

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.2001 - 31.12.2001

Liikevaihto oli 2 844 Mmk (2 880 Mmk) ja liiketappio 116 Mmk (liikevoitto 93 Mmk). Alpressin ja BIG:n kannattavuus säilyi hyvänä. Broadcasting-, Alprint- ja New Media -liiketoimintaryhmien tulokset olivat selvästi tappiollisia. Näissä liiketoimintaryhmissä ja emoyhtiössä on toteutettu toiminnan tehostamisohjelmat.

KONSERNIN AVAINLUVUT Mmk	tammi-joulukuu			
	2001	2000		
	Mmk	MEUR	Mmk	MEUR
Liikevaihto	2844	478	2880	484
Liikevoitto	-116	-20	93	16
-suhteessa liikevaihtoon (%)	-4,1		3,2	
Voitto ennen satunnaisia eriä	-158	-27	70	12
-suhteessa liikevaihtoon (%)	-5,6		2,4	
Omavaraisuusaste (%)	37		49	
Gearing/Velkaantumisaste (%)	112		52	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	561	94	222	37
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	2817		2887	
Tulos/osake (mk/euro)	-8,52	-1,43	2,77	0,47

VUOSI 2001 LYHYESTI

Bruttokansantuotteen kasvu pysähtyi ja mediamainonta laski 6 % edellisvuodesta. Erityisesti televisiomainontaan käytettiin vähemmän rahaa. Vuoden viimeinen neljännes oli mediayhtiöille vaikea.

Sanomalehtiä kustantavalle Alpress-liiketoimintaryhmälle vuosi oli syyskuulle asti erinomainen, mutta viimeisen neljänneksen aikana tapahtunut ilmoitusliikevaihdon alentuminen heikensi koko vuoden tulosta edellisvuoteen verrattuna. Iltalehti paransi kannattavuuttaan ja erityisesti sen levikkituotot kasvoivat lisääntyneen levikin ja hinnankorotuksen ansiosta.

Alma Media osti maaliskuussa 33 % Talentum Oyj:n osakkeista 356 Mmk:lla. Lyhyellä tähtäimellä investointi heikensi Alma Media konsernin kannattavuutta, mutta pidemmällä aikavälillä Business Information Groupin ja Talentum-konsernin yhteistyöllä odotetaan saatavan synergiaetuja.

Digitaalinen televisiotoiminta käynnistyi Suomessa elokuussa. MTV aloitti lähetystoiminnan kolmella digitaalisella kanavalla. Digitaalinen lähetystoiminta lisäsi konsernin kustannuksia edellisvuoteen verrattuna 22 Mmk.

Broadcasting-, New Media ja Alprint-liiketoimintaryhmissä sekä emoyhtiössä toteutettiin merkittävät kustannustehokkuutta parantavat ohjelmat. Henkilöstön määrä väheni näissä yksiköissä yhteensä yli 350 henkilöllä. Tehtyjen toimenpiteiden ansiosta konsernin kustannukset alenevat vuonna 2002 edelliseen vuoteen

verrattuna merkittävästi.

2/15

ALMA MEDIAN TOIMINTA LOKA-JOULUKUUSSA 2001

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO/ -TAPPIO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN LOKA-JOULUKUUSSA (MMK)

	Liikevaihto			Liikevoitto/-tappio		
	2001 10-12	2000 10-12	%	2001 10-12	2000 10-12	%
Alpress	313	311	1	22	40	-45
BIG	72	73	-1	10	15	-33
Broadcasting	268	306	-12	-31	17	-282
Digitv				-8	0	-
New Media	23	27	-15	-28	-24	-17
Alprint	106	133	-20	-10	-6	-67
Emoyhtiö	25	24	4	-38	-12	-217
Konsernikirj.	-63	-74		-14	-4	
Yhteensä	744	800	-7	-97	26	-473

Mediamainonta laski vuoden viimeisellä neljänneksellä 13 %, mikä alensi konsernin vuoden viimeisen neljänneksen liikevoittoa noin 50 Mmk:lla. Osakkuusyhtiöiden edellisvuotta heikompi kannattavuus pienensi liikevoittoa 33 Mmk:lla. Toiminnan uudelleenorganisoinnista johtuvia kertaluonteisia kuluja kirjattiin joulukuussa yhteensä 40 Mmk.

Alpressin liikevaihto kasvoi vajaan prosentin edellisvuodesta. Aamulehden ilmoitusliikevaihto jäi 8 Mmk vertailujaksoa pienemmäksi. Alpressin yhteenlaskettu ilmoitusliikevaihto pieneni 11 Mmk. Pääasiassa Iltalehden levikkituottojen kasvun ansiosta koko Alpressin levikkituotot jatkoivat kasvuaan.

Business Information Groupin liikevaihto alentui hieman vertailujaksosta. Marraskuussa Kauppalehden ilmoitusliikevaihto laski noin viidenneksen, mikä vaikutti liikevoiton pienentymiseen.

