

Alma Media Oyj

Q3 2014

24.10.2014

AL
MA



Alma Media Oyj osavuositarkastus 24.10.2014 klo 9.00

Alma Median osavuositarkastus tammi - syyskuulta 2014:

**KOLMANNELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ DIGITAALISET MAINOSTUOTOT YLITTIVÄT
PAINETUN MEDIAN MAINOSTUOTOT, LIIKEVOITTO LASKI ENNAKOIDUSTI**

Taloudellinen kehitys heinä-syyskuussa 2014:

- Liikevaihto 70,5 (71,7) milj. euroa, laskua 1,8 %.
- Verkkoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 9,4 % ja oli 22,1 (20,2) milj. euroa.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 10,4 (11,4) milj. euroa, laskua 8,8 %.
- Käyttökate 9,9 (11,4) milj. euroa, laskua 13,4 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 7,0 (7,8) milj. euroa, 9,9 % (10,8 %) liikevaihdosta, laskua 9,9 %.
- Liikevoitto 6,5 (7,8) milj. euroa eli 9,2 % (10,8 %) liikevaihdosta, laskua 16,6 %.
- Katsauskauden tulos 4,8 (5,9) milj. euroa, laskua 19,4 %.
- Heinä - syyskuun liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia eriä -0,5 (0,0) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos 0,06 (0,07) euroa.

Taloudellinen kehitys tammi-syyskuussa 2014:

- Liikevaihto 218,8 (223,0) milj. euroa, laskua 1,9 %.
- Verkkoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 11,2 % ja oli 69,6 (62,6) milj. euroa.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 26,2 (27,4) milj. euroa, laskua 4,5 %.
- Käyttökate 26,2 (35,4) milj. euroa, laskua 25,8 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 15,8 (17,8) milj. euroa, 7,2 % (8,0 %) liikevaihdosta, laskua 11,4 %.
- Liikevoitto 15,8 (22,7) milj. euroa eli 7,2 % (10,2 %) liikevaihdosta, laskua 30,3 %.
- Katsauskauden tulos 11,7 (17,9) milj. euroa, laskua 34,9 %.
- Tammi - syyskuun liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia eriä 0,0 (4,9) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos 0,14 (0,23) euroa.

AVAINLUVUT	2014	2013	Muutos		2014	2013	Muutos		2013
milj. euroa	7-9	7-9	%		1-9	1-9	%		1-12
Liikevaihto	70,5	71,7	-1,3	-1,8	218,8	223,0	-4,1	-1,9	300,2
Sisältöliikevaihto	28,0	29,2	-1,1	-3,9	82,4	86,6	-4,1	-4,8	115,3
Sisältömyynti, painettu	26,6	27,9	-1,3	-4,6	78,4	83,5	-5,1	-6,1	111,2
Sisältömyynti, verkko	1,4	1,1	0,3	29,4	4,0	2,7	1,3	48,0	3,8
Mediamyynnin liikevaihto	33,5	34,1	-0,6	-1,7	107,8	108,9	-1,1	-1,0	147,3
Mediamyynti, painettu	16,3	18,3	-2,0	-10,7	53,9	58,9	-5,0	-8,5	80,0
Mediamyynti, verkko	17,2	15,7	1,5	9,4	53,8	49,4	4,4	8,8	66,5
Palveluliikevaihto	8,9	8,5	0,4	4,9	28,6	27,5	1,1	4,1	37,6
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	63,5	64,1	-0,6	-1,0	203,4	205,6	-2,2	-1,1	276,7
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	10,4	11,4	-1,0	-8,8	26,2	27,4	-1,2	-4,5	37,5
Käyttökate	9,9	11,4	-1,5	-13,4	26,2	35,4	-9,1	-25,8	45,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,0	7,8	-0,8	-9,9	15,8	17,8	-2,0	-11,4	24,2
% liikevaihdosta	9,9	10,8			7,2	8,0			8,0
Liikevoitto (-tappio)	6,5	7,8	-1,3	-16,6	15,8	22,7	-6,9	-30,3	27,0
% liikevaihdosta	9,2	10,8			7,2	10,2			9,0
Tilikauden tulos	4,8	5,9	-1,1	-19,4	11,7	17,9	-6,3	-34,9	16,0
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,06	0,07	-0,02	-23,6	0,14	0,23	-0,09	-39,7	0,20
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,06	0,07	-0,02	-23,6	0,14	0,23	-0,09	-39,7	0,20
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	22,1	20,2	1,9	9,4	69,6	62,6	7,0	11,2	84,5
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	31,4	28,2			31,8	28,1			28,1

Näkymät vuodelle 2014:

Talouskasvun arvioidaan Euroopassa ja erityisesti Suomessa jäävän heikoksi myös vuonna 2014. Alma Median digitaalisten palveluiden liikevaihdon kasvu ei vallitsevassa markkinatilanteessa vielä täysin kompensoi painetun median myynnin laskua.

Alma Media arvioi vuoden 2014 liikevaihdon pysyvän vuoden 2013 tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan vuoden 2013 tasosta. Vuoden 2013 liikevaihto oli 300,2 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 24,2 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä Suomen taloustilanne oli edelleen heikko, eikä käännettä parempaan ole loppuvuonnaan odotettavissa. Heikko suhdanne vaikutti mainonnan kokonaisuuteen, joka laski vuoden 2014 heinä-syyskuussa 2,7 %.

Alma Median liikevaihto laski 1,8 % kolmannella neljänneksellä. Liikevaihdon lasku tuli kotimaan liiketoiminnoista (-2,5 %). Ulkomaan yksiköiden kasvu tasoitti Alma Median kotimaan yksiköiden laskua. Ilman myytyjen liiketoimintojen vaikutusta ulkomaan yksiköiden liikevaihto kasvoi 17,4 % erityisesti rekrytointipalveluiden vahvan kehityksen johdosta.

Kuluttajakäyttäytymisen ja mediankäytön voimakkaan muutoksen myötä Alma Median digitaalinen liiketoiminta jatkoi kolmannella neljänneksellä nousu-uralla. Alma Median digitaalinen mainosmyynti ylitti euromääräisesti ensimmäisen kerran painetun median mainosmyynnin: mediamyynti verkossa kasvoi 9,4 %, kun taas painetun median mediamyynti laski 10,7 %.

Alma Media jatkoi vahvaa panostustaan julkaisutoiminnan monikanavaistamiseen. Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentissä digiliiketoiminnan osuus on kasvanut vuoden aikana 43,1 %:iin liikevaihdosta. Valtakunnallinen media -segmentissä digitaalinen mainosmyynti kasvoi, mutta kasvu hidastui alkuvuoden tasosta. Alueellinen Media -segmentissä painetun median levikit laskivat edelleen, mutta uuden painon tuoma lisämyynti kompensoi laskua.

Talouden taantumien ja heikkojen suhdanneodotusten vuoksi Alma Media käynnisti kolmannella neljänneksellä useita toimenpiteitä kustannustehokkuuden lisäämiseksi. Muun muassa Alma 360 sekä IL-Media uudistivat organisaationsa rakennetta parantaakseen kilpailukykyään digitalisoituvassa toimintaympäristössä. Lisäksi paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu Oy uudisti jakelu- ja kuljetusverkostoaan vastatakseen paremmin asiakkaiden tarpeisiin.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2014

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään heinä-syyskuun tulokseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2013 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA	2014	2013	Muutos	2014	2013	Muutos	2013
milj. euroa	7-9	7-9	%	1-9	1-9	%	1-12
Liikevaihto	70,5	71,7	-1,8	218,8	223,0	-1,9	300,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	63,5	64,1	-1,0	203,4	205,6	-1,1	276,7
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	10,4	11,4	-8,8	26,2	27,4	-4,5	37,5
Käyttökate	9,9	11,4	-13,4	26,2	35,4	-25,8	45,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,0	7,8	-9,9	15,8	17,8	-11,4	24,2
% liikevaihdosta	9,9	10,8		7,2	8,0		8,0
Liikevoitto (-tappio)	6,5	7,8	-16,6	15,8	22,7	-30,3	27,0
% liikevaihdosta	9,2	10,8		7,2	10,2		9,0
Tulos ennen veroja	5,9	7,7	-23,8	14,3	22,7	-36,8	22,4
Tilikauden tulos	4,8	5,9	-19,4	11,7	17,9	-34,9	16,0
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	21,1	29,0	-27,5	16,9	27,9	-39,5	18,6**
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	12,0	13,7	-12,2	9,5	14,4	-34,2	10,0**
Nettorahoituskulut	0,8	-0,1	781,5	2,1	0,3	733,9	0,5
Nettorahoituskulut, %	1,1	-0,2		1,0	0,1		0,2
Taseen loppusumma				267,5	281,8	-5,1	270,7**
Investoinnit	1,2	2,6	-56,0	13,1	60,0	-78,1	62,8
Investoinnit % liikevaihdosta	1,7	3,7		6,0	26,9		20,9
Omavaraisuusaste-%				40,0	35,4	13,0	34,4**
Velkaantumisaste (gearing), %				80,4	111,9	-28,2	110,5**
Korolliset nettovelat				80,3	104,1	-22,9	97,6
Korollinen vieras pääoma				90,7	113,9	-20,3	109,9
Koroton vieras pääoma				76,9	74,9	2,7	72,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 911	1 985	-3,7	1 863	1 989	-6,3	1 965
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	1 073	1 085	-1,2	1 007	1 011	-0,4	998
Osakekohtaiset tunnusluvut							
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,06	0,07	-23,6	0,14	0,23	-39,7	0,20
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,06	0,07	-23,6	0,14	0,23	-39,7	0,20
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,01	0,04	-82,4	0,27	0,21	29,1	0,32
Oma pääoma/osake, EUR				1,12	1,20	-6,6	1,14**
Osinko/osake, EUR							0,10
Efektiiivinen osinkotuotto-%							3,3
Hinta/voitto-suhde (P/E)							15,0
Osakekannan markkina-arvo				233,3	239,3	-2,5	225,7
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)							
- laimentamaton	75 487	75 487		75 487	75 487		75 487
- laimennettu	75 487	75 487		75 487	75 487		75 487
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)				75 487	75 487		75 487

* Ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet.

