

An aerial photograph of an archaeological excavation site. The ground is a mix of dark soil and sand, with several rows of rectangular stone blocks laid out in a grid pattern. Three workers are visible: one in a dark jacket is kneeling on the left, another in a bright orange jacket is kneeling in the center, and a third in a yellow and blue jacket is kneeling on the right. The scene is brightly lit, casting long shadows.

Alma Media Oyj  
Osavuosisikatsaus  
1.1.-31.3.2009

29.4.2009

**AL  
MIA**

Alma Media Oyj Osavuositarkastus 29.4.2009 klo 9.00

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUULTA 2009:

## **Liikevaihto laski ja liikevoitto heikkeni mediamarkkinan supistuessa**

### **Tammi-maaliskuu 2009 lyhyesti:**

- Liikevaihto 76,4 (84,0) milj. euroa, laskua 9,0 %
- Liikevoitto 6,5 (11,6) milj. euroa, 8,5 % (13,8 %) liikevaihdosta, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 7,5 (11,6) milj. euroa.
- Tulos ennen veroja 6,5 (12,9) milj. euroa, tulos ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä 7,5 (12,9) milj. euroa.
- Tilikauden tulos 4,7 (9,7) milj. euroa, laskua 51,8 %.
- Osakekohtainen tulos 0,06 (0,13) euroa.

### **Näkymät vuodelle 2009:**

- Alma Media arvioi vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton laskevan mediamainonnan vähenemisen seurauksena vuoden 2008 tasosta. Toisella neljänneksellä liikevaihto ja liikevoitto jäivät merkittävästi vuoden 2008 toisen neljänneksen tasosta.

### **Toimitusjohtaja Kai Telanne:**

- Kansantalouden taantuessa mediamainonnan markkinoilla nähtiin vuoden 2009 alussa poikkeuksellisen jyrkkä lasku. Panostukset mediamainontaan laskivat huomattavasti enemmän kuin esimerkiksi 1990-luvun alun lamavuosina. Myös verkkomediamainonta väheni.

Alma Median sanomalehtien levikkikehitys on ensimmäisen vuosineljänneksen aikana toteutettujen levikintarkastusten perusteella vakaata, joidenkin lehtien osalta maltillisesti laskevaa. Alma Median lehtien lukijamäärät ovat pysyneet hyvällä tasolla. Verkkopalveluiden kävijämäärät ovat edelleen nousseet vahvasti, mikä on johtanut kokonaistavoittavuutemme selvään kasvuun. Pitkäjänteinen panostaminen verkkopalveluiden kehittämiseen näkyi erityisesti Iltalehti.fi:n mediamyynnin kasvuna. Alma Media vastaa mediakulutuksen muutokseen kehittämällä intensiivisesti painetun lehden ja verkkopalvelun yhdistelmää, niin sanottua hybridimediaa.

Varauduimme mediamainonnan laskuun käynnistämällä vuodenvaihteessa yksikkökohtaiset säästötoimenpiteet. Niiden täytäntöönpano eteni hyvin ensimmäisen neljänneksen aikana.

Ensimmäisen neljänneksen jälkeen Alma Median rahoitusasema on erinomainen, mikä mahdollistaa liiketoiminnan kehittämisen ja uudistamisen strategiamme mukaisesti sekä yritysostot.

### **Lisätietoja:**

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500  
Talousjohtaja Tuomas Itkonen, puhelin 010 665 2244

### **Jakelu:**

NASDAQ OMX Helsinki  
Keskeiset mediat

## Alma Media-konsernin osavuositiedot 1.1.-31.3.2009

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään tammi - maaliskuun tulokseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2008 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

### Konsernin tunnuslukuja

TUNNUSLUKUJA	2009	2008	Muutos	2008	2007
milj. euroa	1-3	1-3	%	1-12	1-12
Liikevaihto	76,4	84,0	-9,0	341,2	328,9
Liikevoitto	6,5	11,6	-43,9	48,3	64,4
% liikevaihdosta	8,5	13,8		14,2	19,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,5	11,6	-35,2	47,7	52,9
% liikevaihdosta	9,8	13,8		14,0	16,1
Oman pääoman tuotto (vuosituotto)*	25,6	50,8		37,7	43,8
Sijoitetun pääoman tuotto (vuosituotto)*	20,6	40,0		34,8	39,9
Nettorahoituskulut	0,1	-0,3	133,0	0,4	-0,1
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	0,1	-0,3		0,1	0,0
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,1	1,0	-87,4	4,5	3,5
Taseen loppusumma	180,7	180,9	-0,1	166,9	181,3
Bruttoinvestoinnit	1,5	6,2	-75,8	14,5	12,1
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,1	7,4		4,2	3,7
Omavaraisuusaste	45,8	39,5		57,2	69,8
Velkaantumisaste (gearing), %	5,3	42,6		6,5	-15,2
Korolliset nettovelat	3,8	25,8	-85,3	5,8	-17,9
Korollinen vieras pääoma	35,6	41,6	-14,4	19,1	6,8
Koroton vieras pääoma	74,8	78,6	-4,8	59,3	56,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 933	1 932	0,0	1 981	1 971
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	937	937	0,0	968	962
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,06	0,13	-53,8	0,51	0,68
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,06	0,13	-53,8	0,51	0,68
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,34	0,36	-5,6	0,63	0,70
Oma pääoma/osake, EUR	0,93	0,80	16,3	1,18	1,58
Osakekannan markkina-arvo	390,2	634,2	-38,5	369,3	870,7
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)					
- laimentamaton	74 613	74 613		74 613	74 613
- laimennettu	74 613	74 825		74 764	74 773
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)	74 613	74 613		74 613	74 613