Vertailujaksoa suuremmat ohjelmistokustannukset ja panostukset Subtv-kaapelikanavaan lisäsivät televisiotoiminnan kokonaiskustannuksia. Kun Broadcasting-liiketoimintaryhmän mainosajan myynnin liikevaihto laski 33 Mmk ja lisäksi TV4 AB:n kannattavuus heikkeni, muodostui viimeinen vuosineljännes liiketoimintaryhmälle tappiolliseksi. Alma Media nosti omistuksensa Oy Suomen Uutisradio Ab:sta (Radio Nova) 61 %:sta 74 %:iin. Broadcasting-liiketoimintaryhmään kuuluvien MTV3 Telen ja Radio Novan liiketoiminnot kehittyivät suotuisasti.

New Media -liiketoimintaryhmässä toimintaa keskitettiin kannattavimpiin yksiköihin ja samalla kannattamattomia yksiköitä lakkautettiin. Näistä syistä johtuen liiketoimintaryhmän liikevaihto laski ja myös kannattavuus heikkeni kertaluonteisten kustannusten johdosta.

Alprintin toiminnan tehostamista ja uudelleenorganisointia jatkettiin. Samalla koko yhtiön liiketoiminnan laajuus mitoitettiin vastaamaan markkinoiden kysyntätilannetta. Lisäksi

kesäkuussa toteutettu pienrotaation myynti pienensi liikevaihtoa.
Rakennejärjestelyistä aiheutui jaksolle 3 Mmk:n satunnaiset kulut.
3/15

Toiminnan keskittäminen pienentää kiinteitä kustannuksia ja parantaa ryhmän kannattavuutta vuoden 2002 ensimmäiseltä neljännekseltä lähtien.

Emoyhtiön liiketappio oli 38 Mmk (liiketappio 12 Mmk). Liiketappiota kasvattivat alaskirjaukset Venture Capital -yhtiöiden osakkeista ja saatavista sekä työsuhteiden päättymisestä johtuneet kertaluonteiset korvaukset ja kasvaneet vuokratkustannukset.

ALMA MEDIAN TOIMINTA TAMMI-JOULUKUUSSA 2001

Alma Media konserni ja toimintaympäristö

Alma Media -konserni on mediayritys, jonka liiketoiminta on jaettu viiteen toimialaan. Alpress vastaa sanomalehtien kustantamisesta, Business Information Group taloudellisen informaation tuotannosta ja jakelusta eri jakelukanaviin, Broadcasting televisio- ja radioliiketoiminnasta, Alprint painotoiminnasta ja New Media uuteen mediaan liittyvästä liiketoiminnasta. Konsernin emoyhtiönä toimii Alma Media Oyj, jonka osakkeet noteerataan Helsingin Pörssissä. Emoyhtiö vastaa keskitetysti mm. koko konsernin liiketoiminnan ohjauksesta ja strategisista kehityshankkeista, rahoituksesta, kiinteistöistä sekä pörssiyhtiön yleisistä velvollisuuksista.

Alma Median liikevaihdosta noin 60 % muodostuu television ja radion mainosajan myynnistä, sanomalehtien ilmoitustuotoista sekä internetmainonnasta ja ilmoitustuotoista.

Kansantalouden kasvu hiipui vuoden 2001 aikana lähelle nollaa. Mediamainontaan käytettiin 6 226 Mmk (1 047 miljoonaa euroa), joka on yli 6 % edellisvuotta vähemmän. Eniten mainonta väheni televisiossa, 9 %. Sanomalehdet kirjasivat 7 % laskun, kaupunki- ja ilmaisjakelulehdet 7 %, aikakauslehdet 3 %, ulkomainonta 3 % ja verkkomainonta 7 %. Radio kasvatti mediamyyntiään 6 % ja elokuvamainonta 10 %.

Sanomalehtipaperien hinnat kallistuivat noin 15 % ja aikakauslehtipaperilaadut runsaat 10 %. Alma Media käytti paperinostoon vuonna 2001 yhteensä 325 Mmk.

Muutokset konsernirakenteessa

Alma Median sanomalehtipainot siirrettiin vuoden 2001 alusta Alprintista Alpressiin. Edellisen vuoden vertailuluvut on muutettu vastaamaan vuoden 2001 tilannetta. Maaliskuun lopulla Alma Media Oyj osti 33 % Talentum Oyj:n osakkeista. Osuus Talentum Oyj:n tuloksesta on käsitelty tilinpäätöksessä osana Alma Media -konsernin osakkuusyhtiöiden tulosta.

Kauppalehti osti toukokuussa enemmistön Baltic News Servicestä. Yhtiössä työskentelee runsaat 160 henkilöä ja sen liikevaihto oli vuonna 2001 heinä-joulukuussa 11 Mmk. Alprint myi kesäkuussa

Tampereella sijainneen pienrotaationsa Pirkanmaan Lehtipaino Oy:lle ja lokakuussa pre-press-toimintonsa Talentum-konserniin kuuluvalle Offset-Kopio Oy:lle.