** Vertailutietoa vuodelta 2013 on muutettu liikearvon valuuttakurssimuutoksesta johtuen. Muutoksen vaikutuksesta liikearvo ja aineettomat hyödykkeet ja vastaavasti oman pääoman muuntoerot pienenevät 2,1 milj. eurolla

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Strategian painopisteinä ovat monikanavasisällöt, markkinointi- ja mainosratkaisut, digitaaliset palvelut sekä voimavarojen ja osaamisen kehittäminen.

Monikanavasisältöjä kehitettiin kolmannella neljänneksellä mm. Aamulehdessä, jossa aloitettiin uuden maksullisen digitaalisen iltapäiväpainoksen lukijatestit. Lisäksi voimakkaasti digitaaliseen mediaan panostava IL-Media muodosti yhteisen lifestyle-toimituksen, joka kokoaa yhteen asumiseen, terveyteen, autoihin ja matkailuun suunnatut digitaaliset palvelut. IL-TV:ssä käynnistettiin uusi toimintakomediasarja Kämpnikset, joka on ensimmäinen pelkästään nettitelevisioon käsikirjoitettu fiktiivinen sarja.

Markkinointi- ja mainosratkaisujen tarjontaa laajennettiin perustamalla uusi yhteismyöntiryhmä, Alma Mediaratkaisut, joka vahvistaa yhtiön asemaa mainonnan markkinalla. Uusi myyntiryhmä vastaa asiakkaiden tarpeeseen ostaa useampaa Alma Median mediaa yhdestä pisteestä. Kyseessä on pilotti, joka kestää vuoden 2015 loppuun.

Kolmannella neljänneksellä isot mediatilat Suomessa aloittivat yhteisen yleisömittausjärjestelmän kehittämishankkeen. Muutaman vuoden mittaisessa hankkeessa luodaan yhteiset menetelmät ja terminologia mittaamiselle sekä edistetään uusien mediasuunnittelutyökalujen kehittämistä. Mukana ovat Suomen suurimmat mediatilat: Alma Media, Sanoma Media Finland, Yleisradio ja MTV.

Alma Median paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu Oy sai kolmannella neljänneksellä valtioneuvostolta postitoimiluvan kirjelähetyksiä koskevaan postitoimintaan Pirkanmaalla ja Satakunnassa. Toimiluvan nojalla Alma Manu Oy voi harjoittaa toimilupa-alueellaan sopimusasiakkaille suunnattua postitoimintaa. Alma Manu käynnisti valmistelut jakelutoiminnan aloittamiseksi välittömästi, mutta hakee vielä lupaehtoihin muutosta. Kolmannella neljänneksellä Alma Manu Oy myös uudisti jakelu- ja kuljetusverkostoaan. Järjestelyillä vastataan paremmin nykyisten asiakkaiden tarpeisiin ja valmistaudutaan uusien jakelupalveluiden tuottamiseen.

Kolmannella neljänneksellä sisältötoimisto Alma 360 uudisti organisaatiotaan. Organisaatiomuutoksen yhteydessä pidettyjen yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena Alma 360:n henkilömäärä väheni 12 henkilöllä. Myös IL-Mediassa aloitettiin organisaation rakenteen uudistaminen kuva- ja taitto-osastolla.

Markkinatilanne kotimaassa

Vuoden kolmannella neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 2,7 (laski 6,1) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 10,5 (laski 13,1) %, mutta kasvoi verkkomediassa 17,4 (kasvoi 6,1) % vertailukaudesta. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä 3,0 (-11,8) %.

Vuoden 2014 tammi-syyskuussa mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 3,2 (laski 9,2) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 8,9 (laski 16,0) %, mutta kasvoi verkkomediassa 15,8 (kasvoi 4,9) % vertailukaudesta.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2014

2.6.2014 Alma Media konserniin kuuluva tytäryritys Alma Mediapartners Oy hankki Alkali Oy:n koko osakekannan. Aiemmin Alma Media konsernin omistusosuus yhtiössä oli 24,3 %. Hankinta käsitellään Alma Median konsernitiilinpäätöksessä vaiheittaisena hankintana. Järjestelyn yhteydessä ei syntynyt merkittävää tulosvaikutteista kirjausta. Yhtiö yhdistellään Alma Media -konserniin konsernin omistusosuuden, 65 %, mukaisesti.

Alma Media Oyj ja Monster Worldwide Inc. sopivat vahvistavansa yhteistyötään kattamaan itäisen Keski-Euroopan ja Baltian maat. Yhteistyön laajentumisen myötä Monsterin palvelut tulivat osaksi Alma Median rekrytointipalveluiden kokonaisuutta, joka toimii Suomessa, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Puolassa, Tsekin tasavallassa, Slovakiassa, Unkarissa ja Kroatiassa. Liiketoimintaa johdetaan Alma Career Oy:stä (aik. Monster Oy), ja se raportoidaan osana Alma Median Digitaaliset kuluttajapalvelut - raportointisegmenttiä.

Monster Worldwide Inc:stä tuli Alma Career Oy:n vähemmistöosakas 15 %:n osuudella. Omistusosuutta vastaan Monster luovutti yritykselle Puolan, Unkarin ja Tsekin rekrytointipalveluliiketoimintansa sekä osti yrityksen osakkeita 4,7 miljoonalla eurolla. Alma Media omistaa yrityksen osakkeista 85 %. Monsterilla on optio kasvattaa omistusosuuttaan 20 %:iin vuoteen 2017 mennessä. Järjestely toteutettiin 3.1.2014. Järjestelystä ei syntynyt Alma Medialle tulosvaikutteisia kirjauksia toteutushetkellä. Järjestely tuotti 4,7 miljoonan euron positiivisen rahavirtavaikutuksen ensimmäiselle vuosineljännekselle 2014. Lisätietoja järjestelystä on kerrottu osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

Alma Median Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentissä raportoitu Baltic News Service myytiin helmikuussa 2014. Ostaja on virolaisen sijoitusyhtiö Koha Capital Oü:n omistama Oü Uudisvoog. Alma Media kirjasi kaupasta 0,7 miljoonan euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

Konsernin liikevaihto ja tulos heinä-syyskuussa 2014

Liikevaihto laski vuoden kolmannella neljänneksellä 1,8 % 70,5 (71,7) milj.euroon.

Sisältöliikevaihto laski 3,9 % 28,0 (29,2) milj.euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riittänyt kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Mediamyynnin liikevaihto laski 1,7 % 33,5 (34,1) milj.euroon. Painettujen lehtien mediamyynti laski 10,7 % vertailukauden tasosta ja oli 16,3 (18,3) milj.euroa. Verkkomediamyynti kasvoi 9,4 % 17,2 (15,7) milj.euroon ja ylitti painetun mediamyynnin liikevaihdon.

Palveluliikevaihto oli 8,9 (8,5) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360-ryhmän ja E-kontaktin liiketoiminnot sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut.

Kokonaiskulut laskivat kolmannella neljänneksellä 0,1 milj. euroa eli 0,2 %, ja olivat 64,0 (64,1) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 3,4 (3,7) milj. euroa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,0 (7,8) milj. euroa, 9,9 % (10,8 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 6,5 (7,8) milj. euroa, 9,2 % (10,8 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -0,5 (0,0) milj. euroa.

Heinä - syyskuun 2014 tulos oli 4,8 (5,9) milj. euroa ja tulos ilman kertaluonteisia eriä 5,3 (5,9) milj. euroa.

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi-syyskuussa 2014

Liikevaihto laski tammi - syyskuussa 1,9 % 218,8 (223,0) milj. euroon.

Sisältöliikevaihto laski 4,8 % 82,4 (86,6) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä.

Mediamyynnin liikevaihto laski 1,0 % 107,8 (108,9) milj. euroon. Painettujen lehtien mediamyynti laski 8,5 % vertailukauden tasosta ja oli 53,9 (58,9) milj. euroa. Verkkomediamyynti kasvoi 8,8 % 53,8 (49,4) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 28,6 (27,5) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360-ryhmän ja E-kontaktin liiketoiminnot sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut. Palveluliikevaihdon kasvuun vaikuttivat erityisesti Kauppalehti Tietopalveluiden sekä Alma Manun kasvanut liikevaihto.

Kokonaiskulut laskivat tammi - syyskuussa 5,0 milj. euroa eli 2,4 %, ja olivat 204,1 (209,1) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 10,4 (12,7) milj. euroa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 15,8 (17,8) milj. euroa, 7,2 % (8,0 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 15,8 (22,7) milj. euroa, 7,2 % (10,2 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä 0,0 (4,9) milj. euroa.

Tammi - syyskuun 2014 tulos oli 11,7 (17,9) milj. euroa ja tulos ilman kertaluonteisia eriä 11,6 (13,1) milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Alma Media -konsernin raportointirakennetta on muutettu vuoden 2014 alusta lukien. Alma Median raportoitavat segmentit ovat vuoden 2014 alusta lähtien Digitaaliset kuluttajapalvelut, Talousmedia ja yrityspalvelut, Valtakunnallinen kuluttajamedia ja Alueellinen media. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt digitaaliset tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernissa on viisi toimintasegmenttiä alla olevan taulukon mukaisesti. Samankaltaisia tuotteita ja palveluita tuottavat toimintasegmentit on yhdistelty raportoitavaksi segmenteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia. Segmenttirakenteen muutoksen taustalla on mediatoimialan liiketoimintaympäristön muutos mediakulutuksen siirtyessä yhä vahvemmin digitaalisiin kanaviin.

