

# Alma Media Oyj

## Osavuositatsaus Q2

21.7.2017



Alma Median osavuositarkastus tammi—kesäkuu 2017:

## KANNATTAVUUS KEHITTYI HYVIN TOISELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ REKRYTOINTILIIKETOIMINNAN VETÄMÄNÄ

### Taloudellinen kehitys huhti—kesäkuussa 2017:

- Liikevaihto 93,7 (92,0) milj. euroa, kasvua 1,9 %.
- Oikaistu liikevoitto 13,2 (9,9) milj. euroa, 14,1 % (10,8 %) liikevaihdosta, kasvua 33,8 %.
- Liikevoitto 15,0 (9,1) milj. euroa eli 16,0 % (9,9 %) liikevaihdosta, kasvua 64,9 %.
- Osakekohtainen tulos 0,13 (0,07) euroa.
- Alma Markets: Vahva ja kannattava kasvu Tšekissä nosti segmentin tuloksen ennätystasolle.
- Alma Talent: Kannattavuus edellisen vuoden tasolla.
- Alma News & Life: Digitaalisen liiketoiminnan osuus nousi yli 50 %:iin liikevaihdosta.
- Alma Regions: Painetun median mainonnan lasku heikensi kannattavuutta.

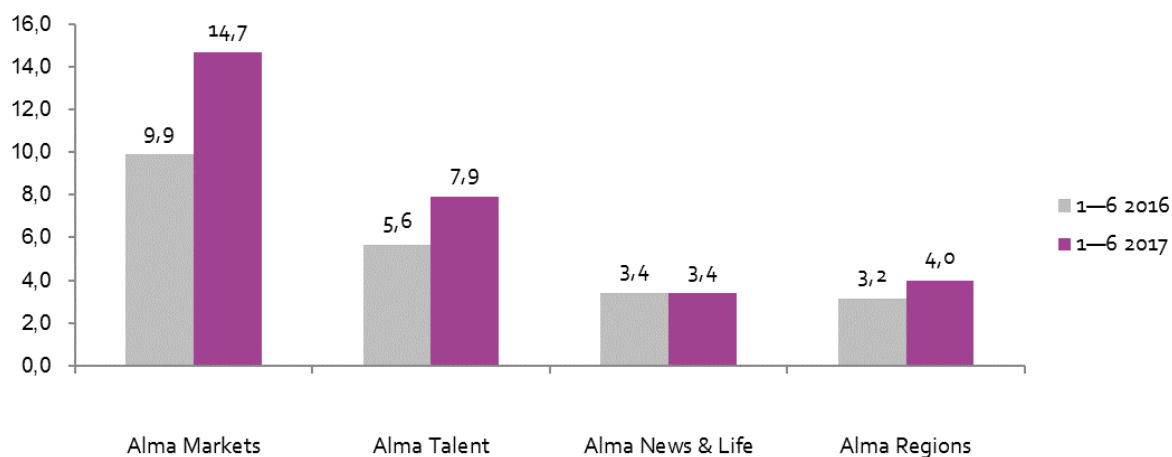
### Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto huhti—kesäkuu, milj. euroa (ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



### Taloudellinen kehitys tammi—kesäkuussa 2017:

- Liikevaihto 184,2 (178,7) milj. euroa, kasvua 3,1 %.
- Oikaistu liikevoitto 25,8 (15,4) milj. euroa, 14,0 % (8,6 %) liikevaihdosta, kasvua 67,6 %.
- Liikevoitto 26,4 (11,6) milj. euroa eli 14,3 % (6,5 %) liikevaihdosta, kasvua 127,7 %.
- Osakekohtainen tulos 0,23 (0,08) euroa.

### Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto tammi—kesäkuu, milj. euroa (ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



AVAINLUVUT	2017	2016	Muutos	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	4–6	4–6	%	1–6	1–6	%	1–12
Liikevaihto	93,7	92,0	1,9	184,2	178,7	3,1	353,2
Sisältöliikevaihto	31,3	32,6	-3,7	63,4	65,0	-2,4	128,3
Sisältöliikevaihto, painettu	27,3	28,9	-5,6	55,3	57,9	-4,6	113,5
Sisältöliikevaihto, verkko	4,1	3,7	10,9	8,2	7,0	15,8	14,8
Mainosmyynnin liikevaihto *)	48,0	45,3	6,0	91,8	85,7	7,2	169,7
Mainosmyynti, painettu	17,0	19,3	-12,2	32,7	35,8	-8,6	68,5
Mainosmyynti, verkko	30,5	26,0	17,4	58,4	50,0	16,9	101,3
Palveluliikevaihto *)	14,4	14,1	1,8	29,0	28,0	3,3	55,2
Oikaistut kokonaiskulut	80,5	82,2	-2,1	158,5	163,6	-3,1	318,9
Oikaistu käyttökate	17,2	14,4	19,0	33,8	24,3	38,7	53,3
Käyttökate	19,0	13,6	39,2	34,4	20,5	67,3	47,9
Oikaistu liikevoitto	13,2	9,9	33,8	25,8	15,4	67,6	35,2
% liikevaihdosta	14,1	10,8		14,0	8,6		10,0
Liikevoitto/-tappio	15,0	9,1	64,9	26,4	11,6	127,7	26,8
% liikevaihdosta	16,0	9,9		14,3	6,5		7,6
Tilikauden tulos	12,2	6,9	77,1	21,1	8,5	148,0	19,9
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,13	0,07	89,7	0,23	0,08	189,1	0,20
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	39,2	34,0	15,4	76,3	65,3	16,7	133,5
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	41,9	37,0		41,4	36,6		37,8

\*) Vertailutietoa on oikaistu mainosmyynnin liikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä.

### Näkymät vuodelle 2017 (muutettu 13.7.2017)

Alma Media muutti 13.7.2017 vuoden 2017 tulevaisuuden näkymiä koskevaa ohjeistustaan. Aiemmasta ohjeistuksesta poiketen yhtiö ennakoii oikaistun liikevoiton kasvavan selvästi vuoden 2016 tasosta. Liikevaihdon ennakoitaan olevan edellisvuoden tasolla. Aiemmassa, 28.4.2017 julkaistussa ohjeistuksessa liikevaihdon arvioitiin olevan edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuodesta 2016.

Näkymien muutoksen ja arvioon liikevoiton paranemisesta vaikuttivat Alma Markets -liiketoimintasegmentin, erityisesti ulkomaan rekrytointiliiketoiminnan vahvana jatkunut myynti. Kotimaan liiketoiminnan kannattavuus on myös parantunut uudelleenjärjestelyiden ja tehostamistoimenpiteiden myötä.

Näkymät vuodelle 2017:

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan 1–3 % vuonna 2017. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan 2–4 %. Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2017; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee.

Alma Media arvioi vuoden 2017 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan selvästi vuoden 2016 tasosta. Vuoden 2016 liikevaihto oli 353,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 35,2 milj. euroa.

## Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Toisella vuosineljänneksellä Alma Median taloudellinen tulos oli vahva. Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi 34 prosenttia 13,2 miljoonaan euroon. Kannattavuutta paransivat Alma Marketsissa jatkunut erinomainen myynnin kehitys sekä kustannussäästöt aiemmin toteutetuista uudelleenjärjestelyistä Alma Talentissa, Alma Regionsissa ja yhteisissä toiminnoissa. Alma Median liikevaihto kasvoi huhti–kesäkuussa 2 prosenttia 93,7 miljoonaan euroon.

Suomen taloustilanne on valoisin vuosiin ja kuluttajien luottamus sen kehitykseen on mittaushistoriansa ennätyslukemissa. Mainosmarkkina on kuitenkin kulkenut alkuvuonna pääasiassa päinvastaiseen suuntaan. Mediamainonnan määrä laski Kantar TNS:n mukaan huhti–kesäkuussa 7,1 prosenttia. Vaisussa markkinatilanteesta yhtenä valopilkuna on ollut verkkomainonta, joka kasvoi 1,3 prosenttia vastaavana ajanjaksona. Alma Median kasvu digitaalisessa mainosmyynnissä on ollut markkinaa nopeampaa.

Alma Markets –segmentissä oikaistu liikevoitto kasvoi 45 prosenttia ennätystasolle 7,3 miljoonaan euroon. Eryteisesti liiketoimintamme Tšekissä oli menestyksellistä. Kotimaan markkinapaikat kasvoivat aktiivisen markkinoinnin ja verkkopalveluiden kehittämisen myötä ja hyvän suhdannekehityksen tukemana. Segmentin tulosta paransi myös poistojen lasku.

Alma Talentin oikaistu liikevoitto pysyi toteutettujen kulusäästöjen ansiosta lähes vertailukauden tasolla 3,3 miljoonassa eurossa. Liikevaihtoa laskivat palveluliiketoiminnasta lakkautetut toiminnot sekä painetun median tilausmyynnin ja kirjamyynnin väheneminen. Talentum-integraation myötä muodostunut uusi kokonaisuus tavoittaa kattavasti päättäjät, sijoittajat, yrittäjät ja muut ammattilaiset Suomessa ja Ruotsissa sekä tarjoaa mahdollisuuden uusien monikanavaisten palveluiden kehittämiseen.

Alma News & Lifen digitaalinen transformaatio on edennyt vauhdilla ja 30 prosenttia toisella neljänneksellä vertailukaudesta kasvanut digiliikevaihto muodostaakin jo yli 50 prosenttia segmentin liikevaihdosta. Oikaistu liikevoitto kasvoi 32 prosenttia 2,4 miljoonaan euroon. Eryteisesti ohjelmallisesti ostettu mainonta ja mobiilimainonta olivat hyvän tuloskehityksen taustalla. Iltapäivälehtien irtonumeromyynti oli edelleen laskussa.

