

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUU 1999

Liikevaihto tammi-kesäkuussa 1999 oli 1 474 Mmk (1 454 Mmk 1998) eli 248 MEUR (245 MEUR) ja liikevoitto 97 Mmk (122 Mmk) eli 16 MEUR (22 MEUR). Alpressin liikevoitto kasvoi 11 Mmk eli 2 MEUR, MTV:n laski 32 Mmk eli 5 MEUR ja Alprintin laski 18 Mmk eli 3 MEUR. Koko vuoden liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuodesta, mutta liikevoitto jää edellisvuotista pienemmäksi.

Toimintaympäristö

Gallup-Mainostiedon mukaan mediamainontaan käytetty markkamäärä kasvoi Suomessa tammi-kesäkuussa edellisen vuoden vastaavasta jaksosta 6,9 % 2,8 Mrd mk:aan. Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana kasvu oli vielä 9,0 %. Mainonta sanomalehdissä kasvoi 8,4 %, aikakauslehdissä 8,1 %, televisiossa 1,4 % ja radiossa 3,5 %. Ulkomainonta kasvoi 6,8 % ja internet-mainonta 157 %.

Sanomalehtien toimintaympäristö on säilynyt hyvänä, joskin eri lehtien ilmoitusliikevaihtokehityksissä on suuria eroja. Alpressin suurten lehtien levikit ovat kehittyneet suotuisasti. Iltalehden levikki kasvaa edelleen ja se on lisännyt markkinaosuuttaan iltapäivälehtimarkkinoilla. Iltalehden levikki tarkistetaan elokuussa. Kauppalehden levikki kasvoi 2,0 %, Aamulehden levikki 0,8 % ja Satakunnan Kansan levikki 0,3 %. Sen sijaan Pohjois-Suomen lehtien levikkikehitys on muuttotappioalueilla edelleen laskevaa. Lapin Kansan levikki laski 0,7 % ja Kainuun Sanomain 1,9 %. Pohjolan Sanomain levikki laski viime syksynä tarkastetusta levikistä 1,3 %.

Televisiomainonnan osuus kaikesta mediamainonnasta oli 21 % (22 %). MTV:n osuus televisiomainonnasta oli 83 % (88 %). Television katseluun käytetty aika lisääntyi tammi-kesäkuussa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna 7 minuuttia, ja se oli keskimääräisenä päivänä 2 tuntia 44 minuuttia. MTV3-kanavan katseluosuus oli edelleen korkea 42,6 % (41,9 %). MTV3 oli myös prime-timen eli parhaan katseluajan, kello 18-23, kiinnostavin kanava. MTV3-kanavan prime-timen katseluosuus oli 41,6 % (41,1 %).

Graafisen teollisuuden tuotteiden kotimaan kysyntä on säilynyt ennallaan. Itävienti on selkeästi vertailujaksoa alhaisemmalla tasolla, eikä viime syksynä alkaneeseen viennin taantumaa ole odotettavissa muutoksia lähiaikoina. Itävientimarkkinoilta vapautunut kapasiteetti on vaikuttanut kotimaiseen kilpailutilanteeseen ja graafisen alan tuotteiden hintatasoon. Graafisen alan tuotteiden vienti länteen on lisääntynyt. Paperin hinnoissa ei ole tapahtunut oleellisia muutoksia edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.

Internetin käyttäjämäärät ja verkkomainonnan suosio kasvavat edelleen varsin nopeasti. Internetmainontaan alkuvuoden aikana käytetty 13 Mmk edustaa puolta prosenttiyksikköä kaikesta mediamainonnasta. Taloustutkimus Oy:n toukokuussa 1999 tekemän Web Traffic Monitor -tutkimuksen mukaan MTV3 Internet on 380 000 viikottaisen käynnin määrällään Suomen toiseksi suosituin verkkopalvelu ja Iltalehti Online 319 400 viikottaisen käynnin

määrällään kolmanneksi suosituin verkkopalvelu.

