

Alma Media Oyj  
Osavuosisikatsaus

1.1. - 31.3.2011

29.4.2011



## Alma Median osavuositiedot tammi-maaliskuulta 2011: VERKKOMEDIA VAUHDITTI KASVUA

### Taloudellinen kehitys tammi - maaliskuussa 2011:

- Liikevaihto oli 77,1 (74,4) milj. euroa, kasvua 3,7 %.
- Levikkiliikevaihto oli 30,7 (30,6) milj. euroa, kasvua 0,1 %, ilmoitusmyynnin liikevaihto 37,7 (34,8) milj. euroa, kasvua 8,2 % ja sisältö- ja palveluliikevaihto 8,8 (8,9) milj. euroa, laskua 1,7 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,3 (8,3) milj. euroa, 12,1 % (11,2 %) liikevaihdosta, kasvua 12,0 %.
- Liikevoitto oli 9,0 (8,2) milj. euroa, 11,7 % (11,1 %) liikevaihdosta, kasvua 9,1 %.
- Tilikauden tulos oli 6,9 (6,3) milj. euroa, kasvua 10,8 %.
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 (0,08) euroa.

Avainluvut milj. euroa	2011 1-3	2010 10-12	2010 7-9	2010 4-6	2010 1-3
Liikevaihto	77,1	83,0	75,2	78,7	74,4
Levikkiliikevaihto	30,7	31,8	32,1	30,7	30,6
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	37,7	41,1	33,8	38,6	34,8
Sisältö- ja palveluliikevaihto *)	8,8	10,2	9,3	9,5	8,9
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	67,8	72,0	61,9	67,7	66,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	9,3	11,0	13,4	11,3	8,3
% liikevaihdosta	12,1	13,2	17,8	14,3	11,2
Liikevoitto (-tappio)	9,0	10,7	13,6	10,9	8,2
% liikevaihdosta	11,7	12,9	18,0	13,8	11,1
Tilikauden tulos	6,9	9,2	9,8	7,8	6,3
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,09	0,12	0,13	0,10	0,08
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,09	0,12	0,13	0,10	0,08

\*) Sisältö- ja palveluliikevaihto koostuu konsernin verkon palveluiden ja asiakaslehtiliiketoiminnan liikevaihdosta, sekä konsernin ulkopuolisista vuokra-, jakelu-, ja painoliikevaihdosta.

### Näkymät vuodelle 2011:

Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2010 tasosta. Vuoden 2010 liikevaihto oli 311,4 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 43,9 milj. euroa ja liikevoitto 43,4 milj. euroa.

#### Toimitusjohtaja Kai Telanne:

TNS Gallupin mukaan mainonta kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 9,7 (0,7) %. Panostukset sanomalehtimainontaan kasvoivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä 4,6 % 110,0 (105,1) milj. euroon. Verkkomainonnan vahva kehitys jatkui mainostajien panostusten kasvaessa ensimmäisellä vuosineljänneksellä 32,5 (17,7) %. Painettu sanomalehti on edelleen euromääräisesti mitattuna merkittävin mainosmedia.

Alma Median ilmoitusmyynnin liikevaihto kasvoi 8,2 % 37,7 milj. euroon. Painettujen sanomalehtien ilmoitusmyynti jäi vertailukauden tasolle, kun taas verkkomedian ilmoitusmyynti kasvoi voimakkaasti, 31,4 %. Verkkomedian ilmoitusmyynnin positiivista kehitystä vauhdittivat erityisesti Iltalehti.fi, Etuovi.com ja Monster.fi.

Alma Median levikkiliikevaihto oli lähellä vertailukauden tasoa. Sanomalehdet-segmentin levikkiliikevaihto pysyi hinnankorotusten ansiosta vertailukauden tasolla. Kauppalehti-ryhmässä levikkiliikevaihto laski hieman. Maakuntalehtien sekä Kauppalehden levikit ovat laskeneet talouskriisiä seuranneen taantuman vuoksi hieman pitkän aikavälin trendiä voimakkaammin.

Investointimme Tampereen painolaitoksen uudistamiseksi etenee suunnitellusti. Maaliskuussa 2011 tilasimme uuden painokoneen manroland AG:lta.

Paino- ja jakeluyhtiömme Alma Manu käynnisti huhtikuussa toimintansa kehittämis- ja tehostamisohjelman. Osana ohjelmaa yhtiö suunnittelee lopettavansa painotoiminnan Porissa. Yhtiössä on aloitettu yt-neuvottelut, joiden seurauksena painotoiminnan henkilömäärä voi vähentyä enintään 32 henkilötyövuodella ja jakelutoiminnan työmäärä enintään 50 henkilötyövuodella.

Satakunnan Kansa uudistaa painetun lehden ja verkkopalvelun tammikuussa 2012. Painettu lehti siirtyy tabloidiformaattiin Pohjois-Suomen Median maakuntalehtien tammikuisen tabloidimuutoksen hyvän vastaanoton rohkaisemana.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Tuomas Itkonen, puhelin 010 665 2244

## ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2011

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään tammi-maaliskuun 2011 tulokseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2010 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA milj. euroa	2011 1-3	2010 1-3	Muutos %	2010 1-12	2009 1-12
Liikevaihto	77,1	74,4	3,7	311,4	307,8
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	67,8	66,1	2,7	267,6	265,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	9,3	8,3	12,0	43,9	42,6
% liikevaihdosta	12,1	11,2		14,1	13,9
Liikevoitto (-tappio)	9,0	8,2	9,1	43,4	40,4
% liikevaihdosta	11,7	11,1		13,9	13,1
Tulos ennen veroja	9,3	8,6	8,6	45,0	39,7
Tilikauden tulos	6,9	6,3	10,8	33,2	28,3
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	33,7	33,7	0,1	31,6	30,8
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	31,2	32,8	-4,8	31,1	28,3
Nettorahoituskulut	0,1	-0,1	285,7	-0,9	0,3
Nettorahoituskulut, %	0,1	-0,1		-0,3	0,1
Taseen loppusumma	170,0	147,1	15,6	184,5	154,4
Investoinnit	1,4	3,0	-51,8	12,9	8,2
Investoinnit, % liikevaihdosta	1,9	4,0	-53,5	4,1	2,7
Omavaraisuusaste, %	48,6	59,2	-17,9	67,1	66,9
Velkaantumisasaste (gearing), %	-11,4	-11,0	3,4	-28,2	-17,3
Korolliset nettovelat	-7,9	-7,9	0,3	-32,4	-16,5
Korollinen vieras pääoma	18,9	4,4	326,0	4,0	4,6
Koroton vieras pääoma	81,7	71,1	14,8	65,7	54,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 794	1 739	3,1	1 806	1 888
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	917	940	-2,4	962	969
<b>Osakekohtaiset tunnusluvut</b>					
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,09	0,08	4,6	0,44	0,38
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,09	0,08	4,4	0,44	0,38
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,37	0,30	22,0	0,61	0,58
Oma pääoma/osake, EUR	0,90	0,96	-6,1	1,50	1,27
Osinko/osake, EUR				0,70	0,40
Efektiiivinen osinkotuotto,%				8,5	5,3
Hinta/voitto-suhde (P/E)				18,9	19,8
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa	611,6	543,2	12,6	621,4	558,1
Osakemäärä keskimäärin (1000 osaketta)					
- laimentamaton	75 076	74 613		74 894	74 613
- laimennettu	75 507	74 895		75 086	74 859
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)	75 130	74 613		75 053	74 613

\*) ks. osavuositarkastuksen  
laadintaperiaatteet

## Markkinatilanne

Vuonna 2011 Suomen bruttokansantuotteen arvioidaan kasvavan 2-3 %. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä kasvoi TNS Media Intelligencen mukaan 9,7 (0,7) %. Sanomalehtimainonta kasvoi 4,6 (laski 0,6) % ja verkkomediassa 32,5 (17,7) % vertailukaudesta.

Iltaapäivälehtien kokonaismarkkina laski vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä 6,7 % (2,4 %).

## Muutokset konsernirakenteessa

Alma Media hankki helmikuussa 2011 määräysvallan (51 %) Mascus A/S:ssä. Yhtiö raportoidaan Alma Median konsernitilinpäätöksessä tytäryhtiönä Markkinapaikat-segmentissä.

Lisätietoja hankituista liiketoiminnoista on annettu liitetiedoissa.

## Konsernin liikevaihto ja tulos tammi - maaliskuussa 2011

Liikevaihto kasvoi 3,7 % (laski 2,7 %) ja oli 77,1 (74,4) milj. euroa. Painetun median liikevaihto oli 57,3 (57,0) milj. euroa ja osuus koko konsernin liikevaihdosta 74,3 % (76,7 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto oli 14,1 (11,4) milj. euroa, ja se kasvoi 23,6 %. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 18,3 % (15,3 %).

Ilmoitusmyynnin liikevaihto kasvoi 8,2 % 37,7 (34,8) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 48,9 % (46,8 %). Painettujen sanomalehtien ilmoitusmyynti jäi vertailukauden tasolle. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 31,4 % 10,8 (8,2) milj. euroon.

Levikkiliikevaihto oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä lähellä vertailukauden tasoa. Sanomalehde-segmentin levikkiliikevaihto pysyi hinnankorotusten ansiosta vertailukauden tasolla, vaikka kappalemääräiset levikit laskivat edelleen. Kauppalehden levikkiliikevaihto laski hieman vertailukaudesta.

Sisältö- ja palveluliikevaihto oli edellisen vuoden tasolla 8,8 (8,9) milj. eurossa.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä nousivat 2,7 % ja olivat 67,8 (66,1) milj. euroa. Kokonaiskulut nousivat 3,3 % ja olivat 68,3 (66,1) milj. euroa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä nousi 12,0 % (10,6 %) 9,3 (8,3) milj. euroon. Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 12,1 % (11,2 %). Liikevoitto oli 9,0 (8,2) milj. euroa. Liikevoittoprosentti parani 11,7 %:iin (11,1 %).

Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -0,3 (-0,1) milj. euroa. Erittely kertaluonteisista eristä on esitetty osavuositarkastuksessa omassa kappaleessaan sivulla 9.

Tammi-maaliskuun 2011 tulos ennen veroja oli 9,3 (8,6) milj. euroa. Tilikauden tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä oli 9,5 (8,6) milj. euroa.

## Liiketoimintasegmentit

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat ja Muu toiminta. Tässä osavuositarkastuksessa liiketoimintasegmentit on raportoitu konsernin sisäisen organisaatorakenteen mukaisesti.

### LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2011 1-3	2010 1-3	Muutos %	2010 1-12
Sanomalehdet				
Ulkoinen liikevaihto	52,8	51,1		215,1
Segmenttien välinen liikevaihto	1,0	1,0		4,1
Sanomalehdet yhteensä	53,8	52,2	3,2	219,3
Kauppalehti-ryhmä				
Ulkoinen liikevaihto	13,7	14,0		57,2
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,1		0,7
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	13,9	14,1	-1,0	57,9
Markkinapaikat				
Ulkoinen liikevaihto	9,2	7,6		32,3
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,0	0,0		-0,3
Markkinapaikat yhteensä	9,1	7,6	20,0	32,1
Muu toiminta				
Ulkoinen liikevaihto	1,4	1,7		6,7
Segmenttien välinen liikevaihto	18,1	17,6		71,9
Muu toiminta yhteensä	19,6	19,3	1,4	78,5
Eliminoinnit	-19,3	-18,8		-76,4
<b>Yhteensä</b>	<b>77,1</b>	<b>74,4</b>	<b>3,7</b>	<b>311,4</b>

### LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa *)	2011 1-3	2010 1-3	Muutos %	2010 1-12
Sanomalehdet	6,2	6,9	-9,5	32,9
Kauppalehti-ryhmä	1,2	1,5	-22,8	8,2
Markkinapaikat	1,6	0,0	5106,9	0,4
Muu toiminta	-0,1	-0,1	157,0	1,9
<b>Yhteensä</b>	<b>9,0</b>	<b>8,2</b>	<b>10,7</b>	<b>43,4</b>

\*) sisältää kertaluonteiset erät

## Sanomalehdet

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 34 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2011 1-3	2010 1-3	Muutos %	2010 1-12
Liikevaihto	53,8	52,2	3,2	219,3
Levikkiliikevaihto	26,9	26,8	0,4	110,3
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	26,0	24,6	5,6	104,9
Sisältö- ja palveluliikevaihto	0,9	0,7	22,2	4,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	47,2	45,3	4,2	186,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	6,7	6,9	-3,6	33,1
% liikevaihdosta	12,4	13,3		15,1
Liikevoitto	6,2	6,9	-9,5	32,9
% liikevaihdosta	11,5	13,2		15,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	958	918	4	972
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin *	103	98	5	99

  

	2011 1-3	2010 1-3	2010 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut			
Tarkastettu levikki			
Iltalehti			107 052
Aamulehti			131 539
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin			
Iltalehti.fi	2 781 813	2 182 908	2 276 375
Telkku.com	675 612	640 393	616 325
Aamulehti.fi	316 245	275 435	299 467

### Tammikuu - maaliskuu 2011

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto kasvoi 53,8 (52,2) milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti oli 26,0 (24,6) milj. euroa ja se kasvoi 5,6 % (kasvoi 0,9 %). Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 1,9 % (laski 1,4 %). Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 40,8 % (28,6 %). Segmentin levikkiliikevaihto oli vertailukauden tasolla maakunta- ja paikallislehtien hinnankorotusten myötä. Suomen suurimman verkkomedian Iltalehti.fi:n suosio jatkoi edelleen kasvuaan. Iltalehti.fi saavutti uuden kävijämäärien Suomen ennätyksen viikolla 11, jolloin siellä vierailtiin 3,1 miljoonalla eri selaimella.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 47,2 (45,3) milj. euroa. Kokonaiskulut olivat 47,6 (45,3) milj. euroa.

Segmenttiin kuuluvien Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n ja Porin Sanomat Oy:n koko henkilöstöä koskeneet yhteistoimintaneuvottelut päättyivät maaliskuussa. Yt-neuvottelujen tuloksena kirjattiin kertaluonteisia uudelleenjärjestelykuluja 0,5 milj. euroa. Satakunnan Kirjateollisuus Oy vähentää henkilöstönsä määrää 18 henkilötyövuodella.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,7 (6,9) milj. euroa ja liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 12,4 % (13,3 %). Segmentin liikevoitto oli 6,2 (6,9) milj. euroa ja liikevoittoprosentti 11,5 % (13,2 %).

## Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma 360 Asiakasmedia -ryhmä (aiemmin Alma Media Lehdentekijät, Suomen Businessviestintä sekä TTNK Helsinki) ja kaikissa Baltian maissa toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group.

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2011 1-3	2010 1-3	Muutos %	2010 1-12
Liikevaihto	13,9	14,1	-1,0	57,9
Levikkiliikevaihto	3,8	3,8	-2,1	15,0
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	4,1	4,2	-1,8	17,7
Sisältö- ja palveluliikevaihto	6,1	6,0	0,2	25,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	12,7	12,5	1,7	49,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,2	1,5	-22,8	8,2
% liikevaihdosta	8,6	11,0	-22,0	14,2
Liikevoitto	1,2	1,5	-22,8	8,2
% liikevaihdosta	8,6	11,0	-22,0	14,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	435	428	1,6	437
	2011 1-3	2010 1-3		2010 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut				
Tarkastettu levikki				70 118
Kauppalehti				
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin				
Kauppalehti.fi	811 857	629 960		615 354

### Tammikuu - maaliskuu 2011

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli ensimmäisellä neljänneksellä 13,9 (14,1) milj. euroa. Katsauskauden liikevaihto laski 1,0 % (laski 0,4 %). Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 24,8 % (23,8 %).

Segmentin ilmoitusmyynti laski 1,8 % (laski 3,3 %) ja oli 4,1 (4,2) milj. euroa. Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 1,5 % (kasvoi 29,9 %) vertailukaudesta.

Segmentin levikkiliikevaihto oli edellisvuoden tasoa eli 3,8 (3,8) milj. euroa. Vuoden 2010 tarkastettu kappalemääräinen levikki oli 70 118 (78 731). Levikin lasku johtui taloudellisen taantuman vaikutuksesta yritystilauksiin ja opiskelijajärjestöjen joukkotilauksiin aikaisemmin tehdyistä vähennyksistä. Sisältö- ja palveluliikevaihto oli edellisen vuoden tasolla 6,1 (6,0) milj. eurossa.

Segmentin kokonaiskulut olivat 12,7 (12,5) milj. euroa.

Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia eriä.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,2 (1,5) milj. euroa ja liikevoitto 1,2 (1,5) milj. euroa. Kauppalehti-ryhmän liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 8,6 % (11,0 %) ja liikevoittoprosentti 8,6 % (11,0 %).



## Markkinapaikat

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Mascus, Bovision, Objektvision sekä City24.

