

ALMA MEDIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS TAMMI—SYYSKUU 2000

Alma Median liikevaihto oli tammi-syyskuussa 2 080 Mmk (2 112 Mmk 1999) ja liikevoitto 67 Mmk (120 Mmk). Liikevoiton laskuun vaikuttivat merkittävästi kasvaneet panostukset New Media -liiketoimintaryhmään, Alprintin rakennejärjestelykustannukset, investointi uuteen TVTV!-kaapelikanavaan ja MTV3-kanavan pienentynyt mainosajan liikevaihto. Konsernin liikevoitto jää viimeiseltä neljännekseltä ja koko vuodelta selvästi edellisvuotista alhaisemmaksi johtuen pääasiassa MTV:stä.

Alma Media -konserni

Alma Media on joukkoviestintäyhtiö, jonka keskeisimmän liiketoiminnan muodostavat sanomalehtien kustantaminen, televisio- ja radioliiketoiminta, business-informaation tuotanto ja jakelu, internetin välityksellä jaettavat informaatio- ja viihdepalvelut sekä painotoiminta. Alma Median strategian mukaan sen tavoitteena on asiakassuhteiden omistaminen ja hallinta kaikissa sisältöjen jakelukanavissa.

Syyskuun alusta lukien Alma Median organisaatiossa business-informaation tuottaminen on koottu omaan liiketoimintaryhmään. Business Information Group (BIG) muodostettiin lähinnä Kustannusosakeyhtiö Kauppalehden tuotteiden ja liiketoimintojen ympärille. Alpressin vertailujaksojen luvut on muutettu vastaamaan 1.9.2000 voimaan astunutta liiketoimintaorganisaatiota. Vuonna 1999 Kainuun Sanomat Oy:n ja Pohjolan Sanomat Oy:n painotoiminnat sisältyivät Alpress-liiketoimintaryhmän lukuihin ja vuoden 2000 alusta lukien Alprintiin. New Media -liiketoimintaryhmän liikevaihto- ja liiketulosluvut eivät noudata juridista organisaatiota. Alpressin verkkolehtien ja BIG:n verkkopalvelut on esitetty myös osana New Media -liiketoimintaryhmää. Alpressin, BIG:n ja New Median päällekkäisyydet on eliminoitu konsernikirjauksissa.

KONSERNIN AVAINLUVUT MMK/MEUR

	2000		1999		1999	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR
Liikevaihto	2 080	350	2 112	355	2 911	490
Liikevoitto	67	11	120	20	188	32
-suhteessa liikevaihtoon (%)	3,2		5,7		6,5	
Voitto ennen satunnaisia eriä	60	10	109	18	173	29
-suhteessa liikevaihtoon (%)	2,9		5,2		5,9	
Omavaraisuusaste (%)	50		51		52	
Gearing/ Velkaantumisaste (%)	57		54		40	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	168	28	177	30	253	43
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	3 150		3 138		3 108	
Tulos/osake (mk) (laimennettu)	2,71	0,46	5,03	0,85	7,15	1,20
Tulos/osake (mk)	2,76	0,46				

Liiketoiminta lyhyesti tammi-syyskuussa

Alpress

Alpressin hyvä kehitys jatkui. Alpressin ilmoitusliikevaihto kasvoi 6 % ja levikki-liikevaihto 2 %. Kauppalehti irrotettiin ryhmästä syyskuun alusta lukien erilliseksi Business Information Groupiksi. Alma Media -konsernin sanomalehtipainaminen liitetään osaksi Alpressin liiketoimintaa vuoden 2001 alusta lukien. Sanomalehtipainojen liittäminen ei oleellisesti vaikuta Alpressin sanomalehtien kannattavuuteen.

Broadcasting

MTV:n katsojaosuus oli 40 % (42 %) ja osuus Suomen televisiomainonnasta oli 76 % (84 %). Osakkuusyhtiö Ruotsin TV4 AB:n hyvä tuloskehitys on jatkunut edelleen. Radio Novan liikevaihto ja tulos kehittyi kesäkuukausina myönteisesti. MTV Oy käynnisti helmikuussa kaapelikanava TVTV!:n. Kanavalla on jake-lusopimukset lähes kaikkien Suomen kaapelitelevisioyhtiöiden kanssa. MTV3-kanavan liikevaihto oli 33 Mmk vertailujaksoa alhaisempi. Toimenpiteet kustannusrakenteen tehostamiseksi on käynnistetty.

Business Information Group (BIG)

Taloudellisen informaation tuottaminen ja jakelu on eräs viestinnän nopeimmin kasvavista alueista. Business Information Group aloitti toimintansa syyskuussa. BIG toi markkinoille syyskuussa uuden Saldo

crossmedia -tuotteen. Saldo on yksityisille sijoittajille suunnattu viikkolehti, televisio-ohjelma ja verkkopalvelu. Toisena merkittävänä uutena tuotteena avattiin sijoitusrahastojen vertailupalvelu internetiin. BIG osti jakson aikana yritysanalyysiin erikoistuneen Balance Consulting Oy:n.

New Media

Liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 194 % 53 Mmk:aan. Alma Median verkkopalveluihin rekisteröityneiden käyttäjien määrä ylitti lokakuussa jo 850 000. Alma Media toi toukokuussa markkinoille oman operaattoririippumattoman mobiiliportaalin. Syyskuussa Alma Media julkisti ADSL-liittymähankkeen. Alma Media, KPNQwest ja Cisco aloittavat broadband-liittymien tarjoamisen kotitalouksille vuoden 2001 alusta.

Alprint

Alprint keskittyy jatkossa A4-kokoisten heatset-tuotteiden painamiseen ja digitaaliseen aineistonhallintaan. Jakson aikana heatset-painotoiminta on keskitetty yhteen laajennettuun painoyksikköön ja samalla kaksi heatset-yksikköä on lakkautettu. Lisäksi konserni on lakkauttanut Kemin sanomalehtipainon ja Pohjolan Sanomat on siirretty Rovaniemen yksikköön painettavaksi. Alprint perui kesäkuussa Vantaan sanomalehtipainokoneinvestoinnin ja päätti hybridisanomalehtituotannon lopettamisesta. Yhtiö on päättänyt myös arkkipainotoimintansa uudelleenjärjestelystä. Rakennemuutosten johdosta Alprintin tulos jää kuluvalta vuodelta tappiolliseksi, mutta toiminta on kannattavaa ensi vuoden alusta lukien.