Alma Regionsille vuosineljännes oli haasteellinen. Segmentin mainosmyynti painui kuntavaalimainonnasta huolimatta. Eryteisesti kaupan ala on vähentänyt panostuksiaan painetun median mainontaan. Sen sijaan sisältöliikevaihto kasvoi verkkosisältöjen hyvän myynnin seurauksena. Painon ulkoisen myynnin kasvu lisäsi palveluliikevaihtoa. Segmentin oikaistu liikevoitto laski 11 prosenttia 2,0 miljoonaan euroon.

Alma Median vahva rahavirta paransi yhtiön taloudellista asemaa edelleen. Omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 48,7 prosenttia ja nettovelkaantumisaste 31,0 prosenttia. Vahva tase antaa meille hyvän pohjan kasvumme kiihdyttämiseen ja yhä kilpailukykyisemmän media- ja palveluyhtiön rakentamiseen.

On valitettavaa, että EU:n talousministereiden kokouksessa ei vielä kesäkuussa saavutettu yksimielistä päätöstä digijulkaisujen arvonlisäveron alentamisesta printtijulkaisujen tasolle. Suomen hallitus on todennut olevansa valmis tekemään päätöksen syksyn budjettiriihessä, jos EU:n lupa saadaan ennen sitä. Mahdollisesti 2018 vuoden alusta voimaan astuva muutos olisi askel kohti oikeasuuntaista verotusta, tukisi demokratialle tärkeiden suomalaisten mediatalojen kehitystä ja monikanavaisten mediakäyttökokemusten rakentamista asiakkaille. Hallituksen lisäbudjetin päätös kapeasti kohdentuvasta uutistuesta on sen sijaan ongelmallinen – tuki olisi käytännössä suunnattu vain yhdelle mediakanavalle.

## Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2016 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

## KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

<b>TULOSLASKELMA</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2016</b>
<b>milj.euroa</b>	<b>4–6</b>	<b>4–6</b>	<b>%</b>	<b>1–6</b>	<b>1–6</b>	<b>%</b>	<b>1–12</b>
Liikevaihto	93,7	92,0	1,9	184,2	178,7	3,1	353,2
Kotimaan toiminnot	72,8	72,7	0,2	143,2	141,4	1,3	280,2
Ulkomaan toiminnot	20,9	19,2	8,4	41,0	37,3	9,9	73,0
Oikaistut kokonaiskulut	80,5	82,2	-2,1	158,5	163,6	-3,1	318,9
Oikaistu käyttökate	17,2	14,4	19,0	33,8	24,3	38,7	53,3
Käyttökate	19,0	13,6	39,2	34,4	20,5	67,3	47,9
Oikaistu liikevoitto	13,2	9,9	33,8	25,8	15,4	67,6	35,2
% liikevaihdosta	14,1	10,8		14,0	8,6		10,0
Liikevoitto (-tappio)	15,0	9,1	64,9	26,4	11,6	127,7	26,8
% liikevaihdosta	16,0	9,9		14,3	6,5		7,6
Tulos ennen veroja	14,9	9,0	66,2	26,1	11,1	136,5	25,4
Tilikauden tulos	12,2	6,9	77,1	21,1	8,5	148,0	19,9
<b>TASE</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2016</b>
<b>milj.euroa</b>	<b>4–6</b>	<b>4–6</b>	<b>%</b>	<b>1–6</b>	<b>1–6</b>	<b>%</b>	<b>1–12</b>
Taseen loppusumma				323,7	329,5	-1,8	327,0
Korolliset nettovelat				44,1	70,0	-36,9	57,4
Korollinen vieras pääoma				68,6	88,1	-22,2	80,7
Koroton vieras pääoma				112,6	115,7	-2,7	108,2
Investoinnit	2,2	4,2	-47,0	4,1	6,7	-38,7	10,0
Omavaraisuusaste-%				48,7	41,9	16,2	45,7
Velkaantumisaste (gearing), %				31,0	55,7	-44,3	41,6
<b>HENKILÖSTÖ</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2016</b>
	<b>4–6</b>	<b>4–6</b>	<b>%</b>	<b>1–6</b>	<b>1–6</b>	<b>%</b>	<b>1–12</b>
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	2 312	2 351	-1,7	2 276	2 405	-5,4	2 287
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	896	864	3,7	880	847	3,9	845
<b>TUNNUSLUKUJA</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2016</b>
<b>milj.euroa</b>	<b>4–6</b>	<b>4–6</b>	<b>%</b>	<b>1–6</b>	<b>1–6</b>	<b>%</b>	<b>1–12</b>
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	40,5	24,3	66,4	32,3	13,8	134,3	14,9
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	26,7	14,8	80,1	21,4	9,3	130,5	10,1
Tulos/osake, EUR **)	0,13	0,07	89,7	0,23	0,08	189,1	0,20
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,13	0,04	227,1	0,40	0,29	39,4	0,51
Oma pääoma/osake, EUR	1,50			1,50	1,31	14,3	1,44
Osinko/osake, EUR							0,16
Efektiiivinen osinkotuotto-%							3,2
Hinta/voitto-suhde (P/E)							24,6
Osakekannan markkina-arvo				491,8	310,6	58,4	414,4
Osakemäärä keskimäärin **)							
(1 000 osaketta ***)	82 383	82 383		82 383	82 383		82 383
Osakemäärä kauden lopussa							
(1 000 osaketta ***)	82 383	82 383		82 383	82 383		82 383

*\*) ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. \*\*) laimentamaton ja laimennettu. \*\*\*) yhtiö on hankkinut vuoden 2017 aikana omia osakkeita 227 272 kpl ja luovuttanut 67 272 kpl, hankitut osakkeet katsauskauden lopussa 160 000 kpl.*

## Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Alma Median strategisen kehittämisen päälinjat ovat nykyisen liiketoiminnan kehittäminen ja laajentaminen, sekä kasvu uusille liiketoiminta- ja markkina-alueille sekä orgaanisen kasvun että yritysjärjestelyiden avulla. Katsauskaudella strategian toteutuksessa painottui nykyliiketoiminnan kehittäminen.

Alma Talent keskittyy liiketoiminnassaan eri alojen ammattilaisiin ja päättäjiin tarjoten heille tietoa, työkaluja ja koulutusta. Laventaakseen kohderyhmiään edelleen Alma Talent hankki Mediuutisten osakekannan kokonaisuudessaan omistukseensa Bonnier-konserniin kuuluvalta Bonnier Business Pressiltä. Aiemmin Alma Talentin omistusosuus Mediuutisista oli 50 prosenttia. Mediuutiset on sitoutumaton terveysalan uutis- ja ajankohtaismedia lääkäreille, lääkealan ammattilaisille ja päättäjiille sekä julkisessa terveydenhuollossa että yrityksissä. Mediuutiset järjestää myös alan tapahtumia ja seminaareja.

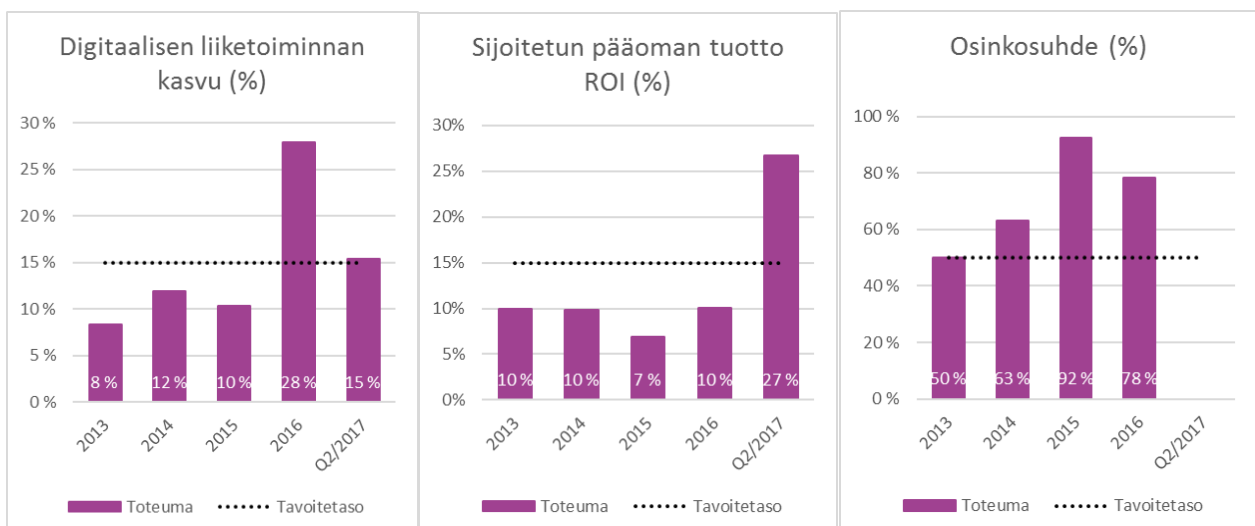
Digitaalisen median yleisömäärän kasvattamiseksi Alma News & Lifessä on panostettu videotuotantoon ja monimediaratkaisujen kehittämiseen. Toukokuussa aloitti Sensuroimaton Päivärinta –talk-show web-tv:ssä. Toimittaja Susanne Päivärinnan viikoittaisen suoran IL-TV:n haastatteluhjelman yleisömäärä on ylittänyt parhaimmillaan 400 000 käynnistystä ja osaltaan vauhdittanut Iltalehden videomainonnan kasvua. Lisäksi Iltalehti aloitti keväällä livelähetysten tekemisen älypuhelimella.

