

LIIKETOIMINTA KEHITTYI SUOTUISASTI, KERTALUONTEISET KULUT RASITTIVAT TULOSTA

Alma Median vertailukelpoinen liikevoitto oli 11 % ja vertailukelpoinen liikevaihto oli 4 % edellisen vuoden ensimmäistä neljännestä suurempi. Raportoitu liikevoitto oli 8,2 (8,7) milj. euroa. Raportoitua liikevoittoa heikensivät toimialajärjestelyyn ja toimitusjohtajan vaihtumiseen liittyvät yhteensä noin 1,5 milj. euron kertaluonteiset kulut. Broadcasting-divisioonan divestointi on edennyt tammikuussa julkistetun suunnitelman mukaisesti. Koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan kasvavan ennen edellisvuodesta.

-Alpressin liikevaihto oli edellisen vuoden tasolla, mutta liikevoitto kasvoi 5,6 % 7,5 milj. euroon. Alpressin liikevoittoprosentti oli 14,9 %. Iltalehden levikkimarkkinaosuus oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä yli 2 prosenttiyksikköä korkeampi kuin vuotta aiemmin.

-Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 7,1 % ja liikevoitto viisinkertaistui 2,5 milj. euroon. Erityisesti MTV3-kanavan mainosmyynti kasvoi merkittävästi.

-Business Information Groupin liikevaihto kasvoi 6 %. BIG:n liikevoitto jäi pääosin syksyllä 2004 ilmestymisensä aloittaneen Presso-viikkosanomalehden kulujen johdosta 0,5 milj. euroa vertailujaksoa alhaisemmaksi ja se oli 0,7 milj. euroa. Presson ohella Lehdentekijät-ryhmä kasvoi voimakkaasti.

-Mediapalvelut-divisioonassa luokiteltujen markkinapaikkojen liikevaihdon kasvu jatkui edelleen vahvana ja niiden yhteenlaskettu liikevoitto on positiivinen.

-Broadcasting-divisioonan myynti toteutui 26.4.2005 tammikuussa 2005 julkistetun ehdotuksen mukaisesti. Broadcasting-divisioonan divestointi ja siihen liittyvät rakennejärjestelyt ovat edenneet muutoinkin tammikuussa julkistettujen suunnitelmien mukaan.

-Alma Media Oyj:n hallitus nimitti yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi 1.4.2005 alkaen Kai Telanteen.

Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen osavuosikatsaus on Alma Median ensimmäinen IFRS-standardien mukaan laadittu osavuosikatsaus. Alma Media julkisti erillisen IFRS-tiedotteen 24.3.2005. Osavuosikatsauksen laadintaperusteiden avainkohdat ovat lisäksi tämän tiedotteen liitteenä.

Toimitusjohtaja Kai Telanne

Vuosi 2004 oli toimintaympäristöltään varsin suotuista Suomessa toimiville mediayrityksille. Ensimmäisen vuosineljänneksen ja nähtävissä olevan tulevaisuuden perusteella ei toimintaympäristöön odoteta oleellisia muutoksia kuluvana vuonna. Painoalalla vallitsee edelleen selkeä ylikapasiteettitilanne ja talouslehdistöissä kilpailu on erittäin kovaa. Muuten markkinatilanne on varsin vakaa.

Alma Median tammikuussa julkistama rakennejärjestely, jossa Broadcasting-divisioonaa myydään 460 miljoonan euron yritysarvosta on otettu markkinoilla hyvin vastaan ja järjestely on edennyt suunnitelmien mukaisesti. Osakkeenomistajat halusivat selvästi ennakoitua suuremmissa määrin osallistua Alma Media Oyj:n ja Almanova Oyj:n sulautumiseen ja vastaavasti vähemmän Almanova Oyj:n vaihto- ja ostotarjoukseen. Tämän johdosta syksyllä toimintansa aloittavan uuden Alma Median omavaraisuusaste on selvästi ennakoitua suurempi.

Koko vuoden liiketoimintänäkymät sanomalehtien kustantamisessa ja luokitellun ilmoittelun markkinapaikoissa ovat suotuisat, mistä syystä yhtiöllä ei ole tässä vaiheessa vuotta muuttavaa millään tavalla tammikuussa annettua ennakointia koko vuoden tulos- ja liikevaihtokehityksestä.

ALMA MEDIAN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.2005 - 31.3.2005
BROADCASTING-DIVISIOONAN DIVESTOINTI

Norjalainen Schibsted ASA käynnisti tammikuussa julkisen ostotarjouksen kaikista Alma Media Oyj:n liikkeeseen laskemista osakkeista ja optio-oikeuksista. Ostotarjous oli voimassa 4.1.-31.1.2005. Schibstedt tarjoutui ostamaan Alma Media Oyj:n I-sarjan osakkeet 11,40 euroa kappaleelta ja II-sarjan osakkeet 10,70 euroa kappaleelta. Vuoden 1999A optio-oikeuksista tarjoushinta oli 23,80 euroa kappaleelta ja 1999B optio-oikeuksista 20,48 euroa kappaleelta.

Tammikuussa ruotsalainen Proventus Industrier AB osti 8,5 % Alma Media Oyj:n osakkeista. Osakkeiden ääniosuus oli yhteensä 15,2 %.

Schibstedin ostotarjouksen aikana Alma Media Oyj:n hallitus kutsui koolle ylimääräisen yhtiökokouksen 31.1.2005 päättämään järjestelystä, jossa Alma Media Oyj myisi Broadcasting-divisioonan Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n omistamalle yhtiölle 376,6 milj. euron kauppahinnasta, mikä perustuu sovittuun 460 milj. euron yritysarvoon vähennettynä 83,4 milj. euron suuruisella nettovelalla. Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen yli 98 prosentin äänienemmistöllä. Kauppahinnasta 37,0 milj. euroa on sovittu suoritettavaksi rahana, kun kauppa toteutetaan, ja 339,7 milj. euroa velkakirjaa vastaan sulautumisen yhteydessä.

Almanova Oyj:n kaikista Alma Media Oyj:n osakkeista tekemässä julkisessa vaihto- ja ostotarjouksessa Alma Median I-sarjan osakkeista maksetaan 14,00 euroa, josta 6,50 euroa maksetaan käteisenä ja loppuosa Almanovan osakkeina, ja II-sarjan osakkeista 12,00 euroa, josta 5,60 euroa maksetaan käteisenä ja loppuosa Almanovan osakkeina. 1999A-optiotodistuksista maksetaan 29,00 euroa käteisenä ja 1999B-optio-oikeuksista 25,70 euroa käteisenä. Vaihto- ja ostotarjous alkoi 30.3.2005 ja se päättyi 19.4.2005.

Almanovan listaus käynnistyi 28.4.2005 Helsingin Pörssin Pre-listalla ja Broadcasting-divisioonan kauppa toteutettiin 26.4.2005.