4/15

LIIKEVAIHTO JA	LIIKEVOITTO		LIIKETOIMINTARYHMITÄIN (MMK)			
	Liikevaihto		%	Liikevoitto/-tappio		
	2001	2000		2001	2000	%
Alpress	1236	1159	7	134	145	-8
BIG	261	253	3	45	52	-13
Broadcasting	967	1059	-9	-117	9	-1400
Digitv				-22	0	-
New Media	99	95	4	-90	-59	-53
Alprint	435	497	-12	-43	-29	-48
Emoyhtiö	97	92	5	-16	-29	45
Konsernikirj.	-251	-274		-7	4	
Yhteensä	2844	2880	-1	-116	93	-225

Tulos ja liikevaihto

Alma Media konsernin liikevaihto oli 36 Mmk edellisvuotista pienempi. Merkittävin syy tähän oli MTV3-kanavan 104 Mmk:lla laskenut mainosajan liikevaihto. Alpressin liikevaihtoa kasvatti merkittävästi lisääntyneet levikkituotot ja laajentunut painotoiminta. Iltalehden osuus 48 Mmk:n levikkituottojen kasvusta oli 38 Mmk. Alprintin liikevaihdon laskusta 40 Mmk johtui yrityskaupoista.

Tuloksellisesti merkittävimmät Alma Media Oy:n osakkuusyhtiöt ovat Ruotsissa toimiva TV4 AB, Talentum Oy, Suomen Tietotoimisto Oy, Tampereen Tietoverkko Oy, Pearson Television Entertainment Oy, Suomen Urheilutelevisio Oy ja Suomen Lehdentekijät -ryhmä Oy. Yhteensä näiden osakkuusyhtiöiden vaikutus Alma Median tulokseen oli -23 Mmk (27 Mmk). TV4 AB:n osuus tästä oli -2 Mmk (+21 Mmk), Talentum Oy:n osuus -16 Mmk (-) ja Suomen Urheilutelevisio Oy:n osuus -9 Mmk (-1 Mmk).

Liiketoiminnan muut tuotot olivat yhteensä 87 Mmk (44 Mmk). Tästä kesäkuun lopussa toteutetun kiinteistökaupan osuus oli 59 Mmk.

Liiketoiminnan kulut kasvoivat kuusi prosenttia eli 166 Mmk. Merkittävimmät syyt kulujen kasvuun olivat vuoden viimeisellä neljänneksellä toteutetut toiminnan uudelleenorganisoinnista johtuneet alaskirjaukset. Muita merkittäviä kustannustekijöitä olivat Broadcasting-liiketoimintaryhmän noin 30 Mmk:lla nousseet ohjelmakustannukset, runsaat 30 Mmk kasvaneet paperikustannukset ja lisääntyneet tuotekehityskustannukset. Digi-tv lisäsi kustannuksia edellisvuoteen verrattuna 22 Mmk.

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 20 vuotta. Vuotuiset maksetut vuokrat ovat tällä hetkellä 47 Mmk. Osa tiloista on vuokrattu edelleen. Tuotot jällenvuokratuista tiloista ovat vuositasolla noin 10 Mmk.

Poistot olivat yhteensä 202 Mmk (169 Mmk). Poistot sisältävät erilaisia alaskirjauksia 26 Mmk (0 Mmk) ja liikearvopoistoja 20

Mmk (17 Mmk). Liiketappio oli 116 Mmk (liikevoitto 93 Mmk).
Nettorahoituskulut olivat 42 Mmk (23 Mmk). Nettorahoituskuluja
kasvatti lisääntynyt korollisten velkojen määrä.

5/15

Alpressin ja BIG:n liikevoitot olivat edelleen varsin hyvällä
tasolla. Merkittävimmin kannattavuus heikkeni Broadcasting-, New
Media- ja Alprint- liiketoimintaryhmissä. Näissä kaikissa
liiketoimintaryhmissä toteutettiin vuoden aikana erilliset
kustannustehokkuutta parantavat ohjelmat, joiden vaikutukset
näkyvät vuoden 2002 alusta lukien.

Tuloslaskelmaan kirjatut verot olivat +31 Mmk (-19 Mmk). Veroihin
sisältyy tilikaudelle vahvistettavista tappioista laskettu
laskennallinen verosaaminen. Laskennallisten verojen muutos
kokonaisuudessa oli tilikaudella +39 Mmk (+3 Mmk). Tilikauden
tappio oli 143 Mmk (voitto 29 Mmk) ja tulos osaketta kohti -8,52
mk (2,77 mk).

Konsernin taseen loppusumma oli vuoden lopussa 2 696 Mmk (2 539
Mmk). Omavaraisuusaste oli 37 % (49 %) ja oma pääoma osaketta
kohti oli 61,03 mk (75,73 mk).

INVESTOINNIT JA RAHOITUS

Konsernin investoinnit olivat 561 Mmk (222 Mmk). Investoinneista
356 Mmk kohdistui Talentum Oyj:n osakkeisiin. Broadcasting-
liiketoimintaryhmän investoinnit olivat 74 Mmk, Alpressin 44 Mmk,
New Median 35 Mmk, Business Information Groupin 23 Mmk ja
Alprintin 8 Mmk. Investoinneista 30 Mmk kohdistui
toimialayhtiöiden osakkeisiin.