Alma Media pilotoi kesän ajan Tampereen Särkänniemessä geokohdennukseen perustuvaa palvelua, joka tarjoaa Aamulehden uutissovelluksen lukuoikeuden veloituksetta huvipuistoalueella vierailuille asiakkaille. Geokohdennuksella voidaan jatkossa toteuttaa myös muita sisältöpalveluita: esimerkiksi uutisoida ja vinkata lähellä tapahtuvista asioista, ja tarjota erilaisia asiakkaille hyödyllisiä palveluita ja tuotteita. Geokohdennuspalvelu on osa Alma Regionin Reviiri-hanketta.

Yksityisleasing, yhteiskäyttöautoilu ja lukuisat eri vaihtoehdot oman auton omistamiselle on autoilun nouseva megatrendi. Alma Marketsiin kuuluva Autotalli.com avasi raportointikaudella autoilun eri vaihtoehtoja ja kustannuksia esittelevän Liikkuvuus-verkkopalvelun. Uuden palvelun tavoitteena on auttaa kuluttajaa löytämään itselleen sopivin autoilun ratkaisu mahdollisimman vaivattomasti. Palvelu tuo eri palveluntarjoajien tarjoaman yhdelle alustalle.

Tšekissä toimiva LMC on menestyksellisesti kehittänyt rekrytointipalveluiden rinnalle verkkokoulutustarjontaa. Henkilöstön osaamisen kehittämiseen tähtäävä koulutusportaali ja oppimisalusta Seduo toimii yhteistyössä kouluttajien, useiden yliopistojen ja koulutusyritysten kanssa ja tarjoaa yli 100 eri alan verkkokurssia. Koulutuksiin on tähän mennessä osallistunut yli 180 000 eri-ikäistä opiskelijaa.

Alma Median pitkän aikavälin tavoitteet ja niiden toteutuma:



## Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuoden toisella neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa Kantar TNS:n mukaan 7,1 (1,3) % ja verkkomediainonta kasvoi Suomessa huhti—kesäkuussa 1,3 (16,0) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä Suomessa laski 15,1 (4,7) %. Toimialoista merkittävä vähennys oli vähittäiskaupan mainospanostuksissa. Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski tammi—kesäkuussa 7,5 (10,2) %. Ilta- ja viikkolehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuoden 2017 toisella neljänneksellä 10,2 (18,3) %.

Vuoden 2017 tammi—toukokuussa mainonnan kokonaismäärä kasvoi Ruotsissa Sveriges Mediebyråerin mukaan 3,6 (3,3) %. Verkkomediainonta kasvoi Ruotsissa 10,8 %. Ruotsissa ammattilehtien mainonnan määrä laski 9,0 (19,2) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan bruttokansantuote (BKT) kasvaa vuonna 2017 Tšekissä 2,6 (2,4) %. Tšekin keskuspankki CNB arvioi BKT:n kasvavan 2,9 % vuonna 2017. Slovakiassa BKT kasvoi Euroopan Komission mukaan 3,3 % vuonna 2016 ja komission ennuste BKT:n kasvuksi vuodelle 2017 on 3,0 %. Keskuspankki NBS arvioi Slovakian BKT:n kasvuksi 3,2 % vuonna 2017.

## Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2017

Aiemmin konserniin yhdistelty Urakkamaailma.fi:n osakekanta siirtyi helmikuussa 2017 kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen. Alma Media -konsernin omistusosuus Alma Mediapartners konsernista on 65 %.

Alma Mediaan kuuluva Alma Talent Oy osti kesäkuussa 2017 Oy Mediutiset Ab:n kokonaan omistukseensa. Aiemmin Alma Talentin omistusosuus Mediutisista oli 50%. Myyjä on Bonnier-konserniin kuuluva Bonnier Business Press Ab.

## Konsernin liikevaihto ja tulos huhti—kesäkuussa 2017

Liikevaihto kasvoi vuoden toisella neljänneksellä 1,9 % 93,7 (92,0) milj.euroon.

Sisältöliikevaihto laski 3,7 % 31,3 (32,6) milj.euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien ja kirjamyynnin pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riittänyt kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 6,0 % 48,0 (45,3) milj.euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 12,2 % vertailukauden tasosta ja oli 17,0 (19,3) milj.euroa. Verkkomainosmyynti kasvoi 17,4 % 30,5 (26,0) milj.euroon.

Palveluliikevaihto oli 14,4 (14,1) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. tietopalveluiden myynti, tapahtuma- ja suoramarkkinointiliiketoiminta sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut.

Kokonaiskulut laskivat toisella neljänneksellä 3,4 milj. euroa eli 4,1 %, ja olivat 80,5 (83,9) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 3,9 (4,5) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli 13,2 (9,9) milj. euroa, 14,1 % (10,8 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 15,0 (9,1) milj. euroa, 16,0 % (9,9 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä 1,8 (-0,8) milj. euroa, jotka liittyivät uudelleenjärjestelyihin sekä myyntivoittoihin. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin myyntivoittoihin sekä uudelleenjärjestelykuluihin.

Huhti—kesäkuun 2017 tulos oli 12,2 (6,9) milj. euroa ja oikaistu tulos 10,4 (7,7) milj. euroa.

## Konsernin liikevaihto ja tulos tammi—kesäkuussa 2017

Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 3,1 % 184,2 (178,7) milj. euroon.

Sisältöliikevaihto laski 2,4 % 63,4 (65,0) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riittänyt kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 7,2 % 91,8 (85,7) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 8,6 % vertailukauden tasosta ja oli 32,7 (35,8) milj. euroa. Verkkomainosmyynti kasvoi 16,9 % 58,4 (50,0) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 29,0 (28,0) milj. euroa. Palveluliikevaihtoa kasvatti konsernin ulkopuolisten painotöiden kasvu.

Kokonaiskulut laskivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla 8,7 milj. euroa eli 5,2 %, ja olivat 159,7 (168,4) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 7,9 (8,9) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli 25,8 (15,4) milj. euroa, 14,0 % (8,6 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 26,4 (11,6) milj. euroa, 14,3 % (6,5 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä 0,6 (-3,8) milj. euroa.

Tammi–kesäkuun 2017 tulos oli 21,1 (8,5) milj. euroa ja oikaistu tulos 20,5 (12,3) milj. euroa.

## Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life ja Alma Regions. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan sekä digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä. Samankaltaisia tuotteita ja palveluja tuottavat toiminnot on yhdistelty toimintasegmenteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia.

E-kontakti –liiketoiminnan liikevaihto on siirretty konsernin mainosmyynnistä osaksi konsernin palveluliikevaihtoa.

LIKEVAIHTO milj.euroa	2017 4–6	2016 4–6	Muutos %	2017 1–6	2016 1–6	Muutos %	2016 1–12
Alma Markets	20,6	17,6	17,3	40,2	34,2	17,6	69,4
Alma Talent	28,7	30,5	-6,1	58,2	59,8	-2,7	114,0
Alma News & Life	13,0	12,1	6,9	24,0	23,0	4,6	46,1
Alma Regions	32,6	33,0	-1,2	63,9	63,7	0,2	127,7
Segmentit yhteensä	94,8	93,1	1,8	186,4	180,8	3,1	357,1
Kohdistamattomat toiminnot	-1,1	-1,2	-7,6	-2,1	-2,1	3,8	-3,9
Yhteensä	93,7	92,0	1,9	184,2	178,7	3,1	353,2

OIKAISTU LIKEVOITTO / - TAPPIO milj.euroa	2017 4–6	2016 4–6	Muutos %	2017 1–6	2016 1–6	Muutos %	2016 1–12
Alma Markets	7,3	5,1	45,1	14,7	9,9	48,2	19,3
Alma Talent	3,3	3,4	-2,8	7,9	5,6	40,1	12,4
Alma News & Life	2,4	1,9	32,5	3,4	3,4	0,5	7,0
Alma Regions	2,0	2,2	-10,5	4,0	3,2	26,7	8,5
Segmentit yhteensä	15,1	12,5	20,5	29,9	22,1	35,8	47,1
Kohdistamattomat toiminnot	-1,8	-2,6	30,2	-4,1	-6,6	38,0	-11,9
Yhteensä	13,2	9,9	33,8	25,8	15,4	67,6	35,2

OIKAISTUT ERÄT milj.euroa	2017 4–6	2016 4–6	Muutos %	2017 1–6	2016 1–6	Muutos %	2016 1–12
Alma Markets		0,0			0,0		0,0
Alma Talent	0,7	-1,5	-144,6	0,7	-3,0	-123,2	-3,6
Alma News & Life		0,9			0,9		0,9
Alma Regions		-0,2		-0,8	-1,3	-35,2	-3,0
Segmentit yhteensä	0,7	-0,8	-188,2	-0,2	-3,3	-95,4	-5,7
Kohdistamattomat toiminnot	1,1	0,0		0,7	-0,5	-256,9	-2,7
Yhteensä	1,8	-0,8	-327,6	0,6	-3,8	-115,5	-8,4



