

The logo for Alma Media Oyj, featuring the word 'ALMA' in a stylized, bold, sans-serif font. The letters are white with a dark outline, and the 'A's are particularly large and prominent.

Alma Media Oyj
Q4 2010 ja
tilivuosi 2010

16.2.2011



Alma Media Oyj Tilinpäätöstiedote 16.2.2011 klo 9.00

ALMA MEDIAN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2010:

Liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat vuonna 2010, osinkoehdotus 0,70 euroa osaketta kohden

Taloudellinen kehitys vuonna 2010:

- Liikevaihto oli 311,4 (307,8) milj. euroa, kasvua 1,1 %.
- Liikevoitto oli 43,4 (40,4) milj. euroa, kasvua 7,4 %, 13,9 % (13,1 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 43,9 (42,6) milj. euroa, kasvua 3,0 %.
- Tilikauden tulos oli 33,2 (28,3) milj. euroa, kasvua 17,3 %.
- Osakekohtainen tulos oli 0,44 (0,38) euroa.
- Tilikaudelta 2009 jaettu osinko oli 0,40 (0,30) euroa osaketta kohden.

Taloudellinen kehitys loka - joulukuussa 2010:

- Liikevaihto oli 83,0 (79,0) milj. euroa, kasvua 5,1 %.
- Liikevoitto oli 10,7 (10,8) milj. euroa, laskua 0,7 %, 12,9 % (13,7 %) liikevaihdosta
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 11,0 (11,3) milj. euroa, laskua 2,7 %.
- Katsauskauden tulos oli 9,2 (7,7) milj. euroa, kasvua 19,8 %.
- Osakekohtainen tulos oli 0,12 (0,10) euroa.

Osinkoehdotus yhtiökokoukselle:

- Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2010 maksetaan osinkoa 0,70 (0,40) euroa osaketta kohden.

Näkymät vuodelle 2011:

Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2010 tasosta. Vuoden 2010 liikevaihto oli 311,4 milj. euroa, liikevoitto 43,4 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 43,9 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Suomen kansantalous palasi 2010 takaisin kasvu-uralle. Bruttokansantuote laski 8 % vuonna 2009, mutta kääntyi vuonna 2010 arviolta 3 % kasvuun. Kansantalouden vahvistumisen seurauksena mainonta kääntyi Mainonnan neuvottelukunnan mukaan 4,8 % kasvuun ennätyskellisen heikon vuoden 2009 jälkeen.

Kolmannen vuosineljänneksen alusta alkanut sanomalehtimainonnan markkinan elpyminen jatkui koko loppuvuoden ajan. Sanoma- ja kaupunkilehtien mainontaan käytettyjen eurojen määrä kasvoi Mainonnan Neuvottelukunnan mukaan 3,1 % vuonna 2010. Verkkomainonta kasvoi vuoden aikana 14,7 %.

Alma Median Sanomalehdet-segmentissä ja Kauppalehti-ryhmässä ilmoitusmyynti kasvoi tilikaudella 2010. Markkinapaikat-segmentissä asunto- ja rekrytointi-ilmoittelun pirstyminen nosti ilmoitusmyyntiä selvästi. Verkkomainonnan myynti kehittyi vuoden mittaan vahvasti erityisesti Kauppalehti.fi:ssä, Markkinapaikat-segmentin palveluista Etuovi.com:ssa ja Monster.fi:ssä sekä Iltalehdessä, jonka verkon mainosmyynnin kasvu ylitti levikkiliikevaihdon laskun parantaen Iltalehden kannattavuutta merkittävästi. Verkkoliiketoiminnan osuus Alma Median liikevaihdosta kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä 16,2 %:iin (13,7 %) ja koko tilikaudella 15,7 %:iin (13,1 %). Display- ja luokitellun verkkomainonnan osuutemme oli vuonna 2010 noin kolmasosa kokonaismarkkinasta. Suurimpien markkinapaikkojemme markkinaosuuksien arvioidaan edelleen kasvaneen vuoden 2010 aikana. Sanomalehtimainonnan markkinasta osuutemme pysyi noin viidesosassa.

Sanomalehdet-segmentin levikkiliikevaihto pysyi lähellä vertailuvuoden tasoa, vaikka sitä painoi Iltalehden levikkiliikevaihdon lasku. Konsernin maakunta- ja paikallislehtien levikkiliikevaihto kasvoi vuodesta 2009. Kauppalehti-ryhmän levikkiliikevaihto laski hieman vertailuvuoden tasolta.

Konsernin viimeisen neljänneksen operatiivinen liikevoitto ylitti vertailukauden tason. Raportoitu liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski hieman vertailukaudesta yksittäisten joulukuulle kohdistuneiden kulujen seurauksena. Nämä kulut liittyivät liiketoiminnan kehittämiseen sekä jakelutoimintaan.

Yhtiön meneillään olevat kehityshankkeet etenivät suunnitellusti. Pohjois-Suomen Mediassa vuoden mittaan valmisteltu kolmen maakuntalehden toimintatavan ja formaatin uudistus on otettu myönteisesti vastaan, samoin Aamulehdessä lokakuussa toteutettu toimintatavan ja sisällön uudistus.

Paino- ja jakeluyhtiömme Alma Manu Oy sopi tammikuussa 2011 Tampereelle vuonna 2012 rakennettavan painolaitoksen koneiden rahoituksesta. Sovitun rahoituksen enimmäismäärä on 50 milj. euroa. Investointihanke etenee suunnitellusti ja aikataulussa.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä hankimme kuluttajille suunnattua hakemistopalvelua tarjoavan Intermedia Partners Oy:n (nyk. Alma Intermedia Oy) sekä digitaaliseen markkinointiviestintään erikoistuneen Suunnittelutoimisto TTNK Helsinki Oy:n. Hankinnat tukevat Alma Median strategiaa kasvattaa digitaalisten palveluiden osuutta yhtiön liikevaihdosta.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Tuomas Itkonen, puhelin 010 665 2244

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2010

Tämän tilinpäätöstiedotteen tekstiosassa keskitytään vuositilinpäätökseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2009 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Tilinpäätöstiedotteeseen sisältyvät koko vuoden luvut ovat tilintarkastettuja. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

TUNNUSLUKUJA	2010	2009	Muutos	2010	2009	Muutos	2008
milj. euroa	10-12	10-12	*)	1-12	1-12	*)	1-12
Liikevaihto	83,0	79,0	5,1	311,4	307,8	1,1	341,1
Liikevoitto (-tappio)	10,7	10,8	-0,7	43,4	40,4	7,4	48,3
% liikevaihdosta	12,9	13,7		13,9	13,1		14,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	11,0	11,3	-2,7	43,9	42,6	3,0	47,7
% liikevaihdosta	13,2	14,3		14,1	13,9		14,0
Tulos ennen veroja	12,1	10,8	11,8	45,0	39,7	13,2	52,4
Tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä	12,3	11,3	9,4	45,7	42,0	8,8	49,9
Tilikauden tulos	9,2	7,7	19,8	33,2	28,3	17,3	39,0
Oman pääoman tuotto (vuosituotto)**	38,1	38,5	-1,0	31,6	30,8	2,6	37,7
Sijoitetun pääoman tuotto (vuosituotto)**	37,6	35,9	4,7	31,1	28,3	9,9	34,8
Nettorahoituskulut	-1,0	0,1	1525,8	-0,9	0,3	369,4	0,4
Nettorahoituskulut %	-1,2	0,1		-0,3	0,1		0,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,4	0,1	314,0	0,7	-0,3	315,3	4,5
Taseen loppusumma				184,5	154,4	19,5	166,9
Investoinnit	2,8	3,0	-6,6	12,9	8,2	57,0	14,5
Investoinnit % liikevaihdosta	3,4	3,8		4,1	2,7		4,2
Tutkimus- ja kehitykseen				4,0	0,9	344,4	2,7
Omavaraisuusaste-%				67,1	66,9		57,2
Velkaantumisaste (gearing), %				-28,2	-17,3		6,5
Korolliset nettovelat				-32,4	-16,5	96,6	5,8
Korollinen vieras pääoma				4,0	4,6	-13,2	19,1
Koroton vieras pääoma				65,7	54,9	19,7	59,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 792	1 777	0,9	1 805	1 888	-4,4	1 981
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	887	894	-0,8	962	969	-0,7	968
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,12	0,10	18,7	0,44	0,38	16,0	0,51
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,12	0,10	18,8	0,44	0,38	16,1	0,51
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,16	0,14	16,7	0,61	0,58	6,3	0,63
Oma pääoma/osake, EUR				1,50	1,27		1,18
Osinko/osake, EUR (***)				0,70	0,40		0,30
Efektiivinen osinkotuotto-%				8,5	5,3		6,1
Hinta/voitto-suhde (P/E)				18,9	19,8		9,6
Osakekannan markkina-arvo				621,4	558,1	11,3	369,3
Osakemäärä keskimäärin (1000 osaketta)							
- laimentamaton	75 053	74 613		74 894	74 613		74 613
- laimennettu	75 216	74 799		75 086	74 859		74 764
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)	75 053	74 613		75 053	74 613		74 613

*) Vuoden 2009 vertailutietoja oikaistu

**) ks. tilinpäätöstiedotteen pääasialliset laadintaperiaatteet

***) v. 2010 hallituksen osingonjakoehdotus

Konsernin liikevaihto ja tulos loka - joulukuussa 2010

Loka - joulukuun liikevaihto kasvoi 5,1 % (laski 8,8 %) ja oli 83,0 (79,0) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta nousi 16,2 %:iin (13,7 %).

Ilmoitusmyynti kasvoi 8,3 % 41,1 milj. euroon. Painettujen medioiden ilmoitusmyynti kasvoi 4,1 %.