Konsernin likvidit varat olivat vuoden lopussa 114 Mmk (112 Mmk).
Korollisia velkoja oli yhteensä 1 192 Mmk (733 Mmk). Nettovelkaan
tumisaste (gearing) oli 112 % (52 %).

Alma Media Oyj perusti elokuussa joukkolainaohjelman, jonka
puitteissa se laski liikkeeseen 30 miljoonan euron joukkolainan.

Hallituksella ei ollut vuoden 2001 aikana voimassa olevia
osakepääoman korotus-, optiolaina- ja/tai
vaihtovelkakirjalainavaltuutuksia.

OSINKOEHDOTUS

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 19.3.2002 kokoontuvalle yhtiöko
koukselle, että osinkoa maksetaan 0,20 euroa osakkeelta.

LIIKETOIMINTA LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

Alpress

Alpressin liiketoiminta sujui viimeiselle vuosineljännekselle
saakka edellisen ennätysvuoden tapaan. Siihen asti lisääntyneet
levikkituotot ja tehostunut toiminta yhdessä lisääntyneen
painotoiminnan kanssa kompensoivat mm. paperinhintojen noususta
aiheutuneen kustannusrasitteen. Alpressin levikkituotot kasvoivat

48 Mmk pääasiassa Iltalehden hyvän levikkikehityksen ja hinnankorotuksen ansiosta. Ilmoitustuotot sen sijaan jäivät 11 Mmk edellisvuotta pienemmäksi. Voimakkainta ilmoitustuottojen väheneminen oli Aamulehdessä. Ulkopuolisen painotoiminnan liikevaihto kasvoi 20 Mmk. Alpressin liikevaihto kasvoi 7 %.

6/15

Huolimatta vuoden viimeisen neljänneksen voimakkaasta ilmoitustuottojen alenemisesta Alpress saavutti koko vuodelta varsin tyydyttävän liikevoittotason. Alpressin liikevoitto vastasi 11 % (13 %) liikevaihdosta ja oli 134 Mmk (145 Mmk).

Business Information Group

BIG:n liikevaihdon kasvu oli kolme prosenttia. Ryhmän kannattavuutta heikensi se, että mm. online ja toimituksen resursseja lisättiin voimakkaasti alkuvuodesta, jolloin koko vuoden kasvun odotettiin muodostuvan toteutunutta selvästi suuremmaksi. Kauppalehti kärsi eniten mm. syyskuisen terroristi-iskun aiheuttamasta liikematkustuksen vähenemisestä, sillä tämän alan mainonta lähes tyrehtyi. Balance Consulting Oy:llä ja vuoden aikana tytäryhtiöksi tulleella Baltic News Servicellä ei ollut merkittävää tulosvaikutusta. Balance Consulting Oy:n liikevaihto oli 5 Mmk ja BNS:n liikevaihto 11 Mmk. Kauppalehti Online oli Suomen ylivoimaisesti suosituin talouteen keskittyvä verkkopalvelu. Sen sisällön myynti kasvoi 19 %, mutta ilmoitusmyynti laski lievästi.

BIG:n liikevoitto oli 45 Mmk (52 Mmk), mikä vastasi 17 %:n (20 %) liikevoittotasoa. Talentumin tulososuus on huomioitu Alma Median konsernituloslaskelmassa osana osakkuusyhtiöiden tulosta. Talentum konsernin liikevaihto oli 107 miljoonaa euroa (117 miljoonaa euroa) ja liiketappio 6,4 miljoonaa euroa (liikevoitto 8,5 miljoonaa euroa).

Broadcasting

Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto laski yhdeksän prosenttia ja tulos painui raskaasti tappiolle. Merkittävimmät syyt heikentyneeseen kannattavuuteen olivat alentunut mainosmyynti, ohjelmakustannusten nousu ja Ruotsin TV4 AB:n heikentynyt kannattavuus.

MTV3-kanavan mainosajan myynnin liikevaihto aleni edellisvuoteen verrattuna 104 Mmk:lla mikä pienensi nettomääräisesti liikevoittoa 79 Mmk:lla. Osakkuusyhtiöiden vaikutus Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevoittoon oli -1 Mmk (24 Mmk). Ruotsissa toimiva TV4 AB:n liikevaihto oli 2 192 milj. kruunua (2 509 milj. kruunua) ja sen voitto ennen veroja oli 235 milj. kruunua (336 milj. kruunua). Broadcasting-liiketoimintaryhmän liiketappio oli 117 Mmk (liikevoitto 9 Mmk). MTV Oy omistaa TV4 AB:stä 23,4 %.

Broadcasting-liiketoimintaryhmässä MTV Oy toteutti erittäin merkittävän kustannussäästöohjelman, jonka vaikutukset näkyvät vuonna 2002. Ohjelman puitteissa henkilöstön määrää vähennettiin noin 140 henkilötyövuodella ja samalla ohjelmakarttaa tehostettiin keskittymällä prime timeen. Vuositasolla toimenpiteet alentavat kustannuksia 60-80 Mmk.