LIIVEVOITTO / -TAPPIO milj.euroa	2017 4—6	2016 4—6	Muutos %	2017 1—6	2016 1—6	Muutos %	2016 1—12
Alma Markets	7,3	5,1	44,2	14,7	10,0	47,2	19,3
Alma Talent	4,0	1,9	113,8	8,6	2,7	221,8	8,8
Alma News & Life	2,4	2,8	-11,7	3,4	4,3	-20,9	7,9
Alma Regions	2,0	2,0	-2,8	3,1	1,9	70,2	5,5
Segmentit yhteensä	15,8	11,7	34,4	29,8	18,7	59,3	41,4
Kohdistamattomat toiminnot	-0,7	-2,6	72,0	-3,4	-7,1	52,6	-14,6
Yhteensä	15,0	9,1	64,9	26,4	11,6	127,7	26,8

## Alma Markets

Alma Markets –segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta ja Alkali. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt NettiKoti ja Kivi – kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

AVAINLUVUT milj.euroa	2017 4—6	2016 4—6	Muutos %	2017 1—6	2016 1—6	Muutos %	2016 1—12
Liikevaihto	20,6	17,6	17,3	40,2	34,2	17,6	69,4
Mainosmyynnin liikevaihto	19,2	16,3	17,8	37,3	31,7	17,6	64,3
Palveluliikevaihto	1,4	1,2	11,4	2,9	2,5	17,3	5,1
Oikaistut kokonaiskulut	13,3	12,5	6,0	25,6	24,4	5,1	50,2
Oikaistu käyttökate	8,1	6,4	27,0	16,1	12,5	28,8	24,5
Käyttökate	8,1	6,4	26,3	16,1	12,5	28,5	24,5
Oikaistu liikevoitto	7,3	5,1	45,1	14,7	9,9	48,2	19,3
% liikevaihdosta	35,7	29,0		36,4	29,0		27,8
Liikevoitto	7,3	5,1	44,2	14,7	10,0	47,2	19,3
% liikevaihdosta	35,7	29,2		36,4	29,1		27,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	578	536	7,9	572	527	8,5	543
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	20,6	17,6	17,3	40,2	34,2	17,6	69,4
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0		100,0	100,0		100,0

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2017 4—6	2016 4—6	Muutos %	2017 1—6	2016 1—6	Muutos %	2016 1—12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl*)							
Etuovi.com	876,2	818,5	7,0	878,2	795,9	10,3	809,4
Autotalli.com	148,2	122,7	20,8	158,8	124,7	27,3	133,8

\*) Etuovi.com ja Autotalli.com selaimia viikossa keskimäärin tieto perustuu Google Analyticsin tuottamaan kävijämääräseurantaan.

## Huhtikuu—kesäkuu 2017

Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi 17,3 % ja oli 20,6 (17,6) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu jatkui Itäisen Keski-Euroopan maiden markkinakehityksen tukemana, erityisesti Tšokeissa ja Krotiassa kasvu oli vahvaa. Myös kotimaassa asuntomarkkinan vahvistuminen ja hyvä myynti edisti liikevaihdon kasvua. Etuovi.com on alkuvuoden aikana kasvattanut markkinaosuuttaan painetulta medialta. Kokonaisuudessaan rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 19,6 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 77,5 (76,0) % vuoden 2017 toisella neljänneksellä.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut olivat 13,3 (12,5) milj. euroa. Kokonaiskulujen kasvu johtui panostuksista myyntiin ja markkinointiin sekä verkkopalveluiden kehittämiseen. Kokonaiskulujen muutoksessa on mukana 0,5 milj. euroa päätyneitä LMC-liiketoimintaan kohdistuneita IFRS 3 käyvän arvon poistoja.

Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli vuoden toisella neljänneksellä 7,3 (5,1) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 35,7 % (29,0 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 7,3 (5,1) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistu kulu liittyi vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon.

### Tammikuu—kesäkuu 2017

Vuoden 2017 ensimmäisellä vuosipuoliskolla Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi sekä kotimaan että ulkomaan liiketoiminnassa ja oli 40,2 (34,2) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 19,3 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 77,5 (76,3) % vuoden 2017 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat 25,6 (24,4) milj. euroa. Kokonaiskulujen kasvu johtui panostuksista verkkopalveluiden kehittämiseen sekä markkinointiin. Kokonaiskulujen muutoksessa on mukana 1,0 milj. euroa päätyneitä LMC-liiketoimintaan kohdistuneita IFRS 3 käyvän arvon poistoja.

Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla 14,7 (9,9) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 36,4 % (29,0 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 14,7 (10,0) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistu erä liittyi vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon.

### Alma Talent

Alma Talent –liiketoimintasegmentti julkaisee 20:tä ammatti- ja talouslehteä sekä -kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi, Tivi ja Mediutiset. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

AVAINLUVUT	2017	2016	Muutos	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Liikevaihto	28,7	30,5	-6,1	58,2	59,8	-2,7	114,0
Sisältöliikevaihto	12,1	13,1	-7,7	24,7	25,9	-4,7	49,6
Mainosmyynnin liikevaihto	8,7	8,6	1,1	17,1	16,0	7,3	30,8
Palveluliikevaihto	8,0	8,9	-10,7	16,4	17,9	-8,7	33,6
Oikaistut kokonaiskulut	25,3	27,2	-7,2	50,2	54,4	-7,7	101,8
Oikaistu käyttökate	4,4	4,4	-1,3	10,0	7,6	31,9	16,4
Käyttökate	5,1	2,9	75,6	10,7	4,6	131,5	13,8
Oikaistu liikevoitto	3,3	3,4	-2,8	7,9	5,6	40,1	12,4
% liikevaihdosta	11,6	11,2		13,6	9,4		10,9
Liikevoitto	4,0	1,9	113,8	8,6	2,7	221,8	8,8
% liikevaihdosta	14,0	6,1		14,8	4,4		7,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	853	867	-1,7	841	903	-6,8	875
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	9,5	9,3	1,6	18,9	17,7	6,6	35,7
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	33,0	30,5		32,4	29,6		31,3
<b>OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Muutos</b>	<b>2016</b>
	<b>4—6</b>	<b>4—6</b>	<b>%</b>	<b>1—6</b>	<b>1—6</b>	<b>%</b>	<b>1—12</b>
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin 1000 kpl*)							
Kauppalehti.fi	1 143,1	1 010,6	13,1	1 155,6	1 074,9	7,5	1 025,1
Talouselama.fi	267,0	280,1	-4,7	285,5	295,1	-3,3	272,8

*\*) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärän perustuu Kantar TNS:n seurantaan.*

## **Huhtikuu—kesäkuu 2017**

Alma Talent -segmentin liikevaihto laski 6,1 % 28,7 (30,5) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 33,0 % (30,5) %.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski 7,7 % ja oli 12,1 (13,1) milj. euroa. Sisältöliikevaihdon lasku johtui painetun median sisältömyynnin ja Pron kirjamyynnin vähenemisestä.

Vuoden toisen neljänneksen mainosmyynti oli edellisen vuoden tasolla 8,7 (8,6) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 1,3 % vertailukaudesta.

Palveluliikevaihto oli 8,0 (8,9) milj. euroa ja lasku johtui pääosin lopetettujen liiketoimintojen vaikutuksesta.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 25,3 (27,2) milj. euroa ja kokonaiskulut 25,3 (29,6) milj. euroa. Kulujen laskua selittää merkittävästi osin lopetetut liiketoiminnot sekä viime vuonna toteutetut uudelleenjärjestelytoimenpiteet.

Konserni hankki kesäkuussa aiemmin osakkuusyhtiönä raportoidun Mediutisten liiketoiminnan. Yksikkö raportoidaan jatkossa osana Alma Talent -segmenttiä.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 3,3 (3,4) milj. euroa ja liikevoitto 4,0 (1,9) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 11,6 % (11,2 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät Mediutisten vaiheittaiseen hankintaan liittyvään myyntivoittoon. Vertailukauden oikaistut kulut liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

## **Tammikuu—kesäkuu 2017**

Alma Talent -segmentin liikevaihto oli 58,2 (59,8) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 32,4 % (29,6) %.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski 4,7 % ja oli 24,7 (25,9) milj. euroa. Sisältöliikevaihdon lasku johtui painetun median sisältömyynnin ja Pron kirjamyynnin vähenemisestä.

Vuoden 2017 ensimmäisellä vuosipuoliskolla mainosmyynti oli 17,1 (16,0) milj. euroa vahvan alkuvuoden ansiosta. Mainosmyynti verkossa kasvoi 7,0 % vertailukaudesta, pääosin sisältömarkkinoinnin ja mobiilimyynnin seurauksena.

Palveluliikevaihto laski 8,7 % 16,4 (17,9) milj. euroon johtui pääosin lopetettujen liiketoimintojen vaikutuksesta.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 50,2 (54,4) milj. euroa ja kokonaiskulut 50,2 (57,4) milj. euroa. Kokonaiskuluja laski viime vuonna toteutetut uudelleenjärjestelytoimenpiteet sekä integraation tuomat henkilöstökulusäästöt Media Suomessa ja Ruotsissa sekä Tietopalveluissa ja lopetetut liiketoiminnot.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto 7,9 (5,6) milj. euroa ja liikevoitto 8,6 (2,7) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 13,6 % (9,4 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon ja vertailukauden oikaistut kulut toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

## Alma News & Life

Alma News & Life –segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi ja Rantapallo.fi.

