

# Alma Media Oyj Osavuosisikatsaus 1.1.-30.9.2008

29.10.2008

The logo for Alma Media, consisting of the word "ALMA" in a stylized, bold, white font with a slight shadow effect, set against a white rectangular background. The letters are stacked vertically, with "AL" on top and "MA" below it.

ALMA



Alma Media Oyj

Pörssitiedote

29.10.2008 klo 09.00

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUULTA 2008:

## Liikevaihto kasvoi, panostukset verkkoliiketoimintaan ja mediamyynnin hidastuminen rasittivat tulosta

### Heinä-syyskuu 2008 lyhyesti:

- Liikevaihto 81,4 (77,5) milj. euroa
- Liikevoitto 12,2 (13,4) milj. euroa
- Liikevoitto 15,0 % (17,3 %) liikevaihdosta
- Vertailujakson liikevoitto sisältää 0,7 milj. euron kertaluontoisen erän
- Tulos ennen veroja 12,1 (13,9) milj. euroa
- Osakekohtainen tulos 0,11 (0,14) euroa
- Loppuvuoden näkymät ennallaan

### Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Alma Median liiketoiminta kehittyi kolmannella neljänneksellä odotetusti huolimatta kansantalouden ja mediamarkkinoiden lisääntyneestä epävarmuudesta. Konsernin liikevaihto kasvoi 5 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta, mutta liikevoitto jäi vertailujakson tasosta. Tulosta pienensivät muun muassa jatkuneet panostukset verkkoliiketoimintaan sekä mediamyynnin hidastuminen.

Konsernin sanomalehtien mediamyynti jatkoi kasvuaan myös vuoden kolmannella neljänneksellä. Konsernin suurimmista lehdistä olen tyytyväinen erityisesti Iltalehden suoritukseen: se onnistui kasvattamaan selvästi mediamyyntiään ja vahvistamaan markkinaosuuttaan kovassa kilpailutilanteessa. Myös Lapin Kansan mediamyynti kehittyi positiivisesti. Aamulehden mediamyynti oli edellisvuoden tasolla.

Kauppalehden vuosineljännes oli vahva mediamyynnin, verkkoliiketoiminnan ja kannattavuuden kehittyessä positiivisesti. Kauppalehti saavutti kolmannella vuosineljänneksellä myös uudet levikki- ja kävijämääräennätykset.

Markkinapaikkojen liikevaihdon kasvu hidastui rekrytointimarkkinoiden hiljentymisen vuoksi. Yleinen taloudellinen epävarmuus on siirtänyt yritysten rekrytointipäätöksiä, mikä on pienentänyt Monster.fi:n myynnin kasvua. Panostuksemme Mikko.fi-liiketoimintaan Suomessa ja asuntokaupan City24-palveluihin Itä-Euroopassa pienensivät Markkinapaikkojen liikevoittoa. Panostukset rasittavat Markkinapaikat-ryhmän kannattavuutta edelleen vuoden viimeisellä neljänneksellä. Asuntokaupan, autokaupan ja rekrytointimarkkinan hiljentymisen Suomessa ja ulkomailta hidastanee Markkinapaikat-ryhmän kasvua ja alentanee kannattavuutta.



Sanomalehtiemme viimeisen vuosineljänneksen mediamyyntiä tukee kunnallisvaalien ilmoittelu sekä useiden lehtiemme levikkialueilla toteutuvat, loppuvuoteen ajoittuvat vähittäiskaupan uusperustantahankkeet.

Neljänneksen vuosineljänneksen mediamyynnin kehityksen ennustaminen on talouskasvun hidastumisen ja rahoitusmarkkinoiden kriisin myötä edelleen vaikeutunut.

**Lisätietoja:**

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500  
Talousjohtaja Tuomas Itkonen, puhelin 010 665 2244

JAKELU  
Nasdaq OMX Helsinki  
Keskeiset mediat

## Alma Media -konsernin osavuositiedot 1.1. - 30.9.2008

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2007 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Osavuositiedot ovat tilintarkastamattomia. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

### **Muutokset konsernirakenteessa verrattuna vuoteen 2007**

Alma Media osti 20.2.2008 Jadecon Oy:n osakekannan. Yhtiön liiketoimintaan kuuluu tv-ohjelmatietoja välittävä internetpalvelu Telkku.com ja se raportoidaan Sanomalehdet-segmentissä osana Iltalehteä.