Ohjelmakustannukset kasvoivat vuonna 2001 edellisvuodesta 30 Mmk. Merkittävä syy tähän oli mm. urheilun lähetysoikeuksien hintojen nousu. Laadukkaan ohjelmiston ansiosta MTV säilytti 40 %:n katsojaosuutensa ja asemansa ylivertaisesti katsotuimpana

7/15

televisiokanavana. Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto oli 967 Mmk (1 059 Mmk) ja liiketappio 117 Mmk (liikevoitto 9 Mmk).

Radio Novan liikevaihto oli 62 Mmk (59 Mmk) ja MTV3-Telen 26 Mmk (4 Mmk). Kumpikin yhtiö teki positiivisen tuloksen.

Alma Media aloitti digitaaliset televisiolähetykset elokuussa. Alma Media lähettää digitaalisessa muodossa MTV3-kanavan ohjelmiston, Subtv:n ohjelmiston sekä Urheilukanavan ohjelmiston. MTV Oy omistaa 50 % Urheilukanavaa hallitsevasta Suomen Urheilutelevisio Oy:stä. Digisovittimien puute vähittäiskaupassa on hidastanut oleellisesti digitaalisen television liikkeellelähtöä Suomessa. Digitaalinen televisiotoiminta lisäsi Alma Media -konsernin kustannuksia edellisvuodesta 22 Mmk:lla.

New Media

Alma Media on kävijämäärillä mitattuna Suomen johtava internetpalvelujen tuottaja. New Media -liiketoimintaryhmän liiketoiminnan ydinalueen muodostavat erilaiset sisältöpalvelut, luokiteltuun ilmoitteluun keskittyvät online-palvelut ja -palvelukonseptit sekä teksti-tv-, mobiili- ja liittymäliiketoiminta.

MTV3 Interactiveen kuuluvat MTV3-brandin alla toimivat MTV3 Internet, MTV3 Mobiili, MTV3 Internet- ja Laajakaista -liittymät sekä MTV3 Tekstikanava. MTV3 Interactiven liikevaihto oli noin 27 Mmk,

Luokiteltujen verkkopalveluiden liikevaihto oli noin 20 Mmk, josta rekrytoinnin osuus oli noin 13 Mmk ja asuntojen noin 6 Mmk sekä autojen noin miljoona markkaa.

Konsernin verkkolehtien yhteenlaskettu liikevaihto oli 19 Mmk.

New Media -liiketoimintaryhmän toimintaympäristö muuttui nopeasti vuoden aikana. Vielä vuoden 2001 alussa painotettiin kasvua, mutta ensimmäisestä vuosineljänneksestä lähtien painopistettä siirrettiin kasvusta kannattavuuteen. Tästä syystä liiketoimintaryhmän liikevaihdon kasvu jäi viiteen prosenttiin.

Toimintojen lopettaminen aiheutti 36 Mmk:aa kertaluonteisia kustannuksia, minkä lisäksi erilaisia alaskirjauksia tehtiin 6 Mmk:lla. New Media -liiketoimintaryhmän liikevaihto oli 99 Mmk (95 Mmk) ja liiketappio 90 Mmk (liiketappio 59 Mmk). Ryhmän johdon tavoitteena on saavuttaa positiivinen liikevoitto vuodelta 2002.

Alprint

Alprintin liikevaihto laski edellisvuodesta 12 prosenttia. Tämä johtui mm. siitä, että vuoden aikana Alprint myi Tampereella pienrotaationsa konsernin ulkopuolelle. Lisääntyneestä liiketappiosta 15 Mmk johtui poikkeuksellisista ja kertaluonteisista toiminnan tervehdyttämiseen liittyvistä kustannuksista. Koko Alprintin vuotta leimasi toiminnan tervehdyttäminen, mikä tähtää kannattavuuden selkeään paranemiseen vuonna 2002. Vuoden aikana ryhmän henkilöstö

8/15

väheni yli 200 henkilöllä. Alprintin liikevaihto oli 435 Mmk (497 Mmk) ja liiketappio 43 mmk (29 Mmk).

Emoyhtiö

Emoyhtiön liikevaihto oli 97 Mmk (92 Mmk) ja liiketappio 16 Mmk (29 Mmk). Liiketappio pitää sisällään kesäkuussa toteutetusta kiinteistökaupasta saadun 59 Mmk:n myyntivoiton.

HENKILÖSTÖ JA HALLINTO

Alma Median kokoaikaisen henkilöstön kirjavahvuus oli vuoden 2001 lopussa 2 678 (2 861). Lisäksi osa-aikaisia henkilöitä oli 1 328 (1 320).

Alma Median henkilöstö väheni merkittävästi viime vuoden aikana. Alprintissa henkilöstön vähennys oli vuoden aikana 215 henkeä, New Mediassa 34, Broadcastingissa 118 henkeä ja emoyhtiössä 9 henkeä. Alpressin henkilöstömäärä kasvoi 30 henkilöllä ja BIG:n 171 henkilöllä. Tämä johtui ensisijaisesti siitä, että Baltic News Servicen oston myötä henkilöstö lisääntyi 164 työntekijällä. Jos yritysostot eliminoidaan pois, konsernin henkilöstön määrä aleni vuoden aikana 347 henkilöllä.

