

Aluemediassa julkaisutoiminnan kannattavuuden turvaamiseksi tehtiin useita divestointeja, toiminnan uudelleenjärjestelyjä ja tehostamista. Siellä aloitettiin myös vaiheittainen siirtymä kohti maksullista digitaalista sisältöä.

Yksi suomalaisen mediasektorin suurimpia uutisia kuluneena vuotena oli Alman Talentum-yrityskauppa. Yhtiöiden liiketoiminnot täydentävät erinomaisesti toisiaan ja sulautumisessa syntyy merkittävä ammattilaismedian ja yrityspalveluiden toimija.

Talentum-yrityskauppa rahoitettiin sekä oman pääoman ehtoisella rahoituksella että velkarahoituksella. Merkittävästä investoinnista huolimatta Alma Median rahoitusasema säilyi vuonna 2015 vahvana ja omavaraisuusasteemme 42,5 %:ssa. Vahva taseemme mahdollistaa sen, että voimme jatkaa investoimista kasvuun ja kansainvälistymiseen strategiaamme sopivien mahdollisuuksien avautuessa.

Vuonna 2015 toteutimme valtakunnallisen mediamyynnin organisaatiomuutoksen. Vahvistimme kilpailukykyämme ja lisäsimme mainonnan markkinaosuuttamme panostaen muun muassa uusien tuloksellisten digitaalisten monimediaratkaisujen luomiseen ja monipuoliseen datan hyödyntämiseen.

Mediamainonnan määrä laski TNS Media Intelligencen mukaan vuoden 2015 aikana Suomessa noin kaksi prosenttia edellisvuodesta, ja oli yhteensä 1,2 miljardia euroa. Arvioidaan, että sen osuus bruttokansantuotteesta kuluneena vuonna oli historiallisen alhaalla – samalla tasolla monien kehittyvien markkinoiden kanssa. Hyvin toteutetulla markkinointiviestinnällä on

oma keskeinen roolinsa taloudellisen toimeliaisuuden ylläpitämisessä Suomessa. Suomi tarvitsee tehostamisen ja kulujen saneeraamisen sijaan investointeja, työntekoa ja yrittämistä kannustavan ilmapiirin, uskoa ja luottamusta tulevaisuuteen. Jos haluaa myydä ja menestyä, pitää uskaltaa luoda myös kulutuskyyntä ja markkinoida.

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Strategisen kehittämisen painopisteinä ovat monikanavasisällöt, markkinointi- ja mainosratkaisut, digitaaliset palvelut sekä voimavarojen ja osaamisen kehittäminen.

Katsauskauden aikana syyskuussa 2015 julkistettu kahden merkittävän suomalaisen mediatalon Alma Median ja Talentumin yhdistyminen hyväksyttiin. Yhdistyminen tukee Alma Median strategian eteenpäinviemistä tulevina vuosina, luo merkittävää arvoa sekä Alma Median että Talentumin osakkeenomistajille perustuen muun muassa suuremman liiketoiminnallisen kokonaisuuden tuomiin etuihin digitalisoituvilla mediamarkkinoilla, konkreettisiin kustannussynergioihin sekä yhdistyneen yhtiön tilaajapotentialin hyödyntämiseen. Marraskuussa 2015 Alma Media julkisti Talentum-vaihtotarjouksen lopullisen tuloksen. Vaihtotarjouksen hyväksyivät osakkeenomistajat, jotka edustivat noin 95 prosenttia Talentumin osakkeista. Lisäksi Kilpailu- ja kuluttajaviraston antoi hyväksyntänsä yhdistymiselle. Kaikkien muidenkin vaihtotarjouksen ehtojen täytyessä, Alma Media päätti toteuttaa vaihtotarjouksen Talentumin osakkeenomistajille ja optio-oikeuksien haltijoille. Kaupankäynti vaihtotarjouksessa tarjotuilla Alma Median uusilla osakkeilla alkoi 20.11.2015. Alma Media aloitti marraskuussa osakeyhtiölain mukaisen väliesmenettelyn toteuttaakseen vähemmistöosakkeenomistajien Talentumin osakkeiden pakollisen lunastuksen.

Katsauskauden aikana yhtiössä käynnistyi integraatiosuunnittelu. Yhdistymissuunnitelman mukaisesti Talentumin liiketoiminta liitetään osaksi Talousmedia- ja yrityspalvelut -yksikköä. Talentumin hallinto liitetään osaksi Alma Median konsernihallintoa. Alma Media arvioi, että yhdistymisestä odotettavat vuotuiset kustannussynergiat voivat nousta 4–5 miljoonaan euroon, ja yhdistymisestä aiheutuvat integraatiokustannukset ovat noin 1–2 miljoonaa euroa yhdistymistä seuraavan ensimmäisen toimintavuoden aikana. Integraatio etenee vuoden 2016 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana toteuttamisvaiheeseen.

Talousmedia- ja yrityspalvelut -yksikön toimintaa päätettiin fokusoida, minkä seurauksena Alma Media myi asiakasmediaa ja sisältömarkkinoinnin palveluita tarjoavan Alma 360 Oy:n Otavamedialle lokakuussa 2015.

Alma Media rakentaa strategiansa mukaisesti kestäväää kasvua liiketoimintaansa digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Työ painottuu digitaalisten sisältöjen kehitykseen ja myyntiin, palveluliiketoiminnan kasvattamiseen sekä ketteriin markkinointiratkaisuihin. Toiminnassaan Alma Media on kasvattanut digitaalista palveluliiketoimintaa kannattavasti, ja toisaalla pitänyt perinteisen, painettuun mediaan perustuvan liiketoiminnan elinvoimaisena erilaisin tehostamistoimin.

Palveluliiketoiminnan kehittämiseksi esimerkiksi Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentissä on tarjottu median lisäksi myös järjestelmä- ja asiantuntijapalveluja asiakkaan oman liiketoiminnan johtamiseen. Kiinteistönvälittäjille on kehitetty välitysjärjestelmä ja tarjottu erilaisia informaatiopalveluja, ja rekrytointiliiketoiminnassa on panostettu muun muassa HR-konsultointiin sekä rekrytointijärjestelmiin. Yritysostojen myötä palvelutarjonta on laajentunut toiminnanohjausjärjestelmiin myös autokaupalle. Katsauskauden aikana Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy osti autokaupan ohjelmistoyrityksen Autosoftan täydentämään autokauppa-toimialan digitaalista liiketoimintaansa.

Alma Media jatkoi neljännen vuosineljänneksen aikana rakenneuudistuksia kustannusliiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi. Alma Median alue- ja paikallislehtiyksikkö Alma Aluemedian syyskuussa käynnistämät ja yhteensä 500 henkilöä koskeneet yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut päättyivät. Irtisanottavia työsuhteita oli yhteensä 19 ja noin 50 henkilötyövuoden vähennys toteutui siirtymisenä pois Alma Aluemedian palveluksesta eläköitymisen tai muiden järjestelyjen kautta. Yt-neuvottelut koskivat Aluemedian kustannusliiketoiminnan koko henkilöstöä lukuun ottamatta Lapin lehtiä. Aluemediaan kuuluva paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu Oy ei kuulunut neuvottelujen piiriin.

Alma Median hallitus hyväksyi joulukuussa 2015 päivitetyn strategian vuosille 2016–2018. Päivitetystä strategiasta Alma Median pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin ei tehty muutoksia. Strategian painopistealueiksi määriteltiin sisällöt, monimediaratkaisut, palveluliiketoiminta sekä voimavarat ja tavat toimia.

Markkinatilanne kotimaassa

Vuonna 2015 mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 2,9 (laski 3,5) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 6,2 (laski 8,3) %, mutta kasvoi verkkomediassa 6,7 (kasvoi 12,3) % vertailukaudesta. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2015 aikana 15,3 (laski 7,1) %.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2015

Alma Media osti tammikuussa 2015 JM Tieto Oy:n koko osakekannan vaiheittaisena hankintana. Alma Media omisti aikaisemmin yhtiöstä 20 %. JM Tieto Oy on B2B-myyntin tehostamiseen erikoistunut yhtiö, joka keskittyy markkinointitietoon ja sen hyödyntämiseen. JM Tieto organisoitiin osaksi Kaupparehti Tietopalvelut -liiketoimintaa.

Alma Median lehtiliiketoiminta Kainuussa siirtyi uudelle omistajalle, SLP Kustannus Oy:lle maaliskuussa 2015. Toteutuneessa kaupassa maakuntalehti Kainuun Sanomat, kaupunkilehti Koti-Kajaani ja kolme tilattavaa paikallislehteä siirtyivät Suomalainen Lehtipaino Oy:n tytäryhtiön omistukseen. Liiketoimintakaupasta ei muodostunut tulosvaikutusta Alma Median vuoden 2015 tulokseen.

Alma Median tytäryhtiö Alma Media Kustannus Oy myi Kemijärvellä ilmestyvän Koti-Lappi-kaupunkilehden huhtikuussa 2015.

Alma Median tytäryhtiö Alma Media Kustannus Oy myi Ranualla ja Posiolla ilmestyvän joka kotiin jaettava Kuriiri-lehden. Heinäkuun 1. päivästä 2015 lähtien lehden uusi kustantaja on ollut Kuriirilainen Oy, jonka omistaa lehden nykyinen henkilöstö.

Alma Media myi 1.10.2015 asiakasmediaa ja sisältömarkkinoinnin palveluita tarjoavan Alma 360 Oy:n Otavamedialle.

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy osti lokakuussa autokaupan ohjelmistoyrityksen Autosoftan sen perustajilta täydentämään autokauppa-toimialan digitaalista liiketoimintaansa. Kempeleellä toimivan Autosoftan vuotuinen liikevaihto on noin 0,5 miljoonaa euroa.

Alma Media hankki Talentum-konsernista määräysvallan 17.11.2015. Aiemmin yhtiö raportoi konsernissa osakkuusyrittysenä ja yhdistely tehtiin pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin aiempi omistusosuus oli 14 236 295 Talentumin osaketta, mikä vastasi 32,4 prosenttia ulkona olevien osakkeiden lukumäärästä. Vaihtotarjouksen ehdot täyttyivät 17.11.2015, josta lähtien Talentum on ollut osa Alma Media -konsernia ja yhdistelty konsernitilinpäätökseen 31.12.2015 tytäryhtiönä.

Tarkemmat tiedot hankituista tytäryrityksistä on annettu tilinpäätöksen liitetiedossa 2.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2015

Liikevaihto laski vuoden 2015 aikana 1,3 % 291,5 (295,4) milj. euroon. Marraskuussa hankitun Talentum-konsernin vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 5,8 milj. euroa, josta verkkoliiketoiminnan liikevaihto oli 0,8 milj. euroa. Tammikuussa hankitun JM Tiedon vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 3,4 milj. euroa. Syyskuussa myydyin Alma360-liiketoiminnan vaikutus liikevaihtoon oli -3,6 milj. euroa ja vuoden 2015 aikana toteutuneiden Aluemedian myytyjen lehtien vaikutus liikevaihtoon on -9,8 milj. euroa.

Sisältöliikevaihto laski 4,9 % 104,7 (110,1) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Talentum-konsernin vaikutus sisältöliikevaihdon kasvuun oli 4,1 milj. euroa.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 0,3 % 146,9 (146,4) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 10,2 % vertailukauden tasosta ja oli 66,2 (73,7) milj. euroa. Verkkomainosmyynti kasvoi 11,0 % 80,7 (72,7) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 39,9 (38,8) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, lokakuussa myydyin asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma360:n ja E-kontaktin liiketoiminnot sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut. Palveluliikevaihdon kasvuun vaikuttivat erityisesti Kauppalehti Tietopalveluiden sekä Alma Manun kasvanut liikevaihto.

Kokonaiskulut laskivat 0,5 milj. euroa eli 0,2 %, ja olivat 277,4 (277,9) milj. euroa. Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 268,7 (274,6) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 16,8 (15,7) milj. euroa. Vuoden 2015 kertaluonteiset kulut 8,7 (3,3) milj. euroa liittyivät arvonalentumistappioihin, uudelleenjärjestely- sekä yritysjärjestelykuluihin.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 23,4 (21,4) milj. euroa, 8,0 % (7,2 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 17,7 (20,7) milj. euroa, 6,1 % (7,0 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -5,7 (-0,7) milj. euroa.

Alma Media -konserni vuosi 2015 yritysjärjestelyiden vaikutukset huomioiden (Pro forma)

Alma Media -konsernin liikevaihto ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä ilman myytyjen liiketoimintojen vaikutusta ja huomioiden hankittujen liiketoimintojen vaikutus vuonna 2015 on esitetty alla olevassa taulukossa:

PRO FORMA	2015	2014
milj. euroa	1-12	1-12
Liikevaihto		
Alma Media -konserni raportoitu - IFRS	291,5	295,4
Myydyt liiketoiminnot *	-9,7	-24,9
Hankitut liiketoiminnot **	+67,3	+76,0

Liikevaihto – pro forma	349,2	346,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä		
Alma Media -konserni raportoitu – IFRS	23,4	21,4
Myydyt liiketoiminnot *	0,0	1,3
Hankitut liiketoiminnot **	3,2	2,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä – pro forma	26,6	24,9

*Myydyt liiketoiminnot sisältää Aluemedian Kainuun lehtiliiketoiminnan myynnin, City24- liiketoiminnan, BNS-liiketoiminnan sekä Alma 360 Oy:n myynnin vaikutuksen

** Hankitut liiketoiminnot sisältää Talentum-konsernin, JM Tiedon sekä Autosoftan vaikutuksen. Hankittujen liiketoimintojen liikevoitossa on huomioitu hankinnasta johtuvat, kasvaneet IFRS 3 -poistot.

Digitaaliset kuluttajapalvelut

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Gofinland.fi, Monster.fi, Autotalli.com, Autosofta.fi, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi sekä Meedio.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Jobs.cz, Prace.cz, Topjobs.sk, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz.

Vuoden 2015 aikana Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 10,5 % ja oli 61,7 (55,8) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 20,5 % ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 73,6 % (67,5 %) vuoden 2015 aikana. Ulkomaan rekrytointiliiketoiminnan kasvua tuki erityisesti bruttokansantuotteen vahva kasvu itäisen Keski-Euroopan maissa.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 48,4 (46,8) milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli vuoden 2015 aikana 13,4 (9,2) milj. euroa. Segmentin liikevoitto oli 12,4 (10,7) milj. euroa. Kertaluonteisena erät olivat -1,1 (1,5) milj. euroa. Kuluvaan vuoden kertaluonteiset erät liittyivät arvonalentumistappioihin kotimaan verkkopalveluihin kohdistetuista liikearvoista. Vertailuvuoden kertaluonteiset erät liittyivät arvonalentumistappioihin sekä City24 -liiketoiminnan myynnin voittoon.

Talousmedia ja yrityspalvelut

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentti on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Segmentissä raportoitu asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma360 myytiin lokakuussa 2015. Marraskuussa hankitun Talentumin liiketoiminta raportoidaan osana segmenttiä.

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 10,3 % 58,5 (53,0) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 41,7 % (43,0 %). Marraskuussa hankitun Talentum-konsernin vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 5,8 milj. euroa ja tammikuussa hankitun JM Tiedon vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 3,4 milj. euroa. Syyskuussa myydyt Alma360:n vaikutus liikevaihdon laskuun oli -3,6 milj. euroa.

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentin sisältöliikevaihto kasvoi 24,8 % ja oli 20,3 (16,2) milj. euroa. Kauppalehden sisältöliikevaihto oli edellisen vuoden tasolla.

Vuoden 2015 aikana mainosmyynti oli 17,2 (15,6) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 16,3 % vertailukaudesta.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 50,7 (46,4) milj. euroa. Segmentin kokonaiskulut olivat 52,3 (47,4) milj. euroa.

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,0 (6,7) milj. euroa ja liikevoitto 6,9 (6,5) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,6 % (12,6 %) liikevaihdosta. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät Talentumin vaiheittaiseen hankintaan liittyvään 0,4 milj. euron tulospoikkeukseen tappioon, JM Tiedon vaiheittaisen hankinnan 0,6 milj. euron voittoon sekä Alma360 -liiketoiminnan arvonalentumistappioon 1,2 milj. euroa. Talentum-yritysoston vaikutus koko vuoden tulokseen oli vähäinen.

Valtakunnallinen kuluttajamedia

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentissä raportoidaan IL-Median eri julkaisupalvelut.

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentin liikevaihto laski tammi-joulukuussa 11,3 % 41,6 (46,9) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 29,8 % (27,0 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi–joulukuussa 13,2 % 24,7 (28,5) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden levikin laskusta.

Segmentin mainosmyynti laski 8,6 % ja oli 16,8 (18,4) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 22,6 %. Koko vuoden segmentin verkkomainosmyynti laski 2,1 % ja oli 12,3 (12,5) milj. euroa. Verkkomainonnan loppuvuoden kasvu ei riittänyt kompensoimaan alkuvuoden verkkomainonnan laskua.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 39,1 (43,2) milj. euroa. Kokonaiskulojen laskuun vaikutti erityisesti paino- ja jakelukulujen väheneminen painetun median myynnin laskun myötä sekä sisällöntuotannon tehostamistoimenpiteet. Segmentin katsauskauden kuluihin sisältyy kertaluonteisia kuluja 0,3 (0,6) milj. euroa, jotka liittyvät uudelleenjärjestelyihin. Segmentin kokonaiskulut olivat 39,4 (43,8) milj. euroa.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,5 (3,7) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,1 % (7,8 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 2,2 (3,1) milj. euroa.

Aluemediat

Aluemediat -segmentissä raportoidaan Alma Aluemedian sanomalehtien kustannustoiminta ja konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu. Segmentin tunnetuin media on Aamulehti.

Aluemediat -segmentin liikevaihto laski tammi–joulukuussa 7,5 % 134,4 (145,2) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 3,5% (2,6%). Vuoden 2015 aikana toteutuneiden Aluemedian lehtien myynnin vaikutus liikevaihtoon on -9,8 milj. euroa.

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi–joulukuussa 8,7 % 59,8 (65,5) milj. euroon. Myytyjen lehtien vaikutus sisältöliikevaihdon laskuun oli 4,7 milj. euroa.

Segmentin mainosmyynti laski 9,9 % ja oli 56,3 (62,5) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 11,1 %. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 23,2 % ja oli 2,5 (2,1) milj. euroa. Valtakunnallinen mainonta on vähentynyt eniten painetun median mainosmyynnissä. Myytyjen lehtien vaikutus mainosmyynnin laskuun oli 4,8 milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 6,1 % ja oli 18,3 (17,2) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 125,7 (135,8) milj. euroa ja kokonaiskulut 129,1 (137,2) milj. euroa.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,9 (9,6) milj. euroa ja liikevoitto 5,9 (8,3) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,6 % (6,6 %) liikevaihdosta. Vuoden 2015 kertaluonteiset erät olivat yhteensä -3,0 (-1,3) milj. euroa. Kertaluonteiset erät liittyvät uudelleenjärjestelykuluihin, arvonalentumistappioihin sekä kiinteistön myyntivoittoon.

Osakkuusyhtiöt

Talentum on aikaisemmin yhdistelty Alma Median konsernitiilinpäätökseen osakkuusyhtiöksi pääomaosuusmenetelmällä, koska konserni omisti 14 236 295 Talentumin osaketta, mikä vastasi 32,4 prosenttia ulkona olevien osakkeiden lukumäärästä. Alma Median tekemä vaihtotarjous toteutui 17.11.2015 mistä lähtien Talentum on ollut osa Alma Media -konsernia ja yhdistelty konsernitiilinpäätökseen 31.12.2015 tytäryhtiönä.

Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT	2015	2014
milj. euroa	1-12	1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut		
Arvonalentumistappiot	-1,1	-0,2
Myyntivoitot		1,7
Talousmedia & yritystieto		
Arvonalentumistappiot	-1,2	-0,5

Uudelleenjärjestelykulut		-0,5
Myyntivoitot ja -tappiot	0,2	0,7
Valtakunnallinen kuluttajamedia		
Uudelleenjärjestelykulut	-0,3	-0,6
Alueellinen media		
Arvon alentumistappiot	-0,5	-1,3
Uudelleenjärjestelykulut	-2,8	-0,1
Myyntivoitot ja -tappiot	0,3	0,1
Kohdistamaton		
Uudelleenjärjestelykulut	-0,5	-0,2
Talentum-yritysjärjestelyn kulut	-1,8	
Myyntivoitot ja -tappiot	2,0	0,0
Liikevoiton kertaluonteiset erät	-5,7	-0,7
Kertaluonteiset erät tuloksessa ennen veroja	-5,7	-0,7

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2015 lopussa 328,2 (256,1) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 42,5 % (42,6 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,35 (1,17) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi–joulukuussa 33,2 (26,5) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirran kasvuun vaikutti erityisesti alentunut käyttöpääoman taso sekä alhaisemmat maksetut korot ja verot. Vuoden 2015 rahavirta ennen rahoitusta laski 11,1 (34,9) milj. euroon, mihin vaikutti vuoden 2015 aikana toteutetut merkittävät yritysostot.