Loka - joulukuun liikevoitto oli 10,7 (10,8) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 2,7 % (nousi 19,2 %) 11,0 (11,3) milj. euroon. Liikevoitto laski hieman yksittäisten joulukuulle kohdistuneiden kulujen seurauksena. Vuoden viimeiselle neljännekselle kohdistuneet kulut liittyivät liiketoiminnan kehittämiseen sekä jakelutoimintaan. Liikevoittoprosentti heikkeni 12,9 %:iin (13,7 %), ja liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 13,2 % (14,3 %).

Konsernin liikevaihto ja tulos 2010

Liikevaihto vuonna 2010 oli 311,4 (307,8) milj. euroa ja se kasvoi 1,1 % (laski 9,8 %). Verkkoliiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta nousi 15,7 %:iin (13,1 %).

Ilmoitusmyynti kasvoi 5,5 % 148,2 milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 47,6 % (45,7 %). Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 1,0 % edellisen vuoden tasosta. Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 24,6 % 35,6 milj. euroon.

Levikkiliikevaihto oli vuonna 2010 lähellä edellisen vuoden tasoa. Maakunta- ja paikallislehtien levikkiliikevaihto kasvoi lievästi hinnankorotusten ansiosta kappalemääräisten levikkien laskiessa edelleen. Iltalehden levikkiliikevaihto laski 3,7 % 39,8 milj. euroon kappalemääräisen levikin laskiessa 5,2 %. Kaupparehden levikkiliikevaihto laski hieman vertailuvuoden tasolta.

Liikevoitto kasvoi 43,4 (40,4) milj. euroon. Tilikauden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 43,9 (42,6) milj. euroa, kasvua 3,0 % (laskua 10,5 %) vertailuvuodesta. Liikevoittoprosentti oli 13,9 % (13,1 %) ja liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä 14,1 % (13,9 %).

Vuoden 2010 liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -0,5 (-2,2) milj. euroa. Vuoden 2010 kertaluonteiset erät muodostuivat pääosin liiketoiminnan uudelleen- sekä yritysjärjestelyistä. Vertailuvuoden kertaluonteiset erät muodostuivat pääosin liiketoimintojen uudelleenjärjestelyistä, liikearvon arvonalentumisista sekä liiketoimintojen myynneistä.

Tilikauden 2010 tulos ennen veroja oli 45,0 (39,7) milj. euroa, tilikauden tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä oli 45,7 (42,0). Tilikauden tulokseen ennen veroja sisältyvät kertaluonteiset erät ovat yhteensä -0,7 (-2,2) milj. euroa. Vuoden 2010 rahoituskuluissa esitetyt kertaluonteiset erät muodostuivat lopetettujen liiketoimintojen valuuttakurssitappioista.

Konsernin liikevaihdon ja liikevoiton kehitys vastasi johdon vuoden aikana esittämiä ennusteita. Koko vuoden liikevaihto kasvoi maltillisesti vuoden 2009 tasosta ilmoitusmyynnin kasvun seurauksena. Koko vuoden 2010 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi vertailuvuoden tasosta. Vuoden 2009 liikevaihto oli 307,8 milj. euroa, liikevoitto 40,4 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,6 milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2010

Alma Media Oyj hankki 60 % omistusosuuden Marknadspriser.se-verkkopalvelua hallinnoivasta Marknadspriser i Sverige AB -yhtiöstä 1.3.2010. Yhtiö raportoidaan kokonaishankintana Alma Median konsernitilinpäätöksessä osana Markkinapaikat-segmenttiä.

Alma Media Oyj hankki 16.3.2010 osakekaupan ja suunnatun annin kautta 24 % omistusosuuden Kateetti Oy:stä (nyk. Alkali Oy). Yhtiö raportoidaan osakkuusyhtiönä Alma Median konsernitilinpäätöksessä osana Markkinapaikat-segmenttiä.

Tyrvään Sanomat Oy:n liiketoiminta siirtyi Alma Media -konserniin kuuluvalla Suomen Paikallissanomat Oy:lle 16.4.2010. Kauppaan kuului kaksi paikallislehteä, Tyrvään Sanomat ja Paikallissanomat, sekä Idea-Mainoksen liiketoiminta. Kokonaisuus raportoidaan osana Sanomalehdet-segmenttiä.

Alma Median omistusosuus Kotikokki.net Oy:stä nousi 1.6.2010 40 %:sta 65 %:iin. Yhtiö raportoidaan Alma Median konsernitilinpäätöksessä tytäryhtiönä Sanomalehdet-segmentissä.

Alma Media Oyj ja Arena Partners Oy aloittivat yhteistyön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa. Yritysjärjestelyyn liittyvät liiketoiminnot Etuovi.com, Vuokraovi.com, Autotalli.com ja Mikko.fi siirtyivät Alma Media Interactive Oy:n osittaisjakautumisen kautta syntyneeseen uuteen konsernin tytäryhtiöön Alma Mediapartners Oy:öön. Arena Partners Oy osti 35 % tästä tytäryhtiöstä. Samassa yhteydessä Alma Media osti Arena Partnersin tytäryhtiöstä Arena Interactive Oy:stä 35 % osuuden. Järjestelyyn liittyvät osakekaupat toteutettiin 1.9.2010. Järjestelyn seurauksena konsernin oma pääoma kasvoi 10,7 milj. euroa. Alma Media Interactive Oy sulautui Alma Media Oyj:öön 31.12.2010.

Alma Media osti 1.10.2010 Porissa toimivan Intermedia Partners Oy:n (nyk. Alma Intermedia Oy) sekä MIG Group Oy:n osakekannat laajentaakseen liiketoimintaansa kuluttajille suunnattuihin yrityshakemistopalveluihin. Yrityshakemistopalvelut integroidaan osaksi alueellisten ja paikallisten sanomalehtien verkkopalveluiden palvelutarjontaa. Yhtiö raportoidaan osana Sanomalehdet-segmenttiä.

Alma Media osti 1.11.2010 digitaaliseen markkinointiviestintään erikoistuneen Suunnittelutoimisto TTNK Helsinki Oy:n (Titanik Helsinki). Titanik Helsinki laajentaa Kauppalehti-ryhmään kuuluvan asiakaslehtiüksikkö Alma Media Lehdentekijöiden sisällöntuotannon tarjontaa ja se raportoidaan osana Kauppalehti-ryhmää.

Vuoden kolmannen neljänneksen aikana Alma Media lopetti asuntokaupan City24-liiketoiminnot Serbiassa, Ukrainassa ja Kroatiassa. City24-liiketoiminta jatkuu edelleen Virossa, Latviassa, Liettuassa sekä Puolassa.

Näkymät vuodelle 2011

Alma Media arvioi, että sanomalehti- ja verkkomainonnan kasvavan vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna. Alma Media arvioi iltapäivälehtien irtonumeromyynnin laskevan edelleen. Maakunta- ja paikallislehtien levikkien odotetaan laskevan lievästi. Kauppalehden levikin odotetaan pysyvän ennallaan tai laskevan lievästi. Konsernin materiaali- ja jakelukustannusten ennakoidaan kasvavan vertailukauden tasosta.

Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2010 tasosta. Vuoden 2010 liikevaihto oli 311,4 milj. euroa, liikevoitto 43,4 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 43,9 milj. euroa.

Markkinatilanne

Eri ennusteiden mukaan Suomen kansantalouden arvioidaan kasvaneen 2,5 - 3,5 % vuonna 2010. Erityisesti vuoden 2010 lopussa julkaistut arviot bruttokansantuotteen kasvusta olivat selvästi alkuvuotta 2010 positiivisempia. Talouskasvun taustalla on ensisijaisesti kokonaiskysynnän nousu. Vuonna 2011 bruttokansantuotteen kasvun arvioidaan pysyvän 2-3 % tasolla.

Vuonna 2010 mainonnan kokonaismäärä kasvoi Mainonnan Neuvottelukunnan seurannan mukaan 4,8 % (-15,8 %). Mainonta sanoma- ja kaupunkilehdissä kasvoi 3,1 % ja verkkomediassa 14,7 % vertailukaudesta.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä kasvoi TNS Media Intelligencen mukaan 10,6 %. Mainonta sanoma- ja kaupunkilehdissä kasvoi 6,3 % ja verkkomediassa 32,9 % vertailukaudesta.

Liiketoimintasegmentit

Tässä tilinpäätöstiedotteessa liiketoimintasegmentit on raportoitu konsernin sisäisen organisaatorakenteen mukaisesti. Segmenttirakennetta muutettiin vuoden 2010 alusta lukien, kun Alma Median paino- ja jakelutoiminta keskitettiin uuteen konserniyksikköön. Uusi paino- ja jakeluyksikkö raportoidaan osana Muu toiminta -liiketoimintasegmenttiä.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2009. Nämä muutokset on esitetty myös tämän tilinpäätöstiedotteen liitteessä. Pörssitiedotteessa Muutos Alma Median liiketoimintasegmenttien rakenteessa ja koostumuksessa (27.4.2010) on esitetty sekä uuden että vanhan segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto, segmenttien avainluvut ja varat, velat ja investoinnit sekä tiivistelmän muutoksen vaikutuksista vuosina 2008 ja 2009 Sanomalehdet-, Kauppalehti-ryhmä- ja Markkinapaikat -liiketoimintasegmenteissä.