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2011 1-3	2010 1-3	Muutos %	2010 1-12
Liikevaihto	9,1	7,6	20,0	32,1
Kotimaan toiminnot	7,8	6,5	20,3	27,5
Ulkomaan toiminnot	1,4	1,2	16,7	4,9
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	7,7	7,6	1,1	31,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,5	0,1	1477,7	0,8
% liikevaihdosta	16,2	1,2	1225,9	2,6
Liikevoitto	1,6	0,0	5106,9	0,4
% liikevaihdosta	17,9	-0,4	4272,3	1,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	179	181	-1	180
	2011 1-3	2010 1-3		2010 1-12
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut				
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin				
Etuovi.com	468 514	410 061		413 044
Autotalli.com	108 515	100 797		91 182
Monster.fi	107 947	98 601		85 911
Mikko.fi	45 376	80 762		59 349
Mascus.com	303 372	201 791		190 320
City24	153 503	208 516		190 842
Bovision	83 574	96 684		96 706

### Tammikuu - maaliskuu 2011

Vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä Markkinapaikat-segmentin liikevaihto oli 9,1 (7,6) milj. euroa, kasvua 20,0 % (kasvua 5,7 %). Segmentin ilmoitusmyynti oli 8,1 (6,7) milj. euroa. Liikevaihdon positiivinen kehitys perustui pääosin rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan verkkoilmoitusmyynnin kasvuun.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla 7,7 (7,6) milj. eurossa. Segmentissä ei raportoitu kertaluonteisia kuluja katsauskaudella.

Markkinapaikat-segmentin liikevoitto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 1,6 (0,0) milj. euroon. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,5 (0,1) milj. euroa. Katsauskauden aikana syntyneet kertaluonteiset tuotot liittyivät yritysjärjestelyihin. Vertailukauden kertaluonteinen erä -0,1 milj. euroa syntyi uudelleenjärjestelyistä.

### Muu toiminta

Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin paino- ja jakeluyksikön sekä emoyhtiön toiminnot. Näiden taloudelliset ominaispiirteet ovat samankaltaisia, sillä ne ovat ensisijaisesti muita liiketoimintasegmenttejä palvelevia yksiköitä.

Muun toiminnan avainluvut (milj. euroa)	2011 1-3	2010 1-3	Muutos %	2010 1-12
Liikevaihto	19,6	19,3	1,4	78,5
Ulkoinen liikevaihto	1,4	1,7	-14,2	6,7
Segmenttien välinen liikevaihto	18,1	17,6	2,9	71,9
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia erää	19,6	19,5	0,7	76,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erää	-0,1	-0,3	80,5	1,8
% liikevaihdosta	-0,3	-1,4	80,9	2,3
Liikevoitto	-0,1	-0,1	63,1	1,9
% liikevaihdosta	-0,3	-0,7	63,6	2,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	221	213	4	217
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	814	842	-3	863

Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2011 1-3	2010 1-3	2010 1-12
Painovolyymi (tuhatta kappaletta)	59 914	60 426	237 532
Paperin käyttö (tonnia)	7 467	7 649	32 000

Alma Media Oyj sopi tammikuussa 2011 uuden painolaitoksen koneiden ja irtaimiston rahoituksesta Pohjola Pankki Oyj:n kanssa. Rahoituksen enimmäismääräksi on sovittu 50 milj. euroa. Painokone on päätetty tilata manroland AG:lta. Postitusjärjestelmän toimittaja valitaan vuoden 2011 aikana. Koneet otetaan tuotantokäyttöön vuoden 2013 alussa.

### Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyritysten tuloksista (milj. euroa)	2011 1-3	2010 1-3	2010 1-12
Sanomalehdet	0,0	-0,0	0,1
Kauppalehti-ryhmä			
Talentum Oyj	0,3	0,1	0,0
Markkinapaikat	-0,0		-0,1
Muu toiminta			
Muut osakkuusyritykset	0,1	0,2	0,6
Yhteensä	0,4	0,3	0,7

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2010 ja tässä osavuositarkastuksessa käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

### Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	2011 1-3	2010 1-3	2010 1-12
Sanomalehdet			
Uudelleenjärjestelykulut	-0,5	-0,1	-0,4
Myyntivoitot			0,2
Markkinapaikat			
Uudelleenjärjestelykulut		-0,1	-0,5
Myyntivoitot	0,2		
Muut toiminta			
Uudelleenjärjestelykulut		0,1	0,1
Myyntivoitot			0,0
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-0,3	-0,1	-0,5
Muuntoerot	0,1		-0,1
RAHOITUSERIEN KERTALUONTEISET ERÄT	0,1		-0,1

### Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun 2011 lopussa 170,0 (147,1) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 48,6 % (59,2 %) ja oma pääoma osaketta kohden laski 0,90 (0,96) euroon.

Maaliskuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli -7,9 (-7,9) milj. euroa. Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käypä arvo 31.3.2011 oli yhteensä 7,3 milj. euroa ja velkojen käypä arvo oli 2,9 milj. euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta tammi-maaliskuussa 2011 oli yhteensä 27,5 (22,4) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 28,8 (21,4) milj. euroa. Investointien rahavirtaan vaikuttivat merkittävimmin yritysjärjestelyt.

Konsernilla on voimassa oleva 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman mukaan yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.3.2011 käyttämättä 85,0 milj. euroa. Lisäksi konsernilla on juoksuajalla 6.8.2009-6.8.2011 käytettävissään 50 milj. euron luottolimiitti, joka 31.3.2011 oli kokonaisuudessaan käyttämättä.

### Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat 1,4 (3,0) milj. euroa tammi-maaliskuussa 2011 ja ne koostuivat pääosin verkkopalveluiden kehityshankkeista. Muilta osin investoinnit olivat normaaleja käyttö- ja ylläpitoinvestointeja.