Tuloskehitys heinä-syyskuussa

Mediayhtiönä Alma Median eri vuosineljännesten liikevaihtokertymä vaihtelee huomattavasti. Liikevaihdon ja liikevoiton kertymisen kannalta vuoden toinen ja neljäs neljännes ovat selkeästi ensimmäistä ja kolmatta neljänestä merkittävimpiä. Kesäkuukausina sanomalehtien ilmoitusliikevaihto ja television mainosajamyyntin liikevaihto jäävät jopa alle puoleen parhaimpien kuukausien liikevaihdoista.

Konsernin liikevaihto heinä-syyskuussa oli 632 Mmk (638 Mmk heinä-syyskuussa 1999) ja liiketulos -6 Mmk (23 Mmk). Alpress, New Media -liiketoimintaryhmä ja BIG kasvattivat vertailukelpoista liikevaihtoaan, mutta Alprintin vertailukelpoinen liikevaihto ja Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto pieneni.

Alpressin liikevoitto laski hieman, joutuksen siitä, että vertailujaksolla mukana oli Kemin ja Kajaanin painotoiminnat. BIG:n liikevoitto supistui hieman uuden Saldon crossmedia -tuotteen aiheuttamien kustannusten johdosta. Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto oli 8 Mmk vertailujaksoa alhaisempi, minkä lisäksi sen kannattavuutta rasitti noin 9 Mmk lisäpanostukset uuteen kaapelikanavaan. Alprintin tulosta rasitti ryhmän uudelleenorganisoinnin aiheuttamat kustannukset. New Media liiketoimintaryhmän suhteellinen kannattavuus parani, mutta kasvaneesta liikevaihdosta ja voimakkaasti lisätyistä markkinointipanostuksista johtuen liiketappio oli 15 Mmk.

Muiden tuottojen osuus liiketuloksessa oli 20 Mmk (15 Mmk) ja osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista 2 Mmk (-8 Mmk).

Tuloskehitys tammi-syyskuussa

Konsernin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 2 080 Mmk (2 112 Mmk.) Alpressin liikevaihto kasvoi 1 %, BIG:n 11 %, New Media -liiketoimintaryhmän 194 %. Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto laski 4 % ja Alprintin 2 %. Liikevaihdon alenemiseen vaikuttivat eniten MTV:n mainonnan myynnin väheneminen 7 %:lla ja Alprintin rakenneuudistuksen johdosta tilapäisesti vähentynyt heatsettuotteiden myynti.

Konsernin liikevoitto alkuvuodelta oli 67 Mmk (120 Mmk). Alpressin liikevoitto oli lievästi vertailujaksoa korkeampi ja BIG:n liikevoitto kasvoi selvästi. Broadcasting liiketoimintaryhmän liiketulos ale-

ni 21 Mmk. Tämä johtui vähentyneestä mainosajan myynnin volyymin ja kasvaneista panostuksista. New Media-liiketoimintaryhmän suhteellinen kannattavuus parani. Kustannuksia lisäsivät merkittävästi kasvaneet markkinointipanostukset mm. toukokuussa avattuun mobiiliportaali Port Almaan, ilmaiseen internetliittymä MTV3ISP:iin, yksityisten kuluttajien kauppapaikka Punaiseen Toriin ja Se Oikea -treffipalveluun. Markkinointipanostusten ansiosta verkkopalveluiden käyttäjämäärät ovat kehittyneet hyvin. Alprintin liikevoitto rasittivat jakson aikana toiminnan uudelleenjärjestelystä aiheutuvat kustannukset.

Konsernin liiketoiminnan kulut ja poistot olivat yhteensä 2 062 Mmk (2 022 Mmk), josta poistojen osuus oli 124 Mmk (129 Mmk). Katsausjaksolla kuluja ovat lisänneet mm. panostukset myöhemmin käynnistyviin ja kassavirtaa tuoviin hankkeisiin. Tällaisia hankkeita ovat mm. mobiiliportaali Port Alma, KPNQwestin ja Ciscon kanssa yhteistyössä aloitettava ADSL-liittymien myynti sekä digitaaliseen aineistohallintaan keskittyvän KCRnet Oy:n toiminnan käynnistäminen.

Nettorahoituskulut olivat 7 Mmk (11 Mmk). Konsernin tuloksesta on veroina vähennetty voimassa olevan verokannan mukaan lasketut verot, 18 Mmk (33 Mmk). Katsauskauden voitto oli 29 Mmk (79 Mmk) ja tulos osaketta kohti (laimennettu) 2,71 mk (5,03 mk).

Konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 2 566 Mmk (2 521 Mmk 31.12.1999). Omavaraisuusaste oli 50 % (52 %, 31.12.1999) ja oma pääoma osaketta kohti oli 76,81 mk (79,00 mk 31.12.1999).

Konsernin taseessa tapahtunut noin 400 Mmk:n siirto pitkäaikaisesta vieraasta pääomasta lyhytaikaiseen vieraaseen pääomaan johtuu pääosin siitä, että Ruotsin TV4 AB:n osakkeiden oston rahoittamiseksi otettujen kertalyhenteisten lainojen lyhennykset ajoittuvat keväälle 2001. Lainat tullaan uudelleenrahoittamaan pitkäaikaisella luotolla.

Konsernin investoinnit olivat 168 Mmk (177 Mmk). Investoinneista 47 Mmk kohdistui Alprintin tuotantokoneiston investointeihin ja 25 Mmk osakkuuksiin eri uusmediayhtiöissä. Loput olivat toimialayhtiöiden osakehankintoja ja normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja. Päätös luopua Vantaan 140 Mmk:n sanomalehti-painoinvestoinnista vapauttaa kuluvalle

vuodelle budjetoituja varoja 50 Mmk muihin kohteisiin.

Konsernin likvidit varat olivat syyskuun lopussa 67 Mmk (84 Mmk). Korollisia velkoja oli yhteensä 750 Mmk (631 Mmk 31.12.1999). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 57 % (40 % 31.12.1999).

Alma Media Oyj:n hallintoneuvostossa henkilöstön edustajaksi nimettiin Pekka Niemiaho Vesa Kallionpään tilalle. Veli Kalle Tavakka erosi omasta pyynnöstään hallintoneuvoston jäsenyydestä. Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimii vuorineuvos Björn Mattsson ja varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Paavo Pitkänen.

Osake

Alkuvuoden aikana vaihdettiin 913 000 (658 000) I-sarjan osaketta ja 3 584 000 (3 316 000) II-sarjan osaketta. Jakson lopussa yhtiön markkina-arvo oli 525 milj. euroa (357 milj. euroa). Alma Median hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakepääoman korottamiseksi.