\*ks. osavuositiedot pääasialliset laadintaperiaatteet

## Konsernin liikevaihto ja tulos tammi-maaliskuussa 2009

Konsernin liikevaihto vuoden 2009 tammi-maaliskuussa oli 76,4 (84,0) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 13,8 % (13,3 %) eli 10,5 (11,2) milj. euroa. Liikevoittoa kertyi 6,5 (11,6) milj. euroa. Ensimmäisen neljänneksen vertailukelpoinen liikevoitto oli 7,5 (11,6) milj. euroa, laskua 35,3 % vertailukaudesta. Liikevoittoprosentiksi muodostui 8,5 % (13,8 %).

Liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia eriä 1,0 (0,0) milj. euroa. Kertaluonteiset erät muodostuvat säästötoimenpiteiden aiheuttamista uudelleenjärjestelykustannuksista.

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto oli 53,9 (57,3) milj. euroa. Segmentin mediamyynnin liikevaihto laski 14,1 % vertailukauden tasosta. Sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi hieman hinnankorotusten tukemana. Sanomalehtien vertailukelpoinen liikevoitto oli 7,6 (9,3) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli 16,2 (18,5) milj. euroa. Segmentin mediamyynti laski vertailujakson tasolta 25,6 %. Levikkimyynti laski 4,9 %. Ryhmän vertailukelpoinen liikevoitto oli 0,9 (2,0) milj. euroa.

Markkinapaikat-segmentin liikevaihto oli 7,2 (9,1) miljoonaa euroa. Markkinapaikkojen vertailukelpoinen liiketappio oli 0,2 (liikevoitto 1,1) milj. euroa.

## Näkymät vuodeksi 2009

Epävarmuus Suomen mediamarkkinoilla jatkuu poikkeuksellisen korkeana.

Alma Media arvioi iltapäivälehtien irtonumeromyynnin laskevan edelleen. Maakunta- ja paikallislehtien sekä Kauppalehden levikkien odotetaan kehittyvän neutraalisti tai lievästi laskien. Alma Media arvioi, että sanomalehti- ja verkkomainonnan kehitys jatkuu negatiivisena edelliseen vuoteen verrattuna.

Alma Media arvioi vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton laskevan mediamainonnan vähenemisen seurauksena vuoden 2008 tasosta. Toisella neljänneksellä liikevaihto ja liikevoitto jäävät merkittävästi vuoden 2008 toisen neljänneksen tasosta.

## Markkinatilanne

Suomen kansantalous supistui jyrkästi alkuvuodesta 2009. Tammikuussa bruttokansantuote heikkeni 9,8 % vuoden 2008 tammikuusta. Suomen bruttokansantuotteen ennustetaan laskevan 3,0 - 6,5 % vuonna 2009.

Mediamainonnan markkinoilla loppuvuodesta 2008 alkanut lasku jyrkkeni vuoden 2009 alussa. TNS Media Intelligencen mukaan tammikuussa mainontaan käytettyjen eurojen määrä väheni 16,7 % ja helmikuussa 21,9 % vuoteen 2008 verrattuna. Varsinaisissa sanomalehdissä mainonnan määrä väheni vastaavasti 22,8 % ja 25,7 %. Maaliskuun osalta TNS Gallup ei ole vielä julkistanut markkinatietoja.

Iltapäivälehtien levikkimarkkina on laskenut tammi-maaliskuussa 11,7 %.

**Liikevaihto ja liikevoitto segmenteittäin**

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2009 1-3	2008 1-3	2008 1-12
Sanomalehdet			
Ulkoinen liikevaihto	52,8	56,1	232,2
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	1,2	4,5
Sanomalehdet yhteensä	53,9	57,3	236,7
Kauppalehti-ryhmä			
Ulkoinen liikevaihto	16,2	18,4	73,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,0	0,1
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	16,2	18,5	73,5
Markkinapaikat			
Ulkoinen liikevaihto	7,2	9,0	34,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,0	0,1	0,3
Markkinapaikat yhteensä	7,2	9,1	34,3
Muut toiminnot			
Ulkoinen liikevaihto	0,4	0,4	1,6
Segmenttien välinen liikevaihto	3,6	3,0	13,5
Muut toiminnot yhteensä	4,0	3,4	15,1
Eliminoinnit	-4,8	-4,3	-18,4
<b>Yhteensä</b>	<b>76,4</b>	<b>84,0</b>	<b>341,2</b>