Suomen Paikallissanomat Oy hankki 1.9.2008 Rannikkoseutu-lehteä kustantavan Rannikkoseudun Sanomien liiketoiminnan.

### **Konsernin liikevaihto ja tulos tammi-syyskuussa 2008**

Konsernin liikevaihto vuoden 2008 tammi-syyskuussa oli 254,7 (243,4) milj. euroa. Vertailujakson liikevaihtoon sisältyi maaliskuussa 2007 käytyjen eduskuntavaalien mainonta 1,5 milj. euroa. Liikevaihdosta 175,6 (171,4) milj. euroa kertyi Sanomalehdet-segmentistä, 54,5 (51,0) milj. euroa Kauppalehti-ryhmästä ja 26,9 (22,9) milj. euroa Markkinapaikat-segmentistä.

Konsernin liikevoitto tammi-syyskuussa oli 38,8 (43,8) milj. euroa. Katsauskauden liikevoittoon sisältyy 0,6 milj. euron kertaluonteinen erä kiinteistön myynnistä. Vertailukauden liikevoitto sisältää kertaluonteisen 2,6 milj. euron myyntivoiton.

Katsauskauden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 38,2 (41,2) milj. euroa.



### **Konsernin liikevaihto ja tulos heinä-syyskuussa 2008**

Alma Median liikevaihto kasvoi katsauskaudella 5,0 % edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta ja oli 81,4 (77,5) milj. euroa.

Konsernin liikevoitto oli 12,2 (13,4) milj. euroa, eli 15,0 % (17,3 %) liikevaihdosta. Vertailujakson liikevoittoon sisältyy 0,7 milj. euron kertaluonteinen myyntivoitto.

### **Näkymät vuodeksi 2008**

Alma Media odottaa liikevaihtonsa kasvavan edellisvuodesta. Yhtiö arvioi koko vuoden vertailukelpoisen liikevoiton olevan vuoden 2007 liikevoiton tasolla.

### **Markkinatilanne**

Katsauksen laatimishetkellä käytettävissä olleiden arvioiden mukaisesti Alma Median päämarkkina-alueen Suomen bruttokansantuotteen arvioidaan kasvavan vuonna 2008 keskimäärin 2,5 %. Suomen talouskasvu on nopeasti hidastumassa.

Valtiovarainministeriö odottaa viimeisimmässä Taloudellisessa katsauksessaan (syyskuu 2008) inflaation hidastuvan vähitellen ensi vuoden aikana ja kotitalouksien ostovoiman lisääntyvän 3,5 % vuonna 2009. Kansainvälisen talouden jatkuva heikkous lisää kuitenkin myös Suomen talouden haavoittuvuutta.

Mainontaan varsinaisissa sanomalehdissä käytetyn rahan määrä väheni 0,6 % tammi-syyskuussa 2008. Mainonta verkkomediassa kasvoi samana aikana 27,5 %. Iltapäivälehtien levikkimarkkina on laskenut tammi-syyskuussa 6,6 %.



KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

milj. euroa	2008	2007	2008	2007	2007
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	81,4	77,5	254,7	243,4	328,9
Liikevoitto	12,2	13,4	38,8	43,8	64,4
% liikevaihdosta	15,0	17,3	15,3	18,0	19,6
Nettorahoituskulut	0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	0,2	0,1	-0,0	0,0	0,0
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,0	0,6	1,8	2,1	3,5
Taseen loppusumma	166,5	192,5	166,5	192,5	181,3
Bruttoinvestoinnit	1,5	2,9	11,6	8,3	12,1
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,8	3,8	4,6	3,4	3,7
Omavaraisuusaste	54,2	58,1	54,2	58,1	69,8
Velkaantumisaste (gearing), %	24,6	0,8	24,6	0,8	-15,2
Korolliset nettovelat	19,8	0,8	19,8	0,8	-17,9
Korollinen vieras pääoma	25,3	21,6	25,3	21,6	6,8
Koroton vieras pääoma	60,8	69,4	60,8	69,4	56,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	2 039	2 027	1 988	1 994	1 971
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	1 045	1 041	987	980	962
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,11	0,14	0,40	0,46	0,68
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,11	0,14	0,39	0,46	0,68
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,08	0,09	0,51	0,61	0,70
Oma pääoma/osake, EUR	1,07	1,35	1,07	1,35	1,58
Osakekannan markkina-arvo	604,4	877,7	604,4	877,4	870,7
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)					
- laimentamaton	74 613	74 613	74 613	74 613	74 613
- laimennettu	74 769	74 783	74 789	74 757	74 773
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)	74 613	74 613	74 613	74 613	74 613



LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN	2008	2007	2008	2007	2007
milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Sanomalehdet	57,1	55,0	175,6	171,4	230,6
Kauppalehti-ryhmä	16,5	15,5	54,5	51,0	70,1
Markkinapaikat	8,4	7,6	26,9	22,9	30,9
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,6	-0,6	-2,3	-1,9	-2,7
<b>Yhteensä</b>	<b>81,4</b>	<b>77,5</b>	<b>254,7</b>	<b>243,4</b>	<b>328,9</b>

  

LIKEVOITTO/-TAPPIO	2008	2007	2008	2007	2007
SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Sanomalehdet	10,0	10,4	31,0	33,4	42,8
Kauppalehti-ryhmä	2,5	1,5	7,6	5,4	7,6
Markkinapaikat	1,0	1,3	3,0	4,1	5,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,3	0,2	-2,8	0,9	8,7
<b>Yhteensä</b>	<b>12,2</b>	<b>13,4</b>	<b>38,8</b>	<b>43,8</b>	<b>64,4</b>

### Sanomalehdet-segmentti

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2008	2007	2008	2007	2007
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	57,1	55,0	175,6	171,4	230,6
Levikkiliikevaihto	28,3	27,2	81,5	80,0	106,9
Mediamyynnin liikevaihto	26,5	25,4	86,4	83,0	112,6
Painojen liikevaihto	0,9	1,1	3,2	4,2	5,4
Muu liikevaihto	1,4	1,3	4,5	4,1	5,7
Liikevoitto	10,0	10,4	31,0	33,4	42,8
Liikevoitto/liikevaihto, %	17,4	18,9	17,7	19,5	18,5
Bruttoinvestoinnit	0,7	1,1	4,0	4,9	6,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 244	1 267	1 207	1 235	1 218
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	1 045	1 041	987	980	962

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 3,8 % ja oli 57,1 (55,0) milj. euroa. Lehdistä liikevaihtoaan kasvattivat eniten Iltalehti ja Lapin Kansa.

Sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 3,8 %. Useimmat Alma Median sanomalehdistä kasvattivat levikkiliikevaihtoaan. Iltalehti onnistui kääntämään levikkiliikevaihtonsa kehityksen positiiviseksi laskevalla markkinalla kireän hintakilpailun vallitessa. Iltalehden markkinaosuus kolmannella neljänneksellä oli 43,1 % (42,6 %).



Sanomalehdet-segmentin mediamyynnin liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä 4,4 %. Mediamyynti kasvoi vahvasti Iltalehdessä, Iltalehti.fi:ssä ja Lapin Kansassa. Aamulehdessä syyskuu oli mediamyynnin osalta haasteellinen.

Sanomalehdet-segmentin liikevoitto pieneni 4,0 % ja oli 10,0 (10,4) milj. euroa. Liikevoiton heikkeneminen johtui panostuksista verkkopalveluiden kehittämiseen sekä Aamulehden mediamyynnin kasvun hidastumisesta.

### **Kauppalehti-ryhmä**

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2008	2007	2008	2007	2007
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	16,5	15,5	54,5	51,0	70,1
Levikkiliikevaihto	5,9	6,0	18,3	18,1	24,4
Mediamyynnin liikevaihto	4,7	4,3	16,3	15,0	21,5
Muu liikevaihto	5,9	5,2	19,8	17,9	24,3
Liikevoitto	2,5	1,5	7,6	5,4	7,6
Liikevoitto/liikevaihto, %	15,4	10,0	14,0	10,5	10,8
Bruttoinvestoinnit	0,3	0,3	1,1	0,7	1,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	503	536	500	537	527

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Lehdentekijät, suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121 ja Baltiassa toimiva uutistoimisto Baltic News Service (BNS).

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 6,4 % 16,5 (15,5) milj. euroon. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy vuoden 2007 lopussa lakkautetun Presson liikevaihto (0,4 milj. euroa).

