

LIIKETOIMINTA KEHITTYI SUOTUISASTI, LIIKEVOITTO 18,6 % LIIKEVAIHDOSTA

Alma Media -konsernin liikevaihto oli kolmannella vuosineljänneksellä 67,7 milj. euroa. (67,1 milj. euroa heinä-syyskuussa 2004). Konsernin liikevoitto oli kolmannella vuosineljänneksellä 12,6 milj. euroa (9,2 milj. euroa eli 18,6 % (13,7 %) liikevaihdosta. Jakson liikevoitto sisältää 1,2 milj. euroa kertaluonteisia tuottoja. Alma Median jatkuvien toimintojen tammi-syyskuun liikevaihto oli 210,3 milj. euroa (207,1 milj. euroa) ja liikevoitto 27,6 milj. euroa (27,8 milj. euroa)

- Alma Median ja Almanovan sulautuminen eteni kolmannella vuosineljänneksellä suunnitelman mukaisesti, lukuun ottamatta aikatauluviivettä, kun Almanova päätti syyskuun lopulla lykätä sulautumisen täytäntöönpanoa. Aikaisemman suunnitelman mukaan Alma Median ja Almanovan oli määrä sulautua yhdeksi yhtiöksi 3.10.2005. Almanova ilmoitti 27.9.2005, että sulautumiseen tulee viive, koska Rahoitustarkastus oli ottanut uudelleen harkintaansa Alma Median osakkeiden hankinnan IFRS-kirjanpitokäsittelyn Almanovan tulevassa konsernitilinpäätöksessä. Yhtiöiden on nyt tarkoitus saattaa sulautuminen täytäntöön 7.11.2005.

-Alma Media myi jaksolla Network Servicen liiketoiminnan Plenware Oy:lle. Kaupasta tuloutui 1,2 milj. euron luovutusvoitto, joka esitetään muut toiminnot -ryhmässä.

- Sanomalehdet-ryhmän (entinen Alpress) mediamyynti kasvoi kolmannella neljänneksellä 1,6 %. Sanomalehdet-ryhmän liikevoitto oli 9,7 milj. euroa (9,1 milj. euroa) eli 19,1 % (17,9 %) liikevaihdosta.

- Kauppalehden mediamyynti kasvoi edellisvuodesta 7,5 %, minkä ansiosta Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli Presson kustannuksista huolimatta vertailujakson tasolla. Heinäkuussa ostettu ePortti-liiketoiminta ja suoramarkkinoinnin osakkuusyhtiö TietoEnator 121 Oy ovat käynnistyneet suunnitellusti. Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli jaksolta 1,5 milj. euroa (1,5 milj. euroa)

- Markkinapaikkojen (entinen Mediapalvelut) luokiteltujen palveluiden osalta liikevaihdon kasvu oli 40,7 %. Liikevoitto oli 0,7 (0,3) milj. euroa. Liikevoitto kasvoi 137,5 %.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Alma Median kolmannen neljänneksen liiketoiminta sujui suotuisasti ja odotusten mukaan. Positiivisina asioina voidaan nostaa esiin Kauppalehden mediamyyntin palautuminen selvälle kasvu-uralle sekä luokiteltujen markkinapaikkojen selkeä tulosparannus. Sanomalehdet jatkoivat toimintaansa hyvällä kannattavuustasolla.

Organisaation madaltaminen, divisioonarakenteen purkaminen sekä uuden johdon toiminnan käynnistyminen ovat onnistuneet hyvin.

Alma Median ja Almanovan sulautuminen viivästyi alkuperäisestä suunnitelmasta, mutta tällä ei ole vaikutusta konsernin liiketoimintaan eikä suunnitelman lopulliseen toteutumiseen.

Broadcasting-divisioonan myynnin lopputuloksena syntyvä uusi Alma Media on mediatalo, jonka keskeisintä liiketoimintaa ovat kustantaminen, talousinformaation tuotanto ja jakelu sekä verkkopalveluiden tuotanto. Yhtiöllä on vahva tase ja se tuottaa tasaista kassavirtaa. Alma Median strategiana on parantaa jatkuvasti ydinliiketoiminnan kannattavuutta kaikki keskeiset toiminnot kattavalla ketjutoiminnalla sekä tulosityksiköiden järjestelmällisellä kehittämisellä. Yhtiö ottaa hallittuja askelia osaamisalueillaan laajentumisessa Suomen rajojen ulkopuolelle. Kansainvälistymisen keihäänkärkinä toimivat markkinapaikat. Tästä esimerkkinä ovat toisen neljänneksen jälkeen Latviassa ja Liettuassa käynnistetyt kiinteistöjen sähköiset markkinapaikat.

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.9.2005

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA VERRATTUNA VUOTEEN 2004

Alma Median yhtiökokous hyväksyi 31.1.2005 Alma Median hallituksen esittelemän suunnitelman Broadcasting-divisioonan myymiseksi vähintään 460 miljoonan euron yritysarvosta ja se muutti yhtiön yhtiöjärjestystä, siten että suunnitelma oli mahdollista toteuttaa. Alma Media teki Bonnier & Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n yhteisyrityksen Nordic Broadcasting Oy:n kanssa 4.3.2005

2(13)

ehdollisen sopimuksen Broadcasting-divisioonan kaupasta. Almanova Oyj teki julkisen vaihto- ja ostotarjouksen kaikille Alma Media Oyj:n osakkeenomistajille ja optiotodistusten haltijoille. Almanovan tarjouksessa Alma Median I-sarjan osakkeenomistajille tarjottiin vastikkeeksi jokaista osaketta kohden 6,50 euroa ja lisäksi 1,25 Almanova Oyj:n liikkeeseen laskemaa uutta osaketta ja Alma Median II-sarjan osakkeenomistajille tarjottiin jokaista osaketta kohden 5,60 euroa ja 1,07 Almanova Oyj:n liikkeelle laskemaa uutta osaketta. A-optiotodistuksista tarjottiin 29,00 euroa kappaleelta ja B-optiotodistuksista tarjottiin 25,70 euroa kappaleelta. Tarjous alkoi 30.3.2005 ja se päättyi 19.4.2005. Tarjouksen aikana Almanova hankki 626 523 Alma Median I-sarjan osaketta, 7 477 565 II-sarjan osaketta, 25 284 A-optiotodistusta ja 38 592 B-optiotodistusta. Almanovan omistus osto- ja vaihtotarjouksen jälkeen vastaa noin 13 % kaikista osakkeista ja vajaata 5 % osakkeiden tuottamista äänistä.