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2009 1-3	2008 1-3	2008 1-12
Sanomalehdet	6,9	9,3	41,5
Kauppalehti-ryhmä	0,6	2,0	9,7
Markkinapaikat	-0,2	1,1	2,0
Muut toiminnot	-0,8	-0,8	-4,9
<b>Yhteensä</b>	<b>6,5</b>	<b>11,6</b>	<b>48,3</b>

\*) sisältää kertaluonteiset erät

**Sanomalehdet-segmentti**

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2009 1-3	2008 1-3	2008 1-12
Liikevaihto	53,9	57,3	236,7
Levikkiliikevaihto	26,9	26,4	108,6
Mediamyyntin liikevaihto	24,4	28,5	117,7
Muu liikevaihto	2,5	2,5	10,4
Liikevoitto	6,9	9,3	41,5
Liikevoitto/liikevaihto, %	12,8	16,3	17,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	7,6	9,3	41,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	14,1	16,3	17,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 152	1 167	1 197
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	937	937	968
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2009 1-3	2008 1-3	2008 1-12
Tarkastettu levikki			
Iltalehti			122 548
Aamulehti			139 130
Verkkopalvelut, eri kävijöitä viikossa keskimäärin			
Iltalehti.fi	1 710 305	1 298 087	1 412 534
Telkku.com	596 032	533 422	515 939
Aamulehti.fi	194 418	131 280	147 048

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehdet-segmentin ensimmäisen neljänneksen liikevaihto laski edellisvuodesta 6,0 % 53,9 milj. euroon. Segmentin mediamyynti laski 4,0 milj. euroa, -14,1 %, vuoden 2009 ensimmäisen neljänneksen aikana. Erityisesti kehityksestä kärsivät Aamulehti ja Satakunnan Kansan.

Verkkoliiketoiminnan mediamyynti kehittyi hyvin koko segmentissä. Iltalehti.fi:n mediamyynti kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 0,4 milj. euroa 1,2 milj. euroon, kasvua 45,1 % vertailukauden tasosta. Iltalehti.fi:n mediamyyntin kasvu ei kokonaan pystynyt korvaamaan painetun lehden mediamyyntin laskua.

Sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi alkuvuoden aikana hinnankorotusten ansiosta. Levikkien kehitys oli maakunta- ja paikallislehtien osalta edelleen neutraalia tai lievästi laskevaa. Iltalehden levikki pieneni 11,0 % iltapäivälehtimarkkinan supistuessa 11,7 %.

Kulusäästöjä on toteutettu yksiköiden suunnitelmien mukaisesti. Kulusäästöt ovat ensimmäisellä neljänneksellä kohdistuneet pääasiassa paino- ja jakelukuluihin sekä markkinointikuluihin. Materiaalihukkaa on painoissa pystytty selvästi pienentämään.

Sanomalehdet-segmentin ensimmäisen neljänneksen liikevoitto heikkeni 6,9 (9,3) milj. euroon. Segmentin vertailukelpoinen liikevoitto oli 7,6 (9,3) milj. euroa.

Kustannusosakeyhtiö Iltalehden koko henkilöstöä koskeneet yt-neuvottelut päättyivät maaliskuussa. Neuvottelut koskivat Iltalehden toimintojen suunniteltua tehostamista ja uudelleenjärjestämistä sekä näihin liittyviä henkilöstövaikutuksia. Yt-neuvottelujen tuloksena Iltalehdestä väheni 22 henkilötyövuotta.

Suomen Paikallissanomien Kokkolan Sanomia, Vieskalaista, Pyhäjokiseutua, Raahen Seutua ja Raahelaista koskeneet yt-neuvottelut päättyivät huhtikuun alussa. Neuvotteluiden lopputuloksena alueen lehdet muodostavat yhteisen alueellisen tulosyksikön.

**Kauppalehti-ryhmä**

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2009	2008	2008
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	16,2	18,5	73,5
Levikkiliikevaihto	5,9	6,2	24,8
Mediamyynnin liikevaihto	4,3	5,8	22,2
Muu liikevaihto	6,0	6,5	26,4
Liikevoitto	0,6	2,0	9,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	4,0	10,6	13,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	2,0	9,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	5,6	10,6	13,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	488	497	499
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2009	2008	2008
	1-3	1-3	1-12
Tarkastettu levikki			
Kauppalehti			86 654
Verkkopalvelut, eri kävijöitä viikossa keskimäärin			
Kauppalehti.fi	544 064	348 877	391 453

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava taloussanomalehti Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtiyrittäjä Lehtentekijät, suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121 ja Baltiassa toimiva uutistoimisto BNS.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto laski vuoden 2009 ensimmäisen neljänneksen aikana 12,2 % 16,2 milj. euroon. Markkinatilanteen vuoksi Kauppalehti-ryhmän mediamyynti laski 25,6 %. Segmentin levikkimyyntiä painoi asiakaslehtiliiketoiminnan myynnin kehitys.