AVAINLUVUT milj.euroa	2017 4–6	2016 4–6	Muutos %	2017 1–6	2016 1–6	Muutos %	2016 1–12
Liikevaihto	13,0	12,1	6,9	24,0	23,0	4,6	46,1
Sisältöliikevaihto	5,0	5,4	-7,9	9,9	10,9	-9,4	21,6
Mainosmyynnin liikevaihto (**)	7,0	6,2	14,0	12,4	11,2	11,5	22,3
Palveluliikevaihto (**)	0,9	0,5	78,7	1,7	0,9	90,8	2,2
Oikaistut kokonaiskulut	10,5	10,3	2,3	20,7	19,6	5,2	39,1
Oikaistu käyttökate	2,6	2,0	30,1	3,7	3,5	4,0	7,4
Käyttökate	2,6	2,9	-10,6	3,7	4,4	-17,2	8,4
Oikaistu liikevoitto	2,4	1,9	31,5	3,4	3,4	0,5	7,0
% liikevaihdosta	18,8	15,3		14,0	14,6	-3,5	15,1
Liikevoitto	2,4	2,8	-11,7	3,4	4,3	-20,9	7,9
% liikevaihdosta	18,8	22,8		14,0	18,6	-24,0	17,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	158	142	10,8	153	147	4,1	149
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	6,5	5,0	29,8	11,8	9,3	27,4	19,6
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	50,2	41,3		49,3	40,5		42,5
<b>OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT</b>	<b>2017 4–6</b>	<b>2016 4–6</b>		<b>2017 1–6</b>	<b>2016 1–6</b>		<b>2016 1–12</b>
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl*)							
Iltalehti.fi	5 234,9	5 278,4	-0,8	5 459,5	5 341,8	2,2	5 320,4
Telkku.com	499,0	538,2	-7,3	588,5	609,6	-3,5	558,2

\*) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärin perustuu Kantar TNS:n seurantaan.

\*\*) Vertailutietoa oikaistu mainosmyynnin liikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä.

### Huhtikuu—kesäkuu 2017

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi huhti–kesäkuussa 6,9 % 13,0 (12,1) milj. euroon Iltalehden verkkomainonnan kasvun seurauksena. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta kasvoi 50,2 (41,3) %:iin.

Segmentin sisältöliikevaihto laski huhti–kesäkuussa 7,9 % 5,0 (5,4) milj. euroon, mikä johtui painetun Iltalehden levikin laskusta. Segmentin mainosmyynti nousi 14 % ja oli 7,0 (6,2) milj. euroa. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 28,5 % mobiilimainonnan ja ohjelmallisen ostamisen ansiosta, ja oli 5,8 (4,5) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 25 %.

Palveluliikevaihto oli 0,9 (0,5) milj. euroa ja sen kasvu johtui keväällä 2016 hankitun Rantapallon liikevaihdosta.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 10,5 (10,3) milj. euroa. Kokonaiskuluja kasvatti Rantapallon hankinta.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 2,4 (1,9) milj. euroa, 18,8 % (15,3 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut erät 0,9 milj. euroa liittyivät Rantapallon vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon. Segmentin liikevoitto oli 2,4 (2,8) milj. euroa.

### Tammikuu—kesäkuu 2017

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi tammi–kesäkuussa 4,6 % 24,0 (23,0) milj. euroon verkkomainonnan kasvun ansiosta. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 49,3 % (40,5 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi—kesäkuussa 9,4 % 9,9 (10,9) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden levikin laskusta.

Segmentin mainosmyynti nousi 11,5 % ja oli 12,4 (11,2) milj. euroa. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 20,4 % ja oli 10,2 (8,5) milj. euroa mobiilimainonnan ja ohjelmallisen ostamisen ansiosta.

Palveluliikevaihto oli 1,7 (0,9) milj. euroa ja kasvu johtui keväällä 2016 hankitun Rantapallon liikevaihdosta.

Segmentin kokonaiskulut olivat 20,7 (19,6) milj. euroa. Kulujen kasvu johtuu pääosin Rantapallon hankinnasta.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 3,4 (3,4) milj. euroa, 14 % (14,6 %) liikevaihdosta.

Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut erät 0,9 milj. euroa liittyivät Rantapallon vaiheittaisen hankinnan myyntivoittoon.

## Alma Regions

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtiä kustannustoiminta sekä printissä että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

AVAINLUVUT	2017	2016	Muutos	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
Liikevaihto	32,6	33,0	-1,2	63,9	63,7	0,2	127,7
Sisältöliikevaihto	14,3	14,1	1,3	28,8	28,2	2,3	57,2
Mainosmyynnin liikevaihto	13,1	14,2	-7,9	25,0	26,9	-6,8	52,4
Palveluliikevaihto	5,2	4,6	12,2	10,0	8,7	15,4	18,2
Oikaistut kokonaiskulut	30,7	30,8	-0,4	60,0	60,6	-1,1	119,7
Oikaistu käyttökate	2,9	3,1	-6,5	5,8	4,9	18,4	12,0
Käyttökate	2,9	2,9	-0,8	4,9	3,6	37,8	11,0
Oikaistu liikevoitto	2,0	2,2	-10,5	4,0	3,2	26,7	8,5
% liikevaihdosta	6,0	6,6		6,2	4,9		6,6
Liikevoitto	2,0	2,0	-2,8	3,1	1,9	70,2	5,5
% liikevaihdosta	6,0	6,1		4,9	2,9		4,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	560	563	-0,7	551	590	-6,6	561
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	879	864	1,7	879	847	3,8	845
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	2,6	2,2	18,9	5,1	4,2	21,4	8,9
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	8,1	6,8		8,0	6,6		7,0
<b>OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>		<b>2017</b>	<b>2016</b>		<b>2016</b>
	<b>4—6</b>	<b>4—6</b>		<b>1—6</b>	<b>1—6</b>		<b>1—12</b>
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl*)							
Aamulehti.fi	825,9	611,6	35,0	838,0	625,3	34,0	622,9
Painovolyymi (1 000 kpl)	85 692	74 492	15,0	168 548	141 527	19,1	290 226
Paperin käyttö (tonnia)	7 157	6 835	4,7	13 865	12 805	8,3	24 831

\*) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärin perustuu Kantar TNS:n seurantaan.

## Huhtikuu—kesäkuu 2017

Alma Regions -segmentin liikevaihto oli huhti—kesäkuussa 32,6 (33,0) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 8,1 % (6,8 %).

Segmentin sisältöliikevaihto kasvoi huhti—kesäkuussa 1,3 % 14,3 (14,1) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon kasvua selittää verkkosisältöjen myynti, joka kompensoi printin sisältöliikevaihdon laskua.

Segmentin mainosmyynti laski 7,9 % huolimatta kunnallisvaalien tuomasta kasvusta ja oli 13,1 (14,2) milj. euroa. Laskua selittää vähittäiskaupan mainonnan pienentyminen. Painetun median mainosmyynti laski 9,2 % ja oli 12,1 (13,3). Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 10,3 % ja oli 1,0 (0,9) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 12,2 % ja oli 5,2 (4,6) milj. euroa painon ja jakelun ulkoisen myynnin seurauksena.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 30,7 (30,8) milj. euroa ja kokonaiskulut 30,7 (31,0) milj. euroa. Kokonaiskuluja laskivat niin sanomalehtien kuin painotoiminnan tehostamistoimenpiteet.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 2,0 (2,2) milj. euroa ja liikevoitto 2,0 (2,0) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 6,0 % (6,6 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä ja vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyyn.

### **Tammikuu—kesäkuu 2017**

Alma Regions -segmentin liikevaihto oli tammi—kesäkuussa 63,9 (63,7) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 8,0 % (6,6 %).

Segmentin sisältöliikevaihto kasvoi tammi—kesäkuussa 2,3 % 28,8 (28,2) milj. euroon johtuen ilmestymiskertojen suuremmasta määrästä sekä digitaalisten sisältötuottojen kasvusta.

Segmentin mainosmyynti laski 6,8 % ja oli 25,0 (26,9) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 8,0 % huolimatta kunnallisvaalien tuomasta kasvusta. Laskua selittää vähittäiskaupan mainonnan pienentyminen. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 9,5 % ja oli 2,0 (1,8) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 15,4 % ja oli 10,0 (8,7) milj. euroa. Konsernin ulkoinen painomyynti nousi pienikatteisissa, mutta volyyymillisesti isoissa painotuotteissa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 60,0 (60,6) milj. euroa ja kokonaiskulut 60,9 (61,9) milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,0 (3,2) milj. euroa ja liikevoitto 3,1 (1,9) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 6,2 % (4,9 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut uudelleenjärjestelykulut 0,8 milj. euroa liittyivät maaliskuussa päättäneisiin yhteistoimintaneuvotteluihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät vastaaviin uudelleenjärjestelykuluihin.

## Osakkuusyhtiöt

Kesäkuussa 2017 Alma Media myi osuutensa Tampereen Tietoverkko (TTV) Oy:stä Elisa Oyj:lle. Alma Media omisti yhtiöstä 35,14 % osuuden.

Alma Mediaan kuuluva Alma Talent Oy osti kesäkuussa 2017 Ab Mediutiset Oy:n kokonaan omistukseensa. Aiemmin Alma Talentin omistusosuus Ab Mediutiset Oy:stä oli 50%.