Valtioneuvosto jatkoi MTV Oy:n analogisen toimiluvan voimassaoloaikaa vuoden 2006 loppuun. Valtioneuvosto myönsi ensimmäiset digitaaliset televisiotoimiluvat. Yleisradiolle varattiin toimiluvat neljälle kanavalle. MTV Oy osakkuusyhtiöineen ja yhteistyökumppaneineen sai kahdeksasta jaossa olleesta kaupallisesta toimiluvasta kolme. Luvat myönnettiin nykyisen MTV3 kanavan digitalisointiin sekä uudet toimiluvat urheilukanavalle ja alueelliselle City-TV kanavalle.

Muutokset konsernirakenteessa

Vertailujakson jälkeen konserniin on liitetty uusina tytäryhtiöinä Pohjolan Sanomat Oyj ja Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy. Kesäkuussa käynnistettiin yt-lain mukainen menettely, jonka aikana selvitetään mahdollisuudet Pohjolan Sanomain painamisesta Rovaniemellä samassa painossa kuin Lapin Kansa.

Toukokuussa Alpress teki päätöksen Kokemäellä ilmestyvän paikallislehden hankkimisesta. Kokemäen Sanomat ja aikaisemminkin Alpressin omistuksessa ollut Harjavallan Seutu -niminen paikallislehti yhdistyvät syyskuun alusta uudeksi Sydän-Satakunta -nimiseksi kaksi kertaa viikossa ilmestyväksi sanomalehdeksi.

Alma Media organisoii vuoden alusta lukien uuden median toimintonsa kahteen yhtiöön. Alma Media -konsernin Internet-liiketoiminnoista sekä niiden myynnistä ja markkinoinnista vastaa Alma Media Interactive Oy. Alma Media Interactiven merkittävin tulosityksikkö on MTV3 Internet (MTV3i). Jakson aikana Alma Media Interactive toi markkinoille ilmaisen suomenkielisen sähköpostipalvelun. Luukku.com -nimiseen palveluun oli kesäkuun loppuun mennessä rekisteröitynyt lähes 7000 käyttäjää. Samoin jakson aikana käynnistettiin MTV3 Internetin sivuilla pienille ja keskisuurille yrityksille kehitetty ShopIt -verkkokauppapaikka, jossa yritykset voivat käydä tuotteillaan sähköistä kauppaa. Ensimmäiset ShopIt-sopimukset yritysten kanssa tehtiin toukokuussa.

Alma Media Net Venturesiin on keskitetty Alma Media-konsernin uuden median toimintojen tekniset palvelut, uusien liiketoimintojen tutkimus ja tuotekehitys sekä konsernin kehityshankkeiden koordinointi. Lisäksi Net Venturesin vastuulla ovat uuteen mediaan liittyvät partner-yritykset. Alma Median uuteen mediaan liittyvien toimintojen liikevaihto oli ensimmäisellä vuosipuoliskolla 12 Mmk (6 Mmk), josta verkkolehtien liikevaihto on esitetty osana Alpressin toimintaa.

Konsernin liikevaihto ja tulos

Liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 1 474 Mmk (1 454 Mmk). Konsernin liikevoitto oli 97 Mmk (132 Mmk).

Alpressin liikevaihto oli 644 Mmk (541 Mmk). Liikevaihdon kasvusta 77 Mmk johtui vertailujakson jälkeen Alpressiin liitetyistä Pohjolan Sanomat Oyj:stä ja Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy:stä. Näiden yhtiöiden koko liikevaihto on esitetty osana Alpressin lukuja. Alpressin liikevaihdosta 52 % (53 %) muodostui ilmoitustuotoista, 42 % (44 %) levikkituotoista ja 6 % (3 %) muista tuotoista. Alpressin vertailukelpoinen ilmoitusliikevaihto

kasvoi 6 % ja levikkiliikevaihto 3 %. Alpressin liikevoitto oli 83 Mmk (72 Mmk). Erityisesti Iltalehden kannattavuus on kehittynyt suotuisasti.

MTV3-kanavan ohjelmakartta oli onnistunut ja kanavan katsojakehitys on ollut suotuisa. Kanavan ohjelma-aika oli 2 847 (2 895) tuntia. Kotimaisen ohjelmiston osuus lisääntyi edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta 49,2 %:iin (48,6 %) koko ohjelma-ajasta.