Kurssi (euroa)

	ylin	alin	30.9.2000
I-sarja	65,00	27,00	31,50
II-sarja	70,00	27,00	34,80

Yhtiö laski vuonna 1999 liikkeeseen henkilöstölle suunnatun optiolainan. Lainan määrä on 1 220 000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta.

Optiotodistukset merkitään kirjaimilla A ja B. Optiotodistuksella A osakkeen merkintähinta on Alma Media Oyj:n II sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä lokakuussa 1999 lisätynä 12 %:lla ja optiotodistuksella B Alma Media Oyj:n II sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä lokakuussa 1999 lisätynä 28 %:lla. Osakkeiden merkintäaika alkaa optiotodistuksella A 28.5.2001 ja optiotodistuksella B 28.5.2003. Osakkeiden merkintäaika päättyy molemmilla optiotodistuksilla 30.6.2006.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alprint on jatkanut toimintarakenteensa sopeuttamista valittuun liiketoimintastrategiaan. Alprint myi syyskuun lopussa Helsingin arkkipainoyskikkönsä yksikön

toimivalle johdolle. Yksikön vuosiliikevaihto on 15 Mmk. Lisäksi Alprint on käynnistänyt yt-menettelyt Tampereen ja Kajaanin arkkipainoissa, joiden aikana selvitetään arkkipainojen uudelleenjärjestelymahdollisuudet. Suunnitelman mukaan Tampereen arkkipainoyksiköstä osa konekannasta ja henkilöstöstä siirretään Raholan heatset-painoon ja osa henkilöstöstä ja liiketoiminnasta siirtyy konsernin ulkopuolelle. Kajaanin arkkipainon kohdalla selvitetään mahdollisuudet toiminnan myymisestä konsernin ulkopuolelle. Yhteensä Tampereen ja Kajaanin arkkipainotoiminnat työllistävät noin 60 henkilöä.

Lokakuussa solmittiin Keskisuomalainen Oyj:n kanssa monivuotinen painosopimus Kauppalehden ja Iltalehden painamisesta. Sopimuksen mukaan vajaa puolet Kauppalehden painoksesta siirtyy painettavaksi tiistaista perjantaihin Keskisuomalainen Oyj:n painossa Jyväskylässä. Loppuosa painoksesta painetaan Aamulehden painossa Tampereella. Muutokset painojärjestelyissä mahdollistavat Kauppalehdelle täyden nelivärisyyden. Iltalehti on osin painettu Jyväskylässä jo keväästä 1998 lähtien.

Lokakuussa julkistettiin MTV3-kanavan ohjelmajohtajan nimitys. Uudeksi ohjelmajohtajaksi nimitettiin Jorma Sairanen, joka aloittaa tehtävässään viimeistään 1.5.2001. Tauno Äijälä jatkaa nimityksen jälkeen MTV Oy:n varatoimitusjohtajana ja hallituksen jäsenenä vastuualueenaan MTV Oy:n kotimaiset ja kansainväliset televisiohankkeet.

Lokakuussa Alma Media ilmoitti perustavansa digitaaliseen aineistohallintaan erikoistuvan KCRnet Oy:n. Internetissä toimivan yhtiön asiakkaita ovat sekä kotimainen että kansainvälinen päivittäistavarateollisuus ja kaupan ryhmittymät. Perustamisvaiheessa Alma Media omistaa yhtiöstä 100 %. KCRnet Oy perustuu Alma Media -konsernin omaan tuotekehitykseen, josta on kehitetty globaali liiketoimintamalli. Perustamisvaiheessa yhtiön osakepääoma on 12 miljoonaa markkaa. Omistuspohjaa on tarkoitus laajentaa myöhemmin kansainvälisille yrityksille suunnatuilla osakekaupoilla. KCRnet tarjoaa internetpohjaisen ratkaisun markkinointiviestinnän aineistojen hallintaan ja kuluttajapakkausten suunnitteluun. Uusi palvelu helpottaa ja tehostaa sekä asiakasyritysten sisäistä että niiden yhteistyökumppanien välistä toimintaa markki-

nointiviestinnän, mediamainonnan ja pakkausten suunnittelun eri prosesseissa.

DI Mikko Räisänen (47) nimitettiin 1.11.2000 alkaen Alma Median johtokunnan jäseneksi vastuualueenaan Alma Median Digi-TV- ja laajakaistapohjaisten liiketoimintojen kehittäminen sekä mediemarkkinointi edellämaituilla alueilla. Räisänen kuuluu jatkossa sekä Broadcasting- että New Media liiketoimintaryhmien toimialahallituksiin. Hän raportoi vastuualueistaan toimitusjohtaja Matti Packalénille.

Loppuvuoden näkymät

Alpressin liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan muodostuvan edellisen vuoden tasoisiksi. BIG:n liikevaihto ja liikevoitto tulevat muodostumaan selvästi edellisvuotista suuremmiksi. New Media -liiketoimintaryhmän liikevaihdon odotetaan yli kaksinkertaistuvan edellisvuodesta ja sen suhteellisen kannattavuuden odotetaan parantuvan. Broadcasting -liiketoimintaryhmän liikevaihto jää noin 50 Mmk edellisvuotista alhaisemmaksi ja sen liiketulos jää lähelle nolaa. MTV:ssä on käynnistetty toiminnan rationointiohjelma kustannustehokkuuden parantamiseksi, jonka vaikutukset alkavat näkyä kustannusrakenteessa ensi vuonna. Alprintin liikevaihdon odotetaan jäävän hieman edellisvuotista alhaisemmaksi. Alprintin liiketulos on tappiollinen vielä vuoden viimeisen neljänneksen aikana.

Kokonaisuudessaan Alma Media -konsernin liikevaihdon koko vuodelta odotetaan jäävän hieman edellisvuotista pienemmäksi. Liikevoitto jää neljänneltä neljännekseltä ja koko vuodelta selvästi edellisvuotista alhaisemmaksi johtuen pääasiassa MTV:stä.

Toimintaympäristö ja toimialakatsaukset

Toimintaympäristö on säilynyt koko alkuvuoden aikana ennallaan. Eri tutkimuslaitosten koko vuoden talouden kasvua koskevat ennusteet vaihtelevat 5-6 %:n välillä ja kulutuskysynnän ennusteet 3-5 %:n välillä. Jakson loppupuolella inflaatio on hieman kiihtynyt lähinnä öljyn hintojen kohoamisen takia. Koko vuoden inflaatioksi ennustetaan noin 3 %.