Konsernilla oli korollisia velkoja joulukuun lopussa yhteensä 90,6 (83,0) milj. euroa. Joulukuun lopussa korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 65,0 milj. euroa ja lainoja rahoituslaitoksilta 25,6 milj. euroa. Joulukuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 76,2 (71,1) milj. euroa.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 20,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, joista oli 31.12.2015 käytettynä 15 milj. euroa. Sen lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2015 kokonaan käyttämättä.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 31.12.2015. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat olivat 0,3 (0,0) milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2015 yhteensä 60,2 (14,4) milj. euroa. Investoinnit koostuivat pääsääntöisesti osakkuusyhtiö JM Tieto Oy:n ja Talentum Oy:n lunastamisesta konserniyhtiöksi sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernin tutkimus- ja kehittämismenot olivat vuonna 2015 yhteensä 5,5 milj. euroa (5,5 milj. euroa vuonna 2014). Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin tuloslaskelmaan yhteensä 4,0 milj. euroa (4,0 milj. euroa vuonna 2014). Taseeseen aktivoitiin vuoden 2015 aikana yhteensä 1,5 milj. euroa kehittämismenoja (1,5 milj. euroa vuonna 2014). 31.12.2015 taseessa oli aktivoituja kehittämismenoja yhteensä 1,5 (1,3) milj. euroa.

Henkilöstö

Vuoden 2015 aika Alma Median palvelulukessa oli keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman jakajia) 1793 (1 828) henkilöä. Lehdenjakajien lukumäärä oli keskimäärin 929 (985).

Hallinto

Alma Media Oyj:n 17.3.2015 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Niklas Herlinin, Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Perttu Rinnan, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Perttu Rinta ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Esa Lager puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Esa Lager, Niklas Herlin ja Erkki Solja sekä Petri Niemisvirta puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Perttu Rintaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasianjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Alma Media Oyj on noudattanut vuonna 2015 Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa, 1.10.2010 alkaen voimassa olevaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2014 on julkaistu 13.2.2015 yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on julkaistu yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2014 ei jaeta osinkoa. Yhtiöllä ei ole kertyneitä voittovaroja.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston käyttäminen

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön taseen 31.12.2014 mukaisesta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta käytetään 36 420 000 euroa tappion kattamiseen. Tappion kattamisella parannetaan edellytyksiä voitonjakoon tulevina tilikausina.

Pääomanpalautus

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa pääomanpalautuksena 0,12 euroa osakkeelta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Yhtiökokoushetkellä yhtiöllä oli 75 486 853 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä oli 9 058 422,36 euroa. Pääomanpalautus maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli maksun täsmäytyspäivänä 19.3.2015 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Pääomanpalautus maksettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti 26.3.2015.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 754 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä on noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla NASDAQ Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden

kannustinohjelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2016 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 754 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2016 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 15 000 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspuhjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2016 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 20.3.2014 päätetyn osakeantivaltuutuksen.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan. Nimitystoimikunnan tehtävänä on valmistella hallituksen jäsenten valintaan ja palkitsemiseen liittyvät ehdotukset varsinaiselle yhtiökokoukselle. Samalla yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen mukaisesti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestyksen. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu neljästä osakkeenomistajien nimeämästä jäsenestä, jotka valitsevat keskuudestaan puheenjohtajan. Lisäksi yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä. Hallituksen puheenjohtajan tehtävänä on pyytää varsinaista yhtiökokousta edeltävänä kalenterivuonna 30.9. osakkeenomistuksen perusteella neljää suurinta osakkeenomistajaa kutakin nimeämään yhden jäsenen osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan. Osakkeenomistajia edustavien jäsenten nimeämisoikeus on niillä neljällä osakkeenomistajalla, jotka ovat rekisteröity varsinaista yhtiökokousta edeltävänä kalenterivuonna 30.9. Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon, ja joiden osuus tämän osakasluettelon mukaan yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä on suurin. Mikäli osakkeenomistaja ei halua käyttää nimeämisoikeuttaan, nimeämisoikeus siirtyy osakasluettelon mukaan seuraavaksi suurimmalle omistajalle, jolla muutoin ei olisi nimeämisoikeutta. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestys on saatavilla Alma Media Oyj:n internet-sivuilla osoitteessa <http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/nimitystoimikunta>.

Osake

Tammi–joulukuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 9 668 430 Alma Median osaketta, mikä vastasi 12,7 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2015 oli 3,00 euroa. Vuoden 2015 aikana alin kaupankäyntikurssi oli 2,51 euroa ja ylin 3,25 euroa.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 2471 milj. euroa.

Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2009 optio-ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 1,0 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Alma Media Oyj:n hallitus on hyväksynyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille. LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita. LTI 2015 -järjestelyn ensimmäiseen, vuonna 2015 alkavaan ohjelmaan on oikeutettu osallistumaan enintään 35 henkilöä.

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2015 aikana yhtiö vastaanotti Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia omistussuosuuden muuttumisesta seuraavasti:

Mariatorp Oy ilmoitti 20.11.2015, että Mariatorpin aiemmin 12.11. liputtama sopimus on toteutunut, ja että Alma Median osakemäärän tultua korotetuksi 20.11. Talentum-vaihtotarjouksen perusteella alittaa Mariatorpin osuus Alma Median kokonaisosakemäärästä ja äänimäärästä 20 prosentin rajan. Mariatorp Oy:n osuus Alma Median osakepääomasta ja äänimäärästä oli tapahtuman jälkeen noin 18,8 %.

Mariatorp Oy ilmoitti 12.11.2015, että Mariatorp on tehnyt sopimuksen, joka toteutuessaan johtaa osakkeiden tai ääniosuuksien hankintaan, ja jonka seurauksena Mariatorpin osuus ylittää 20 prosentin rajan Alma Median kokonaisosakemäärästä sekä 20 prosentin rajan Alma Median äänimäärästä.

Mariatorp Oy ilmoitti 30.4.2015 (y-tunnus 1948056-9, jäljempänä myös Jakautuva Yhtiö) liputusilmoituksen, jonka mukaan Mariatorp Oy on 30.4.2015 allekirjoittanut jakautumissuunnitelman koskien osakeyhtiölain (624/2006) 17 luvun 2 §:n 1 momentin 1-kohdan mukaista kokonaisjakautumista. Jakautumisen täytäntöönpanon rekisteröinnin yhteydessä Jakautuvan Yhtiön varat, velat, vastuut ja oikeudet siirtyvät selvitysmenettelyttä kahdelle uudelle perustettavalle osakeyhtiölle jakautumissuunnitelmassa määrättyllä tavalla. Jakautumisen toteutuessa Niklas Herlinin määräysvalta-yhteisön Jakautuvan Yhtiön omistamat Alma Media Oyj:n osakkeet siirtyvät jakautumisen täytäntöönpanon rekisteröinnin yhteydessä perustettavalle Mariatorp Oy:lle. Toiselle yhtiölle ei siirry Alma Media Oyj:n osakkeita.

Jakautumisen täytäntöönpanon rekisteröinti on saadun ilmoituksen perusteella toteutettu 31.8.2015. Jakautumisen täytäntöönpanon jälkeen uuden Mariatorp Oy:n omistussuosuus Alma Media Oyj:ssä on 16,03 % osakkeista ja osakkeiden tuottamasta äänimäärästä (12 100 000 osaketta).

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Kestävä kehitys

Alma Media on eettisellä ohjeistuksellaan sitoutunut tukemaan YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä ja korruption torjuntaa koskevia perusperiaatteita. Alma Media osallistuu vuosittain sijoittajille suunnattuun Carbon Disclosure Project-ilmastoraportointiin (CDP), jossa se sijoittui marraskuussa 2015 ensimmäiseksi pohjoismaisista mediayhtiöistä. Joulukuussa 2015 Alma Media sitoutui Pariisin julistukseen COP21:n tavoitteiden saavuttamiseksi. Lisäksi Alma Median osake on sisällytetty OMX GES Sustainability Finland -indeksiin. Alma Media on jäsenenä Euroopan laajuudessa Media CSR Forum- ja Finnish Business & Society -yritysvastuuverkostoissa.

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät hankintoihin, paino- ja jakelutoimintaan sekä kiinteistöihin. Vuonna 2015 yhtiön lehtipainoissa käytettiin 23 966 (23 956) tonnia sanomalehtipaperia. Alma Media käytti vuonna 2015 sähköenergiaa 12 943 (13 298) megawattituntia. Sähkönkulutus laski edellisvuodesta 2,6 %. Lisätietoja konsernin yritysvastuukokonaisuudesta on saatavilla Alma Median verkkosivuilla.



Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Career Oy:n tytäryhtiö ja Tsekin johtava rekryointipalveluiden toimittaja LMC s.r.o osti tammikuussa 2016 tsekkiläisen start-upin Jobote s.r.o'n, joka kehittää rekryointiin käytettävää uutta ohjelmistoteknologiaa. Ostetun yhtiön verkkopalvelu jobote.com on kehitetty tavoittamaan osaavimpia ja hankalimmin tavoitettavia potentiaalisia työnhakijoita.

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy osti tammikuussa 2016 51 prosenttia Raksa ja KotiKauppa Oy:n osakekannasta yhtiön perustajilta. Yhtiö toteuttaa toiminnanohjausjärjestelmiä sekä uudis- että korjausrakentamisen tarpeisiin. Raksa ja KotiKauppa Oy:n liikevaihto vuodelta 2015 oli noin 0,5 miljoonaa euroa.

Helmikuussa 2016 Alma Aluemia ilmoitti suunnittelevansa asiakaspalvelutoimintojen uudelleenjärjestelyä. Tavoitteena on toimintomalli, joka tukee nykyistä paremmin digitalisoituvaa mediakulutusta ja asiakasneuvontaa. Samalla selvitetään mahdollisuutta tiivistää asiakaspalvelun ja jakelupäivystyksen yhteistyötä. Aluemia ilmoitti aloittavansa mahdollisten henkilöstövaikutusten takia yhteistoimintaneuvottelut. Työnantajana alustavan suunnitelman mukaan henkilöstövähennys on enintään 34 henkilötyövuotta.

Tunnusluvut 2011-2015

Tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS- kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

		IFRS	Muutos	IFRS	Muutos	IFRS	Muutos	IFRS	Muutos	IFRS
MEUR		2015	%	2014	%	2013	%	2012	%	2011
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut										
Liikevaihto	M€	291,5	-1,3	295,4	-1,6	300,2	-6,2	320,1	1,2	316,2
Liikevoitto (-tappio)	M€	17,7	-14,5	20,7	-23,5	27,0	1,9	26,5	-36,9	42,0
% liikevaihdosta	%	6,1		7,0		9,0		8,3		13,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	M€	23,4	9,3	21,4	-11,5	24,2	-27,8	33,5	-22,0	42,9
% liikevaihdosta	%	8,0		7,2		8,0		10,5		13,6
Tulos ennen veroja	M€	16,8	-14,9	19,7	-12,1	22,4	-5,4	23,7	-43,6	42,0
Tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä	M€	22,5	11,4	20,2	-17,8	24,5	-31,0	35,6	-17,1	42,9
Tilikauden tulos	M€	12,1	-23,3	15,7	-1,7	16,0	-8,2	17,4	-43,5	30,8
Oman pääoman tuotto (ROE) **)	%	10,4	-36,6	16,4	-11,7	18,6	-3,7	19,3	-33,9	29,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) **)	%	6,9	-29,3	9,8	-2,2	10,0	-27,6	13,8	-46,3	25,7
Nettorahoituskulut	M€	2,5	-7,1	2,7	485,4	0,5	-131,3	-1,5	-158,5	2,5
Nettorahoituskulut %	%	0,9		0,9		0,2		-0,5		0,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	M€	1,6	7,8	1,7	142,2	-4,1	3,4	-4,3	-268,1	2,5
Taseen loppusumma **)	M€	328,2	28,1	256,1	-5,4	270,7	10,4	245,1	23,8	198,0
Investoinnit	M€	60,2	317,8	14,4	-77,1	62,8	-43,6	111,3	1 666,7	6,3
Investoinnit % liikevaihdosta	%	20,6		4,9		20,9		34,8		2,0
Tutkimus- ja kehitysmenot	M€	5,5	-0,3	5,5	3,8	5,3	29,0	4,1	-10,0	4,6
Tutkimus- ja kehitysmenot % liikevaihdosta	%	1,9		1,9		1,8		1,3		1,4
Omavaraisuusaste **)	%	42,5		42,6		34,4		36,5		57,0
Velkaantumisaste (gearing) **)	%	59,2		68,5		110,5		74,1		-33,4
Korolliset nettovelat	M€	76,2		71,1		97,6		62,3		-32,3
Korollinen vieras pääoma	M€	90,6	9,1	83,0	-24,5	109,9	38,5	79,4	210,9	25,5
Koroton vieras pääoma	M€	108,9	56,8	69,4	-4,1	72,4	-11,4	81,8	8,0	75,7
Henkilökunta keskimäärin ilman lehdenjakajia		1 793	-1,9	1 828	-7,1	1 969	3,0	1 911	5,3	1 816
Lehdenjakajien määrä yhteensä (henkilömäärä)		929	-5,7	985	-1,4	998	-0,8	1 006	4,7	961

Osakekohtaiset tunnusluvut

Tulos / osake	€	0,13	0,19	0,20	0,22	0,39
Liiketoiminnan rahavirta / osake	€	0,43	0,35	0,32	0,33	0,67
Oma pääoma / osake **)	€	1,35	1,17	1,14	1,08	1,24
Voitonjako/osake	€	0,12	*) 0,12	0,10	0,10	0,40
Voitonjako tuloksesta	%	92,3	63,7	50,2	45,4	102,8
Efekttiivinen osinkotuotto	%	4,0	4,4	3,3	2,2	6,5
Hinta/voitto-suhde (P/E)		23,1	14,6	15,0	20,6	15,8
Pörssikurssit						
Osakkeen korkein noteeraus	€	3,25	3,16	5,00	6,80	9,44
Osakkeen alin noteeraus	€	2,51	2,55	2,49	4,35	5,40
Kurssi 31.12.	€	3,00	2,75	2,99	4,55	6,14
Osakekannan markkina-arvo	M€	247,1	207,6	225,7	343,5	463,5
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	9 668	5 977	8 130	5 066	10 034
Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä	%	12,7	7,9	10,8	6,7	13,3
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton	tkpl	76 394	75 487	75 487	75 487	75 339
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu	tkpl	76 394	75 487	75 487	75 661	75 772
Oikaistu osakemäärä 31.12. yhteensä	tkpl	82 383	75 487	75 487	75 487	75 487

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle, pääomanpalautus 0,12 euroa

***) Aineettomien hyödykkeiden kurssieroja oikaistu tilinpäätöksen 2013 tietoihin

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tilikauden tulos + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman kertaluonteisia eriä
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja kertaluonteisia eriä
Laimentamaton osakekohtainen tulos, €	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, €	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %	$\frac{\text{Korolliset velat - rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma + määräysvallattomien omistajien osuus}} \times 100$
Nettorahoituskulut, %	$\frac{\text{Rahoitustuotot ja -kulut}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$
Osinko / osake, €	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.
Osinko / tulos, %	$\frac{\text{Osinko/ osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}} \times 100$
Efektiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko / osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$
Hinta / voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}}$
Oma pääoma / osake, €	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa}}$
Osakekannan markkina-arvo, €	Osakkeiden lukumäärä x pörssikurssi tilikauden lopussa
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	$\frac{\text{Verkkoliiketoiminnan liikevaihto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$

Konsernin laaja tuloslaskelma

MEUR	Liite	1.1.-31.12.2015	1.1.-31.12.2014
Liikevaihto	1,3	291,5	295,4
Liiketoiminnan muut tuotot	4	3,6	3,2
Valm ja kesk tuotteiden varast muutos		-0,1	0,1
Materiaalit ja palvelut	5	69,4	77,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	7	124,1	120,8
Poistot ja arvonalentumiset	13,14	16,8	15,7
Liiketoiminnan muut kulut	8,9	66,9	64,0
Liikevoitto	1	17,7	20,7
Rahoitustuotot	10	0,3	0,4
Rahoituskulut	10	2,8	3,1
Osuus osakkuusyriyten tuloksesta	16	1,6	1,7
Voitto ennen veroja		16,8	19,7
Tuloverot	11	-4,7	-4,0
Tilikauden tulos		12,1	15,7
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi			
Etuus pohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät		1,2	-0,3
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi		-0,2	-0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Muuntoerot		1,0	0,2
Osuus osakkuusyriyksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä		0,1	-0,4
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		2,1	-0,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä		14,2	15,1
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		9,9	14,2
Määräysvallattomille omistajille		2,1	1,5
Tilikauden laajan tulokset jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		11,9	13,6
Määräysvallattomille omistajille		2,3	1,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	12	0,13	0,19
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	12	0,13	0,19

Konsernin tase

MEUR	Liite	31.12.2015	31.12.2014
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	13	118,6	69,7
Muut aineettomat hyödykkeet	13	72,3	38,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14	70,5	76,2
Osuudet osakkuusyrityksistä	16	6,8	25,7
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	17	4,6	3,9
Laskennalliset verosaamiset	23	1,6	1,3
		274,5	215,0
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	18	2,2	1,3
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		1,8	1,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	19	35,3	26,4
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	17	0,0	0,2
Rahavarat	20	14,4	12,0
		53,8	41,2
Varat yhteensä		328,2	256,1

MEUR		31.12.2015	31.12.2014
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		7,7	7,7
Muuntoerot		-1,6	-2,5
Sijoitetun vapaan oman po rahasto		19,1	0,0
Kertyneet voittovarot		41,0	38,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	21	111,5	88,5
Määräysvallattomien omistajien osuus		17,2	15,2
Oma pääoma yhteensä		128,7	103,7
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	23	14,2	6,9
Eläkevelvoitteet	24	1,5	2,7
Varaukset	25	0,2	0,0
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	26	63,4	71,2
		79,4	80,9
Lyhytaikaiset velat			
Saadut ennakot		25,3	12,9
Verovelat		2,2	0,0
Varaukset	25	0,6	0,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	26	28,5	12,8
Ostovelat ja muut velat	28	63,5	45,5
		120,1	71,6
Velat yhteensä		199,5	152,5
Oma pääoma ja velat yhteensä		328,2	256,1

Konsernin rahavirtalaskelma

MEUR	Liite	31.12.2015	31.12.2014
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto		12,1	15,7
Oikaisut		19,0	15,8
Käyttöpääoman muutokset		5,9	2,7
Saadut osingot		1,7	1,2
Saadut korot		0,1	0,2
Maksetut korot		-1,9	-2,5
Maksetut verot		-3,7	-6,6
Liiketoiminnan nettorahavirta		33,2	26,5
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-3,3	-3,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		2,2	1,0
Investoinnit muihin sijoituksiin		-0,1	-0,1
Luovutustulot muista sijoituksista		1,0	0,0
Tytäryritysten ostot vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	2	-26,8	-0,2
Tytäryritysten myynti vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		5,3	12,0
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt	16	-0,5	-0,7
Investointien nettorahavirta		-22,1	8,4
Rahavirta ennen rahoitusta		11,1	34,9
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen nostot		0,0	6,5
Lyhytaikaisten lainojen nostot		45,0	152,5
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-38,7	-180,4
Rahoitusleasing velkojen maksut		-4,5	-5,5
Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	19	0,0	0,0
Maksetut osingot ja pääoman palautus	21	-10,5	-8,3
Rahoituksen nettorahavirta		-8,7	-35,2
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)		2,4	-0,3
Rahavarat tilikauden alussa	20	12,0	12,3
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		0,1	-0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	20	14,4	12,0

Rahavirtalaskelman lisätiedot

MEUR		1.1. - 31.12.2015	1.1. - 31.12.2014
Liiketoiminnan rahavirta			
Oikaisut:			
Poistot ja arvonalentumiset	13,14	16,8	15,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	16	-1,6	-1,7
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot		-2,0	-0,9
Rahoitustuotot ja -kulut	10	2,5	2,7
Verot	11	4,7	4,0
Varausten muutos	25	0,4	-3,8
Muut oikaisut		-1,9	-0,2
Oikaisut yhteensä		19,0	15,8
Käyttöpääoman muutos:			
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos		0,5	0,9
Vaihto-omaisuuden muutos		-0,8	0,1
Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos		6,2	1,7
Käyttöpääoman muutos yhteensä		5,9	2,7
Investointien rahavirta			
Leasingillä rahoitetut investoinnit		-2,0	-2,2
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit *)		-3,3	-3,6
Liiketoimintakaappoihin liittyvät suoriteperusteiset investoinnit		-54,9	-8,6
Kokonaisinvestoinnit yhteensä		-60,2	-14,4

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus omasta pääomasta

MEUR	Liite	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Muuntoerot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osuus yhteensä	Vähemmistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2014	21	45,3	7,7	-2,7		35,6	86,0	2,3	88,3
Tilikauden tulos						14,2	14,2	1,5	15,7
Muut laajan tuloksen erät *)				0,2		-0,7	-0,6		-0,6
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-7,5	-7,5		-7,5
Tytäryhtiöiden osingonjako								-0,8	-0,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						0,1	0,1		0,1
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatuista eristä						0,1	0,1		0,1
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						-3,7	-3,7	12,1	8,3
Oma pääoma 31.12.2014	21	45,3	7,7	-2,5	0,0	38,0	88,5	15,2	103,7
Oma pääoma 1.1.2015		45,3	7,7	-2,5	0,0	38,0	88,5	15,2	103,7
Tilikauden tulos						9,9	9,9	2,1	12,1
Muut laajan tuloksen erät				0,9		1,1	2,0	0,2	2,1
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön pääomanpalautus						-9,1	-9,1		-9,1
Tytäryhtiöiden osingonjako								-1,4	-1,4
Osakemerkintä					19,1		19,1		19,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot						0,1	0,1		0,1

Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						1,0	1,0	1,2	2,1
Oma pääoma 31.12.2015	21	45,3	7,7	-1,6	19,1	41,0	111,5	17,2	128,7

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media on digitaalisiin palveluihin ja julkaisu-toimintaan keskittyvä mediakonserni. Konsernin tuotteet tarjoavat uutisisältöjen lisäksi hyötytietoa elämäntyyliin, työuran sekä liiketoiminnan kehittämiseen. Alma Median palvelutarjonta on laajentunut Suomesta Pohjoismaihin, Baltiaan ja Keski-Eurooppaan. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteessa www.almamedia.fi tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 11.2.2016 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2015 voimassa olevia IAS- ja IFRS -standardeja sekä SIC- ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölainsäädännön mukaiset.