MTV-konsernin liikevaihto oli 548 Mmk (566 Mmk) ja liikevoitto 22 Mmk (55 Mmk). Merkittävimmät syyt liikevoiton laskuun olivat kilpailutilanteen takia alentunut mainosajan hinta ja kohonneet ohjelmistokustannukset. Alhaisemmasta liikevaihdosta huolimatta MTV maksoi toimilupamaksua 2 Mmk enemmän kuin vertailujaksolla.

Ruotsin TV4 AB julkistaa osavuosikatsauksensa 12.8.1999. TV4 AB:n vaikutus MTV:n liikevoittoon on arvioitu ensimmäisen vuosineljänneksen ja viime vuoden toteuman perusteella -2 Mmk:ksi. Alma Median 48 %:sti omistaman Radio Novan liikevaihto oli katsausjaksolla 29 Mmk (27 Mmk) ja liikevoitto 1 Mmk (0 Mmk).

Alprintin liikevaihto oli 401 Mmk (469 Mmk). Vienti Venäjälle jäi 34 Mmk:aan (118 Mmk). Vientimäärien alentuminen koskee erityisesti tabloid-tuotteita. Alprintin myynti kotimaassa oli vertailujakson tasolla. Vienti länteen kasvoi vertailujaksosta 19 Mmk 102 Mmk:aan. Alprintin liikevoitto oli 4 Mmk (22 Mmk).

Emoyhtiön, muiden liiketoimintojen ja konsernikirjausten vaikutus konsernin tulokseen oli -12 Mmk (-17 Mmk). Käyttöomaisuusosakkeiden myyntivoitot olivat yhteensä 16 Mmk (13 Mmk). Osakkuusyhtiöiden vaikutus Alma Media -konsernin liikevoittoon oli -1 Mmk (-4 Mmk). Katsauskauden voitto oli 66 Mmk (87 Mmk) ja tulos osaketta kohti 4,23 mk (5,52 mk). Omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 51 % (51 %, 31.12.1998) ja oma pääoma osaketta kohti oli 75,71 mk (76,60 mk 31.12.1998).

Investoinnit ja rahoitus

Konsernin investoinnit olivat 131 Mmk (73 Mmk). Investoinneista 32 Mmk kohdistui käyttöomaisuusosakkeisiin ja 48 Mmk Alprintin tuotantokoneiston korvausinvestointeihin. Loput investoinneista olivat lähinnä normaaleja ylläpitoinvestointeja.

Konsernin rahoitustilanne on hyvä. Konsernin likvidit varat olivat kesäkuun lopussa 131 Mmk (139 Mmk). Jakson lopussa korollisia velkoja oli yhteensä 667 Mmk (612). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 45 % (39 % 31.12.1998).

Henkilöstö ja hallinto

Konsernin keskimääräinen henkilövahvuus oli 3 111 (2 862). Lisäksi konsernin palveluksessa oli 1 058 (982) osa-aikaista lehdenjakajaa. Henkilöstön lisäys johtuu Alpressiin ostetuista uusista yksiköistä.

Lauri Helve nimitettiin 1.5.1999 alkaen Alma Media Oyj:n johtokunnan jäseneksi. Hän jatkaa edelleen myös Kauppalehden kustantajana ja vastaavana päätoimittajana.

Osakkeet ja optiolaina

Alma Median osakkeen vaihto oli vilkasta. I-sarjan osaketta vaihdettiin 643 794 kappaletta eli 9,5 % kaikista I-sarjan osakkeista ja II-sarjan osakkeita vaihdettiin 1 967 337 kappaletta eli 22,0 % kaikista II-sarjan osakkeista. Katsausjakson päättyessä yhtiön osakkeista oli hallintarekisteröitynä 9,6 %.

Kurssikesitys

	alin kurssi	ylin kurssi	kurssi 30.6.1999
I-sarja	26,00 euroa	40,50 euroa	27,01 euroa
II-sarja	25,00 euroa	40,00 euroa	26,00 euroa

Yhtiö laski jakson aikana liikkeeseen henkilöstölle suunnatun optiolainan. Lainan määrä on 1 220 000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Laina ylimerkittiin lähes viisinkertaisesti. Lainaa merkitsi 759 henkilöä. Alma Media Oyj:n tytäryhtiö Marcenter Oy omisti jakson lopussa 75 750 osakkeen merkintään oikeuttavat optio-oikeudet.