Alustavien tietojen mukaan mediamainonnan kasvu oli vuoden kolmannella neljänneksellä jokseenkin samalla tasolla kuin

alkuvuoden aikana. Koko alkuvuoden aikana mediamainonta kasvoi 7 %. Sanomalehtimainonta kasvoi 8 %. Sanomalehtimainonnan sisällä maksullisten sanomalehtien mainonta kasvoi selvästi ilmaisjakelulehtimainontaa nopeammin. Aikakauslehtimainonta kasvoi 8 %, televisiomainonta 4 %, ulkomainonta 11 %, radiomainonta 7 %, mutta elokuvamainonta väheni 18 %. Verkkomainonta kasvoi 55 %, mutta sen osuus kokonaismainonnasta on edelleen ainoastaan 1 %. Mediamainonnan luvut perustuvat Gallup-Mainostiedon ennakkotietoihin.

Television katselu lisääntyi edellisestä vuodesta 8 minuutilla. Internetin käyttö on kasvanut edelleen. Taloustutkimus Oy:n mukaan vähintään kerran viikossa internetiä käyttäviä suomalaisia on 1,8 miljoonaa. Alma Media on säilyttänyt asemansa Suomen johtavana verkkopalveluiden tuottajana. Gallup-Markkinatutkimuksen mukaan 38 %:lla Suomen kotitalouksista oli internetliittymä. Kuluvan vuoden alussa vastaava luku oli 30 %.

Graafisen teollisuuden tuotteiden kysynnässä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia. Edelliseen vuoteen verrattuna paperinhinnat ovat 2-3 % korkeammalla tasolla.

Alpress

Alpress-ryhmän muodostavat valtakunnallinen Iltalehti, maakunnalliset Aamulehti, Satakunnan Kansa, Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat ja Kainuun Sanomat, paikallislehtiä kustantava Suomen Paikallissanomat sekä Alpress, joka on hallintopalveluja tuottava ryhmän emoyhtiö. Paikallislehtiä ryhmässä oli yhteensä 17, kaupunkilehtiä 3 ja ilmaisjakelulehtiä 4. Näistä osa ei kuulunut Paikallissanomiin. Yhteensä ryhmään kuuluu 30 lehteä.

Kesäkuussa tehtiin päätös maakuntalehtien painotoimintojen liittämistä takaisin osaksi lehtiyhtiöiden organisaatioita. Järjestely toteutetaan ensi vuoden vaihteessa. Kesäkuussa päätettiin myös siirtää Kauppalehti osaksi uutta Business Information Group -liiketoimintaryhmää. Muutos toteutettiin operatiivisesti 1.9.2000.

Alpressin maakuntalehtien levikit kehittivät edelleen yleistä trendiä positiivisemmin. Aamulehden levikki kasvoi 0,5 %, Satakunnan Kansan 0,2 %, Lapin Kansan 0,4 % ja Kainuun Sanomien

0,2 %. Lapin Kansan ja Kainuun Sanomien levikit lähtivät nousuun monen vuoden laskun jälkeen. Pohjolan Sanomien levikki laski vielä 1,4 %. Koillis-Hämettä ja Koillis-Lappia lukuun ottamatta myös kaikkien paikallislehtien levikit kasvoivat. Keskimääräinen kasvu paikallislehdissä oli 1,9 %.

Iltalehden 6-päiväinen levikki kasvoi 2,2 % ja viikonvaihteleikkivikki 3,7 %. Kilpailijan, Ilta-Sanomien, vastaavien lukujen ollessa -2,6 % ja -5,0 %. Kesän myyntikehitys oli negatiivinen, mistä johtuen alkuvuonna saavutettu kasvu kompensoitui ja tammi-syyskuun myynti on jokseenkin edellisvuoden tasolla. Taantuma johtui iltapäivälehtien kokonaismarkkinoiden supistumisesta vajaalla kahdella prosentilla. Iltalehden markkinaosuus oli syyskuun lopussa 36,8 % (36,2 %).

Levikkituotot kasvoivat runsaat 2 % vuodesta 1999. Alpressin ilmoitusmyynti kasvoi lähes 6 % edellisvuoteen verrattuna, mutta lehdittäin kehitys vaihteli Aamulehden 9 %:n kasvusta Lapin Kansan 5 %:n vähennykseen. Ilmoitusvolyyymi kasvoi ja ilmoitusten keskihinnat olivat edellisen vuoden tasolla.

Alpress-ryhmän kokonaisliikevaihto oli 793 Mmk (788 Mmk), mistä 52 % (49 %) muodostui ilmoitustilan myynnistä, 46 % (46 %) levikkimyyntistä ja 2 % (5 %) muusta myynnistä. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi vuoteen 1999 verrattuna 4 %; ilmoitusliikevaihto 6 % ja levikki-liikevaihto 2 %. Kaikki yksiköt Pohjolan Sanomia lukuun ottamatta lisäsivät levikkiliikevaihtoaan. Aamulehden ilmoitusliikevaihto kasvoi 9 %, Satakunnan Kansan 6 % ja Iltalehden 6 %, mutta pohjoisen maakuntalehtien ilmoitusliikevaihdot pienivät 1-4 %.

Ryhmän kokonaiskustannukset kasvoivat 8 Mmk vuoteen 1999 verrattuna. Vertailukelpoinen kustannuskasvu oli 26 Mmk eli vajaat 4 %.

Alpressin liikevoitto oli 96 Mmk (95 Mmk). Liikevoittoa rasittivat Iltalehden markkinointipanostukset sekä painotoimintojen myynti vertailujakson jälkeen Alprintille Kemissä ja Kajaanissa.

Vertailukelpoinen liikevoiton lisäys oli 5 Mmk. Vertailukelpoinen liikevoitto huononi Iltalehdessä, Lapin Kansassa ja Pohjolan Sanomissa. Muut yksiköt ylittivät edellisen vuoden liikevoittotasonsa. Liikevoittoprosentti oli 12 % (12 %).

Kesällä toimittajien tekijänoikeuskor-

vauksista päästiin luottamusmiesten kanssa sopimukseen Satakunnan Kansan, Lapin Kansan, Kainuun Sanomien ja Pohjolan Sanomien osalta. Syyskuun aikana lähes kaikki toimittajat allekirjoittivat em. sopimuksen, joka koskee teosten käyttöä sekä konsernin sisällä että niiden myyntiä konsernin ulkopuolelle.