Alma Media Oyj:n hallituksen puheenjohtajana toimi 20.3.2001 pidettyyn varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka Olli Reenpää ja varapuheenjohtajana Bengt Braun. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Bengt Braun ja varapuheenjohtajaksi Kari Stadigh.

Hallituksen jäseninä toimivat koko tilikauden Bengt Braun, Matti Häkkinen, Kari Stadigh, Matti Kavetvuo ja Jonas Nyrén. Hallituksessa yhtiökokoukseen asti työskennelleiden ja erovuorossa olleiden Pekka Ala-Pietilän ja Olli Reenpään tilalle ei valittu uusia jäseniä.

Hallintoneuvostosta erovuorossa ollut Asmo Kalpala valittiin uudelleen jäseneksi ja uutena jäsenenä hallintoneuvostoon valittiin Thomas Axén. Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi koko vuoden ajan Björn Mattsson ja varapuheenjohtajana toimi koko vuoden ajan Paavo Pitkänen.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajiksi KPMG Wideri Oy Ab:n ja Mauri Palvin, KHT. Alma Media Oyj:n toimitusjohtajana toimi Matti Packalén.

Konsernin johtokunnassa tapahtui vuoden aikana seuraavat henkilö-

tai tehtävänkuvamuutokset. Alprintin toimitusjohtajana työskennellyt varatoimitusjohtaja Risto Takala siirtyi toukokuussa vastaamaan konsernipalveluista ja kiinteistöistä. Alprint Oy:n toimitusjohtajaksi valittiin Heikki Salonen. Marraskuussa toimitusjohtaja Matti Packalén ja varatoimitusjohtaja Heikki Saraste ilmoittivat eroavansa keväällä yhtiön palveluksesta. Packalénin tilalle toimitusjohtajaksi valittiin ABB New Ventures Ltd.:n toimitusjohtaja Juho Lipsanen ja Alpress Oy:n toimitusjohtajaksi valittiin

9/15

Svenska Dagbladetin vastaava päätoimittaja Hannu Olkinuora. Lipsanen ja Olkinuora aloittavat Alma Median palveluksessa 1.3.2002. Joulukuussa MTV Oy:n toimitusjohtajaksi Ilkka Kylmälän tilalle valittiin Iltalehden vastaava päätoimittaja Pekka Karhuvaara.

OSAKKEET JA OMISTUSRAKENNE

Yhtiön hallituksella ei ollut tilikauden aikana voimassa olevia valtuutuksia osakepääoman korottamiseksi. Tilikauden päättyessä Alma Media Oyj:n rekisteröity osakepääoma oli 157 Mmk. Osakepääomasta 68 Mmk muodostuu I-sarjan osakkeista ja 89 Mmk II-sarjan osakkeista. Vuoden lopussa ulkomaalaisten omistajien rekisteröimien ja hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien omistukset vastasivat 40 % (33 %) yhtiön osakkeista.

Alma Median I-sarjan osakkeista vaihdettiin vuoden aikana Helsingin Pörssissä 10 % (14 %) osakesarjasta ja II-sarjan osakkeista 21 % (45 %) osakesarjasta. Kaikkiaan osakkeita vaihdettiin vuoden aikana 49 (208) milj. eurolla. Yhtiön markkina-arvo vuoden lopussa oli 271 (308) milj. euroa.

Osakekurssien kehitys (euroa)

	Kurssi	Kurssi	Ylin	Alin
	2.1.2001	28.12.2001	kurssi	kurssi
I-sarja	20,00	18,80	25,00	14,51
II-sarja	17,50	16,00	24,50	14,51

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti liikkeen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Optiolaina poikkesi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta ja se oli suunnattu Alma Media Oyj:n henkilöstön lisäksi Alma Media Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle Marcenter Oy:lle. Lainan merkintäaika oli 12.-24.4.1999. Laina ylimerkittiin lähes viisinkertaisesti. Lainaa merkitsi 759 henkilöä. Marcenter Oy merkitsi 75 750 osakkeen merkintään oikeuttavat optio-oikeudet.

Optiolainan merkintähintojen laskentaperusteena käytettävä II-sarjan osakkeen keskikurssi lokakuussa 1999 oli 20,58 euroa osakkeelta. Optiolainan ehtojen mukaan puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2001 alkaen kurssiin, joka on 12 % yli vuoden 1999 lokakuun keskikurssin ja puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2003 alkaen kurssiin, joka on 28 % yli laskentaperustekurssin. Merkintähinnoista vähennetään ennen

merkintöjä maksettavat osingot. A-optiotodistuksilla merkittävien osakkeiden merkintähinta on nyt 21,96 euroa ja B-optiotodistuksilla merkittävien osakkeiden laskennallinen merkintähinta on 25,25 euroa. A-optiotodistukset siirrettiin arvo-osuusjärjestelmään 28.5.2001 ja niillä aloitettiin kaupankäynti 29.5.2001. Kaupankäynti optioilla oli vuoden aikana vähäistä. Optioita ei myöskään vaihdettu osakkeiksi vuoden 2001 aikana.