Optiotodistukset merkitään kirjaimilla A ja B. Optiotodistuksella A osakkeen merkintähinta on Alma Media Oyj:n II sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä lokakuussa 1999 lisättynä 12 %:lla ja optiotodistuksella B Alma Media Oyj:n II sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä lokakuussa 1999 lisättynä 28 %:lla. Osakkeiden merkintäaika alkaa optiotodistuksella A 28.5.2001 ja optiotodistuksella B 28.5.2003. Osakkeiden merkintäaika päättyy molemmilla optiotodistuksilla 30.6.2006.

Alma Media Oyj:n hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakepääoman korottamiseksi.

Vuosi 2000

Konsernin valmistautumisessa vuosituhannen vaihtumiseen ei ole tullut esiin mitään merkittäviä tekijöitä, jotka saattaisivat uhata konsernin toimintavalmiutta. Valmistautuminen on sujunut suunnitelmien mukaan.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat ja näkymät loppuvuodelle

MTV Oy myi MTV-Musiikin liiketoiminnan Suomen Mediamusiikki Oy:lle heinäkuussa. MTV Oy omistaa uudesta yhtiöstä 15 %. Katsausjaksolla MTV-Musiikin liikevaihto oli 4 Mmk ja sen palveluksessa oli keskimäärin 7 henkilöä.

MTV Oy ja Jääkiekon SM-liiga ry allekirjoittivat heinäkuussa uuden televisiointisopimuksen. Sopimus on 3 -vuotinen, ja se on jatkoa aiempaan televisiointisopimukseen. MTV:llä on optio sopimuksen jatkamiseen. Sopimuksen arvo on 36 Mmk.

Sanomalehtien toimintaympäristöön ei odoteta kohdistuvan suuria muutoksia loppuvuoden aikana. Alpressin ennusteen mukaan sanomalehtimainonnan kasvu koko vuodelta jää Suomessa 5 - 6 %:iin. Alpressin liikevaihto kasvaa uusien yksiköiden ja hyvän ilmoitusliikevaihtokehityksen ansiosta noin viidenneksellä ja sen liikevoitto tulee muodostumaan selkeästi edellisvuotista suuremmaksi.

MTV:n liikevaihto jää koko vuodelta hieman viime vuotista alhaisemmaksi. Huolimatta siitä, että MTV:n kannattavuuden

odotetaan parantuvan vuoden jälkipuoliskolla, MTV:n liikevoitto jää selkeästi viime vuotista pienemmäksi.

Alprintin liikevaihdon kehitykseen ei odoteta suuria muutoksia loppuvuoden aikana. Venäjän vienti jää yli 100 Mmk edellisvuotista alhaisemmaksi. Alprintin liikevoitto jää viime vuotista pienemmäksi.

Mediayhtiönä Alma Median tuloksen muodostumiselle on luonteenomaista voimakas vaihtelu vuosineljännesten välillä. Vuosineljänneksistä kolmas neljännes on tuloksen muodostumisen kannalta perinteisesti heikoin. Viime vuonna kolmannen neljänneksen liikevoitto oli 32 Mmk ja viimeisen neljänneksen liikevoitto 78 Mmk.

Kokonaisuutena Alma Media -konsernin liikevaihto tulee ylittämään viime vuoden tason, mutta liikevoitto jää viime vuotista pienemmäksi.

Tämän osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Alma Media julkistaa osavuositarkastuksen kuluvan vuoden yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta 9.11.1999.