RAPORTOITAVA SEGMENTTI:	TOIMINTASEGMENTTI:
Digitaaliset kuluttajapalvelut	Markkinapaikat Alma Diverso
Talousmedia ja yrityspalvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut
Valtakunnallinen kuluttajamedia	Valtakunnallinen kuluttajamedia
Alueellinen media	Alueellinen media

Segmenttiraportoinnissa tapahtuneet muutokset:

- Digitaalisesta kuluttajapalvelu-segmentistä koko konsernia koskevat digitaaliset keskitetyt toiminnot on siirretty segmenttiraportoinnin ulkopuolisiin, kohdistamattomiin, eriin.
- Kauppalehti-ryhmän osalta tapahtui nimenmuutos Talousmedia ja yrityspalveluiksi.
- Uusi Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentti koostuu aiemmin Sanomalehdet-segmentissä raportoidusta IL-Media -toimintasegmentistä.
- Uuteen Alueellinen media -segmenttiin sisältyy aiemman Sanomalehdet-segmentin Alma Aluemediä -toimintasegmentin lisäksi aiemmin Muu toiminta -segmentissä raportoitu konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu.
- Muu toiminta ei enää muodosta omaa segmenttiään, vaan konsernin emoyhtiön toiminnot raportoidaan kohdistamattomina tapahtumina.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2013. Osavuositarkastuksen liitteenä esitetyissä taulukoissa on yhteenveto muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIIKEVAIHTO milj. euroa	2014 7-9	2013 7-9	Muutos %	2014 1-9	2013 1-9	Muutos %	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut							
Ulkoinen liikevaihto	13,3	12,2		40,2	39,4		52,0
Sisäinen liikevaihto	0,2	0,1		1,0	0,3		0,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	13,5	12,3	10,1	41,1	39,7	3,6	52,6
Talousmedia ja yrityspalvelut							
Ulkoinen liikevaihto	12,0	13,0		38,5	41,0		56,3
Sisäinen liikevaihto	0,2	0,1		0,6	0,4		0,6
Talousmedia & yritystieto yhteensä	12,2	13,1	-6,8	39,0	41,5	-5,9	56,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia							
Ulkoinen liikevaihto	10,7	12,0		34,4	36,0		48,0
Sisäinen liikevaihto	0,8	0,2		1,3	0,6		0,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia yhteensä	11,5	12,2	-6,0	35,7	36,6	-2,4	49,0
Alueellinen media							
Ulkoinen liikevaihto	32,7	33,7		101,5	103,8		139,9
Sisäinen liikevaihto	1,9	1,5		5,4	5,1		7,2
Alueellinen media yhteensä	34,6	35,1	-1,5	106,9	108,9	-1,8	147,1
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,3	-1,0		-4,0	-3,7		-5,3
Yhteensä	70,5	71,7	-1,8	218,8	223,0	-1,9	300,2

LIIKEVOITTO / -TAPPIO	2014	2013	Muutos	2014	2013	Muutos	2013
milj. euroa *	7-9	7-9	%	1-9	1-9	%	1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,6	2,2	17,7	7,4	16,3	-54,8	17,7
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,6	2,2	-26,3	5,1	5,3	-3,9	7,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,8	1,8	-58,7	3,6	3,6	-2,0	4,7
Alueellinen media	2,6	2,7	-3,6	5,8	2,6	122,0	4,3
Segmentit yhteensä	7,7	9,0	-15,1	21,8	27,8	-21,6	34,5
Kohdistamattomat toiminnot	-1,2	-1,3	6,0	-6,0	-5,1	-16,7	-7,5
Yhteensä	6,5	7,8	-16,6	15,8	22,7	-30,3	27,0

* Sisältää kertaluonteiset erät.

Digitaaliset kuluttajapalvelut

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, MyyJaOsta.com, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi sekä Meedio.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Jobs.cz, Prace.cz, Topjobs.sk, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl, Monster.cz sekä City24.

AVAINLUVUT	2014	2013	Muutos	2014	2013	Muutos	2013
(milj. euroa)	7-9	7-9	%	1-9	1-9	%	1-12
Liikevaihto	13,5	12,3	10,1	41,1	39,7	3,6	52,6
Kotimaan toiminnot	5,1	5,2	-0,8	16,4	16,9	-3,1	22,5
Ulkomaan toiminnot	8,4	7,1	18,1	24,7	22,8	8,5	30,0
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	10,9	10,1	7,6	33,9	31,9	6,2	43,4
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	4,1	3,6	14,1	11,4	11,8	-3,6	14,4
Käyttökate	4,1	3,6	0,0	11,4	20,2	-43,5	23,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,6	2,2	17,7	7,4	7,9	-7,2	9,4
% liikevaihdosta	19,4	18,2		17,9	20,0		17,8
Liikevoitto	2,6	2,2	17,7	7,4	16,3	-54,8	17,7
% liikevaihdosta	19,4	18,2		17,9	41,0		33,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	501	459	9,2	491	467	5,0	465
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	13,5	12,3	10,1	41,1	39,7	3,6	52,6
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0		100,0	100,0		100,0

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2014	2013	Muutos	2014	2013	Muutos	2013
	7-9	7-9	%	1-9	1-9	%	1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)							
Etuovi.com	540,1	492,9	9,6	539,6	462,0	16,8	459,6
Autotalli.com	105,8	134,4	-21,3	111,9	125,7	-11,0	125,0
Monster.fi	115,0	98,8	16,4	119,2	102,6	16,2	102,6
MyyjaOsta.com	11,3	23,2	-51,2	14,9	23,7	-37,4	22,6
Telkku.com	678,6	657,8	3,2	733,8	683,0	7,4	692,3
Kotikokki.net	398,3	350,1	13,7	385,9	316,9	21,8	328,2
Meedio.fi	56,1	64,6	-13,1	63,1	62,9	0,4	62,7

Heinäkuu - syyskuu 2014

Vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 10,1 % ja oli 13,5 (12,3) milj. euroa. Liikevaihto laski 0,8 % kotimaan liiketoiminnoissa. Kokonaisuudessaan rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 13,7 % katsauskaudella, ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 66,1 (64,0) % vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä. Tsekin korunan devalvoituminen viime vuoden marraskuussa heikensi vuosineljänneksen liikevaihtoa 0,3 milj. euroa. Uudet rekrytointipalveluyhtiöt Unkarissa, Tsekissä ja Puolassa kasvattivat liikevaihtoa 0,4 milj. eurolla.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat 10,9 (10,1) milj. euroa. Kuluja kasvatti erityisesti uudet alkuvuodesta hankitut Monster-maat.

Heinäkuu - syyskuu 2014

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevaihto laski 6,8 % 12,2 (13,1) milj. euroon. Helmikuussa toteutunut BNS-liiketoiminnan myynti laski liikevaihtoa 1,0 milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 43,1 % (35,1) %).

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentin sisältöliikevaihto laski 3,9 % ja oli 4,0 (4,2) milj. euroa. Digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 21,3 % ja kattoivat osittain painetun median sisältötuottojen laskua. Painetun median sisältötuottojen lasku johtui osittain kannattamattomien tilausten päättämisestä.

Vuoden kolmannen neljänneksen mediamyynti oli vertailuvuoden tasolla 3,6 (3,6) milj. euroa. Mediamyynti verkossa kasvoi 13,6 % vertailukaudesta.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 10,1 (10,9) milj. euroa. Segmentin kokonaiskulut olivat 10,6 (10,9) milj. euroa. Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat BNS-liiketoiminnan myynnistä johtuen. Katsauskauden kertaluonteiset kulut 0,5 milj. euroa liittyivät Alma 360 toimintojen uudelleenorganisointiin. Yksikössä käydyt yhteistoimintaneuvottelut päättyivät 23.9.2014. Alma 360:n henkilömäärä vähenee uudelleenorganisoinnin johdosta 12 henkilöllä.

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,2 (2,2) milj. euroa ja liikevoitto 1,6 (2,2) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 17,6 % (16,9 %) liikevaihdosta.

Tammikuu - syyskuu 2014

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevaihto laski 5,9 % 39,0 (41,5) milj. euroon. Helmikuussa toteutunut BNS-liiketoimintojen myynnin vaikutus liikevaihdon laskuun oli 2,5 milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 43,1 % (33,1) %).

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentin sisältöliikevaihto laski 4,7 % ja oli 11,9 (12,4) milj. euroa. Digitaalisten sisältötuottojen kasvu kattoi osittain painetun median sisältötuottojen laskua.

Tammi - syyskuun mediamyynti oli edellisen vuoden tasolla 11,5 (11,6) milj. euroa. Mediamyynti verkossa kasvoi 15,4 % vertailukaudesta.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä oli 34,2 (36,2) milj. euroa ja kokonaiskulut olivat 34,7 (36,2) milj. euroa. Kokonaiskulujen väheneminen johtuu BNS-liiketoiminnan myynnistä.

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4,8 (5,3) milj. euroa ja liikevoitto 5,1 (5,3) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 12,4 % (12,7 %) liikevaihdosta. Liikevoittoa ilman kertaluonteisia eriä laski painetun asiakasmedialiiketoiminnan heikentynyt kannattavuus.

Liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia tuottoja 0,7 (0,0) milj. euroa ja kuluja 0,5 (0,0) milj. euroa. Liikevoittoon vaikuttavat katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät BNS-liiketoiminnan myyntivoittoon ja kertaluonteiset kulut Alma360 toimintojen uudelleenjärjestelyyn.