Kauppalehden runkolehti uudistui vuoden 2009 alussa. Vuoden 2008 levikintarkastus tehtiin maaliskuussa ja sen tuloksena raportoitiin levikkiennätys 86 654 kpl, jossa on kasvua edelliseen vuoteen 6,5 %. Kauppalehti.fi-verkkosivusto on edelleen kasvattanut kävijämääriään. Viimeisin kävijäennätys on 580 944 viikkokävijää viikolta 14.

Kauppalehti-ryhmään kuuluva Markkinatietopalvelut, sisältäen ePortin, Kauppalehti.fi:n sekä Balance Consultingin liiketoiminnot, jatkoi sisältöjensä kehittämistä ja kasvatti liikevaihtoaan.

Toimenpiteet suunniteltujen kulusäästöjen toteuttamiseksi ovat edenneet kaikissa Kauppalehti-ryhmän yksiköissä. Suurimmat kustannussäästöt on saavutettu paino- ja jakelukuluissa sekä myynti- ja markkinointitoiminnoissa.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto heikkeni 1,3 milj. euroa 0,6 milj. euroon. Ryhmän vertailukelpoinen liikevoitto oli 0,9 (2,0) milj. euroa.

MTV Oy irtisanoi Kauppalehden Talousuutisia koskevan yhteistyösopimuksen osana omaa tehostamisohjelmaansa ja ohjelmakarttansa kehittämistä. Ohjelman lähetykset loppuvat heinäkuussa 2009. Sopimuksen irtisanomisen johdosta Kauppalehti Oy on käynnistänyt Kauppalehden toimituskuntaa koskevan yt-menettelyn, jossa käsitellään sopimuksen irtisanomisesta aiheutuvia henkilövaikutuksia Kauppalehden monimediatoimituksessa.

Lehtentekijät Oy päätti maaliskuussa yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut, jotka koskivat koko henkilökuntaa. Neuvotteluissa käsitellyt sopeuttamistoimet johtivat henkilökunnan vähenemiseen kahdeksalla henkilöllä. Vähennyksistä suurin osa toteutetaan sopimuksin tai eläkejärjestelyin. Yksi henkilö irtisanottiin.

**Markkinapaikat-segmentti**

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2009	2008	2008
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	7,2	9,1	34,3
Kotimaan toiminnot	6,0	7,6	28,0
Ulkomaan toiminnot	1,2	1,5	6,3
Liikevoitto	-0,2	1,1	2,0
Liikevoitto/liikevaihto, %	-2,8	12,5	5,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,2	1,1	2,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä/liikevaihto, %	-2,8	12,5	5,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	230	199	216
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	2009	2008	2008
	1-3	1-3	1-12
Verkkopalvelut, eri kävijöitä viikossa keskimäärin			
Etuovi.com	351 666	326 423	321 176
Autotalli.com	101 303	99 947	91 744
Monster.fi	83 915	83 931	65 585
Mikko.fi	78 380	42 664	47 915
Mascus.com	127 551	61 035	80 679
City24	290 999	264 072	265 516

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat City24, Motors24, Mascus ja Bovision.

Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä Markkinapaikkojen liikevaihto laski 20,7 %. Työpaikkailmoittelun määrän jyrkkä pudotus Suomessa sekä asuntoilmoittelun vähentyminen kaikilla Markkinapaikkojen markkina-alueilla käänivät liikevaihdon pitkään jatkuneen kasvun negatiiviseksi. Laskevilla markkinoilla Monster.fi, Etuovi.com sekä Autotalli.com ovat kuitenkin kukin lisänneet markkinaosuuttaan.

Mascus on edelleen laajentanut toimintaansa ja edennyt lisenssisopimusten kautta uusiin maihin. Mascus toimii tällä hetkellä 29 maassa neljässä maanosassa.

Kulusäästöjä on toteutettu segmentin suunnitelman mukaisesti. Kulusäästöt ovat ensimmäisellä neljänneksellä kohdistuneet pääasiassa markkinointikuluihin sekä Etuovi-lehden painatus- ja jakelukuluihin.

Markkinapaikkojen tulos pieneni 1,1 milj. euron liikevoitosta 0,2 milj. euron liiketappioon. Segmentin luvuissa ei ole ensimmäisen neljänneksen aikana raportoitu kertaluonteisia eriä.

**Osakkuusyhtiöt**

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista (milj. euroa)	2009	2008	2008
	1-3	1-3	1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,1
Kauppalehti-ryhmä			
Talentum Oyj	-0,1	0,7	1,6
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0
Muut toiminnot			
AP-Paino Oy	0,0	0,0	1,8
Muut osakkuusyhtiöt	0,2	0,2	0,9
Yhteensä	0,1	1,0	4,5



Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 29,9 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2008 käytetty omistusosuus oli 30,3 %.