ALMA MEDIA OYJ
HALLITUS

KONSERNIN TULOSLASKELMA (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	6 kk		6 kk		12 kk	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR
LIIKEVAIHTO	1 474	248	1 454	245	2 868	482
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-1	0	-4	-1	-3	-1
Liiketoiminnan muut tuotot	24	4	18	3	25	4
Liiketoiminnan kulut	-1 400	-235	-1 336	-225	-2 648	-445
LIIKEVOITTO	97	16	132	22	242	41
Rahoitustuotot ja -kulut	-6	-1	-8	-1	-18	-3
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	91	15	124	21	225	38
Satunnaiset erät	0	0	0	0	18	3
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	91	15	124	21	242	41
Verot	-23	-4	-35	-6	-76	-13
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-2	0	-2	0	-4	-1
TILIKAUDEN VOITTO	66	11	87	15	163	27

KONSERNIN TASE (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	30.06.		30.06.		31.12.	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR
VASTAAVAA						
PYSYVÄT VASTAAVAT						
Aineettomat hyödykkeet	81	14	86	14	84	14
Konserniliikearvo	104	17	94	16	95	16
Aineelliset hyödykkeet	979	165	944	159	924	155
Sijoitukset	725	122	654	110	713	120
VAIHTUVAT VASTAAVAT						
Vaihto-omaisuus	230	39	173	29	207	35
Saamiset	252	42	260	44	276	46
Rahat ja pankkisaamiset	131	22	139	23	158	27
	2 502	421	2 350	395	2 457	413
VASTATTAVAA						
OMA PÄÄOMA	1 191	200	1 137	191	1 205	202
VÄHEMMISTÖN OSUUS	25	4	22	4	28	5
PAKOLLISET VARAUKSET	6	1	5	1	5	1
VIERAS PÄÄOMA						
Pitkäaikainen vieras pääoma	702	118	536	90	637	107
Lyhytaikainen vieras pääoma	578	97	650	109	582	98
	2 502	421	2 350	395	2 457	413

INVESTOINNIT (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	6 kk	MEUR	6 kk	MEUR	12 kk	MEUR
	MMK		MMK		MMK	
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	131	22	73	12	219	37

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	30.06.	MEUR	30.06.	MEUR	31.12.	MEUR
	MMK		MMK		MMK	
Omasta velasta						
Pantit	10	2	10	2	16	3
Kiinnitykset maa- alueisiin ja rakennuksiin	234	39	252	42	185	31
Yrityskiinnitykset	158	27	141	24	152	25
Takaukset	1	0	2	0	3	1
Osakkuusyritysten puolesta						
Takaukset	4	1	4	1	4	1
Muu omat vastuut						
Leasingvastuut	7	1	11	2	6	1
Takaisinostovastuut	0	0	44	7	0	0
Yhteensä	414	70	464	78	366	62

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (MMK)

Erääntyvät maksut						
1.7. - 31.12.1999	2		3		3	
Erääntyvät maksut						
vuoden 1999 jälkeen	5		8		3	

JOHDANNAISSOPIMUKSET

Valuuttalainat pääoma-arvoltaan 12 Mmk ovat DEM- ja FRF- määräisiä ja ne ovat olleet suojattuna valuuttatermiinein ja valuutanvaihtosopimuksin. Valuuttalainojen kurssierot ja johdannaistulokset kirjataan muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	6 kk	MEUR	6 kk	MEUR	12 kk	MEUR
	MMK		MMK		MMK	
Alpress	644	108	541	91	1 107	186
MTV	548	92	566	95	1 114	187
Alprint	401	67	469	79	880	148
Emoyhtiö ja muut liiketoiminnat	41	7	39	7	79	13
Konsernin sis. liikevaihto	-160	-27	-161	-27	-312	-52
Yhteensä	1 474	248	1 454	245	2 868	482

LIIKEVOITTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	6 kk		6 kk		12 kk	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR
Alpress	83	14	72	12	150	25
MTV	22	4	55	9	111	19
Alprint	4	1	22	4	29	5
Emoyhtiö ja muut liiketoiminnat	-14	-2	-16	-3	-50	-8
Konsernikirjaukset	2	0	-1	0	2	0
Yhteensä	97	16	132	22	242	41

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

	1999		1998		1998	
	6 kk		6 kk		12 kk	
Alpress	1 298		1 053		1 085	
MTV	716		721		726	
Alprint	968		970		971	
Emoyhtiö ja muut yhtiöt	129		118		123	
Yhteensä	3 111		2 862		2 905	
Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia	1 058		982		983	

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (MK/EUR)