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2010 10-12	2009 10-12	Muutos %	2010 1-12	2009 1-12	Muutos %
Sanomalehdet						
Ulkoinen liikevaihto	57,2	55,4		215,1	213,4	
Segmenttien välinen liikevaihto	0,9	0,5		4,1	2,1	
Sanomalehdet yhteensä	58,1	55,9	3,9	219,3	215,5	1,7
Kauppalehti-ryhmä						
Ulkoinen liikevaihto	15,9	15,9		57,2	62,5	
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	-0,1		0,7	0,3	
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	16,1	15,8	1,8	57,9	62,8	-7,8
Markkinapaikat						
Ulkoinen liikevaihto	8,5	6,5		32,3	27,0	
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,1	0,0		-0,3	0,0	
Markkinapaikat yhteensä	8,4	6,5	28,5	32,1	27,0	18,7
Muu toiminta						
Ulkoinen liikevaihto	1,4	1,1		6,7	4,8	
Segmenttien välinen liikevaihto	18,9	17,2		71,9	67,8	
Muu toiminta yhteensä	20,4	18,3	10,9	78,5	72,7	8,0
Eliminoinnit	-19,9	-17,6		-76,4	-70,2	
Yhteensä	83,0	79,0	5,1	311,4	307,8	1,1

LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa *)	2010 10-12	2009 10-12	Muutos %	2010 1-12	2009 1-12	Muutos %
Sanomalehdet	8,5	8,8	-3,0	32,9	29,7	10,5
Kauppalehti-ryhmä	1,7	2,3	-25,4	8,2	6,7	22,7
Markkinapaikat	0,0	-1,3 **)	96,7	0,4	-1,7 **)	121,8
Muu toiminta	0,5	1,0	-51,4	1,9	5,7	-65,6
Yhteensä	10,7	10,8	-0,7	43,4	40,4	7,4

*) sisältää kertaluonteiset erät

***) Vuoden 2009 vertailutietoja oikaistu

SANOMALEHDET

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2010 10-12	2009 10-12	Muutos %	2010 1-12	2009 1-12	Muutos %
Liikevaihto	58,1	55,9	3,9	219,3	215,5	1,7
Levikkiliikevaihto	27,8	27,2	2,3	110,3	109,9	0,4
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	29,0	27,4	5,6	104,9	101,3	3,6
Muu liikevaihto	1,3	1,3	0,2	4,1	4,4	-6,6
Liikevoitto	8,5	8,8	-3,0	32,9	29,7	10,5
Liikevoitto/liikevaihto, %	14,7	15,8		15,0	13,8	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä	8,7	8,6	1,4	33,1	30,8	7,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä/liikevaihto, %	15,0	15,4		15,1	14,3	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	961	1 002	-4	972	1 002	-3
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin *	99	370	-73	99	370	-73

* Jakelutoiminta on siirretty 1.1.2010 paino- ja jakeluliiketoiminta -yksikköön, joka raportoidaan Muu toiminta -segmentissä.

	2010 10-12	2009 10-12	2010 1-12	2009 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut				
Tarkastettu levikki*)				
Iltalehti			107 052	112 778
Aamulehti			131 539	135 293
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin				
Iltalehti.fi	2 555 355	1 945 453	2 276 375	1 762 615
Telkku.com	636 464	603 000	616 325	580 989
Aamulehti.fi	346 903	254 726	299 467	207 978

*) vuosi 2010 raportointihetken ennakkotieto

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 34 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Lokakuu - joulukuun 2010

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto kasvoi 58,1 (55,9) milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti oli 29,0 (27,4) milj. euroa ja se kasvoi 5,6 % (laski 12,3 %). Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 3,6 % (laski 14,7 %). Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi edelleen.

Segmentin levikkiliikevaihto kasvoi hieman vuoden viimeisellä neljänneksellä vertailukauden tasolta maakunta- ja paikallislehtien hinnankorotusten myötä.

Sanomalehdet-segmentin loka - joulukuun liikevoitto oli 8,5 (8,8) milj. euroa. Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä oli 8,7 (8,6) milj. euroa. Segmentin kertaluonteiset erät olivat -0,2 (0,2) milj. euroa. Katsauskauden kertaluonteiset erät syntyivät yritysjärjestelyn yhteydessä kirjatusta myyntivoitosta 0,2 milj. euroa sekä liiketoimintojen uudelleenjärjestelyistä -0,4 milj. euroa. Vertailukauden kertaluonteiset erät syntyivät liiketoimintojen myynnistä 0,4 milj. euroa ja liiketoimintojen uudelleenjärjestelyistä -0,2 milj. euroa.

Alma Media osti 1.10.2010 Porissa toimivan Intermedia Partners Oy:n (nyk. Alma Intermedia Oy) osakekannan laajentaakseen liiketoimintaansa kuluttajille suunnattuihin yrityshakemistopalveluihin. Yrityshakemistopalvelut integroidaan osaksi alueellisten ja paikallisten sanomalehtien verkkopalveluiden palvelutarjontaa. Yhtiön nimi muutettiin joulukuussa Alma Intermedia Oy:ksi.

Vuosi 2010

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto vuonna 2010 oli 219,3 (215,5) milj. euroa. Segmentin ilmoitusmyynnin liikevaihto kasvoi 3,6 % (laski 14,0 %) ja oli 104,9 (101,3) milj. euroa. Segmentin levikkiliikevaihto kasvoi hieman ja oli 110,3 (109,9) milj. euroa. Sanomalehdet-segmentin liikevoitto oli 32,9 (29,7) milj. euroa ja ilman kertaluonteisia eriä 33,1 (30,8) milj. euroa. Liikevoittoprosentti vahvistui 15,0 %:iin (13,8 %), ilman kertaluonteisia eriä 15,1 %:iin (14,3 %).

Segmentin kertaluonteiset erät olivat -0,2 (-1,1) milj. euroa. Vuoden 2010 kertaluonteiset erät syntyivät yritysjärjestelyn yhteydessä kirjatusta myyntivoitosta 0,2 milj. euroa sekä liiketoimintojen uudelleenjärjestelyistä -0,4 milj. euroa. Vertailuvuoden kertaluonteiset erät muodostuivat liiketoimintojen myynnistä 0,4 milj. euroa ja liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä - 1,4 milj. euroa.

Alma Median sanomalehtien verkkopalveluiden kävijämäärät kasvoivat edelleen vertailukaudesta. Suomen suosituin verkkopalvelu Iltalehti.fi vakiinnutti viikoittaisen kävijämääränsä selvästi yli kahden miljoonan kävijän yläpuolelle. Aamulehti.fi jatkoi Suomen suurimpana aluelehden verkkopalveluna ja saavutti loppuvuodesta kävijäennätyksen 372 000 eri kävijää (selainta).

Alma Media kehitti myös painettuja sanomalehtiään esimerkiksi uudistamalla vuonna 2010 Lapin Kansan, Pohjolan Sanomien ja Kainuun Sanomien toimintatavan ja tammikuusta 2011 alkaen myös lehtien formaatin. Aamulehdessä uudistettiin syksyllä 2010 lehden sisältöä ja toimintatapaa.

KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2010 10-12	2009 10-12	Muutos %	2010 1-12	2009 1-12	Muutos %
Liikevaihto	16,1	15,8	1,8	57,9	62,8	-7,8
Liikevaihto ilman myytyjä toimintoja *	16,1	15,1	7,1	57,9	56,2	3,0
Levikkiliikevaihto	4,0	4,0	-0,4	15,0	15,4	-2,4
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	5,4	5,0	7,5	17,7	16,3	8,0
Sisältö- ja palveluliikevaihto	6,8	6,8	-1,1	25,2	31,0	-18,8
Liikevoitto	1,7	2,3	-25,4	8,2	6,7	22,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	10,8	14,8		14,2	10,7	33,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,7	2,0	-11,7	8,2	6,7	22,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	10,8	12,5		14,2	10,7	33,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	439	453	-3	437	477	-8
* Kauppalehti 121 Oy myyty marraskuussa 2009						
	2010	2009		2010	2009	
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	10-12	10-12		1-12	1-12	
Tarkastettu levikki*)						
Kauppalehti					78 731	
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin						
Kauppalehti.fi	688 144	589 293		615 354	544 533	
*) vuosi 2010 – ei tiedossa raportointihetkellä						

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakasmedian ratkaisuja tuottava Lehdentekijät-ryhmä ja kaikissa Baltian maissa toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group.

Lokakuu - joulukuu 2010

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli neljännellä neljänneksellä 16,1 (15,8) milj. euroa. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy myydyn Kauppalehti 121 Oy:n liikevaihto 0,8 milj. euroa. Ilman Kauppalehti 121:n vaikutusta katsauskauden liikevaihto kasvoi 7,1 %. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 22,8 % (19,6 %).

Segmentin ilmoitusmyynti kasvoi 7,5 % (laski 14,6 %) ja oli 5,4 (5,0) milj. euroa. Verkon ilmoitusmyynti kasvoi 13,7 % (kasvoi 0,4 %) vertailukaudesta.

Segmentin levikkiliikevaihto oli edellisvuoden tasoa eli 4,0 (4,0) milj. euroa. Sisältö- ja palveluliikevaihto ilman Kauppalehti 121:n vaikutusta kasvoi 11,8 % ja oli 6,8 (6,1) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli loka-joulukuussa 1,7 (2,3) milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä 1,7 (2,0) milj. euroa. Kauppalehti-ryhmän liikevoittoprosentti oli 10,8 % (14,8 %) ja liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eräiä oli 10,8 % (12,5 %). Vuoden viimeisellä neljänneksellä ei ole kirjattu kertaluonteisia eräiä. Vertailukauden kertaluonteiset erät 0,4 milj. euroa muodostuivat liiketoimintojen myynnistä syntyneestä myyntivoitosta.

Alma Media osti digitaaliseen markkinointiviestintään erikoistuneen Suunnittelutoimisto TTNK Helsinki Oy:n (Titanik Helsinki). Yrityskauppa laajentaa Kauppalehti-ryhmään kuuluvan asiakasmediayksikkö Alma Media Lehdentekijöiden sisällöntuotannon tarjontaa.

Vuosi 2010

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli 57,9 (62,8) milj. euroa. Vertailuvuoden liikevaihtoon sisältyy marraskuussa 2009 myydyn Kauppalehti 121 Oy:n liikevaihto 6,6 milj. euroa. Segmentin liikevaihto ilman myydyn Kauppalehti 121:n vaikutusta kasvoi 3,0 % 57,9 (56,2) milj. euroon. Segmentin ilmoitusliikevaihto oli 17,7 (16,3) milj. euroa, levikkiliikevaihto 15,0 (15,4) milj. euroa ja sisältö- ja palveluliikevaihto 25,2 (24,4) milj. euroa (v. 2009 ilman Kauppalehti 121:n vaikutusta).