Valtakunnallinen kuluttajamedia

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentissä raportoidaan IL-Median eri julkaisupalvelut.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 7-9	2013 7-9	Muutos %	2014 1-9	2013 1-9	Muutos %	2013 1-12
Liikevaihto	11,5	12,2	-6,0	35,7	36,6	-2,4	49,0
Sisältöliikevaihto	7,6	7,8	-3,4	21,5	23,5	-8,2	30,9
Mediamyynnin liikevaihto	3,9	4,3	-10,1	14,2	13,0	9,4	17,5
Palveluliikevaihto	0,0	0,0	-143,8	0,0	0,2	-86,8	0,5
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	10,7	10,4	3,5	32,2	33,0	-2,4	44,3
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	0,8	1,9	-57,8	3,6	3,7	-2,3	4,8
Käyttökate	0,8	1,9	-57,8	3,6	3,7	-2,3	4,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,8	1,8	-58,7	3,6	3,6	-2,0	4,7
% liikevaihdosta	6,6	15,1		10,0	9,9		9,6
Liikevoitto	0,8	1,8	-58,7	3,6	3,6	-2,0	4,7
% liikevaihdosta	6,6	15,1		10,0	9,9		9,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	178	170	4,7	165	163	1,1	160
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	2,7	2,6	2,4	9,7	7,5	29,8	10,5
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	23,3	21,4		27,2	20,4		21,5
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2014 7-9	2013 7-9		2014 1-9	2013 1-9		2013 1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)							
Iltalehti.fi	4 191,5	3 670,0	14,2	4 177,1	3 327,4	25,5	3 530,1
Tarkastettu levikki (1000 kpl)							
Iltalehti							77,3

Heinäkuu - syyskuu 2014

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentin liikevaihto laski heinä-syyskuussa 6,0 % 11,5 (12,2) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 23,3 % (21,4 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski heinä-syyskuussa 3,4 % 7,6 (7,8) milj. euroon, mikä johtui lähinnä Iltalehden levikin laskusta. Iltalehden markkinaosuus oli katsauskaudella 40,8 (39,1) %.

Segmentin mediamyynti laski 10,1 % ja oli 3,9 (4,3) milj. euroa. Painetun median mediamyynti laski selvästi, 29,2 %. Segmentin verkkomediamyynti kasvoi 2,7 % ja oli 2,6 (2,6) milj. euroa. Kasvu oli hitaampaa kuin alkuvuonna.

Segmentin kokonaiskulut kasvoivat 3,5 % ja olivat 10,7 (10,4) milj. euroa. Kokonaiskulujen kasvuun vaikutti sisällöntuotannon kustannukset verkossa sekä myynnin ja markkinoinnin panostukset.

Segmentin liikevoitto oli 0,8 (1,8) milj. euroa eli 6,6 % (15,1 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia tuottoja tai -kuluja.

Tammikuu - syyskuu 2014

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentin liikevaihto laski tammi-syyskuussa 2,4 % 35,7 (36,6) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 27,2 % (20,4 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi-syyskuussa 8,2 % 21,5 (23,5) milj. euroon, mikä johtui lähinnä Iltalehden levikin laskusta. Iltalehden markkinaosuus oli katsauskaudella 40,2 % (38,6 %).

Segmentin mediamyynti nousi 9,4 % ja oli 14,2 (13,0) milj. euroa. Painetun median mediamyynti laski 17,1 %. Segmentin verkkomediamyynti kasvoi 30,0 % ja oli 9,6 (7,4) milj. euroa.

Segmentin liikevoitto oli 3,6 (3,6) milj. euroa. Liikevoitto oli 10,0 % (9,9 %) liikevaihdosta. Tammi - syyskuun aikana ei raportoitu kertaluonteisia tuottoja tai -kuluja.

Alueellinen media

Alueellinen media -segmentissä raportoidaan Alma Aluemedian yli 30 sanomalehden kustannustoiminta ja konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu. Segmentin tunnetuin media on Aamulehti.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 7-9	2013 7-9	Muutos %	2014 1-9	2013 1-9	Muutos %	2013 1-12
Liikevaihto	34,6	35,1	-1,5	106,9	108,9	-1,8	147,1
Sisältöliikevaihto	16,4	17,1	-4,1	49,1	50,7	-3,2	67,6
Mediamyynnin liikevaihto	13,9	15,1	-7,9	45,4	48,8	-7,0	66,5
Palveluliikevaihto	4,2	2,9	46,8	12,4	9,4	32,9	13,0
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	32,0	32,4	-1,4	101,2	102,9	-1,6	137,4
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	4,0	4,3	-8,4	10,1	9,9	2,4	15,3
Käyttökate	4,0	4,3	-8,4	10,1	9,4	7,2	14,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,6	2,7	-3,6	5,8	6,1	-4,9	9,8
% liikevaihdosta	7,7	7,8		5,4	5,6		6,6
Liikevoitto	2,6	2,7	-3,6	5,8	2,6	122,0	4,3
% liikevaihdosta	7,7	7,8		5,4	2,4		2,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	823	803	2,5	774	803	-3,7	786
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	1 073	1 085	-1,2	1 007	1 011	-0,4	998
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	0,9	0,7	33,4	2,6	1,8	50,2	2,6
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	2,6	1,9		2,5	1,6		1,8
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2014 7-9	2013 7-9		2014 1-9	2013 1-9		2013 1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)							
Aamulehti.fi	431,2	386,6	11,5	422,4	388,3	8,8	396,3
Tarkastettu levikki (1000 kpl)							
Aamulehti							113,1
Painovolyymi (1 000 kpl)	61 950	47 641		187 574	142 183		194 978
Paperin käyttö (tonnia)	5 466	5 524		17 982	17 397		23 489

Heinäkuu - syyskuu 2014

Alueellinen media -segmentin liikevaihto oli heinä-syyskuussa 34,6 (35,1) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 2,6 % (1,9 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski heinä-syyskuussa 4,1 % 16,4 (17,1) milj. euroon, mikä johtui painettujen sanomalehtien levikkien laskusta.

Segmentin mediamyynti laski 7,9 % ja oli 13,9 (15,1) milj. euroa. Painetun median mediamyynti laski 8,7 %. Segmentin verkkomediamyynti kasvoi 19,5 % ja oli 0,5 (0,4) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 46,8 % 4,2 (2,9) milj. euroa. Palveluliikevaihdon kasvu muodostuu ulkoisen painomyynnin kasvusta.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 32,0 (32,4) milj. euroa. Sanomalehtien ja painotoiminnan tehostamistoimenpiteet laskivat kokonaiskuluja.

Segmentin liikevoitto 2,6 (2,7) milj. euroa. Liikevoitto oli 7,7 % (7,8 %) liikevaihdosta. Segmentissä ei ole katsauskaudella raportoitu kertaluonteisia eriä.

Tammi - syyskuu 2014

Alueellinen media -segmentin liikevaihto laski tammi-syyskuussa 1,8 % 106,9 (108,9) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 2,5% (1,6%).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi-syyskuussa 3,2 % 49,1 (50,7) milj. euroon, mikä johtui painetun median levikkien laskusta.

Segmentin mediamyynti laski 7,0 % ja oli 45,4 (48,8) milj. euroa. Painetun median mediamyynti laski 7,8 %. Segmentin verkkomediamyynti kasvoi 18,2 % ja oli 1,5 (1,3) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 32,9 % 12,4 (9,4) milj. euroon.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 101,2 (102,9) milj. euroa. Kokonaiskulut olivat 101,2 (106,3) milj. euroa. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät painotoiminnon uudelleenjärjestelyihin.

Painotoiminta Rovaniemellä päättyi 31.3.2014, jolloin Pohjolan Sanomien ja Lapin Kansan painotyöt siirrettiin konsernin ulkopuoliseen painoon.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 5,8 (6,1) milj. euroa. Liikevoitto oli 5,8 (2,6) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 5,4 % (5,6 %) liikevaihdosta.

Osakkuusyhtiöt

OSUUS OSAKKUUSYRITYSTEN TULOKSISTA (milj. euroa)	2014	2013	2014	2013	2013
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Talousmedia ja yrityspalvelut					
Talentum Oyj	-0,1	-0,3	0,2	-0,1	-3,1
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alueellinen media	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,4
Muut osakkuusyrietykset	0,2	0,2	0,5	0,3	0,3
Yhteensä	0,2	-0,2	0,6	0,2	-4,1

Alma Media -konserni omistaa Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentissä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median osavuositarkastukseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median tässä osavuositarkastuksessa käytetty omistusosuus on 32,29 %.

Alma Media osti helmikuussa 35 % Suomen johtavan matkailun verkkopalvelu Rantapallo Oy:n osakekannasta. Rantapallo raportoidaan vuoden 2014 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Alma Median osakkuusyhtiönä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentissä.

Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	2014 7-9	2013 7-9	2014 1-9	2013 1-9	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Myyntivoitot	0,0	0,0	0,0	8,4	8,5
Talousmedia & yritystieto					
Uudelleenjärjestelykulut	-0,5	0,0	-0,5	0,0	0,0
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Valtakunnallinen kuluttajamedia					
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alueellinen media					
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	0,0	-3,5	-5,5
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kohdistamattomat					
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-0,5	0,0	0,0	4,9	2,8
Osakkuusyhtiöosakkeiden arvonalennus	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,0
KERTALUONTEISET ERÄT TULOKSESSA ENNEN VEROJA	-0,5	0,0	0,0	4,9	-2,1

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli syyskuun 2014 lopussa 267,5 (281,8) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 40,0 % (35,4 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,12 (1,20) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli heinä-syyskuussa 0,6 (3,3) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli -0,1 (2,2) milj. euroa. Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi-syyskuussa 20,3 (15,7) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 26,2 (19,2) milj. euroa.

Konsernilla oli korollisia velkoja syyskuun lopussa yhteensä 90,7 (113,9) milj. euroa. Syyskuun lopussa korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 70,7 milj. euroa, lainoja rahoituslaitoksilta 9,0 milj. euroa ja lyhytaikaisia yritystodistuksia 11,0 milj. euroa.

Syyskuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 80,3 (104,1) milj. euroa. Nettovelkojen lasku johtui yritysjärjestelyistä saaduista rahavirroista sekä liiketoiminnan rahavirrasta, joka painottuu kausiluonteisesti alkuvuoteen.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 20,0 milj. euron suuruista, sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 30.9.2014 kokonaan käyttämättä. Sen lisäksi yhtiöllä on 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 30.9.2014 käytetty 11,0 milj. euroa.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja tai -velkoja 30.9.2014.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi-syyskuussa 2014 yhteensä 13,1 (60,0) milj. euroa. Katsauskauden investoinnit koostuivat uusien rekrytointipalveluyhtiöiden hankinnoista Unkarissa, Puolassa ja Tsekissä, osuuden kasvattamisesta Alma Career Oy:ssä Suomessa, osakkuusyhtiö Alkali Oy:n lunastamisesta konserniyhtiöksi sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 20.3.2014 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Niklas Herlinin, Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Perttu Rinnan, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Perttu Rinta ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Esa Lager puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Esa Lager, Niklas Herlin ja Erkki Solja sekä Petri Niemisvirta puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Perttu Rintaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa, 1.10.2010 alkaen voimassa olevaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2013 on julkaistu yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2013 ei jaeta osinkoa. Yhtiöllä ei ole kertyneitä voittovaroja.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston käyttäminen

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön taseen 31.12.2013 mukaisesta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta käytetään 76 100 000 euroa tappion kattamiseen. Tappion kattamisella parannetaan edellytyksiä voitonjakoon tulevina tilikausina.