	1999		1998		1998	
	6 kk		6 kk		12 kk	
	MK	EUR	MK	EUR	MK	EUR
Tulos/osake	4,23	0,71	5,52	0,93	9,21	1,55
Oma pääoma/osake	75,71	12,73	72,27	12,15	76,60	12,88

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (MMK)

	I/98	II/98	III/98	IV/98	1998
	Liikevaihto	694	735	621	818
Liikevoitto	45	87	32	78	242
	I/99	II/99			
Liikevaihto	725	749			
Liikevoitto	38	59			

Digitaaliset tv-toimiluvat

Valtioneuvosto teki 23.6.1999 kansallisen viestintärakenteen kehittämisen kannalta merkittävän päätöksen myöntämällä toimiluvat digitaaliseen televisiotoimintaan. Kaikkiaan myönnettiin kahdeksan toimilupaa kaupallista toimintaa varten, minkä lisäksi Yleisradio Oy:lle myönnettiin yksi multipleksi.

Digitaalisten valtakunnallisten yleis-tv -kanavien toimiluvat myönnettiin MTV Oy:lle, Oy Ruutunelonen Ab:lle, Deuterium Oy:lle ja Wellnet Oy:lle. MTV Oy sai hallintaansa kolme valtakunnallista kanavaa. Samalla myönnettiin toimilupa kolmelle digitaaliselle erikoiskanavalle: elokuva-, koulutus- ja urheilukanavalle.

Digitaaliset toimiluvat jaettiin kolmeen kanavanippuun seuraavasti:

Kanavanippu A annettiin kokonaan Yleisradio Oy:n käyttöön. Yleisradio Oy toimii lain nojalla, eikä se tarvitse toimilupaa. Yleisradion kanavat ovat TV1D, TV2D, YLE24 -uutiskanava, kulttuuri-, opetus- ja tiedekanava KOT sekä ruotsinkielinen FST. Kanavanippu B on pääasiassa MTV Oy:n hallussa. Nippuun tulevat MTV3D, CityTV (Helsinki, Tampere, Turku ja Muu Suomi), kansallinen urheilukanava ja Wellnet Oy. Kanavanippuun C tulevat Nelonen digitaalisena, elokuvakanava, koulutuskanava ja Canal+ Finland.

Kaupalliset toimiluvat myönnettiin kymmeneksi vuodeksi: 1.9.2000-31.8.2010. Valtioneuvoston päätökseen liittyy lausuma, jossa asetetaan tavoitteeksi lopettaa analogiset tv-lähetykset Suomessa vuoden 2006 lopussa. Aluetelevisioyhtiöistä MTV Oy omistaa 40-51 % ja urheilukanavasta 50 %.

Valtioneuvoston päätös antaa MTV:lle mahdollisuuden olla vahvasti kehittämässä uutta tv-maailmaa, sen sisältöjä ja kaupallisia mahdollisuuksia. Nykyisten neljän tv-kanavan sijaan Suomeen tulee vähintään 12 kanavaa ja lisäksi vuorovaikutteisia palveluita. Päätös korostaa kaupallisten tv-kanavien merkitystä, sillä kanavista vähintään kahdeksan toimii kaupallisella pohjalla. Päätöksellä luotiin Suomeen maksullisten tv-kanavien markkinat sekä mahdollisuuksia verkkoliiketoiminnan kasvulle.

Ratkaisu on merkittävä suomalaisen viestintärakenteen kehittämisen kannalta. Mutta ratkaistavaksi jää vielä monta keskeistä seikkaa. Näitä ovat esimerkiksi uusien kanavien rahoitus, lopullinen päätös nykyisten analogisten lähetysten lopettamisajankohdasta, tekijänoikeuskysymykset sekä digitaalisten lähetysten vastaanoton edistäminen.

Digitaalisen urheilukanavan ohjelmistossa on kotimaista ja kansainvälistä urheilutarjontaa - myös huippu-urheilua, urheilu- ja liikuntakulttuurin aiheita kuten esim. life style -ohjelmat, urheilun makasiiniohjelmat, dokumentit, peliohjelmat ja kanavan profiiliin sopivat elokuvat.