OSUUS OSAKKUUSYHTIÖIDEN TULOKSISTA					
milj.euroa	2017 4–6	2016 4–6	2017 1–6	2016 1–6	2016 1–12
Alma Markets	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0
Alma Talent	0,0	0,1	0,1	0,3	0,5
Alma News & Life				0,0	0,0
Alma Regions			0,0		0,0
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>

## Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

OIKAISTUT ERÄT					
milj. euroa	2017 4–6	2016 4–6	2017 1–6	2016 1–6	2016 1–12
Alma Markets					
Myyntivoitot ja -tappiot		0,0		0,0	0,0
Alma Talent					
Arvonalentumistappiot					-1,0
Uudelleenjärjestelykulut		-1,5		-3,0	-3,0
Myyntivoitot ja -tappiot	0,7		0,7		0,4
Alma News & Life					
Myyntivoitot ja -tappiot		0,9		0,9	0,9
Alma Regions					
Arvonalentumistappiot					-2,0
Uudelleenjärjestelykulut		-0,2	-0,8	-1,3	-0,8
Myyntivoitot ja -tappiot					-0,2
Kohdistamattomat					
Uudelleenjärjestelykulut			-0,4	-0,5	
Talentum yritysjärjestelyn kulut					-2,8
Myyntivoitot ja -tappiot	1,1		1,1		0,1
<b>LIIKEVOITON OIKAISTUT ERÄT</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,8</b>	<b>-8,4</b>
<b>OIKAISTUT ERÄT TULOSSA ENNEN VEROJA</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,8</b>	<b>-8,4</b>

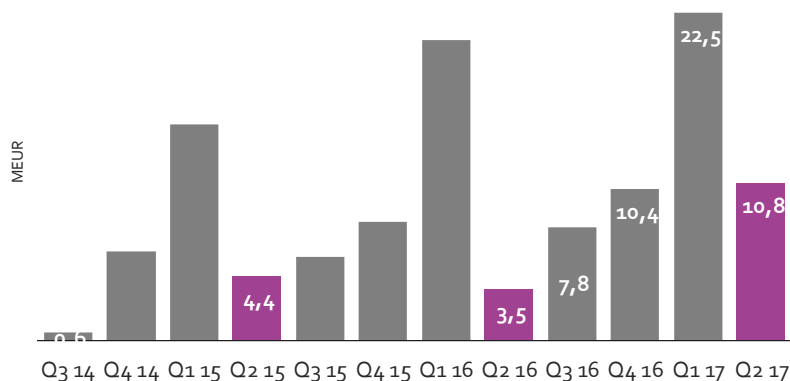
## Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli kesäkuun 2017 lopussa 323,7 (329,5) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 48,7 % (41,9 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,50 (1,31) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli huhti–kesäkuussa 10,8 (3,5) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 9,6 (-0,8) milj. euroa. Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi–kesäkuussa 33,3 (24,2) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 30,5 (17,9) milj. euroa.

## Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa

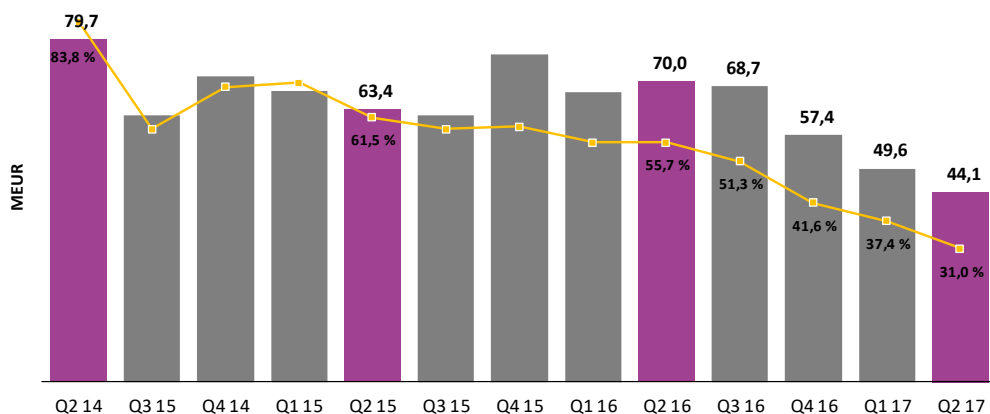
IFRS



Konsernilla oli korollisia velkoja kesäkuun lopussa yhteensä 68,6 (88,1) milj. euroa. Kesäkuun lopussa korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 58,6 milj. euroa ja lainoja rahoituslaitoksilta 10,0 milj. euroa. Kesäkuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 44,1 (70,0) milj. euroa.

## Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste

IFRS



Alma Medialla on käytettävissä kaksi 15,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 30.6.2017 kokonaan käyttämättä. Sen lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 30.6.2017 kokonaan nostamatta.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja eikä rahoitusvelkoja 30.6.2017.



## Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi—kesäkuussa 2017 yhteensä 4,1 (6,7) milj. euroa. Investoinnit koostuivat pääsääntöisesti Urakkamaailma.fi:n ja Ab Mediutiset Oy:n hankinnasta sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

INVESTOINNIT milj. euroa	2017 4—6	2016 4—6	2017 1—6	2016 1—6	2016 1—12
Alma Markets	0,1	0,1	1,0	1,2	1,7
Alma Talent	1,4	0,1	1,4	0,5	1,6
Alma News & Life		3,2		3,3	3,2
Alma Region	0,2	0,4	0,7	0,8	1,3
Segmentit yhteensä	1,8	3,8	3,1	5,8	7,9
Kohdistamattomat toiminnot	0,5	0,4	1,0	0,9	2,2
Yhteensä	2,2	4,2	4,1	6,7	10,0

## Osake

Huhti—kesäkuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 2 500 038 Alma Median osaketta, mikä vastasi 3,0 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.6.2017 oli 5,97 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 4,88 euroa ja ylin 6,49 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 491,8 milj. euroa.

## Omien osakkeiden osto ja luovutus

Yhtiö aloitti omien osakkeiden oston 22.2.2017 ja oli 30.6. 2017 mennessä hankkinut 227 272 osaketta, joka vastaa n. 0,3 % Alma Median kaikista osakkeista. Osakkeita on hankittu yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toimeenpanoa varten.

Yhtiön omat osakkeet hankittiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankittiin ja maksettiin Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti.

Alma Media Oyj luovutti yhteensä 67 272 yhtiön hallussa olevaa Alma Median osaketta vastikkeetta yhtiön ylimmän johdon vuonna 2015 alkaneen LTI 2015 I -osakepalkkio-ohjelman kiinteän lisäosakeohjelman osallistujille kannustinjärjestelyn ehtojen mukaisesti.

Osakkeiden luovuttaminen suunnatulla maksuttomalla osakeannilla perustuu Alma Median yhtiökokouksen 22.3.2017 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Luovutuksen jälkeen yhtiöllä on hallussa 160 000 omaa osaketta.

## Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 – järjestely)

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (LTI 2015 I) lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

#### Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (2015 LTI I) suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Palkkionmaksu edellyttää ohjelmaan sijoitettujen osakkeiden pitämistä ja työsuhteen kestoa ohjelmien ajan maaliskuuhun 2017, 2018, 2019, 2020 ja 2021 asti. Palkkio maksetaan osittain rahana ja osittain osakkeina. Palkkion rahaosuus on tarkoitettu henkilölle palkkiosta aiheutuviin veroihin.

Järjestelmästä kirjataan kulu osakepalkkion käypään arvoon perustuen lisäosakkeiden maksuun asti. Osakkeina maksettava osan käypä arvo on määritelty päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Osakkeen arvosta on vähennetty ohjelman omistusveloitteen aiheuttama rahoituskustannus ja odotusjakson aikana odotettavissa olevat osingot. Osakkeen kokonaistuottoon perustuvan ohjelman käyvässä arvossa on huomioitu myös markkinaehtoinen ansaintakriteeri. Rahana maksettava osuus palkkiosta arvostetaan uudestaan odotusjakson ajan kullakin raportointihetkellä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

#### Vuonna 2016 ja 2017 alkaneet osakepalkkio-ohjelmat

Alma Media Oyj:n hallitus päätti 18.3.2016 LTI 2015 -järjestelyn pohjalta vuonna 2016 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 II) ja päätti vastaavasti 23.3.2017 vuonna 2017 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 III). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Osakepalkkio-ohjelma	Osakesijoitukseen perustuva (osakkeita max.)	Suoriteperusteinen (osakkeita max.)	Osallistumaan oikeutettujen määrä max.
LTI 2015			
Vuonna 2015 alkanut LTI 2015 I	159 000	318 000	35
Vuonna 2016 alkanut LTI 2015 II	195 000	390 000	43
Vuonna 2017 alkanut LTI 2015 III	195 000	390 000	44

#### Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella on lisäksi yhtiökokouksen 22.3.2017 myöntämä osakeantivaltuus, jonka perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä.

#### Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

## **Liputusilmoitukset**

Vuoden 2017 toisen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei ole vastaanottanut liputusilmoituksia.

## **Riskit ja riskienhallinta**

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

## **Katsauskauden jälkeiset tapahtumat**

Alma Media Oyj:n viestinnästä, sijoittajasuhteista ja yritysvastuusta vastaava johtaja Rauno Heinonen siirtyy uusiin tehtäviin yhtiön ulkopuolelle syyskuun 2017 aikana. Heinonen on toiminut viestintäjohtajana ja konsernin johtoryhmän sihteerinä vuodesta 2007.

Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartners Oy hankki heinäkuussa 2017 omistukseensa 25 prosenttia muuttopalveluiden kilpailutuksia tarjoavasta Muuttomaailma Oy:stä.