Kauppalehden mediamyynti kasvoi 12 % ja levikkiliikevaihto 10 %. Kauppalehden levikki nousi elokuussa toteutetun ylimääräisen levikintarkastuksen mukaan kaikkien aikojen ennätykseen. Myös Kauppalehti.fi rikkoi kävijäennätyksensä. Kauppalehti Oy:n hyvää virettä täydensivät liikevaihtoaan selvästi kasvattaneet ePortti, Kauppalehti.fi:n sisältömyynti sekä Balance Consulting.

Kauppalehti-ryhmän kannattavuuden myönteinen kehitys jatkui kolmannella vuosineljänneksellä. Ryhmän liikevoitto kasvoi 64 % ja oli 2,5 (1,5) milj. euroa.



## Markkinapaikat

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2008	2007	2008	2007	2007
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	8,4	7,6	26,9	22,9	30,9
Kotimaan toiminnot	6,9	6,2	22,1	18,7	25,2
Ulkomaan toiminnot	1,5	1,4	4,8	4,2	5,7
Liikevoitto	1,0	1,3	3,0	4,1	5,3
Liikevoitto/liikevaihto, %	11,6	16,7	11,1	18,1	17,3
Bruttoinvestoinnit	0,4	0,9	1,2	1,2	2,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	220	158	210	155	158

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi, Mikko.fi sekä Vuokraovi.com. Ulkomailla toimivat palvelut ovat City24, Motors24, Mascus, Bovision ja Objektvision.

Markkinapaikat-segmentin heinä-syyskuun liikevaihto oli 8,4 (7,6) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu hidastui 11,1 %:iin. Erityisesti Monsterin myynnin kasvu hidastui rekrytointimarkkinoiden kasvun taittuessa voimakkaasti. Neljänneksen aikana tapahtunut asuntokaupan hidastuminen ei vaikuttanut merkittävästi Etuovi.com-verkkopalvelun liikevaihdon kehitykseen.

Markkinapaikkojen ulkomaan toimintojen liikevaihto kasvoi 1,5 (1,4) miljoonaan euroon huolimatta Baltian ja Itä-Euroopan markkinatilanteesta.

Markkinapaikat-segmentin liikevoitto laski viime vuoden vastaavasta ajankohdasta 23,1 % jääden 1,0 (1,3) milj. euroon. Erityisesti panostukset Mikko.fi-liiketoimintaan Suomessa ja asuntokaupan City24-palveluihin Itä-Euroopassa heikensivät kannattavuutta.

## Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista (milj. euroa)	2008	2007	2008	2007	2007
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Sanomalehdet	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Kauppalehti-ryhmä					
Talentum Oyj	-0,3	0,3	1,0	1,3	2,6
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut toiminnot					
Acta Print Kivenlahti Oy	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Muut osakkuusyhtiöt	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
Yhteensä	0,0	0,6	1,8	2,1	3,5





Konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 29,9 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 30.9.2008 käytetty omistusosuus oli 30,3 %.

Konsernin omistusosuus Muissa toiminnoissa raportoitavasta Acta Print Kivenlahti Oy:stä on 36,0 %.

### **Tase ja rahoitusasema**

Konsernitaseen loppusumma oli syyskuun lopussa 166,5 (192,5) milj. euroa. Yhtiön omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 54,2 % (58,1 %).

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous 12.3.2008 päätti jakaa osinkoa 0,90 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 17.3. ja osingonmaksupäivä 27.3. Yhtiö maksoi maaliskuussa osakkeenomistajilleen osinkoa yhteensä 67,2 milj. euroa.

Konsernilla on voimassa oleva 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Konserni laski maaliskuussa liikkeelle todistuksia yhteensä 35 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 30.9.2008 käyttämättä 81,0 milj. euroa.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset suojataan.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta pieneni vertailujakson tasosta 1,0 milj. euroa ja oli 5,8 milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 4,6 (6,6) milj. euroa.

### **Investoinnit**

Alma Media -konsernin investoinnit olivat heinä-syyskuussa 1,5 (2,9) milj. euroa.

### **Tilikauden jälkeiset tapahtumat**

Helsingin käräjäoikeus on 16.10.2008 antamassaan päätöksessä hylännyt kaikki Alma Median Etuovi.com-tavaramerkin käyttöä vastaan esitetyt vaatimukset. Päätöksellä käräjäoikeus muun muassa vahvisti Alma Median oikeuden käyttää tunnusta "ETUOVI.COM" asunto- ja kiinteistökauppaan liittyvien internet-palveluiden sekä asuntokaupan erikoislehden tunnuksena.