Business Information Group (BIG)

Business Information Group eriyttiin omaksi liiketoimintaryhmäksi, joka rakentuu Kustannusosakeyhtiö Kauppalehden tuotteiden ympärille. Tällä hetkellä ryhmän muodostavat Kustannusosakeyhtiö Kauppalehti ja Balance Consulting Oy. BIG:illä on osuudet mm. Baltic News Servicestä (26 %) ja Suomen Uutislinkki Oy:stä (50 %). BIG jakaa tuottamaansa talousinformaatiota ja sisältöjä painetussa muodossa, television välityksellä, internetissä sekä suoraan langattomiin päätelaitteisiin.

Kauppalehden levikki nousi tarkastelujaksolla kaikkien aikojen ennätykseen. Levikki kasvoi 3,5 % 84 626 kappaleeseen. Kauppalehden levikkituotot kasvoivat 7 % ja ilmoitustuotot 8 %. Kauppalehti Onlinen liikevaihto kasvoi 120 % runsaaseen 10 Mmk:aan. Kauppalehti Onlinen liikevaihdosta kaksi kolmasosaa muodostuu sisällönmyynnistä.

Jakson aikana BIG toi uusina tuotteina markkinoille mm. crossmedia-tuote Saldon, Morningstar-luokitteluun perustuvan sijoitusrahastojen rating-palvelun sekä Palm-tietokone- ja Nokian Communicator-käyttäjille suunnatut langattomat palvelut.

Osana yksityissijoittajille suunnattua palvelukokonaisuutta Kauppalehti käynnisti syyskuussa Conventum Rahastoyhtiön kanssa tiedotuspolitiikaltaan täysin uudenlaisen sijoitusrahaston, Conventum Aktiven. Conventum Aktive on kotimainen yhdistelmärahasto, joka ainoana rahastona Suomessa paljastaa salkkunsako sisällön päivittäin. Rahaston liikkeitä ja sijoituspäätöksiä voi seurata Saldon verkkosivuilta.

BIG:n käynnistämä Suomessa myytävien sijoitusrahastojen luokittelupalvelu perustuu yhdysvaltalaisen Morningstar Inc.:n kehittämään Morningstar Rating -luokitusjärjestelmään. Kauppalehden Tähtirahastot -palvelulla on yksinoikeus Suomessa Morningstarin kehittämään menetelmään. Tähtirahastot -niminen palvelu kattaa

noin 500 Suomessa myytävää sijoitusrahastoa. Syyskuussa ostetun Balance Consultingin päätuote on tilinpäätösanalyysien tuottaminen yritysasiakkaille. Lisäksi Balance Consulting tuottaa benchmarking- ja ranking- raportteja ja toimialavertailutietoa. Balance Consultingin analyysit, toimialavertailutiedot ja analyysiraportit täydentävät Kauppalehden sisällöntuotantoa. Laajasta analyysitietokannasta voidaan tuottaa erilaisia selvityksiä sekä taustatietoja mm. Alma Median Business Information Groupin (BIG) julkaisemiin medioihin ja internet-palveluihin. Balance Consultingin analyysitarjontaa voidaan jatkossa vastaavasti täydentää Business Information Groupin tuottamalla uutis- ja taustoitustiedoilla.

BIG:n liikevaihto oli 179 Mmk (161 Mmk) ja liikevoitto 37 Mmk (31 Mmk). Jakson aikana kannattavuutta rasitti erityisesti panostukset crossmedia -tuote Saldoon.

Broadcasting

Broadcasting-liiketoimintaryhmä vastaa Alma Median televisio- ja radioliiketoiminnasta. MTV Oy vastaa Suomessa MTV3-kanavan ja kaapelikanava TVTV!:n toiminnasta. Liiketoimintaryhmän tulokseen vaikuttaa merkittävästi Ruotsissa toimiva osakkuusyhtiö TV4 AB, josta MTV Oy omistaa 23,4 %. MTV vastaa operatiivisesti Alma Media -konsernissa myös valtakunnallisesta radioliiketoiminnasta, jota edustaa konsernin 48 %:sti omistama Radio Nova.

Digitaalisen televisiotoiminnan valmistelua on jatkettu muiden toimiluvanhaltijoiden kanssa. Neuvotteluja käydään kansallisen kotisivun, supertekstitelevision ja ohjelmaoppaan toimittajasta, salausjärjestelmän hankinnasta sekä toimintamallista toimijoiden yhteisten asioiden hoitamiseksi. Kaapelitelevisioyhtiöiden kanssa valmistellaan digitaalisen television lanseerauksen edistämistä sekä digitaalisten kanavien jakelua kaapeliverkoissa.

Helmikuussa käynnistetyn TVTV! kaapelikanavan jakelu laajeni kesän aikana HTV:n verkkoon ja lokakuun alusta myös Soneran verkkoon. Nämä laajennukset lisäsivät kanavan piirissä olevien talouksien määrää 350 000 taloudella ja kanavan peitto on nyt noin 900 000 taloutta.

MTV Oy myi syyskuussa draamatuo-
tantonsa Jarowskij Draama Suomi Oy:lle,

josta MTV omistaa 15 %.

MTV3-kanavan ohjelma-aika oli tammi-syyskuussa kuukauden aikana 3853 (4038) tuntia eli keskimäärin 14 tuntia päivässä. Ohjelma-aika aleni 5 % edellisvuodesta. Ohjelmiston kotimaisuusaste oli tammi-syyskuussa 59 % (51 %). Ohjelma-ajan aleneminen ja kotimaisuusasteen nousu johtuvat ulkomaisen päiväohjelmiston määrän supistamisesta ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Uusintojen osuus ohjelmistosta oli 23 % (19 %).

Television katseluun käytettiin tammi-syyskuussa keskimäärin 2 tuntia 43 minuuttia päivässä. Katselu lisääntyi vuoden 1999 vastaavan ajankohdan tasosta 8 minuuttia eli 5 %. Kolmannella neljänneksellä katselu lisääntyi 6 % edellisvuodesta.

MTV:n kanavien katselu lisääntyi runsaat 5 % ja MTV3-kanavan runsaat 3 %.

MTV3:n kokonaiskatsojaosuus oli tammi-syyskuussa 40 % (42 %) ja katsojaosuus parhaaseen katselu-aikaan eli prime-timessä oli 39 % (40 %).

MTV3-kanavan tavoitavuus oli tammi-syyskuussa erittäin hyvä viikkopeiton ollessa 90 % (89 %) ja päiväpeiton 65 % (62 %).