Tampereen painolaitoshanke etenee suunnitelmien mukaisesti. Painolaitos aloittaa toimintansa vuoden 2013 alussa.

### Hallinto

Alma Media Oyj:n 17.3.2011 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Timo Aukian, Petri Niemisvirran, Seppo Paatelaisen, Kai Seikun, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Seppo Paatelaisen.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Timo Aukia, Kai Seikku, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Harri Suutari puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta, Erkki Solja sekä Seppo Paatelainen puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Timo Aukiaa, Petri Niemisvirtaa ja Seppo Paatelaiesta lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiaintohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Korkein oikeus päätti helmikuussa 2011, että se ei myönnä Alma Mediaan kuuluvalla Pohjois-Suomen Media Oy:lle valituslupaa Helsingin hovioikeuden 18.3.2010 antamaan tuomioon Johanna Korhosen johtajasopimuksen purkamista koskevassa asiassa. Helsingin hovioikeuden tuomio jää siten pysyväksi.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2010 on julkaistu yhtiön Internet-sivuilla [www.almamedia.fi/hallinto](http://www.almamedia.fi/hallinto).

### **Osingonjako**

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2010 osinkoa 0,70 euroa osaketta kohden. Osinko maksettiin 29.3.2011 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 22.3.2011 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Yhtiö maksoi osinkoa yhteensä 52,5 (29,8) milj. euroa.

### **Osake**

Tammi-maaliskuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 2 375 944 Alma Median osaketta, mikä vastasi 3,2 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi tilikauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2011 oli 8,14 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 7,65 euroa ja ylin 9,44 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli tilikauden lopussa 611,6 milj. euroa.

Alma Media Oyj:n 17.3.2011 pidetty yhtiökokous valtuutti yhtiön hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 7 500 000 osaketta, mikä vastaa noin 10 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa 17.3.2013 saakka.

Alma Media Oyj:n optio-ohjelmassa 2006B annetuilla optio-oikeuksilla on merkitty yhteensä 77 000 uutta Alma Media Oyj:n osaketta. Merkintöjen johdosta yhtiön osakepääoma nousi 46 200 eurolla ja oli 45 077 713,80 euroa. Ylikurssirahastoon siirrettiin 535 150 euroa. Uudet osakkeet otettiin julkisen kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX Helsingin pörssissä yhdessä vanhojen osakkeiden kanssa 24.3.2011. Osakepääoman korotuksen jälkeen Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärä on 75 129 523 kappaletta.

### **Optio-ohjelmat**

Alma Medialla on optio-ohjelmat 2006 ja 2009. Optio-ohjelmat ovat konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmiä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2006 ja 2009 optio-ohjelmat laimentavat aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,73 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty osavuositarkastuksen liitetiedoissa.

### **Hallituksen muut valtuutukset**

Yhtiökokous valtuutti 17.3.2011 hallituksen päättämään enintään 150 000 euron suuruisesta lahjoituksesta yliopistoille tieteen ja taiteen tukemiseksi. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää tarkemmin yhdestä tai useammasta lahjoituksen saavasta yliopistosta ja muista lahjoituksen ehdoista. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2012 saakka.

Hallituksella ei ole muita voimassa olevia valtuutuksia.

## Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

## Liputukset

Tammi-maaliskuussa 2011 Alma Media ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisia ilmoituksia.

## Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin väheneminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Talouden suhdannevaihtelu heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia verkkomedian alueella. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

## Näkymät vuodelle 2011

Alma Media arvioi sanomalehti- ja verkkomainonnan kasvavan vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna. Alma Media arvioi iltapäivälehtien irtonumeromyynnin laskevan edelleen. Maakunta- ja paikallislehtien ja Kauppalehden levikkiliikevaihdon odotetaan pysyvän vertailukauden tasolla. Konsernin materiaali- ja jakelukustannusten ennakoidaan kasvavan vertailukauden tasosta.

Alma Media arvioi koko vuoden liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2010 tasosta. Vuoden 2010 liikevaihto oli 311,4 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 43,9 milj. euroa ja liikevoitto 43,4 milj. euroa.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media on aloittanut paino- ja jakelutoimintansa kehittämis- ja tehostamisohjelman ja suunnittelee painotoiminnan lopettamista Porissa tammikuussa 2012. Suunniteltujen toimenpiteiden vuoksi Alma Median paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu Oy käynnistää henkilöstönsä kanssa yhteistoimintaneuvottelut. Alma Manun alustavan näkemyksen mukaan henkilökunnan määrä saattaa vähentyä painotoiminnassa enimmillään 32 henkilötyövuodella. Jakelutoiminnassa työmäärä saattaa vähentyä enimmillään 50 henkilötyövuodella.

## TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

	2011 1-3	2010 1-3	Muutos %	2010 1-12
<b>LAAJA TULOSLASKELMA milj. euroa</b>				
LIKEVAIHTO	77,1	74,4	3,7	311,4
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,0	1707,7	0,4
Materiaalit ja palvelut	21,8	22,5	-3,5	89,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	30,3	28,6	5,8	117,2
Poistot ja arvonalentumiset	2,3	2,2	3,0	9,5
Liiketoiminnan muut kulut	14,0	12,7	9,6	52,4
LIKEVOITTO	9,0	8,2	9,1	43,4
Rahoitustuotot	0,5	0,2	108,6	1,5
Rahoituskulut	0,6	0,2	208,0	0,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,4	0,3	48,9	0,7
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>9,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>	<b>45,0</b>
Tuloverot	2,4	2,3	2,5	11,8
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>6,9</b>	<b>6,3</b>	<b>10,8</b>	<b>33,2</b>
<b>MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:</b>				
Muuntoerot	-0,1	-0,1	24,7	0,6
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatui- muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,3	-98,0	0,9
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot				
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,1	0,2		1,5
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>5,8</b>	<b>34,7</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen</b>				
Emoyhtiön omistajille	6,6	6,3		32,8
Määräysvallattomille omistajille	0,4	-0,0		0,3
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen</b>				
Emoyhtiön omistajille	6,5	6,5		34,4
Määräysvallattomille omistajille	0,4	-0,0		0,3
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos</b>				
Tulos/osake, euroa	0,09	0,08		0,44
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,09	0,08		0,44