Segmentin liikevoitto oli 8,2 (6,7) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä oli 8,2 (6,7) milj. euroa. Kauppalehti-ryhmän liikevoittoprosentti oli 14,2 % (10,7 %), ilman kertaluonteisia eräiä 14,2 % (10,7 %). Tilikaudelle ei kirjattu kertaluonteisia eräiä. Vertailuvuoden kertaluonteiset erät syntyivät liiketoimintojen myynnistä 0,4 milj. euroa sekä liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä -0,4 milj. euroa.

Kauppalehti.fi:n kävijämäärä jatkoi kasvuaan, mikä osaltaan vahvisti edelleen Kauppalehti-tuoteperheen asemaa maan johtavana talous- ja yritystiedon tuottajana. Verkkopalvelu uudistettiin tammikuussa 2011.

MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2010	2009	Muutos	2010	2009	Muutos
	10-12	10-12	%	1-12	1-12	%
Liikevaihto	8,4	6,5	28,5	32,1	27,0	18,7
Kotimaan toiminnot	7,3	5,4	33,6	27,5	22,4	22,9
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,1	10,0	4,9	4,7	4,5
Liikevoitto	0,0	-1,3 *)	96,7	0,4	-1,7 *)	121,8
Liikevoitto/liikevaihto, %	-0,5	-20,2 *)		1,2	-6,3 *)	118,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,0	-0,3	107,0	0,8	-0,5	253,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	0,2	-4,5		2,6	-2,0	229,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	178	178	0	180	200	-10

*) Vuoden 2009 vertailutietoja oikaistu

Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2010	2009	2010	2009
	10-12	10-12	1-12	1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin				
Etuovi.com	407 785	355 748	413 044	354 826
Autotalli.com	81 468	93 525	91 182	96 872
Monster.fi	85 663	76 109	85 911	74 473
Mikko.fi	44 133	70 798	59 349	76 854
Mascus.com	198 014	168 960	190 320	135 272
City24	146 522	197 489	190 842	232 640
Bovision	68 669	106 637	96 706	110 266

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Mascus, Bovision, Objektvision sekä City24.

Lokakuu - joulukuu 2010

Vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä Markkinapaikat-segmentin liikevaihto oli 8,4 (6,5) milj. euroa, kasvua 28,5 % (laskua 11,5 %). Segmentin ilmoitusmyynti kasvoi katsauskaudella alkuvuotta nopeammin 29,6 %, ja oli 7,4 milj. euroa. Liikevaihdon positiivinen kehitys perustui pääosin rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan ilmoitusmyynnin kasvuun. Asuntokaupan ilmoitusmyynti kasvoi sekä verkossa että painetussa mediassa.

Markkinapaikat-segmentin liikevoitto kasvoi viimeisellä neljänneksellä 0,0 (-1,3) milj. euroon. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,0 (-0,3) milj. euroa. Katsauskauden aikana ei syntynyt kertaluonteisia eriä. Vertailukauden kertaluonteinen erä -1,0 milj. euroa syntyi liikearvon arvonalentumistappiosta.

Helsingin hovioikeus vahvisti joulukuussa, että konsernin tavaramerkin ETUOVI.COM käytölle konsernin tarjoamien asunto- ja kiinteistökauppaan liittyvien internet-palveluiden sekä näihin liittyvien mainonta- ja markkinointipalveluiden tunnuksena ei ole esteitä. Hovioikeus kuitenkin katsoi, ettei tavaramerkkiä ETUOVI.COM saa käyttää lehden tunnuksena. Alma Media muutti Etuovi.com-lehden nimen Asuntomediaksi, mutta hakee korkeimman oikeuden päätökseen tältä osin valituslupaa.

Vuosi 2010

Markkinapaikat-segmentin liikevaihto kasvoi tammi - joulukuussa 18,7 % ja oli 32,1 (27,0) milj. euroa. Segmentin liikevoitto kasvoi 0,4 (-1,7) milj. euroon. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,8 (-0,5) milj. euroa. Vuoden 2010 kertaluonteiset erät -0,4 milj. euroa syntyivät liiketoimintojen lopettamisista. Vertailuvuoden kertaluonteiset erät -1,2 milj. euroa syntyivät omaisuuserien arvonalentumisesta sekä liikearvon arvonalentumistappiosta.

Muu toiminta

Muun toiminnan avainluvut (milj. euroa)	2010 10-12	2009 10-12	Muutos %	2010 1-12	2009 1-12	Muutos %
Liikevaihto	20,4	18,3	10,9	78,5	72,7	8,0
Ulkoisen liikevaihto	1,4	1,1	24,7	6,7	4,8	37,5
Segmenttien välinen liikevaihto	18,9	17,2	10,0	71,9	67,8	5,9
Liikevoitto	0,5	1,0	-51,4	1,9	5,7	-65,6
Liikevoitto/liikevaihto, %	2,3	5,2		2,5	7,8	-68,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,5	1,0	-52,0	1,8	5,7	-68,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	2,3	5,2		2,3	7,8	-70,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	214	201	7	217	210	3
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	788	546	44	863	599	44
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2010 10-12	2009 10-12		2010 1-12	2009 1-12	
Painovolyymi (tuhatta kappaletta)				237 532	219 965	
Paperin kulutus (tonnia)				32 000	30 000	

Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin emoyhtiön sekä konsernin paino- ja jakeluyksikön toiminnot. Näiden taloudelliset ominaispiirteet ovat samankaltaisia, sillä ne ovat ensisijaisesti muita liiketoimintasegmenttejä palvelevia yksiköitä.

Alma Media Oyj sopi lokakuussa 2010 Tampereelle vuonna 2012 valmistuvan kiinteistön vuokraamisesta Alma Manu Oy:n käyttöön. Samassa yhteydessä Alma Media Oyj myi omistamansa kiinteistöosakeyhtiö Kiinteistö Oy Uusi Painon OP-Henkivakuutus Oy:lle. Sopimus käsitellään konsernin tilinpäätöksessä rahoitusleasingosopimuksena IAS 17:n mukaisesti painolaitoksen käyttöönotosta alkaen. Arvio sopimuksen vähimmäisvuokrien nykyarvosta käyttöönottohetkellä on 16,8 milj. euroa. Painolaitos otetaan käyttöön arviolta vuoden 2012 lopussa.

Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyritysten tuloksista (milj. euroa)	2010 10-12	2009 10-12	2010 1-12	2009 1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,1	0,1
Kauppalehti-ryhmä				
Talentum Oyj	0,2	-0,3	0,0	-1,4
Markkinapaikat	-0,0		-0,1	
Muu toiminta				
Muut osakkuusyritykset	0,2	0,4	0,6	0,9
Yhteensä	0,4	0,1	0,7	-0,3

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2010 ja tässä tilinpäätöstiedotteessa käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

Alma Media Oyj hankki maaliskuussa 2010 osakekaupan ja suunnatun annin kautta 24 % omistusosuuden Kateetti Oy:stä (nyk. Alkali Oy). Yhtiö raportoidaan osakkuusyhtyrityksenä Alma Median konsernitilinpäätöksessä osana Markkinapaikat-segmenttiä.

Alma Media Oyj hankki Arena Partners Oy:n tytäryhtiöstä Arena Interactive Oy:stä 35 % osuuden syyskuussa 2010. Hankinta liittyi Alma Median ja Arena Partnersin yhteistyöhön valtakunnallisessa markkinapaikkaliiketoiminnassa.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2010 lopussa 184,5 (154,4) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 67,1 % (66,9 %) ja oma pääoma osaketta kohden kasvoi 1,50 (1,27) euroon.

Joulukuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli -32,4 (-16,5) milj. euroa. Vuoden 2010 aikana toteutuneiden yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käypä arvo 31.12.2010 oli yhteensä 9,2 milj. euroa ja muiden velkojen käypä arvo oli 2,8 milj. euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta vuonna 2010 oli yhteensä 46,1 (43,1) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 43,7 (43,9) milj. euroa. Investointien rahavirtaan vaikuttivat merkittävimminä kuluvan vuoden aikana toteutetut yritysjärjestelyt.

Konsernilla on voimassa oleva 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.12.2010 käyttämättä 100,0 milj. euroa. Lisäksi konsernilla on juoksuajalla 6.8.2009-6.8.2011 käytettävissään 50 milj. euron luottolimiitti, joka 31.12.2010 oli kokonaisuudessaan käyttämättä.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2010 yhteensä 4,0 (0,9) milj. euroa. Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 2,6 (0,5) milj. euroa ja taseeseen aktivoitiin vuoden 2010 aikana yhteensä 1,4 (0,5) milj. euroa kehittämismenoja. Merkittävimmät hankkeet liittyivät verkkoliiketoiminnan kehittämiseen.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat 12,9 (8,2) milj. euroa vuonna 2010 ja ne koostuivat pääosin liiketoimintakaupoista ja verkkopalveluiden kehityshankkeista. Muilta osin investoinnit olivat normaaleja käyttö- ja ylläpitoinvestointeja.

Alma Media Oyj tiedotti 17.12.2009 käynnistäneensä Tampereen painolaitoksen uudistamiseen liittyvän investoinnin valmistelun. Yhtiön hallitus päätti 11.3.2010 siirtää hankkeen toteutusvaiheeseen. Investoinnin toteutus painottuu vuosille 2011 ja 2012. Uuden painolaitoksen on arvioitu aloittavan toimintansa vuoden 2012 lopussa.

Henkilöstö

Vuoden 2010 aikana Alma Median palveluksessa oli keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna (ilman jakajia) 1 805 (1 888) henkilöä. Lehdenjakajien lukumäärä oli keskimäärin 962 (969).