Urheilukanava toimii osin mainosrahoitteisena ja osin maksullisena. Sen vetovastuu on MTV:llä, joka omistaa puolet yhtiöstä. Kanavan omistajia ovat lisäksi Helsinki Media Company Oy, jonka osuudesta osa on sovittu myytäväksi muille yhtiöille. Mm. Suomen Liikunta ja Urheilu ry, Oy Veikkaus Ab ja Suomen

Hippos ry ovat esittäneet kiinnostuksensa yhteistyöhön ja omistukseen. Myös Yleisradio on ilmoittanut tukevansa hanketta.

MTV Oy:n johtama CityTV sai neljä toimilupaa alueellista digitaalista TV-toimintaa varten. Kymmenen vuoden toimiluvan saivat: City-TV Oy Helsinki, City-TV Oy Pirkanmaa, City-TV Oy Turku ja City-TV Oy Suomi. CityTV:n ohjelmistokonsepti tarjoaa hyvät yhteistyömahdollisuudet kunkin alueen yritysten ja yhteisöjen kanssa. Ohjelmistokonseptin takana on kanadalainen ChumCity Ltd Torontosta Kanadasta.

CityTV:n ohjelmisto perustuu aamun ja alkuillan alueellisiin ohjelmisto-osuuksiin, joissa keskitytään kunkin alueen päivän kiintoisiin kysymyksiin. Muina aikoina kaikilla alueilla lähetetään yhtenäistä City-konseptiin sopivaa valtakunnallista ohjelmistoa.

Valtioneuvosto ei käsitellyt MTV Oy:n hakemusta analogiseen tekniikkaan perustuvan CityTV:n käynnistämisestä pääkaupunkiseudulle.

Uuden kirjanpitolain soveltaminen

Alma Media -konsernissa sovelletaan uuden kirjanpitolain säännöksiä alkaneen tilikauden alusta lukien. Merkittävin muutos on laskennallisten verovelkojen ja -saamisten käsittely. Laskennalliset verovelat ja -saamiset esitetään kirjanpitolautakunnan yleisohjeen mukaisesti IAS12:n keskeisiä periaatteita noudattaen. Arvonkorotuksista ja kohdistetuista konserniaktiivoista tehdyt laskennallisten verovelkojen kirjaukset on tehty tase-erien välillä. Muista eristä lasketut aikaisemmillä tilikausilla syntyneet laskennalliset verovelat ja -saamiset on esitetty tuloslaskelmassa satunnaisissa erissä ja katsauskauden muutokset on esitetty tuloslaskelman laskennallisen verovelan muutoksessa välittömien verojen pääryhmässä.

Vertailuvuoden luvut

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuivat 1.4.1998 alkaen Alma Media Oyj -nimiseksi viestintäalan yritykseksi. Sulautuminen toteutettiin yhdistelmämenetelmän (pooling) mukaisesti, joten yhtiöt ovat toimineet yhteiseen lukuun vuoden 1998 alusta alkaen. Näin kuluvan vuoden katsausjakson luvut ovat konsernitasolla vertailukelpoiset viime vuoden vastaavan jakson kanssa.

Kuluvan vuoden alusta voimaan astunut televisio- ja radiotoimintaa säätelevä laki lisäsi kaupallisten televisioyhtiöiden toimilupamaksuvelvoitetta, sillä mainosajan myynnin lisäksi myös mm. sponsorointi- ja tekstikanavatuotot tulivat toimilupamaksun perusteena olevan liikevaihdon piiriin. Aikaisemmin sponsorointituotot esitettiin tilinpäätöksessä muissa tuotoissa tai ohjelmakuluja vähentävinä erinä. MTV Oy:n kohdalla toimilupamaksun maksuperusteen laajentaminen toi maksun piiriin vuositasolla 60 Mmk aikaisemmin toimilupamaksusta vapaata liikevaihtoa. Vuoden 1998 liikevaihto on muutettu samalla perusteella vertailukelpoiseksi.

Ahti Martikainen
viestintäpäällikkö

ALMA MEDIA OYJ

Lisätietoja:Toimitusjohtaja Matti Packalen,p.09-507 8715
Talous- ja hallintojohtaja Ritva Sallinen,p.09-507 8708

Jakelu:Helsingin Pörssi, Keskeiset tiedotusvälineet