10/15

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Alma Median toimitusjohtajaksi valittiin tammikuussa KTM Juhon Lipsanen. Hän aloittaa tehtävässään 1.3.2002.

Helmikuun alussa Kauppalehti ja Morningstar Europe perustivat sijoitusrahastojen luokitteluun erikoistuvan yhtiön. Kauppalehti omistaa yhtiöstä 51 %.

NÄKYMÄT KULUVALLE VUODELLE

Suomen kansantalouden kehityksen odotetaan kääntyvän takaisin kasvu-uralle. Tosin julkaistuissa ennusteissa kasvu painottuu vuoden jälkipuoliskolle. Kehitys on oleellisesti riippuvainen maailmantalouden ja ennen kaikkea Yhdysvaltain talouden elpymisestä. Tämän odotetaan vaikuttavan positiivisesti myös mediamainontaan. Paperinhintojen odotetaan laskevan ja palkkakustannusten odotetaan kohoavan lievästi. Alma Median kustannusrakenne on toteutettujen kustannustehokkuuden tervehdyttämistoimenpiteiden ansiosta parempi kuin vuonna 2001.

Alpressin ja BIG:n liikevoitot ensimmäiseltä neljännekseltä jäävät edellisvuotista pienemmäksi. Koko vuoden kannattavuus riippuu merkittävästi toisen vuosipuoliskon talouskehityksestä.

MTV:n kustannusrakenne on sekä kiinteiden kustannusten että ohjelmakustannusten osalta aikaisempaa tehokkaampi. Koko vuoden kannattavuuteen vaikuttaa merkittävästi vuoden viimeisen neljänneksen televisiomainonnan myynti. Lisäksi koko vuoden tulokseen vaikuttaa mahdollisesti 1.7.2002 toteutettava toimilupamaksun puolittuminen. Toteutuessaan se säästää loppuvuoden kustannuksia noin 7 miljoonaa euroa.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemyksiin niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä ja ennusteet saattavat muuttua, mikäli yleisessä taloudellisessa kehityksessä tai mediatoimialalla tapahtuu merkittäviä muutoksia.

11/15

KONSERNIN TULOSLASKELMA (Mmk)

	2001	2000	2001	2000
	10-12	10-12	1-12	1-12
LIIKEVAIHTO	744	800	2844	2880
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-20	13	-23	27
Liiketoiminnan muut tuotot	13	9	87	44
Liiketoiminnan kulut	-834	-796	-3024	-2858
LIIKEVOITTO	-97	26	-116	93
Rahoitustuotot ja -kulut	-15	-16	-42	-23
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-112	10	-158	70
Satunnaiset tuotot	0	1	0	1
Satunnaiset kulut	-3	-6	-13	-21
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	-115	5	-171	50
Verot	36	-3	31	-19
Vähemmistön osuus	0	-2	-3	-2
TILIKAUDEN VOITTO	-79	0	-143	29

KONSERNIN TULOSLASKELMA (MEUR)

	2001	2000	2001	2000
	10-12	10-12	1-12	1-12
LIIKEVAIHTO	125	135	478	484
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-3	2	-4	5
Liiketoiminnan muut tuotot	2	2	15	7
Liiketoiminnan kulut	-140	-134	-509	-481
LIIKEVOITTO	-16	4	-20	16
Rahoitustuotot ja -kulut	-3	-3	-7	-4
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-19	2	-27	12
Satunnaiset tuotot	0	0	0	0
Satunnaiset kulut	-1	-1	-2	-4
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	-19	1	-29	8
Verot	6	-1	5	-3
Vähemmistön osuus	0	0	-1	0
TILIKAUDEN VOITTO	-13	0	-24	5

KONSERNIN TASE (MMK/MEUR)

	2001		2000	
	31.12.		31.12.	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet	122	21	105	18

Konserniliikearvo	112	19	112	19
Aineelliset hyödykkeet	771	130	932	157
Sijoitukset	999	168	698	117
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus	314	53	266	45
Saamiset	264	44	314	53
Rahat ja pankkisaamiset	114	19	112	19
	2696	453	2539	427
				12/15
KONSERNIN TASE (MMK/MEUR)	2001		2000	
	31.12.		31.12.	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA	960	161	1191	200
VÄHEMMISTÖN OSUUS	17	3	16	3
PAKOLLISET VARAUKSET	20	3	19	3
VIERAS PÄÄOMA				
Pitkäaikainen	822	138	604	102
Lyhytaikainen	877	148	709	119
	2696	453	2539	427
INVESTOINNIT (MMK)	2001	2000	2001	2000
	10-12	10-12	1-12	1-12
Bruttoinvestoinnit				
käyttöomaisuuteen	61	54	561	222
INVESTOINNIT (MEUR)	2001	2000	2001	2001
	10-12	10-12	1-12	1-12
Bruttoinvestoinnit				
käyttöomaisuuteen	10	9	94	37
KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (MMK/MEUR)				
	2001		2000	
	31.12.		31.12.	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR
Omasta velasta				
Pantit	4	1	1	0
Kiinnitykset maa-alueisiin				
ja rakennuksiin	58	10	228	38
Yrityskiinnitykset	33	6	140	24
Takaukset	7	1	26	4
Muut omat vastuut				
Leasingvastuut	8	1	9	2
Muut vastuut	10	2	2	0
	120	21	406	68
Konsernin leasingmaksujen				
erääntyminen (Mmk)				
Vuonna 2002 erääntyvät	4		5	
Vuoden 2002 jälkeen erääntyvät	4		4	

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 20 vuotta. Vuotuiset maksetut vuokrat ovat tällä hetkellä 47 Mmk. Osa tiloista on vuokrattu edelleen. Tuotot jällenvuokratuista tiloista ovat vuositasolla noin 10 Mmk.