Broadcasting-divisioonan myynti toteutui 26.4.2005 ja Nordic Broadcasting maksoi kauppahinnan käteisosuuksella Alma Medialle. Broadcasting-divisioonana on mukana Alma Media -konsernin tammi-syyskuun luvuissa ajalta 1.1.-30.4.2005.

Almanova listautui Helsingin Pörssiin Pre-listalle 27.4.2005. Alma Median ja Almanovan on määrä sulautua yhdeksi yhtiöksi ja samalla Almanovan hallussa olevat Alma Median osakkeet ja optiotodistukset samoin kuin Bonnier & Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n tällä hetkellä omistamat ja Almanovalle ennen sulautumisen täytäntöönpanoa siirtyvät Alma Median osakkeet mitätöidään. Sulautumisen jälkeen yhtiöllä on noin 74,6 miljoonaa osaketta. Sulautumisessa Almanovan nimi muuttuu Alma Mediaksi.

Tässä osavuosikatsauksessa esitetään ensisijaisesti Alma Median jatkuvien toimintojen eli Broadcasting-divisioonan ulkopuolisten toimintojen toimintaa ja tulosta. Lisäksi osassa taulukoita esitetään lisätietona Broadcasting-liiketoiminnan luvut ns. lopetettuina toimintoina. Broadcasting-liiketoiminnan myynnistä tuloutui konsernille 324,5 milj. euron myyntivoitto.

Alma Median raportointiyksiköt osavuosikatsauksessa ovat seuraavat. Sanomalehdet vastaa entistä Alpress-divisioonaa, Kauppalehti-ryhmä BIG-divisioonaa ja Markkinapaikat Mediapalvelut-divisioonaa. Nämä kokonaisuudet muodostavat IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaan jatkuvat toiminnot. Broadcasting-divisioonan toiminta esitetään tilinpäätöksessä lopetetut toiminnot -kokonaisuutena.

#### KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS HEINÄ-SYYSKUUSSA 2005

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli heinä-syyskuussa 67,7 (67,1) milj. euroa. Konsernin levikkituotot kasvoivat vajaat 2 % ja ilmoitustuotot 7,4 %. Sanomalehti-ryhmän ilmoitustuotot kasvoivat 2 %, Kauppalehti-ryhmän 18 % ja markkinapaikkojen 36 %.

Konsernin liikevoitto oli heinä-syyskuussa 12,6 (9,2) milj. euroa. Sanomalehti-ryhmän liikevoitto kasvoi 9 %, Kauppalehti-ryhmän liikevoitto kasvoi 1 % huolimatta Presson kuluista ja Markkinapaikkojen liikevoitto yli kaksinkertaistui. Konsernin liikevoitto sisältää kertaluonteisena eränä 1,2 milj. euron myyntivoiton Network Servicen liiketoiminnan kaupasta Plenware Oy:lle.

#### KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-SYYSKUUSSA

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli tammi-syyskuussa 210,3 (207,1) milj. euroa.

Sanomalehtien liikevaihto oli edellisvuoden tasolla, johtuen siitä, että ulkopuoliset painotyöt vähenivät vertailuvuodesta yli 3 milj. eurolla. Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 8 % ja Markkinapaikkojen 13 %. Kauppalehti-ryhmässä kasvu perustui erityisesti mediamainonnan kasvuun ensimmäisellä ja kolmannella vuosineljänneksellä. Markkinapaikkojen liikevaihdon kasvu on jatkunut vahvana koko vuoden.

Konsernin liikevoitto oli tammi-syyskuussa 27,6 (27,8) milj. euroa. Liikevoitto sisältää kertaluonteisina erinä 2,9 milj. euroa emoyhtiön ja Alpressin rakennejärjestelyistä sekä Broadcasting-divisioonan divestoinnista aiheutuneita kustannuksia.

## MARKKINATILANNE

Touko-kesäkuun paperialan työmarkkinahäiriö hidasti Suomen BKT:n kasvua kuluva-  
na vuonna vajaalla prosenttiyksiköllä. Viimeisimpien arvioiden mukaan BKT:n  
kasvu jää Suomessa tänä vuonna vajaaseen kahteen prosenttiin.

Suomen talous on kehittynyt hyvin yksityisen kulutuksen kasvun ja matalan kor-  
kotason avittamana ja työllisyys on parantunut koko vuoden ajan lievästi. Mata-  
lana pysynyt korkotaso on heijastunut positiivisesti kulutuskysyntään ja eri-  
tyisesti asuntokauppaan ja asuntoilmoitteluun.

Mediamainonta kasvoi TNS Gallupin mukaan tammi-syyskuun aikana 4,0 %. Verkkome-  
dian 30,5 %:n kasvu oli selvästi voimakkain. Televisiomainonta on menettänyt  
markkinaosuuttaan koko mediamainonnasta. Sanomalehtimainonta kasvoi vastaavana  
aikana 5,1 %. Sanomalehtiin lukeutuvat kaupunki- ja noutopistelehdet kasvoivat  
16,0 %.

Sanomalehtimainonnan hyvää kehitystä edistivät edellisvuodesta kasvanut vähit-  
täiskaupan mainonta, elpyvä työpaikkailmoittelu sekä matalien korkojen siivit-  
tämä asuntoilmoittelu.

## ALMA MEDIA -KONSERNI

TUNNUSLUKUJA	2005	2004	2005	2004	2004
milj. euroa	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	67,7	104,4	272,4	337,8	465,7
Liikevoitto ilman Broadcasting- myyntivoittoa	12,6	10,6	31,4	39,0	52,1
% liikevaihdosta	18,6	10,2	11,5	11,5	11,2
Nettorahoituskulut	-5,2	1,2	-4,2	3,3	4,2
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	-7,7	1,1	-1,5	1,0	0,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	3,8	0,0	3,7	-1,4	-3,0
Taseen loppusumma			633,7	350,3	354,9
Bruttoinvestoinnit	6,1	2,3	19,2	8,8	14,1
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	9,0	2,2	7,0	2,6	3,0
Omavaraisuusaste			82,6	42,2	43,1
Velkaantumisaste (gea- ring), %			-11,0	72,5	53,5
Korolliset nettovelat			-56,1	101,8	79,2
Korollinen vieras pää- oma			57,0	114,6	101,6
Koroton vieras pääoma			67,3	95,3	105,3
Työsuhteessa oleva hen- kilöstö keskimäärin			3 064	3 419	3 380
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutet- tuna			2 384	2 702	2 679
Liiketoiminnan rahavir- ta/osake, EUR	0,07	-0,02	0,37	0,72	1,09
Oma pääoma/osake, EUR			7,83	2,20	2,32
Tulos/osake, EUR (lai- mentamaton)	0,27	0,10	5,52	0,38	0,46
Tulos/osake, EUR (lai- mennettu)	0,27	0,09	5,45	0,37	0,46
Tulos/osake, EUR, myyn- tivoitolla oikaistuna (laimentamaton)	0,27	0,10	0,46	0,38	0,46
Tulos/osake, EUR, myyn- tivoitolla oikaistuna (laimennettu)	0,27	0,09	0,46	0,37	0,46
Osakekannan markkina- arvo			933,7	505,5	715,5



LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2005 7-9	2004 7-9	2005 1-9	2004 1-9	2004 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Sanomalehdet	50,7	50,9	156,2	156,0	212,4
Kauppalehti-ryhmä	12,1	10,7	37,9	35,1	49,1
Markkinapaikat	5,8	5,1	17,6	15,6	21,3
Muut toiminnot ja eli- minoinnit	-0,9	0,4	-1,4	0,4	0,8
Jatkuvat toiminnot yhteensä	67,7	67,1	210,3	207,1	283,6
Lopetetut toiminnot yhteensä	0,0	40,4	66,8	140,2	195,4
Oikaisut ja eliminoinnit	0,0	-3,1	-4,7	-9,5	-13,3
<b>Yhteensä</b>	<b>67,7</b>	<b>104,4</b>	<b>272,4</b>	<b>337,8</b>	<b>465,7</b>

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2005 7-9	2004 7-9	2005 1-9	2004 1-9	2004 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Sanomalehdet	9,7	9,1	27,0	25,3	35,7
Kauppalehti-ryhmä	1,5	1,5	3,1	5,0	6,1
Markkinapaikat	0,7	0,3	0,9	0,4	0,3
Muut toiminnot ja eli- minoinnit	0,7	-1,7	-3,4	-2,9	-5,1
Jatkuvat toiminnot yhteensä	12,6	9,2	27,6	27,8	37,0
Lopetetut toiminnot yhteensä	0,0	1,3	3,6	10,9	14,7
Oikaisut ja eliminoinnit	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4
Alma Media -konserni ennen myyntivoittoa	12,6	10,6	31,4	39,0	52,1
Broadcasting-myyntivoitto	0,0	0,0	324,5	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>12,6</b>	<b>10,6</b>	<b>355,9</b>	<b>39,0</b>	<b>52,1</b>

## SANOMALEHDET

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2005 7-9	2004 7-9	2005 1-9	2004 1-9	2004 1-12
Liikevaihto	50,7	50,9	156,2	156,0	212,4
Levikkiliikevaihto	25,3	25,3	73,3	72,2	96,9
Mediamyynnin liikevaihto	22,6	22,2	73,3	71,0	98,8
Painojen liikevaihto	1,5	2,2	5,8	8,9	11,6
Muu liikevaihto	1,3	1,2	3,8	3,8	5,1
Liikevoitto	9,7	9,1	27,0	25,3	35,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	19,1	17,9	17,3	16,2	16,8
Bruttoinvestoinnit	1,3	0,6	5,4	2,9	3,8
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	1 632	1 665	1 568	1 636	1 607
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 172	1 220	1 131	1 185	1 165

Sanomalehtien ryhmässä raportoidaan 32 sanomalehden kustannustoiminta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Alma Median sanomalehdet vastaavat toimintaympäristön muutoksiin jatkamalla kaikkien lehtien voimakasta ja järjestelmällistä kehittämistä sekä panostamalla palvelutason ylläpitoon ja markkinointiin. Alma Mediassa lehtien kustantaminen on jaettu seitsemään ketjutoimintoon, jotka tekevät tiivistä yhteistyötä. Nämä yhteistyöalueet ovat toimitukset, levikki- ja kuluttajamarkkinointi, mediamarkkinointi, painotoiminta, jakelu, bränd-markkinointi ja tutkimus sekä tieto- ja tuotantotekniikka. Kunkin ketjutoiminnon parhaat käytännöt sovelletaan ryhmän kaikkiin lehtiin, mistä saadaan konkreettista kilpailuetua.

Alma Median maakuntalehtien levikkialueilla mediamainonta on kehittynyt hieman valtakunnan keskiarvoja hitaammin. Keskimäärin Sanomalehtiryhmän mediamyynti kasvoi vajaat 2 %. Iltalehden ilmoitustuotot kasvoivat noin 4 %. Iltapäivälehtien levikkimarkkinoilla sen sijaan kilpailutilanne kiristyi kolmannella neljänneksellä, mistä johtuen ryhmän levikkituotot olivat edellisen vuoden tasolla. Sanomalehti-ryhmän painotyöt vähenivät jaksolla 0,7 milj. eurolla. Matalakatteisen painotyön väheneminen yhdessä hallinnon kulujen alentumisen kanssa paransivat sanomalehtien kannattavuutta.



Ilmaislehtimarkkinat nähdään Alma Mediassa lisääntyvästä kilpailusta huolimatta kasvualueena. Yhtiö toimii aktiivisesti nykyisten maakuntalehtien levikkialueilla myös ilmaisjakelulehtimarkkinoilla. Jakson aikana tehtiin päätös uuden ilmaisjakelulehden perustamisesta Tampereelle. Kerran viikossa ilmestyvän lehden kustantaminen alkaa vuoden 2006 alussa.

Sanomalehtien vuoden 2005 liikevoiton arvioidaan kasvavan viime vuodesta.

#### KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2005	2004	2005	2004	2004
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	12,1	10,7	37,9	35,1	49,1
Levikkiliikevaihto	5,1	4,6	16,2	14,7	13,9
Mediamyynnin liikevaihto	4,7	4,0	16,2	14,7	19,6
Muu liikevaihto	2,2	2,1	5,5	5,8	15,6
Liikevoitto	1,5	1,5	3,1	5,0	6,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	12,5	14,0	8,3	14,2	12,3
Bruttoinvestoinnit	4,0	0,3	8,0	0,9	1,9
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	428	409	418	400	401
Talentum Oyj:n liikevaihto*)	26,4	24,4	88,5	84,4	119,9
Talentum Oyj:n liikevoitto*)	11,9	0,6	16,5	4,7	9,3

\*)sisältävät lopetetut toiminnot

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Kauppalehti. Kauppalehti osti heinäkuun alussa TietoEnatorilta erilaisten viranomaisten ja yritysten on-line -tietokantojen myyntiin erikoistuneen ePortti-liiketoiminnan ja meni 49 %:n osuudella osakkaaksi TietoEnator 121 Oy -nimiseen suoramarkkinointiyhtiöön. Nämä toiminnot ovat käynnistyneet hyvin. ePortti-liiketoiminnan liikevaihto kolmannella neljänneksellä oli noin 0,5 miljoonaa euroa.

Kauppalehden levikkiliikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä Kauppalehti Presson ansiosta. Presson levikkimyynti sujui tavoitteiden mukaisesti ja jakson loppua kohden myös ilmoitusmyynti on lähestynyt tavoitteita. Kauppalehti-ryhmän ilmoitusliikevaihdon kasvussa merkittävin tekijä oli kuitenkin selvälle kasvurallalla palannut runkolehden ilmoitusmyynti. Koko ryhmän medialiikevaihto kasvoi runsaat 18 %. Asiakaslehtiin keskittyneen Lehdentekijät Oy:n liikevaihto kasvoi runsaan viidenneksen.

Hyvin sujuneen perusliiketoiminnan ja tiukan kustannuskurin ansiosta ryhmän liikevoitto ylsi edellisvuoden tasolle, huolimatta vertailujakson jälkeen perustetun Presson kustannuksista.

Osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n (omistusosuus 31,0 %) vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen ennen veroja oli heinä-syyskuussa 3,6 milj. euroa (0,1 milj. euroa).

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto jäänee kuluvana vuonna alle vuoden 2004 tason mediamyynnin suunniteltua pienemmän kasvun ja Presson suunnitelman mukaisten kustannusten vuoksi.

#### MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2005	2004	2005	2004	2004
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	5,8	5,1	17,6	15,6	21,3
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	4,3	3,0	12,7	9,2	12,7
Tietojärjestelmät yksikön liikevaihto	1,8	1,8	5,4	3,8	7,6
Uudet liiketoiminnot -yksikön liikevaihto	0	0,2	0,2	0,9	1,4
Liikevoitto	0,7	0,3	0,9	0,4	0,3
Liikevoitto/liikevaihto, %	12,1	5,9	5,1	2,6	1,4
Bruttoinvestoinnit	0,7	0,3	2,7	1,3	2,2
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	102	116	101	114	115
Acta Print Oy:n liikevaihto	18,5	20,1	58,3	62,5	83,1
Acta Print Oy:n liikevoitto/-tappio	-0,2	-0,4	0,5	-3,6	-5,3



Markkinapaikoissa raportoidaan tällä jaksolla luokitellut palvelut, jotka ovat Etuovi.com, Autotalli.com, Monster.fi, mascus.com sekä Baltiassa toimiva City24 sekä interaktiivisen median teknologiapalvelut (NWS). Alma Media myi NWS:n liiketoiminnan syyskuun lopulla Plenware Group Oy:lle. Aikaisemmin NWS:n hoidossa

olleiden Alma Median IT-järjestelmien ylläpito ulkoistettiin Fujitsu Inviolalle vuoden 2005 alussa. Lokakuun alusta lukien Markkinapaikat keskittyy puhtaasi luokiteltuihin palveluihin, joita se jakelee asiakkailleen sekä internetin kautta että näitä palveluja tukevinä painotuotteina.

Alma Mediassa luokitelluilla online-palveluilla on keskeinen asema kansainvälistymisstrategiassa. Alma Media osti tammikuussa 2005 Viron johtavan kiinteistöportaali City24.ee:n. Palvelua laajennettiin kesällä 2005 Latviaan ja loka-kuun alussa Liettuaan.

Markkinapaikkojen kokonaisliikevaihto kasvoi runsaat 15 %, mutta luokiteltujen palveluiden liikevaihto kasvoi selvästi ripeämmin eli keskimäärin 40,7 %. Autotalli.com kasvoi 81,7 %, Monster.fi kasvoi 72,7 %, Etuovi.com 27,0 ja Mas-cus.com 20,6. Edelliseen vuoteen verrattuna City.24 -palvelun liikevaihto on kasvanut 69 %.

Osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n (omistusosuus 36 %) FAS:n mukaan laskettu liiketappio oli heinä-syyskuussa -0,2 milj.euroa (liiketappio -0,4 milj. euroa). Acta Print Oy:n vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen ennen veroja oli heinä-syyskuussa -0,1 milj. euroa (-0,3 milj. euroa).

NWS:n myynti pienentää Markkinapaikkojen kuluvan vuoden viimeisen neljänneksen liikevaihtoa edellisvuodesta noin miljoonalla eurolla. Koko vuodelta Markkinapaikkojen liikevoiton arvioidaan kasvavan selvästi edellisvuodesta.

#### BROADCASTING

Broadcastingin avainluvut (milj. euroa)	2005	2004	2004	2004
	1-4	7-9	1-9	1-12
Liikevaihto	66,8	40,4	140,2	195,4
Liikevoitto	3,6	1,3	10,9	14,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	5,4	3,2	7,8	7,5
Bruttoinvestoinnit	2,7	0,7	3,4	5,2
Henkilöstö keskimäärin (työvuodet)	526	523	523	516
TV4 AB:n liikevaihto	90,3	51,7	175,8	254,4
TV4 AB:n liikevoitto/liiketappio	0,5	-0,9	-4,3	4,4

Vuoden 2005 luvut sisältävät toiminnan ajalta 1.1.-30.4.2005.

#### TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 633,7 milj. euroa (354,9 milj. euroa 31.12.2004). Yhtiön omavaraisuus oli syyskuun lopussa 82,6 % (43,1 % 31.12.2004) ja oma pääoma osaketta kohden 7,83 euroa (2,32 euroa 31.12.2004).

Konsernin rahavirta on ollut hyvä. Alma Median nettovelat olivat jakson lopussa -56,1 milj. euroa (79,2 milj. euroa 31.12.2004).

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta.

#### INVESTOINNIT

Konsernin jatkuvien toimintojen bruttoinvestoinnit olivat tammi-syyskuussa yhteensä 16,5 milj. euroa (5,4 milj. euroa). Merkittävimmät investoinnit olivat Kauppalehden ePortti liiketoiminnan ja Suoramarkkinointiyhtiö TietoEnator 121 Oy:n hankinnat, 6,9 milj. euroa, ja Lapin Kansan 3,3 milj. euron painoinvestointi. Muuten investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

#### HALLINTO

Alma Media Oy:n hallitus nimitti yhtiön toimitusjohtajaksi Kai Telanteen 1.4.2005 alkaen.

Kustannus Oy Aamulehden toimitusjohtajaksi nimitettiin Juha Ruotsalainen 1.6.2005 alkaen.

Pohjoiset lehdet -liiketoimintayksikön johtajaksi nimitettiin Matti Ilmivalta 1.6.2005 alkaen.

Alma Media muutti operatiivista organisaatiotaan 1.6.2005 poistamalla organisaatiostaan divisioonat. Yhtiön uusi liiketoimintaorganisaatio perustuu suoraan konsernin toimitusjohtajalle raportoiviin liiketoimintayksiköihin.

Konsernihallinnossa, suoraan toimitusjohtajalle raportoivina toimintoina jatkavat talous, henkilöstö ja viestintä. Uutena toimintona on perustettu yrityskeskityksestä vastaava yksikkö. Alma Median liiketoimintayksiköt ovat: Aamulehti, Satakunnan Kansa, Pohjoiset lehdet, Suomen Paikallissanomat, Kauppalehti, Iltalehti ja Markkinapaikat.

#### OSAKE

Tammi-syyskuun aikana Helsingin Pörssissä vaihdettiin 4 665 000 (1 375 000) I-sarjan osaketta ja 39 203 000 (12 187 000) II-sarjan osaketta. A-optio-oikeuksia vaihtui mainittuna aikana 206 070 (65 900) ja B-optio-oikeuksia 258 594 (29 330) kappaletta. Kaupankäynti optio-oikeuksilla päättyi 20.6.2005.

Jakson lopussa 30.9.2005 osakkeiden lukumäärä ja osakkeiden tuottama äänimäärä olivat seuraavat:

	Osakemäärä	Äänimäärä
I-sarja	26 056 004	26 056 004
II-sarja	38 948 732	3 894 873
Yhteensä	65 004 736	29 950 877

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli syyskuun lopussa 934 milj. euroa (505 milj. euroa). Tämä markkina-arvo on muodostunut siten, että osakemäärässä on mukana myös Bonnier AB:n, Proventus Industrier AB:n ja Almanovan hallussa olevat osakkeet, jotka mitätöityvät Alma Media Oyj:n ja Almanova Oyj:n fuusiossa. Sulautumispäätöstä vastaan äänestäneiden osakkeenomistajien vaatimukset eivät johtaneet toimenpiteisiin määräaikaan mennessä.

Osakkeiden ja optio-oikeuksien kurssit, tammi-syyskuu 2005

	ylin	alin	viimeinen kauppa kat- sauskauden aikana
I-sarja	16,50	11,13	15,37 (30.9.)
II-sarja	14,35	10,25	13,69 (30.9.)
A-optio-oikeus	35,00	19,20	35,00 (21.6.)
B-optio-oikeus	31,00	16,50	25,50 (20.6.)

#### Henkilöstön optiolaina

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 tekemän päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeelle lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa (205 189,27 euroa). 5.4.2004 toteutuneen splitin eli osakemäärän lisääminen suhteessa 1:4 ilman osakepääoman korotusta muutti osakemääräksi 2 440 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Näiden osakkeiden merkintäaika päättyi 30.6.2005 Alma Media Oyj:n hallituksen 8.3.2005 optio-ohjelman ehtojen nojalla tekemän päätöksen mukaisesti. Muutos ohjelmaan tehtiin meneillään olevan yrittäjärjestelyn vuoksi.

Katsausjakson aikana osakepääomaan rekisteröitiin yhteensä 1 582 612 optio-oikeuksilla merkittyä II-sarjan osaketta, mikä korotti yhtiön osakepääomaa 665 440,58 eurolla. Kaikkiaan ohjelman aikana merkittiin 2 084 496 uutta osaketta ja osakepääomaa korotettiin yhteensä 876 467,65 eurolla. Almanova Oyj:n haltuun osto- ja vaihtotarjouksessa tulleet optio-oikeudet (63 876) mitätöitiin ja näiden lisäksi 25 000 optio-oikeutta jäi käyttämättä. Yhdellä optio-oikeudella oli mahdollisuus merkitä 4 osaketta.

#### Markkinatakaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa ulkopuolisesta markkinatakauksesta II-sarjan osakkeelle. Tämän sopimuksen mukaisesti eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osakeerää.

#### Liputukset

Kolmannella vuosineljänneksellä ei tullut uusia liputusilmoituksia.

#### TILINPÄÄTÖKSEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Henkilöstöjohtaja Terhi Heikkinen jätti yhtiön 14.10.2005. Väliaikaisesti henkilöstöasioista vastaa toimitusjohtaja Kai Telanne.

Alma Median ja Almanovan sulautumisen täytäntöönpano viivästyi aikaisemmin arvioidusta päivämäärästä 3.10.2005 päivämäärälle 7.11.2005.

#### NÄKYMÄT LOPPUVUODEKSI

Alma Median ja Almanovan sulautuminen on määrä panna täytäntöön 7.11.2005. Alma Media Oyj:n raportointi omana yhtiönään päättyy. Alma Median lopputilitys saatetaan joulukuussa osakkeenomistajien kokouksen hyväksyttäväksi.

Alma Median koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan muodostuvan edellisvuotta suuremmiksi. Merkittävin Alma Median toimintaan vaikuttava tekijä on mediamainonnan kehittyminen Suomessa, sillä konsernin tuotoista noin puolet muodostuu ilmoitustuotoista.

Tässä vertailukelpoisina yksiköinä tarkoitetaan Alma Mediaa koko vuodelta 2004 ilman Broadcasting-divisioonaa ja vuodelta 2005 Alma Mediaa ja Almanovaa yhteensä pro forma -muodossa ilman Broadcasting-divisioonaa. Liikevoitto ei sisällä Broadcasting-divisioonan divestoinnista ja siihen liittyvistä konsernirakennejärjestelyistä aiheutuneita tai aiheutuvia kustannuksia.

#### PÄÄASIALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä tiedote on laadittu IAS 34 standardin kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

Alma Media -konserni on siirtynyt raportoimaan IFRS -standardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti vuoden 2005 osavuositarkastuksissaan ja tilinpäätöksessään. Avaava tase IFRS -standardeihin siirtymispäivälle 1.1.2004 on laadittu voimassa olevia standardeja ja tulkintoja noudattaen.

Keskeisimpiä laadintaperiaate-eroja Alma Media -konsernissa IFRS -standardien mukaisen osavuositarkastuksen sekä aikaisempien FAS -periaatteiden mukaisten osavuositarkastusten ja tilinpäätösten välillä on esitetty IFRS-siirtymätiedotteessa 23.3.2005 sekä aikaisemmissa vuoden 2005 osavuositarkastuksia koskevissa tiedotteissa 29.4.2005 ja 12.8.2005.

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla. Laskennalliset verovelat ja -saamiset on kirjattu konsernitaseeseen IAS 12 -standardin kirjausperiaatteiden mukaisesti.

Tässä osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Mikäli Alma Median ja Almanovan sulautuminen ei toteudu kuluvan vuoden aikana, Alma Media Oyj julkistaa kuluvan vuoden tilinpäätöksen 10.2.2006 noin 9.30. Mikäli sulautuminen toteutuu, Alma Median raportointi päättyy omana yhtiönä päättyy. Tässä tapauksessa Alma Median lopputilityspäivä, osakkeenomistajien kokouksen kokouspäivä, joka käsittelee lopputilityksen sekä sulautumisessa muodostuvan yhtiön raportointiaikataulu julkistetaan ennen kuluvan vuoden loppua.

TULOSLASKELMA milj. euroa	2005	2004	2005	9(13) 2004	2004
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Jatkuvat toiminnot:					
LIIKEVAIHTO	67,7	67,1	210,3	207,1	283,6
Liiketoiminnan muut tuotot	1,6	0,7	3,9	2,4	2,9
Liiketoiminnan kulut	-53,8	-54,4	-178,5	-171,5	-237,9
Poistot ja arvonalentumiset	-2,9	-4,2	-8,1	-10,2	-11,6
LIIKEVOITTO	12,6	9,2	27,6	27,8	37,0
Rahoitustuotot ja -kulut	5,2	-0,1	5,5	-0,1	6,8
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	3,8	0,0	3,7	-0,8	-3,6
VOITTO ENNEN VEROJA	21,6	9,1	36,8	26,9	40,2
Tuloverot	-4,1	-2,9	-8,1	-7,6	-13,8
TULOS JATKUVISTA LIIKETOIMINNOISTA	17,5	6,2	28,7	19,3	26,4
Lopetettujen toimintojen tulos	0,0	0,1	1,1	5,0	3,4
Broadcasting-myyntivoitto	0,0	0,0	324,5	0,0	0,0
Oikaisut ja eliminoinnit	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,3
TILIKAUDEN VOITTO	17,5	6,2	354,6	24,5	30,1

#### Jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	17,4	5,9	354,2	23,8	29,2
Vähemmistölle	0,1	0,3	0,4	0,7	0,9

Tulos/osake, EUR, jatkuvat toiminnot	0,27	0,10	0,44	0,31	0,42
Tulos/osake (laimennettu) EUR, jatkuvat toiminnot	0,27	0,09	0,44	0,30	0,41

Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton		0,00	5,08	0,08	0,05
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton		0,00	5,01	0,08	0,05

VERTAILUVUODEN TULOSLASKELMAT KVARTAALEITTAIN  
milj. euroa:

TULOSLASKELMA	2004 1-3	2004 4-6	2004 7-9	2004 10-12
Jatkuvat liiketoiminnot:				
LIIKEVAIHTO	67,3	72,7	67,1	76,5
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,5	0,7	0,5
Liiketoiminnan kulut	-57,5	-59,6	-54,4	-66,4
Poistot ja arvonalentumiset	-2,9	-3,1	-4,2	-1,4
LIIKEVOITTO	8,1	10,5	9,2	9,2
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	-0,1	-0,1	6,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-0,4	-0,4	0,0	-2,8
VOITTO ENNEN VEROJA	7,8	10,0	9,1	13,3
Tuloverot	-1,3	-3,4	-2,9	-6,2
TULOS JATKUVISTA LIIKETOIMINNOISTA	6,5	6,6	6,2	7,1
Lopetettujen toimintojen tulos	-1,7	6,6	0,1	-1,6
Rakennemuutosoikaisut ja eliminoinnit	0,0	0,3	-0,1	0,1
TILIKAUDEN VOITTO	4,8	13,5	6,2	5,6

Jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	4,8	13,1	5,9	5,2
Vähemmistölle	0,0	0,4	0,3	0,2

Tulos/osake, EUR, jatkuvat toiminnot	0,10	0,11	0,10	0,11
Tulos/osake (laimennettu) EUR, jatkuvat toiminnot	0,10	0,10	0,10	0,11

Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot	-0,03	0,11	0,00	-0,03
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot	-0,03	0,10	0,00	-0,03

TULOKSEN TÄSMÄYTYSLASKELMA 7-9/2004  
FAS/IFRS milj. euroa

	2004 7-9	2004 1-9	2004 1-12
Tilikauden voitto FAS	3,6	17,0	21,1
Liikearvopoistojen peruuttaminen (IFRS 3)	1,2	3,5	4,7
Osakkuusyhtiötuloksiin sisältyneiden liikearvopoistojen peruuttaminen (IAS 28)	1,5	4,4	5,7
Rahoitusleasing (IAS 17)	-0,1	-0,1	-0,1
Tuloverot (IAS 12)	0,0	-0,3	-0,3
Osakeperusteiset maksut (IFRS 2)	0,0	0,0	-1,0
Tilikauden voitto IFRS	6,2	24,5	30,1



TASE milj. euroa	30.9.2005	30.9.2004	31.12.2004
VASTAAVAA; JATKUVAT TOIMINNOT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	61,8	64,6	63,1
Aineettomat hyödykkeet	11,1	7,2	7,9
Konserniliikearvo	14,6	13,4	14,0
Osuudet osakkuusyrietyksissä	37,6	33,0	31,4
Muut sijoitukset	6,6	6,5	6,6
Laskennalliset verosaamiset	4,3	3,6	3,9
Muut saamiset	5,4	9,8	6,9
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,5	1,4	1,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset*)	377,7	107,6	103,1
Rahavarat **)	113,1	65,9	74,6
VASTAAVAA YHTEENSÄ; JATKUVAT TOI-			
MINNOT	633,7	313,0	313,2
Lopetetut toiminnot yhteensä	0,0	189,5	190,5
Oikaisut ja eliminoinnit	0,0	-152,2	-148,8
VASTAAVAA YHTEENSÄ	633,7	350,3	354,9

\*)Broadcasting-kauppahinta- ja korkosaatava 30.9.2005 on 345,6 milj. euroa

\*\*)Sisältää Broadcasting-divisioonan hankintamenon 54,8 milj. euroa vertailu-  
tietojen osalta

TASE milj. euroa	30.9.2005	30.9.2004	31.12.2004
VASTATTAVAA; JATKUVAT TOIMINNOT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	508,7	134,2	143,0
Vähemmistön osuus	0,7	0,6	0,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	509,4	134,8	143,6
VIERAS PÄÄOMA			
Laskennalliset verovelat	2,3	3,1	2,4
Pitkäaikainen vieras pääoma	62,6	78,6	80,0
Lyhytaikainen vieras pääoma	59,4	96,5	87,2
VASTATTAVAA YHTEENSÄ; JATKUVAT TOIMINNOT			
	633,7	313,0	313,2
Lopetetut toiminnot yhteensä	0,0	189,5	190,5
Oikaisut ja eliminoinnit	0,0	-152,2	-148,8
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	633,7	350,3	354,9

#### OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.9.2005

milj. euroa	Osa-		Yli-	Kerty-	Arvon-	Kerty-	Emo-	Vähem-	Oma
	ke- pää- oma	Osa- ke- anti	kurs- si- hasto						
Oma pääoma 1.1.2005	26,5	1,8	50,8	0,1	0,0	66,6	145,8	2,1	147,9
Muuntoeron muutos				-0,1			-0,1		-0,1
Käytetyt osakeoptiot	0,8	-1,8	9,6				8,6		8,6
Vähemmistöosuus myydyistä tytäryhtiöistä							0,0	-1,8	-1,8
Muut muutokset						0,2	0,2		0,2
Katsauskauden tulos						354,2	354,2	0,4	354,6
Oma pääoma 30.9.2005	27,3	0,0	60,4	0,0	0,0	421,0	508,7	0,7	509,4

## OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.9.2004

milj. euroa	Osa- pää- oma	Osa- ke- anti	Yli- kurs- si- ra- hasto	Kerty- neet erot	Arvon- muutos- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteen- sä
Oma pääoma 1.1.2004	26,5	0,0	50,6	0,0	0,6	76,6	154,3	1,4	155,7
Myytävissä olevien rahoi- tusrahavarojen myynti					-0,6		-0,6		-0,6
Muuntoeron muutos				-0,6		-0,6		-0,6	-0,6
Käytetyt osakeoptiot			0,2				0,2		0,2
Osingonjako						-39,3	-39,3		-39,3
Katsauskauden tulos						23,9	23,9	0,5	24,4
Oma pääoma 30.9.2004	26,5	0,0	50,8	0,0	0,0	61,2	138,5	1,9	140,4

Oman pääoman muutoslaskelma koko vuoden 2004 osalta on esitetty 24.3.2005 jul-  
kistetussa pörssitiedotteessa IFRS:n käyttöönoton vaikutuksista.

## OMAN PÄÄOMAN TÄSMÄYTYSLASKELMA

31.12.2003 30.9.2004 31.12.2004

FAS/IFRS milj. euroa

FAS oma pääoma	167,0	144,3	150,2
IAS 17 Vuokrasopimukset	-10,0	-10,0	-10,0
IAS 19 Työsuhde-etuudet	-1,0	-1,0	-1,0
IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	-0,6	-0,6	-0,6
IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen	-0,3	-0,3	-0,3
IAS 28 Sijoitukset osakkuusyhtiöihin	-4,8	-4,8	-4,8
IAS 39 Rahoitusinstrumentit	0,8	0,0	0,0
IAS 12 Tuloverot	3,2	3,4	3,4
Katsauskauden tulosmuutos FAS/IFRS	0,0	7,5	8,9
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma IFRS	154,3	138,5	145,8
Vähemmistöosuus	1,4	1,9	2,1
Oma pääoma yhteensä	155,7	140,4	147,9

RAHOITUSLASKELMA milj. euroa	2005 1-9	2004 1-9	2004 1-12
------------------------------	-------------	-------------	--------------

Jatkuvat toiminnot:

Liiketoiminta

Tilikauden voitto	28,7	19,3	26,4
Oikaisuerät	3,8	18,1	22,4
Käyttöpääoman muutos	2,8	-2,7	-1,5
Rahoituserät ja verot	-10,2	2,9	-1,2
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	25,1	37,6	46,1
Investointien rahavirta	-10,2	-0,1	-1,2
Rahavirta ennen rahoitusta	14,9	37,5	44,9
Rahoituksen rahavirta	-42,1	-44,0	-42,7
	-27,1	-6,5	2,2

Lopetetut toiminnot:

Liiketoiminnan rahavirta	-1,3	7,9	21,5
Investointien rahavirta	37,7	1,4	0,2
Rahoituksen rahavirta	81,4	-13,6	-25,5
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	90,6	-10,8	-1,6
Rahavarat kauden alussa	22,5	24,1	24,1

Rahavarat kauden lopussa 113,1 13,3 22,5  
13(13)

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 16 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä n.5,9 milj. euroa. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla noin 1,1 milj. euroa.

KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	2005 7-9	2004 7-9	2005 1-9	2004 1-9	2004 1-12
Bruttoinvestoinnit, jatkuvat toiminnot	6,1	1,6	16,5	5,4	8,9
Bruttoinvestoinnit, lopetetut toiminnot	0,0	0,7	2,7	3,4	5,2
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen yhteensä	6,1	2,3	19,2	8,8	14,1

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	30.9.2005	30.9.2004	31.12.2004
Omasta velasta			
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin		0,0	3,3
Yrityskiinnitykset		0,0	0,1
Muu omat vastuut			
Leasingvastuut		1,8	5,0
Muut vastuut		2,3	1,0
Yhteensä		4,1	9,4

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (MEUR)

Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	1,0	1,1	1,7
Myöhemmin erääntyvät	0,8	3,9	3,3

ALMA MEDIA OYJ

Ahti Martikainen  
viestintäjohtaja

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500  
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin 010 665 2244  
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puhelin 010 665 2242

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja lehdistölle pidetään 28.10. klo 11-12 ravintola Pörssissä, Fabianinkatu 14, Helsinki. Tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Kai Telanne ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, paikalla myös muita jortoryhmän jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio klo 11.00 osoitteessa [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi).

Webcast alkaa iltapäivällä klo 14.00 ja kestää noin 20 minuuttia. Välittömästi webcastin jälkeen eli klo 14.20 alkaa Conference Call. Webcastia voit seurata osoitteessa <http://www.almamedia.fi>. Jos haluat osallistua Conference Calliin, soita numeron +44-0207 1620 125.

Alma Media on Suomen johtavia mediayrityksiä. Se kustantaa sanomalehtiä, tuottaa ja jakaa taloudellista informaatiota sekä ylläpitää sähköisiä markkinapaikkoja. Konserni julkaisee yli 30 sanomalehteä. Näistä tilattavien lehtien yhteenlaskettu levikki on noin 600 000 kappaletta. Lukijoita konsernin lehdillä arvioidaan olevan yli kaksi miljoonaa.

Alma Median tunnetuimmat tuotteet ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com. Konsernin tuotoista noin puolet muodostuu mediamainonnasta, noin 40 % sanomalehtien levikkituotoista ja loppuosa sähköisten markkinapaikkojen tuotoista sekä erilaisista sisältöjen myyntituotoista. Vuoden 2004 pro forma -liikevaihto ilman vuonna 2005 myytyä televisio- ja radiotoimintaa oli 284 milj.

euroa, josta liikevoittoa kertyi 12,9 %. Henkilökuntaa konsernissa työskentelee kaikkiaan 2 850. Tutustu tarkemmin osoitteessa <http://www.almamedia.fi>