Konserni siirtyi vuoden 2005 aikana kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 – Ensimmäinen IFRS -standardien käyttöönotto - standardia siirtymäpäivän ollessa 1.1.2004.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään miljoonina euroina.

Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj (Y-tunnus 1944757-4, 7.11.2005 saakka nimeltään Almanova Oyj) perustettiin 27.1.2005. Yhtiö hankki aikaisemman Alma Media Oyj:n (Y-tunnus 1449580-9) osakkeet vuoden 2005 aikana. Yrityshankinta käsiteltiin konsernissa IFRS 3 -standardin perusteella käänteisenä hankintana. Tämä tarkoittaa, että konsernitilinpäätöksessä hankkijana oli vanha Alma Media Oyj ja hankinnan kohteena konsernin nykyinen juridinen emoyhtiö Almanova Oyj. Hankinta-ajankohdan varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräinen käypä arvo ei poikennut yhtiön kirjanpitoarvosta. Hankintameno oli varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen nettomääräisen käyvän arvon suuruinen, jolloin hankinnasta ei muodostunut liikearvoa. Käänteiseen hankintaan sovellettava kirjanpitokäsittely koskee vain konsernitilinpäätöstä.

Vuoden 2015 aikana käyttöön otettujen standardien vaikutukset

Konserni on soveltanut seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja 1.1.2015 lähtien:

IAS 19 Työsuhde-etuudet muutos Etuus pohjaiset järjestelyt: työntekijöiden maksusuoritukset (voimaan 1.7.2014 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla).

Muutoksilla on selvennetty kirjanpitokäsittelyä, kun etuus pohjaisessa järjestelyssä edellytetään työntekijöiden tai kolmansien osapuolien maksuja järjestelyyn. Standardimuutoksilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2010–2012 ja 2011–2013 (sovellettava pääosin 1.7.2014 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla).

Annual Improvements –menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta niillä ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Konsernitilinpäätöksen vertailukelpoisuus

Tilikaudet 2015 ja 2014 ovat vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2015 ja 2014.

Tytäryritykset

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen laskusta aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi velaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättymispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yritysryhmälle. Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränä taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistuosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoimina.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistuosuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

Osakkuus- ja yhteisjärjestelyt

Osakkuusyrittukset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimintoja koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyrittys. Yhteisyrittys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyrittiset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrittys-sijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittävät tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole velvoitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistuosuuden mukainen osuus osakkuusyrittysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränä liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyrittysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuuttua. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskimuuttua ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssija käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja

osakkuusyhtiöiden yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosijoituksesta luovutaan.

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät sekä lopetettuun toimintoon liittyvät omaisuuserät, jotka on luokiteltu myytävänä oleviksi, arvostetaan alempaan seuraavista; kirjanpitoarvo tai käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuvilla menoilla. Tilinpäätöksissä 2015 ja 2014 konsernilla ei ole myytäväksi luokiteltuja pitkäaikaisia omaisuuseriä.

Tuloutusperiaatteet

Liikevaihtona esitetään tuotteiden ja palveluiden myynnistä saadut tuotot käypään arvoon arvostettuina välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisen myynnin kurssieroilla oikaistuna. Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Sisältömyynnin tuotteiden tuloutusajankohtana käytetään tuotteiden toimitusajankohtaa asiakkaille. Tuotot mainosmyynnistä, joihin luetaan sekä painetun median että verkkomedian mainosmyynti, tuloutetaan sillä tilikaudella, jolloin palvelu tuotetaan asiakkaalle Muu palvelumyynti tuloutetaan, kun palvelu on suoritettu. Vuokratuotot tuloutetaan tasaerinä vuokratkaudelle. Lisenssi- ja rojaltituottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen tosiasiallisen sisällön mukaisesti.

Työsuhde-etuudet

Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosilisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä.

Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee. Vakuutusyhtiöissä hoidetun suomalaisen Tyel-eläkejärjestelmän työkyvyttömyysoosan muuttuessa IFRS:n mukaisessa luokittelussa maksuperusteiseksi vuoden 2006 alusta, ne on käsitelty maksuperusteisena tilinpäätöksessä.

Etuuspohjaisiksi järjestelyiksi luokitellaan kaikki ne järjestelyt, jotka eivät täytä maksupohjaisten järjestelyjen määritelmiä. Konsernissa etuuspohjaisena käsitellään vapaaehtoisista järjestelyistä syntyneet lisäeläkevelvoitteet. Etuuspohjaisissa eläkejärjestelyissä yritykselle jää velvoitteita järjestelystä tilikauden maksun suorittamisen jälkeenkin.

Konsernin etuuspohjaisen eläkejärjestelyiden velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuusoikeyyksikköön perustuvaa menetelmää (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaatikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttaus korkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättämispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuuspohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai –omaisuuserä).

Kauden työsuoritukseen perustuva meno (eläkemeno) ja etuuspohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosvaikutteisesti ja esitetään työsuhde-etuuksista aiheutuviissa kuluissa. Etuuspohjaisen nettovelan (tai –omaisuuserän) uudelleen määrittämistä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

Aiempaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikutteisesti aikaisempaan seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

Kauden verotettavaan tuloon sisältyvät verot ja laskennalliset verot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuuserän tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa.

Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Laskennallisten verosaamisten kirjaamisedellytys arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuon. Hankintamenuon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30-40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3-15 vuotta
Isot rotaatiopainokoneet	20 vuotta

Omaisuuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoidaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huoltotoimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoidaan vain silloin, kun ne lisäävät hyödykkeen yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoiton ja -tappiot kirjataan tulosvaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/myyntitappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenuon erotuksena.

Aineettomat hyödykkeet

Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon. 1.1.2004–31.12.2009 tapahtuneet yrityshankinnat on kirjattu aikaisemman IFRS 3- standardin (2004) mukaisesti. Ennen vuotta 2004 tapahtuneiden liiketoimintojen yhdistämisestä syntynyt liikearvo vastaa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa, jota on käytetty IFRS- standardien mukaisena oletushankintamenuon. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämissä vaiheet menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoituvat kehittämismenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoituvat vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoitua enää myöhemmin.

Patentit, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat

3 – 10 vuotta

Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen

Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä sitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, keskeneräisistä aktivoituista kehitysmenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettorahavirtoja, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvonalentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvonalentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muuttua aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat. Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on lähinnä lehtipainoissa käytettävä tuotantomateriaali.

Rahoitusvarat, johdannaissopimukset ja suojauslaskenta

Konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IAS 39 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset sekä myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suojautuu hyödykejohdannaisinstrumenteilla paperihintojen sekä sähköhinnan muutoksiin sekä korkojohdannaisten rahoitusvelkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti paperijohdannaisten osalta materiaalihankintoihin sekä sähköjohdannaisten osalta liiketoiminnan muihin kuluihin. Korkojohdannaisten käyvän arvon muutokset on kirjattu rahoituseriin. Toteutuneet johdannaisinstrumentit kirjataan tuloslaskelmaan toteutumiskaudellaan.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja –velkojen arvonmääritys perustuu vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmääritys tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä ja käypä arvo kirjataan arvioitujen rahavirtojen diskontattuina arvoina.

Lainat ja muut saamiset -ryhmään kuuluvat rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Konsernissa tähän ryhmään sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuoritusten

viivästyminen yli 180 päivää ovat näyttöä myyntisaamisten arvonalentumisesta. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset ovat rahoitusvaroja, jotka erääntyvät määrättyinä päivinä ja jotka konserni aikoo ja kykenee pitämään eräpäivään asti. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun.

Myytavissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään oman pääoman eränä. Kertyneet käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi luokittelun muutoksista johtuvina oikaisuina silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio. Tähän ryhmään sisältyvät rahoitusvarat, joita ei luokitella johonkin muuhun edellä olevista luokista. Julkisesti noteeraamattomat osakesijoitukset luokitellaan konsernissa myös tähän ryhmään, mutta nämä sijoitukset arvostetaan tilinpäätöksessä hankintamenuun siksi, että niiden käypää arvoa ei voida luotettavasti määrittää.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista.

Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviltä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

Konserni arvioi jokaisena raportointikauden päättämispäivänä, onko olemassa objektiivista näyttöä yksittäisen rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän arvon alentumisesta.

Rahoitusvelat ja vieraan pääoman menot

Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuiksi rahoitusveloiksi. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoonsa. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23- standardin edellyttämällä tavalla.

Varaukset ja ehdolliset velat

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen maksuvelvoite, jonka toteutuminen on todennäköistä ja jonka suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varaukset arvostetaan velvoitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Varaus diskontataan, jos aika-arvolla on olennaista merkitystä varauksen suuruuteen. Konsernissa varauksia ovat esimerkiksi vuokratulot tyhjästä toimitalosta (tappiolliset sopimukset), uudelleenjärjestelyvaraukset sekä eläkekuluvaraukset työttömyyseläkevakuutuksesta.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut suunnitelman keskeisistä kohdista niille, joihin järjestely vaikuttaa. Konsernin jatkuvaan toimintaan liittyvistä menoista ei kirjata varausta.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun velvoitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Konserni arvioi tehtyjen varausten riittävyyden kuukausittain ja vuosineljänneksittäin, ja oikaisee niitä tarvittaessa toteutumien ja arvioiden muuttuessa.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuvelvoitteen täyttymistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

Oma pääoma

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi) Oman pääoman ehtoinen instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instrumenttejaan, näiden instrumenttien hankintamenu vähennetään omasta pääomasta.

Liikevoitto

IAS 1 *Tilinpäätöksen esittäminen* - standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökateen käsitteitä. Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

Segmenttiraportointi ja siinä noudatetut laadintaperiaatteet

Alma Median tilinpäätöksen segmentit ovat Digitaaliset kuluttajapalvelut, Talousmedia ja yrityspalvelut, Valtakunnallinen kuluttajamedia ja Aluemia. Segmenttiraportoinnissa ei ole tapahtunut muutoksia tilikauden 2015 aikana.

Maantieteellisiä segmenttejä ei Alma Media -konsernissa ole erotettavissa, joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin, jossa varojen ja velkojen arvostusperiaatteet ovat IFRS -säännösten mukaiset.

Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Kertaluonteisia erä on käsitelty toimintakertomuksessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistapoja. Merkittävä osa-alue, jossa johto on käyttänyt edellä kuvattua harkintaa, liittyy konsernin vuokrasopimukseen. Konsernilla on merkittäviä toimitiloihin liittyviä vuokrasopimuksia. Konserni on määrittänyt sopimusehtojen arviointiin perustuen, että konsernilla ei ole tilojen osalta merkittäviä omistukseen liittyviä tuotto- ja riskitekijöitä ja näin ollen sopimukset ovat luonteeltaan operatiivisia vuokrasopimuksia.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättymispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty jäljempänä. Konsernin johto on katsonut näiden tilinpäätöksen osaluokkien olevan keskeisimmät, sillä niitä koskevat laatimisperiaatteet ovat konsernin näkökulmasta monimutkaisimmat ja

niiden soveltaminen edellyttää eniten merkittävien arvioiden ja oletusten käyttämistä esimerkiksi omaisuuserien arvostamisessa. Lisäksi näillä tilinpäätöksen osa-alueilla käytettyjen oletusten ja arvioiden mahdollisten muutosten vaikutusten on arvioitu olevan suurimmat.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahinta velkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta.

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia ja arvioita sekä näiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoajojen määrittäminen edellyttää, että myös johto arvioi hyödykkeiden taloudellisia vaikutusaikoja. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu edellä laatimisperiaatteiden kohdissa Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja Aineettomat hyödykkeet.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen, laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Uuden ja uudistetun IFRS- normiston soveltaminen

Seuraavia uusia ja uudistettuja standardeja ja tulkintoja sovelletaan konsernissa tulevilla tilikausilla:

IAS 19 Työsuhde-etuudet, muutos Defined Benefit Plans: Employee Contributions (sovellettava 1.7.2014 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Muutoksilla on selvennetty kirjanpitoläsnittelyä, kun etuuspuhjuisessa järjestelyssä edellytetään työntekijöiden tai kolmansien osapuolien maksuja järjestelyyn. Standardilla ei arvioida olevan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2012-2014 (sovellettava 1.1.2016 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Annual Improvements –menettelyn kautta standardeihin tehtävät pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Muutosten vaikutukset vaihtelevat standardeittain, mutta ne eivät ole merkittäviä.

IAS 27 Erillistilinpäätös, muutos Pääomaosuusmenetelmä erillistilinpäätöksissä (sovellettava 1.1.2016 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Standardimuutos sallii pääomaosuusmenetelmän käyttämisen tytäryhtiöiden sekä osakkuus- ja yhteisyritysten kirjaamisessa erillistilinpäätöksiin, mikä on ollut joissain maissa paikallinen vaatimus. Siten aiempaa useamman yhteisön on mahdollista laatia erillistilinpäätöksensä IFRS:n mukaan. Standardimuutoksella ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja IAS 41:n Maatalous muutos Tuottavat kasvit (sovellettava 1.1.2016 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Standardimuutos sallii tuottavien biologisten hyödykkeiden kirjaamisen vaihtoehtoisesti hankintamenuon, kun aiemmin standardi edellytti näiden kirjaamista käypään arvoon. Standardimuutoksella ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet ja IAS 38:n Aineettomat hyödykkeet muutos Selvennys hyväksyttäviin poistomenetelmiin (sovellettava 1.1.2016 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Muutoksella kielletään aineettomien hyödykkeiden poistojen tekeminen myyntituottoihin perustuen. Poikkeuksellisesti poistot voidaan tehdä myyntituottoihin perustuen ainoastaan, jos myyntituottojen ja aineettoman hyödykkeen

taloudellisen hyödyn kulumisen korreloivat erittäin paljon toisiinsa. Myöskään aineellisiin hyödykkeisiin ei voida soveltaa myyntituottoihin perustuvaa poistomenetelmää. Standardimuutoksilla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS 11 Yhteisjärjestelyt muutos Kirjanpitokäsittely hankittaessa osuuksia yhteisissä toiminnoissa (sovellettava 1.1.2016 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Standardimuutos edellyttää liiketoimintojen yhdistämisen kirjanpitoperiaatteiden soveltamista yhteisten toimintojen hankintoihin, kun kyseessä on liiketoiminta. Standardimuutoksilla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen muutos Aloite liitetiedoista (sovellettava 1.1.2016 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Muutokset selventävät IAS1:n ohjeistusta olennaisuuteen, tuloslaskelma- ja tase-erien yhdistämiseen, väliotsikoiden esittämiseen sekä tilinpäätöksen rakenteeseen ja laadintaperiaatteisiin liittyen. Konsernissa arvioidaan parhaillaan muutoksen mahdollisia vaikutuksia.

IFRS 10 Konsernitilinpäätös ja IAS 28 Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin muutokset Sijoitusyhteisöt: Selvennyksiä yhdistelypoikkeaman soveltamiseen (sovellettava 1.1.2016 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla).

Muutokset selventävät helpotusta konsernitilinpäätöksen laadintapakosta tilanteessa, jossa konserniin sisältyy sijoitusyhteisöjä. Muutokset tuovat helpotuksia myös ei-sijoitusyhteisömuotoisten sijoittajien sellaisten osakkuusyhtiö- ja yhteisyrityssijoitusten käsittelyyn, jotka itsessään ovat sijoitusyhteisöjä. Standardimuutoksilla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS 10 Konsernitilinpäätös ja IAS 28 Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin muutokset Omaisuuserän myynti tai luovutus sijoittajan sekä sen osakkuus- tai yhteisyrityksen välillä.

Standardimuutoksilla tarkennetaan ohjeistusta, kun kyseessä omaisuuserien myynti tai panostus sijoittajan ja sen osakkuus- tai yhteisyrityksen välillä. Muutoksella ei tule olemaan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Uusi standardi sisältää viisivaiheisen ohjeistuksen asiakassopimusten perusteella saatavien myyntituottojen kirjaamiseen ja korvaa nykyiset IAS 18- ja IAS 11 –standardit ja niihin liittyvät tulkinnat. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tietyssä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräysvallan siirtyminen. Standardi lisää myös esitettävien liitetietojen määrää. Konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin mahdollisia vaikutuksia.

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Uusi standardi korvaa nykyisen standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. IFRS 9 muuttaa rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista sekä sisältää rahoitusvarojen arvonalentumisen arviointiin uuden, odotettuihin luottotappioihin perustuvan mallin. Rahoitusvelkojen luokittelu ja arvostaminen vastaavat suurelta osin nykyisiä IAS 39:n vaatimuksia. Suojauslaskennan osalta on edelleen kolme suojauslaskentatyyppiä. Aiempaa usempia riskipositioita voidaan ottaa suojauslaskennan piiriin ja suojauslaskennan periaatteita on yhtenäistetty riskienhallinnan kanssa. Konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin mahdollisia vaikutuksia.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

1. TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Digitaaliset kuluttajapalvelut, Talousmedia ja yrityspalvelut, Valtakunnallinen kuluttajamedia ja Aluemia. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS periaatteiden mukaisesti. Konsernin segmenttiraportoinnissa ei ole tapahtunut muutoksia vuoden 2015 aikana

Konsernissa on viisi toimintasegmenttiä, jotka ovat lueteltuna alla olevassa taulukossa. Samankaltaisia palveluita tuottavat toimintasegmentit on yhdistelty raportoitaviksi segmenteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia.

RAPORTOITAVA SEGMENTTI:	TOIMINTASEGMENTTI:
Digitaaliset kuluttajapalvelut	Markkinapaikat Diverso
Talousmedia ja yrityspalvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut
Valtakunnallinen kuluttajamedia	Valtakunnallinen kuluttajamedia
Aluemia	Aluemia

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentissä raportoidaan Markkinapaikat -toimintasegmentin luokiteltuun ilmoitteluun perustuvat verkkopalvelut, joita ovat Suomessa Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Gofinland.com ja ulkomailla Jobs.cz, Prace.cz, Topjobs.sk, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net. Segmenttiin luetaan myös Alma Diverson toimintasegmenttiin kuuluvat digitaaliset kuluttajapalvelut, kuten Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi ja Meedio.fi.

Talousmedia ja yrityspalvelut - segmentti on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti sekä marraskuussa hankitun Talentum- konsernin liiketoiminnot. Lisäksi segmentissä raportoidaan Ruotsissa toimiva Objektvision.se. Alma Media konserni myi syyskuussa 2015 asiakasmedian ja -viestinnän ratkaisuja tuottavan Alma 360-liiketoiminnan.

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentissä raportoidaan IL-Median eri julkaisupalvelut.

Aluemia-segmentissä raportoidaan yli 30 sanomalehden kustannustoiminta ja konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu. Segmentin tunnetuin media on Aamulehti.