Konserni myi omistuksensa AP-Paino Oy:ssä joulukuussa 2008.

### **Tase ja rahoitusasema**

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun 2009 lopussa 180,7 milj. euroa (166,9 milj. euroa 31.12.2008). Yhtiön omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 45,8 % (57,2 % 31.12.2008) ja yhtiön oma pääoma osaketta kohden 0,93 euroa (1,18 euroa 31.12.2008).

Konsernilla on voimassa oleva 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.3.2009 käyttämättä 70,2 milj. euroa.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset suojataan.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta jäi 1,2 milj. euroa vertailukauden tasosta ja oli yhteensä 25,6 milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 24,8 (24,0) milj. euroa. Vertailukauden investointien rahavirtaan vaikutti Jadecon Oy:n hankinta alkuvuonna 2008.

### **Investoinnit**

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi-maaliskuussa 1,5 milj. euroa (6,2 milj. euroa). Investoinnit olivat normaaleja käyttö- ja korvausinvestointeja. Vertailuvuonna hankittiin Jadecon Oy:n osakekanta.

### **Riskit ja riskienhallinta**

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja mediamyynnin väheneminen. Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mediamyynnin kehitykseen. Mediamyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia etenkin verkkomedian alueella.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

### **Hallinto**

Alma Media Oyj:n 11.3.2009 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Lauri Helveen, Matti Kavetvuon, Kai Seikun, Erkki Soljan, Kari Stadighin, Harri Suutarin, Catharina

Stackelberg-Hammarénin ja Seppo Paatelaisen. Päätös oli hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan ehdotuksen mukainen.

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Seppo Paatelaisen. Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Kai Seikku, Erkki Solja, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Harri Suutari. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Kari Stadigh, Seppo Paatelainen sekä Lauri Helve.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö Ernst & Young Oy:n.

Oy Herttaässä Ab, joka omistaa yli 10 % Alma Median osakkeista, ehdotti yhtiökokoukselle erityisen tarkastuksen toimittamista Alma Median hallinnosta ja kirjanpidosta tilikausilta 2006, 2007 ja 2008 sekä kuluvalta tilikaudelta. Yhtiökokous käsitteli ehdotuksen, ja koska Herttaässä omistusosuus Alma Mediassa ylittää 10 % kaikista osakkeista, ehdotus kirjattiin kokouspöytäkirjaan. Osakkeenomistaja voi hakea yhtiön kotipaikkakunnan lääninhallitukselta erityisen tarkastuksen toimittamista. Hakemus lääninhallitukselle on tehtävä kuukauden kuluessa yhtiökokouksesta. Helsingin lääninhallitus on 17.4.2009 vahvistanut Alma Medialle, että Oy Herttaässä Ab ei ole jättänyt lääninhallitukselle Alma Media Oyj:hin kohdistuvaa hakemusta.

### **Osingonjako**

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2008 osinkoa 0,30 euroa osaketta kohden. Osinko maksettiin 25.3.2009 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 16.3.2009 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n (aiemmin Suomen Arvopaperikeskus Oy) pitämään Alma Media Oyj:n osaksluetteloon. Yhtiö maksoi maaliskuussa osakkeenomistajilleen osinkoa yhteensä 22,4 miljoonaa euroa.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 0,20 euron lisäosingosta osaketta kohden. Lisäosinko voidaan jakaa yhdellä tai useammalla kerralla. Valtuutuksen perusteella osingon kokonaismäärä tilivuodelta 2008 on enintään 0,50 euroa osaketta kohden. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osingonjakoon liittyvistä ehdoista.

### **Osake**

Tammi-maaliskuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 13 887 392 Alma Median osaketta, mikä vastasi 18,6 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2009 oli 5,23 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 4,50 euroa ja ylin 5,53 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 390,2 milj. euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeitaan. Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen hankkimaan enintään 3 730 600 kappaletta Alma Median omaa osaketta, joka vastaa 5 % yhtiön osakekannasta. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen asti.

### **Optio-oikeudet**

#### **Optio-ohjelma 2006**

Yhtiökokous 8.3.2006 hyväksyi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia voidaan optio-ohjelman mukaisesti antaa yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman optio-oikeuksia on annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimeksiantojen päättymisten takia. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 440 000 kappaletta 2006A-optio-oikeutta. Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olleet yhteensä 200 000 kappaletta 2006A optio-oikeuksia. 2006A-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 10.4.2008 alkaen.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 515 000 kappaletta. 2006B-ohjelman optio-oikeuksia on palautunut yhtiölle 50 000 kappaletta, jotka ovat yhtiön hallussa. Konsernin johdolla on hallussa 465 000 kappaletta B-ohjelman optioita. Vuonna 2008 hallitus päätti mitätöidä 125 000 kappaletta 2006B optio-oikeuksia. 2006B-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä 1.4.2009 alkaen.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2008 antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta. 2006C-ohjelman optio-oikeuksia on palautunut yhtiölle 50 000 kappaletta, jotka ovat yhtiön hallussa. Konsernin johdolla on hallussa 470 000 kappaletta 2006C-ohjelman optioita.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,1 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008-30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2006

2006B 1.4.2009-30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2007

2006C 1.4.2010-30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määrätymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinta on 5,28 euroa, 2006B:n merkintähinta vastaavasti 8,65 euroa ja 2006C:n merkintähinta 8,76 euroa.