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin väheneminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Talouden suhdannevaihtelu

heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia verkkomedian alueella. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 11.3.2010 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Lauri Helveen, Kai Seikun, Erkki Soljan, Kari Stadighin, Harri Suutarin, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Seppo Paatelaisen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Seppo Paatelaisen.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Harri Suutari puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Seppo Paatelainen ja Lauri Helve sekä Kari Stadigh puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Sampo Oyj:n konsernijohtajana toimiva hallituksen puheenjohtaja Kari Stadigh ja Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen puheenjohtajana toimiva hallituksen varapuheenjohtaja Seppo Paatelainen ovat riippumattomia yhtiöstä, mutta eivät sen merkittävästä osakkeenomistajasta. Muut Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet ovat riippumattomia sekä yhtiöstä että sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiaintoiminnan johtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Oy Herttaässä Ab, joka omistaa yli 10 % Alma Median osakkeista, ehdotti varsinaiselle yhtiökokoukselle erityisen tarkastuksen toimittamista Alma Median hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan toiminnasta viimeisen viiden vuoden ajalta. Yhtiökokous käsitteli ehdotuksen, ja koska Herttaässä omistusosuus Alma Mediassa ylittää 10 % kaikista osakkeista, ehdotus kirjattiin yhtiökokouspöytäkirjaan. Alma Media sai 15.4.2010 ilmoituksen, jonka mukaan Oy Herttaässä Ab on jättänyt Etelä-Suomen Aluehallintovirastoon hakemuksen erityisen tarkastuksen suorittamisesta. Alma Media on jättänyt asiassa vastineensa Etelä-Suomen Aluehallintovirastolle.

Alma Media Oyj järjesti 19.8.2010 yhtiön osakkeenomistaja Oy Herttaässä Ab:n pyynnön mukaisesti ylimääräisen yhtiökokouksen. Kokouksessa päätettiin pitää hallituksen kokoonpano ennallaan. Toimitusjohtaja Kai Telanne esitti Oy Herttaässä Ab:n pyynnöstä selvityksen yhtiön investoinnista uuteen painolaitokseen. Yhtiökokous ei tehnyt asiasta päätöstä, koska investointihanke kuuluu hallituksen toimivaltaan, eikä hallitus ollut saattanut asiaa yhtiökokouksen päätettäväksi.

Helsingin kihlakunnansyyttäjä päätti 1.7.2010 nostaa syytteen työsyrynnästä Alma Median toimitusjohtajaa Kai Telannetta vastaan johtajasopimuksen purkuun liittyvässä rikosepäilyssä.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2010 on julkaistu yhtiön Internet sivuilla www.almamedia.fi/hallinto.

Osake

Tammi-joulukuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 14 839 425 Alma Median osaketta, mikä vastasi 19,8 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi tilikauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2010 oli 8,28 euroa. Tilikauden alin kaupankäyntikurssi oli 6,00 euroa ja ylin 8,46 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli tilikauden lopussa 621,4 milj. euroa.

Yhtiö maksoi maaliskuussa 2010 osakkeenomistajilleen osinkoa 0,40 euroa osaketta kohden, yhteensä 29,8 (22,4) milj. euroa.

Yhtiökokous päätti 11.3.2010 valtuuttaa Alma Media Oyj:n hallituksen hankkimaan enintään 3 730 600 kappaletta (noin 5 % kaikista osakkeista) Alma Median omaa osaketta. Valtuutus on voimassa seuraavaan

varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2011 saakka. Tilikauden loppuun mennessä yhtiö ei ole hankkinut omia osakkeitaan.

Optio-oikeudet

Optio-ohjelma 2006

Yhtiökokouksessa 8.3.2006 päätettiin optio-ohjelmasta, jonka perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa enintään yhteensä 1 920 000 kappaletta ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 kappaletta Alma Media Oyj:n kirjanpidolliselta vasta-arvolla 0,60 euroa olevaa osaketta. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Optio-oikeuksista 640 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2006A (ALN1VEW106), 640 000 kappaletta tunnuksella 2006B (ALN1VEW206) ja 640 000 kappaletta tunnuksella 2006C (ALN1VEW306).

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008–30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2006,
2006B 1.4.2009–30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2007 ja
2006C 1.4.2010–30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–31.5.2008.

Hallitus on yhtiökokouksen valtuuttamana myöntänyt A-optio-ohjelmasta yhteensä 515 000 optio-oikeutta 2006A. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Alma Median hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 200 000 kappaletta 2006A-optio-oikeuksia. Konsernin johdolla olleet 440.000 kappaletta on 30.6.2010 mennessä kaikki joko myyty (242.263 kappaletta) tai käytetty osakkeiden merkintään (197.737 kappaletta). A-ohjelman optioiden merkintähinta oli 4,88 euroa.

Alma Median hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle yhteensä 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006B-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 465 000 kappaletta 2006B-optio-oikeutta. B-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,85 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2007 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden 2006B merkintähinta laski maaliskuussa 2008 osingonjaon määrällä (0,90 euroa), maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,65 euroon ja maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 8,25 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006B-optiot, 175 000 kappaletta, on mitätöity. 2006B-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2009 alkaen. 2006B-optioilla ei ole tehty osakemerkintöjä 31.12.2010 mennessä.

Vuonna 2008 hallitus päätti antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006C-optio-oikeuksia 50 000 kappaletta työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 470 000 kappaletta 2006C-optio-oikeutta. C-ohjelman optioiden merkintähinta, 9,06 euroa, määräytyi ajanjakson 1.4.–31.5.2008 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden merkintähinta laski maaliskuussa 2009 osingonjaon määrällä (0,30 euroa) 8,76 euroon ja maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 8,36 euroon. Kaikki yhtiön hallussa olleet 2006C-optiot, 170 000 kappaletta, on mitätöity. 2006C-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2010 alkaen. 2006C- optioilla ei ole tehty osakemerkintöjä 31.12.2010 mennessä.

Jos kaikki johdolle annetut merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 1,23 %.

Optio-ohjelma 2009

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 11.3.2009 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jatkaa Alma Median johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää aiempien periaatteiden mukaisesti optio-ohjelmalla ja päätti optio-oikeuksien antamisesta yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille vuosina 2009–2011. Optio-oikeuksien määrä on yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A (ALN1VEW309), 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B (ALN1VEW209) ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C (ALNVEW109).

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2009A 1.4.2012–31.3.2014, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2009,
2009B 1.4.2013–31.3.2015, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2010 ja

2009C 1.4.2014–31.3.2016, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.–30.4.2011.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2009 antaa 2009A-ohjelman mukaisesti optio-oikeuksia konsernin johdolle 640 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 30 000 kappaletta työ- ja toimisuhteiden päättymisen vuoksi. Yhtiöllä on hallussa 100 000 kappaletta 2009A-optioita. 2009A-ohjelman merkintähinta, 5,21 euroa/osake, määräytyi ajanjakson 1.4.–30.4.2009 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin. Optioiden merkintähinta laski maaliskuussa 2010 osingonjaon määrällä (0,40 euroa) 4,81 euroon.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti huhtikuussa 2010 antaa 2009B-ohjelman mukaisesti optio-oikeuksia konsernin johdolle 610 000 kappaletta, joista yhtiölle palautui 15 000 kappaletta. Kesäkuussa 2010 hallitus päätti jakaa 15 000 kappaletta 2009B-ohjelman mukaisia optio-oikeuksia konsernin johdolle. Yhtiöllä on hallussaan 100 000 kappaletta 2009B-optioita. 2009B-ohjelman merkintähinta, 7,33 euroa/osake, määräytyi ajanjakson 1.4.–30.4.2010 osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2006 ja 2009 optio-ohjelmat laimentavat aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,73 %.

Hallituksella ei ole muita voimassa olevia valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputukset

Vuonna 2010 Alma Media on vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisia ilmoituksia seuraavasti:

4.11.2010 Ilkka-Yhtymä Oyj:n ilmoituksen mukaan Oy Herttaässä Ab myi 4.11.2010 7 250 000 Alma Media Oyj:n osaketta Ilkka-Yhtymä Oyj:lle. Ilkka-Yhtymä Oyj omistaa osakekaupan jälkeen 22 489 186 Alma Media Oyj:n osaketta, mikä vastaa 29,96 % kaikista osakkeista ja ylittää 25 % liputusrajan.

5.11.2010 Oy Herttaässä Ab:n ilmoituksen mukaan Oy Herttaässä Ab myi 4.11.2010 7 250 000 Alma Media Oyj:n osaketta Ilkka-Yhtymä Oyj:lle. Osakekaupan jälkeen Herttaässän omistus Alma Mediassa alittaa 5 % liputusrajan. Oy Herttaässä Ab omisti 31.10.2010 yhteensä 9 535 901 osaketta, mikä vastaa 12,71 % kaikista osakkeista.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Median paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu Oy sopi tammikuussa 2011 Tampereelle vuonna 2012 rakennettavan painolaitoksen koneiden rahoituksesta. Sovitun rahoituksen enimmäismäärä on 50 milj. euroa. Sopimus tullaan käsittelemään konsernin tilinpäätöksessä rahoitusleasingsopimuksena IAS 17:n mukaisesti painokoneen käyttöönotosta alkaen. Uuden painolaitoksen on arvioitu aloittavan toimintansa vuoden 2012 lopussa.

Korkein oikeus on 1.2.2011 päättänyt, että se ei myönnä Alma Mediaan kuuluvalla Pohjois-Suomen Media Oy:lle valituslupaa Helsingin hovioikeuden 18.3.2010 antamaan tuomioon johtajasopimuksen purkamista koskevassa asiassa. Helsingin hovioikeuden tuomio jää siten pysyväksi.