TASE milj. euroa	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Liikearvo	30,6	28,0	30,4
Muut aineettomat hyödykkeet	10,4	10,1	10,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	26,6	30,9	27,8
Osuudet osakkuusyrityksissä	34,1	31,8	33,6
Muut rahoitusvarat	8,5	4,2	11,8
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,7	0,2
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	1,0	1,0	1,0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,4	0,0	3,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	28,2	27,0	27,0
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	3,3	1,0	2,3
Rahavarat	26,8	12,3	36,3
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>170,0</b>	<b>147,1</b>	<b>184,5</b>

TASE milj. euroa	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	45,1	44,8	45,0
Ylikurssirahasto	5,3	2,8	4,7
Muuntoerot	0,3	-0,4	0,4
Kertyneet voittovarot	17,0	24,3	62,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	67,6	71,5	112,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,8	0,0	2,0
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>69,4</b>	<b>71,5</b>	<b>114,8</b>

<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Pitkäaikaiset korolliset velat	2,4	2,8	2,4
Laskennalliset verovelat	2,4	2,6	2,4
Eläkevelvoitteet	2,7	3,0	2,8
Varaukset	0,1	0,2	0,1
Muut rahoitusvelat	1,2	1,7	2,5
Muut pitkäaikaiset velat	0,3	0,0	0,4
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Lyhytaikaiset korolliset velat	16,5	1,7	1,6
Saadut ennakot	27,2	26,2	13,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,4	1,8	3,6
Varaukset	0,8	0,9	0,6
Ostovelat ja muut velat	44,4	34,7	39,9
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>100,5</b>	<b>75,6</b>	<b>69,7</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>170,0</b>	<b>147,1</b>	<b>184,5</b>

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN  
MUUTOKSISTA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2011	45,0	4,7	0,4	62,7	112,8	2,0	114,8
Tilikauden tulos				6,6	6,6	0,4	6,9
Muut laajan tuloksen erät			-0,1		-0,1		-0,1
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-52,4	-52,4		-52,4
Tytäryritysten osingonjako						-0,7	-0,7
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,2	0,2		0,2
Toteutetut osakeoptiot	0,0	0,5			0,6		0,6
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						0,1	0,1
Oma pääoma 31.3.2011	45,1	5,3	0,3	17,0	67,6	1,8	69,4

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2010	44,8	2,8	-0,3	47,4	94,7	0,2	94,9
Tilikauden tulos				6,3	6,3	-0,0	6,2
Muut laajan tuloksen erät			-0,1	0,3	0,2		0,2
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-29,8	-29,8		-29,8
Tytäryritysten osingonjako						-0,2	-0,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,2	0,2		0,2
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatuista eristä							
Oma pääoma 31.3.2010	44,8	2,8	-0,4	24,3	71,5	0,0	71,5

Sarakeotsikot edellisessä oman pääoman muutoslaskelmassa

A=Osake-pääoma

B=Ylikurssi-rahasto

C=Munto-erot

D=Kertyneet voittovarot

E=Yhteensä

F=Määräysvallattomien omistajien osuus

G=Oma pääoma yhteensä



## RAHAVIRTALASKELMA

	2011	2010	2010
RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	1-3	1-3	1-12
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>			
Tilikauden voitto	6,9	6,3	33,2
Oikaisuerät	4,1	4,1	20,3
Käyttöpääoman muutos	19,7	14,1	5,3
Saadut osingot	0,2	0,1	1,0
Saadut korot	0,3	0,1	0,3
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,3	-0,1	-0,7
Maksetut verot	-3,5	-2,1	-13,2
<b>Liiketoiminnan rahavirta yhteensä</b>	<b>27,5</b>	<b>22,4</b>	<b>46,1</b>
<b>Investointien rahavirta</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,7	-0,4	-3,3
Luovutustulot muista sijoituksista	0,1	0,0	0,0
Lainasaamisten muutos	0,0	0,0	0,1
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	0,1	-0,5	-2,3
Osakkuusyritysten hankinta	-0,3	-0,1	-0,8
Tytäryritysten myynti	2,1	0,0	3,9
<b>Investointien rahavirta yhteensä</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,4</b>
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>28,8</b>	<b>21,4</b>	<b>43,7</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>			
Optioiden perusteella tehdyistä osakmerkinnöistä saadut maksut	0,6	0,0	2,1
Lyhytaikaisten lainojen nostot	15,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-0,4	-0,4	-1,6
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,2	0,8
Maksetut osingot	-53,2	-30,0	-30,0
<b>Rahoituksen rahavirta yhteensä</b>	<b>-38,0</b>	<b>-30,2</b>	<b>-28,6</b>
<b>Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)</b>	<b>-9,3</b>	<b>-8,8</b>	<b>15,1</b>
Rahavarat kauden alussa	36,3	21,1	21,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,3	-0,1	0,2
Rahavarat kauden lopussa	26,8	12,3	36,3

## Hankitut liiketoiminnot 2011

Alma Media hankki helmikuussa 2011 määräysvallan (51 %) Mascus A/S:ssä.

Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut. Hankinnan yhteydessä omaisuuserien käypiin arvoihin ei kirjattu muutoksia. Liiketoiminnan hankinnalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

### Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi rahoitusvaroiksi ja -veloiksi. Vuonna 2010 tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2010-2013 liikevaihtoon ja liikevoittoon. Käyvät arvot ovat ennustettuja loppukauppahintoja diskontattuina nykyhetkeen. Ne toteutuvat vähintään 0,2 milj. euron suuruisina.