Konsernin emoyhtiön, Talentum Oyj:n sekä keskitetyn myyntiyksikön - Alma Media ratkaisut toiminnot raportoidaan kohdistamattomina tapahtumina.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; kotimaa ja muu Eurooppa. Digitaaliset kuluttajapalvelut toimii kotimaassa sekä seitsemässä muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tsekki ja Slovakia. Talousmedia ja yrityspalvelut-segmentin liiketoiminta on kotimaassa, Baltiassa sekä Ruotsissa. Valtakunnallinen kuluttajamedia ja Alueellinen media segmentit toimivat pääosin kotimaassa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavassa taulukossa on esitetty liikevaihdon ja varojen jakauma alueittain vuosina 2015 ja 2014:

LIIVEVAIHTO

MEUR	2015	Osuus %	2014	Osuus %
Segmentit kotimaa	235,3	80,7	251,7	85,2
Segmentit ulkomaat	44,6	15,3	37,3	12,6
Segmentit yhteensä	279,9	96,0	288,9	97,8
Kohdistamattomat ja eliminoinnit	11,6	4,0	6,5	2,2
Yhteensä	291,5	100,0	295,4	100,0

LIIVEVOITTO

MEUR	2015	Osuus %	2014	Osuus %
Segmentit kotimaa	16,8	95,3	23,3	112,9
Segmentit ulkomaat	10,6	59,8	5,2	25,4
Segmentit yhteensä	27,4	155,1	28,6	138,3
Kohdistamattomat	-9,7	-55,1	-7,9	-38,3
Yhteensä	17,7	100,0	20,7	100,0

VARAT

MEUR	2015	Osuus %	2014	Osuus %
Kotimaa	215,2	65,6	162,6	63,5
Ulkomaat	113,0	34,4	93,5	36,5
Yhteensä	328,2	100,0	256,1	100,0

LIIKEVAIHTO

MEUR	Digitaaliset kuluttajapalvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut	Valtakunnallinen kuluttajamedia	Aluemia	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2015							
Liikevaihto							
Ulkoinen liikevaihto	60,3	56,3	35,1	128,0	279,6	11,9	291,5
Segmenttien välinen liikevaihto	1,4	2,2	6,6	6,4	16,6	-16,6	
Yhteensä	61,7	58,5	41,6	134,4	296,2	-4,6	291,5
Tilikausi 2014							
Liikevaihto							
Ulkoinen liikevaihto	54,4	52,0	44,4	137,7	288,5	6,9	295,4
Segmenttien välinen liikevaihto	1,4	1,1	2,5	7,5	12,5	-12,5	
Yhteensä	55,8	53,0	46,9	145,2	301,0	-5,6	295,4

TILIKAUDEN TULOS

MEUR	Digitaaliset kuluttajapalvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut	Valtakunnallinen kuluttajamedia	Aluemediat	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2015							
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	18,7	9,0	2,5	12,3	42,5	-5,1	37,4
Poistot ja arvonalentumiset ilman kertaluonteisia eriä	5,3	1,0	0,0	3,4	9,7	4,4	14,0
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä	13,4	8,0	2,5	8,9	32,9	-9,5	23,4
Kertaluonteiset erät	-1,1	-1,0	-0,3	-3,0	-5,5	-0,3	-5,7
Liikevoitto/-tappio	12,4	6,9	2,2	5,9	27,4	-9,7	17,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,3	1,0		-0,0	1,3	0,3	1,6
Nettorahoituskulut	-6,8	-1,2	0,0	-0,2	-8,2	5,7	-2,5
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	5,9	6,7	2,2	5,7	20,5	-3,7	16,8
Tuloverot						-4,7	-4,7
Tilikauden tulos	5,9	6,7	2,2	5,7	20,5	-8,4	12,1
Arvonalentumiset	1,1	1,2		0,5	2,8		2,8
Tilikausi 2014							
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	14,8	7,1	3,8	14,7	40,3	-5,1	35,1
Poistot ja arvonalentumiset	5,6	0,4	0,1	5,1	11,1	2,6	13,7
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä	9,2	6,7	3,7	9,6	29,1	-7,7	21,4
Kertaluonteiset erät	1,6	-0,2	-0,6	-1,3	-0,6	-0,2	-0,7
Liikevoitto/-tappio	10,7	6,5	3,1	8,3	28,6	-7,9	20,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	1,0		0,0	1,1	0,7	1,7
Nettorahoituskulut	-2,0	-0,8	0,0	-0,1	-2,9	0,1	-2,7
Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja	8,8	6,7	3,1	8,2	26,8	-7,1	19,7

Tuloverot						-4,0	-4,0
Tilikauden tulos	8,8	6,7	3,1	8,2	26,8	-11,1	15,7
Arvonalentumiset	0,2	0,5		1,3	2,0		2,0

VARAT JA VELAT

MEUR	Digitaaliset kuluttajapalvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut	Valtakunnallinen kuluttajamedia	Aluemediat	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
Tilikausi 2015							
Varat	86,0	113,2	2,8	63,2	265,2	56,2	321,4
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,1	1,0		0,1	1,2	5,6	6,8
Varat yhteensä	86,2	114,2	2,8	63,2	266,5	61,8	328,2
Velat yhteensä	17,2	33,5	2,5	64,6	117,8	81,7	199,5
Investoinnit	3,3	53,7	0,2	1,4	58,6	1,6	60,2
Tilikausi 2014							
Varat	89,7	17,1	3,6	67,8	178,2	52,3	230,5
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	-0,1	17,9		0,1	17,8	7,8	25,7
Varat yhteensä	89,5	35,0	3,6	67,8	196,0	60,2	256,1
Velat yhteensä	16,6	9,6	5,1	67,3	98,7	53,8	152,5
Investoinnit	10,5	1,2	0,3	1,1	13,0	1,4	14,4

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamisia.

Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

2. HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Vuonna 2015 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2015 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Konsernin hankintaosuus, %
Digitaaliset kuluttajapalvelut segmentti			
Autosofta Oy	Verkkopalvelu	19.10.15	65
Talousmedia ja yrityspalvelut segmentti			
JM Tieto Oy	Verkkopalvelu	01.01.15	80
Talentum- konserni	Medialiiketoiminta	17.11.15	100
JM Tieto Oy			
JM Tieto Oy yrityshankinta toteutettiin vaiheittaisena hankintana. Konsernin aiempi omistusosuus yhtiöstä oli 20 %.			
Vastike			
MEUR			Käypä arvo
Käteismaksu			5,8
Aikaisemman omistusoisuuden käypään arvoon arvostus hankinnan yhteydessä			1,1
Vastike yhteensä			7,0
Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:			
MEUR			Käypä arvo
Aineelliset käyttöomaisuus hyödykkeet			0,0
Aineettomat hyödykkeet			1,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset			0,8
Rahavarat			0,5
Hankitut varat yhteensä			3,1
Laskennalliset verovelat			0,3
Ostovelat ja muut velat			0,7
Hankitut velat yhteensä			1,0
Hankitut nettovarot			2,1
Liikearvo			4,9

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Autosofta Oy

Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	1,6
Ehdollinen vastike	0,3
Vastike yhteensä	1,9

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	
Aineettomat hyödykkeet	1,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,1
Hankitut varat yhteensä	1,3
Laskennalliset verovelat	0,2
Ostovelat ja muut velat	0,1
Hankitut velat yhteensä	0,3
Hankitut nettovarot	1,0
Liikearvo	1,0

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Talentum-konserni

Alma Media Oyj ja Talentum Oyj sopivat liiketoimintojensa yhdistämisestä 28.9.2015 solmitulla yhdistymissopimuksella. Vaihtotarjouksessa Alma Media -konserni tarjosi osakevastikkeena 0,25 uutta Alma Median osaketta ja käteisvastikkeena 0,70 euroa kustakin Talentumin osakkeesta. Konserni tarjosi optiovastikkeena 0,11 euroa kustakin Talentumin 2013A-sarjan optio-oikeudesta ja 0,06 euroa kustakin Talentumin 2013B-sarjan optio-oikeudesta. Vaihtotarjouksen toteutuminen edellytti, että tarjouksen hyväksyi Talentumin osakkeenomistajat, joilla oli yli 90 prosenttia Talentumin liikkeeseen lasketuista ja ulkona olevista osakkeista ja äänistä. Lisäksi ehtona oli kilpailuviranomaisten hyväksyntä.

Talentumin liiketoimintaa on eri alojen ammattilaisille suunnattujen medioiden ja ammattikirjallisuuden kustantaminen sekä ajankohtaisten koulutusten ja tapahtumien järjestäminen.

Yhdistymisen odotetaan luovan merkittävää arvoa sekä Alma Median että Talentumin osakkeenomistajille perustuen muun muassa suuremman liiketoiminnallisen kokonaisuuden tuomiin etuihin digitalisoituvilla mediemarkkinoilla, konkreettisiin kustannussynergioihin sekä yhdistyneen yhtiön tilaajapotentiaalin hyödyntämiseen.

Hankinnasta syntyvä liikearvo 47,8 milj. euroa liittyy yhdistymisestä saataviin synergiahyötyihin, tulevaisuuden teknologiaan, tuleviin asiakassuhteisiin sekä nykyiseen henkilöstöön. Liikearvo ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Talentum on aikaisemmin yhdistelty Alma Median konsernitilinpäätökseen osakkuusyhtiönä pääomaosuusmenetelmällä, koska Konserni omisti 14 236 295 Talentumin osaketta, mikä vastasi 32,4 prosenttia ulkona olevien osakkeiden lukumäärästä.

Vaihtotarjous toteutui 17.11.2015 josta lähtien Talentum on ollut osa Alma Media -konsernia. Vaihtotarjouksessa hyväksytyt osakkeet edustivat noin 94,4 prosenttia kaikista Talentumin osakkeista ja äänistä ja noin 95,2 prosenttia Talentumin liikkeeseen lasketuista ja ulkona olevista osakkeista. Konserni on esittänyt Talentumin jäljellä oleville osakkeenomistajille lunastusvaatimuksen, jonka perusteella osakkeet, joita ei tarjottu vaihtotarjouksessa, tullaan lunastamaan osakeyhtiölain mukaisessa lunastusmenettelyssä. Talentumin optio-oikeuksien 2013A ja 2013B haltijat hyväksyivät vaihtotarjouksen ehtojen mukaisesti.

Vastike

MEUR	Käypä arvo
Osakevastike	19,9
Käteisvastike	19,3
Optiovastike	0,1
Aikaisemman omistususuuden käypään arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	19,5
Osakeyhtiöalan mukaisen lunastusmenettelyn kauppahintavelka	3,0
Vastike yhteensä	61,8

Alma Median hallitus päätti 17.11.2015, yhtiökokouksen 17.3.2015 antaman valtuutuksen perusteella, laskea liikkeeseen vaihtotarjouksen osakevastikkeena Talentumin osakkeenomistajille yhteensä 6 896 329 uutta Alma Median osaketta sekä maksaa käteisvastikkeena yhteensä 19,3 miljoonaa euroa. Liikkeeseen laskettujen osakkeiden käypä arvo 19,9 milj. euroa perustui osakkeen julkistettuun hintaan 16.11.2015. Osakkeiden liikkeeseen laskusta aiheutuneet menot 0,8 milj. euroa on vähennetty omaan pääomaan kirjatusta määrästä. Alma Media maksoi optio-oikeuksien haltijoille optiovastikkeena yhteensä 0,1 miljoonaa euroa.

Osakeyhtiölain mukaisesti lunastettavien osakkeiden arvioitu lunastushinta, 3,0 milj. euroa, on esitetty osana liiketoimintojen yhdistämisestä maksettavaa vastiketta ja kauppahintavelkana 31.12.2015 konsernitaseen lyhytaikaisissa rahoitusveloissa. Arvioitu lunastushinta perustuu ulkona olevien Talentumin osakkeiden lukumäärään 2 103 903 kappaletta sekä arvioituun lunastushintaan 1,42 euroa per osake, joka vastaa ostotarjouksen toteutunutta hintaa. Lopullinen lunastushinta määräytyy välimiesmenettelyssä.

Hankintaan liittyvät menot 1,8 milj. euroa sisältyvät Liiketoiminnan muihin kuluihin vuoden 2015 konsernituloslaskelmassa ja rahavirtalaskelmassa liiketoiminnan rahavirtaan.

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Käypä arvo
Pitkäaikaiset varat	
Aineelliset hyödykkeet	0,6
Aineettomat hyödykkeet	35,5
Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä	1,1
Rahoitusvarat	0,7
Laskennalliset verosaamiset	0,3
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	0,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	10,3
Rahavarat	2,7
Hankitut varat yhteensä	52,1

Pitkäaikaiset velat	
Pitkäaikaiset korolliset velat	0,8
Muut pitkäaikaiset velat	0,1
Pitkäaikaiset varaukset	0,2
Laskennalliset verovelat	7,2
Lyhytaikaiset velat	
Lyhytaikaiset korolliset velat	3,8
Ostovelat ja muut velat	25,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,2
Hankitut velat yhteensä	38,0
Hankitut nettovarot	14,1
Määräysvallattomien omistajien osuudet	0,1
Liikearvo	47,8

Myyntisaamisten ja muiden saamisten käypä arvo on 10,6 milj. euroa, ja niihin sisältyvien myyntisaamisten käypä arvo on 8,2 milj. euroa.

Määräysvallattomien omistajien osuus Talentumissa, 0,1 milj. euroa, on arvostettu vastaamaan suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta.

Konserni kirjasi 0,4 milj. euron tappion ennen liiketoimintojen yhdistämistä omistamiensa Talentumin osakkeiden arvostamisesta käypään arvoon. Konserni omisti 14 236 295 Talentumin osaketta ennen ostotarjouksen perusteella hankittua määräysvaltaa. Osakkeiden arvostuksesta käypään arvoon syntynyt tappio sisältyy vuoden 2015 tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin kuluihin.

Talentumin liikevaihto, joka sisältyy konsernin laajaan tuloslaskelmaan 1.12.-31.12.2015 väliseltä ajanjaksolta, oli 5,8 milj. euroa. Talentumin vaikutus tilikauden tulokseen oli vähäinen.

Huomioiden Alma Media konsernin tilikauden 2015 aikana toteutuneet yrityshankinnat sekä myynnit, konsernituloslaskelman mukainen pro forma –perusteinen liikevaihto olisi ollut 349,2 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 26,6 miljoonaa euroa tilikaudella 2015, mikäli yritysjärjestelyt olisivat toteutuneet 1.1.2015.

Liiketoimintojen hankinnoista suoritettavat vastikkeet - rahavirta

MEUR	2015	2014
Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla		
Käteisvastike	26,9	0,8
Varainsiirtoverot ja transaktiokulut	2,7	0,0
Ehdolliset kauppahinnat, tulosvaikutukset	0,6	
Vähennetään: hankitut määrät		
Käteisvarat	3,3	0,6
Nettomääräinen rahavirta - investoinnit	26,8	0,2

Vuonna 2014 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2014 aikana digitaaliset kuluttajapalvelut segmentissä:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Konsernin hankintaosuus, %
Monster HU	Verkkopalvelu	03.01.14	85
Monster PL	Verkkopalvelu	03.01.14	85
Monster CZ	Verkkopalvelu	03.01.14	85
Alma Career Oy (aik Monster Oy)	Verkkopalvelu	03.01.14	10
Alkali Oy	Verkkopalvelu	02.06.14	65

Monster-järjestelyn yhteydessä Alma Median tytäryhtiön Monster Oy:n nimi muuttui Alma Career Oy:ksi ja Monster Worldwide Inc:stä tuli sen vähemmistöosakas 15 % osuudella. Omistusosuutta vastaan Monster Worldwide Inc luovutti yritykselle Puolan, Unkarin ja Tsekin rekrytointipalveluliiketoimintansa sekä osti yrityksen osakkeita 4,7 miljoonalla eurolla. Alma Media luovutti järjestelyn yhteydessä 15 % osuuden rekrytointiliiketoiminnoista, sisältäen Tsekeissä toimivan LMC:n, Baltiassa toimivan CV Onlinen, Slovakiassa ja Tsekeissä toimivat Profesiati sekä Kroatiassa toimivan TauOnlinen. Alma Media -konsernin omistusosuus uusista yhtiöistä on transaktion jälkeen 85 %. Monster Worldwide Inc:llä on optio kasvattaa omistusosuuttaan 20 %:iin vuoteen 2017 mennessä. Aikaisemmin Monster Worldwide Inc omisti 25 % Suomessa toimivasta Monster-liiketoiminnasta ja Alma Media 75 %.

Alma Media esitti 2013 vuoden tilinpäätöksessä järjestelystä alustavan hankintamenolaskelman, jonka mukaisesti luovutettujen vähemmistöosakkeiden arvo perustui Alma Media -konsernin kirjanpitoarvoihin. Järjestelyn lopullisessa kirjaamisessa vähemmistöosuuden arvo määräytyi käypien arvojen mukaan. Alla olevissa taulukoissa on esitetty järjestelyn vaikutuksia Alma Media -konsernin taseeseen.

Monster HU, Monster PL, Monster CZ, Alma Career Oy

MEUR	
Osuus luovutettujen liiketoimintojen käyvästä arvosta (vähemmistöosuuden kasvu omassa pääomassa)	12,2
Käteissuoritukset	-4,7
Hankintamenot yhteensä	7,5

Monster HU, Monster PL, Monster CZ

MEUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset hyödykkeet	0,3
Aineettomat hyödykkeet	0,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,5
Rahavarat	0,3
Yhteensä	1,9
Laskennalliset verovelat	0,2
Ostovelat ja muut velat	0,7
Yhteensä	0,8

Nettovararat 100 %	1,1
Nettovararat 85 %	1,0
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,3
Järjestelyssä syntynyt liikearvo	3,2
Alma Career Oy:n hankinnasta (10 %) syntyneet liikearvon *) kirjaus kertyneiden voittovarojen oikaisuksi	3,2

*) suoraan emoyrityksen omistajille kuuluvaan omaan pääomaan on kirjattu määrä, jolla määräysvallattomien omistajien osuuteen tehty oikaisu poikkeaa luovutetun vastikkeen käyvästä arvosta.

2.6.2014 Alma Media -konserniin kuuluva tytäryritys Alma Mediapartners Oy hankki Alkali Oy:n koko osakekannan. Aiemmin Alma Media konsernin omistusosuus yhtiössä oli 24,3 %. Hankinta käsitellään Alma Median konsernitilinpäätöksessä vaiheittaisena hankintana. Järjestelyn yhteydessä ei syntynyt merkittävää tulosvaikutteista kirjausta. Yhtiö yhdistellään Alma Media -konserniin yhtiön emoyhtiön, Alma Mediapartners Oy:n, konsernin emoyhtiön omistajille kuuluvan omistusosuuden, 65 %, mukaisesti.

Alkali Oy

MEUR

Käteismaksu	0,8
Aikaisemman omistusosuuden käypään arvoon arvostus hankinnan yhteydessä	0,7
Vastike yhteensä	1,5

MEUR

Aineelliset hyödykkeet	0,0
Aineettomat hyödykkeet	0,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1
Rahavarat	0,3
Yhteensä	1,2
Laskennalliset verovelat	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,2
Yhteensä	0,3
Nettovararat 100 %	0,9
Nettovararat 65 %	0,6
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,3
Järjestelyssä syntynyt liikearvo	0,7
Vaiheittaisessa hankinnassa kirjattu tulosvaikutteinen myyntivoitto	0,0

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin IT-sovelluksiin sekä asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

3. LIIKEVAIHTO

MEUR	2015	2014
Liikevaihdon jakauma tavaroihin ja palveluihin		
Sisältömyynti	104,7	110,1
Mainosmyynti	146,9	146,4
Palveluiden myynti	39,9	38,8
Yhteensä	291,5	295,4

Konsernin kustantamien sanoma- ja aikakauslehtien, kirjojen sekä verkkopalveluiden liikevaihto on tässä erittelyssä jaettu sisältö- ja mainosmyyntiin. Palveluiden myyntiin sisältyy paino- ja jakelupalveluiden myynti, asiakaslehtiliiketoiminnan myynti, tapahtumaliiketoiminta, suoramarkkinointiliiketoiminta sekä verkkopalveluiden palvelumyynti.

4. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

MEUR	2015	2014
Myyntivoitto pitkäaikaisten varojen myynnistä	1,9	2,8
Vaiheittaisen hankinnan myyntivoitto	0,6	
Muut tuottoerät	1,1	0,4
Yhteensä	3,6	3,2

5. MATERIAALIT JA PALVELUT

MEUR	2015	2014
Ostot tilikauden aikana	13,1	13,8
Varastojen muutos	0,0	-0,1
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	13,1	13,7
Ulkopuoliset palvelut	56,3	63,9
Yhteensä	69,4	77,6

6. TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2015 yhteensä 5,5 milj. euroa (5,5 milj. euroa vuonna 2014). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 4,0 milj. euroa (4,0 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuoden 2015 aikana yhteensä 1,5 milj. euroa kehittämismenoja (1,5 milj. euroa vuonna 2014). Yhteensä taseessa 31.12.2015 on aktivoituja kehittämismenoja 1,5 milj. euroa (1,3 milj. euroa vuonna 2014).

7. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

MEUR	2015	2014
Palkat ja palkkiot	99	97
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	16	15
Eläkekulut - etuusperusteiset järjestelyt	0	0
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0	0
Muut henkilösivukulut	9	8
Yhteensä	124	121
Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna (ilman lehdenjakajia)		
Digitaaliset kuluttajapalvelut	509	491
Talousmedia ja yrityspalvelut	287	259
Valtakunnallinen kuluttajamedia	157	160
Aluemia	671	758
Konsernitoiminnot	168	161
Yhteensä	1 793	1 828
Konsernin omia lehdenjakajia oli tämän lisäksi yhteensä (henkilömäärä)	929	985

Johdon palkat ja palkkiot

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto- ja matkapuhelinetu, toimitusjohtajan osalta myös asuntoetu), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä), optiojärjestelmästä ja konsernin avainhenkilöiden osakeperusteisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

Emoyhtiön toimitusjohtaja (Kai Telanne)

MEUR	2015	2014
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	0,6	0,5
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	0,3	0,2
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,1	0,0
Yhteensä	0,9	0,7

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2015 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 552 885 euroa (vuonna 2014 yhteensä 497 783 euroa).

Toimitusjohtajan eläke-etuudet:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Eläkettä kertyy 37 % vuosiansioista. Eläkeikä on 60 vuotta, jolloin vakuutusmaksujen maksaminen päättyy. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

Alma Median toimitusjohtajan ryhmäeläkevakuutuksen ehtoihin kuuluu, että vakuutetulla on kolme vuotta sopimuksen piirissä oltuaan oikeus työsuhteen päättymiseen mennessä kertyneeseen vakuutussäästöä vastaavaan maksuvapaaseen vakuutukseen eli vapaakirjaan. Vapaakirja sisältää vanhuuseläkkeen eläkeiässä, työkyvyttömyysturvan ja kuolemantapausturvan.