#### Optio-ohjelma 2009

Alma Media Oyj:n yhtiökokous päätti 11.3.2009 hallituksen ehdotuksen mukaisesti jatkaa Alma Median johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää aiempien periaatteiden mukaisesti optio-ohjelmalla, ja päätti optio-oikeuksien antamisesta yhtiön ja sen tytäryhtiöiden avainhenkilöille vuosina 2009 - 2011. Optio-oikeuksien määrä on yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä enintään 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta.

Optio-oikeudet jakamisesta päättää hallitus. Nyt liikkeeseen laskettavien optio-oikeuksien perusteella merkittävien osakkeiden osuus on yhteensä enintään 2,8 % yhtiön kaikista osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänistä mahdollisen osakemerkinnän jälkeen, jos merkinnässä annetaan uusia osakkeita.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2009A 1.4.2012-31.3.2014, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-30.4.2009

2009B 1.4.2013-31.3.2015, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-30.4.2010

2009C 1.4.2014-31.3.2016, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-30.4.2011

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

#### Markkinatakaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta, ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-erää.

#### Liputukset

Tammi-maaliskuussa 2009 Alma Media vastaanotti Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisia ilmoituksia omistususuuden muuttumisesta seuraavasti:

31.3.2009 Alma Median Oy Herttaässä Ab:ltä (y-tunnus 0761658-8) saaman tiedon mukaan Oy Herttaässä Ab:n 6.6.2008 liputtamat ja 20.3.2009 erääntyneet termiinisopimukset eivät ole konvertoituneet osakkeiksi, joten Oy Herttaässä Ab:n omistususuus Alma Mediassa ei ole muuttunut.

27.2.2009 Alma Media on saanut tiedon, jonka mukaan Danske Bank A/S Helsingin sivukonttorin (1078693-2) omistus Alma Media Oyj:n äänimäärästä ja osakepääomasta on 27.2.2009 laskenut alle 1/20 (5 %) liputusrajan nolnaan 26.2.2009 tehdyn osakekaupan johdosta.

27.2.2009 Alma Media on saanut tiedon, jonka mukaan Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) omistaa tällä hetkellä 11 958 000 Alma Median osaketta, mikä vastaa 16 % Alma Media Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä. Skandinaviska Enskilda Banken ilmoittaa tehneensä osakekaupan suojautuakseen transaktioriskiltä, joka päättyy vastaavan suuruisena 20.3.2009.

### **Katsauskauden jälkeiset tapahtumat**

Monster Oy:ssä ja Alma Media Interactive Oy:n Etuovi.com-yksikössä aloitetaan yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut, jotka koskevat näiden liiketoimintayksiköiden koko henkilökuntaa. Neuvottelujen suunniteltuna tavoitteena on sopeuttaa toiminta nykyiseen markkinatilanteeseen. Suunnitteilla olevien toimien arvioidaan johtavan yhteensä enimmillään 18 työsuhteen irtisanomiseen.

**Tilinpäätöslyhennelmä ja liitetiedot**

	2009	2008	2008
TULOSLASKELMA milj. euroa	1-3	1-3	1-12
<b>LIIKEVAIHTO</b>	76,4	84,0	341,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1	1,7
Materiaalit ja palvelut	-23,4	-25,1	-102,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-29,7	-29,3	-119,0
Poistot ja arvonalentumiset	-2,2	-2,2	-8,8
Liiketoiminnan kulut	-14,8	-15,9	-64,9
<b>LIIKEVOITTO</b>	6,5	11,6	48,3
Rahoitustuotot	0,4	0,6	1,2
Rahoituskulut	-0,5	-0,3	-1,6
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,1	1,0	4,5
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	6,5	12,9	52,4
Tuloverot	-1,8	-3,2	-13,4
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	4,7	9,7	39,0

**MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:**

Muuntoerot	0,0	0,0	-0,8
Osuus osakkuusyhteisöissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä	-0,7	-0,3	-0,9
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät Verot	0,0	0,0	0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,7	-0,3	-1,8
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	4,0	9,4	37,2