Satakunnan Kansaa kustantava Satakunnan Kirjateollisuus Oy ja Porin Sanomat Oy käynnistävät koko henkilöstöään koskevat yhteistoimintaneuvottelut. Yhtiöiden alustavan näkemyksen mukaan niiden henkilökunnan määrä saattaa vähentyä enimmillään 20 henkilötyövuodella. Toiminnan uudelleenjärjestämisen ja tehostamisen tavoitteena on parantaa Satakunnan Kansan ja Porin Sanomien kilpailukykyä mediamarkkinan murroksessa ja turvata niiden elinvoimaisuus myös jatkossa.

Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet Lauri Helve ja Kari Stadigh ovat ilmoittaneet, että he eivät ole käytettävissä Alma Media Oyj:n hallituksen jäseneksi jatkossa. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta ehdottaa yhtiökokoukselle, että hallituksen nykyisistä jäsenistä Seppo Paatelainen, Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén ja Harri Suutari valitaan uudelleen toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka. Lisäksi valiokunta ehdottaa, että hallituksen uusiksi jäseniksi valittaisiin samaksi toimikaudeksi Timo Aukia Oy:n toimitusjohtaja Timo Aukia ja Mandatum

Henkivakuutusosakeyhtiön toimitusjohtaja Petri Niemisvirta. Ilmoitetut ehdokkaat ovat antaneet suostumuksensa valintaan.

Hallituksen ehdotus voittovarojen käytöstä

Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2010 maksetaan osinkoa 0,70 (0,40) euroa osaketta kohden, yhteensä 52 536 766 (29 845 009) euroa. Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2010 yhteensä 56 858 658 (53 724 933) euroa, josta tilikauden voitto oli 32 978 734 (26 001 181) euroa. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 22.3.2011 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä on 29.3.2011.

Alma Media Oyj:n hallituksen toimintakertomus, tilinpäätös ja tilintarkastuskertomus ovat saatavilla yhtiön Internet-sivuilla viimeistään 24.2.2011.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

LAAJA TULOSLASKELMA milj. euroa	2010 10-12	2009 10-12	Muutos %	2010 1-12	2009 1-12	Muutos %
LIKEVAIHTO	83,0	79,0	5,1	311,4	307,8	1,1
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,7	-86,4	0,4	0,9	-54,6
Materiaalit ja palvelut	-22,8	-23,1	1,5	-89,4	-93,1	4,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-32,5	-29,1	-11,9	-117,2	-112,3	-4,3
Poistot ja arvonalentumiset	-2,4	-3,3 *)	28,5	-9,5	-9,9 *)	4,7
Liiketoiminnan muut kulut	-14,7	-13,4	-9,9	-52,4	-53,0	1,1
LIKEVOITTO	10,7	10,8	-0,7	43,4	40,4	7,4
Rahoitustuotot	1,0	0,1	988,6	1,5	0,6	157,0
Rahoituskulut	-0,0	-0,3	19,8	-0,6	-1,0	24,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,4	0,1	314,0	0,7	-0,3	315,3
TULOS ENNEN VEROJA	12,1	10,8	11,8	45,0	39,7	13,2
Tuloverot	-2,9	-3,1	8,0	-11,8	-11,4	-3,2
TILIKAUDEN TULOS	9,2	7,7	19,8	33,2	28,3	17,3

MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:

Muuntoerot	0,2	0,2	-3,8	0,6	0,5	27,2
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä	0,3			0,9	-0,4	351,7
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot						
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,5	0,2	125,3	1,5	0,2	
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	9,7	7,9	22,6	34,7	28,4	22,0

Tilikauden tuloksen jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	9,2	7,7		32,8	28,1	
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0		0,3	0,1	

Tilikauden laajan tuloksen
jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	9,6	7,8		34,4	28,3	
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0		0,3	0,1	

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta
laskettu osakekohtainen tulos

Tulos/osake, euroa	0,12	0,10		0,44	0,38	
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,12	0,10		0,44	0,38	

*) Vuoden 2009 vertailutietoja oikaistu

TASE milj. euroa	31.12.2010	31.12.2009
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Liikearvo	30,4	27,2 *)
Muut aineettomat hyödykkeet	10,5	10,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	27,8	32,0
Osuudet osakkuusyrietyksissä	33,6	30,5
Muut rahoitusvarat	11,8	4,5
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,7
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	1,0	1,5
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	3,5	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	27,0	25,3
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	2,3	1,2
Rahavarat	36,3	21,1
VARAT YHTEENSÄ	184,5	154,4

TASE milj. euroa	31.12.2010	31.12.2009
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	45,0	44,8
Ylikurssirahasto	4,7	2,8
Muuntoerot	0,4	-0,3
Kertyneet voittovarot	62,7	47,4 *)
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	112,8	94,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,0	0,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	114,8	94,9

VIERAS PÄÄOMA		
PITKÄAIKAISET VELAT		
Pitkäaikaiset korolliset velat	2,4	2,8
Laskennalliset verovelat	2,4	2,5
Eläkevelvoitteet	2,8	3,1
Varaukset	0,1	0,1
Muut rahoitusvelat	2,5	0,3
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,0
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset korolliset velat	1,6	1,8
Saadut ennakot	13,4	12,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	3,6	1,6
Varaukset	0,6	1,0
Ostovelat ja muut velat	39,9	33,7
VELAT YHTEENSÄ	69,7	59,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	184,5	154,4

*) Vuoden 2009 vertailutietoja oikaistu

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1. - 31.12.2010							
milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2010	44,8	2,8	-0,3	47,4	94,7	0,2	94,9
Tilikauden tulos				32,8	32,8	0,3	33,2
Muut laajan tuloksen erät			0,6	0,9	1,5		1,5
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-29,8	-29,8		-29,8
Tytäryritysten osingonjako						-0,2	-0,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,6	0,6		0,6
Toteutetut osakeoptiot	0,3	1,9			2,1		2,1
Liiketoimintojen yhdistäminen				10,7	10,7	1,7	12,4
Oma pääoma 31.12.2010	45,0	4,7	0,4	62,7	112,8	2,0	114,8

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1. - 31.12.2009							
milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2009	44,8	2,8	-0,8	41,1	87,9	0,6	88,5
Tilikauden tulos				28,1	28,1	0,1	28,3 *)
Muut laajan tuloksen erät			0,5	-0,4	0,2		0,2
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-22,4	-22,4		-22,4
Tytäryritysten osingonjako						-0,6	-0,6
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,7	0,7		0,7
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatuista eristä				0,2	0,2		0,2
Oma pääoma 31.12.2009	44,8	2,8	-0,3	47,4	94,7	0,2	94,9

Sarakeotsikot edellisessä oman pääoman muutoslaskelmassa

A=Osake-pääoma

B=Ylikurssi-rahasto

C=Munto-erot

D=Kertyneet voittovarot

E=Yhteensä

F=Määräysvallattomien omistajien osuus

G=Oma pääoma yhteensä

*) Vuoden 2009 vertailutietoja oikaistu

RAHAVIRTALASKELMA

RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	2010 10-12	2009 10-12	2010 1-12	2009 1-12
Liiketoiminnan rahavirta				
Tilikauden voitto	9,2	7,7	33,2	28,3
Oikaisuerät *)	5,3	5,5	20,3	20,5
Käyttöpääoman muutos	1,2	-1,8	5,3	-0,8
Saadut osingot	0,0	0,3	1,0	1,8
Saadut korot	0,0	0,1	0,3	0,4
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,2	-0,2	-0,7	-1,0
Maksetut verot	-3,2	-1,1	-13,2	-6,2
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	12,3	10,5	46,1	43,1
Investointien rahavirta				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,0	-1,2	-3,3	-4,2
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,4	0,0	2,0
Lainasaamisten muutos	0,0	0,0	0,1	-0,1
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	-0,7	-0,8	-2,3	-0,8
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	-1,4	-0,8	-2,5
Tytäryritysten myynti	0,0	6,2	3,9	6,2
Investointien rahavirta yhteensä	-1,6	3,3	-2,4	0,7
Rahavirta ennen rahoitusta	10,7	13,8	43,7	43,9
Rahoituksen rahavirta				
Optioiden perusteella tehdyistä osakemerkinnöistä saadut maksut	0,0	0,0	2,1	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	0,0	0,0	17,8
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,4	-7,4	-1,6	-32,7
Korollisten saamisten muutos	0,2	-0,4	0,8	1,7
Maksetut osingot	0,0	0,0	-30,0	-23,0
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-0,2	-7,9	-28,6	-36,1
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	10,6	5,9	15,1	7,7
Rahavarat kauden alussa	25,8	15,1	21,1	13,3
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	0,1	0,2	0,1
Rahavarat kauden lopussa	36,3	21,1	36,3	21,1

*) Vuoden 2009 vertailutietoja oikaistu

HANKITUT LIIKETOIMINNOT VUONNA 2010

Alma Media hankki Tyrvään Sanomien liiketoiminnot huhtikuussa 2010 sekä kesäkuussa 2010 määräysvallan (65 %) Kotikokki.net Oy:ssä.

Maaliskuussa 2010 Alma Media hankki 60 % osuuden Marknadspriser i Sverige AB:stä. Kauppa- ja osakassopimusten perusteella määräytyvän tulevan lunastusveloitteen vuoksi Marknadspriser i Sverige AB yhdistellään 100 % tytäryrityksenä ja arvioitu lunastushinta sisältyy luovutettuun kokonaisvastikkeeseen ja ehdolliseen kauppahintavelkaan.

Alma Media hankki lokakuussa 2010 Porissa toimivan Intermedia Partners Oy:n (nyk. Alma Intermedia Oy)) sekä MIG Group Oy:n koko osakekannan ja marraskuussa 2010 markkinointiviestintään erikoistuneen Suunnittelutoimisto TTNK Helsinki Oy:n (Titanik Helsinki).