Toimitusjohtajan irtisanomisaika:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

Muut konsernin johtoryhmän jäsenet

MEUR	2015	2014
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1,6	1,4
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet	0,1	
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	0,6	0,5
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,1	0,0
Yhteensä	2,5	1,9

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2015 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 515 867 euroa (vuonna 2014 yhteensä 1 388 543).

Hallituksen jäsenet, vuosi- ja kokouspalkkiot

MEUR	2015	2014
Harri Suutari, hallituksen puheenjohtaja	0,1	0,0
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja	0,0	0,0
Niklas Herlin, hallituksen jäsen	0,0	0,0
Esa Lager, hallituksen jäsen (20.3.2014 alkaen)	0,0	0,0
Perttu Rinta, hallituksen jäsen	0,0	0,0
Erkki Solja, hallituksen jäsen	0,0	0,0
Catharina Stackelberg-Hammarén, hallituksen jäsen	0,0	0,0
Timo Aukia, hallituksen jäsen (20.3.2014 saakka)		0,0
Kai Seikku, hallituksen jäsen (20.3.2014 saakka)		0,0
Yhteensä	0,3	0,3

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti.

Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

Yhteensä hallituksen, toimitusjohtajan ja muun yhtiön johtoryhmän saamat palkat ja palkkiot

MEUR	2015	2014
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	2,5	2,1
Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet	0,0	
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	1,0	0,7
Myönnetyt osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	0,2	0,1
Yhteensä	3,7	2,9

Yhtiön hallitus ja emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2015 yhteensä 16 035 810 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 20,1 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä. Yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä oli hallussaan 31.12.2015 yhteensä 325 000 kappaletta yhtiön 2009C-optio-ohjelman mukaisia optioita, jotka oikeuttavat merkitsemään optioehtojen toteutuessa yhteensä 325 000 kappaletta yhtiön uutta osaketta. Lisäksi johdon hallussa 258 000 kappaletta lisäosakeohjelman mukaista optiota.

Optio-oikeudet mukaan lukien yhtiön hallituksella, emoyhtiön toimitusjohtajalla ja konsernin johtoryhmällä olevat osakeomistukset ja optio-oikeudet vastaavat 15,6 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.

Osakeomistus sekä hallussa olevat optiot jakaantuivat henkilöittäin seuraavasti 31.12.2015 *

	Osakkeet	Optiot	Lisäosake-ohjelma	Lisäosake-ohjelma	Lisäosake-ohjelma TSR
kpl		2009C			
Harri Suutari, hallituksen puheenjohtaja	62 076				
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja	13 995				
Niklas Herlin, hallituksen jäsen	15 708 839				
Esa Lager, hallituksen jäsen	8 327				
Perttu Rinta, hallituksen jäsen	8 839				
Erkki Solja, hallituksen jäsen	53 295				
Catharina Stackelberg-Hammarén, hallituksen jäsen	14 033				
Kai Telanne, toimitusjohtaja	105 826	100 000	30 000	30 000	30 000
Kari Juutilainen, johtoryhmän jäsen	5 000	30 000	10 000	10 000	10 000
Virpi Juvonen, johtoryhmän jäsen	2 000		4 000	4 000	4 000
Kari Kivelä, johtoryhmän jäsen	5 000	45 000	10 000	10 000	10 000
Mikko Korttila, johtoryhmän jäsen	3 000	30 000	6 000	6 000	6 000
Juha-Petri Loimovuori, johtoryhmän jäsen	12 580	45 000	10 000	10 000	10 000
Raimo Mäkilä, johtoryhmän jäsen	30 000	45 000	10 000	10 000	10 000
Juha Nuutinen, johtoryhmän jäsen	3 000		6 000	6 000	6 000
Yhteensä	16 035 810	295 000	86 000	86 000	86 000

* luku sisältää myös määräysvaltayhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset.

Yhtiöjärjestyksen mukaan Alma Media Oyj:n hallituksen valitsee yhtiökokous. Hallitukseen voi kuulua 3-9 jäsentä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi vuosi. Hallituksen toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtajana.

Yhtiöllä on hallituksen nimeämä toimitusjohtaja, jonka tulee hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaan hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa.

8. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin

MEUR	2015	2014
Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut	19,0	18,2
Toimitilakulut	12,6	12,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut	15,3	14,4
Hallinto- ja asiantuntijakulut	7,5	6,3
Muut henkilöstökulut	9,5	11,0
Muut kulut	3,0	1,9
Yhteensä	66,9	64,0

9. TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

MEUR	2015	2014
PricewaterhouseCoopers Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	0,2	0,2
Veroneuvonta		0,0
Muut palvelut *)	0,3	0,0
Yhteensä	0,5	0,2

*) Muut palvelut sisältävät 0,2 milj. euroa palkkioita koskien vaihtotarjousta Talentum Oyj:n osakkeenomistajille

10. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain:

MEUR	2015	2014
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista	0,1	0,2
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos		0,0
Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutos		0,1
Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	0,2	0,1
Yhteensä	0,3	0,4

Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain:

MEUR	2015	2014
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista	0,2	0,5
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista rahoitusleasingsopimuksista	1,7	1,9
Valuuttakurssitappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)	0,2	0,0
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos	0,6	
Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos	0,1	0,5
Muut rahoituskulut	0,1	0,2
Yhteensä	2,8	3,1

Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneet ehdolliset kauppahintavastikkeet on luokiteltu johdannaisiksi. IAS 39:n mukaisesti ne on merkitty taseeseen käypään arvoonsa tulosvaikutteisesti kirjattaviksi rahoituseriksi. Niiden käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Tilinpäätöksessä 31.12.2015 konsernilla on taseellaan ehdollisia kauppahintavelkoja 0,3 M€.

11. TULOVEROT

MEUR	2015	2014
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	5,0	4,0
Edellisten tilikausien verot ja muut verot	0,1	0,0
Laskennalliset verot	-0,5	-0,0
Yhteensä	4,7	4,0

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma:

Emoyhtiön kotimaan yhteisöverokanta oli vuonna 2015 20 % ja vuonna 2014 20 %. Laskennallisten verojen laskennassa on käytetty kotimaassa vuoden 2015 verokantana 20 %.

MEUR	2015	2014
Tulos ennen veroja	16,8	19,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-1,6	-1,7
Yhteensä	15,2	17,9
Verot laskettuna emoyhtiön verokannalla	3,0	3,6
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	0,0	0,2
Verovapaat tulot	-0,0	-0,6
Vähennyskelvottomat kulut	1,2	0,6
Edellisten tilikausien erät	0,2	0,0
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö	-0,0	-0,0
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	0,3	0,2
Muut erät	0,1	0,0
Verot tuloslaskelmassa	4,7	4,0

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten verovaikutukset.

12. OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

MEUR	2015	2014
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	9,9	14,2
Osakkeet (1000 kpl)		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	76 394	75 487
Liikkeeseen laskettujen osakeoptioiden vaikutus osakemäärinä		
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	76 394	75 487
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,13	0,19
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,13	0,19

13. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET JA LIIKEARVO

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2015					
Hankintameno 1.1.	66,7	4,2	3,3	73,4	147,5
Lisäykset	1,0	0,0	1,6		2,6
Liiketoimintojen hankinnat	38,2	0,1	0,6	53,7	92,7
Vähennykset	-0,5		-0,2	-5,2	-5,8
Kurssierot	0,1			0,6	0,7
Siirrot erien välillä	3,5		-3,5		-0,0
Hankintameno 31.12.	109,0	4,3	1,9	122,5	237,7
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	33,3	2,6		3,7	39,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-0,4			-2,5	-2,9
Tilikauden poisto	6,7	0,6			7,2
Arvonalennukset				2,7	2,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	39,7	3,2		3,9	46,8
Kirjanpitoarvo 1.1.	33,3	1,6	3,3	69,7	107,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	69,3	1,1	1,9	118,6	191,0

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
Tilikausi 2014					
Hankintameno 1.1.	65,2	3,1	2,8	72,4	143,4
Lisäykset	0,2	0,5	2,1		2,8
Liiketoimintojen yhdistymiset	0,7			3,8	4,5
Vähennykset	-0,3		0,0	-2,7	-3,0
Kurssierot	-0,1			-0,1	-0,2
Siirrot erien välillä	1,0	0,6	-1,6	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	66,7	4,2	3,3	73,4	147,5
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	27,6	2,1		2,8	32,6
Vähennysten kertyneet poistot	-0,2			-1,1	-1,3
Tilikauden poisto	5,9	0,5		0,0	6,4
Arvonalennukset	0,1			1,9	2,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.	33,3	2,6		3,7	39,6
Kirjanpitoarvo 1.1.	37,6	0,9	2,8	69,5	110,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	33,3	1,6	3,3	69,7	107,9

Liikearvon vähennykset liittyvät ennen muutetun IFRS 3 käyttöönottoa tehtyihin hankintoihin.

Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 33,5 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajaton taloudellinen vaikutus, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

MEUR	2015	2014
Digitaaliset kuluttajapalvelut		
Markkinapaikat		
Asuminen, autoilu	0,4	0,1
Rekrytointi	14,4	14,2
Diverso	1,0	1,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	15,9	15,3
Talousmedia ja yrityspalvelut		
Talouslehtiliiketoiminta	11,8	
Tietopalvelu-, kirja- ja tapahtumaliiketoiminta	3,5	
Suoramarkkinointi	1,2	
Objektvision	0,3	0,3
Alma 360		0,1
Talousmedia ja yrityspalvelut yhteensä	16,8	0,4
Aluemia	0,7	0,7
Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä	33,5	16,5

Liikearvon kohdistus liiketoiminnoille

MEUR	2015	2014
Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta		
Digitaaliset kuluttajapalvelut		
Markkinapaikat	44,3	42,8
Asuminen, autoilu	2,8	1,8
Rekrytointi	41,5	41,0
Diverso	6,3	7,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	50,6	50,2
Talousmedia ja yrityspalvelut		
Talouslehtiliiketoiminta	39,6	
Tietopalvelu-, kirja- ja tapahtumaliiketoiminta	12,7	3,3
Suoramarkkinointi	3,7	
Objektvision	3,6	3,5
Alma 360		2,6
Talousmedia ja yrityspalvelut yhteensä	59,7	9,5
Aluemia		
Aamulehti		0,0
Alma Lappi	1,6	2,4
Satakunnan Kansan	4,0	4,0
Paikallissanomat	2,6	3,5
Aluemia yhteensä	8,1	9,9
Kohdistamaton liikearvo	0,1	0,1
Liikearvo yhteensä	118,6	69,7

Arvon alentumistestaus

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvon alentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

Testauksessa määritellyt ennakoitujen rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioiden. Käyttöarvo laskelmat perustuvat 10 vuoden ajanjaksolle, koska liiketoiminnan asiakassuhteet ovat pitkäaikaisia ja vaihtuvuutta on vähän. Lisäksi yrityshankintojen yhteydessä johto käyttää liiketoimintapäätöksen tukena 10 vuoden kassavirta-analyysijä. Terminaalivuoden kassavirta on normalisoitu ennustekauden keskiarvona. Keskeisimpiä oletettavia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi mainosmyynnin kasvuolettamat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimääräinen pääomakustannus (diskonttokorko) sekä sanomalehtien sisältömyynnin kehityksen arviointi. Mainosmyynnin kasvuolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa sekä suhdanteiden vaikutus.

Konsernin liiketoiminta, erityisesti mainosmyynti, on hyvin suhdanneriippuvainen. Konsernin liikevaihdosta merkittävä osuus muodostuu mainosmyynnistä. Mainosmyynti korreloi merkittävästi bruttokansan tuotteen muutoksiin ja suurelta osin mainosmyynnin muutokset voimistuvat suhdannekäänteissä. Mainospanostukset Suomessa ovat olleet kansainvälisestäkin mitattuna erityisen pieniä vuosina 2010–2015 suhteessa BKT:n tasoon. Alma Media arvioi bruttokansan tuotteen kääntyvän kasvuun kotimaan markkinoilla. Käyttöarvo laskelmissa käytetyt liikevaihdon ja kulujen kasvuoletukset on esitetty alla olevassa taulukossa.

Konserni on strategian mukaisesti panostanut digitaalisten palveluiden kehittämiseen. Digitaalisten palveluiden osuus konsernin liikevaihdosta on n. 35 %. Digitaalisissa palveluissa sekä toteutuneet muutokset että kasvuoletukset tulevaisuudessa ovat korkeammat kuin mainospanostuksissa keskimäärin. Printtiliiketoiminnan osalta arvon alentumistestauksessa on käytetty maltillisia liikevaihdon kasvuoletuksia.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla maa- ja segmenttikohtaisesti erikseen kustannus- sekä online liiketoiminnalle. Diskonttokorko on määritetty ennen veroja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudella päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimesta.

Arvon alentumistestauksessa käytetyt diskonttokorot

		Liikevaihdon kasvu- olettama %	Kulujen kasvu- olettama %	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Markkinapaikat					
Asuminen, autoilu	Suomi	1,6	1,7	10,5	Online
Rekrytointi	Suomi	3,5	3,0	10,4	Online
	Baltia	4,6	4,0	13,0	
	Tsekki	1,7	1,5	12,0	
	Slovakia	3,1	1,3	12,5	
	Kroatia	2,0	1,2	16,5	
Alma Diverso	Suomi	1,8	-1,3	10,5	Online
Talousmedia ja yrityspalvelut					
Taloussehtiliiketoiminta	Suomi, Ruotsi	0,4	0,1	9,2	Kustannus, Online
Tietopalvelut-, kirja- ja tapahtumaliiketoiminta	Suomi, Baltia	0,8	1,0	9,1	Kustannus, Palvelu, Online
Suoramarkkinointi	Suomi, Baltia	0,1	0,6	9,2	Palvelu
Objektvision	Ruotsi	1,7	2,0	11,5	Online
Valtakunnallinen kuluttajamedia	Suomi	-0,5	-0,6	9,0	Kustannus, Online
Aluemia					
Aamulehti	Suomi	-0,1	-0,2	7,8	Kustannus
Alma Lappi	Suomi	0,4	0,2	7,8	Kustannus
Satakunnan Kansan	Suomi	0,0	0,1	7,7	Kustannus
Paikallislehdet	Suomi	0,1	0,2	7,9	Kustannus
Alma Manu	Suomi	0,9	0,9	8,9	Kustannus

Arvonalentumistappiot ja niiden kohdistaminen

Konserni on kirjannut päättyvän tilikauden aikana liikearvon arvonalentumistappiona 1,6 milj. euroa. Arvonalennus kohdistuu Alma Lapin liikearvoon 0,5 milj. euroa, Diverso liiketoimintoille 1,1 milj. euroa. Alma Lappi raportoidaan osana Aluemediasegmenttiä. Arvonalentumistappiokirjauksen jälkeen Alma Lappiin kohdistuu omaisuuseriä 2,0 milj. euroa. Diverso raportoidaan osana digitaaliset kuluttajapalvelut segmenttiä. Arvonalentumistappiokirjauksen jälkeen Diverson liiketoiminnoille kohdistuu omaisuuseriä 7,8 milj. euroa.

Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin muiden yksiköiden osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta.

Konserni on kirjannut edellisellä tilikaudella liikearvon arvonalentumistappiona 1,9 milj. euroa. Arvonalennus kohdistui Alma Lapin liikearvoon 1,3 milj. euroa, Alma 360 asiakaslehtiliiketoiminnan liikearvoon 0,5 milj. euroa sekä Meedio.fi liiketoiminnan liikearvoon 0,1 milj. euroa. Alma Lappi raportoitui osana Aluemediasegmenttiä. Arvonalentumistappiokirjauksen jälkeen Alma Lappiin kohdistui omaisuuseriä 3,2 milj. euroa. Alma 360 asiakaslehtiliiketoiminta raportoitui osana Talousmedia ja yrityspalvelut segmenttiä. Arvonalentumistappion jälkeen Alma 360 liiketoimintaan kohdistui omaisuuseriä 2,8 milj. euroa. Arvonalentumistappion keskeisenä aiheuttajana on heikentyneet näkymät Pohjoisten maakuntalehtien ja asiakaslehtiliiketoiminnan osalta.

Arvonalentumistestauksen herkkyysanalyysit

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yrityshankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyysanalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 3 %), mainosmyynnin laskun (enintään 6 %) sekä levikkimyyntilaskun (enintään 3 %) vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Mainosmyynnin ja levikkimyyntilaskun herkkyysanalyysin lähtökohta perustuu johdon raportointikauden päättymispäivän mukaiseen arvioon tulevasta kehityksestä.

Digitaaliset kuluttajapalvelut segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 41 % arvioituista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalien vaikutus käyttöarvoon vaihteli 26 % - 42 % välillä. Herkkyysanalyysin perusteella Diverson liiketoiminnot ovat herkempiä mahdollisten oletusten muutosten aiheuttamille arvonalentumistappiolle. Tehtyjen arvonalennuskirjausten jälkeen yksikön omaisuuserien kirjanpitoarvo on 7,8 milj. euroa. Johdon laatiman arvonalentumistestauksen perusteella segmentin rekrytointiliiketoimintojen omaisuuseriin ei liity olennaista arvostusriskiä. Koko Rekrytointi liiketoiminta-alueen omaisuuserien kirjanpitoarvo raportointihetkellä on 66,1 milj. euroa. Segmentin muiden liiketoimintojen omaisuuserien sekä liikearvon arvostuksessa ei ole riskiä arvonalentumistappiosta tehdyn herkkyysanalyysin perusteella.

Talousmedia ja yrityspalvelut segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 45 % arvioituista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalien vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 38 - 47 %. Segmentin arvonalennustestaukseen (kirja-arvioihin ja kerrytettävissä oleviin rahamäärien nykyarvioihin) sisältyvät marraskuussa hankitut Talentumin liiketoiminnot. Kauppalehden ja Talentumin liiketoimintojen palvelut tukevat toisiaan ja rakentavat kokonaistarjonnan B to B markkinaan. Talentumin Suomen lehtiliiketoiminta ja Kauppalehti Media muodostavat yhden testattavan CGU-tason. Segmentin liiketoimintojen omaisuuserien sekä liikearvon arvostuksessa ei ole riskiä arvonalentumistappiosta tehdyn herkkyysanalyysin perusteella.

Valtakunnallinen kuluttajamedia segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 0 % arvioituista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalien vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 50 %. Segmentin kerrytettävissä olevaa rahamäärää arvioitaessa keskeisten muuttujien muutos herkkyysanalyysin mukaan ei johtaisi omaisuuserien arvonalentumistappion kirjaamiseen.

Alueellinen Media segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 56 % arvioituista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon vaihteli välillä 50 % - 56 %. Alma Lapin ja Satakunnan Kansan liiketoimintoihin sisältyy herkkyyssanalyysin perusteella riski mahdollisesta arvonalentumiskirjauksesta. Raportointihetkellä Alma Lapin ja Satakunnan Kansan omaisuuserien kirjanpitoarvo on 6,7 milj. euroa.

Osana segmentin arvonalentumistestaus, on arvioitu konsernin painolaitoksen kerrytettävissä olevaa rahavirtaa. Yksikön käyttöarvon perusteena on käytetty painolaitoksen jäljellä olevaa käyttöikää. Alma Manun omaisuuserien arvoja on arvioitu sekä osana Aamulehden ja Satakunnan Kansan tuotteiden arvomuodostusta. Testauksen perusteella painolaitoksen arvoon ei sisälly arvonalentumisriskiä.

Herkkyysanalyysin mukainen arvonalentumisriski oletusten muuttuessa:

Sisältömyynnin pysyvä lasku						
MEUR	1%	2%	3%			
Aluemia						
Alma Lappi	1,8	2,0	2,0			
Satakunnan Kansa	1,0					
Mainosmyynnin pysyvä lasku				WACC nousu		
MEUR	2%	4%	6%	1%	2%	3%
Digitaaliset kuluttajapalvelut						
Diverso	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
Aluemia						
Satakunnan Kansa	1,6		4,0			
Alma Lappi	2,0	2,0	2,0	0,8	1,0	1,1

Herkkyysanalyysin tuloksista on taulukossa esitetty arvonalentumisriski, mikäli tapahtuu myynnin pysyvä lasku johdon oletuksiin nähden.

14. AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2015						
Hankintameno 1.1.	1,2	40,3	60,9	2,6	0,0	104,9
Lisäykset			0,9	0,0	0,3	1,3
Liiketoimintojen yhdistymiset			0,6	0,1		0,7
Vähennykset	-0,4	-5,2	-1,0	0,0	-0,0	-6,7
Kurssierot			0,0			0,0
Siirrot erien välillä			0,2		-0,2	
Hankintameno 31.12.	0,8	35,1	61,6	2,6	0,0	100,2
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		13,0	14,7	1,0		28,6
Vähennysten kertyneet poistot		-4,8	-1,1	-0,0		-5,9
Tilikauden poisto		2,9	3,7	0,2		6,9
Arvonalennukset						
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		11,2	17,3	1,2		29,6
Kirjanpitoarvo 1.1.	1,2	27,2	46,2	1,6		76,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,8	23,9	44,3	1,4	0,0	70,5
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.			44,1			

MEUR	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Tilikausi 2014						
Hankintameno 1.1.	1,4	42,5	107,1	2,6	0,0	153,5
Lisäykset		0,0	1,4	0,0	0,3	1,8
Vähennykset	-0,2	-2,2	-48,0	-0,0	-0,0	-50,4
Kurssierot			-0,0			-0,0
Siirrot erien välillä		0,0	0,3		-0,3	
Hankintameno 31.12.	1,2	40,3	60,9	2,6	0,0	104,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset						
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.		13,2	53,3	0,7		67,2
Vähennysten kertyneet poistot		-1,6	-44,3	-0,0		-45,9
Tilikauden poisto		1,4	5,7	0,3		7,4
Arvonalennukset						
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.		13,0	14,7	1,0		28,6
Kirjanpitoarvo						
Kirjanpitoarvo 1.1.	1,4	29,3	53,8	1,9	0,0	86,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,2	27,2	46,2	1,6	0,0	76,2
Koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.						
			45,8			

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

MEUR	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Tilikausi 2015			
Hankintameno 1.1.	24,1	54,2	78,3
Lisäykset		0,8	0,8
Vähennykset		-0,8	-0,8
Hankintameno 31.12.	24,1	54,2	78,3
Kertyneet poistot 1.1.	2,4	8,8	11,2
Vähennysten kertyneet poistot		-0,8	-0,8
Tilikauden poistot	2,8	3,2	6,0
Kertyneet poistot 31.12.	5,2	11,2	16,4
Kirjanpitoarvo	18,9	43,0	61,9
Tilikausi 2014			
Hankintameno 1.1.	24,1	57,4	81,5
Lisäykset		0,9	0,9
Vähennykset		-4,1	-4,1
Hankintameno 31.12.	24,1	54,2	78,3
Kertyneet poistot 1.1.	1,2	7,9	9,1
Vähennysten kertyneet poistot		-4,0	-4,0
Tilikauden poistot	1,2	4,9	6,1
Kertyneet poistot 31.12.	2,4	8,8	11,2
Kirjanpitoarvo	21,7	45,5	67,1

15. TYTÄRYRITYKSET

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat Yhtiö	Kotimaa	Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
		2015	2014	2015	2014
Emoyritys Alma Media Oyj	Suomi				
Alma Career Oy	Suomi	83,34	85,00	83,34	85,00
Alma Manu Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00
Alma Media Kustannus Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00
Alma Media Suomi Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00
Alma Mediapartners Oy	Suomi	65,00	65,00	65,00	65,00
Autosofta Oy, Helsinki	Suomi	65,00		65,00	
CV-Online Estonia OÜ	Viro	83,34	85,00	83,34	85,00
Dagens Media Sverige AB	Ruotsi	100,00		100,00	
Edlegio AB	Ruotsi	70,00		70,00	
Expose Oy	Suomi	100,00		100,00	
FYI Business Events Oy	Suomi	100,00		100,00	
FYI Events Denmark ApS	Tanska	100,00		100,00	
Karenstock Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00
Kauppalehti Oy	Suomi	100,00	100,00	100,00	100,00
Kotikokki.net Oy	Suomi	65,00	65,00	65,00	65,00
LMC s.r.o	Tsekki	83,34	85,00	83,34	85,00
Michelsson Sales Consulting Oy	Suomi	100,00		100,00	
Monster Worldwide CZ s.r.o.	Tsekki	83,34	85,00	83,34	85,00
Monster Magyarorszag Kft	Unkari	83,34	85,00	83,34	85,00
Monster Worldwide Polska SP. Z.o.o.	Puola	83,34	85,00	83,34	85,00
Müügimeistrite A/S	Viro	92,00		92,00	
Ny Teknik Holding AB	Ruotsi	100,00		100,00	
Objektvision AB	Ruotsi	100,00	100,00	100,00	100,00
Profesia s.r.o	Slovakia	83,34	85,00	83,34	85,00
Profesia s.r.o	Tsekki	83,34	85,00	83,34	85,00
SIA CV-Online Latvia	Latvia	83,34	85,00	83,34	85,00
Suoramarkkinointi Mega Oy	Suomi	100,00		100,00	
Talentum Business Information Group AB	Ruotsi	100,00		100,00	
Talentum Events AB	Ruotsi	100,00		100,00	
Talentum Events Oy	Suomi	100,00		100,00	

Talentum Media AB	Ruotsi	100,00		100,00
Talentum Media Oy	Suomi	100,00		100,00
Talentum Oyj	Suomi	100,00	32,14	100,00 32,14
Talentum Sales AB	Ruotsi	100,00		100,00
Talentum Sweden AB	Ruotsi	100,00		100,00
TAU On-line d.o.o	Kroatia	83,34	85,00	83,34 85,00
Telemarket SIA	Latvia	96,00		96,00
UAB CV-Online LT	Liettua	83,34	85,00	83,34 85,00

Alma Media Oyj:n ja Talentum Oyj:n sopimus liiketoimintojen yhdistämisestä toteutui 17.11.2015, josta lähtien Talentum on ollut osa Alma Media -konsernia. Lisäksi konserni on myynyt 1,66 % osuuden Alma Career alakonsernin yhtiöistä: CV Online Estonia OÜ, LMC s.r.o, Monster Worldwide CZ s.r.o., Monster Magyarorszag Kft, Monster Worldwide Polska SP. Z.o.o., Profesia s.r.o, SIA CV-Online Latvia, TAU On-line d.o.o, UAB CV-Online LT.

Tilikauden aikana myydyt tytäryritykset		2015	2014
Alma 360 Oy	Suomi	100,00	100,00
Tilikauden aikana konsernin muihin yhtiöihin fuusioidut tytäryritykset		2015	2014
Alkali Oy	Suomi		
JM Tieto Oy	Suomi		
CV Online Holding OÜ	Viro		

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa:

Tytäryritys	Kotimaa	Omistusosuus % *)	
		2015	2014
Alma Career Oy alakonserni	Suomi	16,66	15,00
Alma Mediapartners Oy alakonserni	Suomi	35,00	35,00

*) Määräysvallattomien omistajien osuus äänivallasta ja omasta pääomasta ovat samat, joten tietoja ei ole esitetty erikseen.

Taloudellisen informaation yhteenveto tytäryrityksistä, joissa on olennainen määräysvallattomien omistajien osuus:

MEUR	Alma Career alakonserni		Alma Mediapartners alakonserni	
	2015	2014	2015	2014
Lyhytaikaiset varat	31,8	22,9	2,9	3,2
Pitkäaikaiset varat	55,0	58,6	4,4	3,0
Lyhytaikaiset velat	15,6	13,4	2,1	1,6
Pitkäaikaiset velat	0,3	0,2	0,4	0,1
Liikevaihto	45,4	37,7	13,7	13,5
Kulut	35,3	32,0	11,0	11,1
Liikevoitto	10,2	5,8	2,7	2,4
Emoyrityksen omistajien osuus voitosta	5,8	2,9	1,4	1,2
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta	1,2	0,5	0,7	0,7
Määräysvallattomille omistajille maksetut osingot	0,8	0,2	0,6	0,5
Liiketoiminnan nettorahavirta	14,2	15,1	3,5	3,2
Investointien nettorahavirta	-0,6	3,1	-1,9	-1,5
Rahoituksen rahavirta	-13,6	-12,5	-1,3	-1,7

Taulukossa esitetyt alakonserni tilinpäätöksen tiedot suomalaisen kirjanpitoikäytännön (FAS) mukaisesti, koska tilinpäätöksiä ei ole laadittu IFRS- periaatteiden mukaisesti.

16. OSUUDET OSAKKUUS- JA YHTEISYRITYKSISSÄ

MEUR	2015	2014
Osuudet osakkuusyrietyksissä ja yhteisyrietyksissä		
Tilikauden alussa	25,7	25,5
Lisäykset	0,5	0,6
Liiketoimintojen hankinnat	1,1	
Vähennykset	-20,6	-0,7
Osuus tuloksesta	1,6	1,7
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatista eristä	0,1	-0,4
Saadut osingot	-1,5	-1,0
Arvonlennukset		-0,0
Tilikauden lopussa	6,8	25,7

Lisätietoja osakkuusyrietyksistä:

Alma Media Oyj ja Talentum Oyj sopivat liiketoimintojen yhdistämisestä 28.9.2015. Sopimus toteutui 17.11.2015, josta lähtien Talentum on ollut osa Alma Media -konsernia. Talentum Oyj on yhdistelty Alma Media konsernitilinpäätökseen 31.12.2014 pääomaosuusmenetelmällä omistusosuuden ollessa 32,4 %.

Osakkuusyrietyksistä johtuvan liikearvon määrä taseessa 31.12.2015 oli 2,5 milj. euroa (15,8 milj. euroa).

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %)

MEUR	Digitaaliset kuluttaja-palvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut yhteensä	Aluemia	Muut osakkuus-yritykset
Vuosi 2015				
Lyhytaikaiset varat	4,5	2,1	0,0	9,4
Pitkäaikaiset varat	4,1	0,0	0,3	5,7
Lyhytaikaiset velat	1,7	1,2	0,0	8,3
Pitkäaikaiset velat	3,1			0,2
Liikevaihto	37,3	0,1		33,3
Tilikauden voitto/tappio	1,8	0,0	0,0	0,7
Muut laajan tuloksen erät				
Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:				
Osakkuusyrityksen nettovarot	4,7	0,8	0,3	6,8
Konsernin osuus nettovaroista	1,4	0,4	0,1	1,8
Liikearvo	1,9	0,6		
Muut oikaisut	0,6			
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	3,9	1,0	0,1	1,8
Saamiset osakkuusyrityksiltä	0,0	0,0		0,0
Velat osakkuusyrityksille	0,0	0,0		0,0
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot	0,3	0,7	0,0	0,5

MEUR	Digitaaliset kuluttaja-palvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut yhteensä	Talentum Oyj *)	Aluemia	Muut osakkuus-yritykset
Vuosi 2014					
Lyhytaikaiset varat	3,5	16,1	14,5	0,5	8,6
Pitkäaikaiset varat	3,9	37,8	37,2	0,3	6,8
Lyhytaikaiset velat	1,3	29,5	28,6	0,5	7,9
Pitkäaikaiset velat	3,0	4,6	4,4		0,1
Liikevaihto	7,8	75,6	72,3	3,3	33,6

Tilikauden voitto/tappio	1,2	3,2	2,8	0,0	2,1
Muut laajan tuloksen erät		-1,3	-1,3		
Osakkuusyhtiön taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:					
Osakkuusyhtiön nettovarat	4,4	19,8	18,7	0,3	7,6
Konsernin omistusosuus %			32,4		
Konsernin osuus nettovaroista	1,3	6,3	6,1	0,1	2,0
Liikearvo	1,9	13,8	13,4		
Muut oikaisut	0,1	0,1		-0,0	
Osakkuusyhtiöiden tasearvo konsernin taseessa	3,4	20,2	19,5	0,1	2,0
Saamiset osakkuusyhtiöiltä					
Velat osakkuusyhtiöille	0,0	0,0	0,0		0,0
Osakkuusyhtiöstä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,1	0,7	0,6	0,0	0,3

*) Talentum Oyj:n tiedot sisältävät Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentin tietoihin

Osakkuusyhtiöt	Segmentti	Omistus- osuus, %	Osuus äänivallasta, %
Arena Interactive Oy	Digitaaliset kuluttajapalvelut	35,00	35,00
AutoJerry Oy	Digitaaliset kuluttajapalvelut	24,10	24,10
Conseco Press	Talousmedia ja yrityspalvelut	40,00	40,00
Infostud 3 d.o.o.	Digitaaliset kuluttajapalvelut	25,00	25,00
Holding Oy Visio	Aluemia	24,74	24,74
Kolektiv d.o.o.	Digitaaliset kuluttajapalvelut	30,00	30,00
Kytöpirtti Oy	Kohdistamaton	43,20	43,20
Media Metrics Finland Oy	Digitaaliset kuluttajapalvelut	25,00	25,00
Oy Suomen Tietotoimisto-Finska Notisbyrå Ab	Kohdistamaton	24,07	24,07
Professio Oy	Talousmedia ja yrityspalvelut	49,90	49,90

Rantapallo Oy	Digitaaliset kuluttajapalvelut	35,00	35,00
Remonttibulevardi Oy	Digitaaliset kuluttajapalvelut	30,00	30,00
Tampereen Tietoverkko Oy	Kohdistamaton	35,14	35,14
Yhteisyritykset	Segmentti	Omistus- osuus, %	Osuus äänivallasta, %
Oy Mediutiset Ab	Talousmedia ja yrityspalvelut	50,00	50,00

Yhteisyritys Oy Mediutiset Ab yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmällä.

17. MUUT RAHOITUSVARAT

MEUR	Tasearvot 2015	Tasearvot 2014
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Myytävissä olevat rahoitusvarat		
Noteeraamattomat osakesijoitukset	3,8	3,8
Lainasaamiset	0,8	0,1
Yhteensä	4,6	3,9
Lyhytaikaiset rahoitusvarat		
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset	0,0	0,2
Yhteensä	0,0	0,2
Rahoitusvarat yhteensä	4,6	4,1

Seuraavassa taulukossa on esitetty myytävissä olevat rahoitusvarat:

MEUR	2015	2014
Tilikauden alussa	3,8	3,7
Muut lisäykset	0,2	0,1
Vähennykset	-0,3	-0,0
Tilikauden lopussa	3,8	3,8

Seuraavassa taulukossa on esitetty käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat erät:

MEUR	2015	2014
Tilikauden alussa	0,0	2,0
Vähennykset		-2,0
Tulosvaikutteisiksi siirretyt nettovoitot/-tappiot		0,1
Tilikauden lopussa	0,0	0,0

Päätyneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset sisältävät muita lyhytaikaisia sijoituksia. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuun ja ne sisältyvät lyhytaikaisiin varoihin.

Myytavissä olevat rahoitusvarat koostuvat pääosin noteeraamattomista sijoituksista ja ne on arvostettu hankintamenuun, koska niiden hankintamenu vastaa niiden käypää arvoa.

18. VAIHTO-OMAISUUS

MEUR	2015	2014
Aineet ja tarvikkeet	1,3	1,3
Valmiit tavarat	0,9	0,1
Yhteensä	2,2	1,3

19. MYYNTISAAMISET JA MUUT SAAMISET

MEUR	2015	2014
Myyntisaamiset	29,9	23,3
Saamiset osakkuusyrityksiltä	0,3	0,0
Yhteensä	30,2	23,3
Saamiset muilta		
Siirtosaamiset	3,5	2,1
Muut saamiset	1,7	1,0
Yhteensä	5,1	3,1
Saamiset yhteensä	35,3	26,4

MEUR	2015	2014
Myyntisaamisten ikäjakauma ja arvonalentumistappiot		
Erääntymättömät saamiset ja erääntyneet 1-4 pv	24,7	21,0
Erääntyneet 5-30 pv	3,4	1,6
Erääntyneet 31-120 pv	1,5	0,4
Erääntyneet yli 120 päivää	0,6	0,4
Yhteensä	30,2	23,3

Vuonna 2015 saamisiin sisältyy noin 0,5 miljoonan euron luottotappiovaraus. Konsernissa on vuonna 2015 realisoitunut luottotappioita 0,4 miljoonan euron edestä (vuonna 2014 1,0 milj. euroa). Luottotappiot olivat yhteensä 0,2 % liikevaihdosta vuonna 2015 (0,3 % vuonna 2014).

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

20. RAHAVARAT

MEUR	2015	2014
Käteinen raha ja pankkitilit	14,4	12,0
Sijoitustodistukset (1-3kk)	0,0	0,0
Yhteensä	14,4	12,0

21. OMAA PÄÄOMAA SEKÄ PÄÄOMAN HALLINTAA KOSKEVAT TIEDOT

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2015 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl	Osakepääoma MEUR	Ylikurssi-rahasto MEUR	Sijoitetun vapaan oman po. rahasto MEUR
1.1.2015	75 486 853	45,3	7,7	0,0
Osakemerkintä	6 896 329	0,0	0,0	19,1
31.12.2015	82 383 182	45,3	7,7	19,1

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

Osakkeen kuulumisen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

Omat osakkeet

Konsernilla ei ole ollut vuosina 2015 ja 2014 hallussaan omia osakkeitaan.

Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

Ylikurssirahasto

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepääomaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

Jakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2015 ovat yhteensä 120 642 934 euroa.

Osinkopolitiikka

Alma Media julkaisi 25.11.2013 pitkäaikavälin taloudelliset tavoitteet. Niiden mukaisesti yhtiön tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalautuksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

22. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Optio-ohjelma 2009

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 11.3.2009 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jatkaa Alma Median johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää aiempien periaatteiden mukaisesti optio-ohjelmalla, ja päätti optio-oikeuksien antamisesta yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille vuosina 2009-2011. Optio-oikeuksien määrä oli yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 tunnuksella 2009B ja 710 000 tunnuksella 2009C. Optio-oikeuksia 2009A merkintäaika on päättynyt 31.3.2014 ja optio-oikeuksien 2009B 31.3.2015.

Jos kaikki jäljellä olevat merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelmat 2009 laimentavat aikaisempien omistajien omistusta enintään 1 % .

Optio-ohjelma kirjataan tilinpäätökseen IFRS 2 -Osakeperusteiset maksut -standardin mukaisesti. Myönnetty osake-optio-oikeudet arvostetaan käypään arvoon etuuskien myöntämishetkellä Black&Scholes - hinnoittelumalliin perustuvalla Forward Start Option Rubinstein (1990) -mallilla ja ne kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan henkilöstökuluihin jaksotettuna oikeuden ansaintakaudelle. Vuonna 2015 tuloslaskelmaan kirjattu kulu oli 0,0 milj. euroa (vuonna 2014 yhteensä 0,1 milj. euroa). Odotettavissa oleva volatilitiitti on määritelty laskemalla yhtiön osakekurssin historiallinen volatilitiitti. Konsernin osalta historiallisen volatilitiitin määrittelyssä on huomioitu ns. aikaisemman Alma Media Oyj:n pörssiosakkeen aikainen volatilitiitti.

Erittely optio-oikeuksista

Optio-ohjelma 2009

Optioita	kpl	Mitätöity	Vapaana	Osakkeiden merkintäaika		Merkintähinnan määräytymishetki	
				alkaa	päätyy	(osakkeen kaupankäyntivolyymillä painotettu keskipurssi)	
2009C	710 000	130 000	45 000	1.4.14	31.3.16	1.4.11-	30.4.11

Osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävillä osakekohtaisilla osingoilla tai pääomanpalautuksilla.

	C-optio-ohjelma
Keskeiset optiojärjestelyn ehdot:	
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	11.03.09
Myönnetty alkuperäinen määrä, kpl	710 000
Myöntämispäivä(t)	05.05.11
	21.07.11
Myönnettyjen optioiden määrä, kpl	640 000
Merkintäsuhde, kpl osakkeita / optio	1,00
Alkuperäinen merkintähinta, €	7,95
Osakkeen hinta myöntämishetkellä, €	7,52
Odotettu volatiliteetti	31 %
Odotettu option voimassaoloaika myöntämispäivänä, vuotta	2,9
Riskitön korko	3 %
Osinko-oikaisu	Kyllä
Toteutushinta 31.12.2015, €	7,23
Alkuperäinen allokaatiopäivä	05.05.11
Vapautumispäivä (vesting päivä)	01.04.14
Erääntymispäivä	31.03.16
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	4,9
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,2
Henkilöitä tilikauden päättyessä	18
Toteutustapa	Osake
Raukeaminen	31.03.16
Myöntämispäivänä määritetty optio-oikeuden arvo	2,30 €/osake
	1,5 milj. euroa

Arvonmääritysmalli

Black&Scholes (Forward Start Option, 1990 Rubinstein)

Optio-ohjelman ehtojen mukaan optionsaaja sitoutuu merkitsemään osakkeita vähintään 25 %:lla hänelle annettujen optio-oikeuksien bruttoarvosta niitä myytäessä sekä olemaan myymättä näin merkitsemiään osakkeita vähintään yhden vuoden aikana kunkin optio-oikeuden merkintäajan päättymisestä.

Mikäli optionsaajan työ- tai toimisuhte Alma Media -konserniin päättyy muusta syystä kuin optionsaajan kuoleman tai yhtiön määrittelemän eläkkeelle siirtymisen tai pysyvän työkyvyttömyyden johdosta tai muusta hallituksen määrittelemästä työntekijästä riippumattomasta syystä, on optionsaajan luovutettava yhtiölle vastikkeetta sellaiset optiotodistukset, joiden osalta osakkeiden merkintäaika ei ole työ- tai toimisuhteen päättymispäivänä alkanut.

Optio-oikeudet ovat vapaasti siirrettävissä, kun osakemerkinnän aika niiden osalta on alkanut. Ennen kuin osakemerkinnän aika optio-oikeuden osalta on alkanut, optio-oikeus on siirrettävissä vain hallituksen suostumuksella.