TVTV!-kaapelikanava aloitti toimintansa 1. helmikuuta. Ensimmäisen vuoden katseluosuustavoitteeksi asetettiin 1 % kaikesta tv:n katselusta. Kolmannen neljänneksen osuus on 0,7 % ja viimeisellä tiedossa olevalla viikolla 41 osuus oli 1,0 %. TVTV!:n myyntitavoite tammi-syyskuulle oli 5 Mmk ja toteutunut myynti oli runsaat 3 Mmk.

MTV:n katkomainonnan liikevaihto oli 643 Mmk (670 Mmk), muu toimilupamaksun alainen mainonnan liikevaihto 28 Mmk (49 Mmk) ja palvelujen liikevaihto 47 Mmk (32 Mmk). Liikevaihto yhteensä oli 718 Mmk (751 Mmk).

Osakkuusyhtiöiden tulososuus oli 12 Mmk (-10 Mmk) ja se muodostui pääosin Ruotsin TV4:n tulososuudesta. Radio Novan liikevaihto oli 45 Mmk (42 Mmk) ja liikevoitto 1 Mmk (1 Mmk). TV4 AB:n tulososuuden laskemisessa on käytetty arviota, koska yhtiö julkistaa katsauskauden osavuosituloksensa 10.11.2000.

New Media

New Media -liiketoimintaryhmään kuuluvat Alma Media Interactive Oy ja Alma Media Net Ventures Oy, jotka ovat suoraan Alma Media Oyj:n 100 %:sti omistamia tytäryhtiöitä. Asuntopörssi-

silehteä Tampereella julkaiseva Suomen Erikoisporssilehdet Oy sekä Helsingissä, Jyväskylässä ja Porissa Asuntopörssi-lehtiä julkaiseva Suomen Asuntopörssi-lehdet Oy ovat Alma Media Interactive Oy:n 80 %:sti omistamia tytäryhtiöitä. Verkkorekrytointiin erikoistunut Jobline Oy on Alma Media Interactive Oy:n 75 %:sti omistama tytäryhtiö.

Alma Media on Suomen johtava verkkopalveluiden tuottaja. Kaikkiaan Alma Medialla oli jakson lopussa yli 30 eri verkkopalvelua. Suosituimpien verkkopalveluiden viikottaiset kävijämäärät olivat loka-kuussa 2000 seuraavat: MTV3 Internet (273 000), Iltalehti Online (113 100), Kauppalehti Online (74 000) DIME-Asuntopörssi (18 900), Autotalli (7 400), Verkko-Aamulehti (13 100). Yhteensä palveluilla on 865 000 rekisteröitynyttä aktiivikäyttäjää ja viikottaisten eri käyttäjien määrä on 540 400.

Alma Media -konsernin uuteen mediaan liittyvät liiketoiminnat on keskitetty Alma Media Interactive Oy:öön. Alma Media Net Ventures Oy:n liiketoiminta-alueena on konsernin oman tuotekehitystyön tuloksena syntyneiden asiakashallintaan, sisällöntuotantoon ja e-commerceen liittyvien liiketoimintakonseptien, uuden median palvelusovellutusten (applikaatioiden) sekä patenttien ja muiden Industrial Property Rights'ien kaupallinen hyödyntäminen sekä kotimaassa että kansainvälisillä markkinoilla.

Alma Media patentoit systemaattisesti oman tuotekehityksensä kautta syntyvät keksinnöt. Jakson aikana Alma Media sai patentin kehittämälleen menetelmälle, jonka avulla verkkopalveluiden käyttäjille pystytään tarjoamaan yksilöityjä palveluita ja samalla turvaamaan käyttäjien yksityisyyttä.

Alma Media Net Ventures vastaa myös konsernin uuteen mediaan liittyvistä strategisista sijoituksista. Lähtökohtana on tehdä sijoituksia ohjelmisto- tai ohjelmistotalustoihin erikoistuneisiin yrityksiin tai yrityksiin, jotka täydentävät Alma Median omia verkkopalveluja ja antavat Alma Medialle toiminnallista tai ajallista kilpailuetua. Kuluvan vuoden aikana näiden yritysten osakkeisiin on investoitu yhteensä 25 Mmk.

Kolmannella neljänneksellä uusina palveluina esiteltiin Kauppalehden Saldo ja tähtirahastot sekä Saldon verkkosivut. Valmisteilla on Dimen kuluttajille suunnatun maksullisen ostajaamy.com palvelun

avaaminen jo loppuvuoden kuluessa sekä ADSL-yhteyksien tarjoaminen kuluttajille ensi vuonna. Tämä hanke toteutetaan yhteistyössä hollantilaisen KPNQwestin ja yhdysvaltalaisen Ciscon kanssa. Jakson aikana MTV3 Internet teki sopimuksen oman portaalin rakentamisesta SAK:lle. Vuoden 2001 alussa avattavan portaalin perusta on MTV3 Internetin yhteisöpalvelu. SAK:n jäsenliitoissa on yli miljoona jäsentä.

Ensimmäisellä ja toisella neljänneksellä avattuja palveluita ovat: Port Alma, ensimmäinen suomalainen teleoperaattoreista riippumaton avoin mobiilipalvelu, johon sisältöä tuottavat MTV3 Internet, Kauppalehti Online ja Iltalehti Online sekä Ilmatieteen laitos. Autoliikkeiden vaihtoautoille ilmoittelumediaksi avattiin Autotalli.com, jonka kehitystyössä hyödynnettiin Dimen kokemuksia Suomen suosituimman asuntokaupan Internet-palvelusta. Palvelukonseptia laajennetaan loppuvuonna autokaupoille räätälöitäviin hakupalveluihin ja integrointiin myynnin järjestelmiin. MTV3 Internetliittymä muutettiin kesäkuussa maksuttomaksi ja MTV3 Internetissä avattiin luokiteltujen ilmoitusten palvelu Punainen Tori ja seuranhakupalvelu SeOikea, joka muutettiin kolmannella neljänneksellä maksulliseksi.

New Media -liiketoimintaryhmän liikevaihto oli 53 Mmk (18 Mmk) ja liiketulos -36 Mmk (-18 Mmk). Liikevaihdosta ilmoitustuottojen osuus oli 65 % ja sisälönmyynti- ja muiden vastaavien tuottojen osuus oli 35 %.

Alma Median verkkopalveluista voitollisia ovat jo Kauppalehti Online, Jobline ja MTV Tekstikanava.