#### EHDOLLISET

##### KAUPPAHINTASAATAVAT

Saatavien alkuperäinen käypä arvo	8,4
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	0,8
Saadut suoritukset	-2,1
Käyvän arvon muutokset katsauskautena	0,2
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	7,3

#### EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	2,8
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-0,1
Maksetut velat	-0,2
Käyvän arvon muutokset katsauskautena	0,4
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	2,9

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA milj. euroa	2011 1-3	2010 1-3	2010 1-12
Suomi	73,7	71,3	298,4
Muut EU-maat	3,0	2,8	12,1
Muut maat	0,3	0,3	0,8
Yhteensä	77,1	74,4	311,4

### Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat ja Muu toiminta. Osavuositiedon selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Sanomalehdet	46,1	42,6	46,3
Kauppalehti-ryhmä	43,2	44,1	41,3
Markkinapaikat	23,2	13,3	21,7
Muu toiminta	23,3	29,0	28,5
Kohdistamattomat varat ja eliminoinnit	34,2	18,2	46,7
<b>Yhteensä</b>	<b>170,0</b>	<b>147,1</b>	<b>184,5</b>

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Sanomalehdet	39,1	37,6	27,4
Kauppalehti-ryhmä	12,5	12,5	10,4
Markkinapaikat	8,1	4,0	7,7
Muu toiminta	17,1	12,7	14,3
Kohdistamattomat velat ja eliminoinnit	23,7	8,8	10,0
<b>Yhteensä</b>	<b>100,6</b>	<b>75,6</b>	<b>69,7</b>

INVESTOINNIT milj. euroa	2011	2010	2010
	1-3	1-3	1-12
Sanomalehdet	0,6	0,6	4,0
Kauppalehti-ryhmä	0,2	0,1	1,4
Markkinapaikat	0,5	1,8	5,6
Muu toiminta	0,1	0,4	1,8
<b>Yhteensä</b>	<b>1,4</b>	<b>3,0</b>	<b>12,9</b>

## Varaukset

Yhtiöllä oli 31.3.2011 yhteensä 0,9 (1,1) milj. euroa varauksia. Merkittävin osa varauksista on uudelleenjärjestelyvarauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

## Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Muut vastuusitoumukset			
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	1,4	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	6,6	6,3	6,7
1-5 vuoden kuluessa	21,8	15,6	21,1
Yli viiden vuoden kuluttua	47,0	19,3	48,2
<b>Yhteensä</b>	<b>75,4</b>	<b>41,2</b>	<b>75,9</b>

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4:n perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17:n mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

	2,0	0,1	1,2
--	-----	-----	-----

Muutokset konsernin vastuusitoumuksissa muodostuvat pääosin tilikauden 2010 aikana solmituista uusista ja jatketuista kiinteistöjen vuokrasopimuksista.

Taulukossa esitettyjen vuokravastuiden lisäksi yhtiö on solminut painolaitoksen kiinteistön sekä koneiden vuokrasopimukset. Sopimukset tullaan käsittelemään konsernin tilinpäätöksessä rahoitusleasingsopimuksina IAS 17:n mukaisesti painolaitoksen käyttöön otosta alkaen. Painolaitos otetaan

käyttöön vuoden 2013 alussa. Tilikaudella 2013 taseeseen merkittävien vähimmäisvuokrien nykyarvon arvioidaan olevan noin 70 milj. euroa.

JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo *	1,1	-0,0	0,3
Nimellisarvo	0,2	1,0	1,0

\* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

## Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2011 1-3	2010 1-3	2010 1-12
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,0	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	1,0	0,9	3,6
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0		0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,1		0,1

## Optio-ohjelmat

Alma Medialla on optio-ohjelmat 2006 ja 2009. Optio-ohjelmat ovat konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmiä.

2006A-ohjelma on päättynyt.

2006B-optioita myönnettiin 515 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2006B on 1.4.2009–30.4.2011. Optioiden 2006B merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli maaliskuussa 2011 7,55 euroa. 2006B-optioilla on merkitty 77 000 osaketta 31.3.2011 mennessä. Konsernin johto on myynyt hallussaan olleista 2006B-optioista 291 079 kappaletta, minkä jälkeen konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 173 921 kappaletta.

2006C-optioita myönnettiin 520 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2006C on 1.4.2010–30.4.2012. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 470 000 kappaletta 2006C-optio-oikeutta. Optioiden 2006C merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli maaliskuussa 2011 7,66 euroa. 2006C-optioilla ei ole tehty osakemerkintöjä 31.3.2011 mennessä.

Jos kaikki johdolle annetut merkintäoikeudet käytetään, 2006 ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 1,13 %.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa vuosina 2009-2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

2009A-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009A on 1.4.2012–30.4.2014. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 610 000 kappaletta 2009A-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli maaliskuussa 2011 4,11 euroa.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–30.4.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 610 000 kappaletta 2009A-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta laski osingonjaon määrällä ja oli maaliskuussa 2011 6,63 euroa.

2009C-optioita ei ole vielä myönnetty.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2006 ja 2009 optio-ohjelmat laimentavat aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,73 %.