Pääomanpalautus

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa pääomanpalautuksena 0,10 euroa osakkeelta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Yhtiökokoushetkellä yhtiöllä oli 75 486 853 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä oli 7 548 685 euroa. Pääomanpalautus maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli maksun täsmäytyspäivänä 25.3.2014 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Pääoman palautus maksettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti 1.4.2014.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään pääomanpalautuksesta

Hallituksen ehdotuksen mukaisesti yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään harkintansa mukaan varojen jakamisesta osakkeenomistajille pääomanpalautuksena sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Valtuutuksen perusteella tehtävän pääomanpalautuksen enimmäismäärä on 0,10 euroa osakkeelta. Yhtiökokoushetkellä yhtiöllä on 75 486 853 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä on enintään 7 548 685 euroa. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun saakka, kuitenkin enintään 30.6.2015 saakka.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti alentaa yhtiön taseen 31.12.2013 mukaista ylikurssirahastoa määrältään 319 295 759 euroa 200 000 000 eurolla ja siirtää alentamismäärä yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön oma pääoma on lähes kokonaan sidottua omaa pääomaa, ja oman pääoman rakenteen ja voitonjaon kannalta on tarkoituksenmukaista muuttaa yhtiön pääomarakennetta niin, että sidotun oman pääoman osuus koko omasta pääomasta laskee. Ylikurssirahasto on yhtiön sidottua omaa pääomaa, minkä vuoksi ylikurssirahaston alentaminen edellyttää osakeyhtiölain

mukaista kuulutusmenettelyä. Kaikista ylikurssirahaston alentamiseen liittyvistä käytännön toimenpiteistä päättää hallitus.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 15 000 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2015 saakka.

Osake

Heinä-syyskuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 4 513 859 Alma Median osaketta, mikä vastasi 6,0 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2014 oli 3,09 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,65 euroa ja ylin 3,12 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 233,3 milj. euroa.

Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2009 optio-ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,0 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty osavuosikatsauksen liitetiedoissa.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2012 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uudessa osakepalkkiojärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Ansaintajaksolta 2012 ja 2013 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2014 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen, ja se maksetaan vuonna 2015 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta ei odoteta maksettavan palkkiota. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä yhtiö vastaanotti Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia omistususuuden muuttumisesta seuraavasti:

Mariantorp Oy ilmoitti 18.9.2014 hankkineensa 200 000 Alma Media Oyj:n osaketta. Mariantorp Oy:n osuus Alma Median osakepääomasta ja äänimäärästä on kauppojen jälkeen noin 15,2 %.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Kestävä kehitys

Alma Media on eettisellä ohjeistuksellaan sitoutunut tukemaan YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä ja korruption torjuntaa koskevia peruseriaatteita. Alma Media osallistuu vuosittain sijoittajille suunnattuun Carbon Disclosure Project-ilmastoraportointiin (CDP), jossa se sijoittui lokakuussa 2014 pohjoismaisten mediayhtiöiden kärkeeseen. Lisäksi Alma Median osake on sisällytetty OMX GES Sustainability Finland -indeksiin. Alma Media on jäsenenä Nordic Media CR Forum- ja Finnish Business & Society -yritysvastuuverkostoissa.

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät hankintoihin, paino- ja jakelutoimintaan sekä kiinteistöihin. Vuonna 2013 yhtiön lehtipainoissa käytettiin noin 24 900 (26 400) tonnia sanomalehtipaperia. Alma Media käytti vuonna 2013 sähköenergiaa 16 333 (16 696) megawattituntia. Lisätietoja konsernin Kestävä media -yritysvastuuohjelmasta on saatavilla Alma Median verkkosivuilla.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Alma Median Valtakunnallinen kuluttajamedia segmentin yksikkö IL-Media panostaa entistä vahvemmin digitaaliseen liiketoimintaan ja uudistaa samalla ulkoasutuotannon organisaatiotaan. Yhtiössä käydyt yhteistoimintaneuvottelut päättyivät 6.10.2014, ja niiden myötä IL-Median kuva- ja taitto-osastot päätettiin yhdistää yhdeksi ulkoasuosastoksi. Uusi osasto aloittaa toimintansa välittömästi.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2014 ja 2015

- Pääomamarkkinapäivä 2014 torstaina 27.11.2014 klo 9-11.30
- Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2014 perjantaina 13.2.2015 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2015 torstaina 30.4.2015 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2015 tiistaina 21.7.2015 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2015 perjantaina 23.10.2015 noin klo 9.00

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2014, joka sisältää myös yritysvastuuraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 11.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 17.3.2015. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2014 julkaistaan viimeistään tiistaina 24.2.2015.

OSAVUOSIKATSAUSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2014 7-9	2013 7-9	Muutos %	2014 1-9	2013 1-9	Muutos %	2013 1-12
LIKEVAIHTO	70,5	71,7	-1,8	218,8	223,0	-1,9	300,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,1	-84,8	1,1	8,8	-87,5	9,2
Materiaalit ja palvelut	19,1	19,0	0,6	57,3	59,8	-4,2	79,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	27,6	27,5	0,4	90,3	89,2	1,3	119,4
Poistot ja arvonalentumiset	3,4	3,7	-6,4	10,4	12,7	-17,7	18,3
Liiketoiminnan muut kulut	13,9	14,0	-0,6	46,1	47,5	-3,0	65,1
LIKEVOITTO	6,5	7,8	-16,6	15,8	22,7	-30,3	27,0
Rahoitustuotot	0,0	0,9	-96,1	0,3	1,8	-80,2	1,9
Rahoituskulut	0,8	0,8	6,1	2,5	2,0	22,5	2,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,2	-0,2	189,8	0,6	0,2	170,0	-4,1
TULOS ENNEN VEROJA	5,9	7,7	-23,8	14,3	22,7	-36,8	22,4
Tuloverot	1,1	1,8	-38,3	2,6	4,7	-44,2	6,4
TILIKAUDEN TULOS	4,8	5,9	-19,4	11,7	17,9	-34,9	16,0
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:							
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi							
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	0,0		-0,4	0,0		0,0
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi							
Muuntoerot	0,0	0,1		0,2	-0,3		-2,9
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatusta muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,1		-0,3	-0,1		-0,4
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,0	0,2		-0,4	-0,4		-3,4
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	4,7	6,1		11,2	17,6		12,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	4,3	5,6		10,3	17,0		15,0
- Määräysvallattomille omistajille	0,5	0,3		1,4	0,9		0,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:							
- Emoyhtiön omistajille	4,2	5,8		9,8	16,7		11,7
- Määräysvallattomille omistajille	0,5	0,3		1,4	0,9		0,9
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
- Tulos/osake, euroa	0,06	0,07		0,14	0,23		0,20
- Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,06	0,07		0,14	0,23		0,20

TASE (milj. euroa)	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	71,6	72,8	69,5*
Muut aineettomat hyödykkeet	39,9	42,8	41,3*
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	81,8	87,7	86,3
Osuudet osakkuusyriksissä	24,7	30,5	25,5
Muut rahoitusvarat	3,9	3,8	3,8
Laskennalliset verosaamiset	1,3	1,7	1,5
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,2	0,7	1,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	2,5	2,2	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	30,2	27,6	27,0
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,0	2,1	2,0
Rahavarat	10,5	9,8	12,3
VARAT YHTEENSÄ	267,5	281,8	270,7
(milj. euroa)	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	-2,4	-0,1	-2,7*
Kertyneet voittovarot	34,1	37,7	35,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	84,7	90,7	86,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	15,1	2,3	2,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	99,8	93,0	88,3
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset korolliset velat	74,1	73,5	69,7
Laskennalliset verovelat	6,8	7,1	7,0
Eläkevelvoitteet	2,9	2,8	2,6
Varaukset	0,0	0,1	0,0
Muut rahoitusvelat	0,0	0,1	0,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4	0,4
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	17,3	40,9	40,8
Saadut ennakot	17,9	19,1	13,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,0	0,0	1,5
Varaukset	3,7	3,8	4,2
Ostovelat ja muut velat	44,6	41,0	42,4
VELAT YHTEENSÄ	167,6	188,8	182,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	267,5	281,8	270,7

* Vertailutietoa vuodelta 2013 on muutettu liikearvon valuuttakurssimuutoksesta johtuen. Muutoksen vaikutuksesta liikearvo ja aineettomat hyödykkeet pienenevät 2,1 milj. eurolla.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Kertyneet voittovarot

E = Yhteensä

F = Määräysvallattomien omistajien osuus

G = Oma pääoma yhteensä

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2014	45,3	7,7	-2,7*	35,6	86,0*	2,3	88,3*
Tilikauden tulos				10,3	10,3	1,4	11,7
Muut laajan tuloksen erät			0,2	-0,7	-0,4		-0,4
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-7,5	-7,5		-7,5
Tytäryritysten osingonjako						-0,8	-0,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,1	0,1		0,1
Toteutetut osakeoptiot							
Liiketoimintojen yhdistymiset				-3,7	-3,7	12,2	8,5
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatusta eristä				0,0	0,0		0,0
Oma pääoma 30.9.2014	45,3	7,7	-2,4	34,1	84,7	15,1	99,8
milj. euroa							
Oma pääoma 1.1.2013	45,3	7,7	0,2	28,0	81,3	2,7	84,0
Tilikauden tulos				17,0	17,0	0,9	17,9
Muut laajan tuloksen erät			-0,3	-0,1	-0,4		-0,4
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-7,5	-7,5		-7,5
Tytäryritysten osingonjako						-1,2	-1,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,4	0,4		0,4
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatusta eristä				-0,1	-0,1		-0,1
Oma pääoma 30.9.2013	45,3	7,7	-0,1	37,7	90,7	2,3	93,0

* Vertailutietoa vuodelta 2013 on muutettu liikearvon valuuttakurssimuutoksesta johtuen. Muutoksen vaikutuksesta muuntoerot konsernin omassa pääomassa pienenevät 2,1 milj. eurolla.