Alma Median strategiassa digitaaliset uudet kanavat kuuluvat New Media -liiketoimintaryhmään, koska digitaalisen television uskotaan olevan se päätelaite, jolla kuluttajat tulevaisuudessa käyttävät merkittävässä määrin internetpalveluita. Tästä syystä Alma Media haluaa säilyttää mahdollisimman suuren katsojaosuuden nykyisillä televisiokanavilla ja tuoda markkinoille sellaisia palveluita, joilla on mahdollisimman paljon rekisteröityneitä aktiivikäyttäjää. Tähän liittyen Alma Medialle on ensisijaisen tärkeää että se itse hallinnoi kaikkia asiakkaitaan, vaikka se edellyttää vielä tässä vaiheessa kustannuksia tuottavia investointeja eri kaistaleveyksiin yhteyksiin.

Alprint

Alprint on Alma Median painotoiminnasta vastaava liiketoimintaryhmä. Alprint käynnisti runsaat kaksi vuotta sitten kustannustehokkuuden ja kilpailukyvyyn parantamiseen tähtäävän korvausinvestointiohjelman. Toimintaympäristön muutosten johdosta Alprintin toimintastrategiaa on tarkennettu kuluvan vuoden aikana. Uudistetun strategian mukaan Alprint keskittyy A4-kokoisten heatset-tuotteiden painamiseen, digitaaliseen aineistohallintaan sekä prepress-palvelujen tuottamiseen. Alprintin pääasiakkaita ovat suuret kustantaja- ja mainostaja-asiakkaat. Tämän päätöksen mukaisesti Alprint ei jatkossa itse harjoita sanomalehti- eikä arkkipainamista.

Alkuperäisestä korvausinvestointiohjelmasta on toteutettu heatset-painotuotannon keskittäminen Tampereen Raholan laajennettuun tuotantoyksikköön. Kuluvan vuoden aikana heatset-painotoiminta on lopetettu Porin ja Vantaan yksiköissä. Toiminnan uudelleenorganisointi on aiheuttanut tänä vuonna noin 20 Mmk:n ylimääräiset kustannukset. Heatset-tuotannon keskittäminen yhteen yksikköön parantaa merkittävästi Alprintin kannattavuutta ensi vuoden alusta lukien.

Kesäkuussa tehtiin päätös, jonka mukaan Alma Media -konsernin sanomalehtipainotoiminta siirretään osaksi Alpressia, koska lehtien painaminen on luonnollinen osa sanomalehtien tuotantoketjua. Toimintaympäristön muutosten

johdosta Alprint peruutti Kaivokselaan suunnitellun hybridisanomalehtipainon korvausinvestoinnin ja se lopettaa tuotannon toiminnan Kaivoksella. Samalla Alprint lopettaa hybridisanomalehtituotannon. Syksyn aikana Alprint on käynnistänyt toimenpiteet arkkipainotoiminnasta irrottautumiseksi.

Alprint vastaa edelleen koko konsernin painopalveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Se vastaa keskitetysti myös konsernin paperin ja muiden painotoiminnassa tarvittavien materiaalien hankinnasta.

Graafisen teollisuuden tuotteiden kysynnässä ei ole tapahtunut jakson aikana oleellisia muutoksia. Coldset-tuotteissa kilpailu käydään lähinnä kotimaan markkinoilla. Alprintin Coldset-tuotannosta Alma Media -konsernin osuus on 80 % ja muiden kotimaisten asiakkaiden osuus 17 % lopun ollessa lähinnä vientiä Ruotsiin.

Heatset-tuotteissa vapaa kapasiteetti on Suomessa vähentynyt, mutta hintataso on edelleen epätydyttävä. Jakson aikana tapahtunut tuotannon uudelleenorganisointi toi ylimääräisiä ja odottamattoman suuria kustannuksia. Tuotanto on nyt saatettu uuden toimintamallin mukaiseksi ja ensi vuoden alusta lukien heatset-tuotannon kannattavuuden odotetaan parantuvan selkeästi. Tuotelinjan liikevaihdosta kotimaan osuus oli 46 % (45 %), länsiviennin 41 % (44 %) ja itäviennin 13 % (11 %).

Hybridi-tuotelinjan liikevaihdosta

53 % (55 %) muodostui konserni-myynnistä ja 17 % (18 %) muusta kotimaan myynnistä. Länsiviennin osuus oli 18 % (15 %) ja itäviennin 12 % (12 %).

Erikoistuotteet-tuotelinjalla arkkituotteiden kysyntä on heikentynyt jakson loppua kohden. Rotaatiotuotteiden kohdalla kilpailutilanne on säilynyt ennallaan. Tuotelinjan liikevaihdosta konsernin osuus on 29 % (24 %) ja muiden kotimaisten asiakkaiden osuus on 70 % (74 %).

Jakson aikana paperinhinnat ovat olleet hieman edellisvuotta korkeammalla tasolla. Paperinvalmistajat ovat ilmoittaneet paineista nostaa hintoja ensi vuoden alusta lukien.

Alprintin liikevaihto oli 576 Mmk (587 Mmk), josta konsernin sisäisen myynnin osuus oli 36 % (32 %), muiden kotimaisten asiakkaiden osuus 33 % (34 %) ja viennin 31 % (34 %). Viennistä suuntautui Pohjoismaihin 65 % (67 %) ja Venäjälle 27 % (23 %).

Alprintin liiketulos oli -14 Mmk (4 Mmk) Tuotelinjoista Coldset-, Hybridi- ja Erikoistuotteet -tuotelinjat tekivät positiivisen liiketuloksen, mutta Heatset-tuotelinja oli rakennejärjestelyjen aiheuttamista kustannuksista johtuen selvästi tappiollinen.