**ALMA MEDIA OYJ**  
**Hallitus**

**OSAVUOSIKATSAUSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT**

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2017	2016	Muutos	2017	2016	Muutos	2016
	4—6	4—6	%	1—6	1—6	%	1—12
LIKEVAIHTO	93,7	92,0	1,9	184,2	178,7	3,1	353,2
Liiketoiminnan muut tuotot	1,8	1,1	68,3	1,9	1,3	44,1	2,2
Materiaalit ja palvelut	19,3	19,5	-1,0	37,8	37,8	0,1	74,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	37,9	39,6	-4,4	75,4	80,7	-6,7	149,6
Poistot ja arvonalentumiset	3,9	4,5	-13,2	7,9	8,9	-10,9	21,1
Liiketoiminnan muut kulut	19,4	20,3	-4,4	38,6	40,9	-5,6	83,8
LIKEVOITTO	15,0	9,1	64,9	26,4	11,6	127,7	26,8
Rahoitustuotot	0,2	0,3	-27,1	0,2	0,3	-28,4	0,4
Rahoituskulut	0,5	0,7	-27,5	0,8	1,5	-44,0	2,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,2	0,2	-35,2	0,3	0,6	-44,7	0,9
TULOS ENNEN VEROJA	14,9	9,0	66,2	26,1	11,1	136,5	25,4
Tuloverot	2,7	2,1	29,8	5,1	2,6	95,0	5,5
TILIKAUDEN TULOS	12,2	6,9	77,1	21,1	8,5	148,0	19,9
<b>MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:</b>							
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi							
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	0,0		0,0	0,0		0,1
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	0,0		0,0	0,0		
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi							
Muuntoerot	0,6	-0,3		0,6	-0,4		-0,1
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatui- sta laajan tuloksen eristä	0,0	0,0		0,0	0,0		
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot							
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,1	-0,3		0,6	-0,4		0,0
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	12,1	6,6		21,7	8,1		19,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	11,1	5,8		18,8	6,6		16,9
- Määräysvallattomille omistajille	1,1	1,1		2,2	1,9		3,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	11,0	5,5		19,5	6,2		16,9
- Määräysvallattomille omistajille	1,1	1,1		2,2	1,9		3,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
- Tulos/osake (laimentamaton ja laimennettu), euroa	0,13	0,07		0,23	0,08		0,20

<b>TASE</b> (milj. euroa)	<b>30.6.2017</b>	<b>30.6.2016</b>	<b>31.12.2016</b>
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Liikearvo	122,0	122,5	120,3
Muut aineettomat hyödykkeet	65,9	71,5	67,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	62,4	67,5	64,8
Osuudet osakkuusyhteisöissä	4,2	5,9	5,1
Eläkesaaminen, etuusperusteiset järjestelyt			0,2
Muut rahoitusvarat	4,3	4,5	4,4
Laskennalliset verosaamiset	1,5	1,5	1,5
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	2,6	2,3	2,3
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,0	0,8	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	36,4	34,8	37,1
Rahavarat	24,5	18,2	23,3
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>323,7</b>	<b>329,5</b>	<b>327,0</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	-1,1	-2,0	-1,7
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot	52,3	38,0	48,3
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	123,4	108,2	118,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	19,1	17,5	19,3
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>142,5</b>	<b>125,7</b>	<b>138,0</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Pitkäaikaiset korolliset velat	63,1	67,5	65,3
Laskennalliset verovelat	13,2	13,9	13,3
Eläkevelvoitteet	1,2	1,5	1,2
Varaukset	0,3	0,3	0,3
Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,2	0,2
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	5,4	21,7	15,9
Saadut ennakot	31,3	29,9	24,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,8	0,0	1,7
Varaukset	0,8	0,7	0,9
Ostovelat ja muut velat	62,9	68,1	65,4
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>181,2</b>	<b>203,8</b>	<b>189,0</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>323,7</b>	<b>329,5</b>	<b>327,0</b>

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D= Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
	A	B	C	D	E	F	G	H
<b>Oma pääoma 1.1.2017</b>	45,3	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0
Tilikauden tulos					18,8	18,8	2,2	21,1
Muut laajan tuloksen erät			0,6			0,6		0,6
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-13,2	-13,2		-13,2
Tytäryritysten osingonjako							-2,3	-2,3
Omien osakkeiden hankinta					-1,2	-1,2		-1,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,1	0,1		0,1
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					-0,5	-0,5	-0,1	-0,6
<b>Oma pääoma 30.6.2017</b>	45,3	7,7	-1,1	19,1	52,3	123,4	19,1	142,5

<b>Oma pääoma 1.1.2016</b>	45,3	7,7	-1,6	19,1	41,0	111,5	17,2	128,7
Tilikauden tulos					6,6	6,6	1,9	8,5
Muut laajan tuloksen erät			-0,4		0,0	-0,4	0,0	-0,4
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-9,7	-9,7		-9,7
Tytäryritysten osingonjako							-1,8	-1,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,2	0,2		0,2
<b>Oma pääoma 30.6.2016</b>	45,3	7,7	-2,0	19,1	38,0	108,2	17,5	125,7

<b>RAHAVIRTALASKELMA</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>
<b>(milj. euroa)</b>	<b>4—6</b>	<b>4—6</b>	<b>1—6</b>	<b>1—6</b>	<b>1—12</b>
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>					
Tilikauden voitto	12,2	6,9	21,1	8,5	19,9
Oikaisuerät	5,1	5,7	11,7	11,2	27,5
Käyttöpääoman muutos	-5,8	-6,3	3,3	8,8	1,3
Saadut osingot	0,9	0,2	0,9	0,6	1,4
Saadut korot	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,6	-0,5	-1,1	-1,0	-2,5
Maksetut verot	-1,0	-2,5	-2,7	-4,0	-5,5
<b>Liiketoiminnan rahavirta yhteensä</b>	<b>10,8</b>	<b>3,5</b>	<b>33,3</b>	<b>24,1</b>	<b>42,3</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>					
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,2	-1,1	-0,6	-2,5	-4,0
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,9		-1,5		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot					0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin				0,0	0,0
Myytävissä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,0		0,0		0,1
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-1,3	-3,1	-1,9	-3,8	-7,9
Osakkuusyritysten hankinta				0,0	0,0
Osakkuusyritysten myynti	1,2		1,2		0,9
<b>Investointien rahavirta yhteensä</b>	<b>-1,2</b>	<b>-4,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-6,2</b>	<b>-10,9</b>
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>9,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>30,5</b>	<b>17,9</b>	<b>31,4</b>
Omien osakkeiden hankinta	-0,8		-1,2		
Lainojen nostot		23,0	3,0	56,0	96,0
Lainojen takaisinmaksut		-26,0	-13,1	-58,5	-101,5
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,2		-2,4		-5,3
Maksetut osingot	-2,8	-1,8	-15,5	-11,7	-11,7
<b>Rahoituksen rahavirta yhteensä</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>-29,3</b>	<b>-14,2</b>	<b>-22,5</b>
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	4,8	-5,6	1,1	3,7	8,8
Rahavarat kauden alussa	19,7	23,8	23,3	14,4	14,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
<b>Rahavarat kauden lopussa</b>	<b>24,5</b>	<b>18,2</b>	<b>24,5</b>	<b>18,2</b>	<b>23,3</b>

## Hankitut liiketoiminnot 2017

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2017 aikana

	<u>Liiketoiminto</u>	<u>Hankintahetki</u>	<u>Hankintaosuus</u>	<u>Konsernin omistusosuus</u>
<u>Alma Markets segmentti</u>				
Urakkamaailma.fi	Verkkopalvelu	28.2.2017	31,9 %	65 %
<u>Alma Talent segmentti</u>				
Mediuutiset	Kustannus	30.6.2017	50,0 %	100 %

Urakkamaailma.fi:n hankinta käsiteltiin tytäryhtiöomistusosuuksien muutoksena, määräysvallattomien omistajien osuuksien hankintana, joka ei johtanut muutokseen määräysvallassa. Tämän seurauksena omaan pääomaan kirjattiin 0,6 miljoonan euron vähennys. Hankinnalla ei ollut olennaista vaikutusta Alma Media -konsernin taseeseen. Hankinnan yhteydessä ei muodostunut allokoitavia eriä eikä liikearvoa syntynyt.

Mediuutiset hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

milj. eur	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	1,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,7
Rahavarat	0,0
Yhteensä	1,9
Laskennalliset verovelat	0,3
Ostovelat ja muut velat	0,3
Yhteensä	0,5
Nettovarat 100%	1,4
Konsernin osuus nettovaroista	1,4
IFRS hankintameno	2,4
Liikearvo	1,0

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakassuhteisiin, IT-teknologiaan ja tuotemerkkiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

## Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Konsernissa ei ole ehdollisia kauppahintasaatavia tai -velkoja 30.6.2017.

### EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT (milj. euroa)

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	0,6
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	0,0
Maksetut velat	-0,6
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,0
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0



<b>LIIVEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA</b>					
milj. euroa	2017	2016	2017	2016	2016
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Segmentit kotimaa	72,3	72,5	142,2	140,8	278,7
Segmentit ulkomaat	20,9	19,2	41,0	37,3	73,0
Segmentit yhteensä	93,1	91,8	183,2	178,1	351,7
Kohdistamattomat	0,6	0,2	1,0	0,6	1,5
Konserni yhteensä	93,7	92,0	184,2	178,7	353,2
<b>LIIVEVOITON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA</b>					
milj. euroa	2017	2016	2017	2016	2016
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Segmentit kotimaa	9,5	9,1	17,6	12,7	28,8
Segmentit ulkomaat	6,2	2,6	12,2	6,0	12,6
Segmentit yhteensä	15,8	11,7	29,8	18,7	41,4
Kohdistamattomat	-0,7	-2,6	-3,4	-7,1	-14,6
Konserni yhteensä	15,0	9,1	26,4	11,6	26,8
<b>HENKILÖSTÖN MAANTIETEELLINEN JAKAUMA</b>					
	2017	2016	2017	2016	2016
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Henkilöstö kotimaa	1560	1519	1536	1593	1548
Henkilöstö ulkomaat	752	832	740	812	740
Henkilöstö yhteensä	2312	2351	2276	2405	2288

\*) Liikevaihdon ja liikevoiton maantieteellinen jakauma on esitetty konsernin yksiköiden sijaintimaan mukaan.

## Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life, ja Alma Regions. Osavuositiedot on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

<b>VARAT SEGMENTEITTÄIN</b>			
milj. euroa	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
Alma Markets	80,7	77,1	79,2
Alma Talent	109,1	111,6	110,0
Alma News & Life	15,8	15,8	16,1
Alma Regions	53,7	61,0	57,0
Segmentit yhteensä	259,3	265,6	262,3
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	64,4	64,0	64,7
Yhteensä	323,7	329,5	327,0

<b>VELAT SEGMENTEITTÄIN</b>			
milj. euroa	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
Alma Markets	24,3	19,6	21,0
Alma Talent	30,6	34,8	31,1
Alma News & Life	5,2	1,6	0,1
Alma Regions	64,3	68,4	61,0
Segmentit yhteensä	117,5	124,4	113,0
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	63,7	79,4	76,0
Yhteensä	181,2	203,8	189,0

## Varaukset

Yhtiöllä oli 30.6.2017 yhteensä 1,2 (1,0) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

## Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET			
milj. euroa	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,9	1,2	0,9
Muut vastuusitoumukset	1,4	2,2	1,8
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	9,0	10,7	9,3
1-5 vuoden kuluessa	26,4	35,0	27,6
yli viiden vuoden kuluttua	20,3	25,9	22,5
Yhteensä	55,7	71,6	59,2
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellasia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:	0,1	0,1	0,1

## Hankintavelvoite

Alma Medialla on voimassa oleva vuokrasopimus DNB Bank ASA:n kanssa koskien toimitila- ja tuotantokiinteistöä Patamäenkatu 7:ssä Tampereella. Alma Media on ilmoittanut 24.10.2016 käyttävänsä sopimukseen sisältyvän katkaisuoption ja lunastaa kiinteistön. Kiinteistökauppa, sen rahoitus ja kirjaus Alma Median taseeseen toteutuu lokakuussa 2017, ja on arvoltaan 14,5 milj. euroa. Tilan vuokrasopimukseen liittyvä vuokravastuu on esitetty Alma Medan vastuissa.

JOHDANNAISSOPIMUKSET			
milj. euroa	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo*	0,0	-0,1	
Nimellisarvo	0,2	0,3	0,3
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo*	-0,5	-0,8	-0,7
Kohde-etuuden arvo	19,4	19,4	19,4
Valuuttajohdannaiset			
Käypä arvo*	0,0		
Kohde-etuuden arvo	3,1	2,4	3,1

\* Käypä arvo edustaa tuottoa joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

## Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2017 4—6	2016 4—6	2017 1—6	2016 1—6	2016 1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,2	0,1	0,5	0,1	0,8
Osakkuusyhtiöt	0,2	0,0	0,4	0,1	0,5
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2
Johdon vaikutusvaltayhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Tavaroiden ja palvelujen ostot	1,1	0,5	1,9	1,0	5,5
Osakkuusyhtiöt	1,1	0,5	1,9	1,0	5,4
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltayhteisöt		0,0	0,0	0,0	0,1
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltayhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Merkittävät omistajat	0,0		0,0		0,0
Hankitut liiketoiminnot					1,0
Merkittävät omistajat					1,0

<b>KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN milj. euroa</b>	<b>2017 4–6</b>	<b>2017 1–3</b>	<b>2016 10–12</b>	<b>2016 7–9</b>	<b>2016 4–6</b>	<b>2016 1–3</b>	<b>2015 10–12</b>	<b>2015 7–9</b>	<b>2015 4–6</b>
<b>LIKEVAIHTO</b>	93,7	90,5	93,5	80,9	92,0	86,7	78,6	68,0	73,0
Alma Markets	20,6	19,6	18,0	17,2	17,6	16,7	15,9	14,7	14,7
Alma Talent	28,7	29,5	31,2	23,0	30,5	29,3	18,2	12,5	14,0
Alma News & Life	13,0	11,1	12,0	11,1	12,1	10,9	11,8	10,4	11,4
Alma Regions	32,6	31,3	33,5	30,5	33,0	30,8	33,9	31,6	34,1
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,1	-1,0	-1,1	-0,9	-1,2	-0,9	-1,1	-1,2	-1,1
<b>OIKAISTUT KOKONAISKULUT</b>	80,5	78,0	82,8	72,0	82,2	81,5	71,7	60,6	66,4
Alma Markets	13,3	12,4	14,1	11,8	12,5	11,9	13,3	10,6	10,6
Alma Talent	25,3	25,0	26,4	21,0	27,2	27,2	16,3	10,4	12,2
Alma News & Life	10,5	10,2	10,2	9,3	10,3	9,4	10,2	9,8	10,5
Alma Regions	30,7	29,3	30,4	28,6	30,8	29,8	30,6	29,1	31,7
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	0,7	1,2	1,7	1,3	1,4	3,1	1,3	0,7	1,4
<b>OIKAISTU KÄYTTÖKATE</b>	17,2	16,6	15,6	13,6	14,4	9,9	10,8	11,0	10,2
Alma Markets	8,1	8,0	5,4	6,6	6,4	6,1	3,9	5,4	5,3
Alma Talent	4,4	5,7	5,8	3,1	4,4	3,2	2,5	2,3	2,1
Alma News & Life	2,6	1,1	2,0	1,9	2,0	1,6	1,6	0,7	0,9
Alma Regions	2,9	2,9	4,1	2,9	3,1	1,8	4,2	3,4	3,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,7	-1,1	-1,7	-0,9	-1,4	-2,8	-1,3	-0,8	-1,4
<b>OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	13,2	12,6	10,9	9,1	9,9	5,5	7,1	7,6	6,8
Alma Markets	7,3	7,3	4,0	5,3	5,1	4,8	2,6	4,2	4,1
Alma Talent	3,3	4,6	4,7	2,1	3,4	2,2	2,1	2,1	1,9
Alma News & Life	2,4	0,9	1,8	1,8	1,9	1,5	1,6	0,6	0,9
Alma Regions	2,0	2,0	3,3	2,0	2,2	1,0	3,3	2,6	2,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,8	-2,3	-2,9	-2,2	-2,6	-4,0	-2,5	-1,9	-2,5
<b>% LIIKEVAIHDESTA</b>	14,1	13,9	11,7	11,2	10,8	6,4	9,0	11,1	9,3
Alma Markets	35,7	37,2	22,0	31,2	29,0	28,9	16,5	28,3	27,7
Alma Talent	11,6	15,5	15,3	9,0	11,2	7,6	11,3	17,1	13,3
Alma News & Life	18,8	8,5	15,1	16,2	15,3	13,9	13,6	6,0	7,8
Alma Regions	6,0	6,5	9,8	6,7	6,6	3,1	9,7	8,2	7,2
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>OIKAISTUT ERÄT</b>	1,8	-1,2	-4,3	-0,2	-0,8	-3,0	-6,2	-1,6	1,3
Alma Markets	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alma Talent	0,7	0,0	-0,4	-0,2	-1,5	-1,4	-0,2	-1,4	0,0
Alma News & Life	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	-0,8	0,0	0,0
Alma Regions	0,0	-0,8	-1,6	0,0	-0,2	-1,1	-3,1	-0,2	-0,4
Kohdistamattomat toiminnot	1,1	-0,4	-2,3	0,0	0,0	-0,5	-2,0	0,0	1,7
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	15,0	11,4	6,7	8,9	9,1	2,5	0,9	6,0	8,1
Alma Markets	7,3	7,3	4,0	5,3	5,1	4,8	2,6	4,2	4,1
Alma Talent	4,0	4,6	4,3	1,8	1,9	0,8	1,8	0,7	1,9
Alma News & Life	2,4	0,9	1,8	1,8	2,8	1,5	0,7	0,6	0,9
Alma Regions	2,0	1,2	1,7	2,0	2,0	-0,2	0,1	2,4	2,0
Kohdistamattomat toiminnot	-0,7	-2,6	-5,1	-2,2	-2,6	-4,5	-4,4	-1,9	-0,7
Rahoitustuotot	0,2	0,0	0,4	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3
Rahoituskulut	0,5	0,4	0,7	1,0	0,7	0,8	1,2	1,2	0,7
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,8	0,3	0,2

<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	14,9	11,3	6,5	8,2	9,0	2,1	1,4	5,1	8,0
Tuloverot	-2,7	-2,3	-1,4	-1,7	-2,1	-0,5	-1,1	-1,4	-1,6
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	12,2	8,9	5,1	6,5	6,9	1,6	0,3	3,7	6,3

### **Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)**

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2016 sekä niitä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja, jotka on kuvattu vuoden 2016 tilinpäätöksessä. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2016 kanssa. Tilikaudet 2016 ja 2017 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2016–2017.

Tilinpäätöstiedotteen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla  $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$ . Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu  $\text{verkkoliiketoiminta/liikevaihto} * 100$ . Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

### **Toiminnan kausiluonteisuus**

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

### **Yleislausunto**

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

### **ALMA MEDIA OYJ** **Hallitus**

#### **Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2017**

Alma Media Oyj julkaisee taloudellisia raportteja vuonna 2017 seuraavasti:

- Osavuositarkastus tammi–syyskuulta 2017 perjantaina 27.10. noin klo 9.00.