### **Riskit ja riskienhallinta**

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja päivittäistavaraketjujen mainonnan ratkaiseva vähentyminen. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.



Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle.

### **Hallinto**

Tuomas Itkonen on nimitetty Alma Media Oyj:n talousjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Hän on aloittanut tehtävässään 1.10.2008

### **Osake**

Heinä-syyskuussa Helsingin Pörssissä vaihdettiin Alma Media Oyj:n osaketta yhteensä 5 994 670 kappaletta, mikä vastasi 8,0 % osakemäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2008 oli 8,10 euroa. Kolmannen vuosineljänneksen alin kaupankäyntikurssi oli 7,01 euroa ja ylin 9,20 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 604,4 milj. euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeita, eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

### **Optio-oikeudet**

Yhtiökokous 8.3.2006 hyväksyi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia voidaan optio-ohjelman mukaisesti antaa yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman optio-oikeuksia on annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 75 000 kappaletta työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Konsernin johdolla on palautuneiden optio-oikeuksien jälkeen hallussa yhteensä 440.000 kappaletta 2006A-optio-oikeutta. 2006A-ohjelman optio-oikeudet on otettu kaupankäynnin kohteeksi OMX Pohjoismaisessa Pörssissä (Helsinki) 10.4.2008 alkaen.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 515 000 kappaletta.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2008 antaa 2006C-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 520 000 kappaletta.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuosina 2007 ja 2008 mitätöidä yhtiön hallussa olleet yhteensä 200 000 kappaletta 2006A optio-oikeuksia. Vuonna 2008 hallitus päätti mitätöidä yhtiön hallussa olleet 125 000 kappaletta 2006B optio-oikeuksia.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,1 %.



Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008-30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2006

2006B 1.4.2009-30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2007

2006C 1.4.2010-30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinnaksi muodostui 5,58 euroa, 2006B:n merkintähinnaksi vastaavasti 8,95 euroa ja 2006C:n merkintähinnaksi muodostui 9,06 euroa.

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

#### **Markkinatakaus**

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta, ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-erää.

#### **Liputukset**

Alma Media ei vastaanottanut liputusilmoituksia vuoden kolmannella neljänneksellä.



TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

	2008	2007	2008	2007	2007
TUOSLASKELMA milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>81,4</b>	<b>77,5</b>	<b>254,7</b>	<b>243,4</b>	<b>328,9</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	1,3	0,8	4,0	13,0
Materiaalit ja palvelut	-25,0	-24,6	-76,5	-73,4	-99,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-27,5	-25,3	-87,0	-81,7	-111,7
Poistot ja arvonalentumiset	-2,2	-2,7	-6,4	-7,5	-9,8
Liiketoiminnan kulut	-14,6	-12,8	-46,7	-41,0	-56,8
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>12,2</b>	<b>13,4</b>	<b>38,8</b>	<b>43,8</b>	<b>64,4</b>
Rahoitustuotot	0,2	0,3	1,0	1,0	1,2
Rahoituskulut	-0,3	-0,3	-0,9	-1,0	-1,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,6	1,8	2,1	3,5
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>12,1</b>	<b>13,9</b>	<b>40,7</b>	<b>45,9</b>	<b>68,0</b>
Tuloverot	-3,5	-3,4	-10,6	-11,3	-16,8
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>8,6</b>	<b>10,5</b>	<b>30,1</b>	<b>34,6</b>	<b>51,2</b>

Jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	8,5	10,3	29,5	34,1	50,5
Vähemmistölle	0,2	0,1	0,6	0,5	0,6
<b>Tulos/osake, euroa</b>	<b>0,11</b>	<b>0,14</b>	<b>0,40</b>	<b>0,46</b>	<b>0,68</b>
<b>Tulos/osake (laimennettu) euroa</b>	<b>0,11</b>	<b>0,14</b>	<b>0,39</b>	<b>0,46</b>	<b>0,68</b>

TASE milj. euroa	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Liikearvo	33,3	29,8	29,7
Aineettomat hyödykkeet	12,0	9,7	10,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	36,2	50,4	38,4
Osuudet osakkuusyhteisöissä	31,5	32,7	34,1
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	4,1	3,9	4,0
Laskennalliset verosaamiset	1,0	3,7	1,0
Muut saamiset	0,1	0,2	0,0
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	1,0	1,3	1,4
Versaamiset	1,6	0,0	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	32,7	32,6	29,9
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	2,7	2,6	3,0
Rahavarat	5,6	20,8	24,8
<b>MYYTÄVISSÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>



VARAT YHTEENSÄ	166,5	192,5	181,3
TASE milj. euroa	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	44,8	44,8	44,8
Ylikurssirahasto	2,8	2,8	2,8
Kertyneet muuntoerot	0,0	0,1	0,0
Kertyneet voittovarot	32,2	53,3	70,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus	79,8	101,0	117,7
Vähemmistön osuus	0,6	0,5	0,6
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>80,4</b>	<b>101,5</b>	<b>118,3</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	4,1	18,8	4,6
Laskennalliset verovelat	2,6	1,6	1,8
Eläkevelvoitteet	3,6	3,6	3,7
Varaukset	0,1	0,1	0,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	6,8	0,9
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset velat	21,2	2,8	2,2
Saadut ennakot	18,3	17,8	12,0
Verovelat	0,0	2,0	1,1
Varaukset	0,2	1,3	0,3
Ostovelat ja muut velat	35,6	36,2	36,4
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>86,1</b>	<b>91,0</b>	<b>63,0</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>166,5</b>	<b>192,5</b>	<b>181,3</b>



OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.9.2008

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteensä	Vähem- mistön osuus	Oma- pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2008	44,8	2,8	70,0	117,7	0,6	118,3
Muuntoerot			0,0	0,0		0,0
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä			-0,7	-0,7		-0,7
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot			-0,7	-0,7		-0,7
Tilikauden tulos			29,5	29,5	0,6	30,1
Kaudelle kirjatut nettotuotot			28,8	28,8	0,6	29,4
Osakeperusteiset maksut			0,6	0,6		0,6
Emoyhtiön osingonjako			-67,2	-67,2		-67,2
Tytäryhtiöiden Osingonjako					-0,6	-0,6
Oma pääoma 30.9.2008	44,8	2,8	32,2	79,8	0,6	80,4

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.9.2007

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteensä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2007	44,8	2,8	67,3	114,9	0,4	115,3
Muuntoerot			0,0	0,0		0,0
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä			0,1	0,1		0,1
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot			0,1	0,1		0,1
Tilikauden tulos			34,1	34,1	0,5	34,6
Kaudelle kirjatut Nettotuotot			34,2	34,2	0,5	34,7
Osakeperusteiset maksut			0,4	0,4		0,4
Emoyhtiön osingonjako			-48,5	-48,5		-48,5
Tytäryhtiöiden Osingonjako					-0,4	
Oma pääoma 30.9.2007	44,8	2,8	53,3	101,0	0,5	101,5



RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	2008 7-9	2007 7-9	2008 1-9	2007 1-9	2007 1-12
<b>Liiketoiminta</b>					
Tilikauden voitto	8,6	10,5	30,1	34,6	51,2
Oikaisuerät	5,8	4,3	14,4	12,5	8,8
Käyttöpääoman muutos	-4,3	-4,6	3,1	5,9	3,4
Saadut osinkotuotot	0,0	0,0	4,0	3,2	3,2
Saadut korkotuotot	0,1	0,3	0,7	0,8	1,1
Maksetut korkokulut	-0,3	-0,3	-1,0	-1,0	-1,1
Maksetut verot	-4,1	-3,4	-13,0	-10,6	-14,1
<b>Liiketoiminnan rahavirta yhteensä</b>	<b>5,8</b>	<b>6,8</b>	<b>38,3</b>	<b>45,2</b>	<b>52,5</b>
<b>Investointien rahavirta</b>					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,2	-1,4	-3,5	-3,8	-5,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	1,3	1,0	1,5	1,5
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,1	0,0	-0,8	0,0	-1,0
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0	0,1	3,2	3,4
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	0,0	-0,1	-3,9	-0,3	-0,3
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet	0,0	0,0	0,0	-1,6	-1,5
<b>Investointien rahavirta yhteensä</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-7,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,5</b>
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>4,6</b>	<b>6,6</b>	<b>31,1</b>	<b>44,5</b>	<b>49,1</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>					
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	0,0	35,0	2,0	2,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksu	-7,5	-0,8	-17,7	-4,5	-5,2
Korollisten saamisten muutos	0,0	-0,2	0,2	-0,5	-0,5
<b>Maksetut osingot</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-67,8</b>	<b>-48,9</b>	<b>-48,8</b>
	-7,5	-1,0	-50,3	-51,9	-52,5
<b>Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)</b>	<b>-2,9</b>	<b>5,5</b>	<b>-19,2</b>	<b>-7,4</b>	<b>-3,4</b>
Rahavarat kauden alussa	8,5	15,2	24,8	28,2	28,2
Rahavarat kauden lopussa	5,6	20,8	5,6	20,8	24,8



## Hankitut liiketoiminnot ajalla 1-9/2008

Alma Media osti 20.2.2008 Jadecon Oy:n koko osakekannan. Yhtiön liiketoimintaan kuuluu tv-ohjelmatietoja välittävä internetpalvelu Telkku.com ja se raportoidaan Sanomalehdet-segmentissä osana Iltalehteä.

Alma Media konserniin kuuluva Suomen Paikallissanomat Oy on hankkinut 1.9.2008 Rannikkoseutu-lehteä kustantavan Rannikkoseudun Sanomien liiketoiminnan.

	Kirja-arvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	0,0	1,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	0,2
Rahavarat	0,1	0,1
Varat yhteensä	0,3	2,2
Laskennalliset verovelat		0,5
Lyhytaikainen vieras pääoma	0,1	0,1
Velat yhteensä	0,1	0,6
Nettovarat	0,2	1,6
Hankinnassa syntynyt liikearvo		3,7
Hankintahinta		5,3
Hankittujen liiketoimintojen rahavarat		0,1
Rahavirtavaikutus		5,2

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa tuotemerkkeihin, hankittuun IT -sovellukseen sekä asiakassopimuksiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut. Hankittujen liiketoimintojen liikevoitto konsernin hankintapäivästä lukien on ollut 0,4 milj. euroa. Konsernin kolmen ensimmäisen neljänneksen liikevaihto olisi ollut arviolta 255,8 milj. euroa ja liikevoitto 39,1 milj. euroa, mikäli hankinta olisi toteutunut vuoden 2008 alusta.

## Tiedot segmenteittäin

Alma Median tilinpäätöksen segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Muissa toiminnoissa raportoidaan konsernin emoyhtiön sekä konsernin taloushallinnon palvelukeskuksen toiminnot.





Tilinpäätöstiedotteen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmentteittäin. Rahoituserät sekä tuloverot on käsitelty segmenteille kohdistamattomina erinä. Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
Sanomalehdet	65,4	66,2	64,7
Kauppalehti-ryhmä	55,2	57,4	56,5
Markkinapaikat	16,6	15,6	15,4
Muut toiminnot ja eliminoinnit	18,6	25,2	19,0
Kohdistamattomat varat	10,7	28,2	25,7
<b>Yhteensä</b>	<b>166,5</b>	<b>192,5</b>	<b>181,3</b>

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
Sanomalehdet	35,8	33,9	31,4
Kauppalehti-ryhmä	12,4	14,6	12,6
Markkinapaikat	4,0	4,3	3,9
Muut toiminnot ja eliminoinnit	5,9	9,2	5,5
Kohdistamattomat velat	28,0	29,0	9,7
<b>Yhteensä</b>	<b>86,1</b>	<b>91,0</b>	<b>63,0</b>

	2008	2007	2008	2007	2007
<b>KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa</b>	<b>7-9</b>	<b>7-9</b>	<b>1-9</b>	<b>1-9</b>	<b>1-12</b>
Bruttoinvestoinnit	1,5	2,9	11,6	8,3	12,1

## VARAUKSET

Yhtiöllä oli 30.6.2008 hetkellä yhteensä 0,3 milj. euroa varauksia. Muutos vuodenvaihteen 31.12.2007 tilanteeseen on laskua 0,1 milj. euroa. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa. Varausten muutos on seurausta toteutuneista kustannuksista.

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuusitoumukset			
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	0,1	0,1

Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:



Yhden vuoden kuluessa	7,7	6,0	7,5
1-5 vuoden kuluessa	17,2	13,7	18,1
Yli viiden vuoden kuluessa	24,4	11,8	26,5
Yhteensä	49,3	31,5	52,1

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

	3,6	5,1	4,6
--	-----	-----	-----

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	30.9.2008	30.9.2007	31.12.2007
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo *	0,1	0,0	0,1
Nimellisarvo	0,5	0,0	0,4

\* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

### Ehdolliset velat

Konsernilla on ehdollista velkaa 7,8 milj. euroa. Veroasiamies on tehnyt oikaisuvaatimuksen vuoden 2003 tuloverotuksesta. Oikaisuvaatimuksessa katsotaan, että Alma Media Oyj:n Talentum-osakkuusyhtiöosakkeiden myynnistä pörssikurssiin Kauppalehti Oy:lle muodostunut tappio ei olisi ollut vähennyskelpoinen. Vuoden 2006 lopulla (20.12.2006) yhtiö sai tietoonsa Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan tekemän päätöksen, jonka perusteella oikaisulautakunta hylkäsi veroasiamiehen vaatimuksen. Veroasiamies on valittanut Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan päätöksestä Helsingin hallinto-oikeuteen. Yhtiö katsoo edelleen, että ei ole todennäköistä, että tapauksesta seuraa jälkiverotusseuraamuksia, koska liiketapahtuma on toteutettu markkinaehtoisesti, liiketaloudellisiin syihin perustuen. Helsingin hallinto-oikeuden ratkaisun odotetaan saatavan vuoden 2008 aikana.

### Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyhtykset sekä niiden omistamat yhtiöt. Osakkuusyhtiöiden kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa yhteenveto:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT OSAKKUUSYHTIÖIDEN KANSSA milj. euroa	2008	2007	2008	2007	2007
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	1,0	1,5	3,3	4,5	5,9
Myynti, laina- ja muut saamiset päätöshetkellä	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
Ostovelat päätöshetkellä	1,1	0,4	1,1	0,4	0,1



Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Tilinpäätöstiedotteen selostusosan Osake/optio-ohjelma kohdassa on esitetty tiedot muutoksista voimassa olevaan optio-ohjelmaan, joka toimii johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmänä.

### **Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)**

Tämä tiedote on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34).

Tiedotteessa noudetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä 31.12.2007. Osavuositaksaustiedote ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen tiedotetta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosikertomuksen kanssa.

Tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä.

Vuoden 2008 alusta on konsernissa otettu käyttöön seuraavat uudet laskentastandardit ja – tulkinnat:

IFRIC 11 IFRS 2 – konserniyhtiöiden osakkeita ja omia osakkeita koskevat liiketoimet

Vuoden 2009 alusta käyttöön otettavia uusia laskentastandardeja ja -tulkintoja ovat:

IFRS 2 osakeperusteiset maksut, muutos standardiin  
IFRS 8 Toimintasegmentit  
IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen, muutos standardiin  
IAS 23 Vieraan pääoman menot, muutos standardiin

Edellä mainitut uusien standardien ja muutoksien vaikutus on konsernissa alustavasti arvioitu vähäiseksi. Soveltamisen on konsernissa alustavasti arvioitu vaikuttavan lähinnä tuloslaskelman, taseen, oman pääoman muutoslaskelman esittämistapaan ja liitetietoihin.

EU ei ole vielä hyväksynyt muuttuneiden standardien IFRS 2, IAS 1 ja IAS 23 käyttöönottoa. EU:n hyväksyminen on edellytyksenä muuttuneiden standardien käyttöönotolle konsernissa.

Vuoden 2010 alusta käyttöön otettavia uusia laskentastandardit ovat:

IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen, muutos standardiin  
IAS 27 Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös, muutos standardiin

Standardin muutokset vaikuttavat tulevien yrityshankintojen käsittelyyn mm. vähemmistöosuuden, liikearvon sekä hankintaan liittyvien kulujen osalta. Standardin muutos ei vaikuta jo tehtyihin yrityshankintoihin.



Uudistettuja standardeja ei vielä ole hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa. Hyväksyntä on edellytyksen standardien käyttöönotolle konsernissa.

Taseen myytävissä olevissa omaisuuserissä esitetään konsernin pitkäaikainen saaminen osakkuusyhtiö Acta Print Kivenlahti Oy:ltä. Alma Median tavoitteena on luopua kokonaan omistusosuudesta yhtiössä. Toteutuessaan luopumisella ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Alma Median taloudelliseen asemaan.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

### **Toiminnan kausiluonteisuus**

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän johdosta levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseeseen vuoden eri neljänneksillä.

### **Yleislausunto**

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

### **Seuraava osavuosisikatsaus**

Alma Media julkistaa tuloksensa vuodelta 2008 perjantaina 13.2.2009 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ  
Hallitus