Optioiden kauden aikaiset muutokset

Optio-ohjelma 2009

Kpl	A-optiosarja		B-optiosarja		C-optiosarja	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Tilikauden alussa		509 750	505 000	505 000	535 000	535 000
Myönnettyt uudet optiot						
Menetetyt optiot		-509 750	-505 000			
Käytetyt optiot						
Tilikauden lopussa				505 000	535 000	535 000

Osakepohjainen kannustinohjelma 2015

Alma Media Oyj:n hallitus on helmikuussa 2015 hyväksynyt uuden, osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (LTI 2015).

Järjestelmän puitteissa käynnistettiin keväällä 2015 kolme ohjelmaa: kiinteä lisäosakeohjelma ja kaksi suoriteperusteista lisäosakeohjelmaa. Osallistuminen edellyttää sijoitusta Alma Median osakkeisiin. Ohjelmiin osallistuu yhteensä 33 henkilöä 76 550 osakkeella. Kussakin ohjelmassa osallistuja voi ansaita enimmillään kaksi lisäosaketta kutakin ohjelmiin sijoittamaansa osaketta kohti, eli ohjelmissa voi yhteensä ansaita enimmillään 459 300 Alma Median osaketta (brutto, ennen veroja).

Kiinteässä lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen, edellyttäen että hän pitää ohjelmaan sitomansa osakkeet ja pysyy työsuhteessa Alma Media-konsernissa odotusjakson ajan, eli kevääseen 2017 asti. Tällä hetkellä ansaittavissa oleva lisäosakkeiden määrä on yhteensä enintään 153 100 osaketta (brutto, ennen veroja).

Suoriteperusteisissa lisäosakeohjelmissa voi ansainta palkkiona enimmillään kaksi lisäosaketta digitaalisen liiketoiminnan kannattavan kasvun perusteella ja enimmillään kaksi lisäosaketta Alma Median osakkeen kokonaistuoton perusteella. Suoriteperusteisesti mahdollisesti palkkiona ansaitut lisäosakkeet maksetaan digitaalisen liiketoiminnan kasvun perusteella keväällä 2018 ja osakkeen kokonaistuoton perusteella keväällä 2020. Tällä hetkellä molemmissa suoriteperusteisissa ohjelmissa ansaittavissa oleva lisäosakkeiden enimmäismäärä on 153 100 osaketta (brutto, ennen veroja).

Palkkionmaksu edellyttää ohjelman sijoitettujen osakkeiden pitämistä ja työsuhteen kestoa ohjelmien ajan maaliskuuhun 2017, 2018 ja 2020 asti. Palkkio maksetaan osittain rahana ja osittain osakkeina. Palkkion rahaosuus on tarkoitettu henkilölle palkkiosta aiheutuviin veroihin.

Järjestelmästä kirjataan kulua osakepalkkion käypään arvoon perustuen lisäosakkeiden maksuun asti. Osakkeina maksettava osan käypä arvo on määritelty päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Osakkeen arvosta on vähennetty ohjelman omistusveloitteen aiheuttama rahoituskustannus ja odotusjakson aikana odotettavissa olevat osingot. Osakkeen kokonaistuottoon perustuvan ohjelman käyvässä arvossa on huomioitu myös markkinaehtoinen ansaintakriteeri. Rahana maksettava osuus palkkiosta arvostetaan uudestaan odotusjakson ajan kullakin raportointihetkellä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

Keskeiset osakepalkkiojärjestelmän ehdot:

Instrumentti	Kiinteä lisäosake- ohjelma	Suorite-perusteinen lisäosake- ohjelma	Suorite-perusteinen lisäosake- ohjelma_TSR
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12.02.15	12.02.15	12.02.15
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	153 100	153 100	153 100
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	17.06.15	17.06.15	17.06.15
Ansaintajakso alkaa, pvm	01.01.15	01.01.15	01.01.15
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.03.17	31.03.18	31.03.20
Vapautumispäivä (vesting päivä)	31.03.17	31.03.18	31.03.20
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	1,8	2,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	1,2	2,2	4,3
Henkilöitä tilikauden päättyessä	32	32	32
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake
Arvostusparametrit tilikaudella myönnetyille kannustimille			
Osakkeen kurssi antohetkellä, eur	3,10	3,10	3,10
Osakkeen kurssi kauden lopussa, eur	3,00	3,00	3,00
Osinkotuotto-oletus, eur	0,14	0,26	0,48
Käypä arvo yhteensä 31.12.2015, milj. eur	0,4	0,2	0,1
Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset			
1.1.2015			
Kauden alussa ulkona olevat, kpl			
Kauden alussa varastossa olevat, kpl			
Tilikauden muutokset			
Kaudella myönnetyt	153 100	153 100	153 100
Kaudella menetetyt	6 000	6 000	6 000
31.12.2015			
Kauden loppuun mennessä toteutetut, kpl			
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl	147 100	147 100	147 100
Varasto kauden lopussa, kpl			

Osakeperusteisen kannustinjärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen ja taloudelliseen asemaan

MEUR	2015
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut	0,2
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut, osakkeina	0,1
Osakeperusteisista maksuista aiheutuva velka 31.12.2015	0,1

Yhtiön johdon osakeomistuksia sekä optio- ja osakepalkkio-oikeuksia on kuvattu henkilöstökuluja koskevassa liitteessä 7.

23. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2015 aikana

MEUR	31.12.2014	Kirjattu tuloslas- kelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2015
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,1	0,1		-0,0	0,1
Eläke-etuudet	0,0	-0,0	-0,0	0,3	0,3
Hyllypoistot	0,6	-0,3		0,1	0,4
Muut erät	1,0	0,2		-0,2	1,0
Yhteensä	1,8	-0,0	-0,0	0,1	1,8
Verojen netotus	-0,4				-0,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	1,3				1,6

Laskennalliset verovelat				
Kertyneet poistoerot	0,1	0,0	0,2	0,3
Liiketoimintojen yhdistymiset	5,6	-0,4	7,0	12,2
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,2	0,1	0,1	0,4
Muut erät	1,5	-0,2	0,2	1,6
Yhteensä	7,4	-0,5	7,6	14,4
Verojen netotus	-0,4			-0,3
Laskennalliset verovelat taseessa	6,9			14,2

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista kotimaa 0,1 milj. euroa ja ulkomaat 4,1 milj. euroa ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2024 muiden kuin Ruotsin yhtiöiden tappioista.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2014 aikana

MEUR	31.12.2013	Kirjattu tuloslas- kelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / mydyt tytäryritykset	31.12.2014
Laskennalliset verosaamiset					
Varaukset	0,4	-0,4			0,1
Eläke-etuudet	0,1	0,0	-0,0		0,0
Hyllypoistot	0,5	0,1		0,0	0,6
Muut erät	1,0	0,0		0,0	1,0
Yhteensä	2,0	-0,2	-0,0	0,0	1,8
Verojen netotus	-0,6				-0,4
Laskennalliset verosaamiset taseessa	1,5				1,3

Laskennalliset verovelat				
Kertyneet poistoerot	0,0	0,0		0,1
Liiketoimintojen yhdistymiset	5,8	-0,5	0,3	5,6
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,2	0,2	-0,2	0,2
Muut erät	1,5	0,1		1,5
Yhteensä	7,6	-0,2	0,1	7,4
Verojen netotus	0,6			-0,4
Laskennalliset verovelat taseessa	7,0			6,9

24. ELÄKEVELVOITTEET

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuusperusteisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuusperusteisia eläkejärjestelyitä on konsernissa sekä rahastoituja että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoimattomat eläkejärjestelyt ovat suoraa lisäeläkevelvoitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille.

Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä. Talentumin Ruotsin tytäryhtiössä on ITP –tyyppinen eläkejärjestely (Pressens Pensionkassa), joka on käsitelty maksupohjaisena eläkejärjestelynä.

Velvoitteiden nykyarvo ja varojen käypä arvo

MEUR	2015	2014
Rahastoimattomien velkojen nykyarvo	1,4	2,5
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	5,9	7,4
Varojen käypä arvo	-5,7	-7,2
Eläkevelka	1,5	2,7

Taseen etuuspohjaisen eläkevelan määräytyminen

MEUR	31.12.2015	31.12.2014
Veloitteiden nykyarvo kauden alussa	9,9	9,1
Liiketoimintojen yhdistymiset	0,1	
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,1
Korkomenot	0,2	0,3
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-1,8	1,0
Etuuspohjaisten veloitteiden suoritukset	-1,2	-0,9
Oikaisut		0,3
Rahastoitujen veloitteiden nykyarvo kauden lopussa	7,2	9,9
Varojen käypä arvo kauden alussa	7,2	6,5
Liiketoimintojen yhdistymiset		
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	0,1	0,2
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,6	0,7
Maksetut kannatusmaksut	0,2	0,3
Etuuspohjaisten veloitteiden suoritukset	-1,2	-0,9
Oikaisut		0,3
Varojen käypä arvo kauden lopussa	5,7	7,2
Etuuspohjainen nettoeläkevelka	1,5	2,7

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osakepohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaumaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuun suoritukseen. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erittelyjä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

Tuloslaskelman etuuspohjaisen eläkekulun määräytyminen

MEUR	2015	2014
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,1
Korkomenot	0,2	0,3
Järjestelyyn kuuluvien varojen odotettu tuotto	-0,1	-0,2
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisut	-1,2	0,3
Oikaisut		0,0
Yhteensä	-1,1	0,4

Taseessa esitetyn nettovelan muutokset

MEUR	2015	2014
Tilikauden alussa	2,7	2,6
Liiketoimintojen yhdistämiset	0,1	
Maksetut kannatusmaksut	-0,2	-0,3
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,1	0,2
Tilikauden laaja tulos	-1,2	0,3
Etuuspohjainen nettoeläkevelka taseessa	1,5	2,7

Tulevien vakuutusmaksujen erittely (ei diskontattu)

MEUR	Rahastoitu eläkejärjestely	Rahastoimaton eläkejärjestely
Alle 1 vuotta	0,5	0,2
1-5 vuotta	1,8	0,5
5-10 vuotta	1,7	0,4
10-15 vuotta	1,2	0,2
15-20 vuotta	0,8	0,1
20-25 vuotta	0,4	0,1
25-30 vuotta	0,2	0,1
yli 30 vuotta	0,1	0,2
Yhteensä	6,8	1,7

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2015 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2014.

Rahastoidun eläkejärjestelyn herkkyyssanalyysi tiedot

	Eläkelvelvoitteen nykyarvo MEUR	Eläkelvelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 % -yksikköä	5,6	-4,4
Palkankorotus oletettaman muutos + 0,5 % -yksikköä	5,9	-0,1
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos +0,5 % -yksikköä	6,0	1,9

Rahastoimattoman eläkejärjestelyn herkkyyssanalyysi tiedot

	Eläkelvelvoitteen nykyarvo MEUR	Eläkelvelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 % -yksikköä	1,3	-4,6
Palkankorotus oletettaman muutos + 0,5 % -yksikköä	1,4	0,5
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos +0,5 % -yksikköä	1,5	4,5

Herkkyyssanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkelvelvoitteen laskennassa. Herkkyys on laskettu diskonttauskoron, palkankorotusoletuksen, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyys on laskettu muuttamalla yhtä parametria kerrallaan.

Käytetyt vakuutusmatemaattiset olettamukset

%	2015	2014
Diskonttauskorko	1,8	1,8
Tuleva palkankorotusolettamus	1,8	2,5
Inflaatio-olettama	1,3	2,0
Tuleva eläke-etuuden korotus	1,5	2,1

Etuspohjaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

Varojen volatilitiiteetti

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

Inflaatoriski

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyn suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

Odotettavissa oleva elinikä

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

25. VARAUKSET

MEUR	Uudelleenjärjestelyvaraus	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2015	0,4		0,4
Varausten lisäykset	0,4		0,4
Liiketoimintojen hankinnat		0,2	0,2
Käytetyt varaukset	-0,2		-0,2
31.12.2015	0,6	0,2	0,8
Lyhytaikaiset	0,6		0,6
Pitkäaikaiset		0,2	0,2

Uudelleenjärjestelyvaraus aiheutuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä syntyvistä kuluista. Varauksen odotetaan realisoituvan vuoden 2016 aikana.

26. RAHOITUSVELAT

Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat

MEUR	2015	2014
RAHOITUSVELAT		
Pitkäaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenuon arvostetut rahoitusvelat		
Pitkäaikaiset rahoitusleasingvelat	59,8	64,4
Pitkäaikaiset lainat rahoituslaitoksilta	3,2	6,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	0,2	
Muut velat	0,2	0,3
Yhteensä	63,4	71,2
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Jaksotettuun hankintamenuon perustuvat		
Rahoitusleasingvelat	5,2	5,1
Muut korolliset velat	22,4	7,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Valuuttajohdannaiset	0,0	
Hyödykejohdannaiset	0,1	0,1
Korkojohdannaiset	0,7	0,7
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	0,2	
Yhteensä	28,5	12,8
Rahoitusvelat yhteensä	91,9	84,0

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön pääasialliset rahoitusinstrumentit ovat olleet vuonna 2015 pitkäaikaiset rahoitusleasingsopimukset, lyhytaikaiset yritystodistukset ja rahoituslainat. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 27 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen korkoprosentti vuonna 2015 oli 2,3 % (2,4 % vuonna 2014).

Konserni on luokitellut käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat erät käypien arvojen hierarkian mukaan seuraavasti:

Taso 1	2015	2014
Valuuttajohdannainen	0,0	
Hyödykejohdannaiset	0,1	0,1
Taso 2		
Korkojohdannaiset	0,7	0,7
Taso 3		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	0,3	

Taso 1 sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittävilta osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

Taso 3 sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot)

Päättäneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Taseessa 31.12.2015 olevat liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat perustuvat yhtiöiden vuoden 2015 ja 2016 liikevaihtoon.

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypää arvoa. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannassopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

Johdannassopimukset:

MEUR	2015	2014
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiinit)		
Käypä arvo	-0,1	-0,1
Kohde-etuuksien arvo	0,3	0,4
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo	-0,7	-0,7
Kohde-etuuksien arvo	19,5	19,7
Valuuttajohdannaiset		
Käypä arvo	-0,0	0,0
Kohde-etuuksien arvo	2,4	1,5

Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättymispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritetty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättymispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Hyödykejohdannaisten käyvät arvot määritetään käyttämällä julkisesti noteerattuja markkinahintoja. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaissopimuksen tavanmukaisessa liiketoimessa raportointikauden päättymispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 27.

Rahoitusleasingvelkojen erääntymisajat

Rahoitusleasingvelkojen efektiivinen korkokanta on 2,5.

MEUR	2015	2014
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
2015		6,8
2016	6,7	5,8
2017	5,5	5,9
2018	5,5	5,9
2019	5,5	5,9
2020	5,6	55,6
Myöhemmin	50,6	
Yhteensä	79,4	85,9
Rahoitusleasingvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo		
2015		5,1
2016	5,2	4,3
2017	4,1	4,4
2018	4,1	4,4
2019	4,2	4,5
2020	4,3	46,8
Myöhemmin	43,2	
Yhteensä	65,0	69,5
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	14,4	16,4

27. RAHOITUSRISKIT

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti.

Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

Korkoriski

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptioita. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli avoimia koronvaihtosopimuksia, joiden arvoja on kuvattu liitteessä 26.

Konsernilla oli 31.12.2015 korollista velkaa yhteensä 90,6 milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat rahalaitoslainoista ja rahoitusleasingveloista. Kaikki lainat on sidottu vaihtuvakorkoisiin lainainstrumentteihin. Koronvaihtosopimukset huomioiden konsernin rahoitussalkun keskimääräinen korkosidonnaisuusaika vuoden 2015 lopussa oli 1,0 vuotta ja suojausaste 22 %. Mikäli korkotaso nousisi 1 %-yksiköllä, vaikutus konsernin rahoituskuluihin olisi 0,7 milj. euroa.

Valuuttariskit

Transaktioriski:

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tsekin korona ja Ruotsin kruunu. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmissä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

* saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä

* ennalta tiedossa oleva jatkuva ja merkittävä valuuttakassavirta suojataan. Merkittävänä pidetään yli 1 milj. euron määräistä kumulatiivista valuuttakassavirtaa seuraavan 18 kk:n aikana.

Translaatoriski:

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluuttaan, euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuvaa riskiä arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition.

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisten määrää on kuvattu liitteessä 26.

Hyödykeriski:

Hyödykeriskeillä tarkoitetaan hyödykkeiden kuten raaka-aineiden hintojen vaihtelun vaikutusta konsernin nettotulokseen. Hyödykeriskejä arvioidaan säännöllisesti ja suojataan yleisesti käytetyillä hyödykejohdannaisilla aina kun se on mahdollista ja taloudellisesti kannattavaa.

Yhtiön on suojannut sähkönhankintaansa siten, että lähimmän 12 kuukauden sähkönhankinnan hintataso on suojattu 70-100 % osuudelta, seuraavan 12-24 kuukauden sähkönhankinnan hintataso 35-85 % osalta. Seuraavan 25-36 kuukauden sähköhinnasta on suojattu 0-40 %. Yhtiöllä oli avoinna sähkötermiinejä tilinpäätöshetkellä ja avointen sähkötermiinien arvoja on kuvattu liitteessä 26.

Varainhankintaan liittyvät riskit

Maksuvalmiuden hallinta:

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 20 milj. euron suuruista rahoituslimiittiä, joista oli 31.12.2015 käytettynä 15 milj. euroa. Sen lisäksi Alma Media voi laskea likviditeetin turvaamiseksi tarvittaessa liikkeelle omia yritystodistuksiaan välittäjäpankkien kautta ja ylikviditeetti sijoitetaan suunnitellusti rahoituspolitiikan mukaisesti. Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2015 kokonaan käyttämättä. Yritystodistusohjelman lisäksi yhtiö voi käyttää olemassa olevia rahoituslimiittisopimuksia käyttöpääoman rahoittamiseen.

Pitkäaikainen varainhankinta:

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä.

Taulukossa on kuvattu konsernin korollisten velkojen maturitettijakaamaa:

MEUR	Tase-arvo	Rahavirta	0-6 kk	6 kk - 1 vuosi	1-2 vuotta	2-5 vuotta	yli 5 vuotta
Yritystodistukset							
Rahalaitoslainat	25,6	25,6	18,9	3,5	3,2		
Rahoitusleasingvelat	65,0	79,4	3,4	3,4	11,0	11,1	50,6
Yhteensä	90,6	105,0	22,2	6,9	14,2	11,1	50,6

Luottoriski

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen arvonalentumistappioiden määrä oli 0,5 miljoonaa euroa. Arvonalentumistappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 19 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan mm. osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2015 ja 2014:

MEUR	2015	2014
Korolliset velat	90,6	83,0
Rahavarat	14,4	12,0
Nettovelat	76,2	71,1
Oma pääoma yhteensä	128,7	103,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	59,2	68,5
Omavaraisuusaste, %	42,5	42,6

28. OSTOVELAT JA MUUT VELAT

MEUR	2015	2014
Ostovelat	6,7	6,4
Velat osakkuusyrietyksille		
Ostovelat	1,1	0,0
Siirtovelat	46,3	32,1
Muut velat	9,4	7,0
	63,5	45,5

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpito-arvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

Ostovelkojen ja muiden velkojen alkuperäinen kirjanpitoarvo vastaa niiden käypää arvoa, koska diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

29. MUUT VUOKRASOPIMUKSET

Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2015	2014
Yhden vuoden kuluessa	11,4	9,2
1-5 vuoden kuluessa	37,1	26,7
Yli 5 vuoden kuluttua	28,5	32,5
Yhteensä	76,9	68,3

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 15 vuotta.

IFRIC 4:n mukaiset ostosopimukset, joihin sisältyy IAS 17:n mukainen muu vuokrasopimuskomponentti

MEUR	2015	2014
Ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset	0,2	0,2

Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2015	2014
Yhden vuoden kuluessa	1,0	1,6
1-5 vuoden kuluessa	0,4	0,7
Yli viiden vuoden kuluttua		
Yhteensä	1,5	2,3

30. VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

MEUR	2015	2014
Osakkuusyhtiöiden puolesta annetut vakuudet	1,2	1,3
Muut vastuut	2,5	1,9
Yhteensä	3,8	3,2

31. LIIKETOIMINTA LÄHIPIIRIN KANSSA

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset, jotka on eritelty liitteessä 16, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyritykset.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 7.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

Lähipiiritapahtumat - osakkuusyhtiöt

MEUR	2015	2014
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,2	0,5
Tavaroiden ja palveluiden ostot	2,7	3,0
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,3	0,0
Ostovelat	1,1	0,0

Lähipiiritapahtumat - merkittävät omistajat

MEUR	2015	2014
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,3
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,1	0,1
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat		0,0

Lähipiiritapahtumat - johdon vaikutusvaltayhteisöt

MEUR	2015	2014
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,1
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,0	0,0
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	

32. OSAKEOMISTUS

20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2015

	Kpl	Osuus osakkeista, %	Osuus äänistä, %
1. Ilkka-Yhtymä Oyj	22 493 473	27,3	27,3
2. Mariatorp Oy	15 700 000	19,1	19,1
3. Kaleva Kustannus Oy	5 980 538	7,3	7,3
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 327 994	6,5	6,5
5. Kunnallisneuvos C. V. Åkertundin säätiö	3 422 871	4,2	4,2
6. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	2 177 095	2,6	2,6
7. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Elo	1 852 800	2,3	2,3
8. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	1 573 002	1,9	1,9
9. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	1 427 617	1,7	1,7
10. Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,0	1,0
11. Keskisuomalainen Oyj	782 497	1,0	1,0
12. Suomen Kulttuurirahasto	577 170	0,7	0,7
13. Häkkinen Heikki kuolinpesä	532 332	0,7	0,7
14. Häkkinen Veera kuolinpesä	490 011	0,6	0,6
15. OP-Suomi Pienyhtiöt - sijoitusrahasto	488 985	0,6	0,6
16. Tekniikan Akateemiset ry	371 845	0,5	0,5
17. Sinkkonen Raija	333 431	0,4	0,4
18. Danilostock Oy	330 000	0,4	0,4
19. Tampereen tuberkuloosi säätiö	327 062	0,4	0,4
20. Häkkinen Matti	300 142	0,4	0,4
Yhteensä	65 340 365	79,3	79,3
Hallintarekisterissä	2 600 781	3,2	3,2
Muut	14 442 036	17,6	17,6
Yhteensä	82 383 182	100,0	100,0

Hallituksen jäsenten, toimitusjohtajan sekä konsernin johtoryhmän jäsenten omistuksista on kuvaus liitteessä 7.