ALMA MEDIA OYJ HALLITUS

Tämän osavuosisikatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (MMK)

	2000		1999		2000		1999		1999	
	7-9	MEUR	7-9	MEUR	1-9	MEUR	1-9	MEUR	1-12	MEUR
	MMK		MMK		MMK		MMK		MMK	
LIIVEVAIHTO	632	106	638	107	2 080	350	2 112	355	2 911	490
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	2	0	-8	-1	14	2	-9	-2	2	0
Liiketoiminnan muut tuotot	20	3	15	3	35	6	39	7	50	8
Liiketoiminnan kulut	-660	-111	-622	-105	-2 062	-347	-2 022	-340	-2 775	-467
LIIVEVOITTO	-6	-1	23	4	67	11	120	20	188	32
Rahoitustuotot ja -kulut	-8	-1	-5	-1	-7	-1	-11	-2	-15	-3
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-14	-2	18	3	60	10	109	18	173	29
Satunnaiset tuotot	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0
Satunnaiset kulut	0	0	0	0	-15	-3	-1	0	0	0
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	-14	-2	18	3	45	8	109	18	175	29
Verot	4	1	-5	-1	-16	-3	-28	-5	-57	-10
Vähemmistön osuus	0	0	0	0	0	0	-2	0	-4	-1
TILIKAUDEN VOITTO	-10	-2	13	2	29	5	79	13	114	19

KONSERNIN TASE (MMK/MEUR)

	2000		1999		1999	
	30.09.	MEUR	30.09.	MEUR	31.12.	MEUR
VASTAAVAA						
PYSYVÄT VASTAAVAT						
Aineettomat hyödykkeet	97	16	77	13	80	13
Konserniliikearvo	102	17	104	17	104	17
Aineelliset hyödykkeet	954	160	984	165	993	167
Sijoitukset	725	122	721	121	701	118
VAIHTUVAT VASTAAVAT						
Vaihto-omaisuus	282	47	242	41	235	40
Saamiset	339	57	321	54	279	47
Rahat ja pankkisaamiset	67	11	84	14	129	22
	2 566	432	2 533	426	2 521	424

VASTATTAVAA

	2000	1999	2000	1999	1999	
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12	
OMA PÄÄOMA	1 208	203	1 206	203	1 243	209
VÄHEMMISTÖN OSUUS	20	3	26	4	24	4
PAKOLLISET VARAUKSET	23	4	5	1	14	2
VIERAS PÄÄOMA						
Pitkäaikainen	282	47	669	113	664	112
Lyhytaikainen	1 033	174	627	105	576	97
	2 566	432	2 533	426	2 521	424

INVESTOINNIT (MMK)

	2000	1999	2000	1999	1999
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Bruttoinvestoinnit					
käyttöomaisuuteen	34	46	168	177	253

INVESTOINNIT (MEUR)

	2000	1999	2000	1999	1999
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Bruttoinvestoinnit					
käyttöomaisuuteen	6	8	28	30	43

KONSERNIN VASTUUSITOUUMUKSET (MMK/MEUR)

	2000		1999		1999	
	30.09.	MEUR	30.09.	MEUR	31.12.	MEUR
Omasta velasta						
Pantit	1	0	10	2	9	2
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	228	38	234	39	232	39
Yrityskiinnitykset	142	24	158	27	146	25
Takaukset	23	4	5	1	29	5
Osakkuusyritysten puolesta						
Takaukset	4	1	4	1	4	1
Muut omat vastuut						
Leasingvastuut	6	1	7	1	7	1
Muut vastuut	2	0	0	0	2	0
	406	68	418	70	429	72

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (Mmk)

	2000	1999	1999
	1.10. - 31.12.2000	1.10. - 31.12.1999	1.10. - 31.12.1999
Erääntyvät maksut			
1.10. - 31.12.2000	1	1	4
Erääntyvät maksut vuoden 2000 jälkeen	5	6	3

JOHDANNAISSOPIMUKSET

Valuuttalainat pääoma-arvoltaan 10 Mmk ovat DEM- ja FRF-määräisiä ja ne ovat olleet suojattuina valuuttatermiinein ja valuuttavaihtosopimuksin. Valuuttalainojen kurssierot ja johdannaistulokset kirjataan muihin rahoitus-tuottoihin ja -kuluihin.

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (MMK)

	2000		1999		1999	
	2000	1999	2000	1999	1999	
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12	
Alpress	260	258	793	788	1 069	
Business Information Group	51	47	179	161	232	
Broadcasting	195	203	718	751	1 064	
New Media	17	5	53	18	29	
Alprint	186	186	576	587	786	
Emoyhtiö	22	15	68	47	63	
Konsernin sisäinen liikevaihto	-99	-76	-307	-240	-332	
Yhteensä	632	638	2 080	2 112	2 911	

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (MEUR)

	2000		1999		1999	
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12	
Alpress	44	43	133	133	180	
Business Information Group	9	8	30	27	39	
Broadcasting	33	34	121	126	179	
New Media	3	1	9	3	5	
Alprint	31	31	97	99	132	
Emoyhtiö	4	3	11	8	11	
Konsernin sisäinen liikevaihto	-17	-13	-52	-40	-56	
Yhteensä	106	107	350	355	490	

LIKEVOITTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (MMK)

	2000		1999		1999	
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12	
Alpress	33	35	96	95	123	
Business Information Group	7	8	37	31	49	
Broadcasting	-28	-9	-8	13	48	
New Media	-15	-7	-36	-18	-28	
Alprint	-1	0	-14	4	0	
Emoyhtiö	-5	-5	-17	-7	-9	
Konsernikirjaukset	3	1	9	2	5	
Yhteensä	-6	23	67	120	188	

LIKEVOITTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (MEUR)

	2000		1999		1999	
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12	
Alpress	6	6	16	16	21	
Business Information Group	1	1	6	5	8	
Broadcasting	-5	-2	-1	2	8	
New Media	-3	-1	-6	-3	-5	
Alprint	0	0	-2	1	0	
Emoyhtiö	-1	-1	-3	-1	-2	
Konsernikirjaukset	1	0	2	0	1	
Yhteensä	-1	4	11	20	32	

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN LIKETOIMINTARYHMITÄIN

	2000		1999		1999	
	1-9	1-9	1-9	1-9	1-12	
Alpress	1 146		1 163		1 139	
Business Information Group	180		160		161	
Broadcasting	638		716		702	
New Media	121		83		101	
Alprint	992		968		957	
Emoyhtiö	73		48		48	
Yhteensä	3 150		3 138		3 108	
Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia	1 110		1 066		1 059	

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (MK)

	2000	1999	2000	1999	1999
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12

Tulos / osake (laimennettu)	-0,62	0,80	2,71	5,03	7,15
Oma pääoma / osake			76,81	76,68	79,00

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (EUR)

	2000	1999	2000	1999	1999
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12

Tulos / osake (laimennettu)	-0,10	0,13	0,46	0,85	1,20
Oma pääoma / osake			12,92	12,90	13,29

LIIEVAIHTO JA LIIEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (MMK):

	I/99	II/99	III/99	IV/99	1999
--	------	-------	--------	-------	------

Liikevaihto	725	749	638	799	2 911
Liikevoitto	38	59	23	68	188

	I/00	II/00	III/00
--	------	-------	--------

Liikevaihto	712	736	632
Liikevoitto	23	50	-6