Järjestely saatetaan loppuun syksyllä 2005, jolloin Almanova Oyj ja Alma Media Oyj sulautuvat yhdeksi yhtiöksi. Tämän on arvioitu tapahtuvan lokakuussa 2005. Alma Media Oyj:n ja Almanova Oyj:n ylimääräiset yhtiökokoukset ovat molemmat hyväksyneet syksyllä tapahtuvan sulautumisen.

MARKKINATILANNE

Eri tutkimuslaitosten arvioiden mukaan Suomen kansantalouden kasvuksi ennustetaan kuluvana vuonna 3,2 - 3,4 %. Kasvu on varsin voimakasta, mutta se jäänee kuitenkin selvästi alhaisemmaksi kuin edellisenä vuonna, jolloin BKT kasvoi 3,7 %. Normaalisti mediamainonnan kasvu on pari prosenttiyksikköä BKT:n kasvua voimakkaampaa.

Vuoden ensimmäinen neljännes alkoi erittäin voimakkaalla kasvulla. Tammikuussa mediamainonta kasvoi Gallup Adexin mukaan yli 14 %, helmikuussa 4 % ja maaliskuussa mainonta väheni vajaan prosentin. Merkittävin syy maaliskuun vertailuvuotta heikompaan kehitykseen oli se, että vuonna 2004 pääsiäinen ajoittui kokonaisuudessaan huhtikuun puolelle. Ensimmäisen vuosineljänneksen mediamainonnan kokonaiskasvu oli 5,8 %. Ennakkotietojen mukaan mediamainonta kasvaakin selvästi huhtikuussa edellisvuoteen verrattuna. Suurista kuukausivaihteluista huolimatta mediamainonnan määrän odotetaan kehittyvän koko vuonna varsin suotuisasti.

Edelliseen vuoteen verrattuna mainonta sanomalehdissä kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 5,9 %, televisiomainonta 7,3 % ja radiomainonta 2,6 %.

Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana telepalveluiden mainonta lisääntyi 44,4 %. asuntoilmoittelu 19,6 % ja työpaikkailmoittelu 12,1 %. Merkittävimpiä muutoksina edellisvuoteen verrattuna voidaan mainita että vähittäiskaupan mainonnan määrä

kääntyminen vajaan prosentin kasvuun ja moottoriajoneuvoilmoittelun väheneminen 3,7 %:lla.

TILINPÄÄTÖSKÄYTÄNNÖN MUUTOS

Alma Media Oyj:n vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen osavuositiedot on laadittu kansainvälisen tilinpäätösraportoinnin säännösten (IFRS) mukaan. Alma Media Oyj julkisti 24.3.2005 pörssitiedotteella alustavat tiedot avaavasta taseesta (1.1.2004) sekä alustavat tiedot vuoden 2004 osavuositiedoksissa ja vuosittain päätöksestä 31.12.2004.

Koska Alma Mediassa on meneillään Broadcasting-divisioonan divestointi esitetään osavuositiedoksissa nykyisen Alma Media -konsernin (Alma Media -konserni sisältäen Broadcasting-divisioonan) lukujen lisäksi myös jatkuvien toimintojen (vuoden 2004 ja 2005 luvut ilman Broadcasting-divisioonaa) tiedot. Lopetetulla liiketoiminnoilla tarkoitetaan tässä yhteydessä IFRS-terminologian mukaisesti Broadcasting-divisioonaa.

Jos ei katsauksessa ole erikseen muuta mainittu, luvut ja prosenttiosuudet viittaavat Alma Media -konsernin lukuihin, jotka sisältävät myös Broadcasting-divisioonan liiketoiminnan.

LIIVEVAIHTO JA TULOS

Konsernin liikevaihto kasvoi 4,4 % 115,3 milj. euroon (110,4 milj. euroa 1.1.-31.3. 2004). Kaikki divisioonat kasvattivat liikevaihtoaan. Konsernin liikevoitto oli 8,2 milj. euroa (8,7 milj. euroa vuonna 1.1.-31.3. 2004). Merkittävimmin liikevoittoaan kasvatti Broadcasting-divisioona. BIG:n kuluja kasvatti ennakkoidusti syksyllä 2004 käynnistetty viikkosanomalehti.

Kertaluonteisina kuluina katsausjaksolle on kirjattu Broadcastingin divestoinnista ja toimitusjohtajan vaihtumisesta aiheutuneet yhteensä 1,5 milj. euron kulut.

TUNNUSLUKUJA (MEUR)	Alma Media	Alma Media	Alma Media
	2005	2004	2004
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	115,3	110,4	465,7
Liikevoitto/-tappio	8,2	8,7	52,1
Liikevoitto- %	7,1	7,9	11,2
Nettorahoituskulut	0,8	1,1	4,2
Nettorahoituskulut % liikevaihdosta	0,7	1,0	0,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-0,4	-1,8	-3,9
Taseen loppusumma	365,5	380,7	358,8
Bruttoinvestoinnit	6,4	3,3	14,1
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	5,6	3,0	3,0
Omavaraisuusaste	46,9	35,2	43,7
Velkaantumisaste (gearing), %	40,6	101,7	52,1
Korolliset nettovelat	64,5	126,9	79,2
Korollinen vieras pääoma	93,1	144,4	101,6
Koroton vieras pääoma	113,6	111,6	105,3
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 246	3 409	3 380
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 588	2 662	2 679
Liiketoiminnan rahavirta / osake, EUR	0,29	0,28	1,09
Oma pääoma / osake, EUR	2,47	1,96	2,38
Tulos / osake, EUR (laimentamaton)	0,08	0,07	0,45
Tulos / osake, EUR (laimennettu)	0,08	0,07	0,44
Osakekannan markkina-arvo	855,3	476,4	715,5

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (MEUR)	2005	2004	2004
	1-3	1-3	1-12
Jatkuvat toiminnot:			
Alpress	50,6	50,4	212,4
Business Information Group	12,7	12,0	49,1
Mediapalvelut	5,8	4,9	21,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	0,8
Jatkuvat toiminnot yhteensä	69,1	67,3	283,6
Lopetetut toiminnot yhteensä	49,6	46,3	195,4
Oikaisut ja eliminoinnit	-3,4	-3,2	-13,3
Yhteensä	115,3	110,4	465,7

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN (MEUR)	2005	2004	2004
	1-3	1-3	1-12
Jatkuvat toiminnot:			
Alpress	7,5	7,1	35,7
Business Information Group	0,7	1,2	6,1
Mediapalvelut	0,1	0,1	0,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-2,7	-0,3	-5,1
Jatkuvat toiminnot yhteensä	5,6	8,1	37,0
Lopetetut toiminnot yhteensä	2,5	0,5	14,7
Oikaisut ja eliminoinnit	0,1	0,1	0,4
Yhteensä	8,2	8,7	52,1

ALPRESS

ALPRESSIN AVAINLUVUT (milj. euroa)

	2005	2004	2004
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	50,6	50,4	212,4
Levikkiliikevaihto	23,7	23,2	96,9
Mediamyynnin liikevaihto	23,3	22,6	98,0
Painojen liikevaihto	2,3	3,2	11,6
Muu liikevaihto	1,3	1,4	5,0
Liikevoitto	7,5	7,1	35,7
Liikevoitto/liikevaihto %	14,9	14,1	16,8
Bruttoinvestoinnit	2,4	1,4	5,0
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	1 508	1 612	1 607
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 092	1 142	1 165

Alpress vastaa kuluvana vuonna toimintaympäristön muutoksiin jatkamalla lehtien voimakasta ja järjestelmällistä kehittämistä, ylläpitämällä hyvää palvelutasoa sekä tehostamalla markkinointia.

Ensimmäisen vuosineljänneksen merkittävin yksittäinen kehityshanke oli Iltalehden sekä Iltalehti Onlinen ulkoasun ja sisällön uudistaminen. Osana uudistusta maanantain lehden välissä aloitti ilmestymisensä Urheilumax-liite. Uudistukset lisäsivät kustannuksia, mutta ne ovat välttämättömiä markkinaosuustavoitteiden saavuttamiseksi. Iltalehden levikki on kasvanut viimeisten 12 kuukauden aikana 9,5 % ja lehden markkinaosuus on noussut noin 2 prosenttiyksikköä 39,8 %:iin.

Alpressin levikkiliikevaihto kasvoi runsaat 2 % ja mediamyynnin liikevaihto runsaat 3 prosenttia. Merkittävin syy mediamyynnin liikevaihdon alaa maltillisempaan kehitykseen oli erityisesti mainonnan volyymien pieneneminen Aamulehden levikkialueella. Painotoiminnan liikevaihto laski pääasiassa Porin painon ulkopuolisten painotöiden vähenemisen johdosta.

Alpressin liikevoitto kasvoi runsaat 5,6 % ja se oli 7,5 milj. euroa (7,1 milj. euroa).

BROADCASTING

BROADCASTINGIN AVAINLUVUT (milj. euroa)

	2005	2004	2004
	1-3	1-3	1-12
Broadcastingin liikevaihto	49,6	46,3	195,4
Broadcastingin liikevoitto/-tappio	2,5	0,5	14,7
Liikevoitto/liikevaihto %	5,0	1,1	7,5
Bruttoinvestoinnit	2,2	1,3	5,2
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	494	518	516
MTV3:n ja Subtv:n katseluosuus,% (prime-time, 10-44 vuotiaat)	46,8	46,8	44,5
TV4 AB:n liikevaihto	62,3	55,6	254,4
TV4 AB:n liikevoitto	-3,1	-5,4	4,4

Broadcasting-divisioona vastaa televisio- ja radioliiketoiminnasta. Ryhmään kuuluvat MTV3-kanava, Subtv-kanava, Radio Nova ja MTV-Interactive sekä Sävelradio 1.2.2005 alkaen.

Ensimmäisellä neljänneksellä liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 7,2 % edellisvuodesta. Broadcastingin televisiomainonnan liikevaihto kasvoi 6,9 %. Broadcastingin osuus televisiomainonnasta oli 70 % (70 %). Subtv-kanavan liikevaihto kasvoi 20% ja Radio Novan liikevaihto kasvoi 14 %. Radiomainonta kokonaisuudessaan liiketoimintaryhmässä kasvoi 18 %.

MTV3 ja Subtv kanavien katseluosuus (prime-time ja 10-44 vuotiaat) oli 46,8 % (46,8 %) kaikkien kanavien katselusta. Broadcastingin osuus mainosrahoitteisten kanavien katselusta (prime-time ja 10-44 vuotiaat) oli 70 % (69 %).

Liiketoimintaryhmän kustannukset kasvoivat ensimmäisellä neljänneksellä 2,8%. Ryhmän liikevoitto oli 2,5 milj. euroa (0,5 milj. euroa).

TV4 AB:n liikevaihto oli 62,3 milj. euroa (55,6 milj. euroa) ja liiketappio 3,1 milj. euroa (liiketappio 5,4 milj. euroa). Alma Media omistaa TV4 AB:stä 23,4 %.

TV4 AB:n vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen oli -0,5 milj.euroa (-1,2 milj. euroa). IFRS-tuloslaskelmassa tämä näkyy muiden osakkuusyhtiöiden kanssa osana osakkuusyhtiöiden tulosta.

BUSINESS INFORMATION GROUP

BIG:n AVAINLUVUT (milj. euroa)

	2005	2004	2004
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	12,7	12,0	49,1
Levikkiliikevaihto	3,4	3,5	13,9
Ilmoitusliikevaihto	5,0	4,7	19,6
Muu liikevaihto	4,3	3,8	15,6
Liikevoitto	0,7	1,2	6,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	5,2	9,8	12,3
Bruttoinvestoinnit	0,4	0,4	1,9
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	408	390	401
Talentum Oyj:n liikevaihto	29,7	29,8	119,9
Talentum Oyj:n liikevoitto	1,9	2,4	9,3

Business Information Groupin liikevaihto kasvoi lähinnä syksyllä 2004 ilmestymisensä aloittaneen viikkosanomalehti Presson ja Lehdentekijät-ryhmän kasvaneen liiketoiminnan ansiosta 6 %. Kauppalehden ilmoitusliikevaihto kasvoi 8 % ja Lehdentekijät ryhmän liikevaihto kasvoi 39 %.

Presson levikkimyynti on edellä asetettuja tavoitteita. Maaliskuun lopulla Pressolla on 30 000 Kauppalehden tilaajan lisäksi yli 12 000 maksullista erillistilausta.

BIG:n liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä oli lähinnä Presson kustannuksista johtuen 0,5 milj. euroa edellisvuotta alhaisempi.

Talentum Oyj:n liikevaihto oli 29,7 milj. euroa (29,8 milj. euroa) ja liikevoitto 1,9 milj. euroa (2,4 milj. euroa). Alma Media omistaa Talentum Oyj:stä 31,0 %

Talentum Oyj:n vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen oli 0,4 milj. euroa, (0,4 milj. euroa). IFRS-tuloslaskelmassa tämä näkyy muiden osakkuusyhtiöiden kanssa osana osakkuusyhtiöiden tulosta.

MEDIAPALVELUT

MEDIAPALVELUT-DIVISIOONAN AVAINLUVUT (milj. euroa)

	2005	2004	2004
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	5,8	4,9	21,3
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	4,0	2,8	12,7
Tietojärjestelmät-yksikön liikevaihto	1,7	1,8	7,6
Uudet liiketoiminnot-yksikön liikevaihto	0,2	0,4	1,4
Divisioonan liikevoitto	0,1	0,1	0,3
Bruttoinvestoinnit	1,4	0,4	2,2
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	102	114	115
Acta Printin Oy:n liikevaihto	19,7	21,2	83,1
Acta Print Oy:n liiketappio	-1,0	-2,2	-5,3

Mediapalvelut-divisioonassa internet-markkinapaikkojen kasvu jatkui vahvana ja niiden liikevaihdon kasvu oli keskimäärin 44 %. Monster.fi:n kasvu oli 118 % Autotalli.com:in liikevaihdon kasvu oli 87 % ja yli 50 %:n kasvuun ylsivät myös Etuovi.com online, Mascus ja tammikuussa Virossa hankittu City24.ee. Etuovi-lehden kasvu oli 11 %. Tietojärjestelmät-yksikön (NWS)liikevaihto aleni 6 %. Koko divisioonan liikevaihto oli 5,8 milj. euroa (4,9 milj. euroa). Kasvu tuli pelkästään markkinapaikkojen kasvusta. Luokiteltujen markkinapaikkojen vertailukelpoinen liikevoitto parani selvästi ja se oli positiivinen.

Jakson aikana Mediapalvelut irrottautui Intervision ja Ruokalan toiminnasta, mistä johtuen Uusien liiketoimintojen liikevaihto puolittui 0,2 milj. euroon.

Mediapalvelut-divisioonan liikevoitto oli 0,1 milj. euroa (0,1 milj. euroa).

Acta Print Oy:n toiminta on kehittynyt positiiviseen suuntaan. Sen FAS:n mukaan laskettu liiketappio oli 1,0 milj. euroa (liiketappio 2,2 milj. euroa). Acta Print Oy:n liikevaihto oli 19,7 milj. euroa (21,2 milj. euroa). Alma Media omistaa Acta Print Oy:stä 36 %.

Acta Print Oy:n vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen oli -0,4 milj. euroa (-1,0 milj. euroa). IFRS-tuloslaskelmassa tämä näkyy muiden osakkuusyhtiöiden kanssa osana osakkuusyhtiöiden tulosta.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 365,5 milj. euroa (358,8 milj. euroa 31.12.2004) Yhtiön omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 46,9 % (43,7 % 31.12.2004) ja yhtiön oma pääoma osaketta kohden laskettuna oli 2,47 (2,38 euroa 31.12.2004).

Konsernin rahavirta oli liiketoiminnan kasvun johdosta alkuvuodesta hyvä. Yhtiö ei myöskään maksanut osinkoja katsausjaksolla. Poikkeuksellisenä erinä maksettiin Broadcasting-divisioonan divestointiin liittyviä kuluja yhteensä 0,9

milj. euroa ja lisäksi maaliskuun lopulla maksettiin eroavan toimitusjohtajan erokorvauksena 0,6 milj. euroa.

Konsernin nettovelkojen määrä aleni jakson aikana 14,7 milj. euroa ja niiden määrä oli maaliskuun lopussa 64,5 milj. euroa. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset on sen sijaan suojattu.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 6,4 milj. euroa (3,3 milj.euroa). Konserni hankki omistukseensa tammikuussa Viron johtavaa asuntojen verkkopalvelua City24.ee:tä ylläpitävän Kinnisvaraportaal AS:n koko osakekannan sekä Suomen Sävelradio Oy:n koko osakekannan. Muuten investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

HENKILÖSTÖ JA HALLINTO

Alma Media Oyj:n hallituksen jäsenet hallituksen puheenjohtaja Bengt Braun ja Jonas Nyren eivät osallistuneet niihin hallituksen kokouksiin, joissa käsiteltiin Schibsted ASA:n ostotarjouksen käynnistämiä tapahtumia, jotka johtivat ylimääräisen yhtiökokouksen koollekutsumiseen ja lopulta päätökseen divestoida Broadcasting-divisioonaa Alma Media -konsernista. Näissä kokouksissa hallituksen työskentelyä johti hallituksen varapuheenjohtaja Kari Stadigh.

Alma Media Oyj:n 8.3.2005 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Bengt Braunin, Lauri Helven, Matti Häkkisen, Matti Kavetvuon, Kari Stadighin, Daniel Sachsin ja Harri Suutarin.

Yhtiön tilintarkastajiksi valittiin Mauri Palvi (KHT) ja KPMG Oy Ab.

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Matti Kavetvuon.

Alma Median hallitus päätti maaliskuun lopulla toimitusjohtajan vaihtumisesta. Uudeksi toimitusjohtajaksi valittiin 1.4.2005 alkaen Kai Telanne. Entinen toimitusjohtaja Juho Lipsanen jatkaa Broadcasting-divisioonan divestointiin liittyvissä erityistehtävissä 30.9.2005 saakka.

OSAKE

Schibsted ASA:n julkisen ostotarjouksen ja sen jälkeen julkistetun Almanova Oyj:n julkistaman vaihto- ja ostotarjouksen johdosta vaihto Alma Median osakkeilla oli poikkeuksellisen vilkasta.

Katsausjakson aikana vaihdettiin pörssissä yhteensä 2 124 900 (767 052) I-sarjan osaketta ja 9 348 884 (5 931 500) II-sarjan osaketta sekä 115 850 (42 375) vuoden 1999A optio-oikeutta sekä 80 698 (20 550) 1999B optio-oikeutta. Lisäksi Proventus Industrier AB osti tammikuussa pörssin ulkopuolisella kaupalla yhteensä 4 426 676 I-sarjan osaketta ja 931 796 II-sarjan osaketta.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 855 (476 milj. euroa)

Osakkeiden ja optiotodistusten kurssit, tammi-maaliskuu 2005

	ylin	alin	31.03.2005
I-sarja	14,60	11,35	14,60
II-sarja	12,80	10,55	12,71
A-optiotodistus	29,30	20,21	29,30
B-optiotodistus	26,15	17,16	26,15

Alma Media Oyj:n 8.3.2005 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, ettei tilikaudelta makseta osinkoa. Lisäksi yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen lunastuslausekkeen poistamisesta yhtiöjärjestyksestä.

Henkilöstön optiolaina

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 tekemän päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeelle lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa (205 189,27 euroa). 5.4.2004 toteutuneen splitin eli osakemäärän lisääminen suhteessa 1:4 ilman osakepääoman korotusta muuttaa osakemääräksi 2 440 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Näistä oli 31.03.2005 vielä merkitsemättä 1 938 116 osaketta. Optioiden kautta merkittävien osakkeiden jäljellä oleva määrä on 3,06 % yhtiön kaikista osakkeista ja 0,65 % kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä.

Optiolainan merkintähintojen laskentaperusteena käytettävä II-sarjan osakkeen keskikurssi lokakuussa 1999 oli 20,58 euroa osakkeelta, joka vastaa 5,15 euroa neljään jaetulta osakkeelta. Optiolainan ehtojen mukaan puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2001 alkaen kurssiin, joka on 12 % yli vuoden 1999 lokakuun keskikurssin eli 23,05 euroa silloiselta ja 5,76 euroa nykyiseltä osakkeelta, ja puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2003 alkaen kurssiin, joka on 28 % yli laskentaperustekurssin eli 26,34 euroa silloiselta ja 6,59 euroa nykyiseltä osakkeelta. Merkintähinnoista vähennetään ennen merkintöjä maksettavat osingot.

Nyt voimassa olevien ehtojen mukaan A-optio-oikeuksilla voi merkitä neljä II-sarjan osaketta hintaan 4,75 euroa osakkeelta ja B-optio-oikeuksilla neljä II-sarjan osaketta 5,58 euroa osakkeelta.

Kaupankäynti A-optio-oikeuksilla alkoi 29.5.2001 ja B-optio-oikeuksilla alkoi 28.5.2003.

Katsausjakson aikana osakepääomaan rekisteröitiin yhteensä 461 484 optio-oikeuksilla merkittyä II-sarjan osaketta, mikä korotti yhtiön osakepääomaa 194040,09 eurolla. Katsauskauden jälkeen osakepääomaan on rekisteröity yhteensä 726 832 optio-oikeuksilla merkittyä II-sarjan osaketta, jotka ovat korottaneet yhtiön osakepääomaa yhteensä 305 610,92 eurolla.

Alma Media Oyj:n hallituksen 8.3.2005 optio-ohjelman ehtojen nojalla tekemän päätöksen mukaisesti oikeus merkitä optio-oikeuksilla osakkeita päättyi 30.6.2005, jonka jälkeen merkintäoikeutta ei ole. Muutos ohjelmaan on tehty meneillään olevan yritysjärjestelyn vuoksi. Optio-oikeuksilla käytävä kaupankäynti päättyi Helsingin Pörssissä 22.6.2005.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj otti käyttöön ulkopuolisen markkinatakauksen II-sarjan osakkeelleen. Tammikuussa 2004 yhtiö sopi Pankkiiriliike Conventumin kanssa takauksesta, jonka perusteella Alma Median II-sarjan osakkeella on 85 % kaupankäyntiajasta voimassa oleva osto- ja myyntitarjous, joiden ero on enintään 3%. Markkinatakaus koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-erää. Conventumin ja eQ Pankin tekemän liiketoimintakaupan vuoksi sopimuskumppanina on ollut marraskuusta lähtien eQ Pankki Oy.

Hallituksen valtuudet

Hallituksella oli jakson aikana yhtiökokouksen 8.3.2004 tekemän päätöksen mukaan valtuudet:

- Yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien päättää yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta siten, että vaihtovelkakirjoja vaihdettaessa voidaan antaa yhteensä enintään 6 292 074 kappaletta uutta II-sarjan osaketta, jonka kirjanpidollinen vasta-arvo on 0,42 euroa (ei tarkka arvo) ja korottaa

yhtiön osakepääomaa yhteensä enintään 2 645 627,20 eurolla ja muutoin hallituksen päättämin ehdoin.

- Poiketa osakkeenomistajien etuoikeudesta merkitä vaihtovelkakirjalainaa.

Hallitus ei käyttänyt valtuutuksia eikä vuoden 8.3.2005 pidetty varsinainen yhtiökokous myöntänyt uutta valtuutusta osakepääoman korottamiseksi.

Yhtiön tai sen tytäryhteisöjen hallussa ei ole yhtiön omia osakkeita. Hallituksella ei ollut jakson aikana eikä sen jälkeen valtuutusta omien osakkeiden ostamiseen.

Proventus Industrier AB ilmoitti tammikuussa, että sen omistusosuus ylittää 1/20 Alma Media Oyj:n osakkeista ja 3/20 Alma Media Oyj:n äänistä. Samaan aikaan Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjola ja Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomi ilmoittivat että niiden omistusosuudet Alma Media Oyj:n osakkeista ja äänistä ovat laskeneet alle 1/20.

KATSAUSJAKSON JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Fidelity Investment Limited ilmoitti 13.4.2005, että sen omistusosuus Alma Median osakkeista on laskenut alle 5 %:iin.

Almanova Oyj:n vaihto- ja ostotarjous päättyi suunnitelman mukaisesti 19.4.2005. Almanova Oyj hankki omistukseensa yhteensä 626 031 I-sarjan osaketta, 7 477 793 II-sarjan osaketta sekä 24 259 1999A-optio-oikeutta ja 35 467 1999B optio-oikeutta.

Broadcasting-divisioonan myynti Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n omistamalle Nordic Broadcasting Holding Oy:lle toteutui suunnitelmien mukaisesti 26.4.2005. Almanova Oyj:n noteeraus alkoi Helsingin Pörssin Pre-listalla 28.4.2005.

LOPPUVUODEN NÄKYMÄT

Ensimmäisen vuosineljänneksen toteutuman perusteella yhtiö ei katso olevan aihetta muuttaa tammikuussa 2005 eikä maaliskuussa 2005 julkistettuja arvioitaan kuluvan vuoden liiketoiminnasta.

Alma Median koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan muodostuvat edellisvuotta suuremmiksi. Merkittävin Alma Median toimintaan vaikuttava tekijä on mediamainonnan kehittyminen Suomessa, sillä konsernin tuotoista noin puolet muodostuu ilmoitustuotoista. Viime viikkojen aikana epävarmuustekijät maailmantalouden kehityksen suhteen ovat kasvaneet, minkä johdosta luottamus b-to-b -mainonnan kasvuun on jonkin verran heikentynyt.

Tässä vertailukelpoisina arvioitavina yksiköinä tarkoitetaan Alma Mediaa koko vuodelta 2004 ilman Broadcasting-divisioonaa ja vuodelta 2005 Alma Mediaa ja Alma Novaa yhteensä pro forma- muodossa ilman Broadcasting-divisioonaa. Liikevoittoennuste ei sisällä Broadcasting-divisioonan divestoinnista ja siihen liittyvistä järjestelyistä aiheutuneita tai aiheutuvia kertaluonteisia eritä.

TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2005 1-3	2004 1-3	2004 1-12
Jatkuvat toiminnot:			
LIIKEVAIHTO	69,1	67,3	283,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,6	1,2	2,9
Liiketoiminnan kulut	-61,5	-57,5	-237,9
Poistot ja arvonalentumiset	-2,6	-2,9	-11,6
LIIKEVOITTO	5,6	8,1	37,0
Rahoitustuotot ja -kulut	0,2	0,1	6,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,1	-0,6	-4,5
VOITTO ENNEN VEROJA	5,9	7,6	39,3
Tuloverot	-1,5	-1,3	-13,8
TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	4,4	6,3	25,5
Lopetettujen toimintojen tulos	0,7	-1,7	3,4
Oikaisut ja eliminoinnit	0,0	0,0	0,3
TILIKAUDEN VOITTO	5,1	4,6	29,2

Jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	4,9	4,6	28,3
Vähemmistölle	0,2	0,0	0,9
Tulos / osake, EUR;			
jatkuvat toiminnot	0,07	0,10	0,40
Tulos / osake, laimennettu, EUR;			
jatkuvat toiminnot	0,07	0,10	0,40
Tulos / osake, EUR;			
lopetetut toiminnot	0,01	-0,03	0,05
Tulos / osake, laimennettu, EUR;			
lopetetut toiminnot	0,01	-0,03	0,05

VERTAILUVUODEN TULOSLASKELMAT KVARTAALEITTAIN
(MEUR):

TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2004 1-3	2004 4-6	2004 7-9	2004 10-12
Jatkuvat toiminnot:				
LIIKEVAIHTO	67,3	72,7	67,1	76,5
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,5	0,7	0,5
Liiketoiminnan kulut	-57,5	-59,6	-54,4	-66,4
Poistot ja arvonalentumiset	-2,9	-3,1	-4,2	-1,4
LIIKEVOITTO	8,1	10,5	9,2	9,2
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	-0,1	-0,1	6,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,6	-0,7	-0,2	-3,0
VOITTO ENNEN VEROJA	7,6	9,7	8,9	13,1
Tuloverot	-1,3	-3,4	-2,9	-6,2
TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	6,3	6,3	6,0	6,9
Lopetettujen toimintojen tulos	-1,7	6,6	0,1	-1,6
Oikaisut ja eliminoinnit	0,0	0,3	-0,1	0,1
TILIKAUDEN VOITTO	4,6	13,2	6,0	5,4

Jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	4,6	12,8	5,7	5,2
Vähemmistölle	0,0	0,4	0,3	0,2
Tulos / osake, euroa; jatkuvat toiminnot	0,10	0,10	0,09	0,11
Tulos / osake, laimennettu, euroa; jatkuvat toiminnot	0,10	0,10	0,09	0,11
Tulos / osake, euroa; lopetetut toiminnot	-0,03	0,11	0,00	-0,03
Tulos / osake, laimennettu, euroa; lopetetut toiminnot	-0,03	0,10	0,00	-0,03

TULOKSEN TÄSMÄTYTSLASKELMA

FAS / IFRS (milj. euroa)

	2004 1-3	2004 1-12
Tilikauden voitto FAS	2,2	21,1
Liikearvopoistojen peruuttaminen (IFRS 3)	1,2	4,7
Osakkuusyhtiötuloksiin sisältyneiden liikearvopoistojen peruuttaminen (IAS 28)	1,2	4,8
Rahoitusleasing (IAS 17)	0,0	-0,1
Tuloverot (IAS 12)	0,0	-0,3
Osakeperusteiset maksut (IFRS 2)	0,0	-1,0
Tilikauden voitto 1-3/2004 IFRS	4,6	29,2

TASE (milj. euroa)	31.3.2005	31.3.2004	31.12.2004
VASTAAVAA; JATKUVAT TOIMINNOT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	63,4	67,5	63,1
Aineettomat hyödykkeet	7,5	7,1	7,9
Konserniliikearvo	14,8	13,4	14,0
Osuudet osakkuusyrietyksissä	33,5	40,0	35,3
Muut sijoitukset	6,6	10,3	6,6
Laskennalliset verosaamiset	4,1	4,0	3,9
Muut saamiset	6,9	9,9	6,9
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,5	1,5	1,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	108,3	120,8	103,1
Rahavarat *)	81,2	71,0	74,6
VASTAAVAA YHTEENSÄ; JATKUVAT TOIMINNOT	327,8	345,5	317,1
Myytäväinä olevat pitkäaikaiset varat	188,2	194,3	190,5
Oikaisut ja eliminoinnit	-150,5	-159,1	-148,8
VASTAAVAA YHTEENSÄ	365,5	380,7	358,8

*) Sisältää Broadcasting-
divisioonan hankintamenon 54,8
milj. euroa

TASE (milj. euroa)	31.3.2005	31.3.2004	31.12.2004
VASTATTAVAA; JATKUVAT TOIMINNOT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	153,4	125,7	146,9
Vähemmistön osuus	0,6	0,6	0,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	154,0	126,3	147,5
VIERAS PÄÄOMA			
Laskennalliset verovelat	2,4	3,5	4,4
Pitkäaikainen vieras pääoma	81,1	88,1	78,0
Lyhytaikainen vieras pääoma	90,3	127,6	87,2
VASTATTAVAA YHTEENSÄ; JATKUVAT TOIMINNOT	327,8	345,5	317,1
Myytäväenä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat	188,2	194,3	190,5
Oikaisut ja eliminoinnit	-150,5	-159,1	-148,8
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	365,5	380,7	358,8

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.3.2005

milj. euroa	Osa-ke-pää-oma	Osa-ke-anti	Yli-kurs-sira-hasto	Kerty-neet muunt o-erot	Arvon-muu-tosra-hasto	Kerty-neet voitto-varat	Emo-yhtiön osuus yhteensä	Vähem-mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2005	26,5	1,8	50,8	0,1	0,0	70,5	149,7	2,1	151,8
Muuntoeron muutos				-0,2			-0,2		-0,2
Käytetyt osakeoptiot	0,2	-0,1	2,1				2,2		2,2
Katsauskauden tulos						4,9	4,9	0,1	5,0
Oma pääoma 31.3.2005	26,7	1,7	52,9	-0,1	0,0	75,4	156,6	2,2	158,8

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.3.2004

milj. euroa	Osa-ke-pää-oma	Osa-ke-anti	Yli-kurs-sira-hasto	Kerty-neet muunto-erot	Arvon-muu-tosra-rahasto	Kerty-neet voitto-varat	Emo-yhtiön osuus yhteensä	Vähem-mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2004	26,5	0,0	50,6	0,0	0,6	81,4	159,1	1,4	160,5
Myytävässä olevien rahoitusrahavarojen myynti					-0,6		-0,6		-0,6
Muuntoeron muutos				-0,3			-0,3		-0,3
Osingonjako						-39,3	-39,3		-39,3
Katsauskauden tulos						4,6	4,6	-0,1	4,5
Oma pääoma 31.3.2004	26,5	0,0	50,6	-0,3	0,0	46,7	123,5	1,3	124,8

OMAN PÄÄOMAN TÄSMÄYTYSLASKELMA

FAS / IFRS (milj. euroa)	31.12.2003	31.3.2004	31.12.2004
FAS oma pääoma	167,0	129,6	150,2
IAS 17 Vuokrasopimukset	-10,0	-10,0	-10,0
IAS 19 Työsuhde-etuudet	-1,0	-1,0	-1,0
IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	-0,6	-0,6	-0,6
IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen	-0,3	-0,3	-0,3
IAS 39 Rahoitusinstrumentit	0,8	0,0	0,0
IAS 12 Tuloverot	3,2	3,4	3,4
Katsauskauden tulosmuutos FAS/IFRS	0,0	2,4	8,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma IFRS	159,1	123,5	149,7
Vähemmistösuus	1,4	1,3	2,1
Oma pääoma yhteensä	160,5	124,8	151,8

RAHOITUSLASKELMA (milj. euroa)	2005 1-3	2004 1-3	2004 1-12
--------------------------------	-------------	-------------	--------------

Jatkuvat toiminnot:

Liiketoiminta

Tilikauden voitto	4,4	6,3	25,5
Oikaisuerät	3,5	3,3	23,3
Käyttöpääoman muutos	12,3	11,7	-1,5
Rahoituserät ja verot	0,6	-1,0	-1,2
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	20,8	20,3	46,1
Investointien rahavirta	-1,8	-1,4	-1,2
Rahavirta ennen rahoitusta	19,0	18,9	44,9
Rahoituksen rahavirta	-12,4	-20,4	-42,7
	6,6	-1,5	2,2

Lopetetut toiminnot:

Liiketoiminnan rahavirta	-2,8	-1,4	21,5
Investointien rahavirta	-1,6	3,4	0,2
Rahoituksen rahavirta	3,9	-7,1	-25,5
Oikaisut ja eliminoinnit			
Rahavarojen muutos(lisäys + / vähennys -)	6,1	-6,6	-1,6

Rahavarat kauden alussa	22,5	24,1	24,1
Rahavarat kauden lopussa	28,6	17,5	22,5

KONSERNIN INVESTOINNIT (milj. euroa)	2005 1-3	2004 1-3	2004 1-12
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	6,4	3,3	14,1

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)	31.3.2005	31.3.2004	31.12.2004
Omasta velasta			
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	0,0	3,3	0,0
Yrityskiinnitykset	0,1	0,1	0,1
Muu omat vastuut			
Leasingvastuut	3,1	2,3	5,0
Muut vastuut	2,4	1,2	2,5
Yhteensä	5,6	6,9	7,6

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)

Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	1,7	1,1	1,7
Myöhemmin erääntyvät	1,4	1,2	3,3

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 17 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä n. 6,7 milj.euroa. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla n. 1,3 milj.euroa.

Broadcasting divisioonalla on analogista televisio- ja radiotoimintaa koskeva verkkovuokrasopimus Digita Oy:n kanssa. Tv-sopimus on voimassa toimilupakauden, eli vuoden 2007 elokuun loppuun asti. Radiosopimus on voimassa vuoden 2006 loppuun asti. Sopimusten mukainen yhteenlaskettu vuosivuokra on keskimäärin 16 milj. euroa.

Digitaalista televisiotoimintaa koskeva jakelukapasiteetin ostosopimus on voimassa toimilupakauden loppuun 31.8.2010. Digitaalisen jakeluverkon vuokra vuonna 2005 on noin 6 milj. euroa. Sen vuosivuokra nousee vuonna 2006 lähes 8 milj. euron tasolle. Analogisten lähetysten päättymisen eli 31.8.2007 jälkeen kokonaisjakelukustannusten arvioidaan alenevan yli kolmanneksella.

MTV Oy:llä on taseeseen kirjattujen esitysoikeuksien lisäksi sitovia ohjelmien hankintasopimuksia joiden pituus on 1-4 vuotta. Näiden sitoumusten arvo on noin 58 milj.euroa.

Tämän osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

PÄÄASIAALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Yleistä

Alma Media -konserni on siirtynyt raportoimaan IFRS -standardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti vuoden 2005 osavuositarkastuksissaan ja tilinpäätöksessään. Avaava tase IFRS -standardeihin siirtymispäivälle 1.1.2004 on laadittu voimassa olevia standardeja ja tulkintoja noudattaen.

Alma Media -konserni on avaavan taseen laatimisessa noudattanut IFRS 1 Ensimmäinen IFRS -standardien käyttöönotto -standardia, joka pääsääntöisesti edellyttää standardien takautuvaa soveltamista mutta sallii tiettyjen helpotusten soveltamisen. Merkittävin näistä sovelletuista helpotuksista on FAS:n (Finnish Accounting Standards) mukaisten arvojen käyttäminen yrityshankintojen osalta IFRS- siirtymispäivän taseessa. Rahoitusinstrumentteja koskevan IAS 39 -standardin sallimaa helpotusta olla oikaisematta vertailutietoja ei ole sovellettu, vaan standardin soveltaminen on aloitettu 1.1.2004.

Tämä tiedote on laadittu IAS 34 standardia noudattaen.

Osakkuusyhtiöt on yhdistelty suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisilla luvuilla, joten osakkuusyhtiöiden IFRS raportointiin siirtyminen saattaa heijastaa muutoksia Alma Media -konsernin aloittavaan taseeseen sekä osakkuusyhtiöiden tulososuuksiin. Poikkeuksena tästä Talentum Oyj:n tuloksesta kaudelta 1.1.2005-31.3.2005 laskettu tulososuus perustuu yhtiön IFRS:n mukaiseen tulokseen.

2. Keskeisimmät laadintaperiaatteet

Keskeisimmät muutokset Alma Media -konsernin tilinpäätöksen laatimisperiaatteissa siirryttäessä aiemmasta suomalaisesta kirjanpito- ja tilinpäätöskäytännöstä IFRS -standardien mukaiseen raportointiin ovat seuraavilla osa-alueilla:

VUOKRASOPIMUKSET SEKÄ MYYNTI- JA TAKAISINVUOKRAUSSOPIMUKSET (IAS 17)

Vuokrasopimukset luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi ja muiksi vuokrasopimuksiksi. Sopimus on rahoitusleasingsopimus, mikäli se siirtää omistamiselle ominaiset riskit ja edut vuokralle ottajalle olennaisilta osin.

Rahoitusleasingsopimukset merkitään vuokralle ottajan taseeseen varoiksi ja veloiksi hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon vuokra-ajan alkamisajankohtana. Leasingvuokrat jaetaan korkoon ja velan lyhennykseen. Rahoitusleasingsopimuksilla hankitut aineettomat ja aineelliset hyödykkeet poistetaan omistettuja hyödykkeitä vastaavalla tavalla vuokra-ajan kuluessa.

Suomalaisen kirjanpitokäytännön mukaan myynti- ja takaisinvuokraustapauksissa aiemmin kerralla kirjattu myyntivoitto peruutetaan omasta pääomasta ja tuloutetaan IFRS:n mukaisessa raportoinnissa vuokrasopimusten kestoaikana.

TYÖSUHDE-ETUUKSET (IAS 19)

IFRS-tilinpäätöksissä eläkevelvoitteisiin kirjataan etuusperusteisista työsuhde-etuuksista syntyvä vastuu aktuaaristen laskelmien perusteella. Tällaisena etuusperusteisena työsuhde-etuutena Alma Media Oyj:ssä käsitellään vapaaehtoiset lisäeläkejärjestelyt. Näistä aiheutuva lisävastuu kasvattaa taseen eläkevastuita ja pienentää omaa pääomaa. Laskennallisen vastuun muutos kauden aikana kirjataan tuloslaskelman henkilöstökuluihin.

Alma Media Oyj ei ole sisällyttänyt TEL- eläkejärjestelmään liittyvän etuusperusteisen työkyvyttömyysoosan vaikutuksia avaavaan taseeseen eikä vertailutietoihin. Mikäli kyseinen järjestely olisi sisällytetty avaavaan taseeseen, osavuositarkastuksiin ja vuositilinpäätökseen, sen vaikutukset olisivat olleet seuraavat:

Tasevaikutukset

milj. euroa

	Avaava tase	31.3.2004	30.6.2004	30.9.2004	31.12.2004
Oma pääoman aleneminen	-5,1	-5,2	-5,5	-5,6	-0,6
Omavaraisuusaste, %	-1,4	-1,5	-1,6	-1,7	-0,2
Eläkevastuiden lisäys	7,2	7,3	7,4	7,5	0,8
Laskennallisten verosaamisten lisäys	2,1	2,1	1,9	2,0	0,2
		Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
Tuloslaskelmavaikutus 2004		-0,1	-0,4	-0,5	5,0

Vastaava vaikutus osavuositarkastusjaksoon 1-3/2005 olisi ollut seuraava:

Tasevaikutus:

Oman pääoman aleneminen	-0,47 milj. euroa
Omavaraisuusaste, %	-0,1 %
Eläkevastuiden lisäys	0,63 milj. euroa
Laskennallisten verosaamisten lisäys	0,16 milj. euroa
Tuloslaskelmavaikutus	0,15 milj. euroa

LIIKETOIMINTOJEN YHDISTÄMINEN JA LIIKEARVO (IFRS 3)

Liikearvosta tehdyistä säännönmukaisista suunnitelman mukaisista poistoista on luovuttu, jonka vuoksi siirtymispäivän jälkeen tehdyt liikearvon poistot on peruutettu. Liikearvoille tehdään vuosittain arvonalentumistestit ja mikäli testaus osoittaa, että rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä alittaa kyseisen erän kirjanpitoarvon, kirjataan arvonalentumistappio tuloslaskelmavaikutteisesti.

Myöskään osakkuusyhtiöhankinnoista syntyneistä liikearvoista suomalaisessa tilinpäätöskäytännössä tehtyjä säännönmukaisia poistoja ei enää sisällytetä tuloslaskelman osakkuusyhtiöiden tulososuuksiin.

VAIHTO-OMAISUUS (IAS 2) / AINEETTOMAT HYÖDYKKEET (IAS 38)

IFRS:n mukaan MTV:n ohjelmien esitysoikeudet esitetään taseen aineettomissa hyödykkeissä ja niiden tulosvaikutus esitetään tuloslaskelmassa poistojen ryhmässä. Ohjelmat poistetaan entiseen tapaan kuluna sitä mukaa, kun niitä esitetään. Suomalaisessa tilinpäätöskäytännössä esitysoikeudet on esitetty vaihto-omaisuudessa ja tuloslaskelmavaikutus liiketoiminnan muissa kuluissa.

IFRS-säännösten soveltamisen myötä sellaisten MTV:n ohjelmien esitysoikeuksien tasevaikutuksen kirjaaminen aikaistuu kasvattaen IFRS- siirtymässä esitysoikeuksien ja niihin liittyvien velkojen määrää taseessa niiden esitysoikeuksien osalta, joissa ohjelma on jo valmistunut ja joissa esitysoikeusaika on olemassa vaikka ohjelmaa ei ole vielä laskutettu.

RAHOITUSINSTRUMENTIT (IAS 32/39)

Myytavissä olevat rahoitusvarat

Julkisesti noteeratut osakkeet on arvostettu niiden käypään arvoon, joka on tilinpäätöshetken markkinahinta. Suomalaisessa tilinpäätöskäytännössä nämä instrumentit on aiemmin arvostettu alkuperäiseen hankintamenuun. Käyvän arvon muutokset on kirjattu suoraan oman pääoman arvomuutosrahastoon.

Suojauslaskenta

Konsernissa sovelletaan suojauslaskentaa esittämisoikeuksien sitovien ostosopimusten valuuttakurssin muutoksista johtuvan käyvän arvon suojaukseen. Suojattu kohde on esittämisoikeuksien tulevat kiinteät sopimusmaksut.

Suojausinstrumentti on valuuttatermiini.

Suojaustarkoituksessa tehdyt johdannaissopimukset on arvostettu käypään arvoon ja kirjattu tasevaikutteisesti.

Johdannaissopimukset on kirjattu kirjanpitoon sopimuksentekohetkellä ja arvostettu tilinpäätöksessä käypään arvoon.

TULOVEROT (IAS 12)

Suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukainen laskennallisten verosaamisten ja verovelkojen netottaminen on peruutettu, mikä kasvattaa sekä laskennallisia verosaamisten että -velkojen määrää taseessa. Lisäksi laskennallisia verosaamisia ja -velkoja on kirjattu IFRS- oikaisuihin liittyen etupäässä rahoitusleasing -sopimuksiin ja työsuhde-etuuksiin.

SIIJOITUSKIINTEISTÖT (IAS 40)

Kiinteistöt on luokiteltu käyttötarkoituksensa mukaan omassa käytössä oleviin ja sijoituskiinteistöihin. Alma Media on päättänyt soveltaa sijoituskiinteistöjen arvostamisessa hankintamenua. Sijoituskiinteistöjen käyvät arvot ilmoitetaan tilinpäätöksen liitetiedoissa.

OSUUS OSAKKUUSYRITYSTEN TULOKSISTA

Suomalaisessa tilinpäätöskäytännössä osuudet osakkuusyritysten tuloksista sisältyvät tuloslaskelman liikevoittoon. IFRS -raportoinnissa tulososuudet esitetään liikevoiton alapuolella omana eränään. Tulososuudet eivät sisällä säännönmukaisia poistoja hankinnan yhteydessä syntyneistä liikearvoista.

KESKINÄISET KIIINTEISTÖYHTIÖT JA ASUNTO-OSAKEYHTIÖT

Omistukset keskinäisissä kiinteistöyhtiöissä sekä asunto-osakeyhtiöissä on suomalaisessa tilinpäätöskäytännössä esitetty osakkeiden ryhmässä. IFRS -tilinpäätöksissä ne käsitellään yhteisyritysosuuksina IAS 31:n mukaisesti.

SEGMENTTIRAPORTOINTI (IAS 14)

Segmenttiraportoinnissa raportoitavat ensisijaiset liiketoiminnalliset segmentit ovat Alpress, Broadcasting, Business Information Group, Mediapalvelut ja Muut toiminnot. Maantieteellisiä segmenttejä ei Alma Media -konsernissa ole erotettavissa, joten segmenttiraportointi rajoittuu edellä mainittuihin liiketoimintasegmentteihin.

ALMA MEDIA OYJ

Ahti Martikainen
viestintäjohtaja

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja median edustajille pidetään 29.4.2005 klo 11.00 Ravintola Savoy'ssa, Eteläesplanadi 14, 7. krs, Helsinki. Tilaisuus kestää noin tunnin. Tuloksen esittelee johtaja Juha Blomster, paikalla myös toimitusjohtaja Kai Telanne ja muita Konsernijohtoon jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio osoitteessa www.almamedia.fi klo 11.00.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Kai Telanne, puh. (09) 507 8715
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puh. (09) 507 8703
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puh. (09) 507 8514