Omistajaryhmät 31.12.2015

	Osakkaiden lukumäärä	Osuus osakkaista	Osakkeita yhteensä	Osuus osakkeista
	kpl	%	kpl	%
Yksityiset yritykset	375	4,1	32 533 800	39,5
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	24	0,3	19 978 944	24,3
Julkisyhteisöt	6	0,1	9 375 452	11,4
Kotitaloudet	8 637	94,1	12 148 270	14,7
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	108	1,2	5 510 990	6,7
Ulkomaiset omistajat	23	0,3	35 606	0,0
Hallintarekisteröidyt osakkeet			2 600 781	3,2
Yhteistilillä			199 339	0,2
Yhteensä	9 177	100,0	82 383 182	100,0

Omistuksen jakautuminen

	Osakkaiden lukumäärä	Osuus osakkaista	Osakkeita yhteensä	Osuus osakkeista
Osakkeiden lukumäärä, kpl	kpl	%	kpl	%
1 - 100	2 232	24,3	125 321	0,2
101 - 1 000	4 903	53,4	2 174 041	2,6
1 001 - 10 000	1 821	19,8	5 196 621	6,3
10 001 - 100 000	183	2,0	4 462 903	5,4
100 001 - 500 000	24	0,3	5 530 371	6,7
500 000 -	14	0,2	64 694 586	78,5
Yhteistilillä			199 339	0,2
Yhteensä	9 177	100,0	82 383 182	100,0

Raportointikauden päättymispäivän jälkeiset tapahtumat

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy osti tammikuussa 2016 51 prosenttia Raksa ja KotiKauppa Oy:n osakekannasta yhtiön perustajilta. Yhtiö toteuttaa toiminnanohjausjärjestelmiä sekä uudis- että korjausrakentamisen tarpeisiin. Raksa ja KotiKauppa Oy:n liikevaihto vuodelta 2015 oli noin 0,5 miljoonaa euroa.

Hankinnalla ei ole olennaista vaikutusta Alma Median tuloksen ja taseen tunnuslukuihin.

Alma Media konserniin kuuluva LMC s.r.o osti tammikuussa tsekkiläisen start-upin Jobote s.r.o'n, joka kehittää rekrytointiin käytettävää uutta ohjelmistoteknologiaa. Ostetun yhtiön verkkopalvelu jobote.com on kehitetty tavoittamaan osaavimpia ja hankalimmin tavoitettavia potentiaalisia työnhakijoita.

Hankinnalla ei ole olennaista vaikutus Alma Media konsernin tuloksen ja taseen tunnuslukuihin.

Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

MEUR	Liite	1.1. - 31.12.2015	1.1. - 31.12.2014
Liikevaihto	1	26,8	26,6
Liiketoiminnan muut tuotot	2	1,3	0,3
Materiaalit ja palvelut	3	0,0	0,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4	9,2	9,6
Poistot ja arvonalentumiset	5	1,1	0,9
Liiketoiminnan muut kulut	6,7,8	24,5	23,1
Liikevoitto (-tappio)		-6,8	-6,7
Rahoitustuotot ja -kulut	9	-75,0	-39,3
Tappio ennen satunnaisia eriä		-81,8	-46,0
Satunnaiset erät	10	12,7	10,5
Tappio ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		-69,1	-35,6
Tilinpäätössiirrot	11	-0,1	0,0
Tuloverot	12	-0,9	-0,9
Tilikauden tappio		-70,1	-36,4

Emoyhtiön tase (FAS)

MEUR		31.12.2015	31.12.2014
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	13	3,7	4,0
Aineelliset hyödykkeet	14	2,5	2,6
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	15	332,4	365,3
Muut sijoitukset	15	6,3	8,4
Pysyvät vastaavat yhteensä		344,9	380,3
Vaihtuvat vastaavat			
Lyhytaikaiset saamiset	16	23,0	27,6
Rahavarat		5,4	5,9
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		28,4	33,6
Vastaavaa yhteensä		373,4	413,9

MEUR		31.12.2015	31.12.2014
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma		45,3	45,3
Ylikurssirahasto		119,3	119,3
Muut rahastot		5,4	5,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		190,7	216,4
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		0,0	0,0
Tilikauden voitto (tappio)		-70,1	-36,4
Oma pääoma yhteensä	17	290,6	349,9
Tilinpäätössiirtojen kertymä	18	0,1	0,0
Pakolliset varaukset	19	0,0	0,0
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen vieras pääoma	20	3,3	8,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	21	79,4	55,8
Vieras pääoma yhteensä		82,7	64,0
Vastattavaa yhteensä		373,4	413,9

Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

MEUR	1.1. - 31.12.2015	1.1. - 31.12.2014
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	-70,1	-36,4
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	1,1	0,9
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot	0,0	-0,0
Nettorahoituskulut	75,0	39,3
Verot	0,9	0,9
Varausten muutos	0,0	-0,2
Muut oikaisut	-14,2	-9,6
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-0,6	1,7
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	8,6	8,7
Saadut osinkotuotot	9,4	5,6
Saadut korkotuotot	0,3	0,9
Maksetut korkokulut	-0,4	-0,7
Maksetut verot	0,1	-2,6
Liiketoiminnan rahavirta	10,2	8,4
Investoinnit		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,6	-0,7
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,0	-0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	0,9	0,0
Myönnetyt lainat	0,0	-0,5
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,7
Ostetut tytäryhtiöt	-28,5	-0,0
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	2,1	12,2
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt	-0,3	-0,4
Investointien nettorahavirta	-26,5	11,2
Rahavirta ennen rahoitusta	-16,3	19,6

Rahoitus		
Pitkäaikaisten lainojen nostot		6,5
Lyhytaikaisten lainojen nostot	45,0	152,5
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-37,0	-180,5
Korollisten saamisten lisäys (-) tai vähennys (+)	6,3	8,6
Saadut konserniavustukset	10,5	0,0
Maksetut osingot ja pääomanpalautus	-9,1	-7,5
Rahoituksen nettorahavirta	15,7	-20,5
Rahavarojen muutos (lisäys+ / vähennys -)	-0,5	-0,9
Rahavarat tilikauden alussa	5,9	6,8
Rahavarat tilikauden lopussa	5,4	5,9

Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.12.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu välittömiin hankintamenoihin tai niitä alhaisempiin todennäköisiin luovutushintoihin. Vaihto-omaisuuden jaksotuksessa on noudatettu FIFO-periaatetta.

Verot

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisu. Laskennallisia verosaamisia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskipäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (LTI 2015-järjestely). Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ei ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi. <https://almamedia.stage.crasman.fi>

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

MEUR	2015	2014
Kotimaa	26,8	26,6
Yhteensä	26,8	26,6

2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

MEUR	2015	2014
Myyntivoitot	0,6	0,0
Muut tuotot	0,7	0,2
Yhteensä	1,3	0,3

3. MATERIAALIT JA PALVELUT

MEUR	2015	2014
Ulkopuoliset palvelut	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0

4. HENKILÖSTÖKULUT

MEUR	2015	2014
Palkat ja palkkiot	7,6	7,3
Eläkekulut	0,7	1,5
Muut henkilösivukulut	0,9	0,8
Yhteensä	9,2	9,6
Henkilöstömäärä keskimäärin	114	116
Johdon palkat ja palkkiot		
Toimitusjohtaja	0,6	0,5
Konsernin muut johtoryhmän jäsenet	1,6	1,4
Hallituksen jäsenet	0,3	0,3
Yhteensä	2,5	2,1

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 7.

5. POISTOT JA ARVONALENNUKSET

MEUR	2015	2014
Suunnitelman mukaiset poistot	1,1	0,9
Yhteensä	1,1	0,9

6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

MEUR	2015	2014
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	9,1	7,8
Toimitilakulut	10,0	9,4
Muut kulut	5,4	5,8
Yhteensä	24,5	23,1

7. TILINTARKASTAJIEN PALKKIOT

MEUR	2015	2014
Tilintarkastuspalkkiot	0,2	0,2
Veroneuvonta		0,0
Muut palkkiot	0,3	0,0
Yhteensä	0,5	0,2

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

8. TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Yhtiöllä ei ollut tutkimus- ja kehittämismenoja tilikausilla 2015 ja 2014.

9. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

MEUR	2015	2014
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	8,4	5,0
Omistusyhteisyriyksiltä	0,9	0,5
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	9,4	5,6
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,3	0,9
Muilta	0,0	0,0
Yhteensä	0,3	0,9
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista		
Arvonalennukset tytäryhtiösijoituksista	-84,2	-45,1
Yhteensä	-84,2	-45,1
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-0,0	-0,0
Muille	-0,4	-0,7
Yhteensä	-0,4	-0,8
Valuuttakurssivoitot / tappiot		
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	-0,0	0,1
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-75,0	-39,3

10. SATUNNAISET ERÄT

MEUR	2015	2014
Satunnaiset tuotot/konserniavustus	12,7	10,5

11. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

MEUR	2015	2014
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	-0,1	0,0

12. TULOVEROT

MEUR	2015	2014
Tuloverot satunnaisista eristä	2,5	2,1
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-1,6	-1,2
Yhteensä	0,9	0,9

13. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakko-maksut	Yhteensä
Tilikausi 2015				
Hankintameno 1.1.	4,2	0,5	1,8	6,4
Lisäykset	0,5		0,0	0,6
Vähennykset	-0,0			-0,0
Siirrot erien välillä	1,8		-1,8	
Hankintameno 31.12.	6,5	0,5	0,0	7,0
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	1,9	0,5		2,4
Vähennysten kertyneet poistot	-0,0			-0,0
Tilikauden poisto	0,9			0,9
Kertyneet poistot 31.12.	2,9	0,5		3,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2015	3,6	0,0	0,0	3,7

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakko-maksut	Yhteensä
Tilikausi 2014				
Hankintameno 1.1.	4,2	0,5	1,1	5,7
Lisäykset	0,0		0,7	0,7
Vähennykset				
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.	4,2	0,5	1,8	6,4
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	1,2	0,5		1,7
Vähennysten kertyneet poistot				
Tilikauden poisto	0,7	0,0		0,7
Arvonalennukset				
Kertyneet poistot 31.12.	1,9	0,5		2,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2014	2,2		1,8	4,0

14. AINEELLISET HYÖDYKKEET

MEUR	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Tilikausi 2015					
Hankintameno 1.1.	0,5	4,4	0,5	1,0	6,4
Lisäykset			0,0	0,0	0,1
Vähennykset			-0,0		-0,0
Hankintameno 31.12.	0,5	4,4	0,5	1,0	6,4
Kertyneet poistot 1.1.		3,1	0,5	0,3	3,8
Vähennysten kertyneet poistot			-0,0		-0,0
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1	0,2
Kertyneet poistot 31.12.		3,2	0,5	0,3	4,0
Kirjanpitoarvo 31.12.2015	0,5	1,2	0,1	0,6	2,5
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2015			0,1		

MEUR	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Tilikausi 2014					
Hankintameno 1.1.	0,5	4,4	0,5	1,0	6,4
Lisäykset			0,0		0,0
Vähennykset			-0,0		-0,0
Hankintameno 31.12.	0,5	4,4	0,5	1,0	6,4
Kertyneet poistot 1.1.		3,0	0,5	0,2	3,6
Vähennysten kertyneet poistot			-0,0		-0,0
Tilikauden poisto		0,1	0,0	0,1	0,2
Kertyneet poistot 31.12.		3,1	0,5	0,3	3,8
Kirjanpitoarvo 31.12.2014	0,5	1,3	0,0	0,7	2,6
Koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2014			0,0		

15. SIJOITUKSET

MEUR	Osakkeet konserni- yritykset	Osakkeet omistusyhtei- syritykset	Osakkeet muut	Saamiset konserni- yritykset	Saamiset osakkuus- yhtiöiltä	Yhteensä
Tilikausi 2015						
Hankintameno 1.1.	528,9	7,6	1,5		0,0	538,0
Lisäykset	50,8	0,3	0,0			51,1
Vähennykset	-1,3		-0,3		-0,0	-1,7
Siirrot erien välillä	2,7	-2,9	0,2			
Hankintameno 31.12.	581,1	5,0	1,3			587,4
Kertyneet poistot ja arvonlennukset 1.1.	163,6	0,8	0,0			164,4
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,8	-0,8				-0,0
Arvonlennukset	84,2	0,0				84,2
Kertyneet poistot ja arvonlennukset 31.12.	248,6	-0,0	0,0			248,6
Kirjanpitoarvo 31.12.2015	332,4	5,0	1,3	0,0	0,0	338,8

MEUR	Osakkeet konserni- yritykset	Osakkeet omistusyh- teisyrietykset	Osakkeet muut	Saamiset konserni- yritykset	Saamiset osakkuus- yhtiöiltä	Yhteensä
Tilikausi 2014						
Hankintameno 1.1.	539,2	7,5	1,5	1,9	0,1	550,1
Lisäykset	0,0	0,5	0,0			0,5
Vähennykset	-10,3	-0,4	-0,0	-1,9	-0,1	-12,6
Siirrot erien välillä	-0,0		0,0			
Hankintameno 31.12.	528,9	7,6	1,5	0,0	0,0	538,0
Kertyneet poistot ja arvonalekkukset 1.1.	119,7	0,8	0,0	0,0	0,0	120,5
Arvonalekkukset	44,7					44,7
Kertyneet poistot ja arvonalekkukset 31.12.	163,6	0,8	0,0	0,0	0,0	164,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2014	365,3	6,8	1,5		0,0	373,7

Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja osakkuusyhtiöissä

Yhtiö	Kotipaikka	Yhtiön omistus- osuus %	Osuus äänivallasta %	Konsernin omistus-osuus %
Tytäryritykset				
Alma Career Oy	Helsinki	83,34	83,34	83,34
Alma Manu Oy	Tampere	100,00	100,00	100,00
Alma Media Kustannus Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Media Suomi Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Mediapartners Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Kauppalehti Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Kotikokki.net Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Objektvision AB	Tukholma, Ruotsi	100,00	100,00	100,00
Talentum Oyj	Helsinki	100,00	100,00	100,00

Osakkuusyrietykset

Arena Interactive Oy	Vaasa	35,00	35,00	35,00
As Oy Vammalan Reku	Vammala	21,00	21,00	21,00
As Oy Lindemaninpiha	Jämsä	22,56	22,56	22,56
Kolektiv d.o.o.	Bosnia	30,00	30,00	30,00
Infostud 3 d.o.o.	Serbia	25,00	25,00	25,00
Kiinteistö Oy Oulaisten Kulma	Oulainen	35,00	35,00	35,00
Kiinteistö Oy Keuruun Tervaportti	Keuruu	28,20	28,20	28,20
Kiinteistö Oy Kylmäsenkulma	Kemijärvi	20,26	20,26	20,26
Kytöpirtti Oy	Seinäjoki	43,20	43,20	43,20
Nokian Uutistalo Oy	Nokia	36,90	36,90	36,90
Rantapallo Oy	Helsinki	35,00	35,00	35,00
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab	Helsinki	24,07	24,07	24,07
Tampereen Tietoverkko Oy	Tampere	35,14	35,14	35,14

16. SAAMISET

	2015	2014
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset	0,0	0,0
Lainasaamiset *)	20,3	24,4
Siirtosaamiset	0,7	0,4
Muut korottomat saamiset		0,0
Yhteensä	21,0	24,8
Saamiset muilta		
Myyntisaamiset	0,0	0,0
Muut saamiset	1,3	2,3
Siirtosaamiset **)	0,8	0,5
Yhteensä	2,1	2,8
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	23,0	27,6

*) Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

***) Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat vuokrajaksotuksista

17. OMA PÄÄOMA

MEUR	2015	2014
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma 1.1.	45,3	45,3
Osakepääoma 31.12.	45,3	45,3
Ylikurssirahasto 1.1.	119,3	319,3
Siirto sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon	-0,0	-200,0
Ylikurssirahasto 31.12.	119,3	119,3
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
Sidottu oma pääoma yhteensä	169,9	169,9
Vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1	216,4	100,0
Osakeanti	19,9	200,0
Pääomanpalautus	-9,1	-7,5
Siirto kertyneet voittovarot	-36,4	-76,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12	190,7	216,4
Kertyneet voittovarot 1.1.	-36,4	-76,1
Siirto sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta	36,4	76,1
Kertyneet voittovarot 31.12.	0,0	0,0
Tilikauden voitto	-70,1	-36,4
Vapaa oma pääoma yhteensä	120,6	179,9
Oma pääoma yhteensä	290,6	349,9
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.	2015	2014
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	190,7	216,4
Voitto edelliseltä tilikaudelta	0,0	0,0
Tilikauden voitto	-70,1	-36,4
Yhteensä	120,6	179,9

18. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

MEUR	2015	2014
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,1	0,0

19. PAKOLLISET VARAUKSET

Pakolliset varaukset tilikaudella 2015 olivat 8 088,00€ (tilikaudella 2014 0€)

20. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

MEUR	2015	2014
Lainat rahoituslaitoksilta	2,5	6,5
Muut pitkäaikaiset velat	0,8	1,7
Yhteensä	3,3	8,2
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Muut pitkäaikaiset velat	0,3	0,8

21. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA

MEUR	2015	2014
Lainat rahoituslaitoksilta	19,0	7,0
Ostovelat	0,9	0,8
Yhteensä	19,9	7,8
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,0	0,0
Muut velat	52,7	44,6
Muut lyhytaikaiset velat	0,1	0,0
Yhteensä	52,9	44,7
Velat osakkuusyhtiöille		
Ostovelat	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0
Muille		
Varaukset	0,0	
Muut lyhytaikaiset velat	0,8	0,9
Siirtovelat	5,9	2,5
Yhteensä	6,7	3,4
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	79,4	55,8

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset ja Talentumin lunastamattomat osakkeet.

22. VAKUUKSET JA VASTUUSITOUMUKSET

MEUR	2015	2014
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	0,1	0,1
Muiden puolesta		
Takaukset	1,2	1,3
Muut omat vastuut		
Vuokravastuut - yhden vuoden kuluessa maksettavat	9,0	9,6
Vuokravastuut - myöhemmin maksettavat	76,4	87,1
Vuokravastuut yhteensä	85,4	96,7
Muut vastuut	1,2	
Yhteensä		
Takaukset	1,3	1,4
Muut vastuut	86,6	96,7
Vastuut yhteensä	88,0	98,1

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 20,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, joista oli 31.12.2015 käytettynä 15 milj. euroa. Sen lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.12.2015 kokonaan käyttämättä.

Patamäenkadulla sijaitsevan toimisto- ja painokiinteistöstä on tehty operatiivinen vuokrasopimus, joka on voimassa 1.12.2027 asti. Alma Media on sopinut vuokranantajan kanssa vuokrasopimuksen purkuehdoista koskien omavaraisuus- ja nettovelkaisuussitoumusta.

23. JOHDANNAISSOPIIMUKSET

MEUR	2015	2014
Hyödykejohdannaiset (Sähkötermiinit)		
Käypä arvo *	-0,1	-0,1
Kohde-etuuden arvo	0,3	0,4
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo *	-0,7	-0,7
Kohde-etuuden arvo	19,5	19,7

* käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä

Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2015 ovat yhteensä 120 642 934 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.

Hallitus esittää, että pääomanpalautusta tilivuodelta 2015 jaetaan 9 885 981,84 euroa (0,12 euroa osaketta kohden).

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 11.2.2016

Harri Suutari

Hallituksen puheenjohtaja

Petri Niemisvirta

hallituksen varapuheenjohtaja

Niklas Herlin

hallituksen jäsen

Esa Lager

hallituksen jäsen

Perttu Rinta

hallituksen jäsen

Erkki Solja

hallituksen jäsen

Catharina
Stackelberg-
Hammarén

hallituksen jäsen

Kai Telanne

toimitusjohtaja



TILINTARKASTAJIEN TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 11.2.2016

PricewaterhouseCoopers Oy

KHT-yhteisö

Markku Launis

KHT

Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2015. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudatamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan, taikka rikkoneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.



Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsingissä 11. päivänä helmikuuta 2016

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Markku Launis
KHT