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. euroa	2011 1-3	2010 10-12	2010 7-9	2010 4-6	2010 1-3	2009 10-12	2009 7-9	2009 4-6	2009 1-3
<b>Liikevaihto</b>									
Sanomalehdet	53,8	58,1	53,5	55,4	52,2	55,9	51,7	55,5	52,4
Kauppalehti-ryhmä	13,9	16,1	13,3	14,4	14,1	15,8	14,6	16,0	16,2
Markkinapaikat	9,1	8,4	7,9	8,2	7,6	6,5	6,2	7,0	7,2
Muu toiminta	19,6	20,4	19,6	19,3	19,3	18,3	17,7	18,4	18,2
Eliminoinnit	-19,3	-19,9	-19,0	-18,7	-18,8	-17,6	-17,2	-17,6	-17,6
<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>77,1</b>	<b>83,0</b>	<b>75,2</b>	<b>78,7</b>	<b>74,4</b>	<b>79,0</b>	<b>73,0</b>	<b>79,3</b>	<b>76,4</b>
<b>Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä</b>									
Sanomalehdet	47,2	49,2	45,4	46,5	45,3	47,3	44,8	46,2	46,5
Kauppalehti-ryhmä	12,7	14,4	10,9	11,9	12,5	13,9	12,3	14,6	15,3
Markkinapaikat	7,7	8,4	7,0	8,3	7,6	6,8	6,1	7,3	7,4
Muu toiminta	19,6	19,9	17,7	19,6	19,5	17,4	15,4	16,9	17,4
<b>KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ</b>	<b>67,8</b>	<b>72,0</b>	<b>61,9</b>	<b>67,7</b>	<b>66,1</b>	<b>67,8</b>	<b>61,3</b>	<b>67,2</b>	<b>69,1</b>
<b>Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä</b>									
Sanomalehdet	6,7	8,7	8,2	9,2	6,9	8,6	6,9	9,4	5,9
Kauppalehti-ryhmä	1,2	1,7	2,4	2,5	1,5	2,0	2,3	1,6	0,9
Markkinapaikat	1,5	0,0	0,9	-0,1	0,1	-0,3	0,2	-0,2	-0,2
Muu toiminta	-0,1	0,5	1,9	-0,3	-0,3	1,0	2,4	1,5	0,9
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ</b>	<b>9,3</b>	<b>11,0</b>	<b>13,4</b>	<b>11,3</b>	<b>8,3</b>	<b>11,3</b>	<b>11,7</b>	<b>12,2</b>	<b>7,5</b>
<b>% liikevaihdosta</b>									
Sanomalehdet	12,4	15,0	15,3	16,5	13,3	15,4	13,4	16,8	11,3
Kauppalehti-ryhmä	8,6	10,8	18,2	17,3	11,0	12,5	15,5	9,7	5,6
Markkinapaikat	16,2	0,2	10,9	-1,5	1,2	-4,5	2,4	-3,2	-2,6
Muu toiminta	-0,3	2,3	9,7	-1,5	-1,4	5,2	13,4	8,0	4,7
<b>% LIIKEVAIHDOSTA</b>	<b>12,1</b>	<b>13,2</b>	<b>17,8</b>	<b>14,3</b>	<b>11,2</b>	<b>14,3</b>	<b>16,0</b>	<b>15,3</b>	<b>9,8</b>
<b>Kertaluonteiset erät</b>									
Sanomalehdet	-0,5	-0,2	0,1	0,0	-0,1	0,2	-0,4	-0,1	-0,7
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	-0,1	-0,3
Markkinapaikat	0,2	-0,1	0,3	-0,5	-0,1	-1,0	-0,1	0,0	0,0
Muu toiminta	0,0	0,0	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>KERTALUONTEISET ERÄT</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>
<b>Liikevoitto/-tappio</b>									
Sanomalehdet	6,2	8,5	8,3	9,2	6,9	8,8	6,5	9,2	5,2
Kauppalehti-ryhmä	1,2	1,7	2,4	2,5	1,5	2,3	2,3	1,4	0,6
Markkinapaikat	1,6	0,0	1,1	-0,7	0,0	-1,3	0,0	-0,2	-0,2
Muu toiminta	-0,1	0,5	1,7	-0,1	-0,1	1,0	2,4	1,5	0,9
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	<b>9,0</b>	<b>10,7</b>	<b>13,6</b>	<b>10,9</b>	<b>8,2</b>	<b>10,8</b>	<b>11,1</b>	<b>11,9</b>	<b>6,5</b>
Rahoitustuotot	0,5	1,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4
Rahoituskulut	-0,6	0,0	-0,3	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,4	0,4	-0,1	0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,1
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>9,3</b>	<b>12,1</b>	<b>13,4</b>	<b>11,0</b>	<b>8,6</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>11,5</b>	<b>6,5</b>
Tuloverot	-2,4	-2,9	-3,5	-3,1	-2,3	-3,1	-3,2	-3,3	-2,0
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>6,9</b>	<b>9,2</b>	<b>9,8</b>	<b>7,8</b>	<b>6,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>8,3</b>	<b>4,7</b>

## Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS-standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2010 lukuun ottamatta jäljempänä esitettyjä, 1.1.2011 alkaen sovellettuja standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2010 kanssa. Tilikaudet 2011 ja 2011 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2010 - 2011.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla  $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4)-1$ . Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Sisältö- ja palveluliikevaihto koostuu konsernin verkon palveluiden ja asiakaslehtiliiketoiminnan liikevaihtoista, sekä konsernin ulkopuolisista vuokra-, jakelu-, ja painoliikevaihdosta.

1.1.2011 käyttöön otettuja uusia laskentastandardeja ja -tulkintoja ovat:

IAS 24 Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä (muutos)  
 IAS 32 Rahoitusinstrumentit: esittämistapa – Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu  
 IFRIC 14 IAS 19 Etuusperusteisesta järjestelystä johtuvan omaisuuserän yläraja, vähimmäisrahoitustarvikkeet ja näiden välinen yhteys  
 IFRIC 19 Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla

Edellä mainittujen uusien standardien ja IFRIC-tulkintojen vaikutus on konsernissa ollut vähäinen.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

## Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

## Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

## Seuraava osavuositarkastus

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2011 toiselta vuosineljännekseltä perjantaina 22.7.2011 noin klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ  
 Hallitus