RAHAVIRTALASKELMA (milj. euroa)	2014 7-9	2013 7-9	2014 1-9	2013 1-9	2013 1-12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tilikauden voitto	4,8	5,9	11,7	17,9	16,0
Oikaisuerät	4,9	6,3	13,3	13,2	25,4
Käyttöpääoman muutos	-7,5	-7,4	2,8	-7,6	-11,8
Saadut osingot	0,4	0,5	1,1	0,7	1,3
Saadut korot	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,7	-0,7	-2,0	-1,6	-1,8
Maksetut verot	-1,4	-1,4	-6,7	-7,0	-4,7
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	0,6	3,3	20,3	15,7	24,4
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,6	-1,1	-2,6	-5,0	-6,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	0,0	0,0	-0,2	-2,6	-2,6
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0
Tytäryritysten myynti ja palautuneet hankintamenot	0,0	0,0	9,4	10,5	10,5
Osakkuusyritysten myynti ja pääoman palautukset	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
Investointien rahavirta yhteensä	-0,7	-1,1	5,9	3,5	2,3
Rahavirta ennen rahoitusta	-0,1	2,2	26,2	19,2	26,7
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Lyhytaikaisten lainojen nostot	38,0	29,5	146,0	83,5	143,5
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-41,0	-34,3	-165,8	-101,1	-166,0
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	0,0	0,0	-8,3	-8,7	-8,7
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-3,0	-4,8	-28,1	-26,4	-31,2
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-3,1	-2,6	-1,8	-7,2	-4,5
Rahavarat kauden alussa	13,6	12,4	12,3	17,1	17,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,3
Rahavarat kauden lopussa	10,5	9,8	10,5	9,8	12,3

Hankitut liiketoiminnot 2014

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2014 aikana:

	Liiketoiminto	Hankinta- hetki	Konsernin hankintaosuus
<u>Digitaaliset kuluttajapalvelut-segmentti</u>			
Monster HU	Verkkopalvelu	3.1.2014	85 %
Monster PL	Verkkopalvelu	3.1.2014	85 %
Monster CZ	Verkkopalvelu	3.1.2014	85 %
Alma Career Oy (aik Monster Oy)	Verkkopalvelu	3.1.2014	10 %
Alkali Oy	Verkkopalvelu	2.6.2014	65 %

Monster-järjestelyn yhteydessä Alma Median tytäryhtiön Monster Oy:n nimi muuttuu Alma Career Oy:ksi ja Monster Worldwide Inc:stä tuli sen vähemmistöosakas 15 % osuudella. Omistusosuutta vastaan Monster Worldwide Inc luovutti yritykselle Puolan, Unkarin ja Tsekin rekrytointipalveluliiketoimintansa sekä osti yrityksen osakkeita 4,7 miljoonalla eurolla. Alma Media luovutti järjestelyn yhteydessä 15 % osuuden rekrytointiliiketoiminnoista, sisältäen Tsekeissä toimivan LMC:n, Baltiassa toimivan CV Onlinen, Slovakiassa ja Tsekeissä toimivat Profesiati sekä Slovakiassa toimivan TauOnlinen. Alma Media -konsernin omistusosuus uusista yhtiöistä on transaktion jälkeen 85 %. Monster Worldwide Inc:llä on optio kasvattaa omistusosuuttaan 20 %:iin vuoteen 2017 mennessä. Aikaisemmin Monster Worldwide Inc omisti 25 % Suomessa toimivasta Monster-liiketoiminnasta ja Alma Media 75 %.

Alma Media esitti tilinpäätöksessä järjestelystä alustavan hankintamenolaskelman, jonka mukaisesti luovutettujen vähemmistöosakkeiden arvo perustui Alma Media -konsernin kirjanpitoarvoihin. Järjestelyn lopullisessa kirjaamisessa vähemmistöosuuden arvo määräytyi käypien arvojen mukaan. Alla olevissa taulukoissa on esitetty järjestelyn vaikutuksia Alma Media -konsernin taseeseen.

<u>(milj. euroa)</u>		
Osuus luovutettujen liiketoimintojen käyvästä arvosta (vähemmistöosuuden kasvu omassa pääomassa)		12,2
Käteissuoritukset		-4,7
Hankintamenot yhteensä		7,5
	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
<u>(milj. euroa)</u>		
Monster HU, Monster PL ja Monster CZ		
Aineelliset hyödykkeet	0,3	0,3
Aineettomat hyödykkeet	0,0	1,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,5	0,5
Rahavarat	0,3	0,3
Yhteensä	1,1	2,1
Laskennalliset verovelat	0,0	0,2
Ostovelat ja muut velat	0,7	0,7
Yhteensä	0,7	0,8
Nettovarat 100 %	0,5	1,3
Nettovarat 85 %	0,4	1,1
Hankitun tytäryrityksen rahavarat		0,3
Järjestelyssä syntynyt liikearvo		3,2
Alma Career Oy:n hankinnasta (10 %) syntyneen liikearvon *) kirjaus kertyneiden voittovarojen oikaisuksi		3,1

*) suoraan emoyrityksen omistajille kuuluvaan omaan pääomaan on kirjattu määrä, jolla määräysvallattomien omistajien osuuteen tehty oikaisu poikkeaa luovutetun vastikkeen käyvästä arvosta.

2.6.2014 Alma Media -konserniin kuuluva tytäryritys Alma Mediapartners Oy hankki Alkali Oy:n koko osakekannan. Aiemmin Alma Media konsernin omistusosuus yhtiössä oli 24,3 %. Hankinta käsitellään Alma Median konsernitilinpäätöksessä vaiheittaisena hankintana. Järjestelyn yhteydessä ei syntynyt merkittävää tulosvaikutteista kirjausta. Yhtiö yhdistellään Alma Media -konserniin yhtiön emoyhtiön, Alma Mediapartners Oy:n, konsernin emoyhtiön omistajille kuuluvan omistusosuuden, 65 %, mukaisesti.

(milj. eur)

Hankintameno 100 %		1,5
Hankintameno 65 %		1,2
	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Alkali Oy (milj. euroa)		
Aineelliset hyödykkeet	0,0	0,0
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1	0,1
Rahavarat	0,3	0,3
Yhteensä	0,4	1,2
Laskennalliset verovelat	0,0	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,2	0,2
Yhteensä	0,2	0,3
Nettovarat 100 %	0,3	0,9
Nettovarat 65 %		0,6
Hankitun tytäryrityksen rahavarat		0,3
Järjestelyssä syntynyt liikearvo		0,7
Vaiheittaisessa hankinnassa kirjattu tulosvaikutteinen myyntivoitto		0,0

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin IT-sovelluksiin sekä asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Ehdolliset kauppahinnat

Konsernilla ei ollut 30.9.2014 taseessa ehdollisia kauppahintasaatavia tai -velkoja.

EHDOLLISET KAUPPAHINTASAATAVAT (milj. euroa)

Saatavien alkuperäinen käypä arvo	8,4
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-0,5
Saadut suoritukset	-7,9
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,1
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT (milj. euroa)

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	6,7
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-4,3
Maksetut velat	-2,4
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,0
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA					
milj. euroa	2014	2013	2014	2013	2013
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Suomi	60,9	63,1	188,8	194,2	259,2
Muut EU-maat	9,4	8,7	29,4	28,0	39,7
Muut maat	0,2	0,0	0,7	0,8	1,3
Yhteensä	70,5	71,7	218,8	223,0	300,2

Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Digitaaliset kuluttajapalvelut, Talousmedia ja yrityspalvelut, Valtakunnallinen kuluttajamedia ja Alueellinen media. Osavuositarkastuksen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN				
milj. euroa	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	91,3	78,7	88,5	
Talousmedia ja yrityspalvelut	36,2	37,1	36,7	
Valtakunnallinen kuluttajamedia	6,2	4,4	5,1	
Alueellinen media	96,3	110,1	102,4	
Segmentit yhteensä	230,1	230,3	232,7	
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	37,4	51,4	38,0	
Yhteensä	267,5	281,8	270,7	

VELAT SEGMENTEITTÄIN				
milj. euroa	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	14,9	13,1	13,2	
Talousmedia ja yrityspalvelut	11,0	11,3	9,9	
Valtakunnallinen kuluttajamedia	4,6	4,2	5,2	
Alueellinen media	99,8	104,8	100,6	
Segmentit yhteensä	130,2	133,4	128,8	
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	37,5	55,4	53,5	
Yhteensä	167,6	188,8	182,3	

INVESTOINNIT					
milj. euroa	2014	2013	2014	2013	2013
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,1	0,3	10,1	0,7	2,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	0,3	0,2	1,0	0,4	0,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,1	0,0	0,3	0,2	0,2
Alueellinen media	0,3	0,6	1,0	51,6	52,0
Segmentit yhteensä	0,8	1,2	12,3	52,9	55,0
Kohdistamattomat toiminnot	0,3	1,5	0,9	7,0	7,9
Yhteensä	1,2	2,6	13,1	60,0	62,8

Varaukset

Yhtiöllä oli 30.9.2014 yhteensä 3,7 (3,9) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET			
milj. euroa	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takuudet	1,3	1,3	1,3
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	8,8	8,3	8,8
1-5 vuoden kuluessa	25,5	24,4	27,4
yli viiden vuoden kuluttua	33,2	32,1	37,6
Yhteensä	67,5	64,8	73,7
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellasia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuorasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:	0,3	0,8	0,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET			
milj. euroa	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo*	-0,1	-0,1	-0,1
Nimellisarvo	0,4	0,6	0,6
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo*	-0,6	-0,2	-0,2
Kohde-etuuden arvo	15,7	15,5	15,9

* Käypä arvo edustaa tuottoa joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT	2014	2013	2014	2013	2013
milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,2	0,1	0,6	0,3	0,4
Osakkuusyhtiöt	0,2	0,0	0,5	0,0	0,1
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,8	0,9	2,4	2,4	3,2
Osakkuusyhtiöt	0,8	0,9	2,4	2,4	3,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,1		0,1		
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0

Optio-ohjelma

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa vuosina 2009 - 2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta, ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

Optio-ohjelma 2009A on päättynyt.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–31.3.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 505 000 kappaletta 2009B-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2014 syyskuussa 6,03 euroa. 2009B-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 30.9.2014 mennessä.