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN (MMK)

	2001	2000	2001	2000
	10-12	10-12	1-12	1-12
Alpress	313	311	1236	1159
Business Information Group	72	73	261	253
Broadcasting	268	306	967	1059
New Media	23	27	99	95
Alprint	106	133	435	497
Emoyhtiö	25	24	97	92
Konsernin sisäinen liikevaihto	-63	-74	-251	-274
Yhteensä	744	800	2844	2880

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN (MEUR)

	2001	2000	2001	2000
	10-12	10-12	1-12	1-12
Alpress	53	52	208	195
Business Information Group	12	12	44	42
Broadcasting	45	51	163	178
New Media	4	5	17	16
Alprint	18	22	73	84
Emoyhtiö	4	4	16	15
Konsernin sisäinen liikevaihto	-11	-12	-42	-46
Yhteensä	125	135	478	484

LIIKEVOITTO/-TAPPIO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN (MMK)

	2001	2000	2001	2000
	10-12	10-12	1-12	1-12
Alpress	22	40	134	145
Business Information Group	10	15	45	52
Broadcasting	-31	17	-117	9
Digitv	-8	0	-22	0
New Media	-28	-24	-90	-59
Alprint	-10	-6	-43	-29
Emoyhtiö	-38	-12	-16	-29
Konsernikirjaukset	-14	-4	-7	4
Yhteensä	-97	26	-116	93

LIIKEVOITTO/-TAPPIO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN (MEUR)

	2001	2000	2001	2000
	10-12	10-12	1-12	1-12
Alpress	4	7	23	24
Business Information Group	2	3	8	9
Broadcasting	-5	3	-20	2
Digitv	-1	0	-4	0
New Media	-5	-4	-15	-10
Alprint	-2	-1	-7	-5

Emoyhtiö	-6	-2	-3	-5
Konsernikirjaukset	-2	-1	-1	1
Yhteensä	-16	4	-20	16

14/15

KOKOAIKAINEN HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

	2001	2000
	1-12	1-12
Alpress	1242	1247
Business Information Group	270	176
Broadcasting	550	623
New Media	183	106
Alprint	501	670
Emoyhtiö	71	65
Yhteensä	2817	2887
Lisäksi osa-aikaisia henkilöitä	1343	1349

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (mk)

	2001	2000	2001	2000
	10-12	10-12	1-12	1-12
Tulos / osake	-5,38	0,01	-8,52	2,77
Oma pääoma / osake			61,03	75,73

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euro)

	2001	2000	2001	2000
	10-12	10-12	1-12	1-12
Tulos / osake	-0,90	0,00	-1,43	0,47
Oma pääoma / osake			10,26	12,74

Liikevaihto ja liikevoitto/-tappio vuosineljänneksittäin (MMK):

	I/01	II/01	III/01	IV/01	2001
Liikevaihto	711	747	642	744	2844
Liikevoitto	-45	60	-34	-97	-116
	I/00	II/00	III/00	IV/00	2000
Liikevaihto	712	736	632	800	2880
Liikevoitto	23	50	-6	26	93

Liikevaihto ja liikevoitto/-tappio vuosineljänneksittäin (MEUR):

	I/01	II/01	III/01	IV/01	2001
Liikevaihto	120	126	108	125	478
Liikevoitto	-8	10	-6	-16	-20
	I/00	II/00	III/00	IV/00	2000
Liikevaihto	120	124	106	135	484
Liikevoitto	4	8	-1	4	16

15/15

Tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Alma Media -konsernin osavuositiedot vuodelle 2002 ensimmäiseltä neljännekseltä julkistetaan 14.5.2002.

ALMA MEDIA OYJ

Ahti Martikainen, apulaisjohtaja, konserniviestintä ja sijoittajasuhteet

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Matti Packalén, puh. (09) 507 8715, talousjohtaja Ritva Sallinen, puh. (09) 507 8708, apulaisjohtaja Ahti Martikainen, puh. (09) 507 8514 ja www.almamedia.fi.

Lehdistötilaisuus pidetään Alma Media Oyj:n pääkonttorissa (Eteläesplanadi 14, 6 krs) kello 12.45 alkaen. Tilinpäätöksen esittelee toimitusjohtaja Matti Packalén. Tilaisuus kestää noin tunnin.

Ilmoittautuminen Heli Karismolle, p. 09-507 8704.

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet