

Alma Media Oyj

Osavuositiedot Q1

28.4.2017



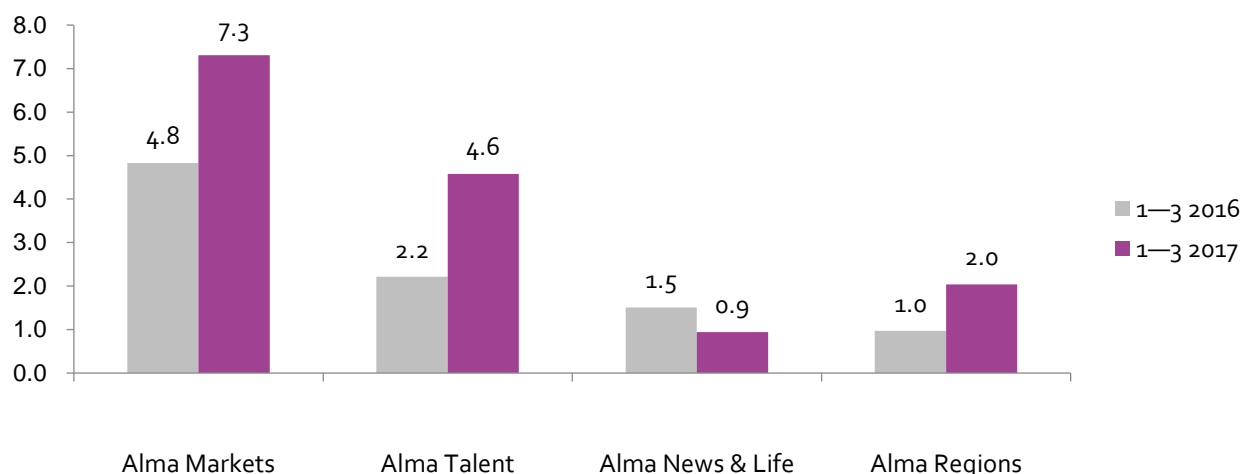
Alma Median osavuositarkastus tammi—maaliskuu 2017:

VAHVA ENSIMMÄINEN VUOSINELJÄNNES, LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO KASVOIVAT

Taloudellinen kehitys tammi—maaliskuussa 2017:

- Liikevaihto 90,5 (86,7) milj. euroa, kasvua 4,4 %.
- Oikaistu liikevoitto 12,6 (5,5) milj. euroa, 13,9 % (6,4 %) liikevaihdosta, kasvua 128,3 %.
- Liikevoitto 11,4 (2,5) milj. euroa eli 12,6 % (2,9 %) liikevaihdosta, kasvua 358,1 %.
- Osakekohtainen tulos 0,09 (0,01) euroa.
- Alma Markets: Kannattava kasvu jatkui sekä ulkomaan että kotimaan toiminnoissa.
- Alma Talent: Liikevoitto parani viime vuonna toteutettujen uudelleenjärjestelyiden johdosta.
- Alma News & Life: Painetun median irtonumeromyynnin lasku heikensi kannattavuutta.
- Alma Regions: Kannattavuutta paransivat kulusäästöt, vaalimainonta sekä painon ulkoinen myynti.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto tammi—maaliskuu, milj. euroa (ei sisällä kohdistamattomia toimintoja)



AVAINLUVUT	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	1—3	1—3	%	1—12
Liikevaihto	90,5	86,7	4,4	353,2
Sisältöliikevaihto *)	32,1	32,4	-1,0	128,3
Sisältöliikevaihto, painettu	28,0	29,1	-3,6	113,5
Sisältöliikevaihto, verkko	4,1	3,4	21,1	14,8
Mainosmyynnin liikevaihto	43,8	40,4	8,6	169,7
Mainosmyynti, painettu	15,7	16,4	-4,4	68,5
Mainosmyynti, verkko	27,9	24,0	16,3	101,3
Palveluliikevaihto *)	14,6	13,9	4,9	55,2
Oikaistut kokonaiskulut	78,0	81,5	-4,2	318,9
Oikaistu käyttökate	16,6	9,9	67,0	53,3
Käyttökate	15,4	6,9	122,9	47,9
Oikaistu liikevoitto	12,6	5,5	128,3	35,2
% liikevaihdosta	13,9	6,4		10,0
Liikevoitto/-tappio	11,4	2,5	358,1	26,8
% liikevaihdosta	12,6	2,9		7,6
Tilikauden tulos	8,9	1,6	452,3	19,9
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,09	0,01	935,4	0,20
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	37,0	31,3	18,2	133,5
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	40,9	36,1		37,8

*) Vertailutietoa on oikaistu sisältöliikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä

Näkymät vuodelle 2017

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvavan 1–2 % vuonna 2017. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan 2–4 %. Kansantalouden kehitys vaikuttaa sekä kulutuskysyntään että mainonnan määrään. Mainonnan rakennemuutos jatkuu vuonna 2017; mainonta verkossa kasvaa, ja painetun median mainonta laskee.

Alma Media arvioi vuoden 2017 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2016 tasosta. Vuoden 2016 liikevaihto oli 353,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 35,2 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Alma Median liikevaihto- ja kannattavuuskehitys oli vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä hyvä. Liikevaihto kasvoi pääosin orgaanisesti 4,4 prosenttia 90,5 miljoonaan euroon. Kasvun lähteinä toimivat Alma Marketsin digiliiketoiminnan sekä kotimaisten medioidemme verkkomainonnan hyvä kehitys ja kunnallisvaalimainonta, mutta myös vertailuajankohtaan nähden työpäivien ja ilmestymiskertojen suurempi määrä. Kannattavuuden merkittävään paranemiseen vaikuttivat ensisijaisesti useissa liiketoiminnoissa viime vuonna toteutetut tehostamistoimet. Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi tammi–maaliskuussa 128 prosenttia 12,6 miljoonaan euroon.

Suomen talouskehitys on vahvistunut alkuvuonna, mutta kasvun merkit eivät näy mainosinvestoinneissa. Kantar TNS:n mukaan mediamainonnan määrä laski vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 4,7 prosenttia. Verkkomainonta kuitenkin kasvoi 7,4 prosenttia. Alma Median digitaalinen mainosmyynti kasvoi markkinaa nopeammin tuloksellisten mainosratkaisujen ja uusien mobiilipalveluiden ansiosta.

Alma Markets -segmentissä liikevaihdon kasvun ja hyvän liikevoittokehityksen taustalla olivat rekrytointiliiketoiminnan suotuisa toimintaympäristö itäisessä Keski-Euroopassa sekä piristynyt asunto- ja autokauppa kotimaassa. Segmentin tulosta paransi myös poistojen lasku.

Alma Talentissa liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla, ja tulosparannus saavutettiin Talentum-integraatioon liittyvillä uudelleenjärjestelyillä Suomen ja Ruotsin medialiiketoiminnoissa sekä kustannussäästöillä Tietopalvelussa. Mainostajat ovat ottaneet hyvin vastaan Alma Talentista muodostuneen laaja-alaisen mediaperheen: segmentin mainosmyynti kehittyi hyvin, erityisesti verkkomainonnassa ja sisältömarkkinoinnissa. Alma Talentin ensimmäiset, uuden strategian kehityshankkeiden mukaiset digitaaliset ratkaisut tuotiin markkinoille alkuvuonna.

Media-alan murros sekä digitaalinen transformaatio näkyivät selkeimmin Alma News&Lifen toiminnassa: digimainosmyynti kasvoi selvästi, erityisesti mobiilimainonta ja ohjelmallinen ostaminen, mutta painetun median irtonumeromyynti jatkoi laskuaan. Lisäksi panostukset palveluliiketoimintaan nostivat kustannuksia.

Alma Regionsissa liikevaihtoa kasvattivat ulkoinen painomyynti ja parantunut sisältömyynti. Segmentin mainosmyynti laski vaalimainonnasta huolimatta. Kannattavuutta paransi edellisvuonna toteutettu kustannusrakenteen keventäminen.

Pitkään jatkunut kysynnän lasku Kemi-Tornio -alueella ja kannattamaton toiminta johtivat päätökseen yhdistää Pohjolan Sanomat Lapin Kansaan. Päätös yli 100-vuotiaan brändin lakkauttamisesta ei ollut helppo, mutta välttämätön. Tavoitteenamme on rakentaa Lapin maakuntaan yksi vahva maakuntamedia sekä painettuna että vahvasti kehittyvänä digitaalisena mediapalveluna.

Vahva asema valituilla markkinoilla, vakaa liiketoiminnan rahavirta sekä rahoitusasema antavat erinomaiset valmiudet Alma Median tulevaisuuden rakentamiselle. Etsimme jatkuvasti uusia liiketoiminnan kasvun lähteitä lähinnä digitaalisten palveluiden alueelta Suomessa ja muualla Euroopassa.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2016 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

TULOSLASKELMA	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	1–3	1–3	%	1–12
Liikevaihto	90,5	86,7	4,4	353,2
Kotimaan toiminnot	70,4	68,7	2,5	280,2
Ulkomaan toiminnot	20,1	18,1	11,5	73,0
Oikaistut kokonaiskulut	78,0	81,5	-4,2	318,9
Oikaistu käyttökate	16,6	9,9	67,0	53,3
Käyttökate	15,4	6,9	122,9	47,9
Oikaistu liikevoitto	12,6	5,5	128,3	35,2
% liikevaihdosta	13,9	6,4		10,0
Liikevoitto (-tappio)	11,4	2,5	358,1	26,8
% liikevaihdosta	12,6	2,9		7,6
Tulos ennen veroja	11,3	2,1	436,0	25,4
Tilikauden tulos	8,9	1,6	452,3	19,9
TASE	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	1–3	1–3	%	1–12
Taseen loppusumma	321,5	333,7	-3,6	327,0
Korolliset nettovelat	49,6	67,4	-26,4	57,1
Korollinen vieras pääoma	69,3	91,2	-24,0	80,4
Koroton vieras pääoma	119,5	121,9	-1,9	108,6
Investoinnit	1,9	3,3	-42,1	10,0
Omavaraisuusaste-%	46,2	40,3	14,7	45,7
Velkaantumisaste (gearing), %	37,4	55,9	-33,0	41,4
HENKILÖSTÖ	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	1–3	1–3	%	1–12
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	2 240	2 408	-7,0	2 287
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	863	829	4,1	845
TUNNUSLUKUJA	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	1–3	1–3	%	1–12
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	29,1	5,3	450,6	14,9
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	19,0	4,5	321,2	10,1
Tulos/osake, EUR **)	0,09	0,01	935,4	0,20
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,27	0,25	9,1	0,51
Oma pääoma/osake, EUR	1,36	1,24	9,6	1,44
Osinko/osake, EUR				0,16
Efektiivinen osinkotuotto-%				3,2
Hinta/voitto-suhde (P/E)				24,6
Osakekannan markkina-arvo	430,0	280,1	53,5	414,4
Osakemäärä keskimäärin **)				
(1 000 osaketta ***)	82 383	82 383		82 383
Osakemäärä kauden lopussa				
(1 000 osaketta ***)	82 383	82 383		82 383

*) ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet

**) laimentamaton ja laimennettu

***) yhtiö on hankkinut katsauskauden aikana omia osakkeita 93 916 kpl

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Alma Median strategisen kehittämisen päälinjat ovat nykyisen liiketoiminnan kehittäminen ja laajentaminen, sekä kasvu uusille liiketoiminta- ja markkina-alueille sekä orgaanisen kasvun että yritysjärjestelyiden avulla. Katsauskaudella strategian toteutuksessa painottui nykyliiketoiminnan kehittäminen.

Julkaisutoiminnan kannattavuuden turvaaminen jatkui Alma Regions –segmentissä. Raportointikaudella Lapin Kansan toisena painoksena ilmestyneestä Pohjolan Sanomat –lehtimikkeestä päätettiin luopua. Myös digitaalisissa mediapalveluissa siirryttiin käyttämään vain Lapin Kansan brändiä. Uudelleenjärjestelyn yhteydessä pidettyjen yt-neuvottelujen seurauksena työntekijöiden määrä väheni 12 työntekijällä.

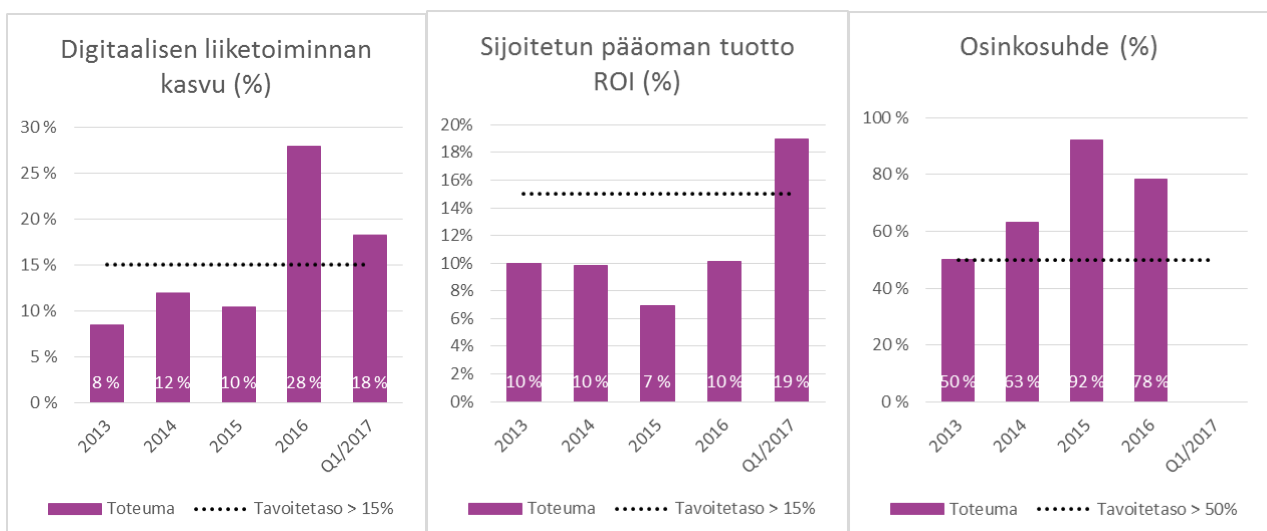
Digitaalisten palvelujen kehittämisessä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi:n osakekanta siirtyi maaliskuussa kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen. Urakkamaailma.fi:n avulla kuluttajat ja taloyhtiöt voivat löytää taustatarkistettuja urakoitsijoita arvosteluineen remontti- ja rakennustöihin. Palvelu on kasvanut Suomen suosituimmaksi remonttien kilpailutuskanavaksi.

Tammikuussa lanseerattiin ensimmäinen Alma Talentin uuden strategian mukainen kehityshanke, Arvopaperin verkkopalvelu. Aiempaa laajempi ja osin maksullinen digitaalinen palvelu vastaa entistä paremmin sijoitusmarkkinoita tiiviisti seuraavien lukijoiden tarpeisiin.

Tekoälyohjelmiin perustuvat asiakaspalvelussa käytettävät ohjelmistorobotit, chatbotit ovat nopeasti yleistymässä kansainvälisesti. Raportointikauden aikana Kauppalehti käynnisti pilottina KL Assistentti –palvelun. Facebook Messengerissä toimiva chatbot lähettää lukijalle räätälöidysti Kauppalehden uutisia valikoiduista aihepiireistä toivottuun aikaan.

Kunnallisvaaliuutisoinnissa Alma Regionsin medioissa hyödynnettiin automaattisesti datan pohjalta tekstiä tuottavaa algoritmia, uutisrobotia. Alma Media on mukana Helsingin Yliopiston ja Tekesin Immersive Automation –hankkeessa. Hankkeen uutisrobotti tuotti uutisia oikeusministeriön tietojen pohjalta kaikkien Suomen kuntien ja niiden äänestysalueiden vaalituloksista. Aamulehdellä on myös käytössään botti, joka seuloa toimituksen määrittelemiä avainsanoja Tampereen kaupungin esityslistoista. Robottijournalismia hyödynnetään lisäksi Alma Talentin tuottamissa tilinpäätösanalyysissä ja talousuutisissa päivittämään automaattisesti erilaisia dynaamisia elementtejä, esimerkiksi pörssikursseja ja visualisaatioita.

Alma Median pitkän aikavälin tavoitteet ja niiden toteutuma:



Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski Suomessa Kantor TNS:n mukaan 4,7 (1,3) % ja verkkomediamainonta kasvoi Suomessa tammi—maaliskuussa 7,4 (kasvoi 5,2) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä Suomessa laski 12,6 (5,6) %. Toimialoista merkittävä vähennys oli vähittäiskaupan mainospanostuksissa. Suomen aikakauslehtien mainonnan määrä laski tammi—maaliskuussa 11,0 (11,0) %. Iltaapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä 13,1 (14,6) %.

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä kasvoi Ruotsissa Sveriges Mediebyråerin mukaan 6,6 (laski 3,0) %. Verkkomediamainonta kasvoi Ruotsissa 10,2 %. Ruotsissa ammattilehtien mainonnan määrä laski 5,0 (17,4) %.

Alma Median päämarkkinamaat itäisessä Keski-Euroopassa ovat Tšekki ja Slovakia. Euroopan Komission ennusteen mukaan BKT kasvaa vuonna 2017 Tšekissä 2,6 (2,3) %. Tšekin keskuspankki CNB arvioi BKT:n kasvavan 2,8 % vuonna 2017. Slovakiassa BKT kasvoi Euroopan Komission mukaan 3,3 % vuonna 2016 ja komission ennuste BKT:n kasvuksi vuodelle 2017 on 2,9 %. Keskuspankki NBS arvioi Slovakian BKT:n kasvuksi 3,2 % vuonna 2017.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2017

Helmikuussa 2017 Urakkamaailma.fi:n osakekanta siirtyi kokonaisuudessaan Alma Median tytäryhtiö Alma Mediapartnersin omistukseen. Alma Mediapartners on nostanut omistusosuuttaan Urakkamaailma.fi:stä vaiheittain, viimeksi 51 prosenttiin kesäkuussa 2016. Alma Media -konsernin omistusosuus Alma Mediapartners konsernista on 65 %.

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi—maaliskuussa 2017

Liikevaihto kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 4,4 % 90,5 (86,7) milj. euroon. Liikevaihtoa kasvattivat yleisesti työpäivien suurempi määrä ensimmäisellä vuosineljänneksellä verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon sekä kevään 2017 kunnallisvaalit.

Sisältöliikevaihto laski 1,0 % 32,1 (32,4) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riittänyt kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 8,6 % 43,8 (40,4) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 4,4 % vertailukauden tasosta ja oli 15,7 (16,4) milj. euroa. Verkkomainosmyynti kasvoi 16,3 % 27,9 (24,0) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 14,6 (13,9) milj. euroa. Palveluliikevaihtoa kasvatti konsernin ulkopuolisten painotöiden kasvu.

Kokonaiskulut laskivat ensimmäisellä neljänneksellä 5,3 milj. euroa eli 6,2 %, ja olivat 79,2 (84,5) milj. euroa. Kokonaiskulujen laskuun vaikuttivat vuonna 2016 toteutetut useat uudelleenjärjestelytoimenpiteet.

Oikaistu liikevoitto oli 12,6 (5,5) milj. euroa, 13,9 % (6,4 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 11,4 (2,5) milj. euroa, 12,6 % (2,9 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja eriä -1,2 (-3,0) milj. euroa.

Tammi—maaliskuun 2017 tulos oli 8,9 (1,6) milj. euroa ja tulos ilman oikaistuja eriä 10,1 (4,6) milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life ja Alma Regions. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan sekä digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä. Samankaltaisia tuotteita ja palveluja tuottavat toiminnot on yhdistelty toimintasegmenteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia.

E-kontakti –liiketoiminnan liikevaihto on siirretty konsernin mainosmyynnistä osaksi konsernin palveluliikevaihtoa.

LIIVEVAIHTO milj.euroa	2017 1–3	2016 1–3	Muutos %	2016 1–12
Alma Markets	19,6	16,7	17,8	69,4
Alma Talent	29,5	29,3	0,9	114,0
Alma News & Life	11,1	10,9	2,1	46,1
Alma Regions	31,3	30,8	1,7	127,7
Segmentit yhteensä	91,6	87,6	4,5	357,1
Kohdistamattomat toiminnot	-1,0	-0,9	19,4	-3,9
Yhteensä	90,5	86,7	4,4	353,2

OIKAISTU LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj.euroa	2017 1–3	2016 1–3	Muutos %	2016 1–12
Alma Markets	7,3	4,8	51,4	19,3
Alma Talent	4,6	2,2	106,5	12,4
Alma News & Life	0,9	1,5	-37,6	7,0
Alma Regions	2,0	1,0	110,7	8,5
Segmentit yhteensä	14,9	9,5	56,2	47,1
Kohdistamattomat toiminnot	-2,3	-4,0	-43,1	-11,9
Yhteensä	12,6	5,5	128,3	35,2

OIKAISTUT ERÄT milj.euroa	2017 1–3	2016 1–3	Muutos %	2016 1–12
Alma Markets		0,0		0,0
Alma Talent		-1,4	-100,0	-3,6
Alma News & Life		0,0		0,9
Alma Regions	-0,8	-1,1	-25,2	-3,0
Segmentit yhteensä	-0,8	-2,6	-67,0	-5,7
Kohdistamattomat toiminnot	-0,4	-0,5	-25,8	-2,7
Yhteensä	-1,2	-3,0	-60,6	-8,4

LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj.euroa	2017 1–3	2016 1–3	Muutos %	2016 1–12
Alma Markets	7,3	4,8	51,4	19,3
Alma Talent	4,6	0,8	479,3	8,8
Alma News & Life	0,9	1,5	-37,6	7,9
Alma Regions	1,2	-0,2	-853,7	5,5
Segmentit yhteensä	14,0	7,0	101,3	41,4
Kohdistamattomat toiminnot	-2,6	-4,5	-41,3	-14,6
Yhteensä	11,4	2,5	358,1	26,8

Alma Markets

Alma Markets –segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Monster.fi, Jobs.cz, Prace.cz, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl sekä Monster.cz.

Segmenttiin kuuluu useita verkkopalveluja: asumiseen liittyvät Etuovi.com ja Vuokraovi.com, matkailuportaali Gofinland.fi, autoalan palveluihin liittyvät Autotalli.com, Autosofta ja Alkali. Segmentissä raportoidaan myös uudis- ja korjausrakentamisen toiminnanohjausjärjestelmien ohjelmistoihin keskittynyt NettiKoti ja Kivi – kiinteistövälitysjärjestelmä sekä remontti- ja rakennustöiden markkinapaikka Urakkamaailma.fi.

AVAINLUVUT	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	1–3	1–3	%	1–12
Liikevaihto	19,6	16,7	17,8	69,4
Mainosmyynnin liikevaihto	18,1	15,4	17,4	64,3
Palveluliikevaihto	1,5	1,3	23,1	5,1
Oikaistut kokonaiskulut	12,4	11,9	4,0	50,2
Oikaistu käyttökate	8,0	6,1	30,7	24,5
Käyttökate	8,0	6,1	30,7	24,5
Oikaistu liikevoitto	7,3	4,8	51,4	19,3
% liikevaihdosta	37,2	28,9		27,8
Liikevoitto	7,3	4,8	51,4	19,3
% liikevaihdosta	37,2	28,9		27,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	565	518	9,1	543
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	19,6	16,7	17,7	69,4
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0		100,0
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2017	2016	Muutos	2016
	1–3	1–3	%	1–12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*				
Etuovi.com	880,3	773,3	13,8	809,4
Autotalli.com	169,3	126,6	33,7	133,8

*) Etuovi.com ja Autotalli.com selaimia viikossa keskimäärin tieto perustuu Google Analyticsin tuottamaan kävijämääräseurantaan.

Tammikuu—maaliskuu 2017

Vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä Alma Markets -segmentin liikevaihto kasvoi sekä kotimaan että ulkomaan liiketoiminnassa ja oli 19,6 (16,7) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 19 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 77,4 (76,6) % vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat 12,4 (11,9) milj. euroa. Kokonaiskulujen kasvu johtui panostuksista verkkopalveluiden kehittämiseen. Kokonaiskulujen kasvussa on mukana 0,5 milj. euroa päättyneitä LMC-liiketoimintaan kohdistuneita IFRS 3 käyvän arvon poistoja.

Alma Markets -segmentin oikaistu liikevoitto oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 7,3 (4,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 37,2 % (28,9 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 7,3 (4,8) milj. euroa.

Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Alma Talent

Alma Talent –liiketoimintasegmentti julkaisee 20:ää ammatti- ja talouslehteä sekä kirjoja. Lisäksi liiketoiminto tarjoaa eri alojen ammattilaisille ja yrityksille osaamisen kehittämistä tukevia ja liiketoimintaa kasvattavia palveluja, kuten tapahtumia, koulutusta ja tietopalveluja. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Alma Talentin medioita ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Markkinointi&Mainonta, Arvopaperi ja Tivi. Ruotsissa Alma Talentin julkaisuja ovat muun muassa Affärsvärlden, Ny Teknik ja Dagens Media.

AVAINLUVUT milj.euroa	2017 1–3	2016 1–3	Muutos %	2016 1–12
Liikevaihto	29,5	29,3	0,9	114,0
Sisältöliikevaihto**	12,7	12,9	-1,6	49,6
Mainosmyynnin liikevaihto	8,5	7,4	14,4	30,8
Palveluliikevaihto**	8,4	9,0	-6,8	33,6
Oikaistut kokonaiskulut	25,0	27,2	-8,3	101,8
Oikaistu käyttökate	5,7	3,2	77,9	16,4
Käyttökate	5,7	1,7	223,8	13,8
Oikaistu liikevoitto	4,6	2,2	106,6	12,4
% liikevaihdosta	15,5	7,6		10,9
Liikevoitto	4,6	0,8	479,6	8,8
% liikevaihdosta	15,5	2,7		7,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	830	939	-11,6	875
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	9,4	8,4	12,2	35,7
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	31,9	28,7		31,3
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2017 1–3	2016 1–3	Muutos %	2016 1–12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin 1000 kpl)*				
Kauppalehti.fi	1 168,0	1 114,5	4,8	1 025,1
Talouselama.fi	304,0	304,3	-0,1	272,8

*) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärin perustuu Kantar TNS:n seurantaan.

***) Vertailutietoa oikaistu sisältöliikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä

Tammikuu—maaliskuu 2017

Alma Talent -segmentin liikevaihto oli 29,5 (29,3) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 31,9 % (29,2) %.

Alma Talent -segmentin sisältöliikevaihto laski 1,6 % ja oli 12,7 (12,9) milj. euroa. Digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 13 % ja kattoivat osittain painetun median sisältötuottojen laskua.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen mainosmyynti oli 8,5 (7,4) milj. euroa ja kasvoi markkinaa vahvemmin. Mainosmyynti verkossa kasvoi 13,4 % vertailukaudesta ja mobiilimyynti kehittyi hyvin.

Palveluliikevaihto laski 6,8 % 8,4 (9,0) milj. euroon johtuen tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan liikevaihdon laskusta. Kesällä 2016 lopetetun Tanskan tapahtumaliiketoiminnan vaikutus liikevaihdon laskuun oli 0,3 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 25,0 (27,2) milj. euroa ja kokonaiskulut 25,0 (28,5) milj. euroa. Kokonaiskuluja laski viime vuonna toteutetut uudelleenjärjestelytoimenpiteet sekä integraation tuomat henkilöstökulusäästöt Media Suomessa ja Ruotsissa sekä Tietopalveluissa.

Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto 4,6 (2,2) milj. euroa ja liikevoitto 4,6 (0,8) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 15,5 % (7,6 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut kulut liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Alma News & Life

Alma News & Life –segmenttiin kuuluvat valtakunnallisen Iltalehden eri digitaaliset ja painetut uutis- ja lifestyle -sisällöt. Lisäksi segmentissä raportoidaan verkkopalvelut Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi ja Rantapallo.fi.

AVAINLUVUT milj.euroa	2017 1–3	2016 1–3	Muutos %	2016 1–12
Liikevaihto	11,1	10,9	2,1	46,1
Sisältöliikevaihto**	4,9	5,5	-10,8	21,6
Mainosmyynnin liikevaihto	5,4	5,0	8,3	22,3
Palveluliikevaihto**	0,8	0,4	107,0	2,2
Oikaistut kokonaiskulut	10,2	9,4	8,5	39,1
Oikaistu käyttökate	1,1	1,6	-29,4	7,4
Käyttökate	1,1	1,6	-29,4	8,4
Oikaistu liikevoitto	0,9	1,5	-37,6	7,0
% liikevaihdosta	8,5	13,9		15,1
Liikevoitto	0,9	1,5	-37,6	7,9
% liikevaihdosta	8,5	13,9		17,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	149	153	-2,1	149
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	5,3	4,3	24,5	19,6
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	48,2	39,3		42,5
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2017	2016		2016
	1–3	1–3		1–12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*				
Iltalehti.fi	5 459,5	5 480,2	-0,4	5 320,4
Telkku.com	588,5	625,9	-6,0	558,2

*) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärin perustuu Kantar TNS:n seurantaan.

**) Vertailutietoa oikaistu mainosmyynnin liikevaihdon ja palveluliikevaihdon välillä

Tammikuu—maaliskuu 2017

Alma News & Life -segmentin liikevaihto kasvoi tammi—maaliskuussa 2,1 % 11,1 (10,9) milj. euroon verkkomainonnan kasvun seurauksena. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 48,2 % (39,3 %). Keväällä 2016 hankitun Rantapallon vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 0,6 milj. euroa.

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi—maaliskuussa 10,8 % 4,9 (5,5) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden levikin laskusta.

Segmentin mainosmyynti nousi 8,3 % ja oli 5,4 (5,0) milj. euroa. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 11,2 % ja oli 4,4 (4,0) milj. euroa mobiilimainonnan ja ohjelmallisen ostamisen ansiosta.

Segmentin kokonaiskulut olivat 10,2 (9,4) milj. euroa. Rantapallon vaikutus kulujen kasvuun oli 0,6 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 0,9 (1,5) milj. euroa, 8,5 % (13,9 %) liikevaihdosta.

Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Alma Regions

Alma Regions -segmentissä raportoidaan Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan sekä useiden paikallis- ja kaupunkilehtien kustannustoiminta sekä printissä että verkossa. Myös paino- ja jakeluyksikkö Alma Manu sisältyy segmenttiin.

AVAINLUVUT	2017	2016	Muutos	2016
milj.euroa	1—3	1—3	%	1—12
Liikevaihto	31,3	30,8	1,7	127,7
Sisältöliikevaihto	14,5	14,1	3,3	57,2
Mainosmyynnin liikevaihto	11,9	12,6	-5,7	52,4
Palveluliikevaihto	4,9	4,1	19,0	18,2
Oikaistut kokonaiskulut	29,3	29,8	-1,8	119,7
Oikaistu käyttökate	2,9	1,8	59,9	12,0
Käyttökate	2,1	0,7	196,2	11,0
Oikaistu liikevoitto	2,0	1,0	110,7	8,5
% liikevaihdosta	6,5	3,1		6,6
Liikevoitto	1,2	-0,2	-853,7	5,5
% liikevaihdosta	3,8	-0,5		4,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	542	616	-14,9	561
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	862	829	4,0	845
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	2,5	2,0	24,2	8,9
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	7,9	6,5		7,0
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2017	2016		2016
	1—3	1—3		1—12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)*				
Aamulehti.fi	622,9	633,8	-1,7	622,9
Painovolyymi (1 000 kpl)	82 856	67 036		290 226
Paperin käyttö (tonnia)	6 708	5 969		24 831

*) Verkkopalveluiden selaimia viikossa keskimäärin perustuu Kantar TNS:n seurantaan.

Tammikuu—maaliskuu 2016

Alma Regions -segmentin liikevaihto oli tammi—maaliskuussa 31,3 (30,8) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 7,9 % (6,5 %).

Segmentin sisältöliikevaihto kasvoi tammi—maaliskuussa 3,3 % 14,5 (14,1) milj. euroon johtuen ilmestymiskertojen suuremmasta määrästä sekä digitaalisten sisältötuottojen kasvusta.

Segmentin mainosmyynti laski 5,7 % ja oli 11,9 (12,6) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 6,7 % huolimatta kunnallisvaalien tuomasta kasvusta. Laskua selittää vähittäiskaupan mainonnan pienentyminen. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 8,6 % ja oli 0,9 (0,9) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 19,0 % ja oli 4,9 (4,1) milj. euroa. Konsernin ulkoinen painomyynti nousi pienikatteisissa, mutta volyymillisesti isoissa painotuotteissa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 29,3 (29,8) milj. euroa ja kokonaiskulut 30,1 (31,0) milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 2,0 (1,0) milj. euroa ja liikevoitto 1,2 (-0,2) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 6,5 % (3,1 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut uudelleenjärjestelykulut 0,8 milj. euroa liittyivät maaliskuussa päättyneisiin yhteistoimintaneuvotteluihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät uudelleenjärjestelykuluihin.

Osakkuusyhtiöt

OSUUS OSAKKUUSYHTIÖIDEN TULOKSISTA milj.euroa	2017 1—3	2016 1—3	2016 1—12
Alma Markets	0,1	0,1	0,0
Alma Talent	0,0	0,1	0,5
Alma News & Life	0,0	0,0	0,0
Alma Regions	0,0	0,0	0,0
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,1	0,4
Yhteensä	0,2	0,3	0,9

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

OIKAISTUT ERÄT milj. euroa	2017 1—3	2016 1—3	2016 1—12
Alma Markets			
Arvonalentumistappiot		0,0	
Uudelleenjärjestelykulut		0,0	
Myyntivoitot ja -tappiot		0,0	0,0
Alma Talent			
Arvonalentumistappiot		0,0	-1,0
Uudelleenjärjestelykulut		-1,4	-3,0
Myyntivoitot ja -tappiot		0,0	0,4
Alma News & Life			
Arvonalentumistappiot		0,0	0,0
Uudelleenjärjestelykulut		0,0	0,0
Myyntivoitot ja -tappiot		0,0	0,9
Alma Regions			
Arvonalentumistappiot	0,0	0,0	-2,0
Uudelleenjärjestelykulut	-0,8	-1,1	-0,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	-0,2
Kohdistamattomat			
Arvonalentumistappiot	0,0		0,0
Uudelleenjärjestelykulut	-0,4	-0,5	
Talentum yritysjärjestelyn kulut			-2,8
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,1
LIIKEVOITON OIKAISTUT ERÄT	-1,2	-3,0	-8,4
OIKAISTUT ERÄT TULOSSA ENNEN VEROJA	-1,2	-3,0	-8,4

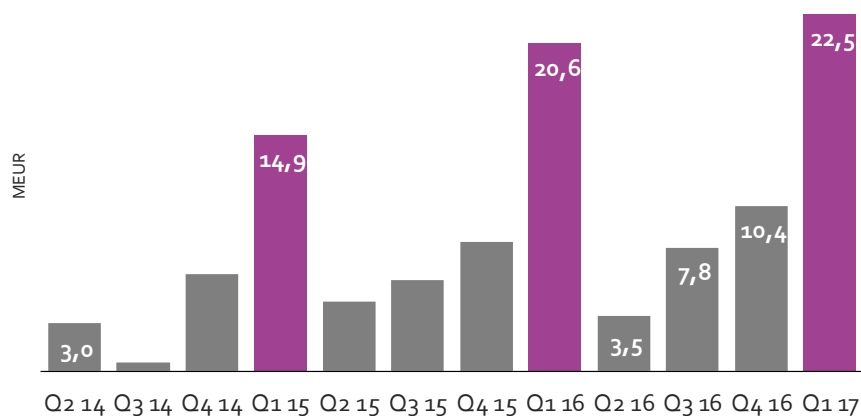
Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun 2017 lopussa 321,5 (333,7) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 46,2 % (40,3 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,36 (1,24) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi—maaliskuussa 22,5 (20,6) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 20,9 (18,7) milj. euroa.

Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa

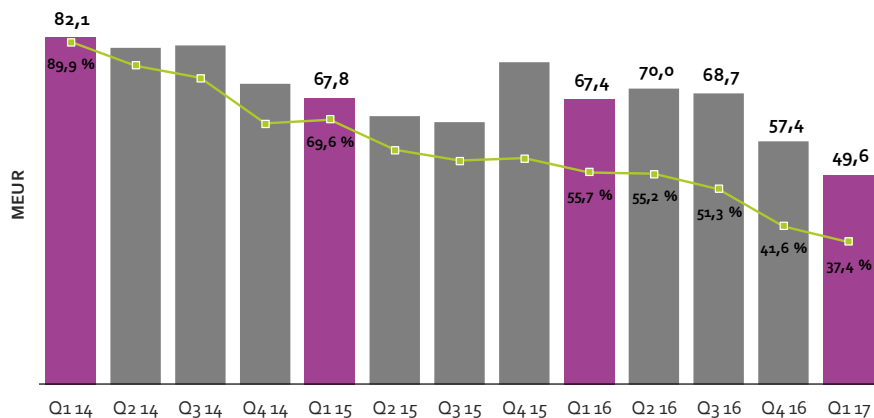
IFRS



Konsernilla oli korollisia velkoja maaliskuun lopussa yhteensä 69,3 (91,2) milj. euroa. Maaliskuun lopussa korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 59,3 milj. euroa ja lainoja rahoituslaitoksilta 10,0 milj. euroa. Maaliskuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 49,6 (67,4) milj. euroa.

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste

IFRS



Alma Medialla on käytettävissä kaksi 15,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.3.2017 kokonaan käyttämättä. Sen lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli 31.3.2017 kokonaan nostamatta.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja eikä rahoitusvelkoja 31.3.2017.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi—maaliskuussa 2017 yhteensä 1,9 (3,3) milj. euroa. Investoinnit koostuivat pääsääntöisesti Urakkamaailma.fi:n hankinnasta sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

INVESTOINNIT milj. euroa	2017 1—3	2016 1—3	2016 1—12
Alma Markets	0,9	1,9	1,7
Alma Talent	0,1	0,4	1,6
Alma News & Life	0,0	0,0	3,2
Alma Regions	0,5	0,4	1,3
Segmentit yhteensä	1,4	2,8	7,9
Kohdistamattomat toiminnot	0,5	0,5	2,2
Yhteensä	1,9	3,3	10,0

Hallinto

Alma Media Oyj:n 22.3.2017 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallituksen nykyiset jäsenet Niklas Herlinin, Matti Korkiatuvan, Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Catharina Stackelberg-Hammarénin, Mitti Storckoviuksen ja Harri Suutarin uudelle toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin ja varapuheenjohtajakseen Petri Niemisvirran.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Matti Korkiatupa, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Niklas Herlin, Harri Suutari ja Mitti Storckovius sekä puheenjohtajaksi Petri Niemisvirta.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Matti Korkiatupaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista. Matti Korkiatupa on viimeisen kolmen vuoden aikana ollut toimitusjohtajana, Esa Lager Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsenenä ja Niklas Herlin Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtajana.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2016 jaetaan osinkoa 0,16 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 24.3.2017 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 31.3.2017.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824.000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä on noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamisessa tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2018 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2018 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 17.3.2016 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistusohjelman laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2018 saakka.

Osake

Tammi-maaliskuussa NASDAQ:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 1 411 080 Alma Median osaketta, mikä vastasi 1,7 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2017 oli 5,22 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 5,05 euroa ja ylin 5,50 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 430,0 milj. euroa.

Omien osakkeiden osto

Yhtiö aloitti omien osakkeiden oston 22.2.2017 ja oli 31.3. 2017 mennessä hankkinut 93 916 osaketta, joka vastaa n. 0,1 % Alma Median kaikista osakkeista. Osakkeita on hankittu yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toimeenpanoa varten.

Yhtiön omat osakkeet hankittiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankittiin ja maksettiin Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti.

Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 – järjestely)

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely).

LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön

osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (LTI 2015 I) lisäosakeohjelmassa osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Ensimmäisessä, vuonna 2015 alkaneessa (2015 LTI I) suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Palkkionmaksu edellyttää ohjelmaan sijoitettujen osakkeiden pitämistä ja työsuhteen kestoa ohjelmien ajan maaliskuuhun 2017, 2018, 2019, 2020 ja 2021 asti. Palkkio maksetaan osittain rahana ja osittain osakkeina. Palkkion rahaosuus on tarkoitettu henkilölle palkkiosta aiheutuviin veroihin.

Järjestelmästä kirjataan kulu osakepalkkion käypään arvoon perustuen lisäosakkeiden maksuun asti. Osakkeina maksettava osan käypä arvo on määritelty päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Osakkeen arvosta on vähennetty ohjelman omistusveloitteen aiheuttama rahoituskustannus ja odotusjakson aikana odotettavissa olevat osingot. Osakkeen kokonaistuottoon perustuvan ohjelman käyvässä arvossa on huomioitu myös markkinaehtoinen ansaintakriteeri. Rahana maksettava osuus palkkiosta arvostetaan uudestaan odotusjakson ajan kullakin raportointihetkellä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella.

Vuonna 2016 ja 2017 alkaneet osakepalkkio-ohjelmat

Alma Media Oyj:n hallitus päätti 18.3.2016 LTI 2015 -järjestelyn pohjalta vuonna 2016 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 II) ja päätti vastaavasti 23.3.2017 vuonna 2017 alkavasta osakepalkkio-ohjelmasta (LTI 2015 III). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Osakepalkkio-ohjelma	Osakesijoitukseen perustuva (osakkeita max.)	Suoriteperusteinen (osakkeita max.)	Osallistumaan oikeutettujen määrä max.
LTI 2015			
Vuonna 2015 alkanut LTI 2015 I	159 000	318 000	35
Vuonna 2016 alkanut LTI 2015 II	195 000	390 000	43
Vuonna 2017 alkanut LTI 2015 III	195.000	390.000	44

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Alma Media Oyj vastaanotti 15.3.2017 Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen omistususuuden muuttumisesta seuraavasti: Otava Oy ilmoitti, että Otavan osakeomistus Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä ja äänimäärästä on noussut yli kymmeneen (10) prosenttiin.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Suurimpien talouden ja tekniikan aikakauslehtien ryhmätilaukset ovat kattavuudeltaan merkittäviä. Muutokset näissä sopimuksissa saattavat muuttaa lehtien tilausmääriä suuresti. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2017 1—3	2016 1—3	Muutos %	2016 1—12
LIKEVAIHTO	90,5	86,7	4,4	353,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,2	-68,9	2,2
Materiaalit ja palvelut	18,6	18,3	-1,2	74,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	37,5	41,1	8,8	149,6
Poistot ja arvonalentumiset	4,0	4,4	9,7	21,1
Liiketoiminnan muut kulut	19,2	20,6	6,8	83,8
LIKEVOITTO	11,4	2,5	358,1	26,8
Rahoitustuotot	0,0	0,1	-34,6	0,4
Rahoituskulut	0,4	0,8	47,5	2,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,2	0,3	-51,3	0,9
TULOS ENNEN VEROJA	11,3	2,1	436,0	25,4
Tuloverot	2,3	0,5	-381,7	5,5
TILIKAUDEN TULOS	8,9	1,6	452,3	19,9
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:				
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi				
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	0,0		0,1
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	0,0		
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	0,1	-0,1		-0,1
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatusta muista laajan tuloksen eristä	0,0			
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,1	-0,1		0,0
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	9,0	1,5		19,9
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	7,8	0,8		16,9
- Määräysvallattomille omistajille	1,2	0,9		3,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	7,8	0,7		16,9
- Määräysvallattomille omistajille	1,2	0,9		3,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
- Tulos/osake (laimentamaton ja laimennettu), euroa	0,09	0,01		0,20

TASE			
(milj. euroa)	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	120,3	119,2	120,3
Muut aineettomat hyödykkeet	66,1	71,2	67,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	63,7	69,0	64,8
Osuudet osakkuusyrittämissä	5,2	6,8	5,1
Eläkesaaminen, etuusperusteiset järjestelyt	0,2		0,2
Muut rahoitusvarat	4,1	4,6	4,4
Laskennalliset verosaamiset	1,5	1,6	1,5
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	2,2	2,2	2,3
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,0	0,2	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38,5	35,1	37,1
Rahavarat	19,7	23,8	23,3
VARAT YHTEENSÄ	321,5	333,7	327,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	-1,6	-1,7	-1,7
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot	41,9	32,1	48,3
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	112,4	102,6	118,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	20,3	18,1	19,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	132,7	120,6	138,0
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset korolliset velat	64,1	69,4	65,3
Laskennalliset verovelat	13,1	13,7	13,3
Eläkevelvoitteet	1,2	1,5	1,2
Varaukset	0,3	0,3	0,3
Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,2	0,2
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	5,6	23,2	15,9
Saadut ennakot	34,3	34,2	24,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,8	0,1	1,7
Varaukset	0,8	0,7	0,9
Ostovelat ja muut velat	66,5	69,7	65,4
VELAT YHTEENSÄ	188,8	213,1	189,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	321,5	333,7	327,0

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
milj. euroa	B	C	D	E	F	G	H	
Oma pääoma 1.1.2017	7,7	-1,7	19,1	48,3	118,7	19,3	138,0	
Tilikauden tulos				7,8	7,8	1,2	8,9	
Muut laajan tuloksen erät		0,1			0,1		0,1	
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako				-13,2	-13,2		-13,2	
Omien osakkeiden hankinta				-0,5	-0,5		-0,5	
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,1	0,1		0,1	
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa				-0,5	-0,5	-0,1	-0,6	
Oma pääoma 31.3.2017	7,7	-1,6	19,1	41,9	112,4	20,3	132,7	

Oma pääoma 1.1.2016	7,7	-1,6	19,1	41,0	111,5	17,2	128,7	
Tilikauden tulos				0,8	0,8	0,9	1,6	
Muut laajan tuloksen erät		-0,1		0,0	-0,1	0,0	-0,1	
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako				-9,7	-9,7		-9,7	
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,1	0,1		0,1	
Oma pääoma 31.3.2016	7,7	-1,7	19,1	32,1	102,6	18,1	120,6	

RAHAVIRTALASKELMA	2017	2016	2016
(milj. euroa)	1—3	1—3	1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	8,9	1,6	19,9
Oikaisuerät	6,6	5,5	27,5
Käyttöpääoman muutos	9,2	15,1	1,3
Saadut osingot	0,0	0,4	1,4
Saadut korot	0,0	0,0	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,4	-0,5	-2,5
Maksetut verot	-1,7	-1,5	-5,5
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	22,5	20,6	42,3
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,5	-1,3	-4,0
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,6		0,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0,0	
Investoinnit muihin sijoituksiin		0,0	
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,0		0,1
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-0,6	-0,7	-7,9
Osakkuusyritysten hankinta		0,0	
Osakkuusyritysten myynti			0,9
Investointien rahavirta yhteensä	-1,7	-2,0	-10,9
Rahavirta ennen rahoitusta	20,9	18,7	31,4
Omien osakkeiden hankinta	-0,5		
Lainojen nostot		33,0	96,0
Lainojen takaisinmaksut	-10,1	-32,4	-101,5
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,2		-5,3
Maksetut osingot	-12,7	-9,9	-11,7
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-24,5	-9,3	-22,5
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-3,6	9,4	8,8
Rahavarat kauden alussa	23,3	14,4	14,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	0,0	-0,1
Rahavarat kauden lopussa	19,7	23,8	23,3

Hankitut liiketoiminnot 2017

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2017 aikana

	<u>Liiketoiminto</u>	<u>Hankintahetki</u>	<u>Hankintaosuus</u>	<u>Konsernin omistusosuus</u>
<u>Alma Markets segmentti</u>				
Urakkamaailma.fi	Verkkopalvelu	28.2.2017	31,9 %	65 %

Hankinta käsiteltiin tytäryhtiöomistusosuuksien muutoksena, määräysvallattomien omistajien osuuksien hankintana, joka ei johtanut muutokseen määräysvallassa. Tämän seurauksena omaan pääomaan kirjattiin 0,6 miljoonan euron vähennys. Hankinnalla ei ollut olennaista vaikutusta Alma Media konsernin taseeseen. Hankinnan yhteydessä ei muodostunut allokoitavia eräiä eikä liikearvoa syntynyt.

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuoden 2015 ja 2016 liikevaihtoon ja liikevoittoon.

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT (milj. euroa)

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	0,6
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	0,0
Maksetut velat	-0,6
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,0
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0

LIIVEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA milj. euroa

	2017 1—3	2016 1—3	2016 1—12
Segmentit kotimaa	64,6	63,7	278,7
Segmentit ulkomaat	20,1	18,1	73,0
Segmentit yhteensä	84,7	81,8	351,7
Kohdistamattomat	5,8	5,0	1,5
Konserni yhteensä	90,5	86,7	353,2

LIIVEVOITON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA milj. euroa

	2017 1—3	2016 1—3	2016 1—12
Segmentit kotimaa	8,1	3,6	28,8
Segmentit ulkomaat	5,9	3,4	12,6
Segmentit yhteensä	14,0	7,0	41,4
Kohdistamattomat	-2,6	-4,5	-14,6
Konserni yhteensä	11,4	2,5	26,8

HENKILÖSTÖN MAANTIETEELLINEN JAKAUMA

	2017 1—3	2016 1—3	2016 1—12
Henkilöstö kotimaa	1512	1666	1548
Henkilöstö ulkomaat	728	825	740
Henkilöstö yhteensä	2240	2491	2288

*) Liikevaihdon ja liikevoiton maantieteellinen jakauma on esitetty konsernin yksiköiden sijaintimaan mukaan.

Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Alma Markets, Alma Talent, Alma News & Life, ja Alma Regions. Osavuositiedon selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN			
milj. euroa	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Alma Markets	79,8	79,7	79,2
Alma Talent	108,8	112,7	110,0
Alma News & Life	16,1	10,6	16,1
Alma Regions	55,8	62,0	57,0
Segmentit yhteensä	260,6	265,0	262,3
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	60,4	68,7	64,7
Yhteensä	320,9	333,7	327,0

VELAT SEGMENTEITTÄIN			
milj. euroa	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Alma Markets	22,9	19,5	21,0
Alma Talent	33,2	36,8	31,1
Alma News & Life	-0,2	1,8	0,1
Alma Regions	68,1	72,7	61,0
Segmentit yhteensä	124,0	130,7	113,0
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	64,3	82,4	76,0
Yhteensä	188,2	213,1	189,0

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.3.2017 yhteensä 1,1 (1,0) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET			
milj. euroa	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,9	1,2	0,9
Muut vastuusitoumukset	1,6	2,2	1,8
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	9,2	8,3	9,3
1-5 vuoden kuluessa	27,0	27,1	27,6
yli viiden vuoden kuluttua	21,4	24,4	22,5
Yhteensä	57,6	59,8	59,2
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuorasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:	0,1	0,1	0,1

Hankintavelvoite

Alma Medialla on voimassa oleva vuokrasopimus DNB Bank ASA:n kanssa koskien toimitila- ja tuotantokiinteistöä Patamäenkatu 7:ssä Tampereella. Alma Media on ilmoittanut 24.10.2016 käyttävänsä sopimukseen sisältyvän katkaisuoption ja lunastaa kiinteistön. Kiinteistökauppa, sen rahoitus ja kirjaus Alma Median taseeseen toteutuu lokakuussa 2017, ja on arvoltaan 14,5 milj. euroa. Tilan vuokrasopimukseen liittyvä vuokravastuu on esitetty Alma Median vastuissa.

JOHDANNAISSOPIMUKSET			
milj. euroa	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo*	0,0	-0,1	0,0
Nimellisarvo	0,2	0,3	0,3
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo*	-0,6	-0,7	-0,7
Kohde-etuuden arvo	19,4	19,5	19,4
Valuuttajohdannaiset			
Käypä arvo*	0,0	0,0	0,0
Kohde-etuuden arvo	3,1	2,4	3,1

* Käypä arvo edustaa tuottoa joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT			
milj. euroa	2017 1—3	2016 1—3	2016 1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,2	0,1	0,8
Osakkuusyhtiöt	0,2	0,0	0,5
Merkittävät omistajat	0,1	0,0	0,2
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0	0,0	0,1
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,8	0,5	5,5
Osakkuusyhtiöt	0,8	0,5	5,4
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0	0,0	0,1
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,2
Osakkuusyhtiöt		0,0	0,2
Merkittävät omistajat	0,0		
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0		
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,4
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,4
Merkittävät omistajat			0,0
Hankitut liiketoiminnot			1,0
Merkittävät omistajat			1,0

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN	2017	2016	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015
milj. euroa	1—3	10—12	7—9	4—6	1—3	10—12	7—9	4—6	1—3
LIKEVAIHTO	90,5	93,5	80,9	92,0	86,7	78,6	68,0	73,0	71,9
Alma Markets	19,6	18,0	17,2	17,6	16,7	15,9	14,7	14,7	13,8
Alma Talent	29,5	31,2	23,0	30,5	29,3	18,2	12,5	14,0	13,8
Alma News & Life	11,1	12,0	11,1	12,1	10,9	11,8	10,4	11,4	10,6
Alma Regions	31,3	33,5	30,5	33,0	30,8	33,9	31,6	34,1	34,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,0	-1,1	-0,9	-1,2	-0,9	-1,1	-1,2	-1,1	-1,2
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	78,0	82,8	72,0	82,2	81,5	71,7	60,6	66,4	70,0
Alma Markets	12,4	14,1	11,8	12,5	11,9	13,3	10,6	10,6	10,9
Alma Talent	25,0	26,4	21,0	27,2	27,2	16,3	10,4	12,2	11,9
Alma News & Life	10,2	10,2	9,3	10,3	9,4	10,2	9,8	10,5	10,9
Alma Regions	29,3	30,4	28,6	30,8	29,8	30,6	29,1	31,7	34,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	1,2	1,7	1,3	1,4	3,1	1,3	0,7	1,4	1,4
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	16,6	15,6	13,6	14,4	9,9	10,8	11,0	10,2	5,3
Alma Markets	8,0	5,4	6,6	6,4	6,1	3,9	5,4	5,3	4,2
Alma Talent	5,7	5,8	3,1	4,4	3,2	2,5	2,3	2,1	2,1
Alma News & Life	1,1	2,0	1,9	2,0	1,6	1,6	0,7	0,9	-0,3
Alma Regions	2,9	4,1	2,9	3,1	1,8	4,2	3,4	3,3	0,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,1	-1,7	-0,9	-1,4	-2,8	-1,3	-0,8	-1,4	-1,6
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	12,6	10,9	9,1	9,9	5,5	7,1	7,6	6,8	1,9
Alma Markets	7,3	4,0	5,3	5,1	4,8	2,6	4,2	4,1	2,9
Alma Talent	4,6	4,8	2,1	3,4	2,2	2,1	2,1	1,9	1,9
Alma News & Life	0,9	1,8	1,8	1,9	1,5	1,6	0,6	0,9	-0,4
Alma Regions	2,0	3,3	2,0	2,2	1,0	3,3	2,6	2,5	0,0
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,3	-2,9	-2,2	-2,6	-4,0	-2,5	-1,9	-2,5	-2,6
% LIIKEVAIHDOSTA	13,9	11,7	11,2	10,8	6,4	9,0	11,1	9,3	2,7
Alma Markets	37,2	22,0	31,2	29,0	28,9	16,5	28,3	27,7	21,2
Alma Talent	15,5	15,3	9,0	11,2	7,6	11,3	17,1	13,3	14,0
Alma News & Life	8,5	15,1	16,2	15,3	13,9	13,6	6,0	7,8	-3,4
Alma Regions	6,5	9,8	6,7	6,6	3,1	9,7	8,2	7,2	0,1
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-1,2	-4,3	-0,2	-0,8	-3,0	-6,2	-1,6	1,3	0,8
Alma Markets		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alma Talent		-0,4	-0,2	-1,5	-1,4	-0,2	-1,4	0,0	0,6
Alma News & Life		0,0	0,0	0,9	0,0	-0,8	0,0	0,0	0,0
Alma Regions	-0,8	-1,6	0,0	-0,2	-1,1	-3,1	-0,2	-0,4	0,2
Kohdistamattomat toiminnot	-0,4	-2,3	0,0	0,0	-0,5	-2,0	0,0	1,7	0,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	11,4	6,7	8,9	9,1	2,5	0,9	6,0	8,1	2,7
Alma Markets	7,3	4,0	5,3	5,1	4,8	2,6	4,2	4,1	2,9
Alma Talent	4,6	4,3	1,8	1,9	0,8	1,8	0,7	1,9	2,5
Alma News & Life	0,9	1,8	1,8	2,8	1,5	0,7	0,6	0,9	-0,4
Alma Regions	1,2	1,7	2,0	2,0	-0,2	0,1	2,4	2,0	0,2
Kohdistamattomat toiminnot	-2,6	-5,1	-2,2	-2,6	-4,5	-4,4	-1,9	-0,7	-2,6
Rahoitustuotot	0,0	0,4	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1
Rahoituskulut	0,4	0,7	1,0	0,7	0,8	1,2	1,2	0,7	0,6
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,8	0,3	0,2	0,3
TULOS ENNEN VEROJA	11,3	6,5	8,2	9,0	2,1	1,4	5,1	8,0	2,4
Tuloverot	-2,3	-1,4	-1,7	-2,1	-0,5	-1,1	-1,4	-1,6	-0,6
TILIKAUDEN TULOS	8,9	5,1	6,5	6,9	1,6	0,3	3,7	6,3	1,8

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2016 sekä niitä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja, jotka on kuvattu vuoden 2016 tilinpäätöksessä. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2016 kanssa. Tilikaudet 2016 ja 2017 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2016–2017.

Tilinpäätöstiedotteen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$. Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu verkkoliiketoiminta/liikevaihto * 100. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2017

Alma Media Oyj julkaisee taloudellisia raportteja vuonna 2017 seuraavasti:

- Osavuositarkastus tammi–kesäkuulta 2017 perjantaina 21.7. noin klo 9.00.
- Osavuositarkastus tammi–syyskuulta 2017 perjantaina 27.10. noin klo 9.00.