**Tilikauden tuloksen jakautuminen**

Emoyhtiön omistajille	4,7	9,4	38,4
Vähemmistölle	0,0	0,3	0,6

**Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen**

Emoyhtiön omistajille	4,0	9,1	36,6
Vähemmistölle	0,0	0,3	0,6

**Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos**

Tulos/osake, euroa	0,06	0,13	0,51
Tulos/osake (laimennettu) euroa	0,06	0,13	0,51

**TASE milj. euroa**

	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Liikearvo	33,0	32,8	33,0
Aineettomat hyödykkeet	11,9	11,4	12,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	34,3	37,7	35,2
Osuudet osakkuusyhteisöissä	30,3	34,7	31,6
Muut rahoitusvarat	4,3	3,9	4,2
Laskennalliset verosaamiset	1,3	1,0	1,3
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	1,3	1,2	1,5
Verosaamiset	2,0	0,1	4,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	27,4	34,6	27,5

Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	3,0	3,1	2,9
Rahavarat	31,8	15,7	13,3
<b>MYYTÄVISSÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT</b>	<b>0,0</b>	<b>4,7</b>	<b>0,0</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>180,7</b>	<b>180,9</b>	<b>166,9</b>

TASE milj. euroa	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	44,8	44,8	44,8
Ylikurssirahasto	2,8	2,8	2,8
Kertyneet muuntoerot	-0,8	0,0	-0,8
Kertyneet voittovarot	22,8	12,2	41,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus	69,6	59,8	87,9
Vähemmistön osuus	0,7	0,9	0,6
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>70,3</b>	<b>60,7</b>	<b>88,5</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	3,6	4,4	3,9
Laskennalliset verovelat	2,6	2,2	2,5
Eläkevelvoitteet	3,5	3,6	3,7
Varaukset	0,1	0,1	0,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,7	0,4	0,5
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	31,9	37,2	15,2
Saadut ennakot	27,1	27,0	12,3
Verovelat	1,1	1,6	1,3
Varaukset	1,1	0,2	1,0
Ostovelat ja muut velat	38,7	43,4	37,9
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>110,4</b>	<b>120,2</b>	<b>78,4</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>180,7</b>	<b>180,9</b>	<b>166,9</b>

#### OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.3.2009

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteensä	Vähem- mistön osuus	Oma- pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2009	44,8	2,8	-0,8	41,1	87,9	0,6	88,5
Emoyhtiön osingonjako				-22,4	-22,4		-22,4
Tytäryhtiöiden osingonjako							0,0
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,2			0,2
Tilikauden laaja tulos			0,0	4,0	4,0	0,0	4,0
Oma pääoma 31.3.2009	44,8	2,8	-0,8	22,8	69,6	0,7	70,3

## OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.3.2008

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteensä	Vähem- mistön osuus	Oma- pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2008	44,8	2,8	0,0	70,0	117,7	0,6	118,3
Emoyhtiön osingonjako				-67,2	-67,2		-67,2
Tytäryhtiöiden osingonjako							0,0
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,2	0,2		0,2
Tilikauden laaja tulos				9,1	9,1	0,3	9,4
Oma pääoma 31.3.2008	44,8	2,8	0,0	12,2	59,8	0,9	60,7

RAHAVIRTUALASKELMA milj. euroa	2009 1-3	2008 1-3	2008 1-12
<b>Liiketoiminta</b>			
Tilikauden voitto	4,7	9,7	39,0
Oikaisuerät	4,0	3,9	17,5
Käyttöpääoman muutos	16,1	15,4	4,0
Saadut osinkotuotot	0,9	0,2	4,5
Saadut korkotuotot	0,2	0,4	0,9
Maksetut korkokulut	-0,5	-0,3	-1,6
Maksetut verot	0,2	-2,5	-17,5
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	25,6	26,8	46,9
<b>Investointien rahavirta</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,8	-0,9	-4,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	1,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	-1,2
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,1	0,8
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	0,0	-2,0	-4,0
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet	0,0	0,0	0,0
Myydyt osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	6,5
Investointien rahavirta yhteensä	-0,8	-2,8	-1,0
Rahavirta ennen rahoitusta	24,8	24,0	45,8
<b>Rahoituksen rahavirta</b>			
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksu	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	17,8	35,0	35,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksu	-1,5	-0,6	-24,3
Korollisten saamisten muutos	-0,1	-0,2	0,0
Maksetut osingot	-22,4	-67,2	-67,8
	-6,2	-33,0	-57,1
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	18,6	-9,0	-11,2
Rahavarat kauden alussa	13,3	24,8	24,8
Kassavirran kurssiero	0,0	0,0	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	31,8	15,7	13,3

LIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN	2009	2008	2008
JAKAUMA milj. euroa	1-3	1-3	1-12
Suomi	73,1	79,3	324,0
Muut EU-maat	3,1	4,5	16,7
Muut maat	0,2	0,2	0,6
Yhteensä	76,4	84,0	341,2

### Tiedot segmenteittäin

Alma Median tilinpäätöksen segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Muissa toiminnoissa raportoidaan konsernin emoyhtiön sekä konsernin taloushallinnon palvelukeskuksen toiminnot.