2009C-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009C on 1.4.2014 - 31.3.2016. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 535 000 kappaletta 2009C-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta oli vuoden 2014 syyskuussa 7,35 euroa.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelma 2009 laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,0 %.

Osakepalkkiojärjestelmä

Alma Media Oyj:n hallitus on helmikuussa 2012 hyväksynyt uuden, osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän Alma Media -konsernin avainhenkilöstölle. Järjestelmässä on kolme (3) yhden (1) kalenterivuoden mittaista konsernin tulokseen perustuvaa ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi (1) kolmen (3) kalenterivuoden mittainen konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012–2014.

Järjestelmän palkkio maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen vuosina 2013, 2014 ja 2015 huhtikuun loppuun mennessä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Ansaintajakson 2012–2014 palkkio vahvistetaan huhtikuun 2015 loppuun mennessä, ja se maksetaan kahdessa (2) yhtä suuressa erässä yhden (1) vuoden ja kahden (2) vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä.

Järjestelmän perusteella yhden vuoden ansaintajaksolta palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa, pantata tai muutoin käyttää (luovutusrajoitus) niille asetetun sitouttamisjakson aikana (sitouttamisjakso). Sitouttamisjakso alkaa palkkion maksamisesta ja päättyy ansaintajaksolta 2012 ansaittuvien osakkeiden osalta 31.12.2014, ansaintajaksolta 2013 ansaittuvien osakkeiden osalta 31.12.2015 sekä ansaintajaksolta 2014 ansaittuvien osakkeiden osalta 31.12.2016.

Palkkiota ei makseta avainhenkilölle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjestelmän ennen palkkion maksamista. Avainhenkilön on palautettava luovutusrajoituksen alaiset palkkiona annetut osakkeet vastikkeetta viipymättä yhtiölle tai sen määräämälle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjestelmän ennen sitouttamisjakson päättymistä. Ansaintajaksolta 2012-2014 ansaittuihin osakkeisiin ei liity sitouttamisjaksoa.

Koko järjestelmän perusteella annetaan palkkiona yhteensä enintään 600 000 osaketta ja rahaa määrä, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin osakkeiden kirjaushetkellä.

Palkkiojärjestelmän piiriin kuului ansaintajaksolle 2012, 2013 ja 2014 yhteensä 20 - 25 henkilöä. Järjestelmän arvo ansaintajaksoneen 2012 vastasi 120 000 osakkeen arvoa, ansaintajaksolla 2013 117 000 sekä rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin, jos hallituksen asettama tulostavoite saavutetaan. Tulostavoitetta ei saavutettu ansaintajaksolle 2012 ja 2013.

Järjestelmän arvo ansaintajaksoneen 2014 vastaa 383 000 osakkeen arvoa ja rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin olettaen, että hallituksen asettama tulostavoite saavutetaan.

Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012-2014, jolta mahdollinen palkkio

maksetaan vuoden (ansaintajakso 2012-2014) ja kahden vuoden kuluttua (ansaintajakso 2012-2014 II) ansaintajakson päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Ansaintajaksolta 2012-2014 ja 2012-2014 II järjestelmän arvo vastaa 212 000 osakkeen arvoa sekä rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin, jos hallituksen asettama kasvutavoite saavutetaan.

Järjestelmästä kirjataan kulu osakepalkkion käypään arvoon perustuen oikeuden syntymisajanjakson kuluessa kunnes osakkeet ovat vapaasti kohderyhmän käytettävissä. Osakkeen käypä arvo on osakkeen kurssi vähennettynä ansaintajakson aikana odotettavissa olevilla osingoilla. Käypä arvo määritellään päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Rahana maksettavan palkkion käypä arvo määritellään kunakin raportointihetkenä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella. Tilikaudella 2014 osakepalkkiojärjestelmästä ei ole kirjattu kuluja, koska järjestelyn ei odoteta toteutuvan.

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN milj. euroa	2014 7-9	2014 4-6	2014 1-3	2013 10-12	2013 7-9	2013 4-6	2013 1-3	2012 10-12	2012 7-9
LIIKEVAIHTO	70,5	75,7	72,7	77,3	71,7	76,3	74,9	82,7	75,2
Digitaaliset kuluttajapalvelut	13,5	14,0	13,6	12,9	12,3	13,4	14,1	13,1	12,2
Talousmedia ja yrityspalvelut	12,2	13,1	13,7	15,4	13,1	14,4	14,0	16,1	13,2
Valtakunnallinen kuluttajamedia	11,5	12,7	11,5	12,4	12,2	12,4	12,0	13,4	13,3
Alueellinen media	34,6	37,2	35,1	38,2	35,1	37,2	36,6	42,4	38,7
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,3	-1,4	-1,3	-1,6	-1,0	-1,0	-1,8	-2,2	-2,2
KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	63,5	69,5	70,2	71,1	64,1	71,9	69,6	74,4	66,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut	10,9	11,5	11,5	11,5	10,1	10,5	11,3	12,0	10,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	10,1	11,7	12,4	12,8	10,9	12,7	12,7	13,8	11,5
Valtakunnallinen kuluttajamedia	10,7	11,1	10,4	11,3	10,4	11,4	11,2	11,7	11,4
Alueellinen media	32,0	34,3	35,0	34,6	32,4	35,9	34,5	35,5	34,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,1	0,9	1,0	0,9	0,3	1,4	-0,1	1,3	-1,0
KÄYTTÖKATE ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	10,4	9,7	6,1	10,1	11,4	8,0	8,0	10,6	12,0
Digitaaliset kuluttajapalvelut	4,1	3,9	3,5	2,6	3,6	4,2	4,1	2,3	3,2
Talousmedia ja yrityspalvelut	2,3	1,4	1,5	2,7	2,4	1,9	1,5	2,5	1,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,8	1,7	1,2	1,1	1,9	0,9	0,9	1,7	1,9
Alueellinen media	4,0	4,4	1,8	5,5	4,3	2,7	2,8	7,4	5,8
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,6	-1,6	-1,9	-1,8	-0,7	-1,7	-1,3	-3,3	-0,8
LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	7,0	6,3	2,6	6,4	7,8	4,6	5,5	8,5	8,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,6	2,5	2,2	1,5	2,2	2,9	2,8	1,1	2,2
Talousmedia ja yrityspalvelut	2,2	1,3	1,4	2,6	2,2	1,7	1,3	2,3	1,7
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,8	1,7	1,1	1,1	1,8	0,9	0,9	1,7	1,9
Alueellinen media	2,6	3,0	0,2	3,6	2,7	1,3	2,1	6,9	4,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,2	-2,2	-2,3	-2,4	-1,3	-2,2	-1,6	-3,5	-1,2
% LIIKEVAIHDOSTA	9,9	8,3	3,5	8,2	10,8	6,0	7,3	10,3	11,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut	19,4	18,1	16,2	11,3	18,2	21,6	19,9	8,6	17,8
Talousmedia ja yrityspalvelut	17,6	10,1	9,9	16,7	16,9	12,0	9,6	14,2	12,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia	6,6	13,1	9,8	8,8	15,1	7,4	7,2	12,7	14,2
Alueellinen media	7,7	8,0	0,6	9,5	7,8	3,5	5,7	16,3	11,0
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
KERTALUONTEISET ERÄT	-0,5	-0,2	0,5	-2,0	0,0	4,9	0,0	-0,9	-0,7
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	8,4	0,0	-0,1	-0,5
Talousmedia ja yrityspalvelut	-0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,1
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Alueellinen media	0,0	0,0	0,0	-2,0	0,3	-3,5	0,0	0,3	-0,1
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	6,5	6,1	3,2	4,3	7,8	9,5	5,4	7,6	8,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,6	2,5	2,2	1,4	2,2	11,3	2,8	1,0	1,7
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,6	1,3	2,1	2,6	2,2	1,7	1,3	1,4	1,6
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,8	1,7	1,1	1,1	1,8	0,9	0,9	1,7	1,9
Alueellinen media	2,6	3,0	0,2	1,7	2,7	-2,2	2,0	7,2	4,2
Kohdistamattomat toiminnot	-1,2	-2,4	-2,4	-2,4	-1,3	-2,2	-1,6	-3,7	-1,2
Rahoitustuotot	0,0	0,2	0,1	0,5	0,9	0,5	0,4	1,0	3,1
Rahoituskulut	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,5	0,6	0,9	0,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,2	0,3	0,1	-4,4	-0,2	0,2	0,2	-3,9	-0,2
TULOS ENNEN VEROJA	5,9	5,8	2,7	-0,3	7,7	9,5	5,4	3,8	10,5
Tuloverot	-1,1	-1,0	-0,5	-1,7	-1,8	-1,6	-1,4	-1,7	-2,4
TILIKAUDEN TULOS	4,8	4,8	2,2	-2,0	5,9	7,9	4,1	2,1	8,1

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2013. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastus tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2013 kanssa. Tilikaudet 2013 ja 2014 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2013 - 2014.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$. Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu $\text{verkkoliiketoiminta/liikevaihto} * 100$. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

1.1.2014 käyttöön otettuja uusia laskentastandardien muutoksia:

IFRS 10 Konsernitilinpäätös

IFRS 11 Yhteisjärjestelyt

IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä

IAS 28 (uudistettu 2011) Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

IAS 32:n Rahoitusinstrumentit: esittämistapa muutos Rahoitusvarojen ja -velkojen vähentäminen toisistaan

IAS 36:n Omaisuuserien arvon alentuminen muutos Recoverable Amount Disclosures for Non-Financial Assets

IAS 39:n Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen muutos Novation of Derivatives and Continuation of Hedge Accounting

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ

Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2014 ja 2015

- Pääomamarkkinapäivä 2014 torstaina 27.11.2014 klo 9-11.30
- Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2014 perjantaina 13.2.2015 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2015 torstaina 30.4.2015 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2015 tiistaina 21.7.2015 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2015 perjantaina 23.10.2015 noin klo 9.00

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2014, joka sisältää myös yritysvastuuraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 11.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 17.3.2015. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2014 julkaistaan viimeistään tiistaina 24.2.2015.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN 2013 milj. euroa	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	14,0	13,3	12,2	12,5	52,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,1	0,1	0,3	0,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,1	13,4	12,3	12,9	52,6
Talousmedia ja yrityspalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	13,8	14,2	13,0	15,2	56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6
Talousmedia ja yrityspalvelut yhteensä	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia					
Ulkoinen liikevaihto	11,9	12,2	12,0	12,0	48,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,2	0,2	0,4	0,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia yhteensä	12,0	12,4	12,2	12,4	49,0
Alueellinen media					
Ulkoinen liikevaihto	34,4	35,7	33,7	36,1	139,9
Segmenttien välinen liikevaihto	2,1	1,5	1,5	2,1	7,2
Alueellinen media yhteensä	36,6	37,2	35,1	38,2	147,1
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,8	-1,0	-1,0	-1,6	-5,3
Yhteensä	74,9	76,3	71,7	77,3	300,2

LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN 2013* milj. euroa	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,8	11,3	2,2	1,4	17,7
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,9	0,9	1,8	1,1	4,7
Alueellinen media	2,0	-2,2	2,7	1,7	4,3
Segmentit yhteensä	7,1	11,7	9,0	6,7	34,5
Kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-2,2	-1,3	-2,4	-7,5
Yhteensä	5,4	9,5	7,8	4,3	27,0

* Sisältää kertaluonteiset erät.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN 2013 milj. euroa	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoinen liikevaihto	45,1	46,7	44,5	46,9	183,1
Segmenttien välinen liikevaihto	0,5	0,6	0,6	0,8	2,5
Sanomalehdet yhteensä	45,6	47,3	45,1	47,7	185,6
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoinen liikevaihto	13,8	14,2	13,0	15,2	56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	14,3	13,6	12,6	13,3	53,8
Segmenttien välinen liikevaihto	0,6	0,6	0,3	0,5	2,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,9	14,2	13,0	13,8	55,9
Muu toiminta					
Ulkoinen liikevaihto	1,7	1,8	1,7	1,9	7,1
Segmenttien välinen liikevaihto	20,0	19,4	19,2	19,7	78,4
Muu toiminta yhteensä	21,7	21,2	20,9	21,6	85,4
Eliminoinnit	-21,3	-20,7	-20,3	-21,2	-83,5
Yhteensä	74,9	76,3	71,7	77,3	300,2

LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN 2013*	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Sanomalehdet	2,0	3,1	4,3	2,1	11,5
Kauppalehti-ryhmä	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,7	10,9	1,9	0,7	16,2
Muu toiminta	-0,5	-6,2	-0,6	-1,2	-8,5
Yhteensä	5,4	9,5	7,8	4,3	27,0

*Sisältää kertaluonteiset erät.

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

Digitaaliset kuluttajapalvelut (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,1	13,4	12,3	12,9	52,6
Kotimaan toiminnot	5,9	5,8	5,2	5,6	22,5
Ulkomaan toiminnot	8,2	7,5	7,1	7,2	30,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,8	2,9	2,2	1,5	9,4
% liikevaihdosta	19,9	21,6	18,2	11,3	17,8
Liikevoitto	2,8	11,3	2,2	1,4	17,7
% liikevaihdosta	19,9	84,2	18,2	10,9	33,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	482	526	504	492	492
Talousmedia ja yrityspalvelut (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Sisältöliikevaihto	4,2	4,1	4,2	4,4	16,8
Mediamyynnin liikevaihto	3,9	4,1	3,6	4,7	16,2
Muu liikevaihto	6,0	6,2	5,3	6,3	23,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Liikevoitto	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	403	406	400	398	402
Valtakunnallinen kuluttajamedia (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	12,0	12,4	12,2	12,4	49,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	0,9	1,8	1,1	4,7
% liikevaihdosta	7,2	7,4	15,1	8,8	9,6
Liikevoitto	0,9	0,9	1,8	1,1	4,7
% liikevaihdosta	7,2	7,4	15,1	8,8	9,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	153	160	163	160	160
Alueellinen media (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	36,6	37,2	35,1	38,2	147,1
Sisältöliikevaihto	17,0	16,6	17,1	16,9	67,6
Mediamyynnin liikevaihto	16,0	17,7	15,1	17,7	66,5
Muu liikevaihto	3,6	2,9	2,9	3,6	13,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,1	1,3	2,7	3,6	9,8
% liikevaihdosta	5,7	3,5	7,8	9,5	6,6
Liikevoitto	2,0	-2,2	2,7	1,7	4,3
% liikevaihdosta	5,6	-5,9	7,8	4,4	2,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	814	804	803	786	786
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	985	974	1011	998	998

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

Sanomalehdet (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	45,6	47,3	45,1	47,7	185,6
Sisältöliikevaihto	25,0	24,2	25,0	24,3	98,5
Mediamyynnin liikevaihto	19,9	22,3	19,4	22,2	83,9
Muu liikevaihto	0,6	0,8	0,7	1,1	3,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,0	3,1	4,3	4,0	13,5
% liikevaihdosta	4,4	6,5	9,6	8,5	7,2
Liikevoitto	2,0	3,1	4,3	2,1	11,5
% liikevaihdosta	4,4	6,5	9,6	4,4	6,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	758	819	839	752	792
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	99	96	92	80	84
Kauppalehti-ryhmä (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Sisältöliikevaihto	4,2	4,1	4,2	4,4	16,8
Mediamyynnin liikevaihto	3,9	4,1	3,6	4,7	16,2
Muu liikevaihto	6,0	6,2	5,3	6,3	23,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Liikevoitto	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	403	406	400	398	402
Digitaaliset kuluttajapalvelut (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,9	14,2	13,0	13,8	55,9
Kotimaan toiminnot	6,8	6,7	5,9	6,5	25,9
Ulkomaan toiminnot	8,2	7,5	7,1	7,2	30,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,7	2,6	1,9	0,8	7,9
% liikevaihdosta	18,1	18,0	14,5	5,4	14,1
Liikevoitto	2,7	10,9	1,9	0,7	16,2
% liikevaihdosta	18,1	76,8	14,5	5,0	29,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	328	490	491	495	497
Muu toiminta (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	21,7	21,2	20,9	21,6	85,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,5	-2,7	-0,6	-1,2	-5,0
% liikevaihdosta	-2,4	-12,7	-3,0	-5,5	-5,9
Liikevoitto	-0,5	-6,2	-0,6	-1,2	-8,5
% liikevaihdosta	-2,4	-29,0	-3,0	-5,7	-10,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	331	264	255	249	275

SEGMENTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

VARAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	83,1	80,0	78,7	90,6	
Talousmedia ja yrityspalvelut	37,8	37,0	37,1	36,7	
Valtakunnallinen kuluttajamedia	5,7	5,1	4,4	5,1	
Alueellinen media	110,0	110,9	110,1	102,4	
Segmentit yhteensä	236,7	232,9	230,3	234,8	
Kohdistamattomat toiminnot	52,4	53,3	51,4	38,0	
Yhteensä	289,0	286,2	281,8	272,8	
VELAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	13,7	13,3	13,1	13,2	
Talousmedia ja yrityspalvelut	13,0	12,3	11,3	9,9	
Valtakunnallinen kuluttajamedia	6,0	5,0	4,2	5,2	
Alueellinen media	113,4	110,4	104,8	100,6	
Segmentit yhteensä	146,2	141,1	133,4	128,8	
Kohdistamattomat toiminnot	63,0	58,3	55,4	53,5	
Yhteensä	209,3	199,4	188,8	182,3	
INVESTOINNIT (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,3	0,3	1,3	2,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	0,1	0,2	0,2	0,3	0,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
Alueellinen media	45,5	5,6	0,6	0,3	52,0
Segmentit yhteensä	45,6	6,2	1,2	2,0	55,0
Kohdistamattomat toiminnot	1,3	4,2	1,5	0,8	7,9
Yhteensä	46,9	10,4	2,6	2,8	62,8

SEGMENTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

VARAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.	
Sanomalehdet	39,1	39,0	38,6	32,4	
Kauppalehti-ryhmä	37,8	37,0	37,1	36,7	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	83,3	80,4	79,1	91,2	
Muu toiminta	96,1	100,6	100,7	98,8	
Kohdistamattomat varat	32,7	29,2	26,2	13,7	
Yhteensä	289,0	286,2	281,8	272,8	
VELAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.	
Sanomalehdet	39,6	32,7	26,9	24,8	
Kauppalehti-ryhmä	12,8	12,1	11,1	9,7	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	15,6	15,3	15,0	14,9	
Muu toiminta	85,7	86,3	84,9	84,5	
Kohdistamattomat velat	55,5	53,0	50,9	48,4	
Yhteensä	209,3	199,4	188,8	182,3	
INVESTOINNIT (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Sanomalehdet	0,2	1,8	0,2	0,3	2,6
Kauppalehti-ryhmä	0,1	0,2	0,2	0,3	0,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,3	0,3	1,3	2,0
Muu toiminta	46,6	8,1	1,9	0,8	57,4
Yhteensä	46,9	10,4	2,6	2,8	62,8