Seuraavassa on esitetty hankittujen liiketoimintojen alkavat taseet konsernissa, kokonaishankintahinta ja rahavirtavaikutus:

milj. euroa	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	0,1	0,1
Aineettomat hyödykkeet	0,0	1,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,7	0,7
Rahavarat	0,3	0,3
Yhteensä	1,1	2,6
Laskennalliset verovelat	0,0	0,4
Ostovelat ja muut velat	1,0	1,0
Yhteensä	1,0	1,4
Nettovarat	0,1	1,1
Hankittujen tytäryritysten tai liiketoimintojen rahavarat		0,3
Luovutettu vastike		
Käteismaksu		2,6
Ehdolliset vastikkeet		1,1
Kokonaishankintameno		3,7
Ehdollisten vastikkeiden käypä arvo 31.12.2010		1,0

Ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2010-12 liikevaihtoon ja liikevoittoon. Käyvät arvot ovat ennustettuja loppukauppahintoja diskontattuina nykyhetkeen.

Ne toteutuvat vähintään 0,2 milj. euron suuruisina. Ehdollisten vastikkeiden käypä arvo 31.12.2010 oli 1,0 milj. euroa ja tilikauden aikana kirjattiin 0,1 milj. euron voitto, joka esitetään rahoitustuotoissa.

Liikearvon syntyminen hankinnassa

Luovutettu vastike	3,7
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta	0,1
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	0,2
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	-1,1
Liikearvo	2,9

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa tuotemerkkeihin, hankittuihin IT -sovelluksiin sekä asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon 2,9 milj. euroa vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut. Hankittujen liiketoimintojen liiketappio konsernin hankintapäivästä lukien on ollut 0,0 milj. euroa. Konsernin liikevaihto olisi ollut arviolta 313,4 milj. euroa (raportoitu 311,4) ja liikevoitto 43,6 milj. euroa (raportoitu 43,4), mikäli hankinnat olisivat toteutuneet vuoden 2010 alusta.

Tytäryhtiöiden omistusosuuksien myynnistä syntyneiden ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutoksesta on kirjattu tulosvaikutteisesti voitto 0,8 milj. euroa sekä osakkuusyhtiöiden hankinnasta syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutoksesta voitto 0,0 milj. euroa.

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA				
milj. euroa	2010 10-12	2009 10-12	2010 1-12	2009 1-12
Suomi	79,6	75,7	298,4	295,4
Muut EU-maat	3,2	3,1	12,1	11,9
Muut maat	0,2	0,2	0,8	0,5
Yhteensä	83,0	79,0	311,4	307,8

TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat ja Muu toiminta. Osavuositarkastuksen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmentteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa		
	31.12.2010	31.12.2009
Sanomalehdet	46,3	45,4
Kauppalehti-ryhmä	41,3	41,3
Markkinapaikat	21,7	11,9
Muu toiminta	28,5	29,9
Kohdistamattomat varat ja eliminoinnit	46,7	25,9
Yhteensä	184,5	154,4

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa		
	31.12.2010	31.12.2009
Sanomalehdet	27,4	24,9
Kauppalehti-ryhmä	10,4	9,8
Markkinapaikat	7,7	3,5
Muu toiminta	14,3	12,6
Kohdistamattomat velat ja eliminoinnit	10,0	8,7
Yhteensä	69,7	59,5

INVESTOINNIT milj. euroa				
	2010 10-12	2009 10-12	2010 1-12	2009 1-12
Sanomalehdet	1,0	0,2	4,0	1,8
Kauppalehti-ryhmä	0,8	1,9	1,4	2,6
Markkinapaikat	0,6	0,1	5,6	0,7
Muu toiminta	0,4	0,8	1,8	3,0

Yhteensä	2,8	3,0	12,9	8,2
----------	-----	-----	------	-----

VARAUKSET

Yhtiöllä oli 31.12.2010 yhteensä 0,7 (1,1) milj. euroa varauksia. Merkittävin osa varauksista on uudelleenjärjestelyvarauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

VARAUKSET milj. euroa	Uudelleen- järjestelyvaraus	Muut varaukset	Yhteensä
1.1.2010	0,9	0,2	1,1
Varausten lisäykset	0,4	0,1	0,5
Käytetyt varaukset	-0,9	-0,1	-0,9
31.12.2010	0,5	0,2	0,7
Lyhytaikaiset	0,5	0,1	0,6
Pitkäaikaiset	0,0	0,1	0,1

Uudelleenjärjestelyvaraus: varaus aiheutuu eri yhtiöissä tehdyistä tai mahdollisista henkilöstövähennyksistä syntyvistä k...
Varauksen odotetaan realisoituvan vuoden 2011 aikana.

Muissa varauksissa on esitetty aikaisemmin myytyyn kiinteistöön liittyvä ympäristövastuu ja henkilöstöstä johtuvat varaukset.

VASTUUT

VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	31.12.2010	31.12.2009
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	0,0	0,0
Muut vastuusitoumukset		
Sopimukseen perustuvat sitoumukset	0,1	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	6,7	6,3
1-5 vuoden kuluessa	21,1	15,2
Yli viiden vuoden kuluttua	48,2	19,9
Yhteensä	75,9	41,4

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella

sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

1,2	0,4
-----	-----

Muutokset konsernin vastuusitoumuksissa muodostuvat pääosin tilikauden aikana solmituista uusista ja jatketuista kiinteistöjen vuokrasopimuksista.

Taulukossa esitettyjen vuokravastuiden lisäksi yhtiö solmi tilikaudella 2010 Painolaitoksen kiinteistöä koskevan vuokrasopimuksen. Sopimus tullaan käsittelemään konsernin tilinpäätöksessä rahoitusleasing-sopimuksena IAS 17:n mukaisesti painolaitoksen käyttöönotosta alkaen. Arvio sopimuksen vähimmäisvuokrien nykyarvosta käyttöönotto hetkellä on 16,8 milj. euroa. Painokiinteistön käyttöönoton odotetaan olevan vuoden 2012 lopussa.

JOHDANNAISSOPIMUKSET milj.

euroa	31.12.2010	31.12.2009
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit		
Käypä arvo *	0,3	0,0
Nimellisarvo	1,0	0,8

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2010 10-12	2009 10-12	2010 1-12	2009 1-12
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,1	0,2	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,9	0,9	3,6	3,7
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa			0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa			0,1	0,1

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt.

Osakkuusyhtiöiden kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Tilinpäätöstiedotteen selostusosan Osake/optio-oikeudet -kohdassa on esitetty tiedot muutoksista voimassa olevaan optio-ohjelmaan, joka toimii johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmänä.

PÄÄASIAALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IFRS-standardien mukaisesti (IAS 34).

Tilinpäätöstiedotteessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2010. Tilinpäätöstiedote ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen tilinpäätöstiedotetta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen kanssa.

Tilinpäätöstiedotteen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4)-1$. Osavuositilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Tilikaudet 2010 ja 2009 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2009 - 2010. Segmenttirakenteen muutosten osalta tilinpäätöstiedotteen liitteissä on annettu tiivistelminä segmenttikohtaiset vertailukausien tiedot sekä uuden että vanhan segmenttirakenteen mukaisesti.

Vuonna 2010 oikaistiin vuoden 2009 Markkinapaikat-segmentin arvonalentumistappiota ja sen esittämistä tilinpäätöslaskelmissä. Arvonalentumistappion määrä oli kuitenkin ilmoitettu tilinpäätöksen 2009 liitetiedoissa. Oikaisun vaikutus laimentamattomaan ja laimennusvaikutuksella oikaistuun osakekohtaiseen tulokseen tilikaudella 2009 oli 0,01 euroa.

1.1.2010 käyttöön otettuja uusia laskentastandardeja ja -tulkintoja ovat:

IFRS 3 (2008) Liiketoimintojen yhdistäminen

IAS 27 (2008) Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös
IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen – Suojauskohteiksi hyväksyttävät erät, muutos
IFRIC 17 Muiden kuin käteisvarojen jakaminen omistajille
IFRIC 18 Varojen siirrot asiakkailta
IFRS – IFRS -standardeihin tehdyt parannukset (huhtikuu 2009)
IFRS 2 Osakeperusteiset maksut – Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa, muutos

Edellä mainittujen uusien standardien ja IFRIC-tulkintojen vaikutus on konsernissa ollut vähäinen. IFRS 3 -standardin muutokset ovat vaikuttaneet tilikaudella 2010 tapahtuneiden yrityshankintojen käsittelyyn mm. liikearvon sekä hankintaan liittyvien kulujen osalta.

Tähän tilinpäätöstiedotteeseen sisältyvät koko tilikautta 2010 koskevat luvut ovat tilintarkastettuja.

TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

YLEISLAUSUNTO

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2011 ensimmäiseltä vuosineljännekseltä keskiviikkona 29.4.2011 noin klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

TILIKAUTTA 2009 KOSKEVIEN SEGMENTTITIEDOJEN OIKAISU

1. LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN
UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoisen liikevaihto	52,0	54,9	51,2	55,4	213,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,4	0,6	0,5	0,5	2,1
Sanomalehdet yhteensä	52,4	55,5	51,7	55,9	215,5
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoisen liikevaihto	16,2	16,0	14,5	15,9	62,5
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,3
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	16,2	16,0	14,6	15,8	62,8
Markkinapaikat					
Ulkoisen liikevaihto	7,2	7,1	6,3	6,5	27,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat yhteensä	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Muu toiminta					
Ulkoisen liikevaihto	1,2	1,4	1,1	1,1	4,8
Segmenttien välinen liikevaihto	17,0	17,0	16,6	17,2	67,8
Muu toiminta yhteensä	18,2	18,4	17,7	18,3	72,7
Eliminoinnit	-17,6	-17,6	-17,2	-17,6	-70,2
Yhteensä	76,4	79,3	73,0	79,0	307,8
LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet	5,2	9,2	6,5	8,8	29,7
Kauppalehti-ryhmä	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Markkinapaikat	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Muu toiminta	0,9	1,5	2,4	1,0	5,7
Yhteensä	6,5	12,0	11,1	11,8	41,4

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN
VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoisen liikevaihto	52,8	56,0	51,9	56,2	216,9
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	1,1	1,1	1,1	4,4
Sanomalehdet yhteensä	53,9	57,1	53,0	57,3	221,3
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoisen liikevaihto	16,2	16,0	14,5	15,9	62,5
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,3
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	16,2	16,0	14,6	15,8	62,8
Markkinapaikat					
Ulkoisen liikevaihto	7,2	7,1	6,3	6,5	27,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat yhteensä	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Muu toiminta					
Ulkoisen liikevaihto	0,4	0,3	0,4	0,3	1,4
Segmenttien välinen liikevaihto	3,6	3,9	3,5	3,5	14,5
Muu toiminta yhteensä	4,0	4,2	3,9	3,8	15,9
Eliminoinnit	-4,9	-5,0	-4,7	-4,5	-19,2
Yhteensä	76,4	79,3	73,0	79,0	307,8
LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet	6,9	11,1	8,8	10,5	37,3
Kauppalehti-ryhmä	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Markkinapaikat	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Muu toiminta	-0,8	-0,3	0,0	-0,7	-1,9
Yhteensä	6,5	11,9	11,1	11,8	41,4

*) sisältää kertaluonteiset erät

LIKEVAIHDON JA LIKEVOITON MUUTOKSET SIIRRYTTÄESSÄ VANHASTA
UUTEEN SEGMENTTIRAKENTEeseen

2009

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoisen liikevaihto	-0,8	-1,1	-0,7	-0,8	-3,4
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,7	-0,5	-0,5	-0,6	-2,3
Sanomalehdet yhteensä	-1,5	-1,6	-1,2	-1,4	-5,8
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoisen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat					
Ulkoisen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta					
Ulkoisen liikevaihto	0,8	1,1	0,7	0,8	3,4
Segmenttien välinen liikevaihto	13,4	13,1	13,1	13,7	53,3
Muu toiminta yhteensä	14,2	14,2	13,8	14,5	56,7
Eliminoinnit	-12,7	-12,6	-12,5	-13,1	-51,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Sanomalehdet	-1,7	-1,8	-2,4	-1,7	-7,5
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta	1,7	1,8	2,4	1,7	7,5
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

2. SEGMENTTIEN AVAINLUVUT

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	52,4	55,5	51,7	55,9	215,5
Levikkimyyntin liikevaihto	26,9	27,2	28,5	27,2	109,9
Mediamyyntin liikevaihto	24,4	27,3	22,2	27,4	101,3
Muu liikevaihto	1,0	1,0	1,1	1,3	4,4
Liikevoitto	5,2	9,2	6,5	8,8	29,7
% liikevaihdosta	9,9	16,7	12,5	15,8	13,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,9	9,4	6,9	8,6	30,8
% liikevaihdosta	11,3	16,8	13,4	15,4	14,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 002	1 015	1 021	1 002	1 002
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	365	370	377	370	370
Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	16,2	16,2	14,6	15,8	62,8
Levikkimyyntin liikevaihto	3,8	3,5	4,0	4,0	15,4
Mediamyyntin liikevaihto	4,3	4,0	3,0	5,0	16,3
Muu liikevaihto	8,1	8,6	7,5	6,8	31,0
Liikevoitto	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	4,0	9,0	15,5	14,8	10,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	1,6	2,3	2,0	6,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	5,6	9,6	15,5	12,5	10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	488	490	477	453	477
Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Kotimaan toiminnot	6,0	5,9	5,2	5,4	22,4
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,2	1,1	1,1	4,7
Liikevoitto	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	-2,8	-3,2	0,7	-4,3	-2,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,2	-0,2	0,2	-0,3	-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-2,6	-3,2	2,4	-4,5	-2,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	230	202	189	178	200

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT VANHALLA
 SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	53,9	57,1	53,0	57,3	221,3
Levikkimyyntien liikevaihto	26,9	27,2	28,5	27,2	109,9
Mediamyyntien liikevaihto	24,4	27,3	22,2	27,4	101,3
Muu liikevaihto	2,5	2,6	2,3	2,7	10,2
Liikevoitto	6,9	11,1	8,8	10,5	37,3
% liikevaihdosta	12,8	19,4	16,7	18,3	16,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,6	11,2	9,3	10,3	38,4
% liikevaihdosta	14,1	19,6	17,5	17,9	17,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 152	1 176	1 185	1 084	1 149
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	937	998	1 045	894	969
Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	16,2	16,0	14,6	15,8	62,8
Levikkimyyntien liikevaihto	5,9	5,6	5,9	6,1	23,5
Mediamyyntien liikevaihto	4,3	4,0	3,0	5,0	16,3
Muu liikevaihto	6,0	6,4	5,6	4,7	23,0
Liikevoitto	0,6	1,4	2,3	2,3	6,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	4,0	9,0	15,5	14,8	10,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	1,6	2,3	2,0	6,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	5,6	9,6	15,5	12,5	10,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	488	490	477	453	477
Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	7,2	7,0	6,2	6,5	27,0
Kotimaan toiminnot	6,0	5,9	5,2	5,4	22,4
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,1	1,1	1,1	4,7
Liikevoitto	-0,2	-0,2	0,0	-0,3	-0,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	-2,8	-3,2	0,7	-4,3	-2,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,2	-0,2	0,2	-0,3	-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-2,8	-3,2	2,4	-4,5	-2,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	230	202	189	178	200

SEGMENTTIEN AVAINLUKUJEN MUUTOKSET SIIRRYTTÄESSÄ VANHASTA
UUTEEN SEGMENTTIRAKENTEeseen

2009

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	-1,5	-1,6	-1,2	-1,4	-5,8
Levikkimyyntien liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mediamyyntien liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu liikevaihto	-1,5	-1,6	-1,2	-1,4	-5,8
Liikevoitto	-1,7	-1,8	-2,4	-1,7	-7,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-1,7	-1,8	-2,4	-1,7	-7,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	-151	-161	-164	-82	-147
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	-573	-628	-668	-525	-599
Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Levikkimyyntien liikevaihto	-2,0	-2,2	-1,9	-2,1	-8,1
Mediamyyntien liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu liikevaihto	2,0	2,2	1,9	2,1	8,1
Liikevoitto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	0	0	0	0	0
Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12	2009 1-12
Liikevaihto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kotimaan toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ulkomaan toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevoitto	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	0	0	0	0	0

3. SEGMENTTIEN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT

SEGMENTTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT
UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	44,0	43,7	43,6	45,4
Kauppalehti-ryhmä	53,7	47,3	49,6	41,3
Markkinapaikat	14,3	13,3	13,2	13,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	33,5	33,0	32,1	29,9
Kohdistamattomat varat	35,2	18,6	16,9	25,9
Yhteensä	180,7	156,0	155,4	155,5

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	36,8	32,1	27,2	24,9
Kauppalehti-ryhmä	15,9	13,2	11,4	9,8
Markkinapaikat	4,1	3,5	3,2	3,5
Muu toiminta ja eliminoinnit	14,3	12,1	12,1	12,6
Kohdistamattomat velat	39,2	17,0	14,6	8,7
Yhteensä	110,4	77,9	68,6	59,5

KONSERNIN INVESTOINNIT

milj. euroa	2009	2009	2009	2009
	1-3	4-6	7-9	10-12
Sanomalehdet	0,5	0,5	0,7	0,2
Kauppalehti-ryhmä	0,3	0,3	0,1	1,9
Markkinapaikat	0,2	0,3	0,1	0,1
Muu toiminta	0,6	0,5	1,2	0,8
Yhteensä	1,5	1,5	2,2	3,0

SEGMENTTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT
 VANHALLA
 SEGMENTTIRAKENTEELLA

2009

VARAT SEGMENTEITTÄIN				
milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	65,3	64,1	63,4	65,3
Kauppalehti-ryhmä	53,7	47,3	49,6	41,3
Markkinapaikat	14,3	13,3	13,2	13,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	12,2	12,6	12,3	10,0
Kohdistamattomat varat	35,2	18,6	16,9	25,9
Yhteensä	180,7	156,0	155,4	155,5

VELAT SEGMENTEITTÄIN				
milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	43,9	38,6	33,3	31,7
Kauppalehti-ryhmä	15,9	13,2	11,4	9,8
Markkinapaikat	4,1	3,5	3,2	3,5
Muu toiminta ja eliminoinnit	7,3	5,6	6,1	5,8
Kohdistamattomat velat	39,2	17,0	14,6	8,7
Yhteensä	110,4	77,9	68,6	59,5

KONSERNIN INVESTOINNIT				
milj. euroa	2009	2009	2009	2009
	1-3	4-6	7-9	10-12
Sanomalehdet	0,9	0,6	1,0	0,8
Kauppalehti-ryhmä	0,3	0,3	0,1	1,9
Markkinapaikat	0,2	0,3	0,1	0,1
Muu toiminta	0,1	0,3	1,0	0,2
Yhteensä	1,5	1,4	2,2	3,0

SEGMENTTIEN VAROJEN, VELKOJEN JA INVESTOINTIEN MUUTOKSET
SIIRRYTTÄESSÄ VANHASTA UUTEEN SEGMENTTIRAKENTEeseen

2009

VARAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	-21,2	-20,4	-19,8	-19,9
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	21,2	20,4	19,8	19,9
Kohdistamattomat varat	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0

VELAT SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	31.3.2009	30.6.2009	30.9.2009	31.12.2009
Sanomalehdet	-7,1	-6,5	-6,0	-6,8
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta ja eliminoinnit	7,1	6,5	6,0	6,8
Kohdistamattomat velat	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0

KONSERNIN INVESTOINNIT

milj. euroa	2009 1-3	2009 4-6	2009 7-9	2009 10-12
Sanomalehdet	-0,4	-0,2	-0,2	-0,6
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0
Muu toiminta	0,4	0,2	0,2	0,6
Yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0