Tilinpäätöstiedotteen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin. Rahoituserät sekä tuloverot on käsitelty segmenteille kohdistamattomina erinä. Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
Sanomalehdet	65,3	69,6	67,5
Kauppalehti-ryhmä	53,7	58,4	52,3
Markkinapaikat	14,3	16,8	15,2
Muut toiminnot ja eliminoinnit	12,2	19,2	10,5
Kohdistamattomat varat	35,2	16,9	21,4
Yhteensä	180,7	180,9	166,9

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
Sanomalehdet	43,9	45,4	32,7
Kauppalehti-ryhmä	15,9	15,3	11,8
Markkinapaikat	4,1	4,2	4,2
Muut toiminnot ja eliminoinnit	7,3	9,8	6,8
Kohdistamattomat velat	39,2	45,5	22,9
Yhteensä	110,4	120,2	78,4

	2009	2008	2008
KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	1-3	1-3	1-12
Sanomalehdet	0,9	5,4	9,4
Kauppalehti-ryhmä	0,3	0,4	1,4
Markkinapaikat	0,2	0,3	2,1
Muut toiminnot	0,1	0,1	1,6
Yhteensä	1,5	6,2	14,5

### Varaukset

Yhtiöllä oli 31.3.2009 hetkellä yhteensä 1,2 milj. euroa varauksia. Muutos vuodenvaihteen 31.12.2008 tilanteeseen on nousua 0,1 milj. euroa. Merkittävin osa varauksista kohdistuu uudelleenjärjestelyvarauksiin. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa. Varausten muutos on seurausta toteutuneista kustannuksista.



KONSERNIN VASTUUSITOUKSET milj. euroa	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuusitoumukset			
Sopimukseen perustuvat sitoumukset	0,1	0,1	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	7,8	7,6	7,9
1-5 vuoden kuluessa	19,4	17,4	19,1
Yli viiden vuoden kuluessa	27,4	25,8	27,9
Yhteensä	54,7	50,7	54,9

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

2,5	4,2	3,1
-----	-----	-----

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo *	-0,2	0,1	-0,1
Nimellisarvo	0,8	0,4	0,7

\* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

### Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset sekä niiden omistamat yhtiöt. Osakkuusyhtiöiden kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa yhteenveto:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	2009 1-3	2008 1-3	2008 1-12
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,1	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,9	1,1	4,5
Myynti, laina- ja muut saamiset päätöshetkellä	0,0	4,7	0,0
Ostovelat päätöshetkellä	0,1	0,1	0,1

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Tilinpäätöstiedotteen selostusosan Osake/optio-ohjelma kohdassa on esitetty tiedot muutoksista voimassa olevaan optio-ohjelmaan, joka toimii johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmänä.

### Pääasialliset laadintaperiaatteet (ifrs)

Tämä tiedote on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34).

Tiedotteessa noudetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuosittain päätöksessä 31.12.2008. Osavuositiedote ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen tiedotetta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosikertomuksen kanssa.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin edellisessä vuositalinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla  $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4)-1$ .

Tilikaudella 2009 aikana konsernissa on otettu käyttöön seuraavat uudet laskentastandardit ja tulkinnat:

IFRS 8 Operating Standards

IAS 23 Vieraan pääoman menot, muutos standardiin

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen, muutos standardiin

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut, muutos standardiin

IAS 1: Tilinpäätöksen esittäminen ja IAS 32 rahoitusinstrumenttien esittäminen, muutos standardiin

IAS 39: Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen, muutos standardiin

IFRIC 12: Palvelutoimilupajärjestelyt

IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes

Improvements to IFRS's muutokset

EU ei ole vielä hyväksynyt muuttuneiden standardin IAS 39 käyttöönottoa. EU:n hyväksyminen on edellytyksenä muuttuneiden standardien käyttöönotolle konsernissa.

Edellä mainitut uusien standardien ja tulkinnan vaikutus on konsernissa alustavasti arvioitu vähäiseksi. Soveltamisen on konsernissa alustavasti arvioitu vaikuttavan lähinnä tuloslaskelman, taseen, oman pääoman muutoslaskelman esittämistapaan ja liitetietoihin.

Vuoden 2010 alusta käyttöön otettavia uusia laskentastandardeja ovat:

IFRS 3: Liiketoimintojen yhdistäminen, muutos standardiin

IAS 27: Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös

Standardin muutokset vaikuttavat tulevien yrityshankintojen käsittelyyn mm. vähemmistöosuuden, liikearvon sekä hankintaan liittyvien kulujen osalta. Standardin muutos ei vaikuta jo tehtyihin yrityshankintoihin.

Uudistettuja standardeja ei vielä ole hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa. Hyväksyntä on edellytyksen standardien käyttöönotolle konsernissa.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

### **Toiminnan kausiluonteisuus**

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän johdosta levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

### **Yleislausunto**

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

### **Seuraava osavuositarkastus**

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden kuudelta ensimmäiseltä kuukaudelta 23.7.2